

EROS NOW INCREASES SUBSCRIBERS

Eros Now, the OTT platform owned by ErosSTX, has reached 36.2 million paid subscribers and 211.5 million registered users worldwide as of 30 September. This represents 6.9 million net new paid subscriber additions over the past six months.

This subscriber growth has been powered by its investment in technology and the larger partnership with Microsoft. In a recently completed project, Eros Now uploaded content to a central content repository, built on Microsoft Azure, that can quickly process large volumes of data to distribute to hubs via satellite. Consumers then connect to these hubs to securely download content to their mobile devices without internet connectivity. By using this system, consumers in low connectivity regions can access Eros Now's rich media content and pay for services in modes they prefer. Enabling video distribution via satellite could be game changing for the OTT business in developing markets like India, South East Asia and Africa where more than 50 per cent of the population has intermittent access to internet and internet video.



ZEE5 NEW PARTNERSHIP

ZEE5 has a new partner with ISP - Connect Broadband to spread its reach across Punjab. Rahul Maroli, Senior Vice President & Head SVOD, ZEE5 India said, "In a connected world, the role of ISPs is critical to connect the household to the world! The past few months have seen an increased demand for broadband internet as people turn to the internet for work, entertainment, and communication. The strategic alliance with Connect Broadband enables us to provide our bespoke entertainment experience to an even wider audience. With consumers now looking at digital platforms to fulfil their entertainment requirements, we wanted to ensure that consumers get a seamless experience with the best of content to choose from. The alliance will leverage Connect broadband's reach and ZEE5's content and technology to deliver seamless entertainment to the entire Punjab region."

Connect Broadband spokesperson said, "With massive surge in consumption of digital content Connect



इरोज नाउ के सब्सक्राइबरों में बढ़ोतरी

इरोज नाउ, जो कि इरोजएएसएक्स के स्वामित्व वाला ओटीटी प्लेटफॉर्म है, के पास 30 सितंबर तक दुनियाभर में 36.2 मिलियन पेड सब्सक्राइबर और 211.5 मिलियन पंजीकृत इस्तेमालकर्ता हैं। इसका मतलब है कि पिछले छह महीने के दौरान इसने कुल 6.9 मिलियन नये पेड सब्सक्राइबरों को पाने में सफलता पायी है।

यह ग्राहक बढ़ोतरी तकनीकी में अपने निवेश और माइक्रोसॉफ्ट के साथ बड़ी साझेदारी द्वारा प्रेरित है। हालही में पूरी हुई परियोजना में एरोस नाउ ने माइक्रोसॉफ्ट

एजूर पर निर्मित एक केंद्रीय सामग्री भंडार के लिए सामग्री अपलोड की, जो सैटेलाइट के माध्यम से हब्स को वितरित करने के लिए बड़ी मात्रा में डेटा को शीघ्रता से संसाधित कर सकता है। उपभोक्ता तब इंटरनेट के संपर्क के बिना अपने मोबाइल उपकरणों पर सामग्री को सुरक्षित रूप से डाउनलोड करने के लिए इन हब से जुड़ते हैं। इस प्रणाली का उपयोग करके कम कनेक्टिविटी क्षेत्रों में उपभोक्ता इरोस नाउ की समृद्ध मीडिया सामग्री का उपयोग कर सकते हैं और उन मोड में सेवाओं के लिए भुगतान कर सकते हैं जो वे पसंद करते हैं। सैटेलाइट के माध्यम से वीडियो वितरण को सक्षम करने से भारत, दक्षिण एशिया और अफ्रीका जैसे विकासशील बाजारों में ओटीटी व्यवसाय के लिए खेल में बदलाव हो सकता है, जहां 50 प्रतिशत से अधिक आवादी को इंटरनेट और इंटरनेट वीडियो की बाधारहित सुविधा है।

जी5 की नयी साझेदारी

आईएसपी कनेक्ट ब्रॉडबैंड के साथ जी5 ने पूरे पंजाब में अपनी पहुंच के विस्तार के लिए समझौता किया है। जी5 इंडिया के वरिष्ठ उप प्रधान व एसवीओडी के प्रधान राहुल मारोली ने बताया कि 'कनेक्टड वर्ल्ड में आईएसपी की भूमिका घर को दुनिया से जोड़ने के लिए महत्वपूर्ण है! पिछले कुछ महीनों में ब्रॉडबैंड इंटरनेट की बढ़ती हुई मांग देखी गयी है क्योंकि लोग काम, मनोरंजन व संचार के लिए इंटरनेट का रूख करते हैं। कनेक्ट ब्रॉडबैंड के साथ रणनीतिक गठबंधन हमें अपने वीस्कोप मनोरंजन अनुभव को और भी व्यापक दर्शकों को प्रदान करने में सक्षम बनाता है। उपभोक्ताओं को अपनी मनोरंजन आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए अब डिजिटल प्लेटफॉर्मों को देखने के साथ हम यह सुनिश्चित करना चाहते थे कि उपभोक्ताओं को चुनने के लिए सर्वोत्तम सामग्री के साथ एक सहज अनुभव प्राप्त हो। यह समझौते पूरे पंजाब क्षेत्र में निर्बाध मनोरंजन प्रदान करने के लिए ब्रॉडबैंड की पहुंच और जी5 की सामग्री व तकनीकी से लाभ उठायेगा।'

कनेक्ट ब्रॉडबैंड के प्रवक्ता ने बताया कि 'डिजिटल सामग्री की



Broadband makes it simpler for customers to access rich content from ZEE5 without having to worry about data. During such unprecedented times, we urge all the citizens to stay home and stay calm, while we continue to serve the best of entertainment content across languages, genres, and a spectrum of devices. Our partnership with ZEE5 enables us to maximise our reach by appealing to a massive content for Connect Broadband consumers. With this proposition, we are enhancing our relationship and reach with our customers.”

TARUN KATIAL QUILTS ZEE5

In a high-profile exit – Tarun Katial has quit as ZEE5 CEO after leading the OTT and contech brand from Zee stable for four years. Confirming the development, a company spokesperson said, “We wish to confirm that Tarun Katial has tendered his resignation, as CEO, Zee5 India. We thank him for his valuable contribution towards the growth of Zee5. Under his able leadership, in a very short span of time, Zee5 has emerged as India’s largest ConTech brand, delivering seamless, superlative content across different consumer touch-points, backed with cutting edge technology. His rich experience and expertise have been invaluable in building a robust digital platform. We wish Tarun the best in all his future endeavours. Amit Goenka as the President - Digital Businesses and Platforms will continue to lead team Zee5, along with other digital platforms.”



TARUN KATIAL

MZAALO NEW STRATEGIC PARTNERSHIP

Mzaalo, a blockchain-based video streaming application in the gamified video and entertainment ecosystem, has announced its alliance with over 25 Linear TV channel feeds and video-on-demand platforms to offer premium content. Mzaalo's system is secured by blockchain technology – a trusted infrastructure for content owners, brands to own and secure engagement and commerce for their users. Through these simultaneous



VIKRAM TANNA

खपत में भारी बढ़ोतरी के साथ कनेक्ट ब्रॉडबैंड ग्राहकों को डेटा की चिंता किये बिना जी5 से समृद्ध सामग्री का उपयोग करना सरल बनाता है। ऐसे अभूतपूर्व समय के दौरान हम सभी नागरिकों से आग्रह करते हैं कि वे घर पर रहें और शांत रहें, दूसरी ओर हम उन्हें भाषाओं, शैलियों व उपकरणों के स्पेक्ट्रम में सर्वश्रेष्ठ मनोरंजन सामग्री की सेवा को बनाये रखेंगे। जी5 के साथ हमारी साझेदारी हमें कनेक्ट ब्रॉडबैंड उपभोक्ताओं के लिए एक बड़े पैमाने पर सामग्री की अपील करके हमारी पहुंच को अधिकतम करने में सक्षम बनाती है। इस प्रस्ताव के साथ हम अपने संबंधों को बढ़ा रहे हैं और अपने ग्राहकों के साथ पहुंच रहे हैं।’

जी5 छोड़ा तरुण कटियाल ने

एक महत्वपूर्ण स्थिति विकास में चार वर्षों तक जी परिवार के साथ ओटीटी व कॉन्टेक ब्रॉड का नेतृत्व करने के बाद श्री तरुण कटियाल ने जी5 से इस्तीफा दे दिया है। कंपनी के प्रवक्ता ने इसकी पुष्टि करते हुए बताया कि ‘हम इस बात की पुष्टि करना चाहते हैं कि श्री तरुण कटियाल ने जी5 के सीईओ के पद से अपना इस्तीफा दे दिया है। जी5 के विकास में उनके बहुमूल्य योगदान के लिए हम उन्हें धन्यवाद देते हैं। उनके सक्षम नेतृत्व में बहुत कम समय में जी5 भारत का सबसे बड़ा कॉन्टेक ब्रांड बनकर उभरा है, जो विभिन्न उपभोक्ता टच प्वाइंट पर निर्बाध, शानदार सामग्री प्रदान करता है जो अत्याधुनिक तकनीकी के साथ समर्थित है। उनका समृद्ध अनुभव और विशेषज्ञता एक डिजिटल प्लेटफार्म के निर्माण में अमूल्य है। हम तरुण के भविष्य के सभी प्रयासों के लिए शुभकामनायें देते हैं। डिजिटल बिजनेस और प्लेटफार्म के अध्यक्ष के रूप में अमित गोयनका जी5 टीम का नेतृत्व करना जारी रखेंगे।’

मेज़लो की नयी रणनीतिक साझेदारी

गेमिफाइड वीडियो व मनोरंजन इकोसिस्टम में ब्लॉकचेन आधारित वीडियो स्ट्रीमिंग प्लेटफार्म मेज़लो ने प्रीमियम सामग्री की पेशकश के लिए 25 से अधिक लिनियर टीवी चैनल फीड व वीडियो ऑन डिमांड प्लेटफार्मों के साथ अपनी साझेदारी घोषणा की है। मेज़लो की प्रणाली ब्लॉकचेन तकनीकी द्वारा सुरक्षित है – सामग्री के मालिकों के लिए एक विश्वनीय बुनियादी ढांचा, अपने उपभोक्ताओं के लिए ब्रांड के सुरक्षित जुड़ाव व वाणिज्य और स्वामित्व। लीनियर टेलीविजन चैनलों व वीओडी प्लेटफार्मों के साथ एकसाथ रणनीतिक सामग्री भागीदारी के माध्यम से।





strategic content partnerships with linear television channels and VOD platforms.

Vikram Tanna, COO, Mzaalo, said, "Our partnership with wide-ranging, premium TV channels and VOD platforms, is a step further towards enhancing the consumer-centric experience. We are a content plus technology platform where we curate our content offerings to deliver an immersive experience to our users. Our content engagement technology stack delivers deep contextual experiences to both users and advertisers alike."

TATA SKY BINGE PARTNERS WITH SONYLIV

Tata Sky Binge, is partnering with SonyLIV and will add 1000+ hours of exciting content to Tata Sky Binge including TV shows, movies and SonyLIV Originals.

Tata Sky chief commercial and content officer Pallavi Puri said, "We have always believed in giving a wealth of choice to our subscribers in terms of new content offerings. Banking on shared synergies, we are confident that SonyLIV's library of outstanding content will ensure that our subscribers continue to discover the most entertaining and engaging content on the Tata Sky Binge platform."

Sony Entertainment Television, digital business and StudioNEXT business head Danish Khan said, "From the time of relaunch, we have been witnessing huge surge in content consumption on the large screens and connected devices and our partnership with Tata Sky Binge will further bolster our leadership in the large screen households. We have a robust content library that has a lot to offer for Binge users to choose from. This collaboration will allow us to boost our engagement at a time when users are glued to their screens for captivating stories."

US, INDIA OFFER GROWTH FOR OTT

India and US offers major growth for OTT players. While Disney+ has already added over 73 million subscribers, it will add another 112 million subscribers between 2020 and 2025 to reach 194 million. The report adds that Netflix will increase its subscriber base by 73 million.

मेज़लो के सीईओ विक्रम तन्ना ने कहा कि 'व्यापक रूप से प्रीमियम टीवी चैनलों और वीडियो प्लेटफार्मों के साथ हमारी साझेदारी, उपभोक्ता केंद्रित अनुभव को बढ़ाने की दिशा में एक और कदम है। हम एक सामग्री प्लस तकनीकी प्लेटफार्म हैं, जहां हम अपने उपयोगकर्ताओं को अत्यधिक अनुभव देने के लिए अपने कंटेंट ऑफरिंग को क्यूरेट करते हैं।

हमारी सामग्री से जुड़ी तकनीकी उपयोगकर्ताओं और विज्ञापनदाताओं दोनों के लिए समान रूप से गहन प्रासंगिक अनुभव प्रदान करती है।'

सोनीलिव के साथ टाटास्काई बिंग की साझेदारी

टाटास्काई बिंग, सोनीलिव के साथ साझेदारी कर रहा है और इसके चलते टाटास्काई बिंग में 1000 से अधिक घंटों की रोमांचक सामग्री शामिल होगी, जिसमें टीवी शो, फिल्में और सोनीलिव की मूल सामग्री शामिल होगी।

टाटास्काई के मुख्य वाणिज्यिक व कंटेंट अधिकारी पल्लवी पुरी ने बताया कि 'हमने हमेशा अपने ग्राहकों को नयी सामग्री की पेशकश के मामले में उनकी पसंद का ध्यान रखने में विश्वास रखा है। साझा तालमेल पर भरोसा करते हुए हमें विश्वास है कि

उत्कृष्ट सामग्री की सोनीलिव सुनिश्चित करेगी कि हमारे ग्राहक टाटा स्काई बिंग प्लेटफार्म पर सबसे मनोरंजक और आकर्षक सामग्री खोजते रहें।'

सोनी इंटरटेनमेंट टेलीविजन के डिजिटल बिजनेस व स्टूडियोनेक्स्ट बिजनेस के प्रमुख दानिश खान ने कहा कि 'फिर से लॉन्च करने के समय से हम बड़ी स्क्रीन और कनेक्टेड उपकरण पर कंटेंट की खपत में भारी उछाल देख रहे हैं और टाटास्काई बिंग के साथ हमारी साझेदारी बड़े पर्दे पर वाले घरों में हमारे नेतृत्व को और मजबूत करेगी। हमारे पास उच्चस्तरीय कंटेंट लाइब्रेरी है जिसमें बिंगे उपयोगकर्ताओं के लिए चुनाव करने के लिए बहुत कुछ है। हम सहाय्यक हमें ऐसे समय में अपने जुड़ाव को बढ़ावा देने की अनुमति देगा जबकि उपयोगकर्ता मनोरम कहानियों के लिए अपने स्क्रीन से चिपके रहते हैं।'

भारत, अमेरिका में ओटीटी का विकास

भारत व अमेरिका ओटीटी प्लेटफार्म के लिए वृद्धि प्रदान कर रहे हैं। हालांकि डिज्नी प्लस ने पहले ही 73 मिलियन से अधिक उपभोक्ताओं को जोड़ लिया है, यह 2020 व 2025 के बीच 112 मिलियन उपभोक्ताओं को शामिल करके 194 मिलियन के स्तर पर पहुंच जायेगा।



“Much of Disney+’s initial growth came from the US, mainly due to the attractive bundle of Disney+ with ESPN+ and Hulu. More recently, India’s Disney+ Hotstar subs count has rocketed due to its coverage of IPL cricket. The US and India will account for nearly half of Disney+’ subscriber base by 2025,” Digital TV Research principal analyst Simon Murray says.



According to the report, the streaming giant Netflix will take its revenue up to \$37 billion and its rival Disney+ will generate \$13 billion in revenue by 2025. The report adds this is a lot lower than Netflix due to lower ARPU charged in developing markets.

BROADBAND SPEED TO BE UPGRADED

Broadband India Forum has mooted a revision of broadband definition and speeds in India are long overdue and that it should be reviewed and upgraded to 2 Mbps from current 512 kbps which is "dismally low".

"It is our view that since the current definition of broadband captures neither the development of the technology nor the Indian consumers' appetite for high speed broadband services, it must be reviewed and redefined," the BIF said in its submission to Telecom Regulatory Authority of India (TRAI).

The submissions form part of BIF's response to the regulator's consultation paper on "road map to promote broadband connectivity and enhanced broadband speed".

TRAI had floated the discussion paper to seek stakeholder views on various issues including whether existing definition of broadband need to be reviewed along with threshold download and upload speeds; possibility of defining different categories of broadband depending on speeds; need for speed measurement programmes in the country amongst others.

The broadband speeds in India, even post the introduction of 4G, are less than half of the global good practices. In its written response to the regulator, the BIF suggested that a network must comply with the requirement to provide 2 Mbps download and upload speeds to be considered a broadband connection, regardless of the medium or technology used to deliver the service. ■

डिजिटल टीवी रिसर्च के प्रधान विश्लेषक सिमॉन मुरै ने बताया कि डिज्नी का शुरूआती विकास यूएस से हुआ, जो मुख्य रूप से ईएसपीएन प्लस, डिज्नी प्लस व हुलु के आकर्षक बंडल के कारण हुआ। हाल ही में आईपीएल के अपने कवरेज के कारण भारत के डिज्नी प्लस हॉटस्टार की सब्सक्राइबर संख्या में उछाल देखने को मिला। यूएस व भारत 2025 तक डिज्नी प्लस के सब्सक्राइबर आधार के लगभग आधे की हिस्सेदारी करेगा। रिपोर्ट के मुताबिक स्ट्रीमिंग की दिग्गज कंपनी नेटफ्लिक्स अपने राजस्व को 37 बिलियन डॉलर

तक ले जायेगी और इसका प्रतिद्वंद्वी डिज्नी प्लस 2025 तक राजस्व के रूप में 13 बिलियन डॉलर प्राप्त करेगा। रिपोर्ट में यह भी शामिल किया गया है कि नेटफ्लिक्स के मुकाबले काफी कम रहने का कारण विकासशील बाजार में निम्न एआरपीयू शुल्क की वसूली है।

ब्रॉडबैंड स्पीड को अपग्रेड किया जायेगा

ब्रॉडबैंड इंडिया फोरम ने ब्रॉडबैंड की परिभाषा व स्पीड में संशोधन किया है, यह काफी समय लंबित था कि इस पर पुनर्विचार किया जाये और इसे मौजूदा 512 kbps से बढ़ाकर 2 Mbps तक अपग्रेड किया जाये, जो कि इस समय निराशाजनक रूप से कम है।

भारत के दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) को अपनी प्रस्तुतिकरण में बीआईएफ ने बताया कि 'यह हमारा दृष्टिकोण है कि चूंकि ब्रॉडबैंड की वर्तमान परिभाषा में न तो तकनीकी का विकास होता है और न ही उच्च गति ब्रॉडबैंड सेवाओं के लिए भारतीय उपभोक्ताओं की भूख, इसकी समीक्षा की जानी चाहिए और इसे फिर से परिभाषित किया जाना चाहिए।'

यह सर्वमिशन ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी और ब्रॉडबैंड स्पीड को बढ़ाने के प्रचार-प्रसार के लिए 'रोड-मैप' पर नियामक के परामर्श पत्र पर बीआईएफ की प्रतिक्रिया का हिस्सा है।

ट्राई ने विभिन्न मुद्दों पर हितधारकों के विचारों की तलाश के लिए परामर्श पत्र प्रस्तुत किया था जिसमें ब्रॉडबैंड की मौजूदा परिभाषा की दहलीज अपलोड व डाउनलोड गति के साथ समीक्षा करने की आवश्यकता थी। गति के आधार पर ब्रॉडबैंड की विभिन्न श्रेणियों को परिभाषित करने की संभावना देश में दूसरों के बीच गति मापन कार्यक्रमों की जरूरत।

भारत में ब्रॉडबैंड की गति, यहां तक कि 4 जी की शुरूआत के बाद से भी विश्व की अच्छी प्रथाओं के आधे से भी कम है। नियामक को अपनी लिखित प्रतिक्रिया में बीआईएफ ने सुझाव दिया कि एक नेटवर्क को ब्रॉडबैंड कनेक्शन माना जाने के लिए 2 एमबीपीएस डाउनलोड व अपलोड गति प्रदान करने की आवश्यकता का अनुपालन करना चाहिए, ऐसा सेवा देने के लिए उपयोग किये जाने वाले माध्यम या तकनीकी की परवाह किये बिना होना चाहिए। ■

