



NETFLIX RELOADS WITH RETRO

SVOD Leader Adds Classic Games to Boost Engagement in Mobile-First Markets. Netflix is levelling up its retention strategy by embedding nostalgic games like GTA: The Trilogy and Street Fighter IV into its app—ad-free and native. The move reflects a broader shift toward interactive entertainment as OTT fatigue and churn grow. Industry experts say it's a smart appeal to younger, gaming-savvy audiences in emerging markets like India.



TATA PLAY'S REVENUE SLIDES AS DTH FACES OTT HEADWINDS

FY25 Loss Deepens to Rs 510 Cr Amid Subscriber Decline and Free Dish Competition. Tata Play reported a 44% wider net loss at Rs 510 crore and a 5.5% drop in revenue to Rs 4,082 crore in FY25. Its user base dropped from 23 million to 18 million, hit by DD Free Dish's free offering and OTT's rise. Analysts say Tata Play's broadband and OTT aggregator service, Tata Play Binge, may offer new lifelines.



DIGITAL AD SPEND TO OVERTAKE TV BY 2026: MX PLAYER'S KARAN BEDI

Streaming Ads Deliver Higher Recall and Brand Uplift, Says Amazon Exec at Goafest. Digital video ad spend is expected to match traditional TV's by 2026, said Karan Bedi, Head of Amazon MX Player. Speaking at Goafest 2025, Bedi pointed to streaming video's unmatched consumer engagement and superior brand recall. With growing integration across Prime Video, Connected TV, and Amazon Store, advertisers are shifting fast.



रेट्रो के साथ फिर से लोड हो रहा है नेटफ्लिक्स

एसवीओडी लीडर ने मोबाइल फर्स्ट मार्केट्स में जुड़ाव बढ़ाने के लिए क्लासिक गेम शामिल किये हैं। नेटफ्लिक्स अपने ऐप में जीटीए: द ट्रिलॉजी और स्ट्रीट फाइटर IV जैसे पुराने गेम एम्बेड करके अपनी रिटेंशन रणनीति को और बेहतर बना रहा है, जो विज्ञापन मुक्त व नेटिव होंगी। यह कदम इंटरैक्टिव मनोरंजन की ओर व्यापक बदलाव को दर्शाता है, क्योंकि ओटीटी से थकान और उथल-पुथल बढ़ रही है। उद्योग विशेषज्ञों का कहना है कि यह भारत जैसे उभरते बाजारों में युवा, गेमिंग-प्रेमी दर्शकों के लिए एक स्मार्ट अपील है।

डीटीएच के ओटीटी से जुड़ी चुनौतियों के कारण टाटा प्ले का राजस्व घटा

वित्तवर्ष 2025 में ग्राहकों में गिरावट और फ्री डिश के कारण घाटा बढ़कर 510 करोड़ रुपये हो गया है। टाटाप्ले ने वित्तवर्ष 2025 में 44% से अधिक शुद्ध घाटा 510 करोड़ रुपये और राजस्व में 5.5% की गिरावट के साथ 4082 करोड़ रुपये दर्ज किया। डीडी फ्री डिश की मुफ्त पेशकश और ओटीटी के उदय से इसका उपयोगकर्ता आधार 23 मिलियन से घटकर 18 मिलियन रह गया है। हालांकि टाटा प्ले की ब्रॉडबैंड और ओटीटी एग्रीगेटर सेवा टाटा प्ले बिज, नयी जीवनरेखा प्रदान कर सकती है।

डिजिटल विज्ञापन खर्च 2026 तक टीवी से आगे निकल जायेगा: एमएक्स प्लेयर के करण बेदी

गोवाफेस्ट में अमेजन के कार्यकारी ने कहा कि स्ट्रीमिंग विज्ञापन ज्यादा रिकॉल और ब्रांड अपलिफ्ट देते हैं। अमेजन एमएक्स प्लेयर के प्रमुख करण बेदी ने कहा कि 2026 तक डिजिटल वीडियो विज्ञापन खर्च पारंपरिक टीवी के बराबर हो जाने की उम्मीद है। गोवाफेस्ट 2025 में बोलते हुए बेदी ने स्ट्रीमिंग वीडियो के बेजोड़ उपभोक्ता जुड़ाव और बेहतरीन ब्रॉन्ड रिकॉल की ओर इशारा किया। प्राइम वीडियो, कनेक्टेड टीवी और अमेजन स्टोर में बढ़ते एकीकरण के साथ विज्ञापनदाता तेजी से बदलाव कर रहे हैं।



DISH TV INTEGRATES OTT AND LINEAR CHANNELS WITH SMART+ ROLLOUT

New Android TV Offering Delivers Unified Viewing with Single Remote Convenience. Dish TV has launched Smart+, a new experience for Android and Google TVs that merges live TV and OTT apps on a single screen. The device simplifies switching between platforms, offers intuitive previews, and comes with parental controls and reminders—catering to evolving hybrid-viewer needs.



RS 700 CR PIRACY CRACKDOWN: JIOSTAR SPURS ACTION AGAINST ILLEGAL IPTV NETWORK

JioStar has enabled a significant piracy bust with its complaint against BOS IPTV, which illegally streamed premium JioStar and Star India content. Cyber Police in Gujarat traced operations that used tampered DTH set-top boxes to offer pirated access to Indian and banned Pakistani channels, highlighting serious broadcast security flaws.



AMAZON PRIME VIDEO ADDS ADS, OFFERS AD-FREE UPGRADE AT RS. 699/YEAR

From June 2025, Indian Subscribers Will See Limited Ads or Pay to Opt Out. Starting June 17, 2025, Prime Video will introduce limited ads in India while offering an ad-free version for ₹699 annually or ₹129 monthly. The move aims to maintain membership pricing while funding deeper content investments—echoing a global trend among major OTT players.



OTT PLATFORMS TOLD TO DROP PAKISTAN-ORIGIN CONTENT: GOVT ADVISORY

New Guidelines Cite National Security, Urge Immediate Takedown of All Cross-Border Shows.

The I&B Ministry has instructed all streaming platforms in India to take down any Pakistan-origin content, including series, songs, and films. ■

डिश टीवी ने स्मार्टप्लस रोलआउट के साथ ओटीटी और लीनियर चैनलों को एकीकृत किया

नया एंड्रॉयड टीवी ऑफरिंग सिंगल रिमोट सुविधा के साथ एकीकृत दृश्य प्रदान करता है। डिश टीवी ने एंड्रॉयड और गुगल टीवी के लिए एक नया अनुभव स्मार्टप्लस लॉन्च किया है, जो लाइव टीवी और ओटीटी ऐप्स को एक ही स्क्रीन पर मर्ज करता है। डिवाइस प्लेटफॉर्म के बीच स्विच करना आसान बनाता है, सहज पूर्वावलोकन प्रदान करता है और पैरेंटल कंट्रोल और रिमाइंडर के साथ आता है जो हाइब्रिड व्यूअर की उभरती जरूरतों को पूरा करता है।

700 करोड़ रुपये पायरेसी पर कार्रवाई: जियोस्टार ने अवैध आईपीटीवी नेटवर्क के खिलाफ कार्रवाई की

जियोस्टार ने बीओएस आईपीटीवी के खिलाफ अपनी शिकायत के साथ एक महत्वपूर्ण पायरेसी पर लगाम लगायी है, जो अवैध रूप से प्रीमियम जियोस्टार और स्टार इंडिया कंटेंट को स्ट्रीम करता था। गुजरात में साइबर पुलिस ने ऐसे ऑपरेशन का पता लगाया जो भारतीय और प्रतिबंधित पाकिस्तानी चैनलों तक पायरेटेड पट्टे प्रदान करने के लिए छेड़छाड़ किये गये डीटीएच सेट टॉप बॉक्स का उपयोग करते थे जिसमें प्रसारण सुरक्षा संबंधी गंभीर खामियां उजागर हुई।

अमेजन प्राइम वीडियो ने विज्ञापन जोड़े, 699 रुपये/वर्ष पर विज्ञापन मुक्त अपग्रेड की पेशकश की

जून 2025 से भारतीय सब्सक्राइबर सीमित विज्ञापन देखेंगे या ऑफ्ट आउट करने के लिए भुगतान करना होगा। 17 जून 2025 से प्राइम वीडियो भारत में सीमित विज्ञापन पेश करेगा, जबकि 699 रुपये सालाना या 129 रुपये मासिक में विज्ञापन मुक्त संस्करण पेश करेगा। इस कदम का उद्देश्य सब्सक्रिप्शन मूल्यको बनाये रखना है, जबकि गहन सामग्री निवेश को वित्तपोषित करना है, प्रमुख ओटीटी खिलाड़ियों के बीच एक वैश्विक प्रवृत्ति को प्रतिनिधित्व करना है।

ओटीटी प्लेटफॉर्म को पाकिस्तानी मूल की सामग्री को हटाने को कहा गया है: सरकारी आदेश

नये दिशा निर्देशों में राष्ट्रीय सुरक्षा का हवाला दिया गया है, सभी क्रॉस बॉर्डर शो तत्काल हटाने का आग्रह किया गया है।

सूचना व प्रसारण मंत्रालय ने भारत में सभी स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म को निर्देश दिया है कि वे सीरिज, गाने और फिल्मों सहित पाकिस्तान मूल की कोई भी सामग्री हटा दें। ■