

ADANI BUYS OUT NDTV

Adani has completed the acquisition of NDTV. NDTV founders Prannoy Roy and Radhika shared that they are selling most of their stake in the media company to Adani Group.

RRPR will now hold a 56.45% equity stake in NDTV, as RRPR already held a 29.18 per cent equity stake in NDTV. The acquisition of shares from Roys was completed on 30 December.

The statement by Adani Enterprises says that the company acquired the 27.26% stake from Roys at the price of ₹ 342.65 per share. This means that the company paid over ₹ 600 crore to Roys for the shares. According to the regulatory filing made by NDTV last week, Prannoy Roy transferred 86,65,209 equity shares and Radhika Roy transferred 89,12,467 shares to Adani group. This means both promoters transferred a total of 1,75,77,676 equity shares.



अडानी ने एनडीटीवी खरीदा

अडानी ने एनडीटीवी का अधिग्रहण पूरा कर लिया है। एनडीटीवी के संस्थापक प्रणय रॉय और राधिका ने साझा किया है कि वे मीडिया कंपनी में अपनी अधिकांश हिस्सेदारी अडानी समूह को बेच रहे हैं।

आरआरपीआर के पास अब एनडीटीवी में 56.45% इक्विटी हिस्सेदारी होगी, क्योंकि आरआरपीआर के पास पहले ही एनडीटीवी में 29.18 प्रतिशत इक्विटी हिस्सेदारी थी। रॉय से शेयरों का अधिग्रहण 30 दिसंबर को पूरा हो गया।

अडानी एंटरप्राइजेज के बयान में कहा गया है कि कंपनी ने 342.65 रुपये प्रति शेयर की कीमत पर रॉय से 27.26

प्रतिशत हिस्सेदारी हासिल की। इसका मतलब है कि कंपनी ने शेयरों के लिए रॉय को 600 करोड़ रुपये से अधिक का भुगतान किया। एनडीटीवी द्वारा पिछले सप्ताह की गयी नियामक फाइलिंग में बताया गया है कि प्रणय रॉय ने 86,65,209 इक्विटी शेयर और राधिका रॉय ने 89,12,467 शेयर अडानी समूह को हस्तांतरित किये। इसका मतलब है कि दोनों प्रमोटर्स ने कुल 1,75,77,676 इक्विटी शेयर ट्रांसफर किये।

BROADCASTERS HIKES RATES

Broadcasters after a uncertain period of more than two years have now increased their rates after the NTO 2.0 was given the go ahead. Zee Entertainment Enterprises, Culver Max Entertainment and Sun TV Network have increased their a la carte and bouquet rates. The new pricing will reportedly come into effect on February 1 next year.

The rates have reportedly been hiked by 10-15% for some bouquets.

The channels have filed their reference interconnect offers (RIO), or documents that



प्रसारकों के दरें बढ़ायी

प्रसारकों ने दो साल की अनिश्चित अवधि के बाद अब एनटीओ 2.0 को हरी झंडी दिये जाने के बाद अपने दरों में बढ़ोतरी की है। जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज, कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट और सन टीवी नेटवर्क ने अपनी ए-लॉ-कार्टे और बुके दरों में वृद्धि की है, नयी कीमत कथित तौर पर अगले 1 फरवरी से लागू होगी।

कुछ बुके की कीमतों में कथित तौर पर 10-15% की वृद्धि की गयी है।

चैनलों ने अपने रेफ्रेंस इंटरकनेक्ट ऑफर (आरआईओ) या दस्तावेज प्रस्तुत किये हैं, जो नियमों व शर्तों को



specify terms and conditions, and pricing under which a service provider will permit interconnection of another carrier with its network.

The report also mentions that Disney Star India and Viacom18 will follow up with their RIOs soon.

NAVED LEAVES NEWS NATION

Naved Qureshi, television journalist has quit News Nation. He was associated with the channel for over five years as Anchor and Editor (Special Projects). Qureshi will be joining the YouTube Channel- NFM news, which has over 15 million subscribers, as Partner.

Qureshi has over two decades of experience in media. After completing his studies from Vikram University, Ujjain, he started his career in the field of journalism with print media houses and has served stints with Dainik Jagran' among others.

Qureshi started his career in News TV with 'Voice of India' where he was associated for almost four years. Post this he joined 'News24' and later moved on to 'News Express'. Prior to 'News Nation', he was associated with 'Aaj Tak' for about five years.



NAVED QURESHI

PRASAR BHARATI'S 65TH E-AUCTION

Prasar Bharati invited applications for allotment of vacant MPEG-2 slots of DD Free Dish on a pro-rata basis for the period 24.12.2022 to 31.03.2023 through the 65th e-auction.

The process was to be held on December 19, 2022.

Only satellite channels licensed by the Ministry of I&B and companies holding valid permission from the MIB will be allowed to participate in the e-auction for the allocation of DD Free Dish slots. International Public Broadcasters licensed by the Ministry of I&B can also participate in e-auctions.

The e-auction will be held bucket-wise starting with the one having the highest reserve price i.e from Bucket



निर्दिष्ट करते हैं और मूल्य निर्धारण जिसके तहत एक सेवा प्रदाता अपने नेटवर्क के साथ दूसरे कैरियर के इंटरकनेक्शन की अनुमति देगा।

रिपोर्ट में यह भी उल्लेख किया गया है कि डिज्नी स्टार इंडिया और वॉयकाम 18 जल्द ही अपने रियो के साथ आगे बढ़ेंगे।

नावेद ने न्यूज नेशन छोड़ा

टेलीविजन पत्रकार नावेद कुरैशी ने न्यूज नेशन छोड़ दिया है। वे एंकर और एडिटर (स्पेशल प्रोजेक्ट्स) के रूप में पांच साल से अधिक समय तक चैनल से जुड़े रहे। श्री कुरैशी पार्टनर के रूप में यूट्यूब चैनल एनएफएम समाचार में शामिल होंगे, जिसके 15 मिलियन से अधिक सब्सक्राइबर हैं।

कुरैशी को मीडिया में दो दशकों से अधिक का अनुभव है। विक्रम विश्वविद्यालय, उज्जैन से अपनी पढ़ाई पूरी करने के बाद उन्होंने प्रिंट मीडिया हाउस के साथ पत्रकारिता के क्षेत्र में अपना कैरियर शुरू किया और अन्य कंपनियों के अलावा दैनिक जागरण में भी काम किया।

कुरैशी ने न्यूज टीवी में अपने कैरियर की शुरुआत 'वॉयस ऑफ इंडिया' से की, जहां वे लगभग चार साल तक जुड़े रहे। इसके बाद वे 'न्यूज 24' से जुड़े और बाद में 'न्यूज एक्सप्रेस' में चले गये। 'न्यूज नेशन' से पहले वे आजतक से करीब पांच साल जुड़े रहे।

प्रसार भारती की 65वीं ई-नीलामी

प्रसार भारती ने 65वीं ई-नीलामी के माध्यम से 24.12.2022 से 31.03.2023 की अवधि के लिए प्रो राटा आधार पर डीडी फ्रीडिश के लिए खाली एमपीईजी-2 स्लॉट के आवंटन के लिए आवेदन आमंत्रित किये हैं।

यह प्रक्रिया 19 दिसंबर 2022 को होनी थी। केवल आईएंडवी मंत्रालय द्वारा लाइसेंस प्राप्त सैटेलाइट चैनल और एमआईवी से वैध अनुमति रखने वाली कंपनियों डी फ्रीडिश पर स्लॉट के आवंटन के लिए ई-नीलामी में भाग लेने की अनुमति दी जायेगी। सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा लाइसेंस प्राप्त अंतरराष्ट्रीय सार्वजनिक प्रसारक भी ई-नीलामी में भाग ले सकते हैं।

ई-नीलामी बकेटवार आयोजित की जायेगी, जिसकी शुरुआत उच्चतम आरक्षित मूल्य वाले से शुरू होगी यानी बकेट 'ए' से होगी



'A' and will progressively go down in the order of reserve price. The participation fee is Rs 1.50 crore.

SONY PAL, COLORS RISHTEY QUIT FREE DISH

Sony Pal and Colors Rishtey have pulled out of DD Free Dish despite winning slots in the e-auction conducted in November.

The big four broadcasters pulled out their Hindi GECs from DD Free Dish early this year. However, they did face loss of ad revenue due to a drop in GRPs of the Hindi GECs even as the subscription revenue remained under pressure due to the migration of customers to alternate platforms like DD Free Dish and OTT video streaming. The channels have also said earlier that their ad revenue growth has been hit hard due to the pull-out from DD Free Dish.



TV CHANNELS TO SUBMIT PROOF

Govt has notified private TV channels to submit details of 'public service' programmes aired in 'national interest' in the month of November as proof of their claims that news channels telecast enough public service content throughout the year.

News channels stance is that they have aired enough public service content throughout the year and hence the "30-min per day public-service content" obligation introduced by the ministry last month would be a burden on them at a time when the news broadcast industry was facing many challenges.

Most channels are planning to include as samples their shows and debates on China and Pakistan.

India has close to 900 TV channels, including regional, entertainment, sports and devotional genres. The country's enormous TV universe of 900 million individuals continues to grow and is set to achieve a future scale of 1,300 million on the back of rapid economic growth.



और आरक्षित मूल्य के क्रम में मूल्य उत्तरोत्तर नीचे जायेगी। भागेदारी शुल्क 1.50 करोड़ रुपये है।

सोनी पल और कलर्स रिश्ते ने फ्री डिश छोड़ा

नवंबर में आयोजित ई-नीलामी में स्लॉट जीतने के बावजूद सोनी पल और कलर्स रिश्ते ने डीडी फ्री डिश से हाथ खींच लिया है।

चार बड़े प्रसारकों ने बीते वर्ष की शुरुआत में डीडी फ्री डिश से अपने हिंदी जीईसी को हटा लिया था। हालांकि हिंदी जीईसी के जीआरपी में गिरावट के कारण उन्हें विज्ञापन राजस्व में कमी का सामना करना पड़ा, यहां तक कि डीडी फ्री डिश और

ओटीटी स्ट्रीमिंग जैसे वैकल्पिक प्लेटफॉर्म पर ग्राहकों के प्रवासन के कारण सब्सक्रिप्शन राजस्व दबाव में रहा। चैनलों ने पहले भी कहा है कि डीडी फ्री डिश से हटने के कारण उनके विज्ञापन राजस्व वृद्धि को भारी झटका लगा है।

सबूत जमा करने होंगे टीवी चैनल को

सरकार ने निजी टीवी चैनलों को उनके दावों के प्रमाण के रूप में पिछले वर्ष नवंबर के महीने में राष्ट्रीय हित में प्रसारित 'सार्वजनिक सेवा' कार्यक्रमों का विवरण प्रस्तुत करने के लिए अधिसूचित किया है कि समाचार चैनल पूरे वर्ष पर्याप्त सार्वजनिक सेवा सामग्री प्रसारित करते हैं।

समाचार चैनलों का रुख यह है कि उन्होंने पूरे वर्ष पर्याप्त सार्वजनिक सेवा सामग्री प्रसारित की है और इसलिए पिछले महीने मंत्रालय द्वारा शुरू की गयी '30 मिनट प्रति दिन सार्वजनिक सेवा सामग्री' दायित्व, उन पर एक ऐसे समय बोझ होगा, जबकि समाचार उद्योग को कई चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है। अधिकांश चैनल चीन और पाकिस्तान पर अपने शो और बहस

को नमूने के रूप में शामिल करने की योजना बना रहे हैं।

भारत में लगभग 900 टीवी चैनल हैं जिनमें क्षेत्रीय, मनोरंजन, खेल और भक्ति शैली शामिल है। 900 मिलियन व्यक्तियों का देश का विशाल टीवी ब्रह्मांड लगातार बढ़ रहा है और तेजी से आर्थिक विकास के दम पर 1300 मिलियन के भविष्य के पैमाने को प्राप्त करने के लिए तैयार है।



MDPL UPS THE ANTE

Meterology Data Private Limited (MDPL), a joint venture between Broadcast Audience Research Council and Tam Media Research, reportedly plans to raise the number of meters by nearly 15,000 over the next two-three years.

According to a report, the meter count currently stands at 50,000 and the MDPL plans to take it to 65000. MDPL is targeting a capex of Rs 60-70 crore, stated the report.



MDL
METEROLOGY
DATA PVT. LTD.

ऊपर बढ़ता हुआ एमडीपीएल

मीटरोलॉजी डेटा प्राइवेट लिमिटेड (एमडीपीएल), बॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल और टैम इंडिया रिसर्च के बीच एक संयुक्त उपक्रम, कथित तौर पर अगले दो तीन वर्षों में मीटर की संख्या लगभग 15000 तक बढ़ाने की योजना बना रहा है। एक रिपोर्ट के मुताबिक मीटर की गिनती वर्तमान में 50,000 है और एमडीपीएल इसको

65000 तक ले जाने की योजना बना रहा है।

रिपोर्ट में कहा गया है कि एमडीपीएल 60-70 करोड़ रुपये के कैपेक्स को लक्षित कर रहा है।

अभिषेक शर्मा ने एनडीटीवी इंडिया छोड़ा

अभिषेक शर्मा ने 17 साल बाद एनडीटीवी इंडिया मुंबई ब्यूरो से इस्तीफा दे दिया है।

इससे पहले एनडीटीवी के वरिष्ठ कार्यकारी संपादक रवीश कुमार ने इस्तीफा दे दिया था। यह स्थिति विकास प्रणय राय और राधिका राय के एनडीटीवी की प्रमोटर कंपनी आरआरपीआर होल्डिंग प्राइवेट लिमिटेड के निदेशक पद से इस्तीफा देने के तुरंत बाद हुआ।

अडानी समूह ने 5 दिसंबर को समाप्त होने वाली खुली पेशकश शुरू करके कंपनी में अतिरिक्त 26 प्रतिशत हिस्सेदारी हासिल करने की प्रक्रिया शुरू की। ■

ABHISHEK SHARMA QUILTS NDTV INDIA

Abhishek Sharma has quit at NDTV India Mumbai Bureau after being 17 years.

Earlier, Ravish Kumar, Senior Executive Editor at NDTV quit. This development took place soon after Prannoy Roy and Radhika Roy quit as the directors of the NDTV promoter company RRPR Holding Private Limited

The Adani group began the process of acquiring an additional 26 per cent stake in the company by launching an open offer that ended on December 5. ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



MAGAZINE

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com