

NETWORK18 STAFF GET MID-YEAR INCENTIVES

Reliance Industries Executive Director Anant M. Ambani has announced a celebratory release of variable pay for Network18 employees, crediting the workforce for the group's achievements following Jio Platforms' landmark IPO.

In a message to employees, Ambani said the incentive recognised their dedication and contribution to building Jio and other Reliance businesses. He said the celebratory variable pay would be credited immediately, while the final payout would be made after completion of the 2026–27 performance year, in accordance with applicable guidelines.

NETWORK18, NDTV CHALLENGE PRIVACY LAW

A group of 21 news publishers, including Network18, NDTV, The Indian Express and Times Internet, has challenged provisions of India's Digital Personal Data Protection (DPDP) framework in the Supreme Court.

Filed through the Digital News Publishers Association (DNPA) on October 6, the petition raises concerns that consent and data-erasure requirements could restrict investigative journalism, expose confidential sources and enable demands for the removal of published news reports. The publishers are seeking exemptions for journalistic activities, with the case scheduled for hearing on October 27.

SATELLITE BROADBAND RAISES NEW MEDIA OPPORTUNITIES

The entry of Starlink, Reliance Jio and Bharti-backed OneWeb into India's satellite broadband market could expand internet access and create new opportunities for digital media and advertising.

Deloitte estimates that India's satellite broadband services market could reach $1.9 billion by 2030. However, industry observers point out that wider

नेटवर्क 18 के कर्मचारियों को मिला मिड-ईयर इंसेंटिव

रिलायंस इंडस्ट्रीज के कार्यकारी निदेशक अनंत एम.अंबानी ने नेटवर्क 18 के कर्मचारियों के लिए 'सेलिब्रेटरी वेरिएबल पे' देने की घोषणा की है। उन्होंने जियो प्लेटफॉर्म के ऐतिहासिक आईपीओ के बाद समूह की उपलब्धि का श्रेय कर्मचारियों को दिया।

कर्मचारियों को भेजे एक संदेश में, अंबानी ने कहा कि यह इंसेंटिव जियो और रिलायंस के अन्य व्यवसायों को खड़ा करने में उनके समर्पण और योगदान को मान्यता देता है। उन्होंने बताया कि 'सेलिब्रेटरी वेरिएबल पे' तुरंत क्रेडिट कर दिया जायेगा, जबकि अंतिम भुगतान 2026–27 के परफॉरमेंस वर्ष के पूरा होने के बाद, लागू दिशा-निर्देशों के अनुसार किया जायेगा।

प्राइवेसी कानून को चुनौती दी नेटवर्क 18 और एनडीटीवी ने

नेटवर्क 18, एनडीटीवी, द इंडियन एक्सप्रेस और टाइम्स इंटरनेट समेत 21 समाचार प्रसारकों के एक समूह ने सुप्रीम कोर्ट में भारत के 'डिजिटल पर्सनल डेटा प्रोटेक्शन' (डीपीडीपी) को चुनौती दी है।

6 अक्टूबर को डिजिटल न्यूज पब्लिशर्स एसोसिएशन (डीएनपीए) के जरिए दायर की गयी याचिका में चिंता जतायी गयी है कि सहमति और डेटा इरेजर से जुड़ी शर्तें खोजी पत्रकारिता को सीमित कर सकती है, गोपनीय स्रोतों उजागर कर सकती हैं और प्रकाशित न्यूज रिपोर्टों को हटाने का रास्ता खोल सकती हैं। प्रकाशकों ने पत्रकारिता से जुड़ी गतिविधियों के लिए छूट की मांग की है। इस मामले की सुनवाई 27 अक्टूबर को होनी है।

सैटेलाइट ब्रॉडबैंड से नये मीडिया अवसर पैदा होंगे

भारत के सैटेलाइट ब्रॉडबैंड बाजार में स्टारलिंक, रिलायंस जियो और भारती समर्थित वनवेब के आने से इंटरनेट की पहुंच बढ़ सकती है और डिजिटल मीडिया व विज्ञापन के नये अवसर पैदा हो सकते हैं।



डेलॉइट का अनुमान है कि 2030 ताक भारत का सैटेलाइट ब्रॉडबैंड सेवा बाजार 1.9 अरब डॉलर तक पहुंच सकता है। हालांकि, उद्योग के जानकारों का कहना है कि वेहतर कनेक्टिविटी का मतलव अपने



connectivity does not automatically translate into advertising growth, with affordability, consumer adoption and monetisation remaining key challenges.

NETFLIX TURNS TO PETER RICE TO SHARPEN CONTENT STRATEGY

Netflix has appointed former Disney Television Studios and ABC chairman Peter Rice as its Chief Content Officer, signalling a renewed focus on content strategy as competition intensifies in the streaming market.



Rice succeeds Bela Bajaria and will oversee programming, including the film division on an interim basis. The appointment comes amid organisational restructuring, job cuts and growing investor scrutiny over content spending, audience engagement and the company's expansion into advertising and live sports.

HOOP ENTERTAINMENT EXPANDS JIOHOTSTAR SLATE

Hoop Entertainment has launched two new micro-dramas, SOBO B**tch In Dharavi and Gold Digger Exposed Live, on JioHotstar's Tadka platform.

With the additions, the production house has crossed 30 micro-drama titles across platforms including Kuku TV, Pratilipi, Amazon Fatafat, KlipTV and Quick TV. Founder Nikhil Mirchandani said the company's experience across multiple genres and platforms has helped it understand audience preferences and develop storytelling formats suited to mobile-first consumption..

NETFLIX Q3 PROFIT RISES 44%, AD OUTLOOK DISAPPOINTS

Netflix reported a 44% year-on-year increase in third-quarter profit, while revenue grew 11.8% to $12.87 billion. However, a weaker fourth-quarter earnings outlook and a reduction in its 2026 advertising revenue forecast to $2.7 billion from $3 billion weighed on investor sentiment.■

आप विज्ञापन में बढ़ोतरी नहीं होता है। किफायती होना, ग्राहकों द्वारा इसे अपनाना और इससे कमाई करना अभी भी मुख्य चुनौतियां बनी हुई है।

कंटेंट रणनीति को बेहतर बनाने के लिए नेटफ्लिस्क ने पीटर राइस को नियुक्त किया

नेटफ्लिस्क ने डिज्नी स्टूडियोज और एबीसी के पूर्व अध्यक्ष पीटर राइस को अपना मुख्य कंटेंट अधिकारी नियुक्त किया है। स्ट्रीमिंग बाजार में बढ़ते प्रतिस्पर्धा के बीच, यह कदम कंपनी का अपनी कंटेंट रणनीति पर फिर से फोकस करने का संकेत है।

राइस, बेला बजरिया की जगह लेंगे और अंतरिम तौर पर प्रोग्रामिंग (जिसमें फिल्म डिवीजन भी शामिल है) की देखरेख करेंगे। यह नियुक्ति ऐसे समय में हुई है जब कंपनी में पुर्नगठन चल रहा है, नौकरियों में कटौती हो रही है और निवेशक कंटेंट पर होने वाले खर्च, दर्शकों की भागीदारी और विज्ञापन व लाइव स्पोर्ट्स के क्षेत्र में कंपनी के विस्तार को लेकर काफी सतर्क हैं।

जियोहॉटस्टार पर कंटेंट का विस्तार किया हूप एंटरटेनमेंट ने

हूप एंटरटेनमेंट ने जियोहॉटस्टार के 'तड़का' प्लेटफॉर्म पर दो नये माइक्रो-ड्रामा 'सोवो विच इन धारावी' और 'गोल्ड डिगर एक्सपोज्ड लाइव' लॉन्च किये हैं।

इन नये जुड़ावों के साथ, प्रोडक्शन हाउस के पास अब कुकू टीवी, प्रतिलिपि, अमेजन फटाफट, क्लिप टीवी और क्विक टीवी जैसे विभिन्न प्लेटफॉर्म्स पर अब 30 से ज्यादा माइक्रो-ड्रामा टाइटल्स हो गये हैं। संस्थापक निखिल मिर्चंदानी ने बताया कि अलग-अलग जॉनर और प्लेटफॉर्म्स पर काम करने के अनुभव से कंपनी को दर्शकों की पसंद समझने में मदद मिली है। इससे उन्हें ऐसे स्टोरीटेलिंग फॉर्मेट विकसित करने में मदद मिली है जो मोबाइल पर कंटेंट देखने वाले दर्शकों के लिए बिल्कुल उपयुक्त है।

नेटफ्लिस्क का क्यू3 मुनाफा 44% बढ़ा, लेकिन विज्ञापन अनुमान निराशाजन

नेटफ्लिस्क ने तीसरे तिमाही के मुनाफे में सालाना आधार पर 44% की बढ़ोतरी की है, जबकि राजस्व 11.8% बढ़कर $12.87 अरब हो गया। हालांकि चौथी तिमाही के लिए कमजोर कमाई के अनुमान और 2026 के विज्ञापन राजस्व के पूर्वानुमान को $3 अरब से घटाकर $2.7 अरब कर देने से निवेशकों पर नकारात्मक असर पड़ा है।■