

JULY 2026

TRADE GUIDE

OFFICIAL PUBLICATION

MARKET PLACE
SC&T 2026

VOL XXXIV / 05 / 2026

E-EDITION

Total 52 Pages

JULY 2026



SATELLITE & Cable TV

...including Broadband & IPTV

6G

THE NEXT DIGITAL LEAP...

INDIA'S DIGITAL BACKBONE:
THE EMERGING ROLE OF
CABLE TV & BROADBAND
PROVIDERS



ARUN RAJ
*General Manager & Head - Content & Legal,
Asianet Satellite Communications Ltd.*



NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE.....!!

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

MARKET PLACE SCAT 2026

12 - 14 OCTOBER, 2026
World Trade Centre,
Cuffe Parade, Mumbai



**BOOK YOUR
SPACE NOW**



FIND OUT MORE

For More information,
Please Contact:

Geeta Lalwani

Senior Manager - Projects

M: +91 91082 08956

E: geeta.lalwani@nm-india.com

www.scatindiashow.com



Made for Spaces That Need More

Uncord X13 brings reliable Wi-Fi and clear calling together for modern homes and office fiber networks.



AC1200
Dual-Band Wi-Fi



GPON & EPON
Compatible



VOIP
Enabled



EasyMesh
Compatible



WPA3
Security

X13

AC1200 Dual-Band Wireless VOIP XPON Router

Uncord Technologies Private Limited

101, Corporate Arena, Sitaram Patkar Road, Goregaon West,
Mumbai - 400104

+91 8767138000 / +91 9324656616

sales@uncord.in

www.uncord.in

CATV Contents

6 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

25 KERALA VISION: BEYOND CABLE TV

केरल विजन: केबल टीवी से आगे

33 PAY TV MARGINS CONTINUE TO SHRINK

लगातार घट रहा है केबल टीवी मार्जिन

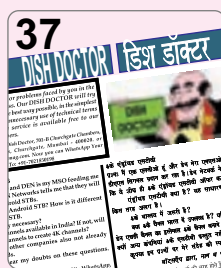


FOCUS



13 6G: THE NEXT DIGITAL LEAP

6 जी: अगली डिजिटली छलांग



37 **DISH DOCTOR**
डिश डॉक्टर



08 **NEWS**
समाचार



35 **INTERNATIONAL NEWS**



36 **BUSINESS NEWS**

For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059.

Mob.: **+91 - 9108208956**

E-Mail: geeta.lalwani@nm-india.com

Website: <http://www.scatmag.com>

EDITOR & PUBLISHER
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

FOUNDER PUBLISHER
SUDEEP MALHOTRA

EDITORIAL & ADVERTISING
Geeta Lalwani
geeta.lalwani@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

Printed & Published by MANOJ MADHAVAN on behalf of NUERNBERGMESSE INDIA PVT. LTD. and printed at SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivita Road, Andheri (W), Mumbai 400059 and Published at 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059. Editor MANOJ KUMAR MADHAVAN.

BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS 18



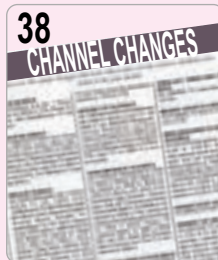
INDIA'S DIGITAL BACKBONE: THE EMERGING ROLE OF CABLE TV AND BROADBAND PROVIDERS

भारत का डिजिटल आधार: केबल टीवी और
ब्रॉडबैंड प्रदायकों की उभरती भूमिका

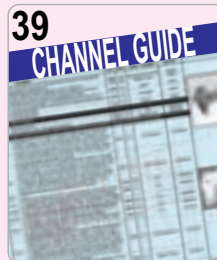


BROADBAND & IPTV NEWS

Updates of Broadband
& IPTV



CHANNEL CHANGES



CHANNEL GUIDE

Monthly Listing of Satellite
Channels, Their Parameters,
Az & EL

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.



NÜRNBERG MESSE INDIA PVT. LTD.
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059.
Tel.: 022-2616 5300

ARTICLES...

29 SATELLITE BROADBAND TAKES CENTRE STAGE

सैटेलाइट ब्रॉडबैंड पर खास जोर

MARKET PLACE SCAT 2026

12 - 14 OCTOBER, 2026
World Trade Centre, Cuffe Parade, Mumbai

www.scatindiashow.com



52 TOTAL PAGES



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

The cover story examines the promise of 6G and how the next generation of wireless technology will go beyond faster speeds to integrate artificial intelligence, cloud computing, fibre infrastructure and intelligent networks. While commercial deployment may still be some years away, the groundwork being laid today will influence the future of digital services across industries.

Equally important is the role of India's cable TV and broadband providers in building the nation's digital backbone. In an insightful interaction, Arun Raj, General Manager & Head of Content & Legal at Asianet Satellite Communications Ltd., discusses how network operators can remain relevant as demand shifts from traditional television services to high-speed broadband and digital connectivity.

Transformation is already underway. Kerala Vision's remarkable journey illustrates how diversification beyond conventional cable television, backed by collaboration and innovation, can create a resilient and future-ready business. We also examine the growing momentum behind satellite broadband, with Jio's plans signalling a major step towards extending high-speed internet to underserved regions, opening fresh opportunities for service providers.

At the same time, the industry's economic realities cannot be ignored. Shrinking pay TV margins, declining subscriber numbers and mounting content costs continue to place immense pressure on distribution businesses. Reinvention is no longer a strategic choice, it has become a business imperative.

As the industry embraces a more connected future, success will belong to organisations that innovate, diversify and collaborate. The opportunities are significant, and so is the responsibility to build a stronger, more inclusive digital ecosystem for India.

(Manoj Kumar Madhavan)

इस अंक के कवर स्टोरी में 6 जी की संभावनाओं और इस बात पर चर्चा की गयी है कि कैसे वायरलेस तकनीकी की अगली पीढ़ी तेज स्पीड से आगे बढ़कर आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस, क्लाउड कंप्यूटिंग, फाइबर इंफ्रास्ट्रक्चर और इंटेलिजेंट नेटवर्क को एकसाथ लायेगी। हालांकि वाणिज्यिक तौर पर इसे लागू करने में कुछ साल लग सकते हैं, लेकिन आज जो भी तैयारी की जा रही है, वह अलग-अलग उद्योग में डिजिटल सेवाओं के भविष्य पर असर डालेगी।

देश के डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर को बनाने में भारत के केवल टीवी और ब्रॉडबैंड प्रदायकों की भूमिका भी उतनी ही अहम रही है। एक दिलचस्प बातचीत में, एशियानेट सैटेलाइट कम्युनिकेशन्स लिमिटेड के जनरल मैनेजर और कंटेंट व लीगल हेड अरुण राज बताते हैं कि कैसे नेटवर्क ऑपरेटर्स तब भी प्रासंगिक बने रह सकते हैं जब लोगों की पसंद पारंपरिक टेलीविजन सेवाओं से हटकर हाई-स्पीड ब्रॉडबैंड और डिजिटल कनेक्टिविटी की ओर बढ़ रही है।

बदलाव पहले से ही हो रहा है। केरल विजन का शानदार सफर दिखाता है कि कैसे पारंपरिक केवल टीवी से हटकर अलग-अलग तरह की सेवाएँ शुरू करने, और साथ मिलकर काम करने व नयी सोच अपनाने से एक मजबूत और भविष्य के लिए तैयार बिजनेस बनाया जा सकता है। हम सैटेलाइट ब्रॉडबैंड की बढ़ती लोकप्रियता पर भी नजर डाल रहे हैं, जियो की योजनाओं से पता चलता है कि कम सुविधाओं वाले इलाकों तक हाई स्पीड इंटरनेट पहुंचाने की दिशा में यह एक बड़ा कदम है, जिससे सेवा प्रदायकों के लिए नये मौके खुलेंगे।

साथ ही, उद्योग की आर्थिक सच्चाईयों को नजरअंदाज नहीं किया जा सकता है। पे टीवी से होने वाली कमायी में कमी, सब्सक्राइवर्स की घटती संख्या और कंटेंट की बढ़ती लागत का वितरण व्यवसाय पर भारी दबाव बना हुआ है। अब नये सिरे से बदलाव करना सिर्फ एक रणनीतिक विकल्प नहीं, बल्कि बिजनेस की जरूरत बन गयी है।

जैसे-जैसे उद्योग एक ज्यादा कनेक्टेड भविष्य की ओर बढ़ रही, सफलता उन संगठनों को मिलेगी जो इनोवेशन करेंगे, अपने काम का दायरा बढ़ाएंगे और मिलकर काम करेंगे। इसमें बड़े मौके हैं, और साथ ही भारत के लिए एक मजबूत और समावेशी डिजिटल इकोसिस्टम बनाने की जिम्मेदारी भी है।

(Manoj Kumar Madhavan)

MADE IN KOREA • SWIFT OPTICAL FIBER FUSION SPLICER SERIES



ILSINTECH TRADING INDIA PVT. LTD.



ALL-IN-ONE SERIES



SWIFT KF4A



SWIFT KR12A



SWIFT K33A

CLAD TO CLAD



SWIFT KF4

CORE TO CORE



SWIFT K11



SWIFT K33

RIBBON



SWIFT KR12

Cleaver CI-01



- ◆ High-precision stand-alone cleaver
- ◆ 16-position long-life blade

Cleaver Blade BI-05



- ◆ Perfect for high-quality cleaving.
- ◆ Includes VGI, Holder & Ribbon Pitch Converter

Visit us at
UCL SWIFT INDIA
Stall D-07

MARKET PLACE SCAT 2026
12 - 14 OCTOBER, 2026
World Trade Centre, Cuffe Parade, Mumbai

Your gateway to reach us !!

HEAD QUARTER
UCL Swift Co., Ltd.
703, Gwan Pyeong-Dong,
Yu Sung-Gu, Daejeon,
South Korea

www.uclswift.com

INDIA HEAD OFFICE
F-208, Lado Sarai, New Delhi – 110030
Ph.: 011-40555954, 40567229, 41004258
E-mail: marketing@ilsintechindia.com
ilsintechsupport@ilsintechindia.com

www.ilsintechindia.com

BRANCH OFFICES
Mumbai | Kolkata | Hyderabad |
Chennai | Bangalore | Lucknow |
Ahmedabad | Indore



Accr.No. 83111204IN

TL9000
Certified

Associated Partner Companies: **optilink** (Ph.: 7666811555)

JJEnterprises (Ph.: 9884032192)

NDTV BACKS DIGITAL GROWTH

NDTV shareholders have approved all resolutions placed before the company's 38th Annual General Meeting, including the reappointment of director Senthil Chengalvarayan, with an overwhelming majority. Addressing shareholders, CEO and Editor-in-Chief Rahul Kanwal outlined the broadcaster's future roadmap, saying the company will focus on strengthening its digital presence, investing in innovation and building sustainable growth while continuing to prioritise credible journalism and audience trust.



PARAMOUNT EYES EU DEAL APPROVAL

Paramount Skydance is reportedly preparing to divest its film distribution joint venture with Universal Pictures in an effort to secure European Union approval for its proposed acquisition of Warner Bros. Discovery. The proposed remedy follows discussions with EU competition authorities and is expected to address concerns surrounding film distribution, after regulators indicated that other previously discussed asset sales were unlikely to be required.



HC DEFERS RATINGS HEARING

The Kerala High Court has deferred further proceedings in the television ratings dispute involving landing pages until July 13. During the hearing, the Centre informed the court that television ratings under the revised audience measurement framework cannot be released until the matter is adjudicated. The case remains significant for broadcasters, advertisers and distribution platforms as it could influence future audience measurement practices across the television industry.



डिजिटल विकास को बढ़ावा देगा एनडीटीवी

एनडीटीवी के शेयरहोल्डरों ने कंपनी की 38वीं सालाना आम बैठक में रखे गये सभी प्रस्तावों को भारी बहुमत से मंजूर कर दिया जिसमें डायरेक्टर सेंथिल चंगलवरयन की दोबारा नियुक्ति भी शामिल है। शेयरहोल्डरों को संबोधित करते हुए सीईओ और एडिटर-इन-चीफ राहुल कंवल ने प्रसारक के भविष्य के रोडमैप के बारे में बताया। उन्होंने बताया कि कंपनी अपनी डिजिटल मौजूदगी को मजबूत करने, इनोवेशन में निवेश करने और टिकाऊ विकास करने पर ध्यान देगी, साथ ही भरोसेमंद पत्रकारिता और दर्शकों के विश्वास को प्राथमिकता देना जारी रखेगी।

पैरामाउंट को ईयू सौदे की मंजूरी की उम्मीद

खबरों के अनुसार, पैरामाउंट स्काई डांस, वार्नर ब्रदर्स डिस्कवरी के प्रस्तावित अधिग्रहण के लिए यूरोपीय संघ (ईयू) की मंजूरी पाने की कोशिश में यूनिवर्सल पिक्चर्स के साथ अपने फिल्म वितरण जॉइंट वेंचर को बेचने की तैयारी कर रहा है। यह प्रस्तावित उपाय ईयू के प्रतिस्पर्धी अधिकारियों के साथ बातचीत के बाद सामने आया है। उम्मीद है कि इससे फिल्म वितरण से जुड़ी चिंतायें दूर हो जायेंगी, क्योंकि रेगुलेटर्स ने संकेत दिया था कि पहले चर्चा की गयी अन्य संपत्तियों की बिक्री की शायद जरूरत न पड़ेगी।

एचसी ने रेटिंग्स पर सुनवायी टाली

केरल हाई कोर्ट ने लैंडिंग पेज से जुड़े टेलीविजन रेटिंग्स विवाद में आगे की कार्यवाई 13 जुलाई तक टाल दी है। सुनवाई के दौरान केंद्र सरकार ने अदालत को बताया कि जब तक इस मामले का निपटारा नहीं हो जाता, तब तक बदले ऑडियंस मेजरमेंट फ्रेमवर्क के तहत टेलीविजन रेटिंग्स जारी नहीं की जा सकती। यह मामला प्रसारक, विज्ञापनदाता और वितरक प्लेटफॉर्म के लिए अहम है क्योंकि यह टेलीविजन उद्योग में भविष्य के ऑडियंस मेजरमेंट के तरीकों पर असर डाल सकता है।

SPlicing MACHINE / OTDR



**MONICS
ME-50s**

MONICS MS-180



FUJIKURA



GEPON / GPON OLT

SYROTECH
OLT 1/4/8/16 Ports L3 10G Input



XPON / ONU / ONT

WDM - EDFA / TRANSMITTER



NODE / AMPLIFIER

OPTICAL NODE



HYBRID AMPLIFIER



FTTH

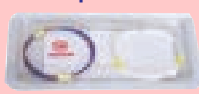


Optical PON / Power Meter

Optical Power Meter
With VFL Rechargeable



Patch Cord / Coupler / PLC Splitter



Fiber Stripper



FTTH Box



Enclosure Box

FDB Box



CLEAVER



VFL



Fiber Optic Cleaner

Optic Fiber Identifier

FIBER, RG6, CAT 5e, CAT 6



Cat5e / Cat6 / RG 11 / RG 6 / FIBER OPTIC CABLES

Optical Media Converters / Switches / Routers / FMS



Access Point



SFP / PON Modules



MONTRONICS Electronics Pvt. Ltd.

374, Skyking Chamber, Lamington Rd, **Mumbai** 400007
Ph: +91-22-23877592
Mob.: +91-9819241102 / 9920777870
Email: montronics@live.com

MONICS Electronics

Siddhivinayak Bldg., Dr. Lazarus Rd.,
 Charai, **Thane** - 400 601
Ph: +91-22-25332175, 9619060790
Email: monicsthane@gmail.com

MONTRONICS Electronics

Vikrant Apartment, 1st Floor, F-56,
 (Above SBI) Malbhat, Margao, **Goa**
Ph: +91-832-2735381, 8407958880
Email: montronicsgoa@hotmail.com



MIB WAIVES BARC CHARGES

The Ministry of Information and Broadcasting has reportedly directed the Broadcast Audience Research Council (BARC) not to collect subscription fees from news broadcasters during the ongoing suspension of television ratings. The move is intended to ensure broadcasters are not charged for audience measurement services that remain unavailable during the TRP blackout, although it has also prompted industry discussion over the extent of regulatory involvement in BARC's commercial functioning.



ZEE MEDIA UNVEILS FUND PLAN

Zee Media Corporation has detailed the proposed utilisation of ₹119 crore to be raised through a preferential issue of fully convertible warrants. The company said the majority of the proceeds will be used to repay outstanding liabilities, including payments to vendors, distribution partners and lenders, while the remaining funds will support investments in broadcast infrastructure, newsroom modernisation and technology upgrades.



DD FREE DISH ADDS CHANNELS

Prasar Bharati has allotted 10 television channels through its mid-year MPEG-4 e-auction for DD Free Dish, with the successful bidders receiving carriage rights until March 2027. The latest allocations include several national and regional news channels, filling vacant slots on the free-to-air DTH platform and expanding viewer choice for audiences across the country. ■



बीएआरसी के शुल्क को माफ किया एमआईबी ने

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने कथित तौर पर ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल (बीएआरसी) को निर्देश दिया है कि टेलीविजन रेटिंग्स के सस्पेंशन के दौरान न्यूज प्रसारकों से सब्सक्रिप्शन शुल्क नहीं लिया जाये। इस कदम का मकसद यह पक्का करना है कि प्रसारकों से उन ऑडियंस मेजरमेंट सेवाओं के लिए शुल्क न लिया जाये जो टीआरपी ब्लैकआउट के दौरान उपलब्ध नहीं हैं, हालांकि

इससे बीएआरसी के वाणिज्यिक कामकाज में रेगुलेटरी दखल की हद को लेकर उद्योग में चर्चा शुरू हो गयी है।

जी मीडियो ने फंड योजना का ऐलान किया

जी मीडिया ने पूरी तरह से कन्वर्टिबल वारंट के प्रेफरेंशियल इश्यू से जुटाये जाने वाले 119 करोड़ रु के प्रस्तावित इस्तेमाल की जानकारी दी है। कंपनी ने कहा है कि इस रकम का ज्यादातर हिस्सा बकाया देनदारियों को चुकाने में इस्तेमाल किया जायेगा, जिसमें वेंडर, वितरक सहयोगी और लेंडर को किये जाने वाले पेमेंट शामिल है। बाकी फंड का इस्तेमाल प्रसारण संरचना, न्यूजरूम के आधुनिकीकरण और तकनीकी अपग्रेड

में निवेश किया जायेगा।

डीडी फ्रीडिश ने चैनल जोड़े

प्रसार भारती ने डीडी फ्री डिश के लिए अपनी साल कपे बीच में हुई एमपीईजी-4 नीलामी के जरिए 10 टेलीविजन चैनल आवंटित किये हैं। सफल बोली लगाने वालों को मार्च 2027 तक कैरिज राइट्स मिलेंगे। इन नये आवंटनों में कई राष्ट्रीय और क्षेत्रीय समाचार चैनल शामिल हैं, जिनसे फ्री-टू-एयर प्लेटफॉर्म पर खाली स्लॉट भरे जायेंगे और देशभर के दर्शकों के लिए देखने के विकल्प बढ़ेंगे। ■





POCKET FM CALLS POCKET TV EXIT A PLANNED BETA CONCLUSION

Pocket FM has clarified that the closure of its short-form video platform Pocket TV was a planned outcome of a limited beta programme rather than a withdrawal from the fast-growing micro-drama segment. The clarification follows widespread media reports that described the move as a shutdown of the company's short-video ambitions.

Co-founder and CEO Rohan Nayak said Pocket TV was launched as a five-month experiment to evaluate consumer behaviour and the commercial viability of the format. According to Nayak, the company gained valuable insights before deciding to discontinue the beta.



पॉकेट टीवी को बंद करने को एक 'प्लान्ड बीटा कंक्लूजन' बताया पॉकेट एफएम ने

पॉकेट एफएम ने साफ किया है कि उसके शार्ट-फॉर्म वीडियो प्लेटफॉर्म पॉकेट टीवी को बंद करना, तेजी से बढ़ रहे माइक्रो-ड्रामा सेगमेंट से पीछे हटना नहीं, बल्कि एक लिमिटेड बीटा प्रोग्राम का पहले से तय नतीजा था। यह सफाई उन मीडिया रिपोर्ट्स के बाद आयी है जिनमें इस कदम को कंपनी के शॉर्ट-वीडियो से जुड़े लक्ष्यों को बंद करने के तौर पर बताया गया।

सह-संस्थापक और सीईओ रोहन नायक ने कहा कि पॉकेट टीवी को उपभोक्ता के व्यवहार और इस फॉर्मेट की वाणिज्यिक व्यवहार्यता को परखने के लिए पांच महीने के एक्सपेरिमेंट के तौर पर लॉन्च किया गया था। नायक के अनुसार बीटा को बंद करने का फैसला लेने से पहले कंपनी को अहम जानकारी मिली।

TAM, VTION LAUNCH CTV MEASUREMENT SOLUTION

TAM Media Research and VTION have introduced CTV Ad Pulse, a new audience measurement solution aimed at helping advertisers evaluate the effectiveness of Connected TV advertising campaigns.



Launched during IPL 2026, the platform combines TAM's ad monitoring capabilities with VTION's Connected TV audience measurement to provide campaign-level insights on ad exposure and viewer engagement.

सीटीवी मेजरमेंट उपाय लॉन्च किया टीएएम व वीटीआईओएन ने

टीएएम मीडिया रिसर्च और वीटीआईओएन ने 'सीटीवी एड पल्स' नाम का एक नया ऑडियंस मेजरमेंट उपाय प्रस्तुत किया है। इसका मकसद विज्ञापनदाताओं को कनेक्टेड टीवी विज्ञापन अभियान की असरदारी का आकलन करने में मदद करना है।

आईपीएल 2026 के दौरान लॉन्च किया गया यह प्लेटफॉर्म टीएएम की ऐड मॉनिटरिंग क्षमताओं और वीटीआईओएन के कनेक्टेड टीवी ऑडियंस मेजरमेंट को मिलाता है ताकि ऐड एक्सपोजर और व्यूअर एंगेजमेंट पर कैंपेन लेवल की जानकारी मिल सके।

NDTV STRENGTHENS HINDI DIGITAL DESK

NDTV has appointed Vinay Saxena as Chief Sub Editor for its Hindi digital platform, reinforcing its editorial team as the broadcaster continues to expand its digital news operations.

Saxena joins the network from Jagran New Media, where he served in the same capacity for more than three years. His editorial career also includes stints with OneIndia Hindi, DB Digital and Rajasthan Patrika, bringing extensive experience across digital and print journalism.



एनडीटीवी ने अपने डिजिटल डेस्क को मजबूत किया

एनडीटीवी ने अपने हिंदी डिजिटल प्लेटफॉर्म के लिए विनय सक्सेना को चीफ सब-एडिटर नियुक्त किया है। इससे प्रसारक की संपादकीय टीम और मजबूत होगी, क्योंकि कंपनी अपने डिजिटल न्यूज संचालन का विस्तार कर रही है।

सक्सेना जगरण न्यू मीडिया से इस नेटवर्क में शामिल हुए हैं, जहां उन्होंने तीन से अधिक समय तक इसी भूमिका में काम किया। उनके संपादकीय करियर में वनइंडिया हिंदी, डीवी डिजिटल और राजस्थान पत्रिका के साथ काम करने का अनुभव शामिल है, जिससे उन्हें डिजिटल और प्रिंट जर्नलिज्म का व्यापक अनुभव मिला है।



FOX STRIKES \$22 BILLION ROKU DEAL

Fox Corporation has agreed to acquire streaming platform Roku in a transaction valued at approximately \$22 billion, creating one of the largest television and streaming businesses in the United States.

The acquisition combines Fox's portfolio of live sports, news and entertainment assets, including Tubi, with Roku's connected TV platform, The Roku Channel and its base of over 100 million streaming households. The combined entity is expected to become the third-largest television platform in the U.S. by viewing share, significantly strengthening its advertising, distribution and data capabilities while expanding its presence across broadcast, cable and streaming.



फॉक्स ने रोकू के साथ \$22 बिलियन का सौदा किया

फॉक्स कॉर्पोरेशन ने स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म रोकू को लगभग \$22 बिलियन में खरीदने का फैसला किया है। इससे अमेरिका में टेलीविजन और स्ट्रीमिंग का एक बहुत बड़ा बिजनेस बनेगा।

इस अधिग्रहण से फॉक्स के लाइव स्पोर्ट्स, न्यूज और एंटरटेनमेंट एसेट्स, जिसमें टुबी भी शामिल है, का पोर्टफोलियो, रोकू के कनेक्टेड टीवी प्लेटफॉर्म, 'द रोकू चैनल' और उसके 100 मिलियन से ज्यादा स्ट्रीमिंग वाले घरों के बेस के साथ जुड़ जायेगा। उम्मीद है कि यह नयी संयुक्त कंपनी व्यूइंग शेयर के मामले में अमेरिका का तीसरा सबसे बड़ा टेलीविजन प्लेटफॉर्म बन जायेगी। इससे प्रसारण, केवल और स्ट्रीमिंग में अपनी मौजूदगी बढ़ाने के साथ-साथ इसकी विज्ञापन, वितरण और डेटा क्षमताएं मजबूत होंगी।

BSNL, IIT KANPUR ADVANCE D2M PUSH

BSNL and IIT Kanpur have formalised a strategic partnership to accelerate the development of Direct-to-Mobile (D2M) broadcasting technology, a move that could improve spectrum efficiency during large-scale live events such as the Indian Premier League.

Speaking at the signing ceremony, NITI Aayog member Prof. Abhay Karandikar said D2M technology could offload live broadcast traffic from conventional mobile networks, freeing up valuable 4G spectrum for data services during periods of peak demand.



डी2एम के लिए हाथ मिलाया बीएसएनएल व आईआईटी कानपुर

बीएसएनएल और आईआईटी कानपुर ने डायरेक्ट-टू-मोबाइल (डी2एम) तकनीकी के विकास को तेज करने के लिए रणनीतिक साझेदारी की है। इस कदम से इंडियन प्रीमियर लीग जैसे बड़े लाइव इवेंट्स के दौरान स्पेक्ट्रम की क्षमता बेहतर हो सकती है।

हस्ताक्षर समारोह में बोलते हुए नीति आयोग के सदस्य प्रो. अभय करंदीकर ने कहा कि डी2एम तकनीकी पारंपरिक मोबाइल नेटवर्क से लाइव प्रसारण ट्रैफिक का बोझ कम कर सकती है, जिससे ज्यादा डिमांड वाले समय में डेटा सेवा के लिए महंगे 4जी स्पेक्ट्रम खाली हो जायेगा।

KUKU IPO TARGETS NEW MEDIA MILESTONE

Kuku is preparing to test investor appetite for India's emerging micro-drama and audio entertainment sector with plans for a proposed Rs.3,500 crore initial public offering.

According to reports, the Bengaluru-based company behind Kuku FM and Kuku TV has confidentially filed draft papers seeking a valuation of up to Rs. 15,000 crore. The proceeds are expected to support investments in AI-driven content production, technology infrastructure and market expansion. ■



कूकू आईपीओ का लक्ष्य मीडिया क्षेत्र में अहम भूमिका निभाना

कूकू भारत के उभरते हुए माइक्रो-ड्रामा और ऑडियो एंटरटेनमेंट क्षेत्र में निवेशकों की दिलचस्पी को परखने के लिए 3500 करोड़ रुपये के प्रस्तावित आईपीओ की तैयारी कर रहा है।

खबरों के मुताबिक कूकू एफएम व कूकू टीवी चलाने वाली बंगलूर की कंपनी ने 15000 करोड़ रु तक की वैल्यूशन के लिए चुपचाप ड्रॉफ्ट पेपर फाइल किये हैं। इससे मिलने वाली रकम का इस्तेमाल एआई-आधारित कंटेंट प्रोडक्शन, तकनीकी संरचना और बाजार विस्तार में निवेश के लिए किये जाने की उम्मीद है। ■

6G: THE NEXT DIGITAL LEAP

6G promises to redefine global connectivity by seamlessly integrating artificial intelligence, fibre, cloud computing and next-generation wireless networks. For India's broadcasting, cable TV and broadband industry, it presents both significant opportunities and important challenges that will shape the country's digital future.

The evolution of mobile communications has always been closely linked to the growth of the digital economy. While 4G transformed mobile internet and 5G introduced ultra-low latency and massive machine connectivity, 6G is expected to move well beyond simply delivering higher speeds. Scheduled for commercial deployment around 2030, 6G is envisioned as an intelligent communications ecosystem where networks can sense, compute, analyse and respond in real time.

6 जीः अगली डिजिटली छलांग

6जी आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस, फाइबर क्लाउड कंप्यूटिंग और अगली पीढ़ी के वायरलेस नेटवर्क को आसानी से जोड़कर ग्लोबल कनेक्टिविटी को नये सिरे से परिभाषित करने का वादा करता है। भारत के प्रसारण, केबल टीवी और ब्रॉडबैंड उद्योग के लिए यह बड़े मौके और अहम चुनौतियां, दोनों पेश करता है, जो देश के डिजिटल भविष्य को आकार देंगे।

मोबाइल संचार का विकास हमेशा से डिजिटली इकॉनमी के विकास से गहराई से जुड़ा हुआ है। जहां 4जी ने मोबाइल इंटरनेट को बदल दिया और 5जी ने बहुत कम लेटेंसी और बड़े पैमाने पर मशीन कनेक्टिविटी की सुविधा दी, वहीं 6जी से स्पीड देने से कहीं आगे जाने की उम्मीद है। 2030 के आसपास वाणिज्यिक तौर पर लॉन्च होने वाले 6जी को एक ऐसे इंटेलिजेंट कम्युनिकेशन इकोसिस्टम के तौर पर देखा जा रहा है जिसमें नेटवर्क रियल टाइम में सेंस, कंप्यूट, एनालाइज और रिस्पॉन्ड कर सकेंगे।



Unlike previous generations that primarily focused on increasing bandwidth, 6G aims to integrate artificial intelligence, cloud computing, satellite communications, edge computing and terrestrial fibre into a unified digital infrastructure. Technologies such as holographic communications, digital twins, immersive media, autonomous mobility and intelligent industrial automation are expected to become practical applications of this new ecosystem.

The objective is not merely to connect devices but to create intelligent networks capable of understanding, optimising and managing digital services with minimal human intervention.

THE GLOBAL RACE HAS ALREADY BEGUN

Although commercial deployment remains several years away, the race to develop 6G technologies is well underway. Countries including the United States, China, Japan, South Korea and members of the European Union have already invested billions of dollars in research, pilot projects and standards development.

Unlike previous technology cycles where nations largely adopted standards developed elsewhere, governments now recognise that leadership in 6G will influence economic competitiveness, technological leadership and digital sovereignty for decades. Universities, telecom operators, semiconductor companies and technology firms are collaborating to define the architecture of future communication networks.

The competition is no longer limited to telecom operators; it has become a strategic national priority.

INDIA'S 6G VISION

India has entered this race with considerable confidence. Having successfully built one of the world's largest digital ecosystems through initiatives such as Digital India, BharatNet and indigenous 5G deployment, the country now aims to become an active contributor to global 6G innovation.

The Bharat 6G Vision seeks to position India among the world's leading developers of next-generation communication technologies. The emphasis is on indigenous research, intellectual property creation, international collaboration and affordable innovation.

पिछली पीढ़ियों ने मुख्य रूप से बैंडविड्थ बढ़ाने पर ध्यान दिया था, लेकिन 6जी का मकसद आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस, क्लाउड कंप्यूटिंग, सैटेलाइट संचार, एज कंप्यूटिंग और टेरिस्ट्रियल फाइबर को एक ही डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर में जोड़ना है। होलोग्राफिक कम्युनिकेशन्स, डिजिटल ट्विन्स, इमर्सिव मीडिया, ऑटोनॉमस मोबिलिटी और इंटेलिजेंट इंडस्ट्रियल ऑटोमेशन जैसी तकनीकों के इस नये इकोसिस्टम व्यावहारिक आवेदन बनने की उम्मीद है।

इसका मकसद सिर्फ उपकरण को आपस में जोड़ना नहीं है, बल्कि ऐसे स्मार्ट नेटवर्क बनाना है जो कम से कम इंसानी दखल के साथ डिजिटल सेवाओं को समझ सकें, बेहतर बना सकें और उन्हें मैनेज कर सकें।

वैश्विक दौड़ शुरू हो चुकी है

हालांकि वाणिज्यिक इस्तेमाल में अभी कुछ साल लगेंगे, लेकिन

6जी तकनीकी विकसित करने की दौड़ ज़ोरों पर है। अमेरिका, चीन, जापान, दक्षिण कोरिया और यूरोपीय संघ के सदस्य देशों ने रिसर्च, पायलट प्रोजेक्ट और मानकों को विकसित करने में अरबों डॉलर निवेश किया है।

पिछली तकनीकी साइकल के उलट, जिनमें देश ज्यादातर दूसरी जगहों पर बने मानकों को अपनाते थे, अब सरकारें यह मानती हैं कि 6जी में

लीडरशिप दशकों तक आर्थिक प्रतिस्पर्धा, तकनीकी में लीडरशिप और डिजिटल संप्रभुता पर असर डालेगी। विश्वविद्यालय, दूरसंचार ऑपरेटर्स, सेमीकंडक्टर कंपनियां और तकनीकी फर्म मिलकर भविष्य के संचार नेटवर्क का संरचना तय कर रही हैं।

यह प्रतिस्पर्धा अब सिर्फ दूरसंचार ऑपरेटर्स तक सीमित नहीं है, यह एक रणनीतिक राष्ट्रीय प्राथमिकता बन गया है।

भारत का 6जी विजन

भारत पूरे आत्मविश्वास के साथ इस दौड़ में शामिल हुआ है। डिजिटल मीडिया, भारतनेट और देश में ही विकसित 5जी तकनीक को लागू करने जैसे पहलों के जरिए दुनिया के सबसे बड़े डिजिटल इकोसिस्टम में से एक को सफलतापूर्वक बनाने के साथ, अब देश का लक्ष्य ग्लोबल 6जी इनोवेशन में सक्रिय योगदानकर्ता बनना है।

भारत 6जी विजन का मकसद भारत को अगली पीढ़ी की संचार तकनीकी के मामले में दुनिया के प्रमुख डेवलपर्स में शामिल करना है। इसमें देश में ही रिसर्च करने, इंटेलेक्चुअल संपत्ति बनाने, अंतरराष्ट्रीय सहयोग और क्रिफायती इनोवेशन पर जोर दिया गया है।



India's strengths lie in its large digital market, growing startup ecosystem, software capabilities and rapidly expanding fibre infrastructure. These advantages could enable the country to become both a technology developer and a major global deployment market.

FIBRE WILL REMAIN THE BACKBONE

One of the biggest misconceptions surrounding 6G is that it will reduce the need for wired broadband. In reality, every new generation of wireless technology has significantly increased the demand for fibre infrastructure.

While consumers experience connectivity wirelessly through smartphones or connected devices, the enormous amount of data generated by these services ultimately travels through fibre networks. Every future 6G tower, small cell, data centre and edge computing facility will require robust fibre connectivity.

This is where India's cable television and broadband industry enjoys a significant strategic advantage.

Over the past three decades, Multi System Operators (MSOs) and Local Cable Operators (LCOs) have built extensive last-mile networks connecting millions of homes across the country. Much of this infrastructure has already evolved into fibre-rich broadband networks capable of supporting future digital services.

Rather than competing with telecom operators, cable companies are likely to become critical infrastructure partners in the deployment of 6G.

A NEW ERA FOR BROADCASTING

For broadcasters, 6G represents much more than improved transmission technology.

Future audiences will increasingly expect immersive, interactive and personalised viewing experiences across every screen. Ultra-high-definition broadcasting, cloud production, remote live events, virtual studios, augmented reality and AI-driven content recommendations will all require the low latency and high bandwidth that 6G promises to deliver.

At the same time, broadcasting will continue its convergence with broadband. Traditional television, OTT platforms, cloud-based content delivery and personalised streaming services will increasingly operate as a unified ecosystem.

भारत की ताकत उसके बड़े डिजिटल बाजार, बढ़ते स्टार्टअप इकोसिस्टम, सॉफ्टवेयर क्षमताओं और तेजी से फैलते फाइबर संरचना में है। इन फायदों की वजह से देश तकनीकी डेवलपर और ग्लोबल लेवल पर इसे लागू करने वाला एक बड़ा बाजार, दोनों बन सकता है।

फाइबर ही मुख्य आधार बना रहेगा

6जी को लेकर सबसे बड़ी गलतफहमी यह है कि इससे वायरड ब्रॉडबैंड की जरूरत कम हो जायेगी। असल में, वायरलेस तकनीकी की हर नयी पीढ़ी ने फाइबर इंफ्रास्ट्रक्चर की मांग को काफी बढ़ाया है।

हालांकि ग्राहक स्मार्टफोन या कनेक्टेड उपकरण के जरिए वायरलेस तरीके से कनेक्टिविटी का अनुभव करते हैं, लेकिन इन सेवाओं से बनने वाला बहुत सारा डेटा आखिर में फाइबर नेटवर्क के जरिए ही ट्रैवल करता है। भविष्य के हर 6जी टॉवर, स्मॉल सेल, डेटा सेंटर और एज कंप्यूटिंग सुविधा के लिए मजबूत फाइबर

कनेक्टिविटी की जरूरत होगी।

यहीं पर भारत के केवल टेलीविजन और ब्रॉडबैंड उद्योग को एक बड़ा रणनीतिक फायदा मिलता है।

पिछले तीन दशकों में मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ) और लोकल केबल ऑपरेटर्स (एलसीओ) ने देशभर में लाखों घरों को जोड़ने वाले बड़े 'लास्ट माइल' नेटवर्क बनाये हैं। इस इंफ्रास्ट्रक्चर का ज्यादातर हिस्सा अब ऐसे फाइबर आधारित ब्रॉडबैंड नेटवर्क में बदल चुका है जो भविष्य की डिजिटल सेवाओं को सपोर्ट करने में सक्षम हैं।

दूरसंचार ऑपरेटर्स से मुकाबला करने के बजाय, केबल कंपनियों के 6जी को लागू करने में अहम इंफ्रास्ट्रक्चर पार्टनर बनने की संभावना है।

प्रसारण के लिए एक नया दौर

प्रसारण के लिए, 6जी का मतलब सिर्फ बेहतर ट्रांसमिशन तकनीकी से कहीं ज्यादा है।

आने वाले समय में दर्शक हर स्क्रीन पर इमर्सिव, इंटरैक्टिव और पर्सनलाइज्ड व्यूइंग अनुभव की उम्मीद करेंगे। अल्ट्रा-हाई डेफिनिशन प्रसारण, क्लाउड प्रोडक्शन, रिमोट लाइव इवेंट, वर्चुअल स्टूडियो, ऑगमेंटेड रियलिटी और एआई आधारित कंटेंट रिकमेंडेशन-इन सभी के लिए कम लेटेंसी और ज्यादा बैंडविड्थ की जरूरत होगी, जो 6जी देने का वादा करती है।

साथ ही, प्रसारण और ब्रॉडबैंड का एकीकरण जारी रहेगा। पारंपरिक टेलीविजन, ओटीटी प्लेटफॉर्म, क्लाउड आधारित कंटेंट डिलीवरी और पर्सनलाइज्ड स्ट्रीमिंग सेवायें तेजी से एक एकीकृत इकोसिस्टम के रूप में काम करेंगी।



For broadcasters willing to innovate, 6G could unlock entirely new formats of storytelling and audience engagement.

OPPORTUNITIES FOR THE CABLE AND BROADBAND INDUSTRY

The arrival of 6G should not be viewed as a threat to India's cable television industry. Instead, it presents an opportunity to redefine its role in the digital economy.

The future business model will extend far beyond television distribution. Broadband connectivity, enterprise networking, managed Wi-Fi, OTT aggregation, smart home solutions, cloud connectivity and digital infrastructure services are expected to become equally important revenue streams.

Cable operators possess several strengths that cannot be easily replicated—extensive last-mile infrastructure, trusted customer relationships and strong local presence. These assets position them to support telecom operators, enterprises and consumers as digital connectivity continues to expand.

In many ways, cable companies could evolve from content distributors into comprehensive digital infrastructure providers.

CHALLENGES THAT CANNOT BE IGNORED

Despite its enormous promise, 6G also presents significant challenges.

Building nationwide 6G infrastructure will require substantial investments in spectrum, fibre networks, cloud infrastructure and artificial intelligence. Many operators are still recovering investments made during the rollout of 5G, raising questions about the pace of commercial deployment and financial sustainability.

Cybersecurity will become even more critical as billions of connected devices exchange data across intelligent networks. The growing dependence on AI-driven communications also raises concerns around data privacy, governance and network resilience.

There is also the challenge of affordability. India has successfully democratised digital connectivity by offering some of the world's most affordable broadband and mobile services. Maintaining that advantage while

जो प्रसारक नयी चीजें अपनाना चाहते हैं, उनके लिए 6जी कहानी कहने और दर्शकों से जुड़ने के विलकुल नये तरीके खोल सकता है।

केबल और ब्रॉडबैंड उद्योग के लिए मौका

6जी आने के बाद की केबल टेलीविजन उद्योग के लिए खतरे के तौर पर नहीं देखा जाना चाहिए। बल्कि, यह डिजिटल इकॉनमी में अपनी भूमिका को नये सिरे से तय करने का मौका देता है।

भविष्य का बिजनेस मॉडल सिर्फ टेलीविजन वितरण तक सीमित नहीं रहेगा। ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी, एंटरप्राइज नेटवर्किंग, मैनेज्ड वाई-फाई, ओटीटी एकीकरण, स्मार्ट होम सॉल्यूशन, क्लाउड कनेक्टिविटी और डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर सेवा से भी उतनी ही कमायी होने की उम्मीद है।

केबल ऑपरेटरों के पास कई ऐसी खूबियां हैं जिनकी आसानी से नकल नहीं की जा सकती है, जैसे कि बड़े पैमाने पर फैला 'लास्ट माइल' इंफ्रास्ट्रक्चर, ग्राहकों के साथ भरोसेमंद रिश्ते और स्थानीय स्तर पर मजबूत मौजूदगी। ये खूबियां उन्हें टेलीकॉम ऑपरेटरों, कंपनियों और आम ग्राहकों को मदद करने की स्थिति में लाती है, क्योंकि डिजिटल कनेक्टिविटी का दायरा लगातार बढ़ रहा है।

कई तरह से केबल कंपनियां कंटेंट वितरक से बदलकर पूरी तरह से डिजिटली संरचना देने वाली कंपनी बन सकती है।

ऐसी चुनौतियां जिन्हें नजरअंदाज नहीं किया जा सकता है

बहुत ज्यादा संभावनाओं के बावजूद, 6जी के साथ बड़ी चुनौतियां भी जुड़ी हैं।



पूरे देश में 6जी संरचना के लिए स्पेक्ट्रम, फाइबर नेटवर्क, क्लाउड संरचना और आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस में भारी निवेश की जरूरत होगी। कई ऑपरेटर अभी भी 5जी रोल आउट के दौरान किये गये निवेश की भरपायी कर रहे हैं, जिससे वाणिज्यिक तौर इसे लागू करने की रफ्तार और आर्थिक रूप से टिके रहने पर सवाल उठ रहे हैं।

जैसे-जैसे अरबों कनेक्टेड उपकरण इंटेलिजेंट नेटवर्क पर डेटा का आदान-प्रदान करेंगे, साइबर सुरक्षा और भी जरूरी हो जायेगी। एआई आधारित संचार पर बढ़ती निर्भरता से डेटा प्राइवेसी, गवर्नेंस और नेटवर्क की मजबूती को लेकर भी चिंतायें पैदा होती है।

किफायती होने की चुनौती भी है। भारत ने दुनिया की कुछ सबसे सस्ती ब्रॉडबैंड और मोबाइल सेवायें देकर डिजिटल कनेक्टिविटी को आम लोगों तक पहुंचाने में सफलता हासिल की है। आधुनिक तकनीकी को लागू

deploying advanced technologies will require supportive regulation, infrastructure sharing and continued innovation.

Environmental sustainability must also remain a priority. While 6G aims to improve network efficiency, the rapid expansion of connected devices, cloud computing and data centres could significantly increase energy consumption unless sustainability is built into network design.

COLLABORATION WILL DEFINE SUCCESS

The success of 6G will depend not only on technological innovation but also on collaboration between government, regulators, telecom operators, broadcasters, cable companies, technology providers and equipment manufacturers.

Policy support for fibre deployment, simplified Right of Way approvals, infrastructure sharing, research funding and standards development will be equally important.

करते हुए इसे फायदे को बनाये रखने के लिए सहायक नियमों, इंफ्रास्ट्रक्चर शेयरिंग व लगातार इनोवेशन की जरूरत होगी।

पर्यावरण स्थिरता को भी प्राथमिकता दी जानी चाहिए। जहां 6जी का मकसद नेटवर्क की क्षमता को बेहतर बनाना है, वहीं कनेक्टेड उपकरण, क्लाउड कंप्यूटिंग और डेटा सेंटरों के तेजी से विस्तार से ऊर्जा खपत बढ़ सकती है, यदि नेटवर्क में स्थिरता को शामिल न किया जाए।

मिलकर काम करने से सफलता मिलेगी

6जी की सफलता न सिर्फ तकनीकी इनोवेशन पर निर्भर करेगी, बल्कि सरकार, रेगुलेटर, दूरसंचार ऑपरेटर, प्रसारक, केबल कंपनियां, तकनीकी प्रदायक और उपकरण बनाने वाली कंपनियों के आपसी सहयोग पर भी निर्भर करेगी।

फाइबर बिछाने के लिए पॉलिसी सपोर्ट, राइट ऑफ वे की आसान मंजूरी, संरचना शेयरिंग, रिसर्च के लिए फंडिंग और मानक बनाना भी उतना ही जरूरी होगा।



For the broadcasting and broadband sectors, the transition should be viewed as a collaborative ecosystem rather than a competitive battleground.

LOOKING AHEAD

The journey towards 6G has only just begun, but its impact is likely to extend far beyond mobile communications. It represents the convergence of artificial intelligence, fibre, cloud computing, broadcasting and next-generation connectivity into a single digital ecosystem.

For India's broadcasting, cable TV and broadband industry, the future lies not in competing with wireless technologies but in enabling them. Fibre will remain the invisible backbone of the 6G era, while broadcasters and cable operators will have the opportunity to become integral partners in India's digital transformation.

The companies that invest today in fibre infrastructure, digital services, innovation and strategic partnerships will be best positioned to lead the next chapter of India's connected future. ■

प्रसारण और ब्रॉडबैंड क्षेत्र के लिए, इस बदलाव को एक दूसरे से मुकाबला करने के बजाय मिलकर काम करने वाले इकोसिस्टम के तौर पर देखा जाना चाहिए।

आगे की राह

6जी की ओर अभी सफर शुरू हुआ है, लेकिन इसका असर मोबाइल संचार से कहीं ज्यादा होने की उम्मीद है। यह आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस, फाइबर, क्लाउड कंप्यूटिंग, प्रसारण और अगली पीढ़ी की कनेक्टिविटी को एक ही डिजिटल इकोसिस्टम में लाने जैसा है।

भारत के प्रसारण, केबल टीवी और ब्रॉडबैंड उद्योग का भविष्य वायरलेस तकनीकी से मुकाबला करने में नहीं, बल्कि उन्हें आगे बढ़ाने में है। 6जी के दौर में फाइबर एक अदृश्य रीढ़ की हड्डी के तौर पर काम करेगा, जबकि प्रसारक और केबल ऑपरेटरों के पास भारत के डिजिटल बदलाव में अहम पार्टनर बनने का मौका होगा।

जो कंपनियां आज फाइबर इंफ्रास्ट्रक्चर, डिजिटल सेवाओं, इनोवेशन और रणनीतिक साझेदारियों में निवेश करेंगी, वे भारत के कनेक्टेड भविष्य के अगले दौर का नेतृत्व करने के लिए सबसे अच्छी स्थिति में होगी। ■

INDIA'S DIGITAL BACKBONE: THE EMERGING ROLE OF CABLE TV AND BROADBAND PROVIDERS

The future of India's digital economy will be shaped not just by technology, but by the networks that connect millions of homes. Arun Raj, General Manager & Head – Content & Legal at Asianet Satellite Communications Ltd., shares his perspective on the evolving role of cable TV and broadband providers in powering this transformation.

For decades, the cable television industry has been a silent architect of India's communication revolution. Long before smartphones became ubiquitous and streaming platforms transformed entertainment consumption, cable operators were laying the foundation of digital connectivity across cities, towns, and villages. Through an extensive network of cables stretching to millions of homes, the industry created one of the country's most valuable assets - a robust last-mile infrastructure capable of connecting people, information, and opportunities.

Today, the industry stands at another defining moment. While some observers perceive the rise of OTT platforms and wireless broadband technologies as challenges to traditional cable television, the reality is far more encouraging. Rather than signalling decline, these developments are accelerating the industry's evolution into a comprehensive digital services ecosystem.

The future of the wired cable TV and broadband industry is not about surviving disruption; it is about leading India's next phase of digital growth.



ARUN RAJ
GENERAL MANAGER &
HEAD – CONTENT & LEGAL,
ASIANET SATELLITE
COMMUNICATIONS LTD.

भारत का डिजिटल आधारः केबल टीवी और ब्रॉडबैंड प्रदायकों की उभरती भूमिका

भारत की डिजिटल अर्थव्यवस्था का भविष्य सिर्फ तकनीकी से नहीं, बल्कि उन नेटवर्क से भी तय होगा जो लाखों घरों को आपस में जोड़ते हैं। एशियानेट सैटेलाइट कम्युनिकेशन्स लि. के जनरल मैनेजर, कंटेंट व लीगल हेड, अरुण राज, इस बदलाव को आगे बढ़ाने में केबल टीवी और ब्रॉडबैंड प्रदायकों की बदलती भूमिका पर अपनी राय रख रहे हैं।

कई दशकों से केबल टेलीविजन उद्योग भारत की संचार क्रांति की एक शांत सूत्रधार रही है। स्मार्टफोन के हर जगह आम होने और स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म के जरिए मनोरंजन देखने का तरीका बदले से बहुत पहले ही, केबल ऑपरेटर शहरों, कस्बों और गांवों में डिजिटल कनेक्टिविटी की नींव रख रहे थे। लाखों घरों तक फैले केबल के बड़े नेटवर्क के जरिए, इस उद्योग ने देश की सबसे कीमती संपत्तियों में से एक को तैयार किया—एक मजबूत 'लास्ट माइल इंफ्रास्ट्रक्चर' जो लोगों, जानकारी और अवसरों को जोड़ने में सक्षम है।

आज यह उद्योग एक और अहम मोड़ पर खड़ी है। हालांकि कुछ लोग ओटीटी प्लेटफॉर्म और वायरलेस ब्रॉडबैंड टेक्नोलॉजी के बढ़ने को पारंपरिक केबल टेलीविजन के लिए चुनौती मानते हैं, लेकिन असलियत कहीं ज्यादा उत्साहजनक है। यह बदलाव उद्योग के पतन का संकेत नहीं है, बल्कि इसे एक व्यापक डिजिटल सेवा इकोसिस्टम

में बदलने की प्रक्रिया को तेज कर रहे हैं।

वायर्ड केबल टीवी और ब्रॉडबैंड उद्योग का भविष्य सिर्फ बदलावों के दौर में टिके रहने के बारे में नहीं है, बल्कि यह भारत की डिजिटली विकास के अगले चरण का नेतृत्व करने के बारे में है।

THE SHIFT FROM TELEVISION DISTRIBUTION TO DIGITAL ECOSYSTEMS

The cable television business is no longer limited to delivering television channels into living rooms. It has evolved into a sophisticated platform capable of supporting broadband internet, IPTV, OTT aggregation, cloud-based services, enterprise connectivity, smart home applications, and digital commerce.

What makes this transformation particularly powerful is that it is being built upon infrastructure that already exists. Across India, thousands of Multi System Operators (MSOs) and Local Cable Operators (LCOs) have established extensive networks and trusted customer relationships over many years. This existing foundation provides a significant advantage in an era where connectivity has become as essential as electricity and water.

Instead of investing enormous capital to create new networks from scratch, operators can leverage their established last-mile connectivity to offer multiple digital services through a single platform. This creates efficiencies for operators while providing greater convenience for consumers.

The result is a business model where television, broadband, OTT services, home security solutions, cloud applications, and smart-home technologies converge into a unified digital experience.

BROADBAND: THE NEW ENGINE OF GROWTH

If television built the industry, broadband will define its future.

India is experiencing an unprecedented surge in digital consumption. High-definition video streaming, online education, remote working, digital payments, cloud computing, gaming, artificial intelligence applications, and connected devices are driving exponential growth in data usage. Every household today has multiple internet-enabled devices competing for bandwidth, creating demand for faster and more reliable connections.

टेलीविजन वितरण से डिजिटल इकोसिस्टम की ओर बदलाव

केवल टेलीविजन का बिजनेस अब सिर्फ घरों तक टेलीविजन चैनल पहुंचाने तक सीमित नहीं रह गया है। यह एक आधुनिक प्लेटफॉर्म बन गया है, जो ब्रॉडबैंड इंटरनेट, आईपीटीवी, ओटीटी एकीकरण, क्लाउड आधारित सेवा, एंटरप्राइजेज कनेक्टिविटी, स्मार्ट होम उपकरण और डिजिटल कॉमर्स जैसी सुविधाएँ दे सकता है।

इस बदलाव को जो चीज खासतौर पर असरदार बनाती है, वह यह है कि इसे पहले से मौजूद इंफ्रास्ट्रक्चर पर तैयार किया जा रहा है। पूरे भारत में, हजारों मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ) और लोकल केबल ऑपरेटर्स (एलसीओ) ने कई सालों में बड़े नेटवर्क और ग्राहकों के साथ भरोसेमंद रिश्ते बनाये हैं। यह मौजूदा आधार बड़ा फायदा

देता है, खासकर ऐसे दौर में जब कनेक्टिविटी बिजली और पानी जितनी ही जरूरी हो गयी है।

शुरू से नये नेटवर्क में बहुत ज्यादा पैसा लगाने के बजाय, ऑपरेटर अपनी पहले से मौजूद 'लास्ट माइल कनेक्टिविटी' का इस्तेमाल करके एक ही प्लेटफॉर्म से कई डिजिटल सेवाएँ दे सकते हैं। इससे ऑपरेटरों की कार्यक्षमता बढ़ती है और ग्राहकों को ज्यादा सुविधा मिलती है।

इसका नतीजा एक ऐसा बिजनेस मॉडल है जिसमें टेलीविजन, ब्रॉडबैंड, ओटीटी सेवाएँ, घरेलू सुरक्षा उपाय, क्लाउड आवेदन और स्मार्ट होम तकनीकी एकसाथ मिलकर एक ही डिजिटल अनुभव देती है।

ब्रॉडबैंड: विकास का नया इंजन

अगर टेलीविजन ने इस उद्योग को खड़ा किया है, तो ब्रॉडबैंड इसके भविष्य का तय करेगा।

भारत में डिजिटल इस्तेमाल में जबरदस्त तेजी देखी जा रही है। हाई-डेफिनिशन वीडियो स्ट्रीमिंग, ऑनलाइन शिक्षा, रिमोट वर्किंग, डिजिटल पेमेंट, क्लाउड कंप्यूटिंग, गेमिंग, आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस आवेदन और कनेक्टेड उपकरण डेटा के इस्तेमाल में तेजी से बढ़ोतरी कर रहे हैं। आज हर घर में कई इंटरनेट इनेबल्ड उपकरण हैं जो बैंडविड्थ के लिए होड़ करते हैं, जिससे तेज और ज्यादा भरोसेमंद कनेक्शन की मांग पैदा हो रही है।



While wireless technologies offer mobility and convenience, wired broadband continues to deliver unmatched advantages in speed, consistency, network stability, and low latency. Whether it is a student attending virtual classes, a professional participating in high-definition video conferences, a gamer requiring real-time responsiveness, or a family simultaneously streaming content across multiple screens, fibre-based broadband remains the preferred solution.

This growing dependence on high-quality connectivity positions wired broadband providers at the centre of India's digital economy.

FIBER NETWORKS: BUILDING THE HIGHWAYS OF THE FUTURE

The next decade will be driven by fibre.

As consumers migrate from basic internet packages to plans offering hundreds of megabits and even gigabit speeds, the importance of Fiber-to-the-Home (FTTH) infrastructure will continue to increase. Emerging technologies such as Artificial Intelligence, Virtual Reality, Augmented Reality, cloud gaming, telemedicine, smart manufacturing, and advanced digital collaboration platforms will require bandwidth capacities that only fibre networks can consistently provide.

Cable operators are uniquely positioned to participate in this transition. Many have already begun upgrading traditional Hybrid Fiber Coaxial (HFC) networks and deploying extensive fiber infrastructure. These investments are not merely technological upgrades; they are long-term strategic assets that will support digital services for decades.

Just as highways enabled industrial growth in the physical economy, fibre networks will serve as the highways of the digital economy.

THE NEW AGE OF CONTENT CONSUMPTION

Contrary to popular perception, television is not disappearing. What is changing is the way audiences consume content.

Modern consumers no longer distinguish sharply between traditional television and digital streaming. They simply seek easy access to content whenever and wherever they want. Households increasingly expect a combination

हालांकि वायरलेस तकनीकी से आने-जाने की आजादी और सुविधा मिलती है, लेकिन वायर्ड ब्रॉडबैंड स्पीड, कंसिस्टेंसी, नेटवर्क की स्थिरता और कम लेटेंसी के मामले में बेजोड़ फायदे देता है। चाहे कोई छात्र वर्चुअल क्लास ले रहा हो, कोई प्रोफेशनल हाई डेफिनिशन वीडियो कॉन्फ्रेंस में हिस्सा ले रहा हो, किसी गेमर को रियल टाइम रिस्पॉन्स की जरूरत हो, या कोई परिवार एकसाथ कई स्क्रीन पर कंटेंट देख रहा हो—फाइबर वेस्ड ब्रॉडबैंड ही सबसे अच्छा समाधान बना हुआ है।

अच्छी क्वालिटी वाली कनेक्टिविटी पर बढ़ती निर्भरता ने वायर्ड ब्रॉडबैंड प्रदायकों को भारत की डिजिटल इकॉनमी के केंद्र में ला खड़ा किया है।

फाइबर नेटवर्क: भविष्य के हाइवे बनाना

अगला दशक फाइबर पर आधारित होगा।

जैसे-जैसे ग्राहक बेसिक इंटरनेट पैकेज से हटकर सैकड़ों मेगाबिट और गीगाबिट स्पीड वाले प्लान अपना रहे हैं, 'फाइबर-टू-द-होम' (एफटीटीएच) इंफ्रास्ट्रक्चर की अहमियत बढ़ती जायेगी। आर्टिफिशियल

इंटेलिजेंस, वर्चुअल रियलिटी, ऑगमेंटेड रियलिटी, क्लाउड गेमिंग, टेलीमेडिसिन, स्मार्ट मैनुफैक्चरिंग और एडवांस डिजिटल कोलैबोरेशन प्लेटफॉर्म जैसी नयी तकनीकों के लिए ऐसी बैंडविड्थ क्षमता की जरूरत होगी जो सिर्फ फाइबर नेटवर्क ही लगातार दे सकते हैं।

इस बदलाव में हिस्सा लेने के लिए केबल ऑपरेटर खास स्थिति में हैं। कई केबल ऑपरेटरों ने पहले ही पारंपरिक हाइब्रिड फाइबर कोएक्सियल

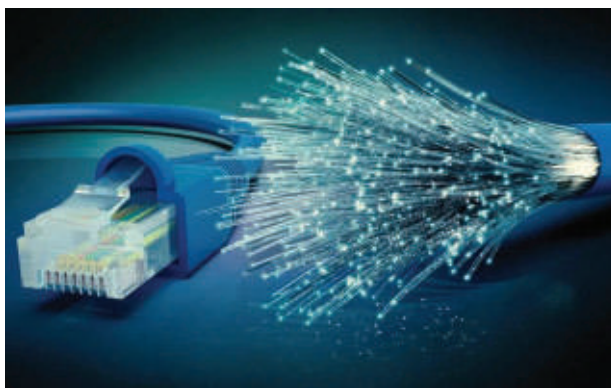
(एचएफसी) नेटवर्क को अपग्रेड करना और बड़े पैमाने पर फाइबर इंफ्रास्ट्रक्चर लगाना शुरू कर दिया है। ये निवेश सिर्फ तकनीकी अपग्रेड नहीं है, यह लंबे समय के लिए रणनीतिक संपत्ति हैं जो दशकों तक डिजिटल सेवाओं को सपोर्ट करेंगे।

जिस तरह हाइवे ने फिजिकल इकॉनमी में औद्योगिक विकास को बढ़ावा दिया है, उसी तरह फाइबर नेटवर्क डिजिटल इकॉनमी के हाइवे का काम करेंगे।

कंटेंट देखने का नया दौर

आम धारणा के विपरीत टेलीविजन ख़त्म नहीं हो रहा है। बदल तो बस यह रहा है कि दर्शक कार्यक्रम को कैसे देखते हैं।

आज के ग्राहक पारंपरिक टेलीविजन और डिजिटल स्ट्रीमिंग के बीच कोई खास अंतर नहीं करते। वे बस जब चाहें और जहां चाहें, आसानी से कंटेंट देखना चाहते हैं। घरों में लोग अब एक ही इंटरफेस के



of live sports, news channels, regional entertainment, international content, movies, and on-demand programming through a single interface.

This creates a significant opportunity for cable operators to reposition themselves as content aggregators rather than mere channel distributors.

The future television platform will seamlessly integrate:

- ◆ Live television channels
- ◆ Integrated OTT subscriptions
- ◆ Catchup TV and video-on-demand services
- ◆ Regional and hyper-local content
- ◆ Interactive and personalised viewing experiences
- ◆ Broadband enabled entertainment and smart home services

By becoming the single gateway to digital entertainment, cable operators can simplify content discovery, strengthen customer loyalty, reduce subscription fragmentation, and generate new revenue streams through bundled services, premium content offerings, and targeted advertising.

THE RISE OF THE CONNECTED HOME

The modern home is rapidly becoming a digital ecosystem.

Smart televisions, connected appliances, security cameras, voice assistants, energy management systems, health monitoring devices, and home automation solutions are increasingly becoming part of everyday life. Every connected device adds to the demand for stable and uninterrupted broadband connectivity.

This evolution creates significant opportunities for cable and broadband operators to expand beyond connectivity and become providers of integrated digital living solutions.

Future households may rely on their broadband provider not only for internet access but also for smart security systems, home automation platforms, cloud storage services, digital entertainment, and technical support. Operators that successfully position themselves at the centre of this connected-home ecosystem will enjoy deeper customer engagement and stronger long-term retention.



जरिए लाइव स्पोर्ट्स, न्यूज चैनल, क्षेत्रीय मनोरंजन, इंटरनेशनल कंटेंट, फिल्में और ऑन डिमांड कार्यक्रम का कॉम्बिनेशन चाहते हैं।

इससे केबल ऑपरेटरों के लिए खुद को सिर्फ चैनल वितरक के बजाय कंटेंट एग्रीगेटर के तौर पर पेश करने का बड़ा मौका मिलता है।

भविष्य का टेलीविजन प्लेटफॉर्म इन सबको आसानी से एकसाथ लायेगा:

- ◆ लाइव टेलीविजन चैनल
- ◆ एकीकृत ओटीटी सब्सक्रिप्शन
- ◆ कैचअप टीवी और वीडियो-ऑन-डिमांड सेवाएँ
- ◆ क्षेत्रीय और हाइपर लोकल कंटेंट
- ◆ इंटरैक्टिव और पर्सनलाइज्ड देखने का अनुभव
- ◆ ब्रॉडबैंड आधारित मनोरंजन और स्मार्ट होम सेवाएँ

डिजिटल मनोरंजन के लिए सिंगल गेटवे बनकर, केबल ऑपरेटर कंटेंट खोजना आसान बना सकते हैं, ग्राहकों की वफादारी बढ़ा सकते हैं, सब्सक्रिप्शन के बिखराव को कम कर सकते हैं और बंडल सेवाओं, प्रीमियम कंटेंट और टारगेटेड विज्ञापन के जरिए कमाई के नये जरिया बना सकते हैं।

कनेक्टेड घरों का उदय

आजकल के घर तेजी से एक डिजिटल इकोसिस्टम का हिस्सा बनते जा रहे हैं।

स्मार्ट टेलीविजन, कनेक्टेड उपकरण, सुरक्षा कैमरे, वॉयस असिस्टेंट, ऊर्जा प्रबंधन सिस्टम, स्वास्थ्य निगरानी उपकरण और होम ऑटोमेशन समाधान तेजी से रोजमर्रा की जिंदगी का हिस्सा बनते जा रहे हैं। हर कनेक्टेड उपकरण स्थिर और बिना रूकावट वाली ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी की मांग को बढ़ाता है।

यह बदलाव केबल और ब्रॉडबैंड ऑपरेटरों के लिए कनेक्टिविटी से आगे बढ़कर एकीकृत डिजिटल लिविंग उपाय देने वाले बनने के कई बड़े मौके पैदा करता है।

भविष्य में घर के लोग न

सिर्फ इंटरनेट के लिए बल्कि स्मार्ट सिक्योरिटी सिस्टम, होम ऑटोमेशन प्लेटफॉर्म, क्लाउड स्टोरेज सर्विस, डिजिटल एंटरटेनमेंट और टेक्निकल सपोर्ट के लिए भी अपने ब्रॉडबैंड प्रदायक पर निर्भर हो सकते हैं। जो ऑपरेटर इस कनेक्टेड-होम-इकोसिस्टम के केंद्र में अपनी जगह बनाने में सफल होंगे, उन्हें ग्राहकों के साथ बेहतर जुड़ाव और लंबे समय तक उन्हें बनाये रखने में ज्यादा सफलता मिलेगी।

UNLOCKING ENTERPRISE OPPORTUNITIES

The industry's future extends far beyond residential consumers.

India's rapidly expanding startup ecosystem, digital enterprises, educational institutions, healthcare facilities, retail chains, and small and medium businesses require reliable, high-capacity connectivity to operate efficiently. Cloud applications, cybersecurity solutions, virtual collaboration tools, and data-driven business processes have become mission-critical for organisations of every size.

Wired broadband providers can capitalize on this demand by offering dedicated internet services, managed networks, cybersecurity solutions, cloud connectivity, surveillance systems, and enterprise communication platforms.

As businesses continue their digital transformation journeys, broadband operators can evolve into strategic technology partners rather than simple connectivity providers.

RURAL AND SEMI-URBAN INDIA: THE NEXT GROWTH ENGINE

One of the biggest opportunities lies outside the big cities. Large parts of rural and semi urban India still lack quality broadband, but these regions are quickly adopting digital services for education, healthcare, farming, finance, and small businesses.

बिजनेस के नये मौके

इस उद्योग का भविष्य सिर्फ घरों में रहने वाले ग्राहकों तक सीमित नहीं है।

भारत में तेजी से बढ़ रहे स्टार्टअप इकोसिस्टम, डिजिटल बिजनेस, शिक्षण संस्थानों, हेल्थ केयर सुविधाओं, रिटेल चेन और छोटे मझोले उद्योगों को ठीक से काम करने के लिए भरोसमंद और ज्यादा क्षमता वाली कनेक्टिविटी की जरूरत है। क्लाउड आवेदन, साइबर सिक्योरिटी समाधान, वर्चुअल सहयोग के लिए टूल और डेटा आधारित बिजनेस प्रोसेस हर आकार के संगठनों के लिए बहुत जरूरी हो गया है।

वायर्ड ब्रॉडबैंड प्रदायक समर्पित इंटरनेट सेवा, मैनेज्ड नेटवर्क, साइबर सिक्योरिटी उपाय, क्लाउड कनेक्टिविटी, सर्विलांस सिस्टम और एंटरप्राइज कम्युनिकेशन्स प्लेटफॉर्म देकर इस मांग का फायदा उठा सकते हैं।

जैसे-जैसे बिजनेस अपने डिजिटल बदलाव के सफर पर आगे बढ़ रहे हैं, ब्रॉडबैंड ऑपरेटर सिर्फ कनेक्टिविटी देने वालों के बजाय रणनीतिक तकनीकी सहयोगी बन सकते हैं।

ग्रामीण और अर्ध-शहरी भारत: विकास का अगला इंजन

सबसे बड़े मौकों में से एक मौका बड़े शहरों के बाहर है। भारत के ग्रामीण और अर्ध शहरी इलाकों के बड़े हिस्सों में अभी भी अच्छी क्वालिटी वाले ब्रॉडबैंड नहीं हैं, लेकिन ये इलाके शिक्षा, हेल्थकेयर, खेती, वित्त और छोटे व्यवसायों के लिए तेजी से डिजिटल सेवाओं को अपना रही है।



Cable operators already have strong local presence and community ties in these areas. This gives them an edge in expanding broadband where demand is rising fast. At the same time, rural and semi urban markets offer big potential for new cable TV subscribers. By combining affordable television with broadband and local content, operators can strengthen their position and grow sustainably.

The next wave of subscriber growth will come from Tier 2, Tier 3, and rural regions, turning these markets into major drivers of industry expansion.

REGULATION AS A GROWTH ENABLER

A supportive regulatory framework is vital for industry growth. The Government's introduction of the Right of Way (RoW) policy is a major step forward, as it simplifies approvals for fiber deployment, reduces delays, and lowers costs for operators. Along with fair taxation, infrastructure sharing, rural expansion incentives, and policies that promote broadband use, this will improve efficiency and encourage investment.

Balanced rules on content and tariffs are equally important. They must protect consumers while ensuring operators remain commercially sustainable.

Measures to retain cable subscribers, prevent signal piracy, encourage local content, and promote TV broadband convergence will further strengthen the industry's future.

With collaborative regulation, consumers receive better services, operators invest with confidence, and India's digital economy continues to grow.

TRANSFORMING CHALLENGES INTO COMPETITIVE ADVANTAGES

Every industry encounter disruption, and the cable television sector is no exception. The emergence of OTT platforms, streaming services, and wireless broadband has fundamentally altered consumer behaviour.

However, successful industries do not resist change; they adapt and innovate.

Cable operators continue to enjoy several competitive advantages, including extensive last-mile infrastructure, trusted customer relationships, local service capabilities, scalable broadband networks, and the ability to bundle television, broadband, OTT, and digital services under a single subscription.

इन इलाकों में केवल ऑपरेटरों की पहले से ही मजबूत स्थानीय मौजूदगी और कम्युनिटी से अच्छे संबंध हैं। इससे उन्हें उन जगहों पर ब्रॉडबैंड विस्तार करने में बढ़त मिलती है जहां इसकी मांग तेजी से बढ़ रही है। साथ ही, ग्रामीण और अर्ध शहरी बाजार नये केवल टीवी ग्राहकों के लिए बड़ी संभावनायें पेश करते हैं। किफायती टेलीविजन को ब्रॉडबैंड और लोकल कंटेंट के साथ मिलाकर, ऑपरेटर अपनी स्थिति मजबूत कर सकते हैं और लगातार विकास कर सकते हैं।

ग्राहकों की संख्या में अगली बढ़ोतरी टियर 2, टियर 3 और ग्रामीण इलाकों से होगी, जिससे ये बाजार उद्योग के विकास में अहम भूमिका निभायेंगे।

विकास को बढ़ावा देने वाले नियम कानून

उद्योग के विकास के लिए एक सपोर्टिव रेगुलेटरी फ्रेमवर्क बहुत जरूरी है। सरकार की 'राइट-ऑफ-वे' (आरओडब्ल्यू) नीति एक बड़ा कदम है, क्योंकि इससे फाइबर लगाने के लिए मंजूरी मिलना आसान हो जाता है, देरी कम होती है और ऑपरेटरों का खर्च भी घटता है। सही टैक्स सिस्टम,

इंफ्रास्ट्रक्चर शेयरिंग, ग्रामीण इलाकों में विस्तार के लिए इंसेंटिव और ब्रॉडबैंड के इस्तेमाल को बढ़ावा देने वाली नीति के साथ-साथ, इससे काम करने की क्षमता बेहतर होगी और निवेश को बढ़ावा मिलेगा।

कंटेंट और टैरिफ के लिए संतुलित नियम भी उतने ही जरूरी हैं। इन्हें ग्राहकों की सुरक्षा करनी चाहिए और साथ ही यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि ऑपरेटर वाणिज्यिक टिकाऊ बने रहें।

केवल उपभोक्ताओं को बनाये रखने, सिग्नल पायरेसी को रोकने, लोकल कंटेंट को बढ़ावा देने और टीवी-ब्रॉडबैंड कन्वर्जेंस को प्रमोट करने वाले उपाय उद्योग के भविष्य को और मजबूत करेगा।

मिल-जुलकर नियम बनाने से ग्राहकों को बेहतर सेवायें मिलती हैं, ऑपरेटर भरोसे के साथ निवेश करते हैं, और भारत की डिजिटल अर्थव्यवस्था लगातार बढ़ती रहती है।

चुनौतियों को प्रतिस्पर्धी अवसर में बदलना

हर उद्योग में बदलाव का दौर आता है और केवल टेलीविजन क्षेत्र भी इससे अछूता नहीं है। ओटीटी प्लेटफॉर्म, स्ट्रीमिंग सेवायें और वायरलेस ब्रॉडबैंड के आने से ग्राहकों के व्यवहार में बुनियादी बदलाव आया है।

हालांकि सफल उद्योग बदलाव का विरोध नहीं करती है, वे उसके अनुसार खुद को ढालती हैं और नयी चीजें अपनाती हैं।

केवल ऑपरेटरों की कई तरह के प्रतिस्पर्धी फायदे मिलते रहते हैं, जैसेकि बड़े पैमाने पर फैला 'लस्ट माइल' इंफ्रास्ट्रक्चर, ग्राहकों के साथ भरोसेमंद रिश्ता, स्थानीय सेवा देने की क्षमता, जरूरत के हिसाब से बढ़ाया जा सकने वाला ब्रॉडबैंड नेटवर्क, और एक ही सब्सक्रिप्शन में टेलीविजन, ब्रॉडबैंड, ओटीटी, और डिजिटल सेवा को एक साथ देने की सुविधा।



Rather than competing directly with OTT platforms, operators can integrate them. Rather than defending legacy technologies, they can accelerate fibre deployment. Rather than focusing solely on television subscriptions, they can embrace diversified digital services.

The future belongs to operators that view disruption as an opportunity for reinvention.

CONCLUSION: A NEW GOLDEN ERA FOR THE INDUSTRY

The future of India's cable television industry goes far beyond delivering television channels. It is evolving into a trusted platform that provides digital connectivity, entertainment, and a wide range of value-added services.

By combining cable TV, fibre broadband, OTT content, enterprise connectivity, smart home solutions, and other digital services, operators can create new and sustainable sources of revenue while continuing to serve millions of households across the country.

With their extensive last-mile network, strong local presence, and long-standing customer relationships, cable operators are well placed to support India's digital transformation. The future is no longer about choosing between television and broadband—it is about bringing connectivity, content, and digital services together on a single platform. Operators that embrace this transformation will not only remain relevant but will also be well positioned to lead the next phase of growth in India's digital economy.

ABOUT THE AUTHOR

Arun Raj is General Manager & Head – Content & Legal at Asianet Satellite Communications Ltd., where he leads Content, Broadcaster Relations, Regulatory Affairs, and Legal functions for one of India's leading digital television and broadband service providers. With over 20 years of experience in telecom, broadband, and digital media, he has extensive expertise in content strategy, commercial negotiations, regulatory affairs, legal governance, and strategic partnerships. Passionate about driving innovation and policy reforms, he is committed to shaping the future of India's broadband and digital media ecosystem. ■

ओटीटी प्लेटफॉर्म से सीधे मुकाबला करने के बजाय, ऑपरेटर उन्हें अपने सिस्टम में शामिल कर सकते हैं। पुरानी तकनीकी का बचाव करने के बजाय, वे फाइबर नेटवर्क बिछाने का काम तेजी से कर सकते हैं। सिर्फ टीवी सब्सक्रिप्शन पर ध्यान देने के बजाय वे कई तरह की डिजिटल सेवाओं को अपना सकते हैं।

भविष्य उन ऑपरेटरों का है जो बड़े बदलावों को खुद को नये सिरे से ढालने के मौके के तौर पर देखते हैं।

निष्कर्ष: उद्योग के लिए एक नया सुनहरा दौर

भारत की केवल टीवी उद्योग का भविष्य सिर्फ टेलीविजन चैनल दिखाने तक सीमित नहीं है। यह एक भरोसेमंद प्लेटफॉर्म के तौर पर

विकसित हो रही है जो डिजिटल कनेक्टिविटी, मनोरंजन और कई तरह की वैल्यू आधारित सेवा देती है।

केवल टीवी, फाइबर ब्रॉडबैंड, ओटीटी कंटेंट, एंटरप्राइज कनेक्टिविटी, स्मार्ट होम सॉल्यूशन और दूसरी डिजिटल सेवाओं को मिलकर, ऑपरेटर देशभर के लाखों घरों को सेवा देते हुए कमाई के नये और टिकाऊ जरिया बना सकते हैं।

अपने बड़े 'लास्ट माइल' नेटवर्क, मजबूत स्थानीय मौजूदगी और ग्राहकों के साथ लंबे समय से चले आ रहे रिश्तों की वजह से, केवल ऑपरेटर भारत के डिजिटल बदलाव में मदद करने की अच्छी स्थिति में हैं। भविष्य अब टेलीविजन और ब्रॉडबैंड

के बीच किसी एक को चुनने का नहीं है, बल्कि यह कनेक्टिविटी, कंटेंट और डिजिटल सेवाओं को एक ही प्लेटफॉर्म पर लाने के बारे में है। जो ऑपरेटर इस बदलाव को अपनायेंगे, वे न सिर्फ प्रासंगिक बने रहेंगे, बल्कि भारत की डिजिटल अर्थव्यवस्था में विकास के अगले चरण करने के लिए भी अच्छी स्थिति में रहेंगे।

लेखक के बारे में

श्री अरुण राज, एशियानेट सैटेलाइट कम्युनिकेशन्स लिमिटेड. में जनरल मैनेजर और कंटेंट व लीगल मामलों के प्रमुख हैं। वे भारत की प्रमुख डिजिटल टेलीविजन और ब्रॉडबैंड सेवा प्रदायक कंपनियों में से एक के लिए कंटेंट, प्रसारक संबंध, रेगुलेटरी मामले और कानूनी कार्यों का नेतृत्व करते हैं। टेलीकॉम, ब्रॉडबैंड और डिजिटल मीडिया के क्षेत्र में 20 से अधिक वर्षों के अनुभव के साथ, उन्हें कंटेंट रणनीति, वाणिज्यिक बातचीत, रेगुलेटरी मामलों, कानूनी गवर्नेंस और रणनीतिक साझेदारी में गहरी विशेषज्ञता हासिल है। इनोवेशन और नीति में सुधार लाने को उत्साहित, वे भारत के ब्रॉडबैंड और डिजिटल मीडिया इकोसिस्टम के भविष्य को बेहतर बनाने के लिए प्रतिबद्ध हैं। ■



KERALA VISION: BEYOND CABLE TV

The Indian cable TV industry is undergoing a structural transformation, forcing operators to rethink traditional business models. Kerala Vision's journey demonstrates how collaboration, technology and diversification can create a sustainable roadmap for long-term growth.

For much of the last three decades, India's cable television business was built on a straightforward model—acquire subscribers, distribute television channels and expand network reach. That formula powered the growth of thousands of local cable operators (LCOs) and hundreds of multi-system operators (MSOs), making India one of the world's largest pay television markets.

Today, however, that model is under unprecedented pressure.

The rapid growth of OTT platforms, increasing broadband penetration, changing consumer behaviour and slowing television subscriptions have fundamentally altered the industry's economics. Broadcasters are becoming more cautious in extending commercial incentives, programming costs continue to rise, while average revenue per user (ARPU) has remained largely stagnant. For many cable operators, sustaining profitability has become increasingly difficult.

Yet, while many in the industry continue to focus on protecting the traditional cable television business, Kerala Communicators Cable Ltd. (KCCL), through its Kerala Vision brand, has demonstrated that the future lies in transforming the business rather than defending it.

FROM A COOPERATIVE TO A CORPORATE ENTERPRISE

Kerala Vision's origins are unlike those of most large media companies.

Rather than being established by a single promoter or corporate group, it emerged from the collective vision of thousands of independent cable operators across Kerala. Faced with growing competition from larger MSOs and rising broadcaster costs, local operators recognised that fragmentation would weaken their long-term prospects.



KERALA VISION

केरल विजनः केबल टीवी से आगे

भारतीय केबल टीवी उद्योग में बड़े बदलाव हो रहे हैं जिससे ऑपरेटरों को अपने बिजनेस मॉडल पर फिर से सोचने को मजबूर होना पड़ रहा है। केरल विजन का सफर दिखाता है कि कैसे सहयोग, तकनीकी और अलग-अलग तरह के काम शुरू करके लंबे समय तक बढ़ने के लिए टिकाऊ रास्ता बनाया जा सकता है।

पिछले तीन दशकों में ज्यादातर समय, भारत का केबल टेलीविजन व्यवसाय एक सीधे सादे मॉडल पर चला, सब्सक्राइबर जोड़ना, टीवी चैनल वितरित करना और नेटवर्क का दायरा बढ़ाना। इस फॉर्मूले ने हजारों लोकल केबल ऑपरेटरों (एलसीओ) और सैकड़ों मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों (एमएसओ) की बढ़ती में मदद की, जिससे भारत दुनिया के सबसे बड़े पे टीवी बाजारों में से एक बन गया।

हालांकि आज यह मॉडल जबरदस्त दबाव में है।

ओटीटी प्लेटफॉर्म का तेजी से बढ़ना, ब्रॉडबैंड का ज्यादा इस्तेमाल, ग्राहकों के बदलते व्यवहार और टीवी सब्सक्रिप्शन में कमी ने इस उद्योग के आर्थिक ढांचे को पूरी तरह बदल दिया है। प्रसारक वाणिज्यिक छूट देने में ज्यादा सावधानी बरत रहे हैं और कार्यक्रम की लागत लगातार बढ़ रही है, जबकि प्रति यूजर औसत राजस्व (एआरपीयू) लगभग स्थिर बना हुआ है। कई केबल ऑपरेटरों के लिए मुनाफा बनाये

रखना मुश्किल होता जा रहा है।

फिर भी, जहां उद्योग में कई लोग पारंपरिक केबल टीवी बिजनेस को बचाने पर जोर दे रहे हैं वहीं 'केरल कम्युनिकेटर्स केबल लिमिटेड' (केसीसीएल) ने अपने 'केबल विजन' ब्रांड के जरिए यह दिखाया है कि भविष्य बिजनेस को बचाने में नहीं, बल्कि उसको बदलने में है।

कोऑपरेटिव से कॉर्पोरेट कंपनी तक का सफर

केरल विजन की शुरुआत ज्यादातर बड़ी मीडिया कंपनियों से अलग तरह से हुई है।

इसे किसी एक प्रमोटर या कॉर्पोरेट ग्रुप ने शुरू नहीं किया था, बल्कि यह पूरे केरल में हजारों स्वतंत्र केबल ऑपरेटरों की सामूहिक सोच का नतीजा था। बड़ी एमएसओ कंपनियों से बढ़ती प्रतिस्पर्धा और प्रसारकों की बढ़ती लागत को देखते हुए, स्थानीय ऑपरेटरों को एहसास हुआ कि बिखराव से उनके लंबे समय के भविष्य पर बुरा असर पड़ेगा।

Instead of competing against one another, they chose collaboration.

The result was the creation of Kerala Communicators Cable Ltd.—a professionally managed corporate entity owned primarily by the very cable operators who formed its foundation.

This unique ownership model created an organisation that combined the agility and customer intimacy of local entrepreneurs with the financial discipline and operational efficiency of a large corporation. It also ensured that those managing the last-mile customer relationship remained invested in the company's long-term success.

LOOKING BEYOND TELEVISION

Perhaps the biggest differentiator for Kerala Vision has been its willingness to redefine its core business.

Many cable operators have traditionally viewed themselves as television distributors. Kerala Vision viewed itself as a connectivity company.

Its extensive fibre network, originally built to deliver television signals, became the platform for a much broader portfolio of services. Broadband emerged as the natural extension, allowing the company to leverage existing infrastructure while tapping into one of India's fastest-growing digital markets.

Today, broadband has become a major pillar of Kerala Vision's business, reducing its dependence on television subscriptions and creating a more balanced revenue mix. The company has also expanded into enterprise connectivity, leased circuits, surveillance solutions and digital infrastructure projects, demonstrating how existing cable assets can support entirely new business opportunities.

This diversification has insulated the company from many of the structural pressures affecting the traditional pay TV business.

WHY THE LOCAL CABLE OPERATOR STILL MATTERS

One of the biggest misconceptions surrounding consolidation is that it diminishes the role of the local cable operator.

Kerala Vision has taken precisely the opposite approach.

Its business model strengthens the local operator by allowing them to focus on what they do best—building customer relationships, providing last-mile service and responding quickly to subscriber needs—while the central

एक दूसरे से मुकाबला करने के बजाय, उन्होंने मिलकर काम करने का रास्ता चुना।

इसका नतीजा 'केरल कम्युनिकेटर्स केबल लिमिटेड' के तौर पर सामने आया, एक पेशेवर कॉर्पोरेट कंपनी, जिसके मालिक मुख्य रूप से वही केबल ऑपरेटर थे जिन्होंने इसे शुरू किया था।

इस अनोखे ऑनशिप मॉडल में स्थानीय उद्यमी की तेजी और उपभोक्ता के साथ करीबी रिश्ते थे, एक बड़ी कॉर्पोरेशन का वित्तीय डिसिप्लिन और संचालन एफिशिएंसी भी थी। इसने यह भी पक्का किया कि जो लोग उपभोक्ता से सीधे जुड़े हुए थे (लास्ट माइल संबंध), वे कंपनी की लंबी अवधि की सफलता में दिलचस्पी बनाये रखें।

टेलीविजन से परे देखना

शायद केरल विजन की सबसे बड़ी खासियत यह रही है कि उसने अपने मुख्य बिजनेस को नये सिरे से परिभाषित करने की इच्छा दिखायी है।

बहुत से केबल ऑपरेटर पारंपरिक रूप से खुद को टीवी वितरक मानते रहे हैं। केरल विजन ने खुद को एक कनेक्टिविटी कंपनी के तौर पर देखा है।

इसका बड़ा फाइबर नेटवर्क, जिसे शुरू में टीवी सिग्नल पहुंचाने के लिए बनाया गया था, बाद में कई तरह की सेवाओं के

लिए एक प्लेटफॉर्म बन गया। ब्रॉडबैंड इसका एक स्वाभाविक विस्तार था, जिससे कंपनी को अपनी मौजूदा संरचना का फायदा उठाने और भारत के तेजी से बढ़ते डिजिटल बाजार में जगह बनाने का मौका मिला।

आज ब्रॉडबैंड 'केरल विजन' के बिजनेस का मुख्य आधार बन गया है। इससे टीवी सब्सक्रिप्शन पर उसकी निर्भरता कम हुई है और कमाई का एक ज्यादा संतुलित मिश्रण तैयार हुआ है। कंपनी ने एंटरप्राइज कनेक्टिविटी, लीज्ड सर्किट, सर्विलांस उपाय और डिजिटल संरचना योजना के क्षेत्र में भी अपना विस्तार किया है। इससे पता चलता है कि मौजूदा केबल संपत्तियां कैसे पूरी तरह से नये बिजनेस अवसरों में मदद कर सकते हैं।

इस तरह के अलग-अलग काम करने से कंपनी पारंपरिक पे-टीवी व्यवसाय पर असर डालने वाले कई स्ट्रक्चरल दबावों से बची रही।

आज भी क्यों जरूरी हैं लोकल केबल ऑपरेटर

कंपनियों के आपास में जुड़ने (कंसोलिडेशन) को लेकर एक बड़ी गलतफहमी यह है कि इससे लोकल केबल ऑपरेटरों की भूमिका कम हो जाती है।

केरल विजन ने बिल्कुल उल्टा तरीका अपनाया है।

इसका बिजनेस मॉडल लोकल ऑपरेटर को उन कामों पर ध्यान देने में मदद करता है जिनमें वे सबसे अच्छे हैं, जैसे ग्राहकों से रिश्ते बनाना, 'लास्ट माइल' सर्विस देना और सब्सक्राइबर की जरूरतों पर तेजी से प्रतिक्रिया देना, जबकि केंद्रीय संगठन तकनीकी, कंटेंट

Kerala
Communicators
Cable Ltd



organisation manages technology, content acquisition, network operations and strategic investments.

This balance between local entrepreneurship and centralised management has proved to be one of Kerala Vision's greatest competitive strengths.

Subscribers continue to interact with familiar neighbourhood operators, while benefiting from the scale, technology and service standards of a professionally managed company.

In an increasingly competitive marketplace, this combination of local trust and corporate capability has become a powerful differentiator.

PROFESSIONALISING THE CABLE BUSINESS

Historically, India's cable television industry evolved as a highly fragmented sector, with varying service standards and operational practices.

Kerala Vision recognised early that sustainable growth would require more than expanding subscriber numbers. It required building a business capable of operating with the governance, financial discipline and technological sophistication expected of a modern communications company.

Investments in digital headends, fibre infrastructure, customer management systems and network upgrades enabled the company to improve service quality while creating a platform for future expansion.

Professional management also enhanced its credibility with broadcasters, technology partners, financial institutions and government agencies, opening opportunities beyond conventional cable television.

The company's evolution illustrates that cooperative ownership need not come at the expense of corporate governance or operational excellence.

LESSONS FOR THE INDIAN CABLE TV INDUSTRY

Kerala Vision's success is particularly relevant at a time when India's cable industry is reassessing its future.

The traditional television business is unlikely to disappear. Live sports, regional programming and news continue to attract large audiences, and millions of households still depend on cable television for affordable entertainment.

हासिल करने, नेटवर्क ऑपरेशन और रणनीतिक निवेश का काम संभालता है।

स्थानीय उद्यमशिलता और केंद्रीय प्रबंधन के बीच यह तालमेल केरल विजन की सबसे बड़ी प्रतिस्पर्धी ताकतों में से एक साबित हुआ।

उपभोक्ता अपने जाने-माने आसपास के ऑपरेटरों से जुड़े रहते हैं, और साथ ही एक पेशेवर प्रबंधित कंपनी के बड़े पैमाने, तकनीकी और सेवा मानकों का फायदा भी उठाते हैं।

तेजी से प्रतिस्पर्धी होते बाजार में, स्थानीय भरोसे और कॉर्पोरेट क्षमता का यह मेल एक मजबूत फर्क पैदा करने वाली खूबी बन गया है।

केबल व्यवसाय को पेशेवर बनाना

शुरुआत में भारत का केबल टीवी उद्योग कई हिस्सों में बंटा हुआ था, जिसमें सेवा के मानक और काम करने के तरीके अलग-अलग थे।

केरल विजन ने जल्द ही यह समझ लिया था कि लगातार विकास के लिए सिर्फ सब्सक्राइबर की संख्या बढ़ाना काफी नहीं है। इसके लिए एक ऐसा व्यवसाय बनाना जरूरी था जो एक आधुनिक संचार कंपनी से उम्मीद की जाने वाली गवर्नेंस, वित्तीय डिसिप्लिन और तकनीकी के मामले में बेहतर हो।

डिजिटल हेडएंड, फाइबर संरचना, उपभोक्ता प्रबंधन प्रणाली और नेटवर्क अपग्रेड में निवेश से कंपनी सेवा की क्वालिटी बेहतर कर पायी और भविष्य में विस्तार के लिए एक प्लेटफॉर्म भी तैयार कर पायी।

पेशेवर प्रबंधन ने प्रसारकों, तकनीकी सहयोगियों, वित्तीय संस्थाओं और सरकारी एजेंसियों के बीच की

विश्वनीयता भी बढ़ायी, जिससे पारंपरिक केबल टेलीविजन से आगे बढ़कर नये मौके खुले।

कंपनी का विकास यह दिखाता है कि कोऑपरेटिव स्वामित्व के लिए कॉर्पोरेट गवर्नेंस या संचालन एक्सीलेंस (कामकाज में बेहतरीन प्रदर्शन) से समझौता करने की कोई जरूरत नहीं है।

भारतीय केबल टीवी उद्योग के लिए सीख

केरल विजन की सफलता ऐसे समय में खासतौर पर अहम है जब भारत की केबल उद्योग अपने भविष्य पर फिर से विचार कर रही है।

पारंपरिक टेलीविजन बिजनेस के खत्म होने की संभावना नहीं है। लाइव स्पोर्ट्स, क्षेत्रीय कार्यक्रम और न्यूज आज भी बड़ी संख्या में दर्शकों को आकर्षित करते हैं और लाखों परिवार किफायती मनोरंजन के लिए अभी भी केबल टेलीविजन पर निर्भर हैं।



However, future growth will increasingly come from adjacent services rather than television alone.

For operators across India, the Kerala Vision model offers several important lessons.

First, broadband should no longer be treated as an optional diversification but as a core business. Existing fibre networks provide cable operators with a significant competitive advantage that many have yet to fully monetise.

Second, collaboration can create economies of scale without sacrificing local ownership. Independent operators working together can negotiate better with broadcasters, share infrastructure investments and improve operational efficiency.

Third, professional management and technology investments are no longer differentiators—they are necessities.

Finally, the local cable operator remains one of the industry's greatest strengths. Their deep customer relationships and neighbourhood presence continue to offer an advantage that larger national service providers often struggle to replicate.

A BLUEPRINT FOR THE NEXT PHASE OF GROWTH

India's cable television industry is entering a period of structural transformation rather than terminal decline.

As digital consumption accelerates, cable operators have an opportunity to reposition themselves as integrated connectivity providers rather than pure television distributors. Their existing fibre networks, extensive last-mile reach and trusted customer relationships remain valuable competitive assets.

Kerala Vision has shown that this transition is not merely theoretical—it is commercially viable.

Its journey from a cooperative of local cable operators to a diversified communications enterprise demonstrates that innovation in business models can be just as important as innovation in technology. By combining collective ownership with professional management, expanding beyond television into broadband and digital services, and retaining the strength of the local operator, Kerala Vision has built a resilient organisation capable of thriving in a rapidly evolving media landscape.

For an industry grappling with shrinking margins and changing consumer behaviour, the Kerala Vision story is not simply an inspiring case study. It is a practical blueprint for how India's cable television sector can reinvent itself for the digital era. ■



हालांकि, भविष्य में विकास सिर्फ टेलीविजन से नहीं, बल्कि उससे जुड़ी दूसरी सेवाओं से ज्यादा होगी।

पूरे भारत में ऑपरेटरों के लिए, केरल विजन मॉडल कुछ जरूरी सबक देता है।

पहला ब्रॉडबैंड को अब केवल वैकल्पिक विविधता नहीं, बल्कि एक मुख्य बिजनेस के तौर पर देखा जाना चाहिए। मौजूदा फायबर नेटवर्क केवल ऑपरेटरों को एक बड़ा प्रतिस्पर्धी फायदा देते हैं, जिसका कई लोग अभी पूरा फायदा नहीं उठा पाये हैं।

दूसरा, साथ मिलकर काम करने से स्थानीय मालिकाना हक को खोये बिना 'इकोनॉमिज ऑफ स्केल' हासिल किये जा सकते हैं। साथ ही मिलकर काम करने वाले स्वतंत्र ऑपरेटर प्रसारक के साथ बेहतर बातचीत कर सकते हैं, संरचना में निवेश साझा कर सकते हैं और कामकाज की क्षमता को बेहतर बना सकते हैं।

तीसरा, पेशेवर प्रबंधन और तकनीकी में निवेश अब अलग पहचान बनाने वाली बातें नहीं रह गयी हैं, ये जरूरी बातें बन गयी हैं।

अंत में, स्थानीय केवल ऑपरेटर इस उद्योग की सबसे बड़ी ताकतों में से एक बने हुए हैं। ग्राहकों के साथ उनके गहरे रिश्ते और आस पड़ोस में उनकी मौजूदगी उन्हें एक ऐसा फायदा देती है जिसे बड़ी

राष्ट्रीय सेवा प्रदायक कंपनियां अक्सर हासिल नहीं कर पाती हैं।

विकास के अगले चरण के लिए ब्लू प्रिंट

भारत का केवल टेलीविजन उद्योग खत्म होने के बजाय संरचनात्मक बदलाव के दौर से गुजर रहा है।

जैसे-जैसे डिजिटल इस्तेमाल बढ़ रहा है केवल ऑपरेटरों के पास खुद को सिर्फ टेलीविजन वितरक के बजाय एकीकृत कनेक्टिविटी प्रदायक के तौर पर फिर से स्थापित करने का मौका है। उनके मौजूदा फाइबर नेटवर्क बड़े पैमाने पर 'लास्ट माइल' तक पहुंच और ग्राहकों के साथ भरोसेमंद रिश्ते आज भी अहम प्रतिस्पर्धी संपत्ति बने हुए हैं।

केरल विजन दिखाया है कि यह बदलाव सिद्धांत तक सीमित नहीं है बल्कि यह वाणिज्यिक फायदेमंद भी है।

लोकल केवल ऑपरेटरों की एक कोऑपरेटिव से एक विविध संचार कंपनी बनने का इसका सफर यह दिखाता है कि बिजनेस मॉडल में इनोवेशन उतनी ही जरूरी हो सकता है जितना कि तकनीकी इनोवेशन। सामूहिक मालिकाना हक और पेशेवर मैनेजमेंट को मिलाकर टेलीविजन से आगे बढ़कर ब्रॉडबैंड और डिजिटल सेवाओं में विस्तार करके और लोकल ऑपरेटरों की मजबूती को बनाये रखकर, केरल विजन ने एक मजबूत संगठन खड़ा किया है जो तेजी से बदलते मीडिया के माहौल में कामयाब हो सकता है।

कम होते मुनाफे और बदलते ग्राहकों के व्यवहार जूझ रही उद्योग के लिए 'केरल विजन' की कहानी सिर्फ एक प्रेरणादायक केस स्टडी नहीं है। यह एक व्यावहारिक ब्लूप्रिंट है कि कैसे भारत का केवल टीवी क्षेत्र डिजिटल दौर के हिसाब से खुद को नये सिरे से तैयार कर सकता है। ■

SATELLITE BROADBAND TAKES CENTRE STAGE

Jio's ambitious satellite broadband plans highlight India's growing focus on next-generation connectivity. For broadcasters, cable operators and ISPs, the move could unlock new avenues for growth, particularly in underserved and remote regions.

Reliance Jio's reported proposal to deploy a constellation of nearly 1,650 Low Earth Orbit (LEO) satellites marks one of the most ambitious developments in India's telecommunications and digital infrastructure journey. While the project is still at a proposal stage, it reflects a growing recognition that the future of connectivity will extend well beyond terrestrial fibre and mobile networks.

Globally, satellite broadband is emerging as a strategic complement to conventional communication infrastructure. Operators such as Starlink, Amazon's Project Kuiper and Eutelsat OneWeb have demonstrated the ability of LEO satellites to deliver low-latency broadband across remote and geographically challenging regions. If Jio succeeds in building an indigenous satellite network, India will join a select group of countries developing sovereign space-based broadband capabilities.

सैटेलाइट ब्रॉडबैंड पर खास जोर

जियो के बड़े सैटेलाइट ब्रॉडबैंड योजना से पता चलता है कि भारत अब अगली पीढ़ी की कनेक्टिविटी पर ज्यादा ध्यान दे रहा है। प्रसारक, केबल ऑपरेटर और आईएसपी के लिए यह कदम विकास के नये रास्ते खोल सकता है, खासकर उन इलाकों में जहां अभी तक अच्छी सुविधायें नहीं पहुंची या जो दूर-दराज के इलाके हैं।

रिलायंस जियो का लगभग 1650 लो अर्थ ऑर्बिट (एलईओ) सैटेलाइट्स का नेटवर्क लगाने का प्रस्ताव, भारत के दूरसंचार और डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर के सफर में सबसे बड़े और अहम कदमों में से एक है। हालांकि यह प्रोजेक्ट अभी सिर्फ प्रस्ताव के तौर पर है, लेकिन इससे यह बात साफ होती है कि कनेक्टिविटी का भविष्य जमीनी फाइबर और मोबाइल नेटवर्क से कहीं आगे तक जायेगा।

दुनिया भर में, सैटेलाइट ब्रॉडबैंड पारंपरिक संचार संरचना के एक अहम सहयोगी के तौर पर उभरा है। स्टारलिनक, अमेजन के प्रोजेक्ट कुइपर और यूटेलसैट वनवेब जैसे ऑपरेटरों ने यह साबित कर दिया है कि लियो सैटेलाइट दूरदराज और भौगोलिक रूप से मुश्किल इलाकों में भी कम लेटेंसी वाला ब्रॉडबैंड दे सकते हैं। अगर जियो अपना खुद का सैटेलाइट नेटवर्क बनाने में कामयाब हो जाता है तो भारत उन चुनिंदा देशों में शामिल हो जायेगा जो अपनी खुद की स्पेस आधारित ब्रॉडबैंड क्षमतायें विकसित कर रहे हैं।



WHAT IT MEANS FOR BROADCASTING AND CABLE

For India's broadcasting and cable television industry, satellite broadband should not be viewed as a disruptive force but as a powerful enabler of the next phase of digital transformation.

The traditional role of cable operators has already evolved from television distribution to providing high-speed broadband, OTT aggregation and digital services. Satellite connectivity can further strengthen this transformation by extending reliable broadband to locations where laying fibre remains commercially or geographically unviable.

This creates opportunities for Multi System Operators (MSOs), Local Cable Operators (LCOs) and Internet Service Providers to expand their service footprint into underserved rural markets, hilly terrain, islands and border regions. Instead of investing heavily in terrestrial infrastructure across every location, operators could leverage satellite backhaul to reach new customers while maintaining quality of service.

For broadcasters, the implications are equally significant. Satellite broadband can simplify remote production, facilitate live event coverage from inaccessible locations and support cloud-based workflows. As content production increasingly shifts towards IP-based operations, ubiquitous connectivity becomes a critical requirement.

FIBRE AND SATELLITE WILL CO-EXIST

One of the common misconceptions surrounding satellite broadband is that it will replace fibre networks. In reality, the future lies in hybrid connectivity.

Fibre will continue to serve as the backbone of India's digital infrastructure, offering unmatched capacity, reliability and cost efficiency in densely populated areas. Satellite broadband, on the other hand, will bridge connectivity gaps where terrestrial deployment is difficult or uneconomical.

For cable operators that have invested significantly in fibre networks, this is good news. Rather than becoming obsolete, their infrastructure becomes even more valuable when integrated with satellite technologies. Hybrid fibre-satellite networks can deliver resilient connectivity while ensuring uninterrupted services during natural disasters or network outages.

प्रसारण और केबल के लिए इसका मतलब क्या है?

भारत के प्रसारण और केबल टेलीविजन उद्योग के लिए, सैटेलाइट ब्रॉडबैंड को एक ऐसी चीज नहीं माना जाना चाहिए जो मौजूदा सिस्टम को बिगाड़ दे, बल्कि इसे डिजिटल बदलाव के अगले चरण को मजबूत करने वाले एक जबरदस्त जरिया के तौर पर देखा जाना चाहिए।

केबल ऑपरेटर्स की पारंपरिक भूमिका अब टेलीविजन वितरण से आगे बढ़कर हाई स्पीड ब्रॉडबैंड, ओटीटी एकीकरण और डिजिटल सेवा देने तक पहुंच गयी है। सैटेलाइट कनेक्टिविटी इस बदलाव को और मजबूत कर सकती है। यह उन जगहों पर भरोसेमंद ब्रॉडबैंड पहुंचा सकती है जहां फाइबर बिछाना वाणिज्यिक या भौगोलिक रूप से मुमकिन नहीं है।

इससे मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ), लोकल केबल ऑपरेटर्स (एलसीओ) और इंटरनेट सेवा प्रदायकों के लिए ग्रामीण इलाकों, पहाड़ी

क्षेत्रों, द्वीपों और सीमावर्ती इलाकों में अपनी सेवा का दायरा बढ़ाने के मौके बनते हैं। हर जगह जमीनी संरचना पर भारी निवेश करने के बजाय, ऑपरेटर्स सेवा की क्वालिटी बनाये रखते हुए नये उपभोक्ता तक पहुंचने के लिए सैटेलाइट बैकहॉल का इस्तेमाल कर सकते हैं।

प्रसारक के लिए भी इसके नतीजे बहुत अहम हैं। सैटेलाइट ब्रॉडबैंड से रिमोट प्रोडक्शन आसान हो सकता है, मुश्किल

जगहों से लाइव इवेंट की कवरेज हो सकती है और क्लाउड आधारित वर्कफ्लो को सपोर्ट मिल सकता है। जैसे-जैसे कंटेंट प्रोडक्शन आईपी आधारित संचालन की ओर बढ़ रही है, हर जगह कनेक्टिविटी का होना एक जरूरी जरूरत बन गयी है।

फाइबर और सैटेलाइट साथ-साथ काम करेंगे

सैटेलाइट ब्रॉडबैंड के बारे में एक गलतफहमी यह है कि यह फाइबर नेटवर्क की जगह ले लेगा। असल में भविष्य हाइब्रिड कनेक्टिविटी का है।

फाइबर भारत के डिजिटल संरचना की रीढ़ बना रहेगा और घनी आबादी वाले इलाकों में बेजोड़ क्षमता, भरोसेमंद सेवा और कम लागत वाली सुविधा देगा। वहीं, सैटेलाइट ब्रॉडबैंड उन जगहों पर कनेक्टिविटी की कमी को पूरा करेगा जहां जमीनी नेटवर्क लगाना मुश्किल या महंगा है।

जिन केबल नेटवर्कों ने फाइबर नेटवर्क में काफी निवेश किया है उनके लिए यह अच्छी खबर है। सैटेलाइट तकनीकी के साथ जुड़ने पर उनका संरचना बेकार होने के बजाय और भी ज्यादा कीमती हो जाता है। हाइब्रिड फाइबर सैटेलाइट नेटवर्क मजबूत कनेक्टिविटी दे सकते हैं और साथ ही प्राकृतिक आपदाओं या नेटवर्क बंद होने के दौरान भी बिना रुकावट सेवायें सुनिश्चित कर सकते हैं।



STRENGTHENING DIGITAL INCLUSION

Perhaps the greatest advantage of indigenous satellite broadband lies in its ability to bridge India's digital divide.

Despite remarkable progress under Digital India and BharatNet, millions of citizens continue to experience limited or unreliable broadband connectivity. Satellite broadband can connect schools, healthcare centres, government offices, enterprises and households in regions where conventional infrastructure remains sparse.

This could accelerate digital education, telemedicine, financial inclusion, e-governance and rural entrepreneurship, ensuring that geography no longer determines access to digital opportunities.

CHALLENGES ON THE HORIZON

The opportunities, however, are accompanied by equally significant challenges.

Deploying and maintaining a constellation of more than 1,600 satellites requires enormous capital investment, advanced manufacturing capabilities and sophisticated ground infrastructure. Regulatory approvals, spectrum coordination and orbital management will also demand close collaboration between government agencies and industry stakeholders.

Commercial viability remains another important consideration. Customer terminals must become affordable, subscription pricing must remain competitive and service quality must justify the investment. At the same time,

डिजिटल समावेश को मजबूत करना

शायद स्वदेशी सैटेलाइट ब्रॉडबैंड का सबसे बड़ा फायदा यह है कि यह भारत के डिजिटल अंतर को कम कर सकता है।

डिजिटल इंडिया और भारतनेट के तहत जबरदस्त तरक्की के बावजूद, लाखों नागरिकों को अभी भी सीमित या भरोसेमंद न होने वाली ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी का सामना करना पड़ रहा है। सैटेलाइट ब्रॉडबैंड उन इलाकों में स्कूलों, हेल्थकेयर सेंटरों, सरकारी दफ्तरों, कंपनियों और घरों को जोड़ सकता है जहां पारंपरिक संरचना की कमी है।

इससे डिजिटल शिक्षा, टेलीमेडिसिन, फाइनेंशियल इन्क्लूजन, ई-गवर्नेंस और ग्रामीण उद्यमशिलता को बढ़ावा मिल सकता है जिससे यह पक्का होगा कि डिजिटल मौकों तक पहुंचने में भौगोलिक स्थिति कोई बाधा न बने।

आने वाली चुनौतियां

हालांकि, इन मौकों के साथ-साथ उतनी ही बड़ी चुनौतियां भी हैं।

1600 से ज्यादा सैटेलाइटों का नेटवर्क बनाने और उसे बनाये रखने के लिए बहुत ज्यादा निवेश, आधुनिक उत्पादन क्षमतायें और बेहतरीन जमीनी संरचना की जरूरत होती है। रेगुलेटरी मंजूरी, स्पेक्ट्रम कोऑर्डिनेशन और ऑर्बिटल मैनेजमेंट के लिए सरकारी एजेंसियों और उद्योग से जुड़े लोगों के बीच करीबी सहयोग की भी जरूरत होगी।

वाणिज्यिक तौर पर सफल होना एक और महत्वपूर्ण पहलू है। उपभोक्ता टर्मिनल किफायती होने चाहिए, सब्सक्रिप्शन की कीमतें प्रतिस्पर्धी होनी चाहिए और सेवा की गुणवत्ता निवेश को उचित ठहराने वाली होनी चाहिए। साथ ही, जैसे-जैसे सैटेलाइट नेटवर्क का विस्तार

CHALLENGES ON THE HORIZON



cybersecurity, data protection and space sustainability will become increasingly important as satellite networks expand.

These challenges are not unique to India but are being faced by every nation pursuing large-scale satellite broadband initiatives.

A DEFINING OPPORTUNITY FOR THE INDUSTRY

Jio's reported satellite ambitions underscore a larger transformation taking place across the communications sector. The future will not be defined by fibre, wireless or satellite working in isolation. Instead, success will depend on how effectively these technologies are integrated to deliver seamless, always-on connectivity.

For India's broadcasting, cable TV and broadband industry, this is an opportunity to evolve from traditional service providers into comprehensive digital infrastructure partners. Operators that embrace convergence—combining fibre, satellite, cloud, OTT and next-generation connectivity—will be best placed to serve the demands of an increasingly digital economy.

If realised, Jio's satellite initiative could become far more than another telecom project. It could accelerate universal broadband access, strengthen India's technological self-reliance and open new avenues of growth for the country's broadcasting and broadband ecosystem, reinforcing India's emergence as a global leader in both digital communications and space technology. ■

होगा, साइबर सुरक्षा, डेटा सुरक्षा और अंतरिक्ष स्थिरता और भी महत्वपूर्ण होती जायेगी।

ये चुनौतियां सिर्फ भारत तक तक नहीं हैं, बल्कि सैटेलाइट ब्रॉडबैंड पहल करने वाले हर देश को इसका सामना करना पड़ रहा है।

उद्योग के लिए एक अहम मौका

जियो की सैटेलाइट से जुड़ी योजनाओं से संचार क्षेत्र में हो रहे बदलाव का पता चलता है। भविष्य सिर्फ फाइबर, वायरलेस या सैटेलाइट के अलग-अलग काम करने से तय नहीं होगा। बल्कि, सफलता इस बात पर निर्भर करेगी कि बिना रुकावट और हमेशा चालू रहने वाली कनेक्टिविटी देने के लिए इन तकनीकी को कितनी अच्छी तरह से एक साथ जोड़ा जाता है।

भारत के प्रसारण, केबल टीवी और ब्रॉडबैंड उद्योग के लिए यह पारंपरिक सेवा प्रदायक से बदलकर एक व्यापक डिजिटल संरचना सहयोगी बनने का मौका है। जो ऑपरेटर कन्वर्जेंस, यानी फाइबर, सैटेलाइट, क्लाउड, ओटीटी और अगली पीढ़ी की कनेक्टिविटी को एकसाथ लाने, को अपनायेंगे, वे तेजी से बढ़ती डिजिटल अर्थव्यवस्था की जरूरतों को पूरा करने के लिए सबसे अच्छी स्थिति में होंगे।

अगर जियो का सैटेलाइट प्रोजेक्ट सफल होता है, तो यह सिर्फ एक और टेलीकॉम प्रोजेक्ट से कहीं अधिक साबित हो सकता है। इससे हर जगह ब्रॉडबैंड सुविधा पहुंचाने में तेजी आ सकती है, भारत की तकनीकी आत्मनिर्भरता मजबूत हो सकती है और देश के प्रसारण और ब्रॉडबैंड इकोसिस्टम के लिए विकास के नये रास्ते खुल सकते हैं। साथ ही, इससे डिजिटल संचार और स्पेस तकनीकी, दोनों में भारत के ग्लोबल लीडर के तौर पर उभरने की प्रक्रिया को मजबूती मिल सकती है। ■

India's Hub for Broadband, Cable TV & IPTV

**MARKET PLACE
SCAT 2026**

12 - 13 - 14 OCTOBER, 2026
World Trade Centre, Cuffe Parade, Mumbai

◆ 200+ Brands
◆ Future-Ready Network Solutions
◆ Industry Partnerships & Growth Opportunities

Contact: Mob.: +91-9108208956
Email: geeta.lalwani@nrm-india.com



PAY TV MARGINS CONTINUE TO SHRINK

India's pay TV distribution sector is navigating a difficult phase as broadcaster payouts decline and subscriber losses continue to erode revenues. With content costs rising and viewership shifting to digital platforms, distributors are under increasing financial strain.

India's television distribution ecosystem is witnessing mounting pressure as broadcasters reduce incentives and discounts extended to distribution platform operators (DPOs), including cable operators and DTH providers. The move comes at a time when the pay TV industry is already grappling with shrinking subscriber numbers, weakening revenues, and changing consumer viewing habits.

लगातार घट रहा है केबल टीवी मार्जिन

भारत का पे-टीवी वितरण क्षेत्र एक मुश्किल दौर से गुजर रहा है, क्योंकि प्रसारक से मिलने वाली रकम कम हो रही है और सब्सक्राइबर के घटने से राजस्व पर असर हो रहा है। कंटेंट की लागत बढ़ने और दर्शकों के डिजिटल प्लेटफॉर्म की ओर जाने से वितरकों आर्थिक दबाव में हैं।

भारत के टीवी वितरण सिस्टम पर दबाव बढ़ रहा है, क्योंकि प्रसारक, वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों (डीपीओ)-जिनमें केबल ऑपरेटर व डीटीएच प्रदायक शामिल हैं-को दिये जाने वाले छूट व डिस्काउंट कम कर रहे हैं। यह कदम ऐसे समय में उठाया गया है जब पे टीवी उद्योग पहले से ही घटती सब्सक्राइबर संख्या, कम होती कमाई और ग्राहकों के देखने के बदलते तरीकों जैसी चुनौतियों से जूझ रही है।

INDIA'S TELEVISION DISTRIBUTION



Industry executives say broadcasters are becoming increasingly cautious about offering promotional discounts that once helped distributors offset rising operational costs. Despite regulatory changes under the Telecom Regulatory Authority of India's tariff framework, negotiations between broadcasters and distributors remain challenging, with broadcasters seeking to protect their own margins amid slowing growth.

SUBSCRIBER DECLINE HITS REVENUES

The sector has witnessed a sharp decline in pay TV subscribers over the past few years. Industry estimates suggest the subscriber base has fallen to nearly 111 million households, with revenues expected to decline further this year. The migration of viewers to streaming platforms, free digital content, and connected TV devices continues to impact the traditional television ecosystem.

Broadcasters, meanwhile, argue that escalating content production costs and slower advertising growth have reduced their ability to offer aggressive commercial terms to distributors. As a result, distributors are facing increasing pressure on profitability.

CHANGING VIEWING HABITS RESHAPE THE INDUSTRY

The rapid adoption of OTT platforms and internet-based entertainment has fundamentally altered consumer preferences. Premium television content is now available across multiple digital platforms, often at competitive prices, reducing the exclusivity of traditional pay TV offerings.

While television continues to retain a loyal audience for live sports and regional programming, industry experts believe innovation, flexible packaging, and closer collaboration between broadcasters and distributors will be critical to sustaining subscriber growth. Without new revenue opportunities and a more balanced commercial framework, India's pay TV distribution business is likely to remain under pressure as digital entertainment continues to gain momentum. ■

उद्योग के अधिकारियों का कहना है कि प्रसारक अब ऐसे प्रमोशनल छूट देने में ज्यादा सावधानी बरत रहे हैं, जिनसे वितरक को पहले बढ़ती संचालन लागत को कम करने में मदद मिलती थी। टेलीकॉम रेगुलेटरी अथॉरिटी ऑफ इंडिया (ट्राई) के टैरिफ फ्रेमवर्क में रेगुलेटरी दबाव के बावजूद, प्रसारक और वितरकों के बीच बातचीत मुश्किल बनी हुई है, क्योंकि प्रसारक धीमी गति के बीच अपने मार्जिन को बचाये रखना चाहते हैं।

सब्सक्राइबर घटने से राजस्व पर असर

पिछले कुछ सालों में इस क्षेत्र में पे-टीवी सब्सक्राइबर्स की संख्या में भारी गिरावट आयी है। उद्योग के अनुमानों के मुताबिक सब्सक्राइबर आधार घटकर लगभग 111 मिलियन घरो तक रह गया है और इस साल राजस्व में और गिरावट की उम्मीद है। दर्शकों का स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म, फ्री डिजिटल कंटेंट और कनेक्टेड टीवी उपकरण की ओर जाना पारंपरिक टेलीविजन इकोसिस्टम पर असर डाल रहा है।

वहीं प्रसारक का तर्क है कि कंटेंट बनाने की बढ़ती लागत और विज्ञापन से होने वाली धीमी कमाई के कारण, वितरक को बेहतर कमर्शियल शर्तें देने की उनकी क्षमता कम हो गयी है। नतीजातन, वितरक पर मुनाफे को लेकर दबाव बढ़ रहे हैं।

उद्योग को नया रूप दे रही है देखने की बदलती आदतें

ओटीटी प्लेटफॉर्म और इंटरनेट आधारित मनोरंजन के तेजी से अपनाये जाने से ग्राहकों की पसंद में बुनियादी बदलाव आया है। प्रीमियम टेलीविजन कंटेंट अब कई डिजिटल प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध है और आक्सर अच्छी कीमतों पर मिलता है, जिससे पारंपरिक पे-टीवी ऑफर की खास अहमियत हो गयी है।

हालांकि टेलीविजन पर लाइव स्पोर्ट्स और क्षेत्रीय कार्यक्रम के लिए दर्शक अभी बने हुए हैं, लेकिन उद्योग के जानकारों का मानना है कि सब्सक्राइबर की संख्या बढ़ाने के लिए इनोवेशन, फ्लेक्सिबल पैकेजिंग और प्रसारक व वितरकों के बीच बेहतर तालमेल बहुत जरूरी होगा। अगर कमाई के नये स्रोत और ज्यादा संतुलित कमर्शियल ढांचा नहीं मिला, तो डिजिटल एंटरटेनमेंट के तेजी से बढ़ते चलन के बीच भारत का पे-टीवी वितरण बिजनेस दबाव में ही रहेगा। ■





OFCOM SLAPS VIRGIN MEDIA WITH RECORD £28M FINE

Virgin Media has been hit with a record £28 million penalty by UK communications regulator Ofcom for making it unnecessarily difficult for customers to cancel services and switch to competing providers.

Following a lengthy investigation covering the period between January 2022 and September 2024, Ofcom found that millions of customer interactions were mishandled through repeated call transfers, lengthy hold times, dropped calls and failures to process cancellation requests. The regulator also criticised Virgin Media's retention incentive programme, which rewarded agents for preventing customer churn.

The watchdog said the operator's two-tier cancellation process forced more than one million subscribers to repeat cancellation requests before they could terminate their contracts. Describing the penalty as the largest ever imposed under its consumer protection rules, Ofcom said the fine reflected the scale of customer harm, repeated regulatory breaches and the



company's lack of cooperation during the investigation.

Virgin Media said the findings relate to historic practices that have since been addressed through significant customer service reforms, including revised commission structures, enhanced staff training and new quality assurance processes.

HUNGARY SUSPENDS STATE NEWS BROADCASTS

Hungary's public broadcaster has temporarily suspended television and radio news programming as the country's new government begins a sweeping overhaul of the state media landscape following April's general election.



The move fulfils a key election commitment by Prime Minister Péter Magyar, whose administration has pledged to rebuild public broadcasting as an independent and credible news service after years of criticism over political influence under the previous government.

News services on M1 television and Kossuth Radio have been replaced with an on-air message acknowledging past editorial failures while restructuring is underway.

TV REPUBLIKA EYES PAN-EUROPEAN EXPANSION

Polish broadcaster TV Republika is planning to launch an English-language television news service aimed at audiences across Europe, positioning itself as a continental alternative to GB News.

The channel's owner, Tomasz



Sakiewicz, said discussions are underway with American and European investors to launch the service in 2026. The expansion follows TV Republika's rapid audience growth in Poland after changes to the country's public broadcasting landscape encouraged conservative viewers to migrate to private news outlets.

If launched, the new service would expand Republika's footprint beyond Poland and intensify competition in Europe's English-language television news market.

ARTE ADDS DUTCH BROADCASTER TO EUROPEAN ALLIANCE

European cultural broadcaster ARTE has strengthened its cross-border collaboration strategy by signing an association agreement with Dutch public broadcaster NPO, expanding its network of European partners to 14 organisations.



The partnership will focus on co-productions, editorial collaboration and content exchange, enabling both broadcasters to jointly develop programming while broadening the international reach of Dutch productions. ■



RELIANCE MEDIA PROFIT SURGES

Reliance Industries' media and entertainment business posted a strong financial turnaround in FY26, reporting a profit after tax of Rs. 3,434 crore as revenue nearly doubled following the integration of JioStar. The performance underscores the growing contribution of media to Reliance's consumer business portfolio and reflects the benefits of scale across television, digital and content operations.



The media business, comprising JioStar, JioHotstar, Network18 and Jio Studios, generated revenue of Rs.40,682 crore during FY26, up from Rs.20,696 crore in the previous year. EBITDA climbed 219% year-on-year to Rs.5,842 crore, with operating margins expanding to 16.7%, highlighting improved efficiencies following the Disney India integration.

Reliance attributed the growth to record audience engagement across television, streaming and sports properties. JioHotstar's average monthly active users increased 48% to 451 million, while JioStar's television network reached 389 million daily viewers across its entertainment and sports portfolio.

BAG FILMS CONVERTS WARRANTS

BAG Films & Media has strengthened promoter ownership following the conversion of 1.02 crore fully convertible warrants into equity shares by promoter group entity Skyline Tele Media Services Ltd. (STMSL).



The shares were allotted at Rs. 8.25 apiece after STMSL paid the balance consideration of Rs.6.31 crore. The conversion completes the exercise relating to the two crore warrants issued on a preferential basis earlier this year.

Following the allotment, BAG Films' paid-up equity capital has increased to 21.79 crore shares, while promoter shareholding has risen from 49.37% to 51.74%, giving the promoter group majority ownership. The newly issued shares will rank pari passu with existing equity shares in all respects.

ZEE CLEARS RS.2,300 CR RAISE

Zee Entertainment Enterprises has approved plans to raise a minimum of Rs.2,300 crore through one or more fundraising rounds as it looks to strengthen its balance sheet and fund future growth initiatives.

The board has also decided to evaluate additional capital-raising options, signalling a broader financing strategy to support the company's long-term expansion plans. The fundraising comes shortly after Zee secured exclusive Indian media rights for FIFA tournaments through 2034 and



added television rights for India's cricket tour of Zimbabwe, further expanding its sports broadcasting portfolio.

The proposed capital infusion is expected to provide the company with greater financial flexibility as it pursues strategic investments across content, sports and digital platforms.

JIOSTAR CUTS SPORTS PROVISION

JioStar has significantly reduced provisions for loss-making sports rights contracts in FY26, indicating improving economics in its sports broadcasting business and stronger monetisation of premium content.



According to the company's annual report, provisions for onerous sports contracts declined 31% to Rs.17,742 crore from Rs.25,760 crore a year earlier. During the year, the company utilised Rs.8,018 crore from existing provisions and did not create any major fresh provisions, suggesting that expected losses on key sports rights have moderated.

The lower provisioning also points to enhanced revenue generation from advertising, subscriptions and digital streaming as the company seeks to maximise returns on its premium sports assets. ■



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

6G

Q: 6G is generating considerable excitement across the communications industry. What does it really mean for India's cable TV, broadband and broadcasting sectors?

Sanath Kumar, Broadband Engineer, New Delhi

Ans.: While 5G deployment is still expanding, the global technology ecosystem has already begun preparing for 6G, expected to become commercially available in the next decade. Unlike previous generations that primarily focused on higher speeds and lower latency, 6G aims to create an intelligent, fully connected digital environment by combining artificial intelligence (AI), cloud computing, fibre infrastructure, edge computing and advanced wireless technologies.

For India's cable TV and broadband operators, this presents both opportunities and challenges. The growing demand for ultra-high-definition video, immersive entertainment, cloud gaming, virtual reality and AI-powered applications will require networks capable of delivering massive bandwidth with near-zero latency. Fibre-based broadband networks will become even more critical as the backbone supporting these services.

Cable operators who have already invested in fibre and broadband infrastructure will be well positioned to expand beyond traditional television services. They can offer smart home connectivity, enterprise broadband, managed Wi-Fi, cloud-enabled services and IoT solutions, creating new revenue streams in an increasingly digital economy.

Broadcasters, too, stand to benefit. 6G could enable seamless distribution of ultra-high-definition and interactive content across multiple platforms, while AI-driven network optimisation can improve content delivery efficiency and personalise viewer experiences.

However, the transition will also require significant investments in network modernisation, cybersecurity, spectrum management and workforce skills. Smaller operators may need to collaborate, upgrade infrastructure and adopt new business models to remain competitive.

The key takeaway is that 6G is not simply another mobile technology upgrade. It represents the convergence of fibre, satellite, cloud, AI and wireless networks into a unified communications ecosystem. For India's broadcasting, cable TV and broadband industry, the best time to prepare is now. Operators that invest early in fibre, digital services and innovation will be better positioned to thrive in the next era of connectivity. ■

6जी

प्रश्न: 6जी को लेकर संचार उद्योग में काफी उत्साह है। भारत के केबल टीवी, ब्रॉडबैंड और प्रसारण क्षेत्र के लिए इसका असल मतलब क्या है?

सनथ कुमार, ब्रॉडबैंड इंजीनियर, नयी दिल्ली

उत्तर: हालांकि 5जी का विस्तार अभी जारी है, लेकिन ग्लोबल टेक्नोलॉजी इकोसिस्टम ने 6जी की तैयारी शुरू कर दी है, जिसके अगले दशक में वाणिज्यिक रूप से उपलब्ध होने की उम्मीद है। पिछली पीढ़ियों के उलट, जिनका मुख्य फोकस ज्यादा स्पीड और कम लेटेंसी पर था, 6जी का मकसद आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (एआई), क्लाउड कंप्यूटिंग, फाइबर इंफ्रास्ट्रक्चर, एज कंप्यूटिंग और आधुनिक वायरलेस टेक्नोलॉजी को मिलाकर एक इंटेलिजेंट, पूरी तरह से कनेक्टेड डिजिटल माहौल बनाना है।

भारत के केबल टीवी और ब्रॉडबैंड ऑपरेटरों के लिए, यह मौके और चुनौतियां दोनों लेकर आता है। अल्ट्रा-हाई डेफिनिशन वीडियो, इमर्सिव एंटरटेनमेंट, क्लाउड गेमिंग, वर्चुअल रियलिटी और एआई पावर्ड ऐप्स की बढ़ती मांग के लिए नेटवर्क की जरूरत होगी, जो बहुत ज्यादा बैंडविड्थ और लगभग जीरो लेटेंसी के साथ डेटा पहुंचा सके। इन सेवाओं को सपोर्ट करने वाले वैकवोन के तौर पर फाइबर-आधारित-ब्रॉडबैंड नेटवर्क और भी अहम हो जायेंगे।

जिन केबल ऑपरेटरों ने पहले ही फाइबर और ब्रॉडबैंड संरचना में निवेश किया है, वे पारंपरिक टेलीविजन सेवाओं से आगे बढ़कर अपना दायरा बढ़ाने की अच्छी स्थिति में हैं। वे स्मार्ट होम कनेक्टिविटी, एंटरप्राइज ब्रॉडबैंड, मेनज्ड वाई-फाई, क्लाउड आधारित सेवाएँ और आईओटी समाधान जैसे सेवाएँ दे सकते हैं, जिससे तेजी से बढ़ती डिजिटल अर्थव्यवस्था में कमायी के नये जरिये बनेंगे।

प्रसारकों को भी इससे फायदा होगा। 6जी की मदद से कई प्लेटफॉर्म अल्ट्रा-हाई-डेफिनिशन और इंटरैक्टिव कंटेंट को आसानी से पहुंचाया जा सकेगा, जबकि एआई आधारित नेटवर्क ऑप्टिमाइजेशन से कंटेंट पहुंचाने की क्षमता बेहतर होगी और दर्शकों के अनुभव को पर्सनलाइज किया जा सकेगा।

हालांकि इस बदलाव के लिए नेटवर्क को आधुनिक बनाने, साइबर सुरक्षा, स्पेक्ट्रम मैनेजमेंट और कर्मचारियों की स्किल्स में बड़े निवेश की जरूरत होगी। छोटे ऑपरेटरों को प्रतिस्पर्धा में बने रहने के लिए आपस में मिलकर काम करने, संरचना को अपग्रेड करने और नये बिजनेस मॉडल अपनाने की जरूरत पड़ सकती है।

मुख्य बात यह है कि 6जी सिर्फ एक और मोबाइल तकनीकी अपग्रेड नहीं है। यह फाइबर, सैटेलाइट, क्लाउड, एआई और वायरलेस नेटवर्क को मिलाकर एक एकीकृत संचार इकोसिस्टम बनाने जैसा है। भारत के प्रसारण, केबल टीवी और ब्रॉडबैंड उद्योग के लिए तैयार करने का सबसे अच्छा समय अभी है। जो ऑपरेटर फाइबर डिजिटल सेवाओं और इनोवेशन में जल्दी निवेश करेंगे, वे कनेक्टिविटी के अगले दौर में बेहतर स्थिति में होंगे। ■

CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

INTELSAT 39 AT 62.0E

On 1st Unite8 Sports 1-2 have started on 3925 V, Nagravision; & flix and Zee Café have left. On 23rd Unite8 Sports 1 has started on 3725 V, Nagravision; Zee Zest has left 3925 V.

IS 20/36 AT 68.5 DEG E

On 1st Unite8 Sports 2 has replaced & flix on 3974 V, Conax. On 16th Star Khanya has started on 10970 H and 11170 V, encrypted.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 1st Unite8 Sports 1 has replaced Zee Café on 11760 H and 11920 V, encrypted; Unite8 Sports 2 has replaced & flix on 11800 H and 11840 V, encrypted; VTV News has left 3968 H; Unite8 Sports 1-2 have started on 4156 H, Conax; & flix and Zee Café have left. On 5th Nation 27 has started on 4054 H, FTA. On 6th Mandir TV has left 3776 H; Ashwaveega News 24x7 has left 3958 H. On 21st News Flash has left 3756 H. On 24th News 360 Telugu and Anand TV have left 3896 H; News Plus has started on 4071 H, FTA. On 27th Big News has started on 3805 H, FTA.

ST1 / ST 2 AT 88 DEG E

On 1st Unite8 Sports 2 has replaced & flix on 11164 H, encrypted; Unite8 Sports 1 has replaced Zee Café on 11483 V, encrypted.

MEASAT 3B/3D AT 91.5 DEG E

On 1st Unite8 Sports 2 has replaced & flix on 12276 H and 12476 H, Irdeto.; Unite8 Sports 1 has replaced

Zee Café on 12396 H and 12523 V, Irdeto; Unite8 Sports 1-2 have started on 4040 H, Conax; Zee Café and & flix have left. On 23rd Epic Bhojpuri and Disney Jr India have left; Mastiii and Dabangg have left 12356 H; DD Kashir, Disney Jr India, Epic Bhojpuri, Sony Sports Ten 4, Epic Music, Odisha TV and DD Urdu have started on 12396 H, Irdeto; Vistara News, Unite8 Sports 1, Zee Punjab Haryana Himachal, T-Sat Nipuna, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Bharat and Vendhar TV have left; Sony Sports Ten 1 has replaced Star Sports 1 on 12436 V, Irdeto; DD Chhattisgarh has replaced Unite8 Sports 2 on 12476 H, Irdeto.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17 AT 93.5 DEG E

On 1st Unite8 Sports 1 has replaced Zee Café on 3925 V, Conax. On 10th Nation 27, News India 24x7, Prag News, Rengoni TV, NE News, Republic TV, Republic Bangla and Living India News have started on 11470 H, FTA. On 19th NFDC and NFDC Movies on Demand have left 11590 H. On 22nd CNA Asia, DW English, France 24 English, TV5Monde Asie, Arirang World and EuroNews English have started on 4091 V, FTA. On 23rd Tribe Plus has replaced Tele 24 Vision on 4176 H, FTA.

SES 8 / 12/ NSS 6 AT 95 DEG E

On 1st Unite8 Sports 1 has replaced Zee Café on 12403 H and 12688 H, encrypted; Unite8 Sports 2 has replaced & flix on 12535 V and 12595 V, encrypted. On 19th Sansad TV 1 has left 12403 H; Star Sports 1 Hindi has started on 12535 V, encrypted;

India Daily Live has left 12535 V; Thanthi One has left 12595 V; Public TV has left 12647 H; Naaptol Kannada has left 12688 V; DD Uttarakhand has started on 12688 H, encrypted; Thanthi TV, Star Sports 1 Hindi and Sony SAB India have left 12729 H. On 20th Yaadein Active and Kannada Chitra Active have started on 12535 V, encrypted; Tamil Talkies Active has started on 12647 H, encrypted.

SES 7/9/TELKOM/MERAH PUTIH 4 AT 108 DEG E.

On 1st Unite8 Sports 2 has replaced & flix on 11640 V, encrypted; Unite8 Sports 1-2 have started on 11640 H, encrypted; & flix and Zee Café have left; Unite8 Sports 1 has replaced Zee Café on 12711 H, encrypted. On 25th Airtel Marathi Masala and Star Sports 2 have started on 11483 H, encrypted. On 29th GTC Punjabi, Airtel Divya Darshan, Anime Booth and Airtel Kids Junior have started on 12281 H, encrypted; Manoranjan Movies has left 12281, Airtel Iltija and Jalsha Movies have started on 12401 V, encrypted. Colors Infinity and Manoranjan TV have started on 12711 V, encrypted.

THAICOM 4/ BANGABANDHU 1 AT 119.5 DEG E

On 1st Unite8 Sports 1 has replaced Zee Café on 10845 V, Irdeto. On 10th Somoy News TV on 4561 H is now encrypted.

LAOSAT 1 AT 128.5 DEG E

On 6th Music Bangla TV has left 3651 V. On 7th Music Bangla TV is back on 3651 V, FTA.

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2026

FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 El 51, Blr Az 250 El 49, Del 232 El 41, Chennai Az 252 El 46, Bhopal Az 238 El 44 Cal Az 248 El 35					
11510 V	Dialog DTH: Food Network Asia, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Science India, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, HGTV Asia, Food Network Asia, Sony Sports Ten 1, Ten Cricket, Sony Sports Ten 2, Eurosport Asia, Star Sports 1, Star Sports 2, HBO Signature Asia, HBO Family Asia, &flix, Hits Movies, Sony Pix, Hits, Zee Café, Warner TV Asia, AXN East Asia	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH:Discovery HD World India, Animal Planet India, AXN East Asia, Rock Entertainment, Star Movies Select, HBO Asia, Star Movies India, CinemaWorld, Cinemax Asia, HBO Hits, Star Sports 1, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 5, Premier Sports Asia, ThePapeare TV	29900	2/3	DVB-S2	India Beam
11592 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN Vasantham TV, TV Derana, Swamavahini, Sirasa TV, Shakti TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24, Siyaha TV, Haritha TV, TV Didulu, Ridee TV, Citi Hitz, Supreme TV, Rangiri Sri Lanka TV, Hill TV, Pragna TV, Damsathara TV, Jaya TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11637 V	Dialog DTH: Colors Infinity, FashionTV India, Fox Life India, Comedy Central India, Ariang World, Star Bharat India, SET India, Sony Max India, Star Gold India, Colors, Star Plus India, B4U Movies India, Star Gold Romance, Zee Cinema Asia, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaigar TV, Zee Tamil, Siripoli, Guru TV, Nenasa Sinhala Grade 1-5, Nenasa Tamil Grade 1-5, Nenasa Sinhala Grade 6-9, Nenasa Tamil Grade 6-9, Nenasa Sinhala O/L, Nenasa Tamil O/L, Nenasa Sinhala A/L, Nenasa Tamil A/L	27690	5/6	Indeto 2	India Beam
11675 V	ABC Australia India	27690	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shraddha TV, Swarga TV, Verbum TV, Aljazeera English, ABC Australia India, BBC News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, EuroNews English, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, B4U Music India, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zing Asia, Da Vinci Learning India, CBeebies Asia, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV, Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Reality TV, Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, -MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal:MTV Beats, B4U Music India, Discovery Channel India, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, CNN International South Asia, BBC News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal:DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, HBO Asia, ACORAB, Radio Nepalbani, Nepal FM, Thaha Sanchar Network, Ujyaalo 90 Network, Janata Media Radio, BFBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal:DishHome Ramallo, Action Sports 1, DishHome Gunjan, NTV News, Mountain TV, Global TV, BTv Business, TV Today, Nari TV, Bhakti Darshan TV, Business Plus, Omkar TV, Yoho TV, Deep TV, Movie Entertainment TV, News Nepal, GNN HD, Space 4K, Seven Star TV, Colors, Star-Plus India, Zee TV India, Sony SAB India, Zee Anmol, Anjan TV, Dangal TV, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Star Gold 2, B4U Movies India, Goldmines, Sony Max 2, Zee Classic, VH1 India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Sony BBC Earth, DD Sports, Times Now, CNN News 18, Zee Business, Aaj Tak, Nickelodeon India, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Super Hungama, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India, Aastha India, Madani Channel Urdu	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal:NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime TV, ITV Nepal, National Geographic India, EuroNews English, Sony Yay!, & TV, & pictures, Sony Max India, Sony Sports Ten 5, National Geographic India, Zee Café, AP1 HD, Kantipur TV, DishHome Ramallo, Action Sports 1, Action Sports 2, Sarokar TV	45000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: Colors Cineplex, Sony Sports Ten 3, A Sports, National Geographic Wild India, Star Life India, NTV Plus, BM HD, Kantipur Max, Plus Movie, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, Madesh Plus	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E					
3845 V	Tata: Kalaigar, Kalaigar Seithigai, Isai Aruvi, Siripoli, Chithiram, Kalaigar Murasu TV, Vendhar TV, News 7 Tamil, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Malar TV, News J, Patrika Rajasthan, Sairam TV, Pyramid Meditation Channel	28800	5/6	DVB-S28PSK	Landmass beam
3876 H	Indiasign:CVR English, CVR OM Spiritual, Pear TV, Unique TV, Mahaa News, Mahaa Max, Nireekshana TV, Pasand TV, Hornbill TV, Madhimugam TV, TV 45	14300	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7S Music, ABN (India), Mojo TV, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), Orange Bangla TV, CVR Health, iNews (India), 10 TV	13840	5/6	DVB-S28PSK	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV:NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times, NDTV MP & Chhattisgarh, NDTV Rajasthan, NDTV Marathi	11200	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam

CHANNEL GUIDE

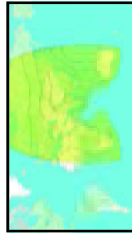
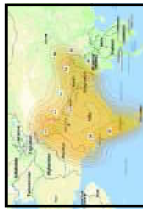
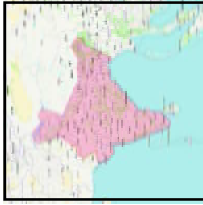
UPDATED AS OF 1ST JULY 2026
FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3932 H	Indo Teleports:Peppers TV, Total TV Haryana, Tabbar Hits, Total States, Chardikla Time TV, Enterr 10 Bangla, Dangal Oriya	18330	2/3	DVB S2	Landmass beam
3966 H	Thanthi TV, News Tamil 24x7, Thanthi One	14400	2/3	DVB-S28PSK	Landmass beam
3984 H	VoA TV Global, VoA TV Indian Ocean, VoA TV China, VoA TV Africa, God TV Asia	14400	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
4006 H	Planetcast: Shalom TV India, Jeevan TV, Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Harvest TV 24x7, Safari, Aashirwad, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Velicham TV, Studio One +, Vertent Samachar Plus 24x7, Reporter, Ate TV	14400	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
4015 V	Tata:Angel TV India, Madha TV, Makkal TV, Kairali TV, Kairali News, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV (India), Polimer, Public TV, TV 5 News, Polimer News, Public Music, Kairali Arabia, Public Movies, Mathrubhumi News, Kappa TV, Janam TV	30000	3/4	DVB-S28PSK	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Vijay TV, Asianet News, Asianet Middle East, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Manorama News International, 24 News, Flowers TV	14400	2/3	DVB-S28PSK	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 El 67, Blr Az 215 El 71, Del 197 El 55, Chennai Az 222 El 69, Bhopal Az 202 El 61 Cal Az 223 El 55					
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3739 H	Warner Bros. Discovery: Pogo, Cartoon Network India, Discovery Channel India, D'Tamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India, Pogo, Cartoon Network India	30000	3/4	DVB-S28PSK	C Beam
3769 V	Aastha TV, Dharm Sandesh, Aastha Gujarati, Aastha Telugu, Aastha Kannada	3600	3/4	DVB-S28PSK	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha Bhajan India, Vedic	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	DVB-S28PSK	C Beam
3795 V	Airrang World HD	5580	2/3	DVB-S28PSK	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	3/4	DVB-S28PSK	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD-Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	14400	5/6	DVB-S2QPSK	C Beam
3868 H	Sports Inspires Life-Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Marathi, Sony Sports Ten 4	14450	3/4	DVB-S2QPSK	C Beam
3890 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3893 V	Indiasign: Mahaa News, Mahaa Max	2500	5/6	DVB-S28PSK	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: Sony SAB India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Sports Ten 5, Sony Pal, Sony Wah, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	DVB-S	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	DVB-S	C Beam
3922 V	India TV, India TV Speed News	7000	5/6	Mpeg 4	C Beam
3930 H	Sony Sports Network: Sony Sports Ten 5, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Ten Cricket	25000	2/3	DVB-S28PSK	C Beam
3974 H	The Times Group: Times Now, Zoom (India), ET Now, Movies Now, Movies Now +, Romyed Now, Mirror Now, Times Now World, MNX, Movies Now, Romyed Now, MNX, ET Now Swadesth, Times Now Navbharat, Times Now Navbharat	22500	8/9	DVB-S28PSK	C Beam
3979 V	Zee NW: Zee Talks HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitraramdir	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat, CNBC Bajar, CNBC TV 18 Prime HD	6666	3/4	Mpeg4, Irdeto	C Beam
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
4003 V	Lamhas: Shubh TV, Sandesh News, Shubh Cinema, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4012 V	Zee Zest	7200	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, NewsTime Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4034 H	Sun 18 Media Services: MTV India, Colors, Colors Rishtey Asia, Colors Cineplex Superhits, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil, Colors Tamil, Colors, Colors Cineplex, Colors Cineplex Bollywood, Sports 18 Hindi, Sports 18 Hindi, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, History TV 18, News 18 Malayalam, Sonic Nickelodeon, News 18 Tamil, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+, Sports 18 1, Sports 18 1, Sports 18 2, Sports 18 2, Sports 18 Tamil	21600	5/6	Mpeg4 Irdeto 2	C Beam
4054 V	Airrang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Aljazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	Irdeto 2 / FTA	C Beam
4064 V	Sanskar TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4069 V	Hope Channel International	2500	2/3	FTA	C Beam
4076 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4083 V	China Radio International	3428	3/4	FTA	C Beam
4090 H	Travel XP HD(scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dosti, Bangla Talkies, Foodxp, Bhoipuri Cinema	14368	3/4	MPEG4 FTA/ Irdeto 2	C Beam

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4103 H	CNN News 18, News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam
4103 V	Zee News	7200	3/4	Conax, MPEG-4	C Beam
4115 H	NTV (India), Bhakthi TV, Vanitha TV	7200	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4116 H	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	8800	5/6	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4128 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	14890	2/3	MPEG-4/HD	C Beam
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	12800	3/4	MPEG4/ Irdeto 2	C Beam
4150 H	Urdi 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace TV English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV	14400	3/4	FTA / Irdeto 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4163 H	WION, EZ Mail, Zee Kalaak, Zee Salaam, Zee UP / Uttarakhand	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak	16296	3/4	Irdeto-2	C Beam
4184 V	Planetcast: Sahana News, News 1st (India), Channel 36 UP/UK, News India 24x7, Anjan TV, Food Food, 1 Yes News, Bharat Express, Swadesh News, India Ahead, Aadnath TV, Republic TV, Harvest TV Kerala, Jai Maharashtra, Republic	21600	8/9	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Bangla, 1st India, Bharat 24, M Nadu TV, TV 9 Bharatvarsh, TV 9 Telugu, TV 9 Kannada, TV 9 Gujarati, TV 9 Marathi	4000	1/2	PowerVu	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Blr Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3777 H	DD Sports, DD Kisan	4400	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	5/6	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Blr Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
12524 H	Supreme Master TV, TBN Inspire International, SBN International, TBN Asia, Daystar TV, Hwazan Satellite TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Blr Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S28PSK	Asia Beam
3745 V	TeleNest: Metro 1 News, VSH News, Special TV, Sab TV, Anuj Entertainment, Venus Entertainment	5000	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3753 V	KiZone+ Pakistan, Planet Fun, Capital TV (Pakistan), Inplus Pakistan	8330	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	AP11 Sports, Raajee TV, HKS TV, HKS TV Variety, HKS TV Travel, HKS TV Fashion, HKS TV Finance, HKS TV International, Eurosport Asia, Eurosport Asia, FashionTV Asia, FashionTV India	30000	3/4	Mpeg4	Asia Beam
3788 H	SES: CTN (USA), The Word Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	DVB S2 Conax	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, TBN Inspire International, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3865 V	Play Entertainment, Channel Five	4166	3/5	DVB-S2QPSK	C Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	MPEG-4/HD	C Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, HBO Hits, HBO Signature Asia, HBO Family Asia, HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, Cinemax Asia, HBO Taiwan	30000	3/4	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3988 V	H Now TV	1666	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3955 V	TV Maldives, Dhivehi Raajjeyge Adu, Dhivehi FM	3200	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
4000 H	A1 Telekom Austria:Luxe TV, Love Nature, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live Asia, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports China, Star Sports 2 China, Museum TV International	30000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
4080 H	STAR TV: Ten Sports Pakistan, AXN East Asia, Star Movies China, National Geographic China	30000	3/4	MPEG-4/HD	C Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 El 64, Blr Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 168 El 74, Bhopal Az 166 El 62 Cal Az 194 El 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhand	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Manoranjan Prime, Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, Jay Jagannath, A1 TV, 4TV News, BS TV (India), Tribe TV, Tribe Plus tests, Raffaar Media, Popular TV (India), HNN 24x7, Shubhsandesh TV, Goodnews TV (India), Samachar Plus Uttarakhand, Samachar Plus Rajasthan, Big TV (India)	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fta	India C Beam
3768 H	SVBC, SVBC Telugu, SVBC 2 Tamil, SVBC 3 Kannada, SVBC 4 Hindi	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3769 V	DD Haryana	3000	3/4	FTA	India C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Diya, Nepal 1, Enter 10 Movies, Dangal TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV	11250	5/6	FTA	ECC
3805 H	Planetcast: Shemaroo Comedy, Shemaroo Bhakti, Hindi Khabar, Live Times, Pitara, Bharat Samachar, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Public First, Saam TV, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Masiii, Puthiya Thalaimurai Express, News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, IBC Tamil TV, Vistara News, Shemaroo Bollywood, India Daily, India Daily	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3832 V	Gyandhara, Gyandarshan	3000	3/4	FTA	India C Beam
3838 H	Indiasign: India Ahead, NB News, TV 27 News, Munsif TV, TVN News	3750	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3843 H	NK TV Plus, NK TV Promo, Spondon TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	DVB-S2MPEG-4	India C Beam
3852 H	Desh News, M Nadu TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3861 V	Kanak News, Anadi TV, Naxatra News Hindi	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Music	5000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3874 H	Prag News, Rengoni, NE News	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doorarshan: DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Sansad TV, Prasar Bharati News Services, DD National, DD News, DD India, DD Sports, Sansad TV 1	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, CN Rashtriya	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3896 H	Desh News, Super TV (India), Public First, News 360, News State Bihar Jharkhand, News State Punjab Haryana Himachal, News State MH & GA, M Nadu TV, Win TV (India), Sai TV	10800	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast: Kerala Vision, All Time Movies, The Q, Shemaroo Marathi, Bana, Sarv Dharam Sangam, Prime News, MKN, B4U Bhojpuri, K News India, Goldmines Movies, Epic TV, Goldmines 2, Hope Channel India, Aaseervatham TV, Sri Kannada, Vaanavil TV, Goldmines Bollywood, Republic Bharat, Non Stop Samachar India, Disha TV, ANB News, Goldmines, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Nazara, Filamchi Bhojpuri, Ishara Channel, Gubbare, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, BC 24, 9X Tashan, News Nation, Jantantra TV, News State MP & CHG, News State UP & UK, Shemaroo Classic	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack	3672	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3954 V	Subhavaartha TV, Nambikkai TV, Shalini TV, Imayam TV, Ayush TV, NKR TV tests, MK TV (India), MK Tunes, MK Six	11572	2/3	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	BTN News, TV 100 (India), India Voice, Shemaroo Umang, Studio One Plus, Care World TV, 99 TV (India), Shekinah TV (India), Swaraj Express SMBC, Paras Gold, APN, Chumbak TV, Swatantra TV, Atrangii, Jehovah TV, TNP News	9500 3300 4216	5/6 7/8 5/6	(MPEG 4) FTA Mpeg 4 Conax Mpeg 4	India C Beam India C Beam India C Beam
3976 H	Zee Punjabi	300000	3/4	MPEG 4	India C Beam
3981 H	Taaza TV, Bflix Movies, Hare Krishna TV, Bhakti Darpan International				
4005 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat	300000	3/4	(MPEG 4) FTA	India C Beam
4031 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat	300000	3/4	(MPEG 4) FTA	India C Beam
4031 H	Mh One TV Network: MH1 News, MH1, Shraddha Mh One, Mh 1 Dil Se	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040 H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	Lamhas: Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Bansal News, Gujarat First, Mantavya 24x7 News, MoviePlus, Balie Balie, Sharnam TV, Sach Bedhadak, Vistara News, MoviePlex, Peace of Mind TV, Gangaur TV, GS TV (India), Pudhari News, Punjabi Hits, Ragopchik, Tehzeeb TV, Santvani Channel	17000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhnd, TopperTV(scr), News18 Gujarati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	7200	3/4	FTA / Irdebo	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4077 H	Surya Samachar	1600	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4080 H	Public First, 360 News	3200	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
4090 H	Zee Network, Zee Bharat, Zee 24 Ghanta, Zee 24 Taas, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Bihar Jharkhand	7500	5/6	FTA / Conax	India C Beam
4096 H	News Live, Rang Ramdhenu, Northeast Live, Indradhanu TV	9425	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	Indiasign: News 24, E24, Pratham Khabar 24x7, JK 24x7 News, Darshan 24, Awakening TV, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, Aryan TV National	11888	3/4	FTA/Mpeg4	India C Beam



Subscribe to

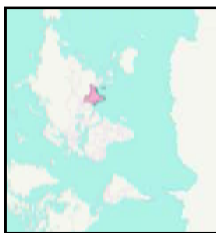


www.scattmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4156 H	Zee Network: & Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu (scr), Zee Thirai, Zee Picchar, Zee Café, Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4168 H	Sansad TV	7200	3/4	Mpeg4 FTA	India C Beam
4175 H	Bada Khabar, M Tunes +, ilove	3720	5/6	Mpeg4 FTA	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: Star Sports 1 Telugu, Sony SAB India, Star Bharat India, Star Utsav Movies, Sony Sports Ten 5, Star Suvarna, Zee Kannada, Cartoon Network India, Gemini Movies, KTV (India), Colors Marathi, Sony Sports Ten 4, Jaya TV (India), Raj News Kannada, Star Sports 2 Telugu, News 18 Malayalam, News 18 2/3, Ayush TV, Prarthana Life, Colors Kannada Cinema, Zee Zest, Zee Cinemalu, DD News, Zee Plex, Zee Telugu	32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Zee 24 Kalak, Animal Planet India, ABP Ananda, ABP, Khabrain Abhi Tak, Sudarshan News, B4U Bhojpuri, Sandesh News, Zee Rajasthan, Tata Play Astro Duniya, News 18 Bihar & Jharkhand, NB News, Zee 24 Ghanta, News 18 Gujarati, Zee TV India +1, Puthiya Thalaimurai, Colors Gujarati, We, Sakshi TV, Udaya TV, Tata Play Theatre, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 3, Good News Today, Sony Sports Ten 4, Chintu TV, Siripoli, Jothi TV, Colors Bangla Cinema, Tata Play JEE Prep, Adithya TV, Prag News, SVBC Telugu, Jaya Max, Star Sports 1, Sun Music, Colors Tamil	32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11050 H	TataSky: B4U Kadak, VTV News (India), News 18 Tamil Nadu, News 18 1/3, 1/4, Hungama TV, Tarang TV, Thanthi TV, Jalsha Movies, Zee Telugu, Aastha Bhatian India, Zee Cinema Asia +1, Zee Cinema Asia +1, Isai Aruvi, Zee Tamil, Star Sports 1 Tamil, Punjabi Hits, Star Vijay India, Tata Play Hits, Star Sports 2, Sun Life, Sun TV (India), Cartoon Network India, Colors Marathi, Colors Kannada, Star Pravah, & fix	32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Aastha Gujarati, Tata Play Telugu Classics, B4U Music India, Asianet News, Republic Kannada, Paras Gold, Colors Bangla, Movies Now (India), J Movie, Raj News Telugu, CBeebies Asia, Pitaara, Pravah Picture, Spondon TV, Tata Play Videshi Kahanayan, Udaya Comedy, Manjari TV, Zee Sarthak, Nandighoshia TV, Sri Kannada, MTV India, Zee Punjabi, E 24, Sidharth TV, IBC 24, Zee Zest, ETV Telangana, Tarang Music, Anaadi TV, Tata Play Punjab De Rang, Sony Aath, Sony Sports Ten 5, ABN (India), CNBC TV 18, Tata Play Malayalam Cinema, Tata Play Smart Manager, News Nation, Star Sports 2 Hindi, Tata Play Vedic Maths	32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11130 H	TataSky: Vasanth TV, Enterr 10 Bangla, PTC Chakke, Star Sports 2, Surya Music, Star Gold India +1, WION, Flowers TV, Pratidin Time, Bharat Express, Shemaroo Marathi Bana, Zee Punjab Haryana Himachal, Public Movies, Public TV, Subharti TV, Power TV (India), Star Suvarna Plus, Gemini Music, Surya Comedy, News 1st (India), TV 9 Gujarati, Swara Sagar, Republic Bangla, Zing Asia, CNN News 18, News 11, Big TV (India), France 24 English, Zee Business, PTC Punjabi Gold, Lokshahi Marathi, Zee Action, SVBC Telugu, Star Utsav, News Daily 24, Fateh TV, India News, Star Sports 1 Kannada, Shemaroo TV, In Goa 24x7, Zee Delhi NCR Haryana, NamMa TV, News 18 Lokmat, Krishna Vani, C News Bharat, Bangla Bhakti, Punjab Today TV, Tata Play Malayalam Cinema, Sanskar TV, Hare Krishna TV	32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11170 H	TataSky: Zee Bioskop, NTV (India), PTC News, Gemini Life, Star Maa Movies, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Colors Gujarati Cinema, Kushi TV, Star Sports 2 Kannada, TV 9 Marathi, Zee Tamil, Aakaash Aath, Manoranjan TV, 9XM, Zee Talks, Food Food, Aastha India, Sakshi TV, PTC Simran, Channel Divya, Star Sports 3, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Gemini Comedy, Kalaighar Muralu TV, Tata Play Kannada Cinema, Epic TV, News Live, Pudhari News, Satsang TV, ETV Cinema, TLC India, Colors Tamil	32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11470 H	TataSky: Star Plus India, Sony Sports Ten 3, Mastiii, Disney Jr India, CNBC Bajar, Sony SAB India, Zee TV India, SET India, SET India, & TV, Zee Classic, Zee Marathi, Sony Wah, Colors, Star Jalsha, News 24 (India), Zee Bangla, Zee Telugu, Vijay Super, DD News, TV 9 Telugu, Gemini TV, Star Plus India, Star Sports 1, Sony SAB India, Colors, Aaj Tak, NDTV India, DD Tamil, Sun TV (India), Kalvi TV, Prarthana Life, HMTV, Star Pravah, Star Maa Movies, Madha TV, Asianet, Disney Channel India	32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11510 H	TataSky: News 18 Kannada, Sun Music, Kanak News, Tata Play Telugu Cinema, Bhakthi TV, Jothi TV, Sun News (India), Zee Yuva, Star Vijay India, Shradha Mh One, Suvarna News, Star Sports 1 Telugu, Tata Play Tamil Cinema, Udaya Movies, ETV Andhra Pradesh, The Q, Asianet Plus, Chutti TV, Zee Thirai, Zee 24 Taas, Tata Play Binge+, Tata Play	32720	2/3	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11550 H	TataSky: History TV 18, UTV Movies, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Play Kids Cinema, National Geographic India, Super Hungama, Sony Max India, Discovery Kids India, Star Gold 2, Zee Cinema Asia, Tata Play Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Play Bollywood Premiere, Tata Play Bollywood Premiere, Star Movies Select, Star 4K, Colors Infinity, DD News, @ Tata Sky Smart Games	32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus India, Star Bharat India, Tarang TV, SET India, Sony SAB India, Dangal TV, Colors, Colors Tamil, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Zee Kannada, Anmol TV, & TV, DD India, Epic TV, Big Magic, Tata Play Shorts TV, Mazhavil Manorama, Investigation Discovery India, Colors Rishay Asia, CNBC TV 18, ETV Andhra Pradesh, Udaya Movies, Zee TV India, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV (India), Sun Music, Nick HD+	32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet India, TLC HD India, Sony Pix, Tata Play Marathi Cinema, Gemini TV, Tata Play Aradhana, Tata Play Ibaad, Sun TV (India), Sony Sports Ten 1, Zee Café, Star Sports 1 Hindi, CNBC TV 18 Prime HD, Star Sports Select 1, Movies Now	32720	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Star Gold India, DD Sports, Star Gold Romance, Sony Yay!, India TV (India), Star Maa, Star Pravah, Cartoon Network India, Sony Max India, Star Sports 2 Hindi, Zee Marathi, ETV Telugu, Zee TV India	32750	3/5	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11720 H	TataSky: Zee Cinemalu, Sony Sports Ten 2, Times Now Navbharat, ET Now, Foodxp, Mh 1 Dil Se, Tata Play Aradhana, Tata Play Music, Tata Play NEET Prep, Tata Play ShortsTV, Tata Play Ibadat, Tata Play Fitness, Tata Play Classic Cinema, Sony BBC Earth, Sadhna News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, Tata Play Zindagi, India News Rajasthan, India News Haryana, Colors Infinity, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, Punjabi Hits, CNBC TV 18 Prime HD	34280	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11720 V	TataSky: Subhavartha TV, Mirror Now, Asianet Movies, TV 24 (India), Network 10, NDTV 24x7, News 24 MP & Chhattisgarh, Raj News, Colors Cineplex Superhits, News Live Bangla, Sidharth Utsav, India Daily 24x7, Eurosport India, RT News, Republic TV, Raj Musix Malayalam, ETV Life, Hindi Khabar, CNA Asia, Vedic, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, DW English, Times Now, Mh 1, National Geographic India, 1st India Rajasthan, @ Tata Sky Smart Games	34280	3/4	DVB-S2/8PSK	India Ku Beam
11760 H	11760 V, 11800 H, 11800 V, 11840 H, 11840 V, 11880 H, 11880 V, 11920 H, 11920 V, 11960 H, 11960 V, 12000 H, 12000 V, 12040 H, 12040 V, 12080 H, 12080 V, 12160 V For details of channels, SR, FEC etc. please visit https://www.lyngsat.com/G-Sat-10-24-30.html				
CHINASAT 12 at 87.3°E					
4020 V	Polimer, Polimer News, Jothi TV, Tamil Janam	7200	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4140 V	Raj TV Network: Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Nagachuva	28800	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
12550 H	Zee Cinema	5000	2/3	MPEG-4/SD	C Beam
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 El 61, Bir Az 140 El 70, Del Az 158 El 54, Chennai Az 149 El 72, Bhopal Az 155 El 60 Cal Az 181 El 63					
3629 H	Chungghwa Telecom:TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, Buddha Compassion TV Station	24700	3/4	Mpeg4 Conax	Asia Beam
3632 V	Chungghwa Telecom: SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD	Asia Beam
11050 H	D2H: Colors Kannada, ETV Telugu, Star Maa Movies, & TV, Surya TV, Sony SAB India, Asianet Movies, Star Maa, Udaya TV, Vijay Super, Vijay Super, Star Sports 1 Telugu, Surya Comedy, Star Sports 1 Tamil, Comedy Active, Sun Life, Gemini Life, Mega Musiq, ETV Cinema, Rangmanch Active, Prarthana TV, Zee 24 Kalak, Colors Bangla Cinema, Sansad TV 2, NewsTime Bangla, Zing Asia-Jinwani Channel	30000	5/6	DVB-S2	India Beam
11164 V	D2H: Star Sports 1, Star Sports 2, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 5, Star Sports 1 Hindi, Sony Max India, National Geographic Wild India, Zee Kannada, Colors Bangla, Saileela TV, Baile Baile, Sun Bangla, Star Sports Select 1, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, D2h promo, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Star Sports Select 2, Sony Sports Ten 5, News 24 (India), Sony Aath, DD Sports, Eurosport India, Pravah Picture, Zee Bangla, Star Jaisha, Investigation Discovery India, D2h promo, Star Sports 1 Tamil, Sony Sports Ten 3, TV 5 News (India), Zee Bioskop, Zee Punjabi, J Movie, Siripoli, Star Sports 3, Star Sports 1 Kannada, Kochu TV, Reporter, Zee Telugu News	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11164 H	D2H: Star Sports HD India, Colors, & flix, SET India, Eurosport India, D2h Home HD, Star Plus India, Zee TV India, Colors Star Bharat India, SET India, Sony SAB India, Colors Gujarati, Colors Ristey Asia, Colors Kannada Cinema, Star Utsav, Mh 1, Big Magic, Raj Musix Kannada, DD India, Raj TV, Sony Pal, Amol TV, Siri Kannada, CNBC Bajar, Dish TV promo, & TV, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, India Daily Live, Star Sports 2 Hindi, ABP Ananda, ABP News 18 Rajasthan, Bhakthi TV, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Thriller Active, Zee Bangla Sonar, Songdew TV, PTC Punjabi, Zee Punjabi, PTC News, DD National, PTC Chakode, Public Movies, Public Music, Jothi TV, DD Assam, Nepal 1 D2H: Sun TV, Sports 18 1, TLC HD India, Zee Café, Movies Now +, Star Movies HD India, Star Movies Select, National Geographic India, Discovery HD World India, Star Jalsha, KTV, Sun Music, Jalsha Movies, Colors Bangla, Colors Marathi, Star Pravah, Mazhavil Manorama, CNBC TV 18 Prime HD, Star Suvarna, Gemini TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11483 V	D2H:Zee Cinema Asia, Star Bharat India, Animal Planet HD World India, Star Gold HD India, History TV 18, Zee Talkies, Star Gold Select, Sony BBC Earth, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, Dish TV promo, Colors Cineplex Superhits, Star Vijay India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Sony Sports Ten 2, Colors Infinity, Nickelodeon India, Asianet, & privé HD, Zee Tamil	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11483 H	D2H:Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Zee Picchar, Goldmines, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, EZMail, Colors Kannada, News 18 Assam & North-East, DD Punjabi, Star Suvarna, Chutti TV, Udaya Comedy, Star Vijay India, Kids Active Rhymes, Music Active, ETV Plus, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Mega TV, Zee 24 Ghanta, Sangeet Bangla, Star Maa Music, Jaya TV, Zee Tamil, Zee Telugu, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Kashir, Dhoom Music, ETV Telugu, DD Bihar, Star Maa, Kalaignar TV, Enterr 10 Bangla, Zee Action, India News, Ayushman Active, Star Sports 1 Telugu, Gemini Movies, TV 9 Telugu, ShowBox, Kids Active Toons, ETV Life, Gujarat First, Tarang TV, Tarang Music, Vissa, Colors Odia, Star Maa Movies, News 18 Kannada, Sony Yay!, Topper TV, Sony Wah, EZMail, B4U Movies India, MBC TV, Star Vijay Takkur, Colors Tamil, 9X Tashan, Sadhna TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11546 V	D2H:Shradhdha Mh One, Aasha India, Sanskar TV, Darshana TV, Aakaash Aath, Raj News Kannada, ABN, Bharat Express, Sansad TV 1, Isai Aruvi, Satsang TV, Vasanth TV, Polimer, Hollywood Indie, Ishara Channel, Puthiya Thalamurai, Kaumudy TV, Colors Cineplex, Raj Musix Telugu, Bollywood Hungama, Raj News Telugu, Mazhavil Manorama, Amrita	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2026

FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11546 H	TV, Republic Bangla, Aastha Bhajan India, Asianet News, Polimer News, Kalaingar Murasu TV, DD Malayalam, Star Suvama, News Tamil 24x7, Peace of Mind TV, Thanthi One, DD Chandana, VAS promo, Madha TV, Filamchi Bhojpuri, Janam TV, Kalaingar Seithigal, HMTV, AKD Calcutta News, Matrubhumi News, DD Yadagiri, Flowers TV, Paras Gold, Zee Classic, Shalom TV India, RT News, Goodness TV, TV 9 Gujarati, Aradana TV, TV 9 Kannada, Ruposhi Bangla, Malai Murasu TV, TV 9 Marathi, Salaam TV, Naaptol Kannada, Nambikkai TV, Sidharth TV, News 18 Tamil, News 18 Malayalam, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Bhojpuri Cinema, PTC Music, Recharge Reminder promo D2H: D2H Home 1, ABP News India, Aaj Tak, NDTV India, Zee News, News 18 India, News 18, India TV (India), Zindagi Active, Star Movies Select, Zee Café, CNBC Awaaz, Zee Business, Republic TV, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International South Asia, BBC News South Asia, CNBC TV 18, Ishwar Bhakti TV, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Zee Bharat, MNX, Star Movies India, Sony Pix, & flx, WION, Movies Now, Mirror Now, Romyedy Now, D2H promo, D2H Home 2, Telugu Active, NDTV 24x7, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Sarthak, Zee Bihar Jharkhand, Colors Super, ABP Asmita, 7S Music, DY 365, Subhavaartha TV, News 18 Gujarati, News Live, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhnad, Dish Buzz (India), Dish TV promo, Recharge Reminder promo	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11609 V	D2H: Discovery Channel India, History TV 18, National Geographic India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Animal Planet India, National Geographic Wild India, & pictures, Vistara News, Alankar TV, News Nation, Recharge Reminder promo, Zee Thirai, Star Utsav Movies, B4U Bhojpuri, Zee Zest, CTVN AKD Plus, Sony BBC Earth, Shorts TV Active, Kalinga TV, DD Uttar Pradesh, TLC India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Gold India, Star Gold Thrills, Bhakti Active, Star Gold Romance, PTC Simran, Star Gold 2, Cine Active, Evergreen Classics, Movies Active, Zee Bollywood, Jalsha Movies, D2H promo, Chithiram TV, Zee Cinemalu, Times Now Navbharat, Colors Infinity, Jaya Max, D'Tamil, Sony Max 2, Epic TV, Kolkata TV, Sun Music, Sun News, Jaya Plus, ETV Andhra Pradesh, Zee Telugu, Zee Cinemalu, Zee Keralam	43975	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11609 H	D2H: Republic Bharat, Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, SVBC Telugu, ABP Majha, Sony Sports Ten 4, Zee 24 Taas, Zee Talkies, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Super Hungama, Disney Junior India, Sonic Nickelodeon, Pogo, MTV India, Chintu TV, ETV Bal Bharat, VH1 India, DD Arun Prabha, Zee Anmol Cinema, DD Madhya Pradesh, Shemaroo TV, Zing Home, ETV Abhiruchi, News 18 Bengali, Zing Digital promo, TV 9 Bharatvarsh, ETV Telangana, News 18 Odia, Raj Digital Plus, Star Suwana Plus, Nick Jr India, 9XM, Power TV, Fitness Active, Discovery Kids India, Women's Active, Zee Keralam, Cooking Active, News 18 Lokmat, MTV Beats, Mega 24, Colors Gujarati Cinema, Zoom, Star Maa Gold, Zee Delhi, NCR Haryana, Kushi TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Zee Anmol Cinema 2, Surya Music, Raj News, Raj Musix Tamil, Star Kiran, Star Sports First, Sony Marathi, Hits Active, Star Gold Select, Shemaroo Marathi Bana, Korean Drama Active	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11672 H	D2H: DD Tamil, Safari, DD Saplagiri, News 1st, PTC Punjabi Gold, B4U Music India, Saam TV, Puthuyugam TV, Argus News, DD Gimar, DD Sahyadri, DD Bharati, 10 TV, DD Kisan, Kairali News, God TV Asia, V6 News, T News, DD Rajasthan, Sansad TV 2, Public TV, Fakt Marathi, DD Bangla, Rengoni, Pitaara, Prameya News 7, Republic Kannada, Thanthi TV, Jalhind TV, 24 News, D2H promo, Media One, Sakshi TV, Aadinath TV, Shemaroo Umang, Sudarshan News, Chardika Time TV, Travelxp Tamil, DD Urdu, Kanak News, DD Odia, Sandesh News, Odisha TV, Hindu Dharmam, NTV, We, Dangal 2, JK 24x7 News, Ayush TV, Gubbare, SVBC 2 Tamil, Velicham TV, Kairali TV, Dargal TV, VTV News, Sathiyam TV, 9X Jhakaas, India News Haryana, B4U Kadak, Lokshahi Marathi, Sai TV, Ramdhenu, Pratidin Time, Rang, Gulistan News, Powervision TV, TV 5 Kannada	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E: Bom Az 133 El 59, Blr Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63					
3706 H	UNTV	7500	2/3	FTA	Global Beam
3960 H	Encompass: SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max Middle East, History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Celestial Movies Indonesia	29700	3/5	Mpeg 4	Global Beam
4000 H	Encompass: Celestial Movies Asia, Celestial Classic Movies, Motorvision TV, Thrill, ZoolMoo Asia, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Colors Asia Pacific, Zee Cinema Middle East	29700	3/5	MPEG-4 / HD	Global Beam
4040 H	Encompass: Rock Entertainment, Rock Action, Rock Action, ZooMoo Asia, Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Café, Zee Action, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Anmol TV, Zee Bollywood, Zee Classic, Zee Classic, & Xplor, Zee Tamil, Zee Zest, & flx, Zee TV Asia Pacific	29700	3/5	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4040V	Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Gemini Music, Gemini Movies, Udaya TV, Sun Bangla, Sun Marathi, Sun Neo, Sun Neo	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	Global Beam
4080V	Sun TV Network: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV (India), KTV (India), Sun Music, Gemini TV, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	Global Beam
4120V	Globecast: Globecast: BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, Cbeebies Asia, Da Vinci Asia, DreamWorks TV Asia	29700	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
12276 H	Sun Direct: & flx, & privé HD, Star Sports 2, Star Sports Select HD1, Sony Pix, Star Maa, Udaya TV, Star Bharat India, Colors, Sports 18 1, Colors Infinity, Gemini Music, Gemini Movies, Star Sports Select HD2, Star Movies Select, Asianet,	34000	3/4	DVB-S2/	

Subscribe to



www.scatsmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2026

FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12316 H	Surya TV, Star Gold India, Star Vijay India, Star Suvarna, DD Punjabi, DD Gimar, DD Bangla, DD Odia Sun Direct: NDTV 24x7, DD News, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Aditya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids, Public TV, Sakshi TV, &Flix, TV 9 Kannada, Jaya Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV	30000	5/6	8PSK/ Irdeito	S. Asia Beam
12316V	Sun Direct promo, WION, Sony Pal, Zoom, DD Kashir, Star Kiran, AKD Calcutta News, CTVN AKD Plus, RT News, ET Now, Kalinga TV, Maiboli, R Plus Gold, Saam TV, Jinvani Channel, Kanak News, Mh 1, Nepal 1, Dhoom Music, News X, Rengoni, Pratinid Time, Piteara, Jonack, France 24 English, DD Bihar, Alankar TV, Odisha TV, News 18 Lokmat, ABP News India, Peace of Mind TV, PTC Punjabi, Zing Asia, DD India, & TV, Zee Anmol Cinema, ShowBox, B4U Movies India, NDTV India, Bhojpuri Cinema, Filamchi Bhojpuri, Rang, DD Tripura, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, TV 9 Gujarati, Disney Junior India, CBeebies Asia, DD Urdu, Khushboo TV, MNX, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Sidharth Gold, News Nation, Star Sports 2 Tamil, Dangal TV, Kolkata TV	32000	3/4	MPEG4 Irdeito 2	S. Asia Beam
12356 H	Sun Direct: V6 News, Sidharth Utsav, 9X Jalwa, Nick Jr India, Salaam TV (India), Epic TV, Mastiii, Paras Gold, B4U Bhojpuri, Dangal 2, B4U Kadak, Dabangg, PTC News, ETV Bal Bharat, Moon TV (India), Colors Rishtey Asia, 9X Tashan, T News, MTV India, NTV (India), Vaanavil TV, Goodness TV, Sanskar TV, VTV News (India), Thanthi One, Public Movies, Sony Wah, Aastha India, ABP Majha, Safari, Powerision TV, Investigation Discovery India, India TV (India), SVBC Telugu, Republic Kannada, ETV Life, Good News Today, Sadhna TV, Sidharth TV, TLC India, News 18 Odia, 10 TV (India), Tarang TV, Music India, Sony SAB India, PTC Punjabi Gold, 9XM, News 18 India, News 18, Aaseervatham TV, 9X Jhakaas, Sai TV, PTC Simran	34000	3/4	MPEG4 Irdeito 2	S. Asia Beam
12436 H	Sun Direct: Sony Yay!, Sirripoli, Aakaash Aath, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Nandighosha TV, Asianet, India Today, Aaj Tak, Hungama TV, Colors Bangla, National Geographic Wild Asia, Star Sports First, DD Puducherry, Republic Bangla, Sony BBC Earth, Colors Infinity, Rmedy Now, Sony Sports Ten 3, Gubbare, News J, Wow Cinema One, Sangeet Bangla, Zee 24 Ghanita, Sony Max India, Vijay Super, Zee Sarthak, Sony Marathi, Zee News, Republic Bharat, Bindass, News 18 Bengali, Zee 24 Taas, Star Utsav Movies, ABP Ganga, KITE VICTERS, Star Sports Select HD2, Colors Bangla Cinema, STV Haryana News, DD Rajasthan	32000	3/4	MPEG4 Irdeito 2	S. Asia Beam
12396 H	12436 H, 12436 V, 12476 H, 12523 V, 12603 V, 12643 V, 12683 H For details of channels, SR, FEC etc. please visit https://www.lyngsat.com/Measat-3b-3d.html				
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 El 57, Bir Az 128 El 66, Del 148 El 52, Chennai Az 134 El 68, Bhopal Az 144 El 57 Cal Az 167 El 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Andaman and Nicobar, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Port Blair	27500	3/4	FTA	ECC
3925 V	Zee Network: Zee Thirai, & privé HD, Zee Keralam, Zee Café, & Xplor, Zee Power, Zee Talkies, Zee Tamil, Zee Marathi, Zee Cinemalu, Zee Kannada				
3949 H	DD Bangla	30000	3/4	DVB-S28PSK	ECC
3953 H	DD Punjabi	2900	3/4	FTA	India Beam
3957 H	DD Gimar	2900	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
3961 H	DD Chandana	2900	3/4	FTA	India Beam
3965 H	DD Odia	2900	3/4	FTA	India Beam
3973 H	DD Gimar	2900	3/4	FTA	India Beam
3981 H	DD Odia	2900	3/4	MPEG-4/HD	India Beam
3988 H	DD Malayalam	2900	3/4	FTA	India Beam
3993 H	DD Yadagiri	2900	3/4	FTA	India Beam
3997 H	DD Himachal Pradesh	2900	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4000 H	DD Rajasthan	2900	3/4	FTA	India Beam
4029 H	DD Yadagiri	2900	3/4	FTA	India Beam
4039 H	DD Tamil	2900	3/4	MPEG-4/HD	India Beam
4045 H	DD Tamil, DD Puducherry	6230	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4074 V	TV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News, India News Business, India News Uttar Pradesh, India News MP/CGH, News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarat, India News Bangla, News X World, Janta TV, Asian News,	12500	8/9	MPEG-4/SD	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	4250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4238	3/4	FTA	India Beam
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam
4160 H	News Capital Gujarat, Swara Sagar, Andy Haryana, Power TV, Grace TV (India), Studio N News	8444	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4176 H	Ishwar Bhakti TV, Sadhna News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, Living India News, Vip News, World Punjabi, AMV Network, FM News, Har Khabar, Sadhna Plus News, Bhakti Sagar, BVG, Pratham Khabar 24x7, Soham TV, Sadhna Gold, News Hour, Tribe TV, TV 24 (India), Daily Post, Lokshahi Marathi, Onkar Only Truth TV	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	E-Vidya: E-Vidya 1 to 40	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11010 V	E-Vidya: E-Vidya 41 to 80	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11050 V	DD Free Dish: DD Goa, DD Haryana, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, DD Urdu, KBS World, DD News, DD India, DD National, DD Sports, DD Kisan, Sansad TV 1, Sansad TV 2	30000	3/5	Mpeg 4	India Beam
11090 V	DD Free Dish: DD News, DD National, DD Kisan, Zee Action, Nazara, Sun Marathi, ShowBox, DD Gimar, B4U Music India, ABP News India, B4U Bhojpuri, B4U Movies India, Good News Today, News 24 (India), Shemaroo Umang, Aaj Tak, All Time Movies, Anmol TV, AIR News, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vijayawada, AIR Imphal	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	E-Vidya: E-Vidya 81 to 120	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11170 V	DD Free Dish: Manoranjan Grand, Star Utsav Movies, DD Tamil, DD Punjabi, DD Sahyadri, Fakt Marathi, Star Utsav, Sansad TV 1, Sansad TV 2, Shemaroo TV, Dargal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Sun Neo, Goldmines, The Q, Colors Cineplex Bollywood, Goldmines Bollywood, AIR Gujarati, AIR Panjim, AIR Punjabi, AIR Puducherry, AIR Srinagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11470 V	DD Free Dish: Dargal 2, Colors Cineplex, Sony Pal, Manoranjan Movies, Big Magic, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aastha India, Filmichi Bhojpuri, Unique TV, Anmol Cinema, Colors Risthey Asia, Zee News, Goldmines Movies, Shemaroo Josh, Sanskar TV, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	MPEG-2/SD	India Beam
11470 H	DD Free Dish: DD Tamil, DD Sahyadri, DD Gimar, DD Odia, DD Yadagiri, DD Uttar Pradesh, DD Himachal Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhand, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arunprabha, DD Bangla, AIR Nagaland, AIR Mizoram, AIR Arunachal, AIR Tripura, AIR Ladakh, AIR Himachal, AIR Jammu, AIR Varanasi	30000	3/5	MPEG-4/SD	India Beam
11510 H	DISH TV: Colors Bangla, Sony Pix, CNBC TV 18, Sony Aath, News 18 Lokmat, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, Nepal 1, Channel Divya, Jinvani Channel, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, News 18 Assam & North-East, Jonack, Sun Bangla, Lokshahi Marathi, India News Haryana, Ishwar Bhakti TV, D2h Home 1, D2h Home 2, D2h Home 1, D2h promo, ET Now Swadesh, Pravah Picture, Star Kiran, Hollywood Indie, IBC 24, India Daily Live, DD Chandana, DD Odia, D2h Customer Care, Star Sports 2 Telugu, @ Comedy Active, @ Punjab Active, @ Zindagi Active	29500	3/4	Mpeg 2	India Beam
11510 V	DD Free Dish: NDTV India, News 18 India, Anmol Cinema 2, Sony Wah, Satsang TV, DD India, RT News, Mastiii, Sadhna Gold, India TV (India), News Nation, Times Now Navbharat, Republic Bharat, Zee Chitramandir, India News, DD Bharati, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Urdu, AIR Odia, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Raipur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala 1	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish++DD Yadagiri, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Madhya Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhand, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha, DD Bangla, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla, AIR Jammu, AIR Varanasi	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Animal Planet India, National Geographic Wild India, Hungama TV, ET Now, News 18 Bihar & Jharkhand, Cine Active, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild India, Investigation Discovery India, Sony Yay!, Mirror Now, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Star Sports 2 Kannada, Gyandharshan 1, Ruposhi Bangla, AKD Calcutta News, Balle Balle, Paras Gold, Sony Max 1, Live Times, Zee Punjabi, Jantantra TV, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Sony Max 1, NFDC	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam
11590 V	E-Vidya: E-Vidya 121 to 160	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Swavam Prabha: Swavam Prabha 1 to 22, Digi Shala 7 - 24	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 V	DD Free Dish: Aastha Bhajan India, Chardikla Time TV, Tabbar Hits, TNP News, Aastha Gujarati, Live Times, Bansal News, Sudarshan News, Mh 1 News, Mh 1, Living India News, Mh 1 Di Se, TV 9 Gujarati, Zee 24 Kalak, Bharat 24, VTV News (India), Raapchik, Pasand TV, Oscar Movies Bhojpuri, Dabangg, TV 9 Telugu, Aastha Kannada, Aastha Telugu, Prag News, Rengoni TV, Sandesh News, Punjabi Hits, Argus News, Jai Maharashtra, Maiboli, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Darbhanga, AIR Najibabad, AIR Neighbourhood 1, AIR Neighbourhood 2	30000	3/5	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam

Subscribe to



www.scattmag.com



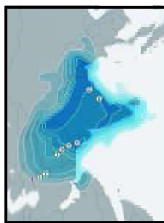
CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2026

FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11670 H	SATHEE 1 to SATHEE 7, KITE VICTERS, Digi Shala 64	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11670 V	E-Vidya: E-Vidya 161 to 200	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Blr Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
12403 H	Dish TV India: Travelxp HD, Eurosport India, Star Sports 2 Hindi, Star Gold 2, DD Odia, Vedic, Colors Infinity, Nick HD+, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Café, National Geographic India, TLC HD India, Star Movies India, Zee Bangla, Colors Cineplex, Jaisha Movies, Star Jalsha, Star Pravah, Colors Bangla, Colors Marathi, Sony Sports Ten 2, MNX, Movies Now, Times Now	45000	3/4	Conax	India Beam
12464H	Dish TV India: Pogo, TLC India, Star Life India, Disney Channel India, Super Hungama, Zoom, Gemini TV, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Tarang TV, NewsTime Bangla, Tarang Music, Kolkata TV, Jalsha Movies, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, News 18 Bengali, Alankar TV, Sangeet Bhojpur, Dharm Sandesh, Satsang TV, Pitaara, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Star Gold Select, Sony Marathi, Shubh TV, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, Indradhanu TV, TV 9 Bangla, NK TV Plus, Sansad TV 2, Sansad TV 2, News State UP & UK, DD Yadagiri, DD Bihar, DD Kashir, DD Saptagiri, DD Assam, DD Arun Prabha, DD Bangla, RT News, Bharat 24, Sateela TV, Zing Asia, MTV Beats, Comedy Central India, Sonic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Ayushman Active	45000	3/4	Conax	India Beam
12535 V	Dish TV India: @ flix, News 18, Jammu Kashmir Ladaakh Himachal, Colors Gujarati, CNN News 18, Star Movies India, Times Now, Zee Business, NDTV 24x7, Sangeet Bangla, News Live, Aljazeera English, Movies Now, @ Kids Active Rhymes, Star Sports 2, CNBC Bajar, India Today, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Eurosport India, Colors Cineplex, Sun TV, @ Korean Drama Active, Hare Krishna TV, Gubbare, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN AKD Plus, News Daily 24, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, ETV Bal Bharat, Punjabi Hits, DD Sports, Zee Anmol, Sony Pal Enter 10 Bangla, Sidharth TV, Sidharth Bhakti, Sidharth Gold, Jay Jagamath, Santvani Channel, Star Movies Select, Zee Bharat, Sony Pix, Animal Planet India, National Geographic Wild India, Sony BBC Earth, @ Kids Active Rhymes.	45000	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 V	Dish TV India: Dish Buzz, Pravah Picture, DD Uttar Pradesh, Star Movies Select, Sony Max India, SET India, & TV, Zee Cinema Asia, & flix, Movies Now +, Colors, History TV 18, Star Plus India, Zee Marathi, Zee Talkies, Star Gold Select, Disney International HD, Sony Sports Ten 3	40700	3/4	FTA / Conax	India Beam
12647 H	Dish TV India: Zee TV India, Zee Bangla, Star Sports 1, SET India, Sony Max India, Sony Sports Ten 1, Star Plus India, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Sony Sports Ten 2, Star Sports 1 Hindi, Colors, Star Jalsha, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, & pictures, WION Music India, Bflix Movies, Colors Rishtey Asia, Star Utsav, Tabbar Hits, News X, Sun Marathi, NB News, @ Ibadat Active, @ Shorts TV Active	30000	3/4	FTA / Conax	India Beam
12688 H	Dish TV India: Zee Café, Zee Bollywood, CNBC Awaaz, Discovery Channel India, CNN International South Asia, News 18 Rajasthan, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Pratinid Time, History TV 18, Star Gold 2, Romyed Now, Sony Max 2, 9X Jhakaas, Kalinga TV, BBC News South Asia, Zee Cinema, Dish Buzz 2, News 18 Odia, MNX, Assam Talks, Dhoom Music, France 24 English, Ramdhenu, Republic TV, Gulistan News, Peace of Mind TV, Argus News, Star Gold Romance, Colors Bangla Cinema, Spondon, DD Rajasthan, Star Sports 2 Tamil, News 18 India, @ Movie Active, @ Bhakti Active, @ Fitness Active, @ Thriller Active, @ Rangmanch Active, @ Women's Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	Dish TV India: Dish Buzz, Dish TV Smart+ promo, Zero Day FS promo, DD Madhya Pradesh	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV India: Zee Marathi, Zee 24 Ganta, Colors Marathi, Sony SAB India, Nickelodeon India, Star Bharat India, Zee Talkies, Cartoon Network India, Odisha TV, PTC Punjabi, Star Pravah, ABP Majha, ABP Ananda, DY 365, TV 9 Gujarati, Rang, Prarthana TV, Zee Sarthak, Zee Bangla Sonar, PTC News, Prag News, Rengoni, Kanak News, TV 9 Marathi, 9X Tashan, & TV, ABP Asmita, PTC Chakde, Aakaash Aath, Songdev TV, Star Sports 2 Hindi, Zee 24 Kalak, Zee 24 Taas, Zee Bihar Jharkhand, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Punjab Haryana Himachal, Zee Rajasthan, Zee Salaam, Zee Uttar Pradesh Uttarakhnad	32700	3/4	Conax	India Beam
12729H	Dish TV India: Disney Channel India, Star Sports 1 Hindi, Sony Sports Ten 5, Sony SAB India, Star Sports 2, Zee TV India, Discovery Channel India, & pictures, Sony Sports Ten 1, Star Bharat India, Star Gold India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, & privé HD	32000	3/4	Conax	India Beam
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 El 51, Blr Az 117 El 59, Del 138 El 47, Chennai Az 121 El 62, Bhopal Az 133 El 52 Cal Az 151 El 60					
3860 V	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, RTP Internacional Asia, RDP Antena 1, RDP Internacional Timor	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 H	AsiaSat: Cubavision Internacional, GEB Asia, Angel TV Australia, Daystar TV	30000	5/6	FTA / Irdeito	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	Dubai TV International, France 24 English, France 24 English, France 24 Français, TV5Monde Style HD, TV5Monde Asie, TV5Monde Pacificque, EuroNews English, Vatican Media, TVE Internacional Asia, RFI Français, Radio Exterior	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeito 2	Asia Beam
4080 H	GlobeCast: Alarabia, Saudi TV, Oman TV, Ekhabriya TV KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Alwatania TV, Qatar TV/Cubavision Internacional, RTS 1 (Senegal), Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkareem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
12301 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam

Subscribe to
SATELLITE
www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2026 **FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
ASIATAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 El 46, Bir Az 112 El 54, Del 131 El 44, Chennai Az 115 El 57, Bhopal Az 127 El 48 Cal Az 141 El 57					
3639 H	Himalaya TV	2915	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3653 V	Image Channel	1666	2/3	MPEG-4/HD	Asia Beam
3675 V	Ritmu TV	5000	3/5	FTA	Asia Beam
3709 V	Colors Bangla, Colors Bangla Cinema, MTV Beats, VH1 India, Colors, Colors Rishley Asia, Nickelodeon India, Nick Jr Asia, History TV 18, Sonic Nickelodeon, MTV India	15000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong China, Xing Kong International	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP: ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	MPEG-4/HD	Asia Beam
3736 V	NTV Itahari	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3740 V	NTV Kohalpur	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3750 V	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asie, Ahlebaat TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3880 H	AsiaSatPak 7 Kids, Outdoor Channel International, Thrill, Kartoon Channel, Pet Club TV, Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, TBN Asia, Oras ng Himala, Mission Asia, Lamp TV, 47 News HD, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), Isaac TV, Joo Music (Pakistan), Ocean News UK, Glorious TV, Grace Network, Zindagi TV, Praise TV (Pakistan)	29720	3/5	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Zee Bioscope, Anmol Cinema 2, & Xplor HD, Zee Café, & fix	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3920 H	STAR TV	29720	3/4	Mpeg 4	C Beam
3940 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Cartoonito South East Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/	Asia Beam
3980 V	STAR TV	28100	3/4	FTA / Videoguard	Asia Beam
4000 H	STAR TV	28100	3/4	Nagravision	Asia Beam
4020 V	STAR TV	28100	3/4	Nagravision	Asia Beam
4040 H	STAR TV	29720	3/4	Nagravision	Asia Beam
4080 H	AsiaSat: Thainess TV, Aljazeera Channel, Fox Business, TVBS Asia, TVBS News, Nikky, Intelligence, Party Universe, Supertix, Romanticio	29720	5/6	MPEG-4/HD	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, Airrang World, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, EuroNews English, TVB Jade, B4U Hitz, Dhamaka Movies B4U, B4U Movies India, B4U Music India, Fox News Channel	29720	5/6	Mpeg 4	Asia Beam
4120 H	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zee News (fta), Zee Punjab Haryana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4156 H	ABP News India, ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
SES 7 / 9, Merah Putih at 108.2 Deg East : Bom Az 114 El 44, Bir Az 110 El 52, Del 129 El 42, Chennai Az 113 El 54, Bhopal Az 124 El 46 Cal Az 137 El 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavaartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakthi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J. India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makkal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indravision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Aakaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Café, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11520 H	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahuaa TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee Classic, Filmy, Krian TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalamurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Ginar, @ Idharshan	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kasthuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aastha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam



CHANNEL GUIDE

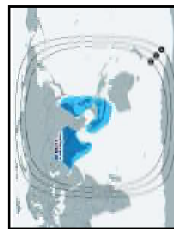
UPDATED AS OF 1ST JULY 2026 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	Jaisha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV			8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakre, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Siripoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Sunya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastili, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaignar TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ Kidsworld Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, &flix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ganta, Zee Punjabi Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakthi TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hitz, Food Food, Telebrands India, News X, @ Kidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, DD Bharati, Gyanthara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dargal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sarthak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Rishtey Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, B4U Movies India, DD Tamil, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 H	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD & TV, Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, News Time Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12281 H	Airtel Dishum TV, Zee 24 Kalak, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharam Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canima, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, FashionTV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Ganga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sadabhar Hitz, Santvani Channel, Dargal Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	45000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filamchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 V	Airtel				
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galli, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Utharakhand, DD Ginar, DD India, Gyandarsan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinemalu, Sony Marathi, Balle Balle, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asia, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaignar Murasu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Tehzeeb TV, B4U Kadak KTV, Shubh TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News Slate UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Kerala, National Geographic Wild Asia, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	2/3	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shraddha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseevatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam

Subscribe to



www.scattmag.com



Reach out to over *50,000+ visitors per month

Put out your banner ads on: www.scatmag.com



INDIA'S LARGEST MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



www.scatmag.com

MARKET PLACE SCAT2026

INDIA'S LARGEST EXHIBITION FOR THE INDIAN SATELLITE, CABLE TV, DTH, BROADBAND AND IPTV INDUSTRY

[HOME](#) [NEWS](#) [COLUMNS](#) [SAT UPDATE](#) [EVENTS](#) [SUBSCRIPTION](#) [GOVT. POLICIES](#) [TECH ARTICLES](#) [ADVERTISE WITH US](#) [CONTACT US](#)

THE LATEST EDITION OF SCATMAG



**CLICK HERE FOR
THE OCTOBER 2025
ISSUE OF SCATMAG**

Subscribe Here

SCATMAG OCTOBER 2025 EDITION

EDITOR'S SCATVIEW

The SCaT India Trade Show 2025 is gearing up to once again position itself as the premier, neutral platform for India's broadcast, cable, and satellite technology ecosystem. For over three decades, SCaT India Trade Show has served as the meeting ground for technology providers, Cable operators, Broadband & IPTV segments to engage, collaborate, and innovate, driving industry growth while shaping the evolution of the Indian media landscape.

ARTICLES

**FOCUS: SCAT INDIA TRADE SHOW 2025:
POWERING THE FUTURE OF CABLE, BROADBAND
& DIGITAL CONNECTIVITY**

SCATMAG SEPTEMBER 2025 EDITION

EDITOR'S SCATVIEW

From October 14-15, 2025, the SCaT India Trade Show returns to the Jio World Centre, Mumbai. For over three decades, SCaT has remained the neutral platform where the cable, satellite, broadband, and broadcasting ecosystem has gathered to discuss, debate, and define the future. Through every transformation - from analog to digital, copper to fiber, linear TV to OTT, SCaT India Trade Show has been the stage where change first revealed itself to the industry.

ARTICLES

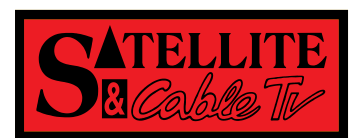
**SECURING INDIA'S BROADCAST NETWORKS
CYBER SECURITY IN THE SATELLITE AND CABLE
INDUSTRY**

Take advantage & reach new customers thru www.scatmag.com

India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :
SATELLITE & CABLE TV Magazine
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,
Andheri (E), Mumbai - 400 059
Mob.: +91-9108208956
Email : geeta.lalwani@nm-india.com Website: www.scatmag.com



.....including Broadband & IPTV

*Average visitor per month calculated over a 12 month period.

The Easiest Way To Pick Up The World Of Satellite & Cable TV In India...



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

More Than
30
Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across
The Satellite & Cable TV Industry

Advertise Now

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails

www.scatmag.com

MANOJ KUMAR MADHAVAN

Mob.: +91-91082 32956

Email: manoj.madhavan@nm-india.com

GEETA LALWANI

Mob.: +91-91082 08956

Email: geeta.lalwani@nm-india.com