RNI No. 57078/1993. Postal Registration No. MCS/225/2019-21. License to Post Without Prepayment; WPP License No. MR/Tech/WPP/South/351/2019-21. Published on the 10th of every month.Posted on the 11th & 12th of every month at Mumbai Patrika Channel Sorting Office Mumbai 400001. Total 68 Pages JUNE 2020 ₹ 100

JUNE 2020

TRADE GUIDE

OFFICIAL PUBLICATION SCAT INDIA 2020

VOL XXVIII / 4 / 2020

SATELLITE & Cable TV

27 Years

.......including Broadband & IPTV

REBOOTING THE CABLE, SATELLITE & BROADBAND BUSINESS

N.K. ROUSE
COO, Indusind Media & Communications Ltd

JIGNEISH MEHTA
Founder & Owner,
Mehta Infocom Pvt. Ltd.

DEVCHAND HARIA
Managing Director,
Optilink Networks Pvt. Ltd.

AMIT BINDROO
CEO,
INVAS Technologies

BROADBAND - THE FUTURE TECHNOLOGY

FRAMEWORK FOR TECHNICAL COMPLIANCE OF CAS & SMS

REVIEW OF TELEVISION AUDIENCE MEASUREMENT RATING SYSTEM IN INDIA

NEWS .... BROADBAND .... DISH DOCTOR ....

CHANNEL GUIDE .... AND LOTS MORE....!!

Jio

bharti

Google

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

ABC
AUSTRALIA

#1 for Kids, News & entertainment

www.abcaustralia.net.au

Available from the IS20 satellite at 68.5° East

For Distribution & Partnership Opportunities, Contact:

Sudeep Malhotra, Cabsat Channels Private Limited
106 Stanford Plaza, Plot B65, Off New Link Road,
Andheri (West), Mumbai 400053
+91 98200 20862 or (022) 26733163 / 4
smg@satellitemediagroup.com
antv@satellitemediagroup.com

Total CATV Solution
SIGNAL
CABLE TV ACCESSORIES
INDOOR TAPS & SPLITTER 860 mhz.
•Low Signal Loss
•High Port to Port Isolation & Excellent Return Loss.
OUTDOOR TYPE OPTICAL RECEIVER
SGL-N-6-860-OUTDOOR
DIGITAL BAND PASS / STOP FILTER
CHANNEL TRAPS DIGITAL/ANALOG
FTTH DC Optical Receiver
MODEL •SGL-105-ALLU. BODY
DUAL IC WITH 105 DB OUTPUT
REVERSE 12V. DC POWER PASS SYSTEM
DIGITAL READY
India's First Termination Box with Screw-less Design For Quick Safe & Easy Installation
SGL-T-234
Heavy Duty PG-9 Connector Suitable for 1550 nm
Made from Unbreakable Plastics
JOINT ENCLOSURE
Model No. SGL-J-48F
Model No. SGL-J-24F
ALLUMINIUM CASTING NODE
SGL-N-8-ALLU-CAST
DIGITAL SET TOP BOX GUARD
SELF LOCKING
SS-604
SS-604 A
OUTDOOR TAPS & SPLITTER
DIGITAL READY
1000 mhz. 15amp 60/90v. Powerpass
100% WATERPROOF GUARANTEED
Set Top Box Stand
Made from Unbreakable Plastics
Powerless Technology Optical Convertor
SGL-N-5-MICRO NODE
an ISO 9001 : 2015 Company
MFRS. & MARKETED BY: Shivam Electronics
1, Laxminagar, B/h. Bhaktinagar Railway Station, Near Anandi Ashram, Rajkot-360 004. (Gujarat-India)
www.shivamsignal.com
Phone: +91-281-2365196 Mob. 98250 51657 E-mail: info@shivamsignal.com

JUNE 2020 Issue: VOL XXVIII / 4 / 2020

CATV Contents

7 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

31 REVIEW OF TELEVISION AUDIENCE MEASUREMENT RATING SYSTEM IN INDIA
भारत में टेलीविजन दर्शक मापन और रेटिंग प्रणाली की समीक्षा

35 TRAI AUDIT
ट्राई का ऑडिट

38 FRAMEWORK FOR TECHNICAL COMPLIANCE OF CAS & SMS
सीएएस और एसएमएस के तकनीकी अनुपालन के लिए फ्रेमवर्क

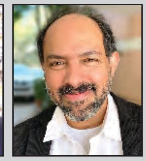
40 DD FREE DISH DEFERRED PAYMENT OPTION
डीडी फ्री डिश का भुगतान विकल्प स्थगित

42 INTELSAT FILES FOR BANKRUPTCY
दिवालिया का मामला दायर किया इंटलसेट ने

FOCUS

INTERVIEW

DEVCHAND HARIA
Managing Director,
OPTILINK Networks

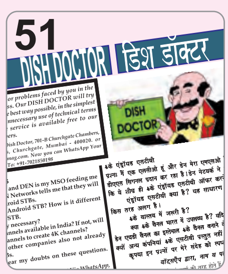


N.K. ROUSE
COO, INDUSIND Media & Communications Ltd

JIGNEISH MEHTA
Founder & Owner,
MEHTA Infocom

AMIT BINDROO
CEO,
INVAS Technologies

17 REBOOTING THE CABLE, SATELLITE & BROADBAND BUSINESS
केबल, सैटेलाइट व ब्रॉडबैंड व्यवसाय को रिबूट करना



DISH DOCTOR डिश डॉक्टर

NEWS समाचार

INTERNATIONAL NEWS

BUSINESS NEWS

For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. Mob.: **+91 - 70218 50198**
E-Mail: scat.sales@nm-india.com Website: http://www.scatmag.com

FOR ALL SUBSCRIPTION RELATED MATTERS
Contact : Mr Nishant Masurkar
Tel.: **+91-22-6516 5320** E-mail: subscribe@scatmag.com

PUBLISHER
Sudeep Malhotra

EDITOR
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavab@nm-india.com

ADVT. & EVENTS CO-ORDINATOR
Geeta Lalwani
scat.sales@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

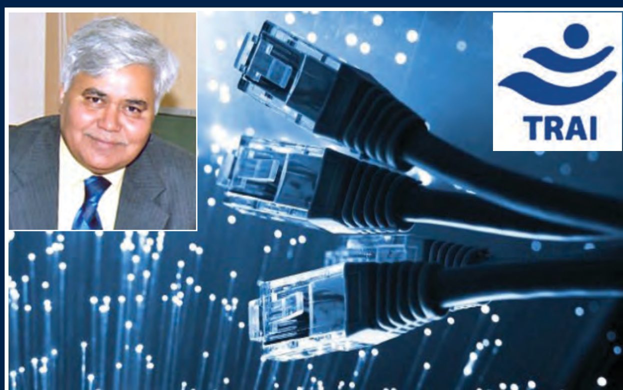
HINDI TRANSLATIONS :
Paripurnanand

Printed & Published by SUDEEP MALHOTRA on behalf of SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP and printed at SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivita Road, Andheri (W), Mumbai 400059 and Published at 701-B, Churchgate Chambers, 5 New Marine Lines, Churchgate, Mumbai 400020. Editor MANOJ KUMAR MADHAVAN.

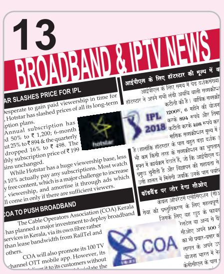
BROADBAND / IPTV

Contents

FOCUS

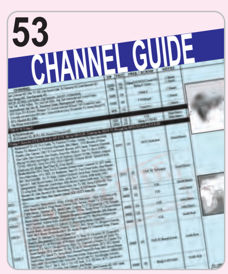


43 **BROADBAND - THE FUTURE TECHNOLOGY**
ब्रॉडबैंड – भविष्य की तकनीकी



BROADBAND & IPTV NEWS
Updates of Broadband & IPTV

CHANNEL CHANGES



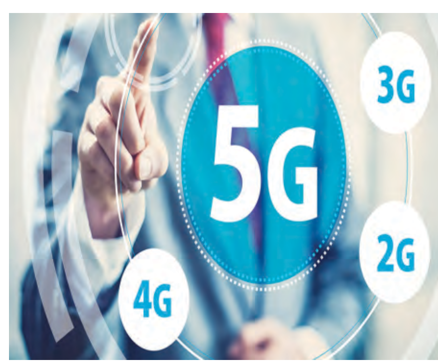
CHANNEL GUIDE
Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

ARTICLES...

45 **JIO GETS INVESTORS FLOCKING**
जियो से निवेशकों का जुड़ना जारी

47 **US TECH COS EYE STAKES IN INDIAN TELECOM PLAYERS**
यूएस टेक कंपनियों की नजर भारतीय दूरसंचार कंपनियों में हिस्सेदारी पर

48 **BHARTI GEARS FOR 5G**
5जी के लिए भारती की तैयारी



68 TOTAL PAGES

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.

SATELLITE & Cable TV is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

Registered Office: SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP
106, Stanford Plaza, Plot # B-65, Off New Link Road, Andheri (W), Mumbai - 400 053. Maharashtra. INDIA.
Tel.: 022-26733163 / 26733164 Fax: 91-22-26733162

More Than...

27 Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

Your No # 1 Resource To Reach The World of Satellite, Cable, IPTV & Broadband Industry in India

Helping You Stay A Step Ahead of the Competition

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-70218 50198; Tel.: +91-22-6216 5313; Email: scat.sales@nm-india.com

SATELLITE & Cable TV

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

EDITOR'S SCATVIEW

The Corona pandemic impact on the Cable, Satellite and Broadband sector has been profound. But there is a silver lining to it – majority of the stakeholders are confident of bouncing back soon once business is able to reboot and get its bearings. Satellite & Cable TV reached out to some of the big stakeholders in this sector to understand their views on the impact of the pandemic on the overall business and the future ahead. All of them were conscious of the immediate challenges in the short term, but are very optimistic of the future. The focus story- Rebooting the Cable, Satellite & Broadband Business in this issue is a major highlight where leading industry stalwarts have shared their views in an exclusive one-on-one with Satellite & Cable TV.

Jio has been having investors flocking to grab a share of the Jio pie. The topmost VCs and companies are making a beeline to grab a stake in Jio, despite the ongoing lull in the market due to the pandemic.

5G is the next big harbinger to trigger a major revolution in the broadband sector. Bharati Airtel & Jio are all gearing up for the 5G rollout. With Huawei being banned by leading nations, there is a huge opportunity for Indian companies to capitalise on the opportunities available.

The Indian telecom players like Vodafone Idea and Airtel is getting investments from the leading tech companies like Google, Amazon. This augurs well for the beleaguered players which has been under considerable stress with the AGR dues. This can spur a revival in the telecom sector.

TRAI is clear about the future of broadband and its implications and is trying to redefine new parameters for the broadband sector. TRAI is also trying to usher in a new paradigm with its new initiatives within the cable, satellite and broadcast domain. But it's very important that whatever TRAI does, it must consider the views of all the stakeholders within the domain and then attempt to bring in the changes. It has to be a win win situation for every stakeholder. Only then, will there be a true transformation within the industry.

(Manoj Kumar Madhavan)

केबल, सैटेलाइट व ब्रॉडबैंड क्षेत्र में कोरोना महामारी का गहरा असर रहा है। लेकिन यहां एक चांदी की परत भी है–हितधारकों में से अधिकांश को एक बार व्यवसाय के रिबूट होने और संभालने में सक्षम होने के बाद फिर से उछल कर वापस आने की उम्मीद है। सैटेलाइट और केबल टीवी पत्रिका इस क्षेत्र के कुछ बड़ हितधारकों तक पहुंच गया, ताकि समग्र व्यापार और भविष्य की राह पर महामरी के प्रभाव पर उनके विचारों को समझा जा सके। उन सभी ने स्वीकार किया कि वे कुछ समय के लिए तात्कालिक चुनौतियों के प्रति सचेत हैं, लेकिन भविष्य को लेकर बहुत आशावादी हैं। इस अंक में फोकस स्टोरी– केबल, सैटेलाइट और ब्रॉडबैंड व्यवसाय को रिबूट करना, एक प्रमुख आकर्षण है। इस उद्योग के अग्रणी दिग्गजों ने सैटेलाइट व केबल टीवी के साथ एक–एक करके विशेष रूप से अपने विचार साझा किये।

जियो प्लेटफार्म लिमिटेड, जियो पाई में हिस्सा रखने के लिए निवेशकों को आकर्षित कर रहा है। सबसे प्रमुख वीसी और कंपनियां भी महामारी के कारण बाजार में चल रही परेशानियों के बावजूद जियो में हिस्सेदारी लेने के लिए लाइन लगा रही हैं।

5 जी, ब्रॉडबैंड के क्षेत्र में एक बड़ी क्रांति को गति देने वाला अगला बड़ा कारक है। भारती एयरटेल व जियो सभी **5** जी प्रस्तुतिकरण के लिए तैयारी कर रहे हैं। प्रमुख देशों द्वारा हुवाई को प्रतिबंधित किये जाने के साथ भारतीय कंपनियों के लिए उपलब्ध अवसरों को भुनाने का एक बड़ा मौका है।

वोडाफोन आइडिया और एयरटेल जैसी भारतीय टेलीकॉम कंपनियों को गुगल, अमेजन जैसी प्रमुख टेक कंपनियों से निवेश प्राप्त हो रहे हैं। यह उन परेशान कंपनियों के लिए शुभ संकेत है जो कि एजीआर बकाये के चलते काफी तनाव में थी। यह दूरसंचार क्षेत्र में नयी जान फूंकने का काम कर सकती है।

ट्राई, ब्रॉडबैंड के भविष्य और इसके निहितार्थ के बारे में स्पष्ट है और ब्रॉडबैंड क्षेत्र के लिए नये मापदंडों को फिर से परिभाषित करने की कोशिश कर रहा है। ट्राई, केबल, सैटेलाइट और प्रसारण डोमेन के भीतर अपनी नयी पहलों के साथ एक नये प्रतिमान की शुरूआत करने की कोशिश कर रहा है। लेकिन यह बहुत महत्वपूर्ण है कि ट्राई जो भी करे उसे डोमेन के भीतर सभी हितधारकों का विचार समझना और फिर बदलाव लाने का विचार करना चाहिए। प्रत्येक हितधारकों के लिए यह जीत की स्थिति होनी चाहिए। तभी उद्योग के भीतर सच्चा परिवर्तन होगा।

(Manoj Kumar Madhavan)

VESTASPACE GEARS 35 SATELLITES FOR 5G

Vestaspace Technology will launch 35 satellites to build 5G speed network connections and IoT functionalities for industries.

The beta version of satellite constellations will be ready pan-India in September and fully-operational version early next year into Low-Earth-Orbit or Geosynchronous Equatorial Orbit.

The company plans to replace traditional fibre networks with all the satellite constellations and to provide high-speed 5G network connections PAN India with its unmanned Software Data processing.

Arun Kumar Sureban, Founder & CEO, Vestaspace Technology said, "To solve the complex system and to provide 5G internet network solutions to the Urban, Rural and unserved regions, we have positioned 8 Ground Stations and 31,000 data receptors all over India. This is made possible with the help of accurate positioning and telemetry related activities."

The Pune-based startup has secured USD 10 million funding from an American investment and advisory firm Next Capital LLC, and has been working with ISRO, NASA and other leading space agencies on various strategic projects.

5जी के लिए 35 सैटेलाइटों की तैयारी कर रहा है विस्तास्पेस

विस्तास्पेस टेक्नोलॉजी, उद्योगों के लिए आईओटी गतिविधियों व 5जी स्पीड नेटवर्क कनेक्शन के निर्माण के लिए 35 सैटेलाइट लॉन्च करेगा।

सैटेलाइट नक्षत्रों का बीटा संस्करण, पूरे भारत के लिए सितंबर और लो-अर्थ-ऑर्बिट या जियोसिंक्रोनस इक्वेटोरियल कक्षा में अगले साल की शुरूआत में पूरी तरह से संचालन संस्करण आ जायेगा। कंपनी की योजना सभी सैटेलाइट नक्षरों के साथ पारंपरिक नेटवर्क को बदलना है और अपने मानव रहित सॉफ्टवेयर डाटा प्रोसेसिंग के साथ पूरे भारत को उच्च गति 5जी नेटवर्क कनेक्शन प्रदान करना है।

विस्तास्पेस टेक्नोलॉजी के संस्थापक व सीईओ अरूण कुमार सुबर्न ने बताया कि 'जटिल प्रणाली को हल करने के लिए और शहरी, ग्रामीण व अनछुए क्षेत्रों में 5जी इंटरनेट नेटवर्क समाधान प्रदान करने के लिए, हमने पूरे भारत में 8 ग्राउंड स्टेशन और 31000 डेटा रिसेप्टर्स तैनात किये हैं।इसे सटीक स्थिति और टेलीमेट्री से संबंधित गतिविधियों की मदद से संभव बनाया गया।'

पुणे स्थित स्टार्टअप ने एक अमेरिकी निवेश और सलाहकार कंपनी नेक्स्ट कैपिटल एलएलसी से 10 मिलियन अमेरिकी डॉलर का फंड हासिल किया है, और इसरो, नासा और अन्य प्रमुख अंतरिक्ष एजेंसियों के साथ विभिन्न रणनीतिक परियोजनाओं पर काम कर रहा है।

BOOKINGS OPEN
The 29th
SCAT INDIA 2020
29-31 OCTOBER 2020
Bombay Exhibition Centre, Goregaon (W), Mumbai
SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI
29 - 31 October 2020
Organised By:
NÜRNBERG MESSE
BOMBAY EXHIBITION CENTRE GOREGAON (E) - MUMBAI - INDIA
Tel.: +91-22-62165303 Mob.: +91-7021850198 / 9945826427 Email: varun.gaba@nm-india.com / scat.sales@nm-india.com

TRAI'S REGULATES INTERCONNECTION AGREEMENTS

TRAI dictated all the broadcasters and distributors of television channels to comply with all the provisions of the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Register of Interconnection Agreements and all such other matters Regulations, 2019. And to submit all the documents/ reports as per Register Regulation 2019 on the Broadcasting & Cable Services integrated (BlPS) portal, developed by TRAI for the purpose. The Register of Interconnect Module is accessible on the link: https://bips.trai.gov.in.

However, it has been noted that many of the service providers are not complying with all the provisions of the Register Regulation 2019 and they have not uploaded the related information on BIPS portal.

All the broadcasters and Distributors of television channels are, therefore, advised to cornply with the respective provisions of the Register Regulation 2019 and submit all the related documents/reports as per Register Regulation 2019 on the Broadcasting & Cable Services Integrated (BIPS) portal. Further, the Members of AlDCF are advised to comply with Register Regulation 2019, keeping in view the order dated 19.05.2020 passed by Hon'ble High Court of Kerala in WP (C) No. 428/2020.

DD FREE DISH E-AUCTION

E-auction process has been opened to fill up vacant MPEG-2 slots of DD Free Dish DTH Platform on pro-rata basis for the period from 10.06.2020 to 31.03.2021. The e-auction, if needed will be held on 02.06.2020.

The categorization of TV channels in different buckets in accordance with genres / language of channel and their starting reserve price would remain same as provided in notification of even no. dated 18.03.2020.

Successful bidders shall be required to make the payments in 07 monthly lnstallments as per payment schedule prescribed under clause (5) of the policy guldelfnes for allotment of DD Free Dish slots.

Interested broadcasters may apply online at https:// fdslots.prasarbharati.orq and upload all requisite documents as prescribed in the application. The processing fee of ₹ 25,000/- will have to be paid onllne while participation fee of ₹ 1.50 Crore (Rupees one crore fifty lakhs only) is to be paid only through Demand Draft. A copy of the participation fee demand draft Is to be uploaded onllne. The original demand draft for participation fee along with printout of

ट्राई ने इंटरकनेक्शन समझौते को नियमित किया

ट्राई ने टेलीकम्युनिकेशन्स (ब्रॉडकास्टिंग एंड केबल) सर्विस रजिस्टर ऑफ इंटरकनेक्शन एग्रीमेंट और ऐसे अन्य सभी मामलों के प्रावधान 2019 का पालन करने के लिए टेलीविजन चैनलों के सभी प्रसारकों और वितरकों कों निर्देशित किया है। और इस उद्देश्य के लिए ट्राई द्वारा विकसित ब्रॉडकास्टिंग एंड केबल सर्विसेज इंटीग्रेटेड (बीआईपीएस) पोर्टल पर रजिस्टर रेगुलेशन 2019 के अनुसार सभी दस्तावेज/रिपोर्ट प्रस्तुत करना होगा। इंटरकनेक्ट मॉड्यूल का रजिस्टर https://bips.trai.gov.in. लिंक पर उपलब्ध है।

हालांकि, यह नोट किया गया है कि कई सेवा प्रदाता रजिस्टर विनियमन 2019 के सभी प्रावधानों का अनुपालन नहीं कर रहे हैं और उन्होंने बीआईपीएस पोर्टल पर संबंधित सूचना को अपलोड नहीं किया है।

सभी प्रसारकों और टेलीविजन चैनलों के वितरकों को इसलिए यह सलाह दी जाती है कि वे रजिस्टर विनिमयन 2019 के संबंधित प्रावधानों का पालन करें और ब्रॉडकास्टिंग एंड केबल सर्विसेज इंटीग्रेटेड (बीआईपीएस) पोर्टल पर रजिस्टर विनिमयन 2019 के मुताबिक संबंधित सभी दस्तावेज/रिपोर्ट को अपलोड करे। इसके अलावा एआईडीएस के सदस्यों को WP (C) No. 428/2020 में माननीय केरल उच्च न्यायालय द्वारा दिनांक 19.05.2020 को पास किये गये आदेश को ध्यान में रखते हुए रजिस्टर विनियमन 2019 का पालन करने की सलाह दी जाती है।

डीडी फ्री डिश ई–नीलामी

डीडी ने 10.06.2020 से 31.03.2021 तक की अवधि के लिए प्रो–राटा आधार पर फ्री डिश डीटीएच प्लेटफार्म के खाली एमपीई जी–2 स्लॉट को भरने के लिए ई–नीलामी प्रक्रिया आयोजित की है। जरूरत पड़ने पर 02.06.2020 को ई–नीलामी को आयोजित किया जायेगा।

चैनल को शैलियों/भाषा के अनुसार अलग–अलग बकेट में टीवी चैनलों का वर्गीकरण किया जायेगा और इनका आरंभिक सुरक्षित मूल्य भी दिनांक 18.03.2020 को प्रदान किये गये अधिसूचना के मुताबिक भी समान रहेगा।

डीडी फ्रीडिश स्लॉट के आवंटन के लिए नीति दिशा–निर्देश के खंड (5) के तहत निर्धारित भुगतान सूची के मुताबिक इसके लिए भुगतान 07 मासिक किस्तों में करने की जरूरत होगी।

ईच्छुक प्रसारक https://fdslots.prasarbharati.orq पर ऑनलाइन आवेदन कर सकते हैं और आवेदन में निधारित सभी दस्तावेजों को अपलोड करे। 25000रुपये के प्रोसेसिंग शुल्क का ऑनलाइन भुगतान करना होगा जबकि 1.50 करोड़ (केवल एक करोड़ 50 लाख रुपये) की भागीदारी शुल्क का भुगतान केवल डिमांड ड्राफ्ट के माध्यम से किया जायेगा। भागीदारी शुल्क डिमांड ड्रॉफ्ट की एक प्रति को ऑनलाइन अपलोड किया जायेगा। ऑनलाइन आवेदन जमा करने के लिए प्राप्त

acknowledgement received for submission of online application is to be submitted in sealed cover to Director (DTH) Doordarshan

Broadcasters which submitted their applications before postponing the e-auclion need not to reapply again.

NEW GUIDELINES FOR ADS

The I&B Ministry proposed new guidelines for empanelment of social media platforms with the Bureau of Outreach and Communications (BOC) for government advertisements.

BOC is the body for paid outreach by the government across print, electronic media, outdoor media and websites.

The proposed guidelines looks at the eligibility criteria for selection of social media platforms, payment procedure, terms of engagement as well as liabilities and dispute resolution in case of advertisement purchases by the BOC.

A social media platform should have a unique user base of 25 million to be eligible to apply for a contract. The numbers will be verified by the BOC based on Comscore data or Google Analytics.

Also, BOC will take a call on which platform is best suited for an outreach activity and will give preference to those platforms based in India as long as it does not impact the outcome.

The objectives of the draft guidelines are looking at improving the social media outreach of government departments and ministries as well .The draft policy guidelines once finalised will be valid for a period of five years.

पावती के प्रिंट आउट के साथ भागीदारी का मूल डिमांड ड्रॉफ्ट, निदेशक (डीटीएच) दूरदर्शन को सीलबंद कवर में प्रस्तुत करना होगा।

ऐसे प्रसारक जिसने कि ई–नीलामी को स्थगित करने से पहले अपने आवेदन जमा किये थे, उन्हें फिर से आवेदन करने की आवश्यकता नहीं है।

विज्ञापनों के लिए नया दिशा–निर्देश

आईएंडबी मंत्रालय ने सरकारी विज्ञापनों के लिए ब्यूरो ऑफ आउटरीच एंड कम्युनिकेशन्स (बीओसी) के साथ सोशल मीडिया प्लेटफार्मों के सशक्तिकरण के लिए नये दिशानिर्देश का प्रस्ताव रखा है। बीओसी, प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, आउटडोर मीडिया और वेबसाइटों पर सरकार द्वारा किये गये भुगतान पहुंच के लिए निकाय है। प्रस्तावित दिशानिर्देश बीओसी द्वारा विज्ञापन खरीद के मामले में सोशल मीडिया प्लेटफार्मो के चयन के लिए पात्रता मानदंड, भुगतान प्रक्रिया, कार्य की शर्तो और देनदारियों के विवाद को देखता है। एक सोशल मीडिया प्लेटफार्म के पास एक समझौते के लिए आवेदन की योग्यता के रूप में 25 मिलियन का उपभोक्ता आधार होना चाहिए। बीओसी द्वारा कॉम्कोर डेटा या गुगल विश्लेषिकी के आधार पर संख्याओं का सत्यापन किया जायेगा।

इसके अलावा, बीओसी यह फैसला करेगा कि कौन सा प्लेटफार्म आउटरीच गतिविधियों के लिए सबसे उपयुक्त है और भारत में तब तक उन प्लेटफार्म को वरीयता देगा जब तक कि यह परिणाम को प्रभावित नहीं करता है।

प्रस्ताावित दिशा–निर्देश का उद्देश्य सरकारी विभागों व मंत्रालय के साथ–साथ सोशल मीडिया आउटरीच को बेहतर बनाने पर विचार करना। नीति दिशा–निर्देश के लागू होने के बाद यह पांच साल की अवधि के लिए वैध होगी।

TRAI EXTENDS DATE

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) had invited comments / counter-comments of stakeholders on Consultation paper on "Framework for Technical Compliance of Conditional Access System (CAS) and Subscriber Management Systems (SMS) for Broadcasting & Cable services" dated 22nd April 2020. The last date for receiving of written comments and counter comments were fixed as 20th May 2020 and 3rd June 2020 respectively. Keeping in view the request of stakeholders / Industry Association for extension of time for submission of comments, it has been decided to extend the last date for submission of written comments upto 3 June 2020 and for counter-comments up to 17 th June 2020.

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने दिनांक **22 अप्रैल 2020** तक प्रसारण व केबल सेवाओं के लिए ' 'फ्रेमवर्क फॉर टेक्नीकल कंप्लायंस ऑफ कंडिशनल एक्सेस सिस्टम (सीएएस) और सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम (एसएमएस)पर परामर्श पत्र पर हितधारकों की टिप्पणियां/जवाबी टिप्पणियां आमंत्रित की थी। लिखित टिप्पणी व जवाबी टिप्पणियों के लिए अंतिम तारीख क्रमशः **20 मई 2020** और **3 जून 2020** तय की गयी। टिप्पणियों को प्रस्तुत करने के लिए हितधारकों/उद्योग संघों की ओर से अनुरोध को ध्यान में रखते हुए लिखित टिप्पणियों को जमा करने की अंतिम तारीख को बढ़ाकर **3जून 2020** और जवाबी टिप्पणियों के लिए तारीख को बढ़ाकर **17** जून **2020** किया गया।

TELCOS DEMANDS REJECTED

TRAI has rejected the telcos' latest demand to expedite setting of a floor for tariffs by holding the open house discussions online, with chairman RS Sharma saying the watchdog needs to look after consumers who are currently in distress, a view which dealt a huge setback for operators.

TRAI chairman felt It may be a better option that any further discussion on the issue (floor tariff) is held after the lockdown is completely lifted and normalcy is restored.

Telecom carriers Bharti Airtel, Reliance Jio and Vodafone Idea wants the regulator to accelerate the process of fixing floor for service tariffs, saying in the absence of any government relief, this step was key to long-term sustainability of the sector and for carriers to absorb the adjusted gross revenue (AGR) dues.

Telcos opined that the Covid outbreak has underlined the need for a healthy telecom sector, which is capable of making investments, and to that effect, setting a floor price at the earliest was a must. They thus urged Trai to hold online open house discussions, which is the last step in the consultation process before the regulator takes a decision.

The telecom service providers want the regulator to fix a floor price for data services, while Trai, in the paper, has said not just a floor price for data but also for voice, and a price ceiling would be up for debate. ■

टेल्कोस की मांग अस्वीकृत

ट्राई ने ओपन हाउस चर्चाओं को ऑनलाइन करके टैरिफ के लिए किसी स्तर की स्थापना में तेजी लाने के टेलीकॉम की नवीनतम मांग को खारिज कर दिया। अध्यक्ष आरएस शर्मा ने कहा कि वॉचडॉग को उन उपभोक्ताओं की देखभाल करने की जरूरत है जो वर्तमान में संकट में हैं, एक ऐसा दृश्य जो ऑपरेटरों के लिए एक बड़ा झटका था। ट्राई के अध्यक्ष ने महसूस किया कि यह एक बेहतर विकल्प हो सकता है कि लॉकडाउन पूरी तरह से हटाये जाने और सामान्य स्थिति बहाल होने के बाद इस मुद्दे (फ्लोर टैरिफ) पर कोई और चर्चा की जाए।

दूरसंचार कैरियर भारती एयरटेल, रिलायंस जियो और वोडाफोन आइडिया चाहते हैं कि नियामक सेवा टैरिफ के लिए फ्लोर टैरिफ तय करने की प्रक्रिया में तेजी लाये, जो कि किसी भी सरकारी राहत के अभाव में, यह कदम इस क्षेत्र की दीर्घकालिक स्थिरता और वाहक के लिए समायोजित सकल राजस्व (एजीआर) बकाया को अवशोषित करने के लिए महत्वपूर्ण है। टेल्कोस ने कहा कि कोविद प्रकोप ने एक स्वस्थ दूरसंचार क्षेत्र की आवश्यकता को रेखांकित किया है, जो कि निवेश करने में सक्षम है और उस प्रभाव के लिए जल्द से जल्द एक नियत कीमत निर्धारित करना आवश्यक था। इसलिए उन्होंने ट्राई से इस प्रकार के ओपन हाउस चर्चा आयोजित करने का आग्रह किया, जो कि नियामक के निर्णय लेने से पहले परामर्श प्रक्रिया का अंतिम चरण होगा।

दूरसंचार सेवा प्रदाता चाहते हैं कि नियामक डेटा सेवाओं के लिए एक निर्धारित कीमत तय करे, जबकि पत्र में ट्राई ने न केवल डेटा के लिए बल्कि वॉयस के लिए भी मूल्य तय करने को कहा है और बहस के लिए प्राइस सीलिंग को रखा जायेगा। ■

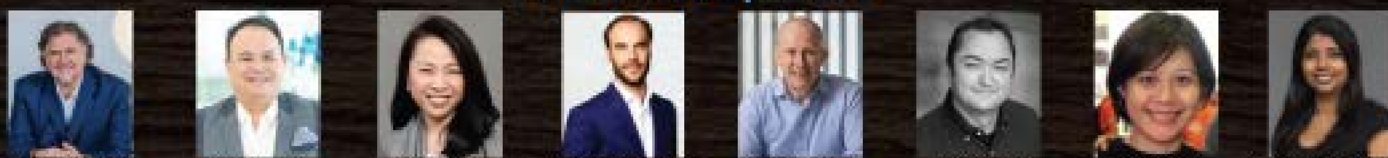
avia
ASIA VIDEO INDUSTRY ASSOCIATION

Visit www.ottsummit.asia for more details

Piracy Over the Top
23 - 24 June 2020 | 4pm - 6pm SGT

OTT Virtual Summit
The Future of Video Streaming
29 June - 3 July 2020 | 9.30am - 11.30am SGT
#aviaott
**No sessions on 1 July*

Confirmed Speakers



Simon Robinson President of APAC, Discovery Asia Pacific & CFO International Discovery International

Nikko Acosta Senior VP of Product Management and Content Business Group Globe

Helen Sou Chief Business Officer – Asia, Digital Media PCCW Media Group

Clément Schwebig MD WarnerMedia Entertainment Networks, Southeast Asia, Pacific and China

Greg Armshaw Head of Media, Asia Brightcove

Matt Harty SVP of Asia Pacific Trade Desk

Emily Wee CEO TM Net

Vinitra Chaudhuri ASEAN Director - Connections Planning, Media and Digital Engagements The Coca-Cola Company

What's New for 2020

- The **future of media** and dealing with the unexpected during **COVID-19**
- Going **direct-to-consumer (D2C)**: The challenges and opportunities for media entities
- **Advertising vs COVID-19**: Woes or Wins?
- **Buy side talk**: What does the future of the video buy look like?
- **Cross-industry innovation**: The way to engage with consumers
- Addressing challenges in **billing & payment** in Asia
- **Connecting with consumers** during and post COVID-19

SCAT Subscribers Register Here
Discount code: OTTPARTNER

Presenting Sponsor
brightcove

Sponsors
CONVIVA · Limelight Networks EXPERIENCE FIRST · MediaKind · PubMatic · ThinkAnalytics · TV5MONDE

Media Partners
asia content news · APB+ · C21Media · content+technology · contentasia · Digital TV · disruptive.asia · medianews4u.com · Media Partners Asia · Satellite Markets · Satellite Evolution Group · televisionAsia plus · TBI Television Business International

Supporting Organisations
APSCC · ESOA · GVF · 台灣通訊學會 · WTA

BSNL – GOOGLE OFFER

Bharat Sanchar Nigam Limited (BSNL) is offering Google Nest Mini and Nest Hub devices at ₹ 99 and ₹ 199 per month respectively for 13 months to subscribers who opt for annual payment option for Broadband DSL or Bharat Fibre services.

As part of the offer, the total cost of the Google Nest Mini drops to ₹ 1,287 (₹ 99 x 13 months). The costs of a new Google Nest Mini speaker is ₹ 3,999. On the other hand, the Nest Hub which costs ₹ 8,999, will be available at ₹ 2,587 (₹ 199 x 13 months).

Only those subscribers who will opt for the annual payment of their Broadband (DSL/Bharat Fibre) plan with at least a fixed monthly cost of ₹ 799 will be eligible to get the Google Nest Mini at the offer price.

To be eligible for the Google Nest Hub promotional offer, only one time annual payment of Broadband (DSL/ Bharat Fibre) plan with at least a fixed monthly cost of ₹ 1,999 will get the Nest hub for ₹ 199 per month.

बीएसएनएल-गुगल ऑफर

भारत संचार निगम लिमिटेड (बीएसएनएल), गुगल नेस्ट मिनी और नेस्ट हब उपकरणों को क्रमशः **99** रुपये व **199** रुपये प्रति माह पर **13** महीने के लिए उन ग्राहकों को पेश कर रहा है जो कि ब्रॉडबैंड डीएसएल या भारत फाइबर सेवाओं के लिए वार्षिक भुगतान का विकल्प चुनते हैं।

ऑफर के हिस्से के रूप में गुगल नेस्ट मिनी की कुल कीमत **1287** रुपये (**99 X 13** महीने) होगी। जबकि नये गुगल नेस्ट मिनी स्पीकर का मूल्य **3999** रुपये है। जबकि दूसरी ओर, नेस्ट हब जिसकी लागत **8999**रुपये है, वह **2587** रु (**199 X 13** महीने) में उपलब्ध होगी।

केवल वे ग्राहक जो कम से कम **799** रुपये की तय मासिक लागत वाली अपने ब्रॉडबैंड (डीएसएल/भारत फाइबर) योजना के वार्षिक भुगतान का चुनाव करते हैं, वे ही गुगल नेस्ट मिनी को ऑफर मूल्य पर प्राप्त करने के लिए पात्र होंगे।

गुगल नेस्ट हब प्रमोशनल प्रस्ताव के पात्र होने के लिए, केवल ब्रॉडबैंड (डीएसएल/भारत फाइबर) योजना के वार्षिक भुगतान पर कम से कम **1999** रुपये की निर्धारित मासिक लागत के साथ **199**रु प्रति माह के हिसाब से नेस्ट हब मिलेगा।

ANANT AMBANI JOINS JIO BOARD

Anant Ambani, has joined the board of Jio Platforms as an additional director.

Anant Ambani, 25, is the youngest of the three Ambani siblings. Akash and Isha Ambani had joined the boards of RIL's telecom and retail ventures - Reliance Jio Infocomm and Reliance Retail - back in 2014, and have also joined the board of Jio Platforms since.

Anant Ambani joins Jio Platforms at a time when the oil to telecom behemoth is looking

जियो बोर्ड में शामिल हुए अनंत अंबानी

श्री अनंत अंबानी अतिरिक्त निदेशक के रूप में जियो प्लेटफार्म के बोर्ड में शामिल हो गये हैं। **25** साल के अनंत अंबानी, तीन अंबानी भाई-बहनों में सबसे छोटे हैं। आकाश व ईशा अंबानी आरआईएल के टेलीकॉम व रिटेल वेंचर – रिलायंस जियो इंफोकॉम और रिलायंस रिटेल के बोर्ड में **2014** में शामिल हुए थे, और उस समय ही जियो प्लेटफार्म में शामिल हो गये हैं। अनंत अंबानी ऐसे समय जियो प्लेटफार्म में शामिल हो रहे हैं जबकि यह तेल से विशालकाय टेलीकॉम से अपने आपको ऊर्जा केंद्रित समूह से एक उपभोक्ता

The 29th
SCAT INDIA 2020
29-31 OCTOBER 2020 Bombay Exhibition Centre, Goregaon (W), Mumbai
BOOKINGS OPEN
SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI
29 - 31 October 2020
Organised By:
NÜRNBERG MESSE
BOMBAY EXHIBITION CENTRE GOREGAON (E) - MUMBAI - INDIA
Tel.: +91-22-62165303 Mob.: +91-7021850198 / 9945826427
Email: varun.gaba@nm-india.com / scat.sales@nm-india.com

to transition itself from an energy-centric conglomerate to one focussing increasingly on consumer technology.

SONYLIV NEW BRANDING

SonyLIV has come with a new look. The original content catalogue will launch in June as part of a new LIV Premium subscription pack.

SonyLIV 2.0 now comes build with a refreshed and enhanced user experience and offers a glimpse into its engaging repertoire of originals that will soon go live on the platform. The new programs will have real-life incidents to book adaptations to some thrilling fictional narratives; these originals will feature some of the most popular faces in the world of entertainment.

GOOGLE TO BUY STAKE IN VODAFONE

When Facebook is trying to have a slice of the Indian market, can Google be left behind? Google is looking at buying a stake of about 5% in Vodafone Idea, India's third-largest telecom player. Vodafone Idea is a joint venture between UK's Vodafone Group and Aditya Birla Group.

Google's parent Alphabet was exploring the prospect for acquiring a stake in Jio but was found to be left behind and Facebook succeeded in securing a deal. Pursuing Vodafone Idea is a smart move and would potentially pit Google against Facebook and an increasingly dominant Jio but the company could also make multiple investments in India.

Reliance Industries' Jio Platforms has secured more than $10 billion in investment from Facebook and private equity groups including KKR, General Atlantic, Vista Equity Partners, and Silver Lake. Bharti Airtel's Bharti Telecom raised $1.1 billion recently.

Vodafone Idea is set to complete its merger integration by June and they have been losing customers and revenues and market share rapidly.

DOT OFFERS RELIEF FOR TELCOS

The Department of Telecommunications (DoT) has offered a major relief to telcos by extending the compliance deadline for meeting their minimum network rollout obligations (MRO) to September 30 amid continuing

तकनीकी के लिए तेजी से केंद्रित करने के लिए संक्रमण की ओर देख रहा है।

सोनीलिव की नयी ब्रॉन्डिंग

सोनीलिव एक नया रूप लेकर आया है। मूल कंटेंट का कैटलॉग जून में एक नये लिव प्रीमियम सब्सक्रीप्शन पैक के हिस्से के रूप में लॉन्च होगा।

सोनीलिव 2.0 अब एक ताजा व समृद्ध उपयोगकर्ता अनुभव के साथ बनाया गया है और यह मूल के आकर्षक प्रदर्शनों की सूची की एक झलक प्रदान करता है जो कि जल्दी ही प्लेटफार्म पर लाइव होने वाला है। नये कार्यक्रमों में कुछ रोमांचक काल्पनिक कथाओं के अनुकूल के लिए वास्तविक जीवन की कुछ घटनायें होंगी, ये मूल मनोरंजन की दुनिया में सबसे लोकप्रिय चेहरों में से कुछ को प्रस्तुत करेगा।

वोडाफोन में हिस्सेदारी खरीदेगा गुगल

जब फेसबुक भारतीय बाजार में कुछ हिस्सा खरीदने की कोशिश कर रहा है तो क्या गुगल पीछे रह सकता है? भारत के तीसरे सबसे बड़े दूरसंचार कंपनी वोडाफोन आइडिया में गुगल लगभग 5% हिस्सेदारी खरीद रहा है। वोडाफोन आइडिया यूके के वोडाफोन समूह और आदित्य बिड़ला समूह के बीच संयुक्त उपक्रम है।

गुगल की मूल अल्फाबेट जियो में हिस्सेदारी हासिल करने की संभावना तलाश रही थी, लेकिन वह पीछे छूट गयी और फेसबुक सौदा हासिल करने में सफल रहा। वोडाफोन आइडिया का पीछा करना एक स्मार्ट कदम है और यह संभावित रूप से गुगल को फेसबुक और तेजी से प्रभावी होते जियो के खिलाफ होगी, लेकिन कंपनी भारत में कई निवेश भी कर सकती है।

रिलायंस इंडस्ट्री के जियो प्लेटफार्म ने केकेआर, जनरल अटलांटिक, विस्टा इक्विटी पार्टनर्स, और सिल्वर लेक सहित फेसबुक और निजी इक्विटी समूहों से निवेश के रूप में 10 बिलियन डॉलर हासिल किये हैं। भारती एयरटेल के भारती टेलीकॉम ने हालही में 1.1 बिलियन डॉलर की उगाही की।

वोडाफोन आइडिया जून तक अपने विलय के एकीकरण को पूरा कर लेंगे और वे तेजी से ग्राहकों, राजस्व व बाजार हिस्सेदारी खो रहे हैं।

डॉट की ओर से टेल्कोस के लिए राहत

दूरसंचार विभाग (डॉट) ने निरंतर लॉकडाउन के बीच 30 सितंबर तक अपने न्यूनतम नेटवर्क रॉलआउट दायित्वों (एमआरओ) को पूरा करने के लिए अनुपालन की समयसीमा बढ़ाकर टेलीकॉम को एक

lockdowns, invoking the force majeure clause in operator licence rules. This has comes a major relief to Reliance Jio, Bharti Airtel and Vodafone Idea.

The telcos were staring at the prospect of stiff penalties of around ₹ 50 crore per MRO violation, starting June due to DOT not extending the compliance timelines beyond May 31, earlier. But the repeated reminders from operators proved fruitful and DOT announced that "Due to a unforeseen situation in the wake of Covid-19, the force majeure clause of the (telco) licence is applied and relaxations are being granted to licensees whose due date of registration for fulfilment of MRO is between March 25 and September 30". The last date of registration for telcos to meet their minimum rollout obligations without levy of liquidated damages (LD) is September 30.

AIRTEL ACQUIRES VOICEZEN

Airtel acquired a strategic stake in Voicezen, a start up focused on conversational AI technologies.

This gives Airtel preferred access to Voicezen's technologies, which can be deployed across its customer touch points in multiple languages.

The acquisition has been made by the company under its fast expanding Airtel Startup Accelerator Program. Voicezen is the third start up to become a part of the Airtel Startup Accelerator Program. Gurgaon based Voicezen has been working on developing advanced solutions that leverage machine learning, AI, speech to text and voice technologies to offer real time analytics to help brands serve customers better.

Voicezen will get the opportunity to deploy its technologies on a massive scale and work closely with Airtel on developing India-first platforms of the future.AI is a big focus area for Airtel given the deep positive impact the technology can have in transforming customer experience.

BHARATI TELECOM SELLS STAKE

Bharati Telecom is looking at reducing its debts. The promoter company of Bharti Airtel, has raised ₹ 8,433 crore ($1.15 billion) by selling a 2.75% stake in the telecom operator to investors Blackrock, Fidelity, Segantii Capital, Norges Bank and Key Square Capital, and local fund

बड़ी राहत की पेशकश की है, जो ऑपरेटर के लाइसेंस नियमों में फोर्स मेज्योर क्लॉज को लागू करता है। इससे रिलायंस जियो, भारती एयरटेल व वोडाफोन आइडिया को बड़ी राहत मिलेगी।

टेलीकॉम को जून के शुरूआत से लगभग 50 करोड़ रुपये प्रति एमआरओ उल्लंघन की सख्त दंड की संभावना दिख रही थी, क्योंकि डॉट ने 31 मई के बाद अनुपालन समयसीमा को बढ़ाने से मना कर दिया था। लेकिन ऑपरेटरों की ओर से बार–बार याद दिलाने का फल लाभदायक सावित हुआ और डॉट ने घोषणा की कि 'कोविद–19 के मद्देनजर एक अप्रत्याशित स्थिति के कारण (टेल्को) फोर्स मेज्योरा क्लॉज को लागू किया जाता है और उन लाइसेंसधारकों को छूट दी जा रही है जिनकी एमआरओ की पूर्ति के लिए पंजीकरण की नियत तारीख 25 मार्च से 30 सितंबर के बीच है।' लिक्विडेटेड डैमेज (एलडी) के लेवी के विना उनके न्यूनतम रोल आउट दायित्वों को पूरा करने के लिए टेल्कोज के लिए पंजीकरण की अंतिम तारीख 30 सितंबर है।

एयरटेल ने वॉयसजेन अधिग्रहित किया

एयरटेल ने वॉयसजेन में रणनीतिक हिस्सेदारी हासिल कर ली है जो कन्वर्सनल एआई तकनीकी पर केंद्रित स्टार्टअप है। यह एयरटेल को वॉयसजेन की तकनीकी के लिए पसंदीदा पहुंच प्रदान करता है, जिसे कई भाषाओं में इसके उपभोक्ताओं के स्पर्श बिंदुओं पर लगाया जा सकता है।

अधिग्रहण कंपनी द्वारा अपने तेजी से विस्तार वाले एयरटेल स्टार्ट अप एक्सेलेटर कार्यक्रम के तहत किया गया है। वॉयसजेन एयरटेल स्टार्टअप एक्सेलेरेटर प्रोग्राम का हिस्सा बनने के लिए तीसरी शुरूआत है। गुड़गांव स्थित वॉयसजेन आधुनिक समाधान विकसित करने पर काम कर रहा है, जो मशीन सीखने, एआई पाठ और वॉयस तकनीकियों के लिए भाषण, ब्रांड को ग्राहक की वेहतर सेवा करने में मदद करने के लिए वास्तविक समय विश्लेषिकी की पेशकश करने के लिए है।

वॉयसजेन को अपनी तकनीकी को लगाने का बड़े पैमाने पर मौका मिलेगा और भारत में भविष्य के पहले प्लेटफार्म को विकसित करने पर एयरटेल के साथ मिलकर काम करने का अवसर मिलेगा। एआई एयरटेल के लिए एक बड़ा फोकस क्षेत्र है जिसे ग्राहक के अनुभवों को बदलने में तकनीकी का गहरा सकारात्मक प्रभाव हो सकता है।

हिस्सेदारी बेचेगा भारती टेलीकॉम

भारती टेलीकॉम अपने कर्ज को कम करने पर विचार कर रही है। भारती एयरटेल की प्रमोटर कंपनी ने निवेशकों ब्लैकरॉक, फिडेलिटी, सेजेंटी कैपिटल, नार्गेस बैंक और की स्क्वायर कैपिटल और एचडीएफसी म्यूचुअल फंड और एसबीआई म्यूचुअल फंड सहित स्थानीय निवेशक

houses including HDFC Mutual Fund and SBI Mutual Fund.

BTL said the stake sale proceeds would be used to fully repay its debt, which was raised primarily to finance the acquisition of Bharti Airtel equity shares in the past – in 2016, 2017 and through the ₹ 25,000-crore rights issue in March 2019. With BTL becoming a zero-debt company, Bharti Airtel's credit profile too will be augmented as it would benefit from deleveraging on a consolidated basis including any debt of promoter holding company

The combined 58.98% holding of Bharti Airtel's promoter group – Sunil Mittal-owned entities and Singtel – came down to 56.23%. Sunil Mittal's Bharti Enterprises and Singtel own 50.56% and 49.44%, respectively, in BTL.

The BTL stake sale also lowered the effective shareholding of Bharti Airtel's promoter group entities, SingTel and the Mittal family, to under 32% from 33.3% and to about 24% from 25.7%, respectively. GIC of Singapore has a 2.79% stake in Bharti Airtel.

EROS – STX MERGER TO FOCUS ON CONTENT

Eros Now merged with Hollywood studio STX Entertainment to create Eros STX Global Corporation. The new entity has $125 million of incremental equity from new and existing STX Entertainment equity investors, including TPG, Hony Capital, and Liberty Global; and a superior liquidity and robust balance sheet, including a $350 million JP Morgan-led credit facility.

There also is an increased financial scale with over $600 million in pro forma revenue for calendar 2019 and over $300 million of highly-predictable aggregated future revenue from STX Entertainment films already released through 2019. Eros Now is bullishly looking at expanding its OTT and content play.

NEW CHANNELS ON ZEE5

ZEE5 added TV9 to its rich roster of regional news channels giving consumers option to choose from various languages available. TV9 is now going to be available on the ZEE5 platform to bring to viewers daily updates via their flagship channels TV9 Telugu, TV9 Kannada, TV9 Marathi, TV9 Gujarati, TV9 Bharatvarsh, and News 9. ■

कंपनियों को टेलीकॉम संचालन में 2.75% हिस्सेदारी बेचकर 8433 करोड़ रु (1.15 बिलियन डॉलर) की उगाही की है।

बीटीएल ने कहा कि हिस्सेदारी की बिक्री से प्राप्त आय का उपयोग उसके ऋण को पूरी तरह से चुकाने के लिए किया जायेगा जिसे मुख्य रूप से भारती एयरटेल इक्विटी शेयरों के अधिग्रहण के लिए पूर्व में – 2016, 2017 में और मार्च 2019 में 25,000 करोड़ रुपये के राइट्स इश्यू के माध्यम से उठाया गया था। बीटीएल के शून्य-ऋण कंपनी बनने के साथ, भारती एयरटेल के क्रेडिट प्रोफाइल को भी संवर्धित किया जायेगा क्योंकि यह प्रवर्तक होल्डिंग कंपनी के किसी भी ऋण सहित समेकित आधार पर निस्तारण से लाभांवित होगा।

भारती एयरटेल के प्रमोटर समूह –सुनील मित्तल की स्वामित्व वाली संस्थाओं और सिंगटेल का संयुक्त 58.98% होल्डिंग 56.23% पर आ गया। सुनील मित्तल का भारती एंटरप्राइजेज और सिंगटेल का बीटीएल में हिस्सेदारी क्रमशः 50.56% और 49.44% है।

बीटीएल हिस्सेदारी बिक्री ने भारती एयरटेल के प्रमोटर समूह संस्थाओं, सिंगटेल और मित्तल परिवार की प्रभावी हिस्सेदारी को क्रमशः 33.3% से 32% और 25.7% से लगभग 24% कर दिया। सिंगापुर के जीआईसी की भारती एयरटेल में 2.79% हिस्सेदारी है।

कंटेंट पर ध्यान देगा एरोस-एसएक्स विलय

एरोस एसटीएक्स ग्लोबल कॉर्पोरेशन बनाने के लिए एरोस नाउ का हॉलीवुड स्टूडियो एसटीएक्स इंटरटेनमेंट के साथ विलय हो गया। नयी इकाई में टीपीजी, हनी कैपिटल और लिबर्टी ग्लोबल सहित नये और मौजूदा एसटीएक्स इंटरटेनमेंट इक्विटी निवेशकों से 125 मिलियन डॉलर का वृद्धिशील इक्विटी और बेहतर तरलता व मजबूत बैलेंसशीट है, जिसमें 350 मिलियन डॉलर जेपी मॉर्गन के नेतृत्व वाली क्रेडिट सुविधा भी शामिल है।

कैलेंडर 2019 के लिए प्रो फॉर्मा राजस्व में 600 मिलियन डॉलर से अधिक के साथ वित्तीय स्तर में बढ़ोतरी हुई है और 2019 में पहले से ही रिलीज एसटीएक्स इंटरटेनमेंट फिल्मों से 300 मिलियन डॉलर की अत्यधिक-पूर्वानुमानित कुल भविष्य की आय में बढ़ोतरी हुई है। एरोस नाउ तेजी से अपने ओटीटी और कंटेंट प्ले का विस्तार कर रहा है।

जी5 पर नया चैनल

जी5 ने टीवी9 को क्षेत्रीय समाचार चैनलों के अपने समृद्ध रोस्टर में शामिल किया है, जो उपभोक्ताओं को उपलब्ध विभिन्न भाषाओं में से चुनने का विकल्प देता है। टीवी9 अब अपने प्रमुख चैनलों टीवी 9 तेलुगू, टीवी9 कन्नड, टीवी 9 मराठी, टीवी9 गुजराती, टीवी9 भारतवर्ष और न्यूज 9 की सहायता से दर्शकों को दैनिक अपडेट देने के लिए जी5 प्लेटफार्म पर उपलब्ध होने जा रहा है। ■

REBOOTING THE CABLE, SATELLITE & BROADBAND BUSINESS

The impact of the Covid 19 pandemic has been severe across the satellite, cable and broadband industry. But at this critical juncture the network of 1000 MSOs and more than 50,000 Local Cable Operators, supporting over 500 satellite channels have ensured that the consumers have been able to get to watch their favourite channels.

Satellite & Cable TV Magazine reached out to some of the leading players in the satellite, cable and broadband business to get their views on the impact of Covid-19 and how to reboot the business for the future.

INTERVIEW WITH DEVCHAND HARIA, MANAGING DIRECTOR OF OPTILINK NETWORKS PVT. LTD.

Optilink Networks Pvt. Ltd., India is a leading company which provides IP, FTTH/FTTx solutions and IPTV technology expertise. Devchand Haria, Managing Director of Optilink Networks gives an insight on the impact of Covid -19 pandemic on the business and the way forward.

With the Covid-19 outbreak followed by the nationwide lockdown, businesses are facing a major slump, no matter how established they are. The total Indian economy is impacted & all business sectors are hit by it. Our Cable & Broadband industry too has been affected. Let us look at the current scenario during the lockdown and how it may open up after the lockdown is lifted.

CURRENT SCENARIO DURING LOCKDOWN

Before the Covid-19 outbreak, the fixed broadband network was growing at a slower pace because of the cheap mobile bandwidth available. Due to the aggressive play by the telcos, which started giving the fast 4G connectivity at low rates, the growth of fixed broadband network had stagnated.

From the day the lockdown was announced on 25 March, offices were closed. “Work from Home” became the new buzzword for the business community. Remote online login, video conference apps like Zoom, online education for children in

Opti Link
ENGINE FOR YOUR BUSINESS

DEVCHAND HARIA

> *"The cable and broadband service industry has remained more or less unscathed from the pandemic and the resultant lockdown. But the hardware industry has suffered like every other sector due to complete shutdown of factories and unavailability of labour and transport."*

schools and universities emerged as the basic requirements for all. Also online streaming services like Amazon Prime, Netflix have increased the broadband data requirements for all homes. This resulted in a surge in data usage and requirement for high speed internet. Since fixed broadband network could provide higher speeds and stable data networks, there was a surge in the subscribers asking for new connections and higher bandwidth and data.

Since broadband, telecom and cable TV services were declared as essential services, this industry was one of the few industries who could manage to continue business. To cater to new connectivities the internet service providers (ISPs) required the FTTH hardware. But due to the lockdown the hardware manufacturers and dealers were not working and also the transport services were closed. The movement of the installation staff was restricted as they could not enter the buildings or the homes. So the service providers could not take full advantage of the sudden surge for the connectivity except in some areas.

Similar to the internet service providers ISPs, the cable networks and industry have been working to provide the wide range of channels to keep all connected, entertained and informed at home during the lockdown. Though fresh content is not available and the old programs are being telecast, the viewership has increased substantially. Also there is a surge in the number of connectivities for cable TV. But Cable TV operators also faced similar problems like the ISPs of lack of hardware and accessibility to homes. Also cable operators who had digital mode of payments active could make the monthly collections easily while others struggled to get their monthly cable rents.

For the hardware manufacturers and the suppliers, the business has been totally impacted like all other business sectors. Though Internet and Cable services were considered as essential services, the hardware manufacturers and suppliers were not allowed to keep their businesses open. Because of the lockdown the hardware industry has seen very low revenue generation due to the halt on the sales of product.

AFTER LOCKDOWN

The cable and broadband service industry has remained more or less unscathed from the pandemic and the resultant lockdown. But the hardware industry has suffered like every other sector due to complete shutdown of factories and unavailability of labour and transport. They can only be restored once the lockdown is lifted and normal transport services are restored back. In the current lockdown 4 we are slowly seeing it happening now. We are currently in the lockdown 4 and we are still seeing a steep rise in the number of Corona cases. So when the lockdown is lifted slowly in phases, the cases are still going to rise and India expects to see the peak of the pandemic in June or July. It will be a very difficult blow as government wants to restart the economy now even when the pandemic is not under control. So this industry will also be pushed down and see slow growth rate in the next 4~6 months even after the lockdown completely lifted.

But the good news is that the broadband and cable industry would be one of the first to come out of the crisis and move on the growth path. The requirement for the data, speed & entertainment will grow further and give a boost to this industry. The FTTH business will get a new thrust and will boom once the pandemic reaches its end or a vaccine or medical cure is found.

GOVERNMENT SUPPORT REQUIRED

The government has to support this industry by easing taxes and levies and relaxing costs on financial aids to ease the burden on the service sector and the manufacturing sector. This industry is a capital intensive industry and requires huge investments in infrastructure for setting up the fibre networks and high speed data networks.

Though government wants to push up the digital culture, it has always loaded this sector with huge taxes and duties. The telecom industry was already in doldrums before the pandemic due to the AGR issue and still needs to come out of it. The fixed broadband industry requires FTTH access equipments like PON and Ethernet switches to lay down the last mile. Government looks into the FTTH access network equipments same as the core networks equipments used by the telcos and tries to levy higher duties on it and making the hardware more expensive and increasing the investments for the service providers. Government has to look seriously to reduce the taxes and levies to make the industry stable and grow fast. The growth of this industry will ensure the growth of the digital culture in India and definitely help other industrial sectors to grow quickly. ■

INTERVIEW WITH N.K. ROUSE, COO OF INDUSIND MEDIA & COMMUNICATIONS LTD

IndusInd Media & Communications Ltd is a subsidiary of Hinduja Ventures Limited and one of India's largest integrated media companies (IMCL). IMCL is one of the largest multi system operators in the country. Hinduja Group's NXT DIGITAL is India’s premier digital television services provider which is based on the revolutionary Headend-in-the-Sky or HITS platform. NXT DIGITAL combines the benefits of cable and DTH technologies to provide a world class TV viewing experience.

N.K. Rouse, COO of IndusInd Media & Communications Ltd spoke to Satellite & Cable TV Magazine in an exclusive interview of the Covid -19 impact on the business and how to kick-start the business for the future.

N.K. ROUSE

Q. The impact of the Corona Virus lockdown has been severe across the board. More so when we look at the implications on the cable, satellite and the broadband business. How do you look at this whole scenario?

Ans: We always believed that the future of this business will be driven by technology and technology can only be as successful as its reliability in terms of system and processes. So, one of the key focus area for us was to proactively put in place a Business Continuity Plan (BCP) which could ensure that the business goes on seamlessly even amidst this Covid-19 pandemic. Hence we had put in place a very well planned BCP much before the pandemic set in. The plan was implemented in 3 levels, namely L1, L2 and L3 with low, moderate and high degree of restrictions, in line with government guidelines, depending on prevailing pandemic situation. This helped us tremendously.

Another mantra that we strongly believe in is INNOVATION. You must constantly keep innovating. There is no other rule book in this business for success other than innovation. Everyone must innovate to stay ahead of the curve.

“Another mantra that we strongly believe in is INNOVATION. You must constantly keep innovating. There is no other rule book in this business for success other than innovation. Everyone must innovate to stay ahead of the curve.”

The challenge is on revenue and margins. Revenues are going to be hit, but margins will be hit harder. The only way to do that is to substantiate the margins, by building layers. So, you have a cable TV layer and you build broadband and offer OTT with it; not your own OTT but partnering with someone to offer it as a hybrid product. You build a digital payment App to ensure smooth and safe collection. So, you build a stack of useful products to deal with current situation. It is going to be tough and challenging in the coming days. But as they say, this could be the storm before the calm.

Q: How soon do you think the business can bounce back from this impact and attempt to make a recovery?

Ans: I think as long as the subscribers are taken care of and we are able to constantly innovate to stay ahead of the curve, the journey would be smoother. For e.g., the Broadcasters have developed a portal for uploading reports, downloading reports. So, I think, the business model of being digital is already coming into play, I think we have to take it to the next level. We have already

"Currently this industry is witnessing quite a few challenges which are in turn slowing down the growth process. The biggest challenge comes from the OTT platform which currently has almost no regulations. Some of the OTT apps are even showing content of pay channel absolutely free of cost. Some kind of relevant regulations may be required to be put in place to create a level playing field for all"

emphasised and reinforced Digital/Online collection tool for our LCOs and the subscribers. I think, that is what we are working on for the next 3 months.

Our main endeavour is to focus on few fundamental aspects like adhering to the government guidelines, putting the well-being of all our stakeholder as the top-most priority and serving the subscribers seamlessly. As long as we follow these aspects religiously, we are quite positive that we will be able to make a sound recovery.

Q: How can the government support this sector in a larger way?

Ans: With this kind of unprecedented on-going Pandemic situation, it is imperative that government comes forward with some concrete support to re-energise this industry.

Firstly, a due consideration to bring down the GST partially may be a significant help to all the players in the industry.

Secondly, this may be an apt time to implement the much-awaited recommendations on "Infrastructure sharing" which could ease the cost burden for many DPOs resulting in consolidation and expansion of the business.

Another critical aspect is to promote Online/Digital payment amongst end consumers. This is absolutely necessary, especially in current situation, to ensure contact less payment collection. A major impetus towards this would be to reduce the charges on online payment of cable TV subscription fees.

Last but not least, we ought to work out a structured and uniform policy on "Grant of right to way" so as to enable the LCOs to smoothly establish the last mile connectivity across all cities of India. A "Common Duct approach" could be a probable solution in this direction. Prompt intervention from Government towards this aspect may lead to operational excellence.

Q: What are the other bottlenecks which hinder the growth in the cable, satellite and broadband industry?

Ans: Currently this industry is witnessing quite a few challenges which are in turn slowing down the growth process. The biggest challenge comes from the OTT platform which currently has almost no regulations. Some of the OTT apps are even showing content of pay channel absolutely free of cost. Some kind of relevant regulations may be required to be put in place to create a level playing field for all. Another significant challenge remains the Right of Way for Local Cable Operators to upgrading their Networks with Fibre. The huge investment required for upgrading the last mile with fibre for FTTH which is critical for growing the business is another challenge for the Local Cable Operators. This FTTH piece must be addressed in order to realize our dream of Digital India.

The other long drawn pain area has been the high custom duty on Set Top Boxes which, if not addressed, may become a hindrance, especially in the price sensitive markets. ■

More Than...
27 Years...
Reaches out to more than
40,000 personnel every month
... You Know What You are doing
But Nobody Else Does
ADVERTISE !
Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com
SATELLITE & Cable TV
INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

INTERVIEW WITH AMIT BINDROO, CEO OF INVAS TECHNOLOGIES

INVAS Technologies is a leading company offering telecom test equipment and value added services in India, Nepal, Bangladesh and Sri Lanka. Amit Bindroo, CEO of INVAS Technologies speaks on the impact of Covid-19 on the business and the how the future looks like in an exclusive interview.

AMIT BINDROO

Q. The impact of the Corona Virus lockdown has been severe across the board. More so when we look at the implications on the cable, satellite and the broadband business. How do you look at this whole scenario?

Ans: Thanks to the Indian Government for classifying the internet and cable TV under 'essential services' during the Corona Virus lockdown. As a matter of fact a lot of corporate giants and MSMEs have tried to imply (WFH: Work From Home Policy) considering ongoing Lockdown scenario. This has impacted the overall surge in internet traffic in all cities making it rise up to 30%, as compared with a normal traffic for all households. Eventually new connections also being sought for Optical Fibre based internet connections so as to continue their business through Video call sessions from Zoom, Microsoft Teams etc... Most of the tech companies management kept their pace to keep the business growing in terms of knowledge improvement, trainings and providing customer support.

Overall if one looks at the worldwide analysis and claims and if they are to be believed, then the virus is here to stay longer than expected. In our view in India, every house needs an average of 1GE connection to meet present and future requirements.

Also Cable TV (MSOs, LCOs) are facing tough competition from Web-based media. Despite this it has still managed to provide major entertainment to every house hold and all cable operators have ensured easy availability of channels possible and provided good service to their customers. The Govt came to their rescue in providing them essential passes to maintain their services and network.

Q. How soon do you think the business can bounce back from this impact and attempt to make a recovery?

Ans: In our view now every industry is looking at online and digital services support to their customers to avoid human one to one meetings. Here in continuity of last two months we see a huge demand for Internet and Cable TV with higher bandwidth supports in coming days.

As per a lot of studies the industry should rise by 40% approximately to meet the requirement of demand from various sectors. Now it becomes the responsibility of ISPs / MSOs/ LCOs to make sure that the customers do not leave because of poor service or lack of quality. To overcome this service provider has to use better tools like 10G Networks as backend and use test and measurement equipment and improve capacity and replace faulty line and clear bottlenecks to provide quality service in no time.

"Now it becomes the responsibility of ISPs / MSOs/ LCOs to make sure that the customers do not leave because of poor service or lack of quality . To overcome this service provider has to use better tools like 10G Networks as backend and use test and measurement equipment and improve capacity and replace faulty line and clear bottlenecks to provide quality service in no time."

"If 5G comes to every household, then it is recommended that every MSOs/LCOs must move to mini datacenter concept supported at their back end to provide enhanced services and new technologies like IoT and machine control device with AI (Artificial Intelligence)."

Q. *How can the government support this sector in a larger way?*

Ans: Indian government is focused on Digital India movement and current Covid-19 situation has shown a path to everyone that country's progress is dependent on internet services and support services. Government should further extend support to MSOs/LCOs/ISPs in providing 'low interest bank loan support' to invest in enhancing network equipment and machinery capacity for provision of Internet and Cable TV of higher rates and quality network connections.

Q. *What are the other bottlenecks which hinder the growth in the cable, satellite and broadband industry?*

Ans: Unless MSOs/LCOs scale up their network to give best user experience to their customers in terms of good bandwidth and uninterrupted internet TV connection, they cannot retain the customer base as options are many in present market for a customer to change in a jiffy.

Due to Lockdown many MSOs / LCOs are facing lack of on ground manpower because a lot of people have moved back to their hometowns. This has made it little difficult for the companies to address the increasing number of network requests. Currently for MSOs /LCOs the Investment they put towards network and the revenues they get from market are not in good proportions. Currently industry is suffering with low margins and is unable to sustain as ROI (Return on Investment) is very low.

This is due to heavy competition and large companies are putting their resource heavily and even are acquiring mid-sized and existing companies to increase their market share. Due to this the number of MSOs/LCOs will shrink and their market share will fall and they will have poor ROI.

If 5G comes to every household, then it is recommended that every MSOs/ LCOs must move to mini datacenter concept supported at their back end to provide enhanced services and new technologies like IoT and machine control device with AI (Artificial Intelligence).

MSOs/LCOs should shift their focus and make sure that the teams are equipped with smart solutions for and simplifying complex routines. Improve all phases of your service delivery chain (Development, deployment, maintenance and Troubleshooting) to deliver the high quality of experience to the subscribers. Our company will always be in the forefront to guide and provide solutions which will in-turn improve the ROI. ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

INTERVIEW WITH JIGNEISH MEHTA, FOUNDER & OWNER OF MEHTA INFOCOM PVT. LTD.

Mehta Infocom is a Distributor and Value Added Reseller with a vast experience in System Integration, providing a single window solution for Digital Addressable System (DAS), CATV, HFC Telecom and Broadband Networks .They provide a complete range of Fibre Optic Components, Equipments, Accessories, Instruments, Tools & Services for Telecom, CATV, MSOs, LCOs, ISPs, Networking, Basic service providers, Cellular service providers, Contractors and Manufacturers. Jigneish Mehta, Founder & Owner of Mehta Infocom Pvt. Ltd shares his insights on the impact of the Corona pandemic on the business and way forward.

The time for the industry, nation and the world is very tough and challenging. Almost all the industries and part of the population is affected physically, psychologically or financially. This may continue for months. To be honest, I am least bothered about the growth of the business as of now. Survival is the most important aspect today. To survive and to help people associated with the organisation for survival is a prime concern.

Our Products and Services fall under Essential Guidelines which makes it easy for us to bounce back soon. After 'Roti', 'Healthcare' and 'Pharma Industries', we are next in the queue: Cable, Satellite and Broadband Industry. The Government should support our Industry by lowering Import Duties and offer GST concessions and relaxations.

Positivity, Precaution, Patience, Perseverance and Hope is the Mantra to fight against Corona. ■

JIGNEISH MEHTA

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE & Cable TV MAGAZINE

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

... You Know What You are doing But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

केबल, सैटेलाइट व ब्रॉडबैंड व्यवसाय को रिबूट करना

कोविद-19 महामारी का प्रभाव केबल, सैटेलाइट व ब्रॉडबैंड उद्योग पर गंभीर पड़ा है। लेकिन इस महत्वपूर्ण मोड़ पर 1000 एमएसओ और 50,000 से अधिक लोकल केबल ऑपरेटर्स के नेटवर्क, 500 से अधिक सैटेलाइट चैनलों का समर्थन करने से यह सुनिश्चित हो गया है कि उपभोक्ता अपने चैनलों को देखने में सक्षम हो गये हैं।

सैटेलाइट और केबल टीवी पत्रिका कोविद-19 के प्रभाव पर अपने विचारों को प्राप्त करने और भविष्य के लिए व्यवसाय को रिबूट करने के लिए सैटेलाइट, केबल और ब्रॉडबैंड व्यवसाय के कुछ प्रमुख कंपनियों के पास पहुंच गया।

ऑपटिलिंक नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड के प्रबंध निदेशक देवचंद हरिया के साथ मुलाकात

ऑपटिलिंक नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड, भारत की एक अग्रणी कंपनी है जो आईपी, एफटीटीएच/एफटीटीएक्स समाधान व आईपीटीवी तकनीकी विशेषज्ञता प्रदान करती है। ऑपटिलिंक नेटवर्क के प्रबंध निदेशक देवचंद हरिया, कारोबार पर कोविद-19 महामारी के प्रभाव और आगे बढ़ने के तरीके के बारे में जानकारी प्रदान कर रहे हैं।

कोविद-19 महामारी के चलते राष्ट्रव्यापी लॉकडाउन के बाद व्यवसायों को बड़ी मंदी का सामना करना पड़ रहा है, चाहे वे कितने भी स्थापित क्यों न हों। संपूर्ण भारतीय अर्थव्यवस्था प्रभावित है और सभी व्यावसायिक क्षेत्र इसकी चपेट में हैं। हमारा केबल और ब्रॉडबैंड उद्योग भी प्रभावित हुआ है। आइये हम लॉकडाउन के दौरान मौजूदा परिदृश्य और लॉकडाउन हटाने के बाद यह किस तरह खुल सकता है, उसे देखें।

लॉकडाउन के दौरान वर्तमान परिदृश्य

कोविद-19 प्रकोप से पहले, फिक्स ब्रॉडबैंड नेटवर्क धीमी गति से बढ़ रहा था क्योंकि सस्ते मोबाइल बैंडविड्थ उपलब्ध थे। दूरसंचार कंपनियों के आक्रमक रूख के चलते, जिसने कम दरों पर तेज 4जी कनेक्टिविटी देना शुरू किया था, फिक्स्ड ब्रॉडबैंड नेटवर्क की वृद्धि रूक गयी।

जिस दिन यानि 25 मार्च को तालाबंदी की घोषणा की गयी थी, उस दिन से ऑफिस बंद हैं। 'घर से काम' व्यवसाय समुदाय के लिए नया मूलमंत्र बन गया। स्कूलों व विश्वविद्यालयों में बच्चों

देवचंद हरिया

'केवल और ब्रॉडबैंड सेवा उद्योग कमोबेश महामारी और उसके परिणाम स्वरूप लॉकडाउन से अछूता रहा। लेकिन कारखानों के पूरी तरह बंद रहने और श्रम व परिवहन की अनुपलब्धता के कारण हार्डवेयर उद्योग को हर दूसरे क्षेत्र की तरह नुकसान उठाना पड़ा है।'

के लिए रिमोट ऑनलाइन लॉगिन, वीडियो कॉन्फ्रेंस ऐप्स जैसे जूम, ऑनलाइन शिक्षा सभी के लिए बुनियादी आवश्यकताओं के रूप में उभरा। अमेजन प्राइम, नेटफ्लिक्स जैसी ऑनलाइन स्ट्रीमिंग सेवाओं ने सभी घरों के लिए ब्रॉडबैंड डेटा आवश्यकताओं को बढ़ाया है। इसके परिणामस्वरूप हाई स्पीड इंटरनेट के लिए डेटा का उपयोग और आवश्यकता में वृद्धि हुई। चूंकि फिक्स्ड बॉडबैंड नेटवर्क उच्च गति और स्थिर डेटा नेटवर्क प्रदान कर सकता है, इसलिए नये कनेक्शन, उच्च बैंड्विडथ और डेटा कनेक्शन मांगने वाले ग्राहकों में उछाल देखने को मिली।

चूंकि ब्रॉडबैंड, टेलीकॉम व केबल टीवी सेवाओं को आवश्यक सेवाओं के रूप में घोषित किया गया था, इसलिए यह उद्योग उन कुछ उद्योगों में से था जो व्यवसाय को जारी रखने का प्रबंधन कर सकते थे। नयी कनेक्टिविटी को पूरा करने के लिए इंटरनेट सेवा प्रदाताओं (आईएसपी) को एफटीटीएच हार्डवेयर की आवश्यकता होती है। लेकिन लॉक डाउन के कारण हार्डवेयर निर्माता और डीलर काम नहीं कर रहे हैं, और परिवहन सेवायें भी बंद थी। इंस्टॉलेशन कर्म चारियों की आवाजाही प्रतिबंधित थी क्योंकि वे इमारतों या घरों में प्रवेश नहीं कर सकते थे। इसलिए सेवा प्रदाता कुछ क्षेत्रो को छोड़कर कनेक्टिविटी के लिए अचानक बढ़ोतरी का पूरा लाभ नहीं उठा सके।

इंटरनेट सेवा प्रदाताओं आईएसपी की तरह केबल नेटवर्क और उद्योग, लॉकडाउन के दौरान सभी कनेक्टेड, मनोरंजन और घर को सूचित रखने के लिए चैनलों की विस्तृत श्रृंखला प्रदान करने के लिए काम कर रहे हैं। हालांकि नये कार्यक्रम उपलब्ध नहीं हैं और पुराने कार्यक्रमों को प्रसारित किया जा रहा है, फिर भी दर्शकों की संख्या में काफी वृद्धि हुई है। इसके अलावा केबल टीवी के लिए कनेक्टिविटी की संख्या में बढ़ोतरी हुई है। लेकिन केबल ऑपरेटरों को भी आईएसपी की तरह की समस्या का सामना करना पड़ रहा है जैसे हार्डवेयर की कमी व घरों तक पहुंचने का अभाव। साथ ही ऐसे केबल ऑपरेटर जिनके पास भुगतान का डिजिटल मॉड एक्टिव था, वे मासिक संग्रह आसानी से कर सकते थे जबकि अन्य अपने मासिक केबल किराये को पाने के लिए संघर्ष कर रहे थे।

हार्डवेयर निर्माताओं और आपूर्तिकर्ताओं के लिए व्यवसाय अन्य सभी व्यवसायिक क्षेत्रों की तरह पूरी तरह से प्रभावित हुआ है। हालांकि इंटरनेट व केबल सेवाओं को आवश्यक सेवाओं के रूप में माना जाता था, फिर भी हार्डवेयर निर्माताओं व आपूर्तिकर्ताओं को अपने व्यवसाय को चालू रखने की अनुमति नहीं थी। लॉकडाउन के कारण उत्पाद की बिक्री पर रोक के चलते हार्डवेयर उद्योग ने बहुत कम राजस्व उत्पन्न किया।

लॉकडाउन के बाद

केवल और ब्रॉडबैंड सेवा उद्योग कमोबेश महामारी और उसके परिणाम स्वरूप लॉकडाउन से अछूता रहा। लेकिन कारखानों के पूरी तरह बंद रहने और श्रम व परिवहन की अनुपलब्धता के कारण हार्डवेयर उद्योग को हर दूसरे क्षेत्र की तरह नुकसान उठाना पड़ा है। उन्हें लॉकडाउन हटने और सामान्य परिवहन सेवाओं के शुरू होने के बाद ही बहाल किया जा सकता है। वर्तमान लॉकडाउन **4** में हम इसे अब धीरे धीरे होते हुए देख रहे हैं।

वर्तमान में हम लॉकडाउन **4** में हैं और हम अभी भी कोरोना मामलों की संख्या में वृद्धि देख रहे हैं। इसलिए जब लॉकडाउन को चरणों में धीरे–धीरे उठाया जायेगा तो मामले मे अभी और बढ़ोतरी देखने को मिलेगी, और भारत को उम्मीद है कि जून या जुलाई में महामारी का चरम देखा जायेगा। यह एक मुश्किल झटका होगा, क्योंकि सरकार अभी भी अर्थव्यवस्था को फिर से शुरू करना चाहती है, जबकि महामारी नियंत्रण में नहीं है। यह इस उद्योग को नीचे धकेल देगा और लॉकडाउन के पूरी तरह से समाप्त होने के बाद भी अगले **4–6** महीनों में धीमी विकास दर दिखाई देगी।

लेकिन अच्छी खबर यह है कि ब्रॉडबैंड व केबल उद्योग सबसे पहले संकट से बाहर निकलने और विकास की राह पर आगे बढ़ने वाले उद्योगों में एक होगा। डेटा, स्पीड व मनोरंजन की आवश्यकता में बढ़ोतरी होगी और यह इस उद्योग को आगे बढ़ने में मदद करेगी। एफटीटीएच व्यवसाय को एक नया जोर मिलेगा और एक बार महामारी के अंत या वैक्सीन या चिकित्सा उपचार मिलने के बाद इसमें उछाल आयेगा।

सरकारी सहायता की आवश्यकता

सरकार को सेवा क्षेत्रों व विनिर्माण क्षेत्रों पर बंधन को घटाने के लिए वित्तीय सहायता पर करों व लेवी व लागत में छूट देकर इस उद्योग का समर्थन करना होगा। यह उद्योग एक पूंजी गहन उद्योग है और फाइबर नेटवर्क व उच्च गति डेटा नेटवर्क स्थापित करने के लिए बुनियादी ढ़ाचे में भारी निवेश की आवश्यकता है।

हालांकि सरकार डिजिटल संस्कृति को आगे बढ़ाना चाहती है, लेकिन उसने उस क्षेत्र को हमेशा करों व दायित्वों के बोझ से भरा है। दूरसंचार उद्योग एजीआर के मुद्दे के कारण महामारी से पहले ही सुस्त थी और अभी भी इसे बाहर आने की जरूरत है। फिक्स ब्रॉडबैंड उद्योग को अंतिम उपभोक्ताओं तक पहुंचने के लिए पीओएन व ईथरनेट स्विच जैसे एफटीटीएच एक्सेस उपकरणों की आवश्यकता होती है। सरकार, टेल्को द्वारा उपयोग किये जाने वाले कोर नेटवर्क उपकरणों के समान ही एफटीटीएच एक्सेस नेटवर्क उपकरणों को देखती है और इस पर उच्चतर शुल्क लगाने और हार्डवेयर को अधिक महंगा बनाने और सेवा प्रदाताओं के लिए निवेश बढ़ाने की कोशिश करती है। उद्योग को स्थिर बनाने और तेजी से आगे बढ़ने के लिए करों व लेवी को कम करने के लिए सरकार को गंभीरता से देखना होगा। इस उद्योग की वृद्धि से भारत में डिजिटल संस्कृति का विकास सुनिश्चित होगा और निश्चित रूप से अन्य औद्योगिक क्षेत्रों को शीघ्र विकसित होने में मदद मिलेगी। ■

इंडसइंड मीडिया एंड कम्युनिकेशन्स लिमिटेड के सीओओ एन.के.राउज के साथ मुलाकात

इंडसइंड मीडिया एंड कम्युनिकेशन्स लिमिटेड, हिंदुजा वेंचर्स लिमिटेड की सहायक कंपनी है और भारत की सबसे बड़ी एकीकृत मीडिया कंपनियों (आईएमसीएल) में से एक है। आईएमसीएल देश के सबसे बड़े मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों में से एक है। हिंदुजा समूह का एनएक्सटी डिजिटल भारत का प्रमुख डिजिटल टेलीविजन सेवा प्रदाता है जो क्रांतिकारी हेडएंड-इन-द-स्काई या हिट्स प्लेटफार्म पर आधारित है। एनएक्सटी डिजिटल, विश्वस्तरीय टीवी देखने के अनुभव को प्रदान करने के लिए केबल व डीटीएच तकनीकी के लाभों को आपस में जोड़ती है।

श्री एन.के.राउज ने व्यवसाय पर कोविद-19 के प्रभाव और भविष्य के लिए व्यवसाय को फिर से कैसे शुरू किया जाये, इसके विषय में सैटेलाइट और केबल टीवी पत्रिका के साथ खास बातचीत की।

प्र. *कोरोना वायरस का प्रभाव पूरे उद्योग क्षेत्र में बहुत गंभीर रूप से पड़ा है। खासकर जब हम केबल, सैटेलाइट व ब्रॉडबैंड व्यवसाय पर इसके प्रभाव को देखते हैं। आप इस पूरे परिदृश्य को कैसे देखते हैं?*

हम हमेशा यह मानते थे कि इस व्यवसाय का भविष्य तकनीकी द्वारा संचालित होगा और तकनीकी केवल सिस्टम और प्रक्रियाओं के संदर्भ में इसकी विश्वसनीयता के रूप में सफल हो सकती है। इसलिए, हमने प्रमुख फोकस क्षेत्र एक व्यावसायिक निरंतरता योजना (बीसीपी) के रूप में सामने रखा गया था, जो यह सुनिश्चित कर सके कि इस कोविद-19 महामारी के बीच भी व्यापार सहजता से आगे बढ़े। इसलिए हमने महामारी के प्रवेश करने से पहले ही एक बहुत अच्छी तरह नियोजित बीसीपी रखी थी। योजना, सरकारी दिशा-निर्देश के अनुसार निम्न, मध्यम व उच्च स्तर के प्रतिबंधों के साथ 3 स्तरों अर्थात् एल 1, एल 2 व एल 3 के साथ सरकारी दिशानिर्देशों के तर्ज पर मौजूदा महामारी की स्थिति पर निर्भर करता है। इससे हमें काफी मदद मिली।

एक और मंत्र जिसे हम दृढ़ता के साथ मानते हैं वह है नयी खोज। आपको हमेशा नये नये अविष्कार करते रहना चाहिए। अविष्कार के अलावा सफलता के लिए कोई अन्य नियम पुस्तिका नहीं है। हर किसी को अपने क्षेत्र में आगे रहने के लिए नये अविष्कार करना चाहिए।

चुनौती राजस्व व मार्जिन पर है। राजस्व प्रभावित होने जा रहा है, लेकिन सबसे अधिक प्रभावित मार्जिन होगा। इसका एक ही तरीका है कि परतों का निर्माण करके मार्जिन को कम किया जाए। तो, आपके पास केबल टीवी की परत है और आप ब्रॉडबैंड का निर्माण करते हैं और इसके साथ ओटीटी की पेशकश करते हैं, अपना खुद का ओटीटी नहीं, बल्कि किसी के साथ साझेदारी करके इसे हाईब्रिड उत्पाद के रूप में पेश किया जाए। सुचारू व सुरक्षित संग्रह सुनिश्चित करने के लिए आप एक डिजिटल भुगतान ऐप का निर्माण करते हैं। इसलिए, आप वर्तमान स्थिति से निपटने के लिए उपयोगी उत्पादों का समूह बनाते हैं। यह आने वाले दिनों में कठिन और चुनौतीपूर्ण होने वाला है। लेकिन जैसाकि वे कहते हैं कि यह तूफान आने से पहले की शांति है।

प्र. *कितनी शीघ्रता से यह व्यवसाय इसके प्रभाव से निकलकर पटरी पर आ सकता है और रिकवरी का प्रयास करे?*

मुझे लगता है कि जब तक ग्राहकों का ध्यान रखा जाता है और हम आगे बने रहने के लिए लगातार नया करने में सक्षम होते है, तो यात्रा आसान होगी। उदाहरण के लिए प्रसारकों ने

एन.के.राउज

'एक और मंत्र जिसे हम दृढ़ता के साथ मानते हैं वह है नयी खोज। आपको हमेशा नये-नये अविष्कार करते रहना चाहिए। अविष्कार के अलावा सफलता के लिए कोई अन्य नियम पुस्तिका नहीं है। हर किसी को अपने क्षेत्र में आगे रहने के लिए नये अविष्कार करना चाहिए।'

रिपोर्ट को अपलोड और डाउनलोड करने के लिए पोर्टल को विकसित किया है। इसलिए, मुझे लगता है कि व्यवसाय मॉडल के डिजिटल होने का प्रयास पहले से ही चल रहा है, मुझे लगता है कि हमें इसे अगले स्तर पर ले जाना होगा। हमने अपने एलसीओ और ग्राहकों के लिए पहले से ही डिजिटल/ऑनलाइन संग्रह करने पर जोर दिया है। मुझे लगता है कि हम अगले तीन महीने के लिए इस पर काम कर रहे हैं। हमारा मुख्य प्रयास सरकारी दिशानिर्देशों का पालन करने जैसे कुछ बुनियादी पहलुओं पर ध्यान केंद्रित करना है, हमारे सभी हितधारकों की भलाई को सर्वोच्च प्राथमिकता के रूप में रखना और ग्राहकों की निर्बाध सेवा करना। जब तक हम इन पहलुओं का कठोरता के साथ पालन करते रहेंगे, तब तक हम इस बात को लेकर काफी सकारात्मक हैं कि हम अच्छी वसूली कर पायेंगे।

प्र. *सरकार इस क्षेत्र का बड़े पैमाने पर कैसे समर्थन कर सकती है?*

इस प्रकार की जारी अभूतपूर्व महामारी की स्थिति के साथ यह अनिवार्य है कि सरकार को इस उद्योग को फिर से सक्रिय करने के लिए कुछ ठोस समर्थन के साथ आगे आना चाहिए।

सबसे महत्वपूर्ण जीएसटी को आंशिक रूप से कम करने के लिए एक उचित विचार, उद्योग में सभी कंपनियों के लिए एक महत्वपूर्ण मदद हो सकती है।

दूसरे, यह 'इन्फ्रास्ट्रक्चर शेयरिंग' पर बहु-प्रतिक्षित सिफारिशों को लागू करने का उपयुक्त समय हो सकता है जो कई डीपीओ के लागत के बोझ को कम कर सकता है जिसके परिणामस्वरूप व्यवसाय का समेकन व विस्तार होगा।

एक अन्य महत्वपूर्ण पहलु है कि उपभोक्ताओं के बीच ऑनलाइन/डिजिटल भुगतान को बढ़ावा देना है। भुगतान संग्रह को कम करने के लिए विशेषकर वर्तमान स्थिति में यह बिल्कुल आवश्यक है। इसके लिए एक प्रमुख प्रोत्साहन केवल टीवी सब्सक्रीप्शन शुल्क के ऑनलाइन भुगतान पर लगने वाले शुल्क को कम करना होगा।

अंत में हमें 'सही तरीके से अनुदान' पर एक संरचित और समान नीति बनाने के लिए काम करना चाहिए। ताकि एलसीओ को भारत के सभी शहरों में लास्ट माइल कनेक्टिविटी को सुचारू रूप से स्थापित करने में सक्षम बनाया जा सके।

इस दिशा में एक 'कॉमन डक्ट दृष्टिकोण' एक संभावित समाधान हो सकता है। इस पहलू के लिए सरकार की ओर से शीघ्रता से हस्तक्षेप परिचालन उत्कृष्टता को जन्म दे सकती है।

प्र. *केबल, सैटेलाइट और ब्रॉडबैंड उद्योग में वृद्धि में बाधा डालने वाली अन्य अड़चनें क्या हैं?*

वर्तमान में यह उद्योग काफी चुनौतियों का सामना कर रहा है जो विकास की प्रक्रिया को धीमा कर रहे हैं। ओटीटी प्लेटफार्म की ओर से सबसे बड़ी चुनौती है जिसके लिए मौजूदा में कोई नियम नहीं है। ओटीटी के कुछ ऐप, यहां तक कि पे चैनल की सामग्री भी मुफ्त में दिखा रहे हैं। सभी के लिए एक स्तर का खेल का मैदान बनाने के लिए किसी भी तरह के प्रासांगिक नियमों को रखने की आवश्यकता हो सकती है। एक और महत्वपूर्ण चुनौती फाइवर के साथ अपने नेटवर्क को अपग्रेड करने के लिए स्थानीय केबल ऑपरेटरों के लिए 'राइट ऑफ वे' बनी हुई है। एफटीटीएच के लिए फाइवर के साथ अंतिम मील को अपग्रेड करने के लिए आवश्यक विशाल निवेश, जो व्यवसाय को बढ़ाने के लिए महत्वपूर्ण है, स्थानीय केबल ऑपरेटरों के लिए एक और चुनौती है। डिजिटल इंडिया के हमारे सपने को साकार करने के लिए इस एफटीटीएच टुकड़े को संबोधित किया जाना चाहिए।

अन्य काफी लंबे समय से महसूस किया जाने वाला दर्द है सेट टॉप बॉक्स पर उच्च कस्टम ड्यूटी, जिसे संबोधित नहीं किया गया तो यह बाधा बन सकती है, विशेषरूप से मूल्य संवेदनशील बाजारों में। ■

'वर्तमान में यह उद्योग काफी चुनौतियों का सामना कर रहा है जो विकास की प्रक्रिया को धीमा कर रहा है। ओटीटी प्लेटफार्म, सबसे बड़ी चुनौती है जिसके लिए मौजूदा में कोई नियम नहीं है। ओटीटी के कुछ ऐप, यहां तक कि पे चैनल की सामग्री भी मुफ्त में दिखा रहे हैं। सभी के लिए एक स्तर का खेल का मैदान बनाने के लिए किसी भी तरह के प्रासांगिक नियमों को रखने की आवश्यकता हो सकती है।'

इनवॉस टेक्नोलॉजी के सीईओ अमित बिंद्रो के साथ मुलाकात

iNVAS
Connecting Digital India

इनवॉस टेक्नोलॉजी भारत, नेपाल, बंग्लादेश व श्रीलंका में दूरसंचार परीक्षण उपकरण व मूल्य आधारित सेवाओं की पेशकश करने वाली एक अग्रणी कंपनी है। इनवॉस टेक्नोलॉजीज के सीओ अमित बिंद्रो ने विशेष साक्षात्कार में कोविद-19 के व्यापार पर प्रभाव और इसका भविष्य कैसा होगा, इसके बारे में बातचीत की।

अमित बिंद्रो

प्र. *कोरोना वायरस लॉकडाउन का प्रभाव सभी क्षेत्रों में बेहद गंभीर रहा है। खासकर जब हम केबल, सैटेलाइट व ब्रॉडबैंड व्यवसाय पर इसके प्रभाव को देखते हैं। आप इस पूरे परिदृश्य को कैसे देखते हैं?*

कोरोना वायरस लॉकडाउन के दौरान 'आवश्यक सेवाओं' के तहत इंटरनेट व केबल टीवी को वर्गीकृत करने के लिए भारत सरकार को धन्यवाद। वास्तव में बहुत से कॉरपोरेट दिग्गजों और एमएसएमई ने मौजूदा लॉकडाउन परिदृश्य पर विचार करते हुए (डब्लूएफएचः वर्क फ्रॉम होम नीति) को लागू करने की कोशिश की है। इसने सभी शहरों में इंटरनेट ट्रैफिक के समग्र उछाल को प्रभावित किया है जिससे समग्र घरों के लिए सामान्य यातायात की तुलना में यह 30% तक बढ़ गया है। आखिरकार ऑप्टिकल फाइबर आधारित इंटरनेट कनेक्शनों के लिए नये कनेक्शन भी मांगे जा रहे हैं ताकि जूम, माइक्रोसॉफ्ट टीम्स आदि से अपने व्यापार को जारी रखने के लिए वीडियो कॉल सत्रों को जारी रखा जा सके...अधिकांश तकनीकी कंपनियों के प्रबंधन ने ज्ञान में सुधार, प्रशिक्षण और ग्राहक सहायता प्रदान करने के लिए व्यवसाय को आगे बढ़ाने के लिए अपनी गति को बनाये रखा।

कुल मिलाकर यदि कोई विश्वव्यापी विश्लेषण व दावों को देखता है और यदि उन पर विश्वास किया जाये, तो वायरस के यहां उम्मीद से अधिक समय तक रहने का अनुमान है। भारत में हमारे विचार में, वर्तमान व भविष्य की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए हर घर को औसतन 1 GE कनेक्शन की आवश्यकता होगी।

इसके अलावा केबल टीवी (एमएसओ, एलसीओ) को वेब आधारित मीडिया से भी कड़ी प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ रहा है। इसके बावजूद यह अभी भी हर घर में प्रमुख मानोरंजन प्रदान करने में कामयाब रहा है और सभी केबल ऑपरेटरों ने अपने ग्राहकों के लिए चैनलों की आसान उपलब्धता सुनिश्चित की और अपने ग्राहकों को अच्छी सेवा प्रदान की। अपनी सेवाओं व नेटवर्क को बनाये रखने के लिए उन्हें आवश्यक पास प्रदान करके सरकार उनके बचाव में आयी।

प्र. *कितनी जल्दी आपको लगता है कि व्यवसाय इसके प्रभाव से निकल सकता है और अपने को उबरने का प्रयास करेगा?*

हमारे विचार में अब हर उद्योग अपने ग्राहकों के लिए ऑनलाइन व डिजिटल सेवाओं के समर्थन की ओर देख रहा है जिससे कि लोगों के आपसी बैठक को टाला जा सके। यहां दो महीने की निरंतरता में हमें आने वाले दिनों में उच्च बैंडविड्थ के साथ इंटरनेट व केबल टीवी के लिए भारी मांग दिख रही है।

आने वाले वर्ष में हमारे देश में कई अध्ययनों और दावों के अनुसार, उद्योग को विभिन्न क्षेत्रों की मांग की आवश्यकता को पूरा करने के लिए लगभग 40% की वृद्धि होनी चाहिए। अब यह आईएसपी/एमएसओ/एलसीओ की जिम्मेदारी बन जाती है कि वे सुनिश्चित करें कि ग्राहक

'अब यह आईएसपी/ एमएसओ/ एलसीओ की जिम्मेदारी बन जाती है कि वे सुनिश्चित करें कि ग्राहक खराब सेवा या गुणवत्ता की कमी के कारण उन्हें छोड़े नहीं। इससे निपटने के लिए सेवा प्रदाता को बैकंड के रूप में 10 जी नेटवर्क जैसे बेहतर उपकरण और परीक्षण व माप उपकरण का इस्तेमाल करना चाहिए और क्षमता में सुधार व शीघ्रता से गुणवत्ता सेवा प्रदान करने के लिए दोषपूर्ण लाइन और बाधाओं को स्पष्ट रूप से बदलना चाहिए।'

'यदि 5जी हर घर में आता है तो यह अनुसंशा की जाती है कि प्रत्येक एमएसओ/एलसीओ को एआई (आर्टिफिशियल इंटेलिजेंसी) के साथ आईओटी व मशीन नियंत्रण उपकरण जैसी नयी तकनीकी व नयी सेवाओं को प्रदान करने के लिए अपने बैकएंड पर मिनी डाटासेंटर समर्थित संकल्प की ओर बढ़ना होगा।'

खराब सेवा या गुणवत्ता की कमी के कारण उन्हें छोड़े नहीं। इससे निपटने के लिए सेवा प्रदाता को बैकंड के रूप में 10 जी नेटवर्क जैसे बेहतर उपकरण और परीक्षण व माप उपकरण का इस्तेमाल करना चाहिए और क्षमता में सुधार व शीघ्रता से गुणवत्ता सेवा प्रदान करने के लिए दोषपूर्ण लाइन और बाधाओं को स्पष्ट रूप से बदलना चाहिए।

प्र. *सरकार इस क्षेत्र का बड़े पैमाने पए समर्थन कैसे कर सकती है?*

भारत सरकार डिजिटल इंडिया आंदोलन पर ध्यान केंद्रित कर रही है और वर्तमान कोविद–19 स्थिति ने सभी को एक रास्ता दिखाया है कि देश की प्रगति इंटरनेट सेवाओं और समर्थन सेवाओं पर निर्भर करती है। सरकार को उच्च दरों व गुणवत्ता वाले नेटवर्क कनेक्शनों के इंटरनेट और केबल टीवी प्रावधानों के लिए नेटवर्क उपकरण और मशीनरी क्षमता बढ़ाने में निवेश के लिए बैंकों से कम व्याज पर बैंक ऋण सहायता प्रदान करने के लिए एमएसओ/एलसीओ/आईएसपी को समर्थ न देना चाहिए।

प्र. *अन्य अड़चने क्या हैं जो केबल, सैटेलाइट और ब्रॉडबैंड उद्योग की वृद्धि में बाधा है?*

जबतक एमएसओ/एलसीओ अपने नेटवर्क को अच्छे बैंडविड्थ और निर्बाध इंटरनेट टीवी कनेक्शन के मामले में अपने ग्राहकों को सर्वोत्तम उपयोगकर्ता अनुभव देने के लिए तैयार नहीं करते हैं, वे ग्राहक आधार को बनाये नहीं रख सकते हैं क्योंकि ग्राहक के लिए वर्तमान बाजार में कई विकल्प एक पल में बदल जाते हैं।

लॉकडाउन के कारण कई एमएसओ/एलसीओ को जमीनी कर्मचारियों की कमी का सामना करना पड़ रहा है क्योंकि बहुत सारे लोग अपने गृहनगर वापस चले गये हैं। इससे कंपनियों के लिए नेटवर्क अनुरोधों की बढ़ती संख्या को संबोधित करना थोड़ा मुश्किल हो गया है। वर्तमान में एमएसओ/एलसीओ द्वारा नेटवर्क के लिए किया गया निवेश और उन्हें बाजार से मिलने वाला राजस्व अच्छे अनुपात में नहीं है। वर्तमान में उद्योग को कम मार्जिन का सामना करना पड़ रहा है और चूंकि आरओआई (निवेश पर रिटर्न) बहुत कम है इसलिए अपने को बनाये रखना मुश्किल है।

यह जबरदस्त प्रतिस्पर्धा के कारण है जिसमें बड़ी कंपनियां अपने संसाधनों को भारी रूप से डाल रही हैं और यहां तक कि अपने बाजार में हिस्सेदारी को बढ़ाने के लिए मध्य आकार वाली मौजूदा कंपनियों का अधिग्रहण भी कर रही हैं। इसके कारण एमएसओ/एलसीओ की संख्या कम हो जायेगी और उनकी बाजार हिस्सेदारी गिर जायेगी और उनके पास खराब आरओआई होगा।

यदि 5जी हर घर में आता है तो यह अनुसंशा की जाती है कि प्रत्येक एमएसओ/एलसीओ को एआई (आर्टिफिशियल इंटेलिजेंसी) के साथ आईओटी व मशीन नियंत्रण उपकरण जैसी नयी तकनीकी व नयी सेवाओं को प्रदान करने के लिए अपने बैकएंड पर मिनी डाटासेंटर समर्थित संकल्प की ओर बढ़ना होगा।

एमएसओ/एलसीओ को अपना ध्यान इस बात की ओर स्थानांतरित और सुनिश्चित करने के लिए होनी चाहिए कि उनकी टीम जटिल दिनचर्या को आसान बनाने के लिए स्मार्ट समाधान से लैस हो। ग्राहकों को अनुभव की उच्च गुणवत्ता प्रदान करने के लिए अपनी सेवा वितरण श्रृंखला (विकास, परिनियोजन, रखरखाव और समस्या निवारण) के सभी चरणों में सुधार करे। हमारी कंपनी हमेशा मार्गदर्शन और समाधान प्रदान करने में सबसे आगे रहेगी जो कि बदले में आरओआई में सुधार करेगी।

मेहता इन्फोकॉम प्रा.लि. के संस्थापक व मालिक जिग्नेश मेहता के साथ मुलाकात

LIFE IS GROWTH
MEHTA
INFOCOM PRIVATE LIMITED

मेहता इन्फोकॉम, सिस्टम एकीकरण में व्यापक अनुभव के साथ मूल्य वर्धित पुर्नविक्रेता और वितरक है जो डिजिटल एडेसेबल सिस्टम (डीएएस), सीएटीवी, एचएफसी टेलीकॉम और ब्रॉडबैंड नेटवर्कों के लिए एकसाथ समाधान प्रदान कर रहा है। कंपनी दूरसंचार, सीएटीवी, एमएसओ, एलसीओ, आईएसपी, नेटवर्किंग, बेसिक सेवा प्रदायक, सेल्युलर सेवा प्रदायकों, ठेकेदारों और निर्मा ताओं के लिए फाइबर ऑपटिक घटकों, उपकरणों, सहायक उपकरण, उपकरण समूह, इंस्टुमेंट और सेवाओं की एक पूरी श्रृंखला प्रदान कर रही है। मेहता इन्फोकॉम प्रा. लि. के मालिक व संस्थापक जिग्नेश मेहता ने व्यापार और कोरोना महामारी के प्रभाव पर अपने विचारों को प्रस्तुत किया।

JIGNEISH MEHTA

उद्योग, राष्ट्र और दुनिया के लिए यह समय बहुत कठिन और चुनौतीपूर्ण है। लगभग सभी उद्योगों और आबादी का हिस्सा शारीरिक, मनोवैज्ञानिक या आर्थिक रूप से प्रभावित हो रहा है। यह महीनों तक जारी रह सकता है। ईमानदारी से कहूं तो मैं अब तक व्यापार के विकास के बारे में कम से कम परेशान हूं। आजीविका आज सबसे महत्वपूर्ण पहलु है। जिंदा रहना और जीवित रहने के लिए संगठन से जुड़े लोगों की मदद करना एक प्रमुख चिंता है।

हमारे उत्पाद व सेवायें आवश्यक दिशा-निर्देश के तहत आते हैं, जो कि हमें शीघ्रता से वापस पुरानी स्थिति में लौटने को आसान बनाते हैं। रोटी, हेल्थकेयर व फार्मा उद्योग के बाद हमारा ही नंबर आता है, यानि केबल, सैटलाइट और ब्रॉडबैंड उद्योग। सरकार को आयात शुल्क को कम करके हमारे उद्योग का समर्थन करना चाहिए और जीएसटी रियायतें व छूट प्रदान करनी चाहिए।

सकारात्मकता, एहतियात, धैर्य, दृढ़ता और आशा कोरोना के खिलाफ लड़ने का मंत्र है।

SATELLITE & Cable TV

More Than...
27 Years...

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

REVIEW OF TELEVISION AUDIENCE MEASUREMENT RATING SYSTEM IN INDIA

On 28th April 2020, the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) issued its recommendations on "Review of Television Audience Measurement and Rating System in India".

Audience measurement implies measurement of what is being viewed. On the basis of audience measurement data, ratings are assigned to various programs on television. Television ratings in turn influence programs produced for the viewers.

MIS notified Policy Guidelines for Television Rating Agencies in India on l0th January 2014. Under these guidelines, the industry-led body BARC was accredited by MIB on 28th July 2015, to carry out the television ratings in India. BARC commenced its operations in 2015 and since then it is the sole provider of TV rating services on commercial basis.

Several concerns relating to neutrality and reliability of the existing rating system have been raised by stakeholders, which necessitated a need to review of existing Television Audience Measurement and Rating system in India.

Accordingly, TRAI suo-motu issued a consultation paper on "Review of Television Audience Measurement and Ratings in India" on 3rd December 2018 for seeking comments of stakeholders on the issues related to review of existing system. The last date for submission of the comments was 15th February 2019 and that of the counter-comments was 28th February 2019. TRAI received 23 comments and 3 counter-comments. All the comments and counter-comments are available on TRAI's website. Subsequently, Open House Discussions on the subject were held on 31st May 2019 at New Delhi and on 3rct July 2019 at Mumbai, to seek the views of the stakeholders on various issues.

After considering all comments received from stakeholders during consultation process and further analysis of the issues, the Authority has finalised its recommendations. The salient features of the recommendations are given below:

भारत में टेलीविजन दर्शक मापन और रेटिंग प्रणाली की समीक्षा

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने 'भारत में टेलीविजन दर्शक मापन और रेटिंग प्रणाली की समीक्षा' पर **28** अप्रैल **2020** को सिफारिशें जारी की है।

दर्शक मापन से तात्पर्य है कि जो देखा जा रहा है उसका मापन। दर्शकों के माप डेटा के आधार पर, टेलीविजन पर विभिन्न कार्यक्रमों को रेटिंग दी जाती है। बदले में टेलीविजन रेटिंग, दर्शकों के लिए बनाये जाने वाले कार्यक्रमों को प्रभावित करता है।

एमआईएस ने भारत में टेलीविजन रेटिंग एजेंसियों के लिए जनवरी **2014** में नीतिगत दिशानिर्देशों को अधिसूचित किया। इन दिशानिर्देशों के तहत, उद्योग की अगुवाई वाली संस्था बीएआरसी को **28** जुलाई **2015** को एमआईबी द्वारा भारत में टेलीविजन रेटिंग्स को आगे बढ़ाने के लिए मान्यता दी गयी थी। बीएआरसी ने **2015** में अपने संचालन की शुरूआत की और तब से यह व्यावसायिक आधार पर टीवी रेटिंग सेवाओं का एकमात्र प्रदाता है।

मौजूदा रेटिंग प्रणाली की तटस्थता व विश्वनीयता से संबंधित कई चिंताओं को हितधारकों द्वारा उठाया गया है जिससे भारत में मौजूदा टेलीविजन दर्शक मापन और रेटिंग सिस्टम की समीक्षा की आवश्यकता हुई।

इसके अनुसार, ट्राई ने स्वप्रेरणा से मौजूदा प्रणाली की समीक्षा से संबंधित मुद्दों पर हितधारकों की टिप्पणियों की मांग के लिए **3** दिसंबर **2018** को 'भारत में टेलीविजन ऑडियंस मापन और रेटिंग की समीक्षा' पर एक परामर्श पत्र जारी किया। टिप्पणियों को जमा करने की अंतिम तारीख **15** फरवरी **2019** थी और जवाबी टिप्पणियां **28** फरवरी **2019** तक दिये जा सकते थे। ट्राई को **23** टिप्पणियां और **3** प्रतिउत्तर मिले। सभी टिप्पणियां व प्रतिउत्तर ट्राई की वेबसाइट पर उपलब्ध हैं। इसके बाद, इस विषय पर ओपन हाउस चर्चायें **31** मई **2019** को नयी दिल्ली में और **3** जुलाई **2019** को मुंबई में आयोजित की गयी, ताकि विभिन्न मुद्दों पर हितधारकों के विचारों को प्राप्त किया जाए।

परामर्श प्रक्रिया के दौरान हितधारकों से प्राप्त सभी टिप्पणियों और मुद्दों के आगे के विश्लेषण पर विचार करने के बाद, प्राधिकरण ने अपनी सिफारिशों को अंतिम रूप दे दिया। सिफारिशों की मुख्य विशेषताओं को नीचे दिया गया हैः

(i) Structural reforms are required in the Governance structure of BARC to mitigate the potential risk of conflict of interest, Improve credibility, and bring transparency, and instill confidence of ail stakeholders in the TRP measurement system.

(ii) The composition of the Board of BARC India should be changed as part of the proposed structural reforms.

(iii) The Board should have at least fifty percent independent members which should include one member as a measurement technology expert, one statistician of national repute from among the top institution(s) of the country and two representatives from the Government/Regulator.

(iv) Restructured Board of BARC India should provide for equal representation of the three constituent Industry Associations, namely, AAAI, ISA and IBF and with equal voting rights irrespective of their proportion of equity holding.

(v) Tenure of the members of the board shall be for two years.

(vi) Active participation of representatives of the Advertisers and the advertising agency will bring more accuracy, transparency, credibility, and neutrality in the system, due to their inherent need of advertisers to reach viewers accurately.

(vii) The constituent Industry Associations shall be entitled to nominate their representatives to the board membership subject to the condition that a cooling period of 4 years shall be applicable between two consecutive tenures, for any such nominee member.

(viii) Tenure of the Chairman of the Board should not be more than two years. Chairmanship of the Board shall be rotated among the constituent industry associations in every two years.

(ix) Number of members in the technical committee should be increased to 5 with addition of two external technical experts.

(x) An Oversight Committee should be formed to guide BARC India in the areas of research, design and analysis, constantly improving the rating system.

(xi) The Oversight Committee should have representation from the National Council of Applied Economic Research, liM, liT, media research expert and demography expert, nominee from the Ministry of Information & Broadcasting, and TRAI.

(xii) The Committee should also be responsible for nomination/ appointment of independent members of the Board as well as to give policy direction to BARC India, if it is so required.

(i) हितों के संघर्ष के संभावित जोखिम को कम करने, पारदर्शिता में सुधार करने और पारदर्शिता लाने और टीआरपी माप प्रणाली में सभी हितधारकों के विश्वास को मजबूत करने के लिए बीएआरसी की शासन संरचना में संरचनात्मक सुधारों की आवश्यकता है।

(ii) बीएआरसी इंडिया के बोर्ड की संरचना को प्रस्तावित संरचनात्मक सुधारों के हिस्से के रूप में बदला जाना चाहिए।

(iii) बोर्ड में कम से कम पचास प्रतिशत स्वतंत्र सदस्य होने चाहिए, जिसमें माप प्रौद्योगिकी विशेषज्ञ के रूप में एक सदस्य, देश के शीर्ष संस्थान (राष्ट्रीय) से एक राष्ट्रीय सांख्यिकीविद् और सरकार/नियामक से दो प्रतिनिधि शामिल होने चाहिए।

(iv) बीएआरसी इंडिया के पुर्नगठन बोर्ड को तीन घटक उद्योग संघों, अर्थात् एएएआई, आईएसए और आईबीएफ के समान प्रतिनिधित्व के लिए और इक्विटी होल्डिंग के अनुपात के बावजूद समान मतदान का अधिकार प्रदान करना चाहिए।

(v) बोर्ड के सदस्यों का कार्यकाल दो वर्षो का होगा।

(vi) विज्ञापन एजेंसियों व विज्ञापनदाताओं के प्रतिनिधियों के सक्रिय भागीदारी, विज्ञापनदाताओं की अंतर्निहित आवश्यकता के कारण प्रणाली में अधिक सटीकता, पारदर्शिता, विश्वनीयता व तटस्थता लायेंगे, ताकि दर्शकों तक सही ढंग से पहुंच बनायी जा सके।

(vii) निर्वाचक उद्योग संघ इस तरह के किसी भी नामित सदस्य के लिए, लगातार दो कार्यकालों के बीच **4** साल की कूलिंग अवधि के लिए अपने प्रतिनिधियों को नामित करने के हकदार होंगे।

(viii) बोर्ड के अध्यक्ष का कार्यकाल दो वर्ष से अधिक का नहीं होना चाहिए। बोर्ड की अध्यक्षता को प्रत्येक दो वर्षो में घटक उद्योग संघों के बीच घुमाया जायेगा।

(ix) तकनीकी समिति में सदस्यों की संख्या दो बाहरी तकनीकी विशेषज्ञों के साथ बढ़ाकर **5** की जानी चाहिए।

(x) अनुसंधान, डिजाइन और विश्लेषण के क्षेत्रों में बीएआरसी इंडिया का मार्गदर्शन करने के लिए एक ओवरसाइट समिति का गठन किया जाना चाहिए, जिससे रेटिंग प्रणाली में लगातार सुधार हो।

(xi) ओवरसाइट कमेटी को नेशनल काउंसिल ऑफ एप्लाइड इकोनॉमिक रिसर्च, आईआईएम, आईआईटी, मीडिया रिसर्च विशेषज्ञ और डेमोग्राफी एक्सपर्ट, सूचना व प्रसारण मंत्रालय व ट्राई से नामित होना चाहिए।

(xii) समिति को बोर्ड के स्वतंत्र सदस्यों के नामांकन/नियुक्ति के साथ-साथ बीएआरसी इंडिया को नीति निर्देश देने के लिए भी जिम्मेदार होना चाहिए, यदि ऐसा हो तो।

(xiii) To create credible and accurate collection of data, multiple data collection agencies need to be encouraged.

(xiv) Competition and multiple agencies for data collection and processing would bring in new technologies, new research methodologies, new methods in analysis, new and better ways to ensure better data quality.

(xv) BARC should be at an arm's length from its own subsidiary, Meterology Data Pvt Ltd., which is the sole data collecting agency for BARC, as of now; so that the entire process of measurement is carried out independently to ensure inherent checks in data inconsistency.

(xvi) Efforts may be made to withhold the identity of the channel's name and number while collecting and processing the data from the field, to bring more transparency in the complete process.

(xvii) BARC should also separate its functions in two units (a) one unit should be responsible for prescribing methodology of ratings/validation of data, publishing the data and audit mechanism and (b) the other unit for processing the data, watermarking or any other such technical work including management of data collection agencies.

(xviii) Once multiple agencies come forward for rating, BARC should limit its role to publishing the ratings, and framing methodology and audit mechanism for the rating agencies, so that the number of agencies can develop multiple rating system leveraging new technologies.

(xix) The rating agency should be mandated to increase the sample size from the existing 44,000 to 60,000 by the end of 2020, and 1,00,000 by the end of 2022 using the existing technology.

(xx) BARC shall immediately conduct a study in collaboration with the Indian Statistical Institute or any other institute of repute, to estimate the appropriate sample size, and to get the correct representation of the viewership including regional and niche channels. Sample size once increased; it will make the data tampering an arduous exercise. On the basis of the study conducted, BARC should reach the target of reaching the sample size in a time-bound manner.

(xxi) There should be some financial disincentives prescribed as penal provisions including the cancellation of registration, if the specified target is not met by BARC.

(xxii) MIB should amend the DTH License and MSO

(xiii) डेटा को विश्वनीय व सटीक संग्रह बनाने के लिए, कई डेटा संग्रह एजेंसियों को प्रोत्साहित करने की आवश्यकता है।

(xiv) डेटा संग्रह व प्रसंस्करण के लिए विभिन्न एजेंसियां व प्रतिस्पर्धा, नयी तकनीकी, नयी अनुसंधान विधियों, विश्लेषण में नये तरीकों, बेहतर डेटा गुणवत्ता सुनिश्चित करने के लिए नये और बेहतर तरीके लायेंगी।

(xv) बीएआरसी को अपनी सहायक कंपनी, मीटरोलॉजी प्राइवेट लिमिटेड के साथ काफी नजदीक होनी चाहिए, जो कि बीएआरसी के लिए एकमात्र डेटा संग्रह करने वाली एजेंसी है, जो अब तक है, ताकि डेटा असंगति में निहित जांच सुनिश्चित करने के लिए माप की पूरी प्रक्रिया स्वतंत्र रूप से की जाती है।

(xvi) पूरी प्रक्रिया में अधिक पारदर्शिता लाने के लिए, क्षेत्र से डेटा एकत्र करने और संसाधित करने के दौरान चैनल के नाम और नंबर की पहचान रोकने का प्रयास किया जा सकता है।

(xvii) बीएआरसी को अपने काम दो इकाइयों में बांटने चाहिए (ए) एक इकाई को रेटिंग की कार्यप्रणाली निर्धारित करने के लिए जिम्मेवार होना चाहिए/डेटा की मान्यता, डेटा और ऑडिट तंत्र को प्रकाशित करना और (बी) डेटा को संसाधित करने के लिए दूसरी इकाई, वॉटरमार्किंग या डेटा संग्रह एजेंसियों के प्रबंधन सहित कोई भी अन्य ऐसे तकनीकी काम।

(xviii) एक बार जब कई एजेंसियां रेटिंग के लिए आगे आती हैं, तो बीएआरसी को रेटिंग प्रकाशित करने के लिए अपनी भूमिका को सीमित करना चाहिए, और रेटिंग एजेंसियों के लिए कार्यप्रणाली और ऑडिटिंग तंत्र को तैयार करना चाहिए, ताकि एजेंसियों की संख्या नयी तकनीकों का लाभ उठाते हुए कई रेटिंग सिस्टम विकसित कर सके।

(xix) रेटिंग एजेंसी को **2020** के अंत तक नमूना आकार को मौजूदा **44,000** से बढ़ाकर **60,000** और मौजूदा तकनीकी का उपयोग करके **2022** के अंत तक **1,00,000** करने के लिए अनिवार्य किया जाना चाहिए।

(xx) बीएआरसी को तत्काल भारतीय सांख्यिकी संस्थान या किसी अन्य संस्थान के साथ मिलकर अध्ययन करना चाहिए, ताकि उचित नमूना आकार का अनुमान लगाया जा सके, और क्षेत्रीय व विशिष्ट चैनलों सहित दर्शकों की सही प्रतिनिधित्व प्राप्त कर सके। एक बार नमूने आकार में वृद्धि के बाद यह डेटा में किसी प्रकार के छेड़छाड़ को कठिन अभ्यास बना देगी। किये गये अध्ययन के आधार पर, बीएआरसी को समय-सीमा में नमूना आकार तक पहुंचने के लक्ष्य तक पहुंचना चाहिए।

(xxi) यदि बीएआरसी द्वारा निर्दिष्ट लक्ष्य को पूरा नहीं किया गया है तो कुछ वित्तीय निरोधकों को दंड के प्रावधानों के रूप में निर्धारित किया जाना चाहिए, जिसमें पंजीकरण रद्द करना भी शामिल है।

(xxii) एमआईबी को डीटीएच लाइसेंस व एमएसओ पंजीकरण में संशोधन

registration so as to mandate STBs capable of transferring viewership data and adoption of RPD technology. This transfer of data can be done by establishing a return path/ connection from STB to the remote servers of the Audience Measurement agency.

(xxiii) Anonymized viewership data should be transferred electronically to the Audience Measurement agency for statistical analysis and Television Rating purpose. No data from any STB should be transferred to Rating agency without explicit consent from the subscribers.

(xxiv) DPOs should be allowed to mutually negotiate the terms and conditions for sharing the data with Measurement Rating agency within the overall framework prescribed by TRAI from time to time. Such framework shall be prescribed by TRAI once these recommendations are accepted by MIB.

(xxv) BARC should keep all relevant data such as original data {meter-level data) arising out of the household panel, the data deleted/ignored/not considered for ratings and the resultant processed data for TRP rating at least for one year in the same format and pattern as in the final ratings, declared to the subscribers including Broadcasters, advertising agencies, and advertisers.

(xxvi) BARC should review /frame its outlier policy based on scientific study and market survey conducted from time to time. BARC should automate data processing in such a manner that no manual intervention is required before the final TRP rating is released. Any type of manual intervention in the meter level I raw data arising out of household panel must be avoided. Manual intervention, if any, in abnormal circumstances should be reported and informed to the auditors also.

(xxvii) Adequate framework for grievance redressal may be made having nodal officers and Appellate body.

(xxviii) BARC should get annual audit conducted by an independent agency to ensure conformance with TRP rating methodology, Sample size, and grievance redressal methodology and publish audit report on their website after board approval within three months after end of the financial year.

The full text of recommendations is available on TRAI's website www.trai.gov.in.

For any clarification & information, contact Shri Arvind Kumar, Advisor (B&CS) at Tel. No.: +91-11-23220209, Fax: +91-11-23230056. ■

करना चाहिए ताकि दर्शकों के डेटा को स्थानांतरित करने में सक्षम एसटीबी को अनिवार्य किया जा सके और आरपीडी तकनीकी को अपनाया जा सके। डेटा का यह स्थानांतरण एसटीबी से दर्शक मापन एजेंसी के दूरस्थ सर्वरों में रिटर्न पॉथ/कनेक्शन स्थापित करके किया जा सकता है।

(xxiii) बेनामी दर्शकसंख्या आंकड़े को सांख्यिकीय विश्लेषण और टेलीविजन रेटिंग उद्देश्यों के लिए इलेक्ट्रॉनिक रूप से ऑडियंस मापन एजेंसी में स्थानांतरित किया जाना चाहिए। किसी भी एसटीबी से कोई भी डेटा सब्सक्राइबर से स्पष्ट सहमति के बिना रेटिंग एजेंसी को हस्तांतरित नहीं किया जाना चाहिए।

(xxiv) डीपीओ को समय–समय पर ट्राई द्वारा निर्धारित समग्र रूपरेखा के भीतर मापन रेटिंग एजेंसी के साथ डेटा साझा करने के लिए नियम और शर्तो को पारस्परिक रूप से वातचीत करने की अनुमति दी जानी चाहिए। एमआईबी द्वारा इन सिफारिशों को स्वीकार किये जाने के बाद ट्राई द्वारा इस तरह की रूपरेखा निर्धारित की जायेगी।

(xxv) बीएआरसी को सभी प्रासांगिक डेटा जैसे घरेलू पैनल से उत्पन्न होने वाले मूल डेटा (मीटर लेवल डेटा), प्रसारकों, विज्ञापन एजेंसियों व विज्ञापनदाताओं सहित ग्राहकों के लिए घोषित अंतिम रेटिंग्स के समान ही प्रारूप और पैटर्न में टीआरपी रेटिंग के लिए डिलीट/नजरअंदाज किया गया/नहीं माने गये डेटा को कम से कम एक वर्ष के लिए संसाधित करने की आवश्यकता है।

(xxvi) बीएआरसी को समय–समय पर किये गये वैज्ञानिक अध्ययन और बाजार सर्वेक्षण के आधार पर इसकी बाहरी नीति की समीक्षा/रूपरेखा तैयार करनी चाहिए। बीएआरसी को डेटा प्रोसेसिंग को इस तरह से स्वचालित करना चाहिए कि अंतिम टीआरपी रेटिंग के जारी होने से पहले कोई मैनुअल हस्तक्षेप की आवश्यकता न हो। घरेलू पैनल से उत्पन्न होने वाले कच्चे डेटा/मीटर लेवल में किसी भी तरह के मैनुअल हस्तक्षेप से बचा जाना चाहिए। मैनुअल हस्तक्षेप, यदि कोई हो, असामान्य परिस्थितियों में सूचित किया जाना चाहिए और ऑडिटरों को भी सूचित किया जाना चाहिए।

(xxvii) नोडल अधिकारी और अपीलीय निकाय के रूप में शिकायत निवारण के लिए पर्याप्त ढ़ांचा बनाया जा सकता है।

(xxviii) बीएआरसी को एक स्वतंत्र एजेंसी द्वारा टीआरपी रेटिंग पद्धति, नमूना आकार और शिकायत निवारण पद्धति के साथ अनुरूपता सुनिश्चित करने और वित्तीय वर्ष की समाप्ति के बाद तीन महीने के भीतर बोर्ड की मंजूरी के बाद अपनी वेबसाइट पर ऑडिट रिपोर्ट प्रकाशित करने के लिए वार्षिक ऑडिट करवाना चाहिए।

सिफारिशों का पूरा लेख ट्राई के वेबसाइट www.trai.gov.in पर उपलब्ध है।

किसी भी स्पष्टीकरण/जानकारी के लिए, श्री अरविंद कुमार, सलाहाकार (बीएंडसीएस) से टेली.नं. +91-11-23220209, फैक्सः +91-11-23230056 से संपर्क किया जा सकता है। ■

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
TELECOM REGULATORY AUTHORITY OF INDIA
भारत सरकार /Government of India
TRAI

File No. 6-1/2020-B&CS Dated: 4 May, 2020

To: The distributors of television channels (DTH operators, Multi System Operators (MSOs), HITS operators and IPTV operators).

Subject: Audit of its subscriber management system, conditional access system and other related systems by the distributors of television channels.

The Telecom Regulatory Authority of India [hereinafter referred to as the "Authority"] has notified the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) Regulations, 2017 (1 of 2017) dated 03rd March, 2017 and has amended the same from time to time [hereinafter referred to as the "Interconnection Regulations"].

2. Regulation 15 of Interconnection Regulations provides for audit of the subscriber management system, conditional access system and other related system of a distributor by M/s Broadcast Engineering Consultants India Limited or any such auditor, empaneled by the Authority for this purpose, and the said regulation reads as under:-

"15. Audit.— (1) Every distributor of television channels shall, once in a calendar year, cause audit of its subscriber management system, conditional access system and other related systems by an auditor to verify that the monthly subscription reports made available by the distributor to the broadcasters are complete, true and correct, and issue an audit report to this effect to each broadcaster with whom it has entered into an interconnection agreement:

Provided that the Authority may empanel auditors for the purpose of such audit and it shall be mandatory for every distributor of television channels to cause audit, under this sub-regulation, from M/s Broadcast Engineering Consultants India limited, or any of such empanelled auditors:

(1 A) If any distributor fails to cause audit once in a calendar year of its subscriber management system, conditional access system and other related systems, as specified under sub-regulation (1), it shall, without prejudice to the terms and conditions of its license or permission or registration, or the Act or rules or regulations or order made or direction issued thereunder, be liable to pay, by way of financial disincentive, an amount of rupees one thousand per day for default up to thirty days beyond the due date and an additional amount of rupees two thousand per day in case the default continues beyond thirty days from the due date, as the Authority may, by order, direct:

Provided that the financial disincentive levied by the Authority under this sub-regulation shall in no case exceed rupees two lakhs:

Provided further that no order for payment of any amount by way of financial disincentive shall be made by the Authority unless the distributor, has been given a reasonable opportunity of representation against the contravention of the regulations observed by the Authority……"

3. The Authority has observed that all distributors of television channels are not complying with the above mentioned provisions of the Interconnection Regulations.

4. The distributors of television channels [Direct to Home (DTH) operators, Multi System Operators (MSOs), Headend in the Sky (HITS) operators and Internet Protocol Television (IPTV) operators] are advised to comply with Regulation 15 of the Interconnection Regulations.

(Sapna Sharma)
Joint Advisor (B&CS)

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण
TELECOM REGULATORY AUTHORITY OF INDIA
भारत सरकार /Government of India
TRAI

फाइल नं.6-1/2020-बीएंडसीएस दिनांकः 4 मई, 2020

टेलीविजन चैनलों (डीटीएच ऑपरेटर, मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ), हिट्स ऑपरेटर्स व आईपीटीवी ऑपरेटर्स) के वितरक

विषयः टेलीविजन चैनलों के वितरकों द्वारा अपने सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम, कंडिशनल एक्सेस सिस्टम व अन्य संबंधित प्रणालियों का ऑडिट।

1. भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (इसके बाद 'प्राधिकरण' के रूप में जाना जाता है) ने टेलीकम्युनिकेशन्स (प्रसारण व केबल) सर्विसेज इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) रेग्यूलेशन, 2017 (2017 का 1) को 3 मार्च 2017 को अधिसूचित किया है और समय-समय पर उसी में संशोधन किया है (जिसे कि इंटरकनेक्शन नियमन के रूप में जाना जाता है)।

2. इंटरकनेक्शन विनियमन का नियमन 15, मेसर्स ब्रॉडकास्ट इंजीनियरिंग कंसल्टेंट्स इंडिया लिमिटेड या इस तरह के किसी ऑडिटर द्वारा सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम, कंडिशनल एक्सेस सिस्टम व वितरकों से संबंधित अन्य सिस्टम का ऑडिट करता है और इस तरह के नियमन को अब निम्न रूप से पढ़ा जायेगाः

15. ऑडिट -(1) टेलीविजन चैनलों के प्रत्येक वितरक, एक कैलेंडर वर्ष में एक बार अपने सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम, कंडिशनल एक्सेस सिस्टम और अन्य संबंधित प्रणालियों का ऑडिट कराना होगा, जो कि यह सत्यापित करेगा कि वितरकों द्वारा प्रसारकों को उपलब्ध कराया गया मासिक सब्सक्रीप्शन रिपोर्ट पूरा, सही व सच्चा है, और प्रत्येक प्रसारक को इस आशय की एक ऑडिट रिपोर्ट जारी करेगा जिसके साथ इसने इंटरकनेक्शन समझौता में प्रवेश किया हैः

बशर्ते कि प्राधिकरण ने इस तरह के ऑडिट के उद्देश्य के लिए ऑडिटरों को सूचीबद्ध किया हो और टेलीविजन चैनलों के हर वितरक के लिए यह अनिवार्य होगा वह इस उप-नियमन के तहत, मेसर्स ब्रॉडकास्ट इंजीनियरिंग कंसल्टेंट्स इंडिया लिमिटेड या उसके द्वारा सूचीबद्ध ऑडिटरों से ऑडिट कराये।

(1ए) यदि कोई वितरक अपने सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम, कंडिसनल एक्सेस सिस्टम और अन्य संबंधित प्रणालियों का एक कैलेंडर वर्ष में ऑडिट करने में विफल रहता है जैसाकि उप-विनियम (1) के तहत निर्दिष्ट है, तो यह उसके लाइसेंस या अनुमति या पंजीकरण के नियमों व शर्तों या अधिनियम या नियमों या विनियमों या आदेश या जारी किये गये दिशा-निर्देशों के पक्षपात के बिना वैसे भी भुगतान करने को उत्तरदायी होगा, वित्तीय विनिवेश के माध्यम से, नियत तारीख से तीस दिनों तक डिफॉल्ट के लिए प्रति दिन एक हजार रुपये की राशि और यदि नियत तारीख से तीस दिन से अधिक समय तक इस चूक के जारी रहने पर प्रति दिन दो हजार रुपये की अतिरिक्त राशि देनी होगी, जैसाकि प्राधिकरण इस तरह का आदेश देः

बशर्ते कि इस उप-नियमन के तहत प्राधिकरण द्वारा लगाया गया वित्तीय विघटन किसी भी स्थिति में दो लाख रुपये से अधिक न हो।

बशर्ते कि वित्तीय विनिवेश के माध्यम से किसी भी राशि के भुगतान का कोई आदेश प्राधिकरण द्वारा नहीं दिया जायेगा, जब तक कि वितरक द्वारा प्राधिकरण द्वारा देखे गये नियमों के उल्लंघन के खिलाफ प्रतिनिधित्व का एक उचित अवसर नहीं दिया गया हो...

3. प्राधिकरण ने देखा कि टेलीविजन चैनलों के सभी वितरक इंटरकनेक्शन विनियमों के उपरोक्त प्रावधानों का पालन नहीं कर रहे हैं।

4. टेलीविजन चैनलों के वितरकों डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) ऑपरेटरों, मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों (एमएसओ), हेडएंड-इन-द-स्काई (हिट्स) ऑपरेटरों व इंटरनेट प्रोटोकॉल टेलीविजन (आईपीटीवी) ऑपरेटरों से इंटरकनेक्शन विनियम के नियमन 15 के अनुपालन की सलाह दी जाती है।

(Sapna Sharma)
Joint Advisor (B&CS)

PANEL OF AUDITORS TO CARRY OUT AUDIT OF DIGITAL ADDRESSABLE SYSTEMS (DAS)

1. **Mr. Mukesh Sharma,** *Partner*
   M/s AMAA & ASSOCIATES,
   UG-2, 17A/56, Triveni Plaza, WEA, Karol Bagh, New Delhi-110005
   Mob.: 09212327628 Tel.: 011-47057628
   Email: Mukesh@amaa.in / camukeshpandit@gmail.com
2. **Mr. R.K. Gupta,** *Senior Partner*
   M/S BANSAL R. KUMAR & ASSOCIATES
   G-7 & 8, Namdhari Chambers, 9/54, Desh Bandhu Gupta Road, Karol Bagh, Delhi 110005
   Mob.: 09810015824 Tel.: 011-23678326 / 23516768 Fax: 011-23634924
   Email: rkbansal01@yahoo.com / accounts@brkindia.in
3. **Mr. Hiren Upadhyay,** *Partner*
   M/s BDO INDIA LLP
   The Enterprise Centre – Level 2, Nehru Road, Near Orchid Hotel, Vile Parle East, Mumbai – 400099.
   Mob.: 9820726550 Tel.: 022-33589700 Email: HirenUpadhyay@bdo.in
4. **CA Anil Kumar Jain,** *Partner*
   M/s BORKAR & MUZUMDAR,
   A1/255-B, Second Floor, Lawrence Road, Near Kendriya Vidhyalaya, Keshav Puram, Delhi 110035.
   Mob.: 09167676916 / 09599916609 Tel. 011-27391762 / 45063795
   Fax: 022-6689 9990 Email: anil@bnmca.com
5. **Mr. Peeyush Vaish,** *Partner*
   M/s DELOITTE TOUCHE TOHMATSU INDIA LLP
   7th Floor, Building 10, Tower B, DLF Cyber City Complex, DLF City, Phase – II, Gurugram – 122 002. (Haryana)
   Mob.: 09818860000 Tel.: 0124-6792906. Fax: 0124-6792012
   E-mail: peeyushvaish@deloitte.com
6. **Mr. Rahul Shah,** *Associate Partner*
   M/s ERNST & YOUNG LLP,
   15th Floor, The Ruby, Senapati Vapat Marg, Dadar (W), Mumbai-400028
   Mob.: 09820874384 Tel.: 022-61923912 Fax.: 022-61921000
   E-mail: Rahul.Shah@in.ey.com
7. **Mr. Jitendra Kumar Sarawgi,** *Managing Partner*
   M/s J.K. SARAWGI & COMPANY
   91, Siddhartha Enclave, Near Ashram Chowk, New Delhi-110014
   Mob.: 09871599182 Tel.: 011-42828734-5-6 / 26341033
   E-mail: jk.sarawgi@jksco.in / delhi@jksco.in
8. **Mr. Arihant Garg,** *Partner*
   M/s KPMG
   4th Flr, Bldg.No-10, Tower-B, DLF CyberCity, Phase-II, Gurugaon-122002
   Mob.: 8826032777 Tel.: 0124-3365162, Fax: 0124-3369001
   E-mail: arihantgarg@kpmg.com
9. **Mr. Jeenendra Bhandari,** *Partner*
   M/s MGB & CO LLP
   Peninusula Business Park, Tower-B,19th Flr, LowerParel, Mumbai-400013
   Mob.: 09867299672 Tel.: 022-61246122 Fax: 022-61246101
   E-mail: jbhandari@mgbco.com
10. **Mr. Prabhat Agarwal**
    M/s MOORE STEPHENS SINGHI ADVISORS LLP,
    161, Sarat Bose Road, Kolkata - 700026
    Mob.: 09830570136 Tel.: 033-24196000/01/02 Fax: 033-22307146
    E-mail: prabhatagarwal@singhico.com

डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएएस) का ऑडिट करने के लिए ऑडिटरों का पैनल

1. **श्री मुकेश शर्मा,** *पार्टनर*
   मेसर्स अम्मा एंड एसोसिएट्स
   यूजी–2, 17 ए/56, त्रिवेणी प्लाजा, डब्लूईए, करोल बाग, नयी दिल्ली–110005
   मो.ः 09212327628 टेली.ः 011–47057628
   ई–मेलः Mukesh@amaa.in / camukeshpandit@gmail.com
2. **श्री आर.के.गुप्ता,** *सीनियर पार्टनर*
   मिस बंसल आर.कुमार एंड एसोसिएट्स
   जी–7 एंड 8, नामधारी चेंबर्स, 9/54, देश बंधु गुप्ता रोड, करोल बाग, दिल्ली 110005
   मो.ः 09810015824 टेली.ः 011–23678326/23516768 फैक्सः 011–23634924
   ई–मेलः rkbansal01@yahoo.com / accounts@brkindia.in
3. **श्री हिरेन उपाध्याय,** *पार्टनर* **मेसर्स बीडीओ इंडिया एलएलपी**
   द एंटरप्राइजेज सेंटर–लेवल 2, नेहरू रोड, ऑर्किड होटल निकट, विले पार्ले ईस्ट, मुंबई–400099
   मो.ः 9820726550 टेली.ः 022–33589700 ई–मेलः HirenUpadhyay@bdo.in
4. **सीए अनिल कुमार जैन,** *पार्टनर*
   मेसर्स बोरकार एंड मजूमदार
   ए1/255बी, दूसरी मंजिल, लॉरेंस रोड, केंद्रिय विद्यालय निकट, केशव पुरम, दिल्ली–110035
   मो.ः 09167976916/0959996609 टेली.ः 011–2739 1762/4506 3795
   फैक्सः 022–6689 9990 ई–मेलः anil@bnmca.com
5. **श्री पीयूष वैश्य,** *पार्टनर*
   मेसर्स डेलॉयट टच तोहमात्सू इंडिया एलएलपी
   7 फ्लोर, बिल्डिंग 10, टॉवर बी, डीएलएफ साइबर सिटी कॉमप्लेक्स, डीएलएफ सिटी, फेज–II गुरूग्राम–122 002 (हरियाणा)
   मो.ः 09818860000 टेली.ः 0124–6792906, फैक्सः 0124–6792012
   ई–मेलः peeyushvaish@deloitte.com
6. **श्री राहुल शाह,** *एसोसिएटेड पार्टनर*
   मेसर्स अर्न्स्ट एंड यंग एलएलपी
   15 फ्लोर, द रूबी, सेनापति वापट मार्ग, दादर (पश्चिम), मुंबई–400028
   मो.ः 09820874384 टेली.ः 022–61923912 फैक्सः 022–61921000
   ई–मेलः Rahul.Shah@in.ey.com
7. **श्री जितेंद्र कुमार सरावगी,** *मैनेजिंग पार्टनर*
   मेसर्स जे.के. सरावगी एंड कंपनी
   91, सिद्धार्थ एनक्लेव, आश्रम चौक के निकट, नयी दिल्ली–110014
   मो.ः 09871599182 टेली.ः 011–42828734–5–6, 26341033
   ई–मेलः jk.sarawgi@jksco.in / delhi@jksco.in
8. **श्री अरिहंत गर्ग,** *पार्टनर* **मेसर्स केपीएमजी**
   चौथी मंजिल, बिल्डिंग नं.10, टॉवर–बी, डीएलएफ साइबर सिटी, फेज–II, गुरूगांव–122002
   मो.ः 8826032777 टेली.ः 0124–3365162 फैक्स ः 0124–3369001
   ई–मेलः arihantgarg@kpmg.com
9. **श्री जिनेंद्र भंडारी,** *पार्टनर* **मेसर्स एमजीबी एंड कं. एलएलपी**
   पेनिन्सुला बिजनेस पार्क, टॉवर बी, 19 फ्लोर, लोअर परेल, मुंबई–400013
   मो.ः 09867299672 टेली.ः 022–61246122 फैक्सः 022–61246101
   ई–मेलः jbhandari@mgbco.com
10. **श्री प्रभात अग्रवाल**
    मिस मूर स्टीफंस सिंघी एडवाइजर एलएलपी
    161, शरत बोस रोड, कोलकाता–700026
    मो.ः 09830570136 टेली.ः 033–24196000101/02 फैक्सः 033–22307146
    ई–मेलः prabhatagarwal@singhico.com

11. **Mr. Koushik Balasubramanian,** *Senior Director*
M/s PROTIVITI INDIA MEMBER PRIVATE LIMITED
1st Floor, Godrej Coliseum Unit No.101, B Wing, Somalya Hospital Road, Sion (E), Mumbai – 400022
Mob.: 08108510000 Tel.: 022-66263325 Fax: 022-66263399
E mail: b.koushik@protivitiglobal.in

12. **Mr Laxmikant Saini,** *Partner*
M/s S M SAINI & ASSOCIATES
120, Mohyal Colony, B/H MMI School, Sector-40, Gurugram – 122001
Mob.: 09310832563 Tel.: 0124-4276532 Fax: 0124-2201618
Email: laxmikant.saini@smsaindia.in / info@smsaindia.in

13. **Mr. Gaurav Mittal,** *Partner*
M/s S.K. Mittal & Co., Chartered Accountants
E-29, South Extension Part II, New Delhi-110049
Mob.: 09810750666 Tel.: 011-26255213 / 41640694
Email: gaurav@skmittal.co.in / skmittalca@yahoo.co.in

14. **Mr Vishwanath Kumar Seshadari,** *Director*
M/s XESTION ADVISOR PVT. LTD.
F-23, 2nd Flr, Sector-11, Noida, GautamBudh Nagar, Uttar Pradesh-201301
Mob.: 096549 01085 Tel.: 0120-4359338
Email: kumarsv@xestiongroup.com

15. **Mr. Vivek Bhutani,** *Vice President*
M/s ALTRUIST TECHNOLOGIES PVT LTD
Plot No.2, Sector-22, Technology Park, Panchkula, Haryana - 134112
Mob.: 08800691563 Email: vivek.bhutani@altruistindia.com

16. **Mr. Apoorva Yatindra,** *Director*
M/s ANIL ASHOK & ASSOCIATES
901, Kamla Executive Park, Off Andheri Kurla Road, Cross Road – B, Hanuman Nagar, Near Vazir Glass Factory, Andheri (E), Mumbai-400069
Mob.: 09892045516 Tel.: 022-42215300 Fax: 022-42215303
Email: apoorva.yatindra@anilashok.com

17. **Mr. K. R. Sriram,** *Partner*
M/s K. R. SRIRAM & CO.
2H, Merlin Links,166B, Shyama Prasad Mukherjee Road, Kolkata–700026
Mob.: 09830905554 / 09830677577 Tel.: 033-24656413
Email: dasaudit@krsriram.com

18. **Mr. Siddharth Shah,** *Partner*
M/s MAHESH PATIRA & ASSOCIATES
201, Rizvi Chambers-1, 2nd Floor, Hill Road, Bandra (W), Mumbai-400050
Mob. 09821785549 Tel: 022-62364079, / 26418811 / 26418812
Email: siddharth@maheshpatira.com

19. **Mr. Anand Punmiya,** *Executive Director*
M/s PRICE WATERHOUSE COOPERS (PWC) PVT. LTD
Nesco IT Building III, 8th Floor, Nesco IT Park, Nesco Complex Gate No.3, Western Express Highway, Goregaon East, Mumbai – 400063.
Mob.: 09820085951 Tel.: 022-61198000 Fax: 022-61198799
Email: anand.punmiya@pwc.com

20. **Ms Lipika Dutta Majumder,** *Associate*
M/s RDA & ASSOCIATES
605, Saltee Plaza, Nagerbazar, 1 Jessore Road, Kolkata- 700080
Mob.: 09007030868 / 09674173592 Tel.: 033-40031664
E-mail: vishakhaagarwal13@gmail.com / rdaassociates08@gmail.com

11. **श्री कौशिक बालासुब्रमण्यम,** *वरिष्ठ निदेशक*
मेसर्स प्रोटिविटि इंडिया मेंबर प्राइवेट लिमिटेड
1 फ्लोर, गोदरेज कोलिजीयम यूनिट 101, बी विंग, सोमालिया हॉस्पिटल रोड, सायन (पू), मुंबई-400022
मो.ः 08108510000 टेली.ः 022-66263325 फैक्सः 022-66263399
ई-मेलः b.koushikrgiprotivitiglobal.in

12. **श्री लक्ष्मीकांत सैनी,** *पार्टनर* **मेसर्स एस.एम.सैनी एंड एसोसिएटेड्स,**
120, मोहयाल कॉलोनी, बी/एच एमएमआई स्कूल, सेक्टर-40, गुरूग्राम-122001
मो.ः 09310832563 टेली.ः 0124-4276532 फैक्सः 0124-2201618
ई-मेलः laxmikant.saini@smsaindia.in / info@smsaindia.in

13. **श्री गौरव मित्तल,** *पार्टनर*
मेसर्स एस.के.मित्तल एंड कं., चार्टर अकाउंटेंट,
ई-29, साउथ एक्सटेंशन पार्ट II, नयी दिल्ली-110049
मो.ः 09810750666 टेली.ः 011-26255213, 011-41640694
ई-मेलः gaurav@skmittal.co.in / skmittalca@yahoo.co.in

14. **श्री विश्वनाथ कुमार शेषाद्रि,** *निदेशक*
मेसर्स एक्सटिओन एडवाइजर प्रा. लि.
एफ-23, सेकेंड फ्लोर, सेक्टर-11, नोयडा, गौतम बुद्ध नगर, उत्तर प्रदेश-201301
मो.ः 09654901085 टेली.ः 0120-4359338
ई-मेलः kumarsv@xestiongroup.com

15. **श्री विवेक भूटानी,** *उपाध्यक्ष*
मेसर्स अल्ट्रूस्ट टेक्नोलॉजीज प्राइवेट लिमिटेड
प्लॉट नंबर.2, सेक्टर-22, टेक्नोलॉजी पार्क, पंचकुला, हरियाणा-134112
मो.ः 08800691563 ई-मेलः vivek.bhutani@altruistindia.com

16. **श्री अपूर्व यतींद्र,** *निदेशक* **मेसर्स अनिल अशोक एंड एसोसिएटस**
901, कमला एग्जीक्यूटिव पार्क, ऑफ अंधेरी कुर्ला रोड, क्रास रोड-बी, हनुमान नगर, वजीर ग्लास फैक्ट्री के बगल में, अंधेरी (ई), मुंबई-400069
मो.ः 09892045516 टेली.ः 022-42215300 फैक्सः 022-42215303
ई-मेलः apoorva.yatindra@anilashok.com

17. **श्री के.आर.श्रीराम,** *पार्टनर* **मेसर्स के आर श्रीराम एंड कंपनी**
2एच, मर्लिन लिंक्स, 166बी, श्यामा प्रसाद मुखर्जी रोड, कोलकाता-700026
मो.ः 09830905554/09830677577 टेली.ः 033-24656413
ई-मेलः dasaudit@krsriram.com

18. **श्री सिद्धार्थ शाह,** *पार्टनर* **मेसर्स महेश पाटीरा एंड एसोसिएट्स**
201, रिजवी चेंबर-1, दूसरी मंजिल, हिल रोड, वांद्रा (वेस्ट), मुंबई-400050
मो.ः 09821785549 टेली.ः 022-62364079/26418811/26418812
ई-मेलः siddharth@maheshpatira.com

19. **श्री आनंद पुनमिया,** *कार्यकारी निदेशक*
मेसर्स प्राइस वॉटरहाउस कूपर्स (पीडब्लूओ) प्राइवेट लिमिटेड
नेस्को आईटी बिल्डिंग III, 8वीं मंजिल, नेस्को आईटी पार्क, नेस्को कॉम्प्लेक्स गेट नंबर.3, वेस्टर्न एक्सप्रेस हाइवे, गोरेगांव ईस्ट, मुंबई-400063
मो.ः 09820085951 टेली.ः 022-6119800 फैक्स ः 022-61198799
ई-मेलः anand.punmiya@pwc.com

20. **सुश्री लिपिका दत्ता मजुमदार,** *एसोसिएट*
मेसर्स आरडीए एंड एसोसिएट्स
रूम नं.605, सलाती प्लाजा, नगरबाजार, 1 जेसोर रोड, कोलकाता-700080
मो.ः 09007030868/09674173592 टेली.ः 033-40031664
ई-मेलः vishakhaagarwal13@gmail.com / rdaassociates08@gmail.com

FRAMEWORK FOR TECHNICAL COMPLIANCE OF CAS & SMS

On 22nd April 2020, the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) issued a consultation paper on "Framework for Technical Compliance of Conditional Access System (CAS) and Subscriber Management Systems (SMS) for Broadcasting & Cable services" seeking comments of all stakeholders. Full text of the consultation paper is available on TRAI's website at www.trai.gov.in.

Pursuant to TRAI's recommendations dated 5th August 2010 on Digital Addressable Systems (DAS), the Government amended the Cable TV Regulation Act, 1995. The amendment laid down the roadmap for implementation of digitalization in cable television sector in four phases starting from June 2012. Digitalization in the cable sector was implemented in four phases and it has been completed all over the country by 31st March 2017. Digital Addressable Systems (DAS) brings in transparency among the service providers and meets the ultimate objective of allowing a consumer specific choice of television channels. CAS & SMS form the core systems to deliver the broadcasting services to consumers as per

सीएएस और एसएमएस के तकनीकी अनुपालन के लिए फ्रेमवर्क

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने सभी हितधारकों से टिप्पणियां पाने के लिए प्रसारण व केबल सेवाओं के लिए कंडिशनल एक्सेस सिस्टम (सीएएस) और सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम (एसएमएस) के तकनीकी अनुपालन के लिए 'फ्रेमवर्क' पर परामर्श पत्र **22** अप्रैल **2020** को जारी किया। परामर्श पत्र की पूरी जानकारी ट्राई के वेबसाइट www.trai.gov.in पर उपलब्ध है।

ट्राई की सिफारिशों के अनुसार **5** अगस्त **2010** को डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएएस) पर सरकार ने केबल टीवी विनियमन **1995** में संशोधन किया। जून **2012** से शुरू होने वाले चार चरणों में केबल टेलीविजन क्षेत्र में डिजिटाइजेशन के कार्यान्वयन के लिए रोडमैप में संशोधन किया गया था। केबल क्षेत्र में डिजिटाइजेशन को चार चरणों में लागू किया गया था और इसे **31** मार्च **2017** तक पूरे देश में पूरा कर लिया गया। डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएएस) सेवा प्रदाताओं के बीच पारदर्शिता लाता है और टेलीविजन चैनलों के उपभोक्ता विशिष्ट विकल्प की अनुमति देने के अंतिम उद्देश्य को पूरा करता है। सीएएस व एसएमएस, सामग्री सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए एन्क्रिप्शन को सक्षम करके, अपने व्यक्तिगत विकल्पों के अनुसार उपभोक्ताओं को प्रसारण सेवायें देने के लिए कोर सिस्टम बनाते हैं।

BOOKINGS OPEN
The 29th
SCAT INDIA 2020
29-31 OCTOBER 2020
Bombay Exhibition Centre, Goregaon (W), Mumbai
SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI
29 - 31 October 2020
Organised By:
NÜRNBERG MESSE
BOMBAY EXHIBITION CENTRE GOREGAON (E) - MUMBAI - INDIA
Tel.: +91-22-62165303 Mob.: +91-7021850198 / 9945826427
Email: varun.gaba@nm-india.com / scat.sales@nm-india.com

their individual choices, by enabling encryption to ensure content security.

The extant regulatory framework for Broadcasting and Cable Services envisions that CAS & SMS comply with the features as enumerated in Schedule III of 'The Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) Regulations, 2017'. Schedule-III, inter-alia, specifies the benchmark features / technical criteria for the CAS & SMS systems. However, these requirements are quite generic in nature. These requirements allow different type of CAS and SMS systems to exist in the eco-system. While some of the CAS deployed are using advance embedded security, others are based on non-standard solutions making it vulnerable to hacking, thereby putting content security at risk. Moreover, most of the CAS companies do not have their own SMS, Middleware (MW) and User Interface (UI). This increases the dependency of the Distribution Platform Owners (DPOs) on the Third party (TP) software solutions. Many of the DPOs lack in-house technical expertise. Therefore, they face problems due to sub-standard solutions.

The Authority receives complaints from various broadcasters on regular basis regarding the piracy and distribution of pirated signals. As per analysis much of such piracy occurs due to deployment of CAS / SMS that do not fully comply with security protocols as per extant standards. Stakeholders raised this issue as one of the major concerns during the annual Chief Executive Officers' interaction with the Authority held on January 14, 2020.

The Authority has examined the issues arising out of deployment of various CAS and SMS across the country. All these concerns reflect a need for compliance with minimum technical specifications before a CAS / SMS systems is installed in the network. With this background, TRAI brings out this consultation paper on suo-motu basis. The paper endeavors to deliberate upon the issues arising out of deployment of sub-standard CAS and SMS systems, underlying ill-effects and possible remedial measures.

Stakeholders are requested to provide written comments on the consultation paper by 20th May, 2020. Counter-comments may be submitted up to 3rd June, 2020. Comments will be posted on TRAI's website.

The comments/counter-comments may be sent, preferably in electronic form, to Shri Anil Kumar Bhardwaj, Advisor (B&CS) TRAI, on the e-mai1: advbcs-2@trai.gov.in or jadvisor-bcs@trai.gov.in. For any clarification/ information, at Tel. No.: +91-11-23237922, Fax: +91-11-23220442 or at email-id above. ■

ब्रॉडकास्टिंग और केबल सर्विसेज के लिए प्रचलित विनियामक ढ़ांचा है जो कि सीएएस व एसएमएस, 'टेलीकम्युनिकेशन्स (प्रसारण व केबल) सर्विस इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) रेग्यूलेशन, **2017**' की अनुसूची III में वर्णित सुविधाओं का अनुपालन करता है। अनुसूची III, परस्पर, सीएएस व एसएमएस सिस्टम के लिए बेंचमार्क सुविधाओं/तकनीकी मानदंडों को निर्दिष्ट करता है। हालांकि, इन आवश्यकताओं की प्रकृति काफी सामान्य हैं। ये आवश्यकतायें विभिन्न प्रकार के सीएएस व एसएमएस सिस्टम को इको-सिस्टम में मौजूद होने की अनुमति देती हैं। हालांकि लगाये गये सीएएस में से कुछ एडवांस एम्बेडेड सुरक्षा का इस्तेमाल कर रहे हैं, अन्य गैर-मानक समाधान पर आधारित हैं, जो इसे हैकिंग के लिए असुरक्षित बनाते हैं, जिससे सामग्री सुरक्षा खतरे में पड़ती है। इसके अलावा, अधिकांश सीएएस कंपनियों के पास अपना एसएमएस, मीडिलवेयर (एमडब्लू) व यूजर इंटरफेस (यूआई) होता है। इससे थर्ड पार्टी (टीपी) सॉफ्टवेयर समाधान पर वितरण प्लेटफार्म ओनर (डीपीओ) की निर्भरता बढ़ती है। कई डीपीओ में इन-हाउस तकनीकी विशेषज्ञता का अभाव है। इसलिए, वे घटिया समाधानों के कारण समस्याओं का सामना करते हैं।

पायरेटेड सिगनलों के वितरण व पायरेसी के संबंध में प्राधिकरण को नियमित रूप से विभिन्न प्रसारकों से शिकायतें मिलती है। विश्लेषण के अनुसार इस तरह की पायरेसी का बहुत हद तक कारण ऐसे सीएएस/एसएमएस को लगाना है जो कि सुरक्षा मानकों का पूरी तरह अनुपालन नहीं करते हैं। **14** जनवरी **2020** को प्राधिकरण द्वारा आयोजित एक वार्षिक मुख्य कार्यकारी अधिकारियों की बातचीत के दौरान हितधारकों ने इस मुद्दे को प्रमुख चिंताओं में से एक के रूप में उठाया।

प्राधिकरण ने देश भर में विभिन्न सीएएस व एसएमएस की तैनाती से उत्पन्न मुद्दों की जांच की है। ये सभी चिंतायें नेटवर्क में सीएएस/एसएमएस सिस्टम स्थापित होने से पहले न्यूनतम तकनीकी विशिष्टताओं के अनुपालन की आवश्यकताओं को दर्शाती हैं। इस पृष्ठभूमि के साथ, ट्राई ने इस परामर्श पत्र को स्वप्रेरणा आधार पर निकाला है। यह पत्र घटिया सीएएस व एसएमएस सिस्टम की तैनाती से उत्पन्न मुद्दों, अंतर्निहित बुरे प्रभाव व संभव उपचारात्मक उपाय पर विचार-विमर्श का प्रयास करता है।

हितधारकों से **20** मई **2020** तक परामर्श पत्र पर लिखित टिप्पणियां प्रदान करने का अनुरोध किया गया है। जवाबी-टिप्पणियां **3** जून **2020** तक प्रस्तुत किया जायेगा। टिप्पणियों को ट्राई के वेबसाइट पर पोस्ट किया जायेगा।

टिप्पणियों/जवाबी टिप्पणियों को विशेष रूप से इलेक्ट्रॉनिक रूप में श्री अनिल कुमार भारद्वाज, सलाहकार (बीएंडसीएस) ट्राई को advbcs-2@trai.gov.in या jadvisor-bcs@trai.gov.in पर भेजा जा सकता है। किसी भी स्पष्टीकरण/जानकारी के लिए, टेली.नंः +91-11-23237922, फैक्सः +91-11-23220442 या ऊपर ई-मेल आईडी पर सचिव, ट्राई से संपर्क किया जा सकता है। ■

DD FREE DISH DEFERRED PAYMENT OPTION

State-run public broadcaster Prasar Bharati recently notified deferred carriage fee payment options for channels airing on DD Free Dish after considering the representations sympathetically and has offered two different options for the deferred payment.

The public broadcaster drew the attention to its earlier email dated 7th April and 13th April wherein it had offered an extension of time for payment of installments up to 27th June 2020 subject to furnishing of a Bank guarantee and payment of reduced interest at 5.7% on the delayed payment. The broadcaster received subsequent various representations with a syndicate of free to air broadcasters writing to the government to step in. Recently. Swami Films Entertainment moved TDSAT against Prasar Bharati on deferred carriage fee payment. Prasar Bharati has now offered substantial relief for a period of three months.

OPTION 1

The channel can furnish separate bank guarantees having validity of four months each towards the amount of each installment plus interest at 5.7% per annum for 3 months to avail deferment from the requirement of paying the carriage fee in advance monthly installment, up to three months. The channel would also have to undertake to pay the installment amount with interest after availing the deferment for three months.

डीडी फ्री डिश का भुगतान विकल्प स्थगित

सरकार द्वारा संचालित सार्वजनिक प्रसारक प्रसार भारती ने हालही में डीडी फ्रीडिश पर प्रसारित चैनलों के लिए कैरिज शुल्क भुगतान विकल्प पर सहानुभूतिपूर्वक विचार-विमर्श करने के बाद भुगतान के स्थगन के लिए दो अलग-अलग विकल्पों की पेशकश की है।

सार्वजनिक प्रसारक ने **7** अप्रैल व **13** अप्रैल को भेजे गये अपने आरंभिक ई-मेल की ओर ध्यान आकर्षित किया है जिसमें इसने **27** जून **2020** तक किस्तों के भुगतान के लिए समय की अवधि बढ़ाने की पेशकश की थी, जो बैंक गारंटी को प्रस्तुत करने और विलंबित भुगतान पर **5.7%** कम ब्याज के भुगतान के अधीन था। इसके बाद प्रसार भारती को विभिन्न प्रसारकों का अनुरोध प्राप्त हुआ, जिसमें फ्री-टू-एयर प्रसारकों ने सरकार से हस्तक्षेप की मांग की थी। हालही में कैरिज शुल्क भुगतान को स्थगित करने के लिए स्वामी फिल्म इंटरटेनमेंट ने प्रसार भारती के खिलाफ डीटीसेट का दरवाजा खटखटाया। हालांकि प्रसार भारती ने अब तीन महीने की अवधि के लिए पर्याप्त राहत की पेशकश की है।

विकल्प 1

चैनल, तीन महीने तक अग्रिम मासिक किस्तों में कैरिज शुल्क का भुगतान करने की आवश्यकता से बचने के लिए **3** महीने के लिए प्रत्येक किस्त के साथ प्रति वर्ष **5.7 %** ब्याज की दर से चार महीने की वैधता वाले अलग-अलग बैंक गारंटी प्रस्तुत कर सकता है। चैनलों को तीन महीने तक टालने के बाद ब्याज के साथ किस्त राशि का भुगतान करने का भी काम करना होगा।

... You Know What You are doing But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

The deferment is applicable for three months i.e May, June, and July 2020 which are the 2nd, 3rd, and 4th installments payable on 27th April 2020, 27th May 2020, and 27th June 2020 respectively.

Channels that want to avail the benefit this month need to furnish bank guarantees by 22nd May whereas if they have already paid the installment for May, then they can avail the benefit for the months of June, July, and August 2020. To avail the benefits for the months of June and July, they have to furnish bank guarantees by 27th May and 27th June 2020.

The deferred payments will become payable on 27th July 2020, 27th August 2020 and 27th September 2020 respectively, along with instalments for August, September and October 2020.

OPTION 2

If the channels are not able to furnish a bank guarantee, they can instead pay 67% of the carriage fee installments for three months with the balance 33% deferred payment of monthly installments becoming payable after availing the time relaxation of three months for each installment. The deferment is appliable for the 2nd, 3rd, and 4th installments for months of May, June, and July that are payable on 27th April 2020, 27th May 2020, and 27th June 2020 respectively.

The balance 33% would be payable at an interest of 5.7% per annum for a period of three months. The balance 33% would become payable on 27th July 2020, 27th August 2020, and 27th September 2020 along with the payment of the regular instalment for the months of July, August and September 2020.

Similar to option 1, if the channel has already paid the installment for May then it can avail the benefit for June, July, and August. If any channel doesn’t wish to seek both relaxations, then it will be offered an incentive of 0.5% on the total amount payable by them which would be adjusted from the 10th installment. For the three months, such channels can pay the installments on a fortnightly basis.

Prasar Bharati is also offering an option for channels that have been removed from the platform or gone and have opted not to the come to the platform by availing the relaxations subject to their paying the installment for April by 22nd May 2020.

Prasar Bharati will disconnect such channels that fail to send in the receipt of bank guarantees or payments without any notice. ■

यह स्थगन तीन महीने यानि मई, जून व जुलाई **2020** के लिए लागू है जो क्रमशः **27** अप्रैल **2020, 27** मई **2020** और **27** जून **2020** को देय **2, 3** व **4**थी किस्तों के लिए है।

चैनल, जो कि इस महीने लाभ प्राप्त करना चाहते हैं, उन्हें **22** मई तक बैंक गारंटी प्रस्तुत करने की आवश्यकता है, हालांकि अगर उन्होंने पहले ही मई के लिए किस्त का भुगतान कर दिया है तो वे जून, जुलाई व अगस्त **2020** के महीने के लिए लाभ उठा सकते हैं। जून व जुलाई के महीनों के लिए लाभ उठाने के लिए उन्हें **27** मई और **27** जून **2020** तक बैंक गारंटी प्रस्तुत करनी होगी।

यह स्थगित भुगतान **27** जुलाई **2020, 27** अगस्त **2020** व **27** सितंबर **2020** को क्रमशः अगस्त, सितंबर व अक्टूबर **2020** के लिए किस्तों के साथ देय हो जायेगा।

विकल्प 2

यदि चैनल बैंक गारंटी प्रस्तुत करने में सक्षम नहीं हैं तो वे तीन महीने के लिए कैरिज शुल्क की किस्तों में से **67%** का भुगतान कर सकते हैं, शेष **33%** मासिक किस्तों का भुगतान प्रत्येक भुगतान के लिए तीन महीने की समय छूट का लाभ उठाने के बाद देय हो सकता है। मई, जून व जुलाई महीने के लिए **2, 3** व **4** किस्तों को टालना उचित है जो क्रमशः **27** अप्रैल **2020, 27** मई **2020** और **27** जून **2020** को देय है।

शेष राशि **33%** तीन महीने की अवधि के लिए **5.7%** प्रति वर्ष वार्षिक ब्याज पर देय होगी। शेष राशि का **33%**, जुलाई, अगस्त व सितंबर **2020** के महीनों के लिए नियमित किस्तों के भुगतान के साथ **27** जुलाई **2020, 27** अगस्त **2020** व **27** सितंबर **2020** को देय होगा।

विकल्प **1** के समान, यदि चैनल ने पहले ही मई के लिए किस्त का भुगतान कर दिया है तो वह जून, जुलाई व अगस्त के लिए लाभ ले सकता है। यदि किसी चैनल को दोनों छूटों में से किसी की जरूरत नहीं है तो उसे उसके द्वारा देय कुल राशि पर **0.5** प्रतिशत की प्रोत्साहन राशि प्रदान किया जायेगा जिसे कि **10** वीं किस्त में समायोजित किया जायेगा। इस तरह के चैनल तीन महीने के लिए एक पखवाड़े के आधार पर किस्तों का भुगतान कर सकते हैं।

प्रसार भारती उन चैनलों के लिए भी एक विकल्प प्रदान कर रहा है जिन्हें प्लेटफार्म से हटा दिया गया है या जिन्होंने **22** मई **2020** तक अप्रैल के लिए किस्त का भुगतान करने के लिए छूट के तहत प्लेटफार्म पर नहीं आने के विकल्प को चुना है।

प्रसार भारती वैसे चैनलों को बंद कर देगा जो कि बिना किसी सूचना के बैंक गारंटी या भुगतान की रसीद भेजने में विफल रहते हैं। ■

INTELSAT FILES FOR BANKRUPTCY

Intelsat has been one of the leading satellite communications companies in the world. They recently filed for bankruptcy. The Chapter 11 filing will help the company collect billions of dollars for selling airwave licenses it owns that can be used for 5G wireless services.

Intelsat said in its filing that it couldn't afford to service its heavy debt load while also paying hundreds of millions of dollars to transition its network to new technology to allow for a federal auction of some of its airwave licenses. The Federal Communications Commission in February adopted a plan to sell off some of the airwaves held by Intelsat and its peers to wireless carriers that need the spectrum for 5G, but the satellite companies' first need to make costly alterations to their operations.

Intelsat carries almost $15 billion of debt, a legacy of multiple private equity owners over the past decade who loaded up the company's balance sheet to make acquisitions and pay dividends.

Intelsat notes that its current plan involves no changes to the day-to-day operation of the company, or any reduction in headcount. The company also said that it has secured $1 billion in committed new financing, which will come in the form of debtor-in-position funds, subject to court approval.

Most U.S. broadcast and cable TV providers rely on Intelsat to distribute their programming across the country via its satellite network.

Intelsat CEO Stephen Spengler said “This is a transformational moment in the history of our company. This will position us to invest and pursue our strategic growth objectives, build on our strengths, and serve the mission-critical needs of our customers with additional resources and wind in our sails.”

The company will also launch new satellites, building out its ground network and adding new services as it goes through the process, and its goal is to get through the restructuring as early as possible.

The list of equity investors in Intelsat filed with the bankruptcy court in Virginia included Appaloosa holding a 7% stake. Intelsat is one of several companies in the satellite sector to declare bankruptcy during the economic crash caused by the coronavirus. ■

दिवालिया का मामला दायर किया इंटलसेट ने

इंटलसेट दुनिया की अग्रणी सैटेलाइट संचार कंपनियों में से एक रहा है। कंपनी ने हाल ही में दिवालियापन का मामला दायर किया है। अध्याय 11 फाइलिंग से कंपनी को एयरवेव लाइसेंस को बेचकर अरबो डॉलर इकट्ठा करने में मदद मिलेगी, इस लाइसेंस का इस्तेमाल 5जी वायरलेस सेवाओं के लिए किया जा सकता है। इंटलसेट ने अपनी फाइलिंग में कहा कि वह अपने कुछ भारी भरकम ऋण का भार उठाने में सक्षम नहीं हो सकता है, दूसरी ओर वह अपने कुछ एयरवेव लाइसेंसों की संघीय नीलामी की अनुमति देने के लिए अपने नेटवर्क को नयी तकनीकी में परिवर्तित करने के लिए सैकड़ों मिलियन डॉलर का भुगतान कर रहा है। फेडरल कम्युनिकेशन्स कमिशन ने फरवरी में इंटलसेट और उसके कुछ साथियों द्वारा नियंत्रित कुछ एयरवेव को वायरलेस कैरियर को बेचने की योजना बनायी थी, जिन्हें 5जी के लिए स्पेक्ट्रम की आवश्यकता थी, लेकिन सैटेलाइट कंपनियों को पहले अपने संचालन में महंगा बदलाव करने की आवश्यकता थी।

इंटलसेट ने पिछले एक दशक में कई निजी इक्विटी मालिकों के विरासत के रूप में मिले लग्भग 15 अरब डॉलर के ऋण का वहन किया जो कि अधिग्रहण व लाभांश का भुगतान करने के लिए कंपनी के बैलेंसशीट को भरते गये। इंटलसेट का कहना है कि उसके मौजूदा योजना में कंपनी के दिन-प्रतिदिन के संचालन में किसी तरह का बदलाव नहीं किया गया है, या हेडकाउंट में कोई कमी नहीं है। कंपनी ने यह भी कहा कि उसने प्रतिबद्ध नये वित्तपोषण में 1 बिलियन डॉलर का निवेश किया है, जो देनदार-इन-पोजिशन फंड के रूप में आयेगा, जो अदालत की मंजूरी के अधीन होगा। अधिकांश अमेरिकी प्रसारण व केबल टीवी प्रदाता अपने सैटेलाइट नेटवर्क के माध्यम से पूरे देश में अपनी प्रोग्रामिंग को वितरित करने के लिए इंटलसेट पर निर्भर हैं।

इंटलसेट के सीईओ स्टीफन स्पेंगलर ने कहा कि 'यह हमारी कंपनी के इतिहास में एक परिवर्तनकारी क्षण है। यह हमें अपने रणनीतिक विकास के उद्देश्यों को पाने और निवेश करने, हमारी ताकत पर निर्माण, और हमारे ग्राहकों के अतिरिक्त संसाधनों और हमारे पालों में हवा के साथ मिशन की महत्वपूर्ण जरूरतों के रूप में सेवा करेगा।'

कंपनी नये सैटेलाइटों को लॉन्च करेगी, अपने ग्राउंड नेटवर्क का निर्माण करेगी, और इस प्रक्रिया के माध्यम से नयी सेवाओं को जोड़ेगी और यह अपने लक्ष्य को पुर्नगठन के माध्यम से जल्द से जल्द प्राप्त करेगी।

इंटलसेट में इक्विटी निवेशकों की सूची वर्जीनिया में दिवालियापन अदालत के साथ दायर की गयी है, जिसमें ऐप्लौसा के पास 7% हिस्सेदारी है। इंटरलसेट, कोरोनावायरस की वजह पैदा हुई गंभीर आर्थिक हालत के दौरान दिवालिया घोषित करने के लिए सैटेलाइट क्षेत्र की कई कंपनियों में से एक है। ■

BROADBAND - THE FUTURE TECHNOLOGY

Broadband will become a fundamental human right and it will be difficult to imagine life without broadband connectivity, is the belief of TRAI chairman R S Sharma.

R S Sharma asserts that the role of technology in the corona pandemic has been very vital. TRAI will look at all the regulations with a new perspective.

"I feel that what this crisis has taught us, will become permanent in this country which will be actually good for us. I believe digital transaction is always better because it is cost effective, environment friendly, instantaneous, frugal and last but not the least it is contactless," Sharma said in a virtual conference organized by think tank body Broadband India Forum.

He said in the last few days people relied upon and used information and communication technology more than physical infrastructure like rail, road and air transport for carrying out their work.

"We have to live in a world which will facilitate socialising and economic growth with minimal human contact. A digital future lies ahead. Connectivity is going to

Telecom Regulatory Authority of India

TRAI

R S SHARMA

ब्रॉडबैंड – भविष्य की तकनीकी

ट्राई के अध्यक्ष आर.एस.शर्मा का मानना है कि ब्रॉडबैंड एक मौलिक अधिकार बन जायेगा और ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी के बिना जीवन की कल्पना करना मुश्किल होगा।

श्री आर.एस.शर्मा का कहना है कि कोरोना महामारी में तकनीकी की भूमिका बहुत महत्वपूर्ण रही है। ट्राई सभी अधिनियमों को नये नजरिये से देखेगा।

श्री शर्मा ने थिंक टैंक बॉडी ब्रॉडबैंड इंडिया फोरम द्वारा आयोजित एक आभासी सम्मेलन में बताया कि 'मुझे लगता है कि इस संकट ने जो हमें सिखाया है, वह इस देश में स्थायी हो जायेगा, जो हमारे लिए वास्तव में अच्छा होगा। मेरा मानना है कि डिजिटल लेनदेन हमेशा बेहतर होता है क्योंकि यह लागत प्रभावी, पर्यावरण के अनुकूल, तात्कालिक, मितव्ययी और अंत में यह कम से कम संपर्करहित होता है।'

उन्होंने कहा कि पिछले कुछ दिनों में लोगों ने अपने काम को अंजाम देने के लिए रेल, सड़क और हवाई परिवहन जैसी भौतिक बुनियादी सुविधाओं से अधिक सूचना व संचार तकनीकी का इस्तेमाल किया।

श्री शर्मा ने कहा कि 'हमें एक ऐसी दुनिया में रहना होगा, जो कम से कम मानवीय संपर्क के साथ सामाजिक और आर्थिक विकास को

become one of important requirements for our existence in some sense," Sharma said.

He said that broadband will become a fundamental human right and it will be difficult to imagine life without broadband connectivity.

"Work from home has become a norm and it will continue as a norm in the foreseeable time to come. We are going to see tele-medicine, e-commerce. Schools have started teaching students from home. That is going to become very very prevalent," Sharma said.

The TRAI chairman called for investment to boost fixed-line broadband to make connectivity sustainable to support work from home, education, etc.

"While we have done great work in mobile we still have a lot of work to do in the area of fixed-line in infrastructure. It is fixed-line broadband which will provide reliable connectivity and sustain load of video. Video is going to become very prominent. Every application for work from home, tele-education," Sharma said.

The government is going to put in place a national optic fibre map to help investors decide where they would like to invest and build capacities.

Broadband is the future for cable and satellite industry for further growth for the next ten years. ■

बढ़ावा दे। आगे डिजिटल ही भविष्य है। कनेक्टिविटी कुछ मायने में हमारे आस्तित्व के लिए महत्वपूर्ण आवश्यकताओं में से एक बनने जा रही है। उन्होंने कहा कि ब्रॉडबैंड एक मौलिक मानव अधिकार बन जायेगा और ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी के बिना जीवन की कल्पना करना मुश्किल होगा।

श्री शर्मा ने कहा कि घर से काम करना एक आदर्श बन गया है और यह आने वाले समय में आदर्श के रूप में जारी रहेगा। हम टेली–मेडिसिन, ई–कॉमर्स देखने जा रहे हैं। स्कूलों ने छात्रों को घर से पढ़ाना शुरू कर दिया है। यह बहुत प्रचलित होने जा रहा है।'

ट्राई के अध्यक्ष ने घर, शिक्षा आदि से काम का समर्थन करने के लिए कनेक्टिविटी को स्थायी बनाने के लिए फिक्स्ड ब्रॉडबैंड को बढ़ावा देने के लिए निवेश का आहवान किया है।

श्री शर्मा ने बताया कि 'हालांकि हमने मोबाइल क्षेत्र में बहुत काम किया है, लेकिन फिक्स्ड लाइन के क्षेत्र में हमें बुनियादी ढ़ांचे में बहुत काम करना बाकी है। यह फिक्स्ड लाइन ब्रॉडबैंड है जो विश्वनीय कनेक्टिविटी और वीडियो का भार उठाने में सक्षम है। घर, टेली–शिक्षा से काम के लिए हर आवेदन के लिए वीडियो बहुत महत्वपूर्ण बनने जा रहा है।'

सरकार एक राष्ट्रीय ऑपटिक फाइबर मैप को प्रस्तुत करने जा रही है जो कि निवेशकों को यह तय करने में मदद करेगा कि वे कहां निवेश करना चाहते हैं और क्षमताओं का निर्माण करना चाहते हैं।

अगले दस वर्षों के लिए विकास के लिए केबल व सैटेलाइट उद्योग के लिए ब्रॉडबैंड भविष्य है। ■

Reach out to over *50,000+ visitors per month

Put out your banner ads on: www.scatmag.com

Take advantage & reach new customers thru www.scatmag.com

India's Most Comprehensive Website For The Cable TV, Broadband, IPTV & Satellite Industry

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

JIO GETS INVESTORS FLOCKING

Jio has investors flocking to pick up stake in the company. It got another major investor to invest in Jio Platforms taking the total equity stake sale in its telecom-cum-digital services venture to over ₹ 78,000 crore. US private equity firm KKR will invest ₹ 11,367 crore in Jio Platforms for a 2.32 per cent stake. Currently Facebook, Silver Lake, Vista Equity and General Atlantic, this will be the fifth investment in Reliance Industries. This transaction values Jio Platforms at an equity value of ₹ 4.91 lakh crore and an enterprise value of ₹ 5.16 lakh crore and the aggregate investments by the leading technology investors in Jio Platforms amounts to ₹ 78,562 crore.

Two other investors, Abu Dhabi's Mubadala and Saudi Arabia's Public Investment Fund are also reportedly in talks to buy up stake in Jio. Mubadala, the sovereign wealth fund of Abu Dhabi, is in talks with Jio to pick up stake of around US$1.2 billion. Mubadala is one of the most active wealth funds in the UAE with a portfolio that extends from telecommunications and broad services to e-commerce. Saudi Arabia's Public Investment Fund (PIF) is also looking at a potential investment of US$ 1.5 billion in Jio.

"KKR shares our ambitious goal of building a premier Digital Society in India. KKR has a proven track record of being a valuable partner to industry-leading franchises and has been committed to India for many years," said Mukesh Ambani, Chairman and Managing Director, Reliance Industries. "We are looking forward to leveraging KKR's global platform, industry knowledge and operational expertise to further grow Jio," Ambani added. Jio Platforms currently has over 388 million subscribers.

जियो से निवेशकों का जुड़ना जारी

कंपनी में हिस्सेदारी खरीदकर जियो के साथ निवेशकों का जुड़ना जारी है। इसे एक अन्य प्रमुख निवेशक मिला है जिसके चलते इस टेलीकॉम-डिजिटल सेवा उपक्रम में कुल इक्विटी हिस्सेदारी बिक्री करके जियो प्लेटफार्म में **78,000** करोड़ रुपये से अधिक का निवेश हुआ है। अमेरिकी निजी इक्विटी कंपनी केकेआर **2.32** हिस्सेदारी के लिए जियो प्लेटफार्मों में **11,367** करोड़ रुपये का निवेश करेगी। वर्तमान में फेसबुक, सिल्वर लेक, विस्टा इक्विटी और जनरल अटलांटिक के बाद रिलायंस इंडस्ट्रीज में यह पांचवां निवेश होगा। इस लेनदेन से पता चलता है कि जियो प्लेटफार्म का कुल इक्विटी मूल्य **4.91** लाख करोड़ रुपये है और उद्यम मूल्य **5.16** लाख करोड़ रुपये और जियो प्लेटफार्म में प्रमुख तकनीकी निवेशकों द्वारा कुल निवेश की रकम **78,562** करोड़ रुपये है। जियो में हिस्सेदारी खरीदने के लिए दो अन्य निवेशक, अबूधाबी के मुबाडाला और साउदी अरब के पब्लिक इन्वेस्टमेंट फंड से भी बातचीत चल रही है। अबूधाबी के संप्रभु धनकोष मुबाडाला ने जियो के साथ लगभग **1.2** बिलियन अमेरिकी डॉलर की हिस्सेदारी लेने के लिए बातचीत की है। मुबाडाला, यूएई के सबसे सक्रिय धन कोषों में से एक है जिसका पोर्ट फोलियो दूरसंचार और व्यापक सेवाओं से लेकर ई-कामर्स तक फैला है। सऊदी अरब का सार्वजनिक निवेश कोष (पीआईएफ) जियो में **1.5** बिलियन अमेरिकी डॉलर के संभावित निवेश की ओर देख रहा है।

रिलायंस इंडस्ट्रीज के अध्यक्ष व प्रबंध निदेशक मुकेश अंबानी ने कहा कि 'केकेआर भारत में एक प्रमुख डिजिटल सोसाइटी के निर्माण के हमारे महत्वाकांक्षी लक्ष्य को साझा करता है। केकेआर के पास उद्योग अग्रणी फ्रेंचाईजी के लिए एक मूल्यवान भागीदार होने का साबित ट्रैक रिकॉर्ड है और कई वर्षों से भारत के लिए प्रतिबद्ध है।' श्री अंबानी ने कहा कि 'हम जियो को आगे बढ़ाने के लिए केकेआर के वैश्विक प्लेटफार्म, उद्योग ज्ञान व संचालन विशेषज्ञता का लाभ उठाने की उम्मीद कर रहे हैं।' वर्तमान में जियो प्लेटफार्म के **388** मिलियन से अधिक सब्सक्राइबर हैं।

General Atlantic invested ₹ 6,98.38 crore for 1.34 per cent stake in Jio Platforms, Vista Equity Partners said to invest ₹ 11,367 crore for 2.32 per cent stake. Silver Lake announced that it will invest ₹ 5,655.75 crore in Jio Platforms for a 1.15 per cent stake. Facebook said to invest ₹ 43,574 crore for a 9.99 per cent stake. The total percentage of stake sale so far in Jio Platforms is around 17.12 per cent.

"We are investing behind Jio Platforms' impressive momentum, world-class innovation and strong leadership team, and we view this landmark investment as a strong indicator of KKR's commitment to supporting leading technology companies in India and Asia Pacific," said Henry Kravis, Co-Founder and Co-CEO of KKR.

Microsoft Corp. is negotiating an investment of as much as $2 billion in billionaire Mukesh Ambani's Jio Platforms Ltd. In February, Microsoft's chief executive Satya Nadella said the company has forged a partnership with Reliance Jio. As part of the deal, Reliance Jio plans to set up data centres across the country and use Microsoft Azure's cloud services for enterprise clients. ■

जियो प्लेटफार्म में **1.34** प्रतिशत हिस्सेदारी के लिए जनरल अटलांटिक ने **6,98,38** करोड़ रुपये का निवेश किया है जबकि विस्ता इक्विटी पार्टनर्स ने **2.32** प्रतिशत हिस्सेदारी के लिए **11,367** करोड़ रुपये निवेश करने की बात कही है। सिल्वर लेक ने घोषणा की है कि वह **1.15** प्रतिशत हिस्से के लिए जियो प्लेटफार्म में **5,655.75** करोड़ रुपये का निवेश करेगी। फेसबुक ने **9.99** प्रतिशत हिस्सेदारी के लिए **43,574** करोड़ रुपये के निवेश करने की बात कही है। जियो प्लेटफार्म में अब तक हिस्सेदारी बिक्री का कुल प्रतिशत लगभग **17.12** प्रतिशत है।

केकेआर के सीईओ व सह–संस्थापक हेनरी क्राविस ने बताया कि 'हम जियो प्लेटफार्म की प्रभावशाली गति, विश्वस्तरीय खोज और मजबूत नेतृत्व टीम के पीछे निवेश कर रहे हैं और हम इस ऐतिहासिक निवेश को भारत व एशिया प्रशांत में अग्रणी तकनीकी कंपनियों के समर्थन के लिए केकेआर की प्रतिबद्धता के एक मजबूत संकेतक के रूप में देखते हैं।'

माइक्रोसॉफ्ट कॉर्प, अरबपति मुकेश अंबानी के जियो प्लेटफार्म लि. में **2** बिलियन डॉलर निवेश करने के लिए बातचीत कर रहे हैं। फरवरी में, माइक्रोसॉफ्ट के मुख्य कार्यकारी सत्य नडेला ने कहा कि कंपनी ने रिलायंस जियो के साथ साझेदारी की है। सौदे के हिस्से के रूप में, रिलायंस जियो, देश भर में डेटा केंद्र स्थापित करने और उद्यमी ग्राहकों के लिए माइक्रोसॉफ्ट अजूरे के क्लाउड सेवा का इस्तेमाल करेगा। ■

Cut This Coupon & Send It To Us.
WhatsApp
Free INDUSTRY UPDATES & BREAKING NEWS!
WhatsApp
Please Save Mob.: +91-70218 50198 in Your Phone Contact List For WhatsApp Updates
Yes, Please Send Me Information & News Related To Indian Cable TV & Broadband By WhatsApp, E-Mail & SMS to The Following:
Mobile No.
Email Add.
Name:
Signature
SATELLITE & Cable TV
Cut This Coupon & Send It To Us At: SATELLITE & CABLE TV Magazine
Address: 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400 059
Tel.: +91-22-6516 5320 Mob.: +91-70218 50198 Email: sales@scatmag.com / scat.sales@nm-india.com

US TECH COS EYE STAKES IN INDIAN TELECOM PLAYERS

The times couldn’t have been better for the Indian telecom players which has been under considerable duress with all the AGR woes and other issues. Jio opened the floodgates with a series of companies making a beeline to invest. This was followed by other companies reportedly looking to acquire stake in the telecom players.

Amazon is eyeing a stake worth at least $2 billion in Bharti Airtel. The investment would allow Amazon to get a 5% stake in Bharti, which is India's third-largest telecom company with more than 300 million subscribers. Amazon has investments worth US$ 6.5 billion in India.

Leading global players are placing major bets on Jio and raised $10 billion in recent weeks from Facebook, KKR and others.

Google is in talks to buy a 5 per cent stake in Vodafone Idea, owned by Vodafone Plc of the UK and Aditya Birla Group. The move comes about a month after Google’s biggest rival, Facebook, picked up a 9.99 per cent stake in Reliance Industries’ (RIL’s) Jio Platforms for ₹ 43,574 crore.

Vodafone Idea’s market valuation is around ₹ 16,724 crore and Google may end up buying the stake for ₹ 836 crore.

Google’s parent firm, Alphabet, had also held talks with RIL to acquire a stake in Jio, but lagged behind other investors like Facebook in securing a deal.

Vodafone Idea Ltd (VIL) -- where Vodafone holds just over 45 per cent stake -- is staring at nearly ₹ 58,000 crore in unpaid statutory dues.

These dues arose after the Supreme Court, in October last year, upheld the government's position on including revenue from non-core businesses in calculating the annual AGR of telecom companies, a share of which is paid as licence and spectrum fee to the exchequer.

The Department of Telecom had put dues of three telecom companies -- Bharti Airtel, Vodafone Idea and Tata Group at ₹ 1.19 lakh crore.

These investments could change the dynamics within the Indian telecom sector and spur new growth within this sector. ■

यूएस टेक कंपनियों की नजर भारतीय दूरसंचार कंपनियों में हिस्सेदारी पर

भारतीय दूरसंचार कंपनियों के लिए इससे बेहतर समय नहीं हो सकता है, जबकि वे सभी एजीआर संकटों और अन्य मुद्दों के साथ काफी दबाव में हैं। जियो ने कंपनियों की एक श्रृंखला के साथ निवेश की इस बाढ़ के दरवाजे खोले हैं। इसके बाद अन्य कंपनियों ने कथित तौर पर टेलीकॉम कंपनियों में हिस्सेदारी का अधिग्रहण किया।

भारती एयरटेल में अमेजन कम से कम 2 बिलियन डॉलर मूल्य की हिस्सेदारी पर नजर गड़ाये हुए है। इस निवेश से अमेजन को भारती की 5% हिस्सेदारी मिल सकती है, जो कि 30 मिलियन से अधिक सब्सक्राइबरों के साथ भारत की तीसरी सबसे बड़ी दूरसंचार कंपनी है। अमेजन ने भारत में 6.5 बिलियन अमेरिकी डॉलर का निवेश किया है।

विश्व की अग्रणी कंपनियां जियो प्लेटफार्म पर प्रमुख रूप से दांव लगा रही हैं और हाल के सप्ताह में इसने फेसबुक, केकेआर व अन्यों से 10 बिलियन डॉलर जुटाये हैं।

गूगल, वोडाफोन आइडिया में 5 प्रतिशत हिस्सेदारी खरीदने के लिए बातचीत कर रहा है, जिसके मालिक ब्रिटेन के वोडाफोन पीएलसी और आदित्य बिरला ग्रुप हैं। यह कदम गुगल के सबसे बड़े प्रतिद्वंदी फेसबुक के रिलायंस इंडस्ट्रीज (आरआईएल) के जियो प्लेटफार्म में 43,574 करोड़ रुपये में 9.99 प्रतिशत हिस्सेदारी खरीदने के लगभग एक महीने के बाद उठाया गया है। वोडाफोन आइडिया का बाजार मूल्यांकन लगभग 16,724 रुपये है और गुगल 836 करोड़ रुपये में हिस्सेदारी खरीद सकता है।

गुगल की मूल कंपनी अल्फाबेट ने भी जियो में हिस्सेदारी अधिग्रहण के लिए आरआईएल के साथ बातचीत की थी, लेकिन सौदा हासिल करने में फेसबुक जैसे अन्य निवेशकों से पिछड़ गयी।

वोडाफोन आइडिया लिमिटेड (वीआईएल) – जहां वोडाफोन की महज 45 प्रतिशत हिस्सेदारी है – उसकी नजर बिना भुगतान किये गये लगभग 58,000 करोड़ रुपये के वैधानिक बकाये पर है।

सर्वोच्च न्यायालय के फैसले के बाद ये बकाये पैदा हुए, पिछले साल अक्टूबर में, दूरसंचार कंपनियों की वार्षिक एजीआर की गणना में गैर-प्रमुख व्यवसायों से राजस्व पर सरकार की स्थिति को बरकरार रखा गया, जिसमें से एक हिस्सा सरकारी खजाने को लाइसेंस और स्पेक्ट्रम शुल्क के रूप में भुगतान किया जाता है। दूरसंचार विभाग ने तीन दूरसंचार कंपनियों – भारती एयरटेल, वोडाफोन आइडिया और टाटा समूह पर 1.19 लाख करोड़ रुपये के बकाये का भुगतान करने को कहा।

ये निवेश भारतीय दूरसंचार क्षेत्र के भीतर गतिशीलता को बदल सकते हैं और इस क्षेत्र में नयी बढ़ोतरी को प्रेरित कर सकते हैं। ■

BHARTI GEARS FOR 5G

Bharti Airtel said that its network is 5G ready but the investment required for spectrum and deployment of the technology must justify business case or return on investments (RoI). It added that India as a country is not late for the 5G technology and affordable spectrum and devices are a must for the 5G ecosystem.

The business case for 5G, which is the investments needed on not just spectrum, but an investment for putting those base stations. 5G as a technology will not be so cheap. There'll be opex cost as well as per Randeep Sekhon, chief technology officer at Bharti Airtel,

5G will be driven by business to consumer (B2C) applications like Wireless to the home (WTTX). He added that telecom operators will need to form 'power industry partnerships' to develop industrial or enterprise 5G use cases.

5G investments, he said, will be similar to 4G investments in the country, and will depend upon how much area telcos would want to cover. Airtel stopped 3G network in India and its investments are directed towards 4G.

India's telecom industry needs to do investment to improve fibre penetration to support 5G. In Korea and Japan, almost all the buildings are connected and all the towers are connected via fibre. India should aim for the same. ■

5जी के लिए भारती की तैयारी

भारती एयरटेल ने बताया कि उसका 5जी नेटवर्क तैयार है, लेकिन स्पेक्ट्रम के लिए आवश्यक निवेश और तकनीकी की प्रस्तुतिकरण के लिए व्यापार के मामले या रिर्टन ऑन इन्वेस्टमेंट (आरओआई) को उचित ठहराना चाहिए। कंपनी ने यह भी बताया है कि एक देश के रूप में भारत 5जी तकनीकी के लिए देर नहीं है और सस्ते स्पेक्ट्रम व उपकरण 5 जी पारिस्थितिकी तंत्र के लिए जरूरी है।

5 जी के लिए व्यापार का मामला, जो न केवल स्पेक्ट्रम पर, बल्कि उन बेस स्टेशनों को लगाने के लिए निवेश की आवश्यकता है। तकनीकी के रूप में 5जी इतना सस्ता नहीं होगा। भारती एयरटेल के मुख्य तकनीकी अधिकारी रणदीप सेखों के अनुसार ओपेक्स भी होगा, 5जी को वायरलेस-टू-द-होम (डब्लूटीटीएक्स) जैसे बिजनेस-टू-कंज्यूमर (बी2सी) आवेदन से बढ़ावा मिलेगा। उन्होंने कहा कि दूरसंचार ऑपरेटरों को औद्योगिक या उद्यम 5जी उपयोग के मामलों को विकसित करने के लिए 'पावर इंडस्ट्री पार्टनरशिप' बनाने की आवश्यकता होगी।

उन्होंने कहा कि 5जी निवेश देश में 4जी निवेश के समान होगा और यह निर्भर करेगा कि टेल्कोज कितना क्षेत्र कवर करना चाहते हैं। एयरटेल ने भारत में 3जी नेटवर्क को बंद कर दिया है और निवेश 4जी की ओर निर्देशित कर दिया है।

5जी का समर्थन करने के लिए फाइबर पहुंच में सुधार करने के लिए भारत के दूरसंचार उद्योग को निवेश करने की आवश्यकता है। कोरिया या जापान, वहां लगभग सभी इमारतें कनेक्टेड हैं और सभी टॉवर फाइबर के माध्यम से जुड़े हुए हैं। भारत को भी ऐसा ही लक्ष्य बनाना चाहिए। ■

The 29th
SCAT INDIA 2020
29-31 OCTOBER 2020
Bombay Exhibition Centre, Goregaon (W), Mumbai
BOOKINGS OPEN
SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI
29 - 31 October 2020
Organised By:
NÜRNBERG MESSE
BOMBAY EXHIBITION CENTRE GOREGAON (E) - MUMBAI - INDIA
Tel.: +91-22-62165303 Mob.: +91-7021850198 / 9945826427 Email: varun.gaba@nm-india.com / scat.sales@nm-india.com

TELE2'S NEW IPTV SERVICE

Tele2 has launched a new internet TV service in Estonia in collaboration with Go3. The deal consists of packages offering 31 channels and includes channels like Estonian channels, Kidzone, Nickelodeon, Nick Jr, Viasat (Explore, Nature, History), Nat Geo, BBC World News, Euronews, TV1000 and TV1000 Action, NBA TV and Setanta Sports.

The new Tele2 Go3 service is the first wireless solution in the Estonian market that provides TV viewing on smart TV screens using the application. It does not require the purchase or rental of a Digibox: all content is broadcast through the Go3 application.

This application is compatible with smart TVs LG, Samsung and Android TV, as well as smartphones and tablets based on iOS and Android.

NEW STDS FROM DVB

Licensing programmes covering DVB standards DVB-S2, DVB-SIS and DVB-CSA have been updated.

DVB member Sisvel, which manages patent licensing programmes for several DVB standards, has announced it's completed the transfer of the licensing programme for DVB-S2 essential patents. The company is working with DVB-S2 patent owners on the terms of a relaunched patent pool, that will include facilitated licensing of DVB-S2X patents as well.

In March, Sisvel announced the availability of a licensing programme covering the recent DVB standard, DVB-SIS (Single Illumination System), which covers the use of a satellite beam for both DTH and terrestrial networks.

Sisvel has also completed the transfer from ETSI of the licensing framework covering DVB's Common Scrambling Algorithm, CSA2 and CSA3.

EURONEWS EXPANDS BASE

Euronews has increased its base to 25 million homes in the last few weeks across Africa, Asia, Europe and North America.

The distribution has expanded through existing operators to their entire subscribers' base on three major platforms in Canada, one in the US, four in Scandinavia, one in Romania, three in Africa, one in Georgia and another in Ukraine. This extended offer represents an incremental 22.5 million homes who are now able to access Euronews.

In addition, the group reached several distribution deals with new partners since the beginning of the year launching Euronews, adding 2.5 million homes, through agreements with Telekom Romania and Vodafone in Romania, PSI in Thailand, Elektrons in Latvia, Click TV in Mexico and Nenda in Scandinavia. Africanews is also reaching new audiences through launching with operators such as DSTV, ZAP and Moobifun.

SES SURVEY RESPONSE

SES, the leader in global content connectivity solutions over satellite revealed the results of its first-ever TV market reception survey in the Philippines. Out of the 3,000 residential households interviewed across the Philippines, SES unveiled that households who subscribed to satellite TV ranked highest in terms of satisfaction with their TV service. A large majority of satellite TV households were very satisfied with their TV service (76%), in comparison with cable TV (70%), digital terrestrial (69%), analogue terrestrial (59%) and IPTV (54%) respectively.

Satellite TV (17%) is also the second-most popular mode of TV reception in the Philippines, behind terrestrial TV (66%) but ahead of cable TV (15%) and IPTV (2%), according to the SES Satellite Monitor report. The Philippines stands as one of the most dynamic and highly-penetrated TV markets in Asia Pacific with over 20.8 million TV households and 86.8% TV penetration rate.

The SES annual market research, also known as the SES Satellite Monitor, offers a comprehensive and in-depth analysis into the TV market in each country it surveys and is designed to assess the development of TV reception modes, SES's total reach in the market, as well as to serve as a benchmark for the TV and satellite industry. ■

YES BANK ACQUIRES STAKE IN DISH TV

Yes Bank Ltd acquired a 24.19% stake in direct-to-home service provider, Dish TV India Ltd, by invoking pledges against 44.53 equity shares kept as collateral with the private lender for a loan.

As of March 31, Dish TV promoters owned 54.56% stake in the company, out of which over 93% was pledged with the lenders. YES Bank, sources say, had the biggest exposure. After the invocation of shares, Dish TV promoters will be left with just over 30% stake in the company.

Since the start of the year, Dish TV shares have lost 67% of its value by end of may.

Launched in 2003, Dish TV was started with the aim to provide services in rural areas and regions not serviced by cable television.

In 2016, its board had agreed to an all-stock merger with Videocon d2h, which was completed in 2018. Dish TV has a market capitalisation of ₹ 2,046 crore and a subscriber base of 23.94 million, making it a close rival of Tata Sky.

According to data from the Telecom Regulatory Authority of India (Trai), the DTH market in the country is dominated by Dish TV (40%), followed by Tata Sky (25%) and Airtel TV (22%).

FDI INVESTMENTS SURGE

India's FDI rose 18% to a record $73.5 billion during 2019-20, buoyed by a spurt in inflows into computer hardware & software, telecom.

The year saw several large deals, involving overseas, with large inflows expected during the current year as well, with Reliance Jio alone announcing several transactions so far. Besides, some of the earlier announcements such as Saudi Aramco's stake acquisition in Reliance Industries and Brookfield's proposed investment in the tower arm are pending. While Maharashtra remained the top destination for overseas investors, Karnataka came second, although data for the October-March period was released by the department for promotion of industry and internal trade.

JIO PLANS INTL LISTING

Jio Platforms is planning for an initial public offering outside of India. The offering could happen in the next 12 to 24 months.

KKR became the latest investor piling into Jio Platforms after Facebook, Silver Lake Partners and General Atlantic recently. An overseas listing could potentially give the digital business a higher valuation and allow existing investors to exit.

Jio Platforms combines Reliance's digital assets with its wireless carrier, Reliance Jio Infocomm Ltd., into a holding company aimed at becoming a top e-commerce and payments operator in India's vast consumer market.

Investors are betting on Jio's access to India's huge consumer market, and its potential to shake up traditional industries in the country -- from retail to education and payments -- with its technology. India is the only major open Internet market where foreign technology giants such as Amazon.com Inc., Walmart Inc. and Google's parent Alphabet Inc. can compete for market share.

BHARATI AIRTEL AIMS TO BE DEBT FREE

Bharati Telecom stake sale in Bharti Airtel is a de-leveraging exercise for the entity to become debt free and with this SingTel and Mittal family's effective holding in Bharti Airtel will be 32% and 24%, respectively.

The investors may perceive the transaction negatively but this is more a deleveraging exercise informed Credit Suisse.

Bharti Telecom announced a stake sale of 2.75% in Airtel, at a price of Rs558/share, a 6% discount to the current market price, via a block deal for raising around $1 billion (nearly Rs 7,600 crore), which will bring down its shareholding from 38.8% to 36%. ■

DISH DOCTOR

Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

DVB-DASH AND DVB-RCS2

Q: Kindly explain the difference between DVB-DASH (Dynamic Adaptive Streaming over HTTP) and DVB-RCS2 (Second Generation Return Channel Satellite) – System.

Darshan Patel

Ans.: DVB – Dash (Dynamic Adaptive Streaming over HTTP) refers to the delivery of TV content via HTTP adaptive streaming building on the MPEG DASH specification. In order to improve interoperability, additional constraints and requirements are defined and a selection of the video and audio codecs from the DVB toolbox are referenced that are technically appropriate for use with MPEG DASH.

Whereas DVB-RCS2 (Second Generation Return Channel Satellite) - System defines the first generation of DVB-RCS which is a system providing an interaction channel for satellite distribution systems and it provides an efficient way of turning a satellite broadcast TV into a full VSAT solution capable of transporting IP traffic in a satellite-only system.

Since the original definition of DVB-RCS systems, several versions of the standard were issued, describing the requirements for the implementation of a system providing an interaction channel for satellite distribution systems. ■

डीवीबी–डीएएसएच और डीवीबी–आरसीएस2

प्रश्नः कृपया डीवीबी–डीएएसएच (एचटीटीपी पर डायनेमिक एडाप्टिव स्ट्रीमिंग) और डीवीबी–आरसीएस2 (सेकेंड जेनरेशन रिटर्न चैनल सैटेलाइट)–सिस्टम के बीच अंतर स्पष्ट करें।

दर्शन पटेल

उत्तरः डीवीबी–डैश (एचटीटीपी पर डायनेमिक एडाप्टिव स्ट्रीमिंग), एमपीईजी डैश विशिष्टकरण पर एचटीटीपी एडाप्टिव स्ट्रीमिंग बिल्डिंग के माध्यम से टीवी कंटेंट की डिलीवरी को संदर्भित करता है। इंटरऑपरेबिलिटी में सुधार के लिए, अतिरिक्त बाधाओं व आवश्यकताओं को परिभाषित किया गया है और डीवीबी टूलबॉक्स से वीडियो व ऑडियो कोडेक्स का चयन किया जाता है जो एमपीईजी डैश के साथ तकनीकी रूप से उपयोग के लिए उपयुक्त है।

जबकि डीवीबी–आरसीएस2 (सेकेंड जेनरेशन रिटर्न चैनल सैटेलाइट)–सिस्टम डीवीबी–आरसीएस की पहली पीढ़ी को परिभाषित करता है, जो एक सिस्टम है, जो कि सैटेलाइट वितरण सिस्टम के लिए एक इंटरकनेक्शन चैनल प्रदान करता है और यह सैटेलाइट प्रसारण, टीवी को एक पूर्ण वीसैट समाधान में बदलने का एक कुशल तरीका प्रदान करता है, जो सैटेलाइट–प्रणाली में केवल आईपी ट्रैफिक को परिवहन करने में सक्षम है।

डीवीबी–आरसीएस सिस्टम की मूल परिभाषा के बाद से, मानक के कई संस्करण जारी किये गये थे, जो सैटेलाइट वितरण प्रणाली के लिए एक इंटरकनेक्शन चैनल प्रदान करने वाली प्रणाली के कार्यान्वयन के लिए आवश्यकताओं का वर्णन करता है। ■

BOOKINGS OPEN

The 29th

SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI
29 - 31 October 2020

BOMBAY EXHIBITION CENTRE GOREGAON (E) - MUMBAI - INDIA

Organised By:
NÜRNBERG MESSE

Tel.: +91-22-62165303 Mob.: +91-7021850198 / 9945826427 Email: varun.gaba@nm-india.com / scat.sales@nm-india.com

CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

AMOS4 AT 65 DEG E

On 2nd DishHome Cinema Ghar 888 has started on 10789 V, encrypted; Sony Max 2 and Sonic Nickelodeon have started on 10914 V, encrypted. AXN India has left; Sarokar TV, NTV Itahari, Omkar TV and Sony Yay! have started on11289 V, encrypted. India News, News Nation and News 24 have left. Colors Infinity, Colors Cineplex and BM HD have started on 12660 V, encrypted; Nat Geo Music, Nat Geo People Asia and DishHome Bollywood Beats have left: Reality TV, D Movies, Hollywood Hits, K World, Rhymes, Bhojpuri Magic, Yoho TV, Mega TV, B4U Kadak and House Full Movies have started on 12714 V, encrypted. Movie House has left.

IS 20 AT 68.5 DEG E

On 6th News 1st, True Sports, Anjan TV, Food Food, Jai Maharashtra, MTV Beats and Colors Cineplex have started on 4184 V, clear; R9 TV, Colors Infinity, Comedy Central India, Naaptol Malayalam, Sarthi TV, Jinvani Channel and Channel WIN have left. On 16th PTC Simran and PTC Music have started on 4116 V, clear. On 20th NewsTime Assam has left 4013 H. On 31st Mahaa News and Shubhsandesh TV have started on 3723 V, clear.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 7th National Voice has started on 3776 H, clear. On 10th LoveWorld India has started on 3925 H, clear. Namakaga TV and Fateh TV have left. On 21st Zee Sarthak has started on 4040 H, Conax.

MEASAT 3/3A AT 91.5 DEG E

On 31st Kalaignar TV Malaysia, Pelangi and Bintang have left 11562 V. Jaya TV and Raj TV have left 11602 V; Zee Tamil Malaysia has started on 10892 V, Videoguard. Rajini 70 has started on 10932 V, Videoguard.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E

On 4th Shemaroo TV has replaced Fun TV on 11170 V, clear. On 16th Blue has replaced News 18 India on 11090 V, clear ; Manoranjan Grand and Abzy Cool have started on 11170 V, clear; MR TV and ABP Ganga have left. BDM has replaced Abzy Cool on 11470 V, clear; India TV and Zee Punjabi has started on 11510 V, clear. 9X Jalwa and DD Punjabi have left. DD Sports, Lord Buddha TV and Shemaroo Marathi Bana have started on 11550 V, clear. Manoranjan Grand, Aastha India, Star Sports First and Sanskar TV have left. Sudarshan News, Sanskar TV and Aastha India have started on 11630 V, clear. Aryan TV National, Satsang TV and Arihant TV have left.

ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E

On 18th Party's has replaced Cinema 1 on 4165 H, clear.

SES 7 AT 108 DEG E

On 18th Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Relamchel, FYI TV 18, Suvarna News, TV 5 Monde Asie, Jalsha Movies, Zee Bangla Cinema, Zee Yuva, Zee Cinemalu, MBC TV, Bangla Hitz, Nazraana, International Mix, Sony BBC Earth, Zee Rajasthan, Ibaadat, Sony Yay!, Living Foodz and Zee Bollywood have started on 11480 V, encrypted. Zee Marathi and Colors Gujarati have left. On 19th Sony Max India, Star Movies India, UTV Movies, Aaj Tak, Star Sports 1 Hindi, DD National, Marvel HQ, Star Sports 1 Tamil, Airtel Home Channel, Cartoon Network India, Asianet, Star Maa, Gemini TV, Star Vijay India, Star Pravah, KTV, Zee Telugu, Sun TV and Udaya TV have left 11480 V. On 29th Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, T News, News J, India News Uttar Pradesh and India News Haryana have started on 11483 H, encrypted. Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Relamchel, FYI TV 18, Suvarna News, TV 5 Monde Asie, Jalsha Movies, Zee Bangla Cinema, Zee Yuva, Zee Cinemalu, MBC TV, Bangla Hitz, Nazraana, International Mix, Sony BBC Earth, Zee Rajasthan, Ibaadat, Sony Yay!, Discovery Turbo India, Living Foodz and Zee Bollywood have left.

THAICOM 4 / BANGABANDHU 1 AT 119.5 DEG E

On 29th Titas TV and Rangdhanu TV have left 11225 V again.

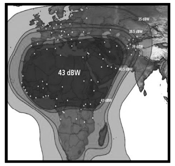
INTELSAT 19 AT 166.0E

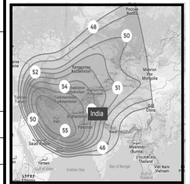
On 3rd Da Vinci Asia and Zee Cinema Asia have started on 3920 V, encrypted. TVWan Action and Zee TV Asia Pacific have left.

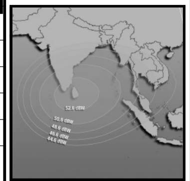
CHANNEL GUIDE

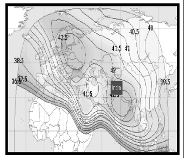
UPDATED AS OF 1ST JUNE 2020 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
ARABSAT 5C at 20.0 deg E: Bom Az 256 El 27, Blr Az 262 El 24, Del Az 253 El 20, Chen Az 263 El 21, Bhopal Az 256 El 21, Cal Az 261 El 11					
3796 L	SRTV	1850	3/4	FTA	
3809 R	SSBC TV	1600	2/3	FTA	
3853 L	Espace TV	1388	3/5	Mpeg4 FTA	
3884 R	Iqraa Arabic, ERI TV1, Ekhbariya TV, KSA Sports 2, 2M Monde, El Mauritania. Canal Algeria, Al Maghribia	27500	5/6	FTA	
3934 L	**ASBU Bouquet:** South Sudan TV, Abu Dhabi Europe, Oman TV, KTV 1, Saudi TV, Sharjah TV, Quran TV, Sudan TV, Sunna TV, Libya Al Watanya; *Holy Quran Radio, Emarat FM, Program One, Radio Quran, Qatar Radio, Radio Oman*	27500	7/8	FTA	
3964 L	Al Masriyah, Al Masriyah USA, Nile Tv International, Nile News, Nile Drama, Nile Life, Nile Sport, ERTU 1	27500	3/4	FTA	
BADR 5 at 26 deg East: Bom Az 253 El 33.02, Blr Az 259.91 El 29.71, Del 248.93 El 25.47, Chennai Az 260.76 El 26.88, Bhopal Az 252 El 27					
4087 L	Tele Sahel	3330	3/4	FTA	Medium Beam
4101 L	Tele Sahel, Tal TV, Esperance TV, Liptako TV, Tenere TV, Dounia TV, Canal 3 Niger, Canal 3 Monde, Saraounia TV, Bonferey TV, Tambara TV, Anfani TV, Labari TV, TV Fidelite, Niger 24	20000	2/3	FTA	Medium Beam
11881 H	IRIB: IRIB 1, IRIB 2, IRIB 3 (scr), IRIB 4, IRIB 5, IRINN, Amouzesh TV, Quran TV, Doc TV, Namayesh TV, Ofogh TV, Ifilm, Press TV, Varzesh, Pooya, Salamat, Nasim, Tamasha HD, IRIB 3 HD (scr), Omid TV, Dhoma TV, Alkhatwar TV, Irkala TV, Depehr TV HD; *Radio Iran, Radio Payam, Radio Jawan, Radio Maaref etc*	27500	5/6	FTA MPEG-4	Central Asia beam
11900 V	IRIB: IRIB 1, IRIB 2, IRIB 3, IRINN, Amouzesh TV, Salamat TV, Sepehr HD; *Radio Iran, Radio Payam, Radio Jawan, Radio Maaref etc.*	27500	3/4	FTA	Central Asia beam
12265 H	IRIB: IRIB 3 HD, Tamasha HD, Sabalan TV, Khalij-e-Fars TV, Qom TV	30000	3/4	FTA / BISS	Central Asia beam
12303 H	IRIB 3, Khorasan Razavi TV, K.Shomali TV, K.Jonoobi TV, Mazandaran TV, Golestan TV, Sahand TV, Kermanshah TV, Kordestan TV, Ilam TV, Kerman TV, Hamoon TV, Qazvin TV, Guilan TV, Aftab TV, Hamedan TV, Zanjan TV, Semnan TV, Alborz TV	32000	3/4	FTA	Central Asia beam
12322 V	IRIB: Ofogh TV, iFilm, Press TV, Alkawthar TV, Sahar Azeri, Sahar Balkan, Sahar Kurd, Sahar Urdu, Ifilm Arabic	27500	3/4	FTA	Central Asia beam
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45 deg East: Bom Az 238 El 51, Blr Az 250 El 49, Del 232 El 41, Chennai Az 252 El 46, Bhopal Az 238 El 44 Cal Az 248 El 35					
11475 V	Dialog DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	45000	3/5	Mepg 4 Irdeto 2	India Beam
11515 V	Dialog DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	45000	2/3	Irdeto 2	India Beam
11555 V	Dialog DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	27689	3/5	Irdeto 2	India Beam
11595 V	Dialog DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	27689	5/6	Irdeto 2	India Beam
11635 V	Dialog DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	27689	5/6	Irdeto 2	India Beam
11675 V	Dialog TV: Nenasa TV, Buddhist TV, Shraddha TV, Damsathara TV, God TV, Verbum TV, Aljazeera, ABC Australia TV, BBC, CGTN, CNN, NDTV, RT News, Bloomberg TV, CNBC TV18, Trace Urban, B4U Music, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zoom, Da Vinci Learning	27689	5/6	Irdeto2	India Beam
YAMAL 601 at 49 deg East: Bom Az 233 El 55; Blr AZ 248 El 54; Cal Az 245 El 39; Del AZ 228 El 44; Chennai AZ 250 El 51; Bhopal AZ 234 El 48					
3743 L	Gazprom: RTR Planeta Asia; *Sputnik Intnl., China Radio, Radio Radonez, Radio Orfey*	34075	3/4	FTA	Global Beam
3752 R	TRK Rus	3230	3/4	FTA	Global Beam
3830 R	TRV Muji	1500	3/4	Mpeg 4	Global Beam
3961 L	Tyumenskoye Vremya, Dipol FM, Radio 7, Radio Pobedy	4000	3/4	Mpeg 4	Global Beam
4018 L	RTRS Ulyanovsk, Rossiya 1 (0h), Rossiya 24, OTR, Radio Rossii (0h)	5120	3/4	Mpeg 4	Global Beam
Express AM6 at 53.0°E					
11626 H	IFilm 2	2278	5/6	MPEG-2/SD	Global Beam
11669 V	OQAAB: Zee TV India, Sony Max India, Colors MENA, Sony Mix, Sony Pal, Zee Action, Zee Bollywood, Dsport, 3 Sport, Zing Asia, Discovery Kids India , B4U Music India	45000	8/9	DVB-S2	Global Beam
NSS 12 at 57 deg E: Bom Az 221 El 61, Blr Az 239 El 61, Del 217 El 49, Chennai Az 242 El 58, Bhopal Az 223 El 54 Cal Az 238 El 46					
3771 L	BFBS, Sky Sports Main Event UK, BT Sport 1, BFBS Sport, Sky News UK, Forces TV, BBC One Delay, BBC Two Delay, ITV Delay, BFBS Extra Delay, Sky Cinema Delay, NTV National	19163	3/5	Mpeg4 Irdeto	East Hemi Beam
4060 L	Alhurra TV Iraq HD, Alhurra TV HD	7043	3/4	Mpeg4 FTA	Global Beam
4071 L	VoA TV	2722	1/2	FTA	Global Beam





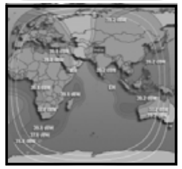


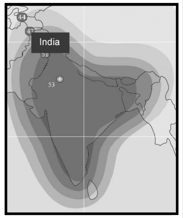


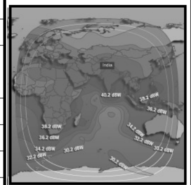
CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2020 FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
4095 L	American Forces Network: AFN Prime Atlantic, AFN News, AFN Sports: *AFN The Eagle, AFN The Voic, AFN Music1 & 2*	11000	1/2	Mpeg4 PowerVu Verimatrix	Global Beam
4095 R	**MTN Worldwide Mux**: MTN Special Events, MSNBC International, Fox News Channel, CNBC US, Sky News International, BBC World News, Prime Journey, Sky Sports News UK, Sport 24, Prime One, ITV Choice Africa, RTL Deutschland, Sky News Australia, ABP News UK, TFC Middle East, Prime Favorites, BBC HD, Australian Comedy & Drama Channel, ABC News (Australia), TVS 2 Southern TV, Food Network East, HGTV East, Travel Channel East, CincoMas, France 24 Français, Mediaset Italia, Hunan TV, China Movie, CCTV Entertainment, CCTV 4 Asia, National Geographic UK, MTN Special Events	30000	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Global Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DISH DTH Nepal: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10789 V	DISH DTH Nepal: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10860 V	DISH DTH Nepal: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10914 V	DISH DTH Nepal: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11235 V	DISH DTH Nepal: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11289 V	DISH DTH Nepal: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11360 V	DISH TV NEPAL: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
12660 V	Baby TV Asia, Colors Infinity, Colors Cineplex, Nat Geo Wild Asia, Fox Life India, 9XM, Himalaya TV, NTV Plus, BM HD, Plus Movie, DishHome Cine Hits, DishHome Gunjan	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
12714 V	Reality TV, D Movies, Hollywood Hits, K World, Rhymes, Bhojpuri Magic, Yoho TV, Mega TV, B4U Kadak, House Full Movies, Mastiii	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E:					
3845 H	Sony Entertainment: SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max M.E.,	30000	3/4	Mpeg4 DVBS2 PowerVu	Landmass beam
3845 V	**Tata:** Kalainagar TV, Seithigal, Isai Aruvi, Sirippoli TV, Chithiram TV, Kalaignar Murasu TV, Vendhar TV, Sairam TV, News 7 Tamil, Ayush TV, MK Tunes, MK Six, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV	28800	5/6	Mpeg 2 / Mpeg 4 Irdeto	Landmass beam
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Tollywood TV, Prime 9 News, Orange TV, Nireekshana TV, Y One TV, Satkar, Shopping Zone, Swara Sagar, No. 1 News, Music Zone, News India 24x7, AP24x7, Mangalam TV	14300	3/4	Mpeg4 FTA	Landmass beam
3885 V	SUN NW: Sun TV, KTV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradhana TV, Rakshana TV, T News, A TV, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Rujumargam, FMTV News, CVR Health, Inews, 10TV, 1Sport	13840	5/6	DVB S2 Mpeg 4	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times	11200	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3925 V	Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD	30000	3/4	DVB S2, Mpeg 4, Irdeto 2	Landmass beam
3932 H	Peppers TV, India Watch, HBN, TTV, Omkar Only Truth TV, Total TV, Chardikla Time, Enterr10 Bangla, Shaandaar Cinema	18330	2/3	DVB S2	Landmass beam
3965 V	TV5 Monde Asia, TV5 HD, TV5 Style HD	12335	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Landmass beam
3966 H	News J, Thanti TV, Janam TV, Patrika Rajasthan TV, Meenakshi TV, Sahana TV, Nambikkai TV, Good News TV	18330	2/3	FTA	Landmass beam
3984 H	VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr)	14400	3/4	Mpeg 4/PowerVu,FTA	Landmass beam
4006 H	Kappa TV, Mathrubhumi News, Shalom TV, Salvation TV, Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Saathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Kalki Kannada, Darshana TV ME, Digvijay News 24x7, Tunes6 Music, Velicham TV, Navtej TV	14400	3/4	DVB-S2 Mpeg4	Landmass beam
4015 V	Tata: Angel TV HD, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sri Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captan News, TV5 News, Polimer News, MK TV, Puthuyugam TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 FTA / Conax	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Reporter, Manorama News Intnl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	14400	2/3	Mpeg 4 Videoguard / FTA	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 El 67, Blr Az 215 El 71, Del 197 El 55, Chennai Az 222 El 69, Bhopal Az 202 El 61 Cal Az 223 El 55					
3713 V	KBS World 24 HD	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3723 V	Indiasign: TV 9 Telugu, TV 1 Telugu, TV 9 Karnataka, News 9, TV 9 Maharashtra, TV 9 Gujarat, TV 9 Bharatvarsh	9600	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam



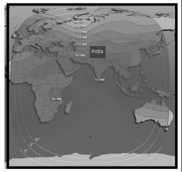




CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2020 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
3732 V	Indiasign: Mahaa News, Mantavya News, National Voice, Nepal 1, Shubhsandesh TV, Mojo TV, Tulasi News	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
3739 H	Discovery Networks India: Animal Planet, Discovery India, Discovery TN, Animal Planet, Jeet Prime, Discovery Jeet Prime HD (scr), Discovery Science, Discovery Turbo, TLC India, Discovery Kids, Discovery World HD, TLC India HD, Animal Planet HD	30000	3/4	Mpeg4 PowerVu	C Beam
3742 V	Sadhna TV, Super TV, Anjan TV, Jai Maharashtra, News 1, Food Food	7000	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
3766 V	Aastha TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kannada	7200	3/4	Mpeg 4	C Beam
3768 H	Zee NW: & TV HD, Living Foodz	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha Bhajan, Vedic TV	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	FTA Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3795 H	**Times Group:** Times Now, Zoom, ET Now, Movies Now, Movies Now+ HD, Romedu Now, Mirror Now, Times Now World Hd, MNX HD, Movies Now HD, Romedy Now HD, MNX, ET Now, Times Now	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	C Beam
3795 V	Arirang World HD	5580	2/3	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
3828 V	Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, GS TV, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	2/3	FTA Irdeto	C Beam
3836 V	Fakt Marathi	7200	3/4	M[eg4 FTA	C Beam
3841 H	NHK World TV HD, NHK World Premium (scr); Radio Japan	29910	2/3	Mpeg 4 FTA / Conax	C Beam
3850 V	Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central	14400	2/3	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3868 H	Sony Ten 1 to 3, Sony Marathi, AXN India	14400	2/3	Mpeg 4 Videoguard	C Beam
3868 V	Vaa Movies, True Sports TV, Cinema TV, Naaptol Tamil, Naaptol Kannada, MTV Beats HD (scr), Colors Cineplex HD (scr)	14400	2/3	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	C Beam
3889 V	PTC Simran, PTC Music	2500	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
3891 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3900 H	Sony SAB TV India, Sony Pix, Sony Mix, Aath, Sony Six, Sony Pal, Sony ESPN, Sony Max India, Sony Max 2, SET India, AXN India, Somy Pix Tamil, Sony Pix Telugu, Sony Max Tamil, Sony ESPN (Beng, Tamil, Telgu, Mal)	22222	5/6	Mpeg 4/ Power Vu	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	Mpeg 4/ Xcrypt	C Beam
3922 V	India TV Wiz, India TV	7000	5/6	Mpeg 4 Irdeto	C Beam
3930 H	Sony Six HD, Sony ESPN HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Ten Cricket HD	25000	2/3	Mpeg 4 Videoguard	C Beam
3974 H	Zee Turner: WB India, WB Pakistan, HBO S. Asia, Pogo, CNN Intl S. Asia, Cartoon Network Pakistan,Cartoon Network India	19500	3/4	PowerVu / Conax	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Living Travelz, Zee Cinemalu HD	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3993 H	MTV India, Colors Rishtey Asia, Colors Asia Pacific	4000	2/3	Mpeg4, Irdeto	C Beam
3996 V	SUN 18: CNBC TV18, CNBC Awaaz, News18 Lokmat, History TV 18	6666	3/4	MPEG 4 Irdeto 2	C Beam
4003 V	Lamhas Mux: Shubh TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubh Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Bangla Time TV, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, News Time Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4013 V	Sun18: Nick HD+, MTV Beats, Rishtey Cineplex, VH1 India	7200	3/4	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
4034 H	SUN 18: MTV India, Colors, Colors Rishtey, Colors Cineplex, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil HD, Colors Tamil, Colors HD, Pick-a-Trick, Connected, Eco-Lution, BDM, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, CNBC TV18 Prime HD, History TV18 HD, News 18 Kerala (fta), Sonic Nickelodeon, FYI TV 18 HD, News 18 TN (fta), CNBC Bajaar, News 18 Assam & NE (fta), News 18 Goa, News18 Bharat, News18 J&K, FYI TV18, MTV HD+	21600	5/6	Mpeg4 Irdeto 2 HD	C Beam
4054 V	Arirang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4059 V	CTS (South Korea)	3529	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Al Jazeera English, CNBC Africa (scr), CGTN, EWTN Africa & Asia, Australia Plus TV Asia (Mpeg4, Irdeto2), SIS Digital (scr), BBC World News South Asia (scr); *Radio Australia, BBC World Service, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio*	19850	7/8	Irdeto 2 / PowerVu / FTA	C Beam
4064 V	Sanskar TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4070 V	Hope Channel International, Hope TV India; *Morning Star Radio*	3003	2/3	FTA	
4076 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4083 V	*China Radio International*	3428	3/4	FTA	
4090 H	Travel XP HD(scr), Kashish News, Taaza TV, Janta TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV				



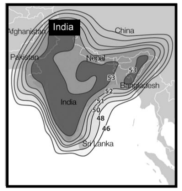
Subscribe to SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com
www.satcab.com

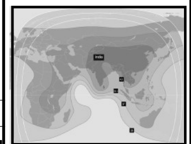
CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2020 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
	News, Travel XP HD (scr), Hi Dost!, Bangla Talkies, Bhojpuri Cinema	14368	3/4	MPEG4 / FTA/ Irdeto 2	C Beam
4092 V	YTN World	2963	3/4	FTA	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam
4116 V	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, News Nation, News State MP & CHG, News State UP & UK, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	8800	3/4	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4126 H	Disney TV, Marvel TV, Disney Junior, UTV Movies, UTV Movies International, Bindass, UTV Action, Hungama TV, Disney International HD, UTV HD	17500	2/3	Mpeg4 Irdeto	C beam
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	10369	3/4	MPEG4 / Irdeto 2	C Beam
4150 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace Tv English, Peace TV Bangla	15150	2/3	FTA / Irdeto 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	Mpeg 4 DVB S2 Conax HD	C Beam
4163 H	WION, EZ Mall, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / Uttarkhand	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	Aaj Tak, India Today, Tez, Aaj Tak Delhi, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak HD	16296	3/4	Irdeto-2	C Beam
4184 V	4TV, Sahana News, News 1st (India), True Sports, VH1 India, Colors Infinity, Anjan TV, Food Food, News World India, India Ahead, Republic TV, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, IBC 24, HNN 24x7, Jai Maharashtra, MTV Beats, Colors Cineplex	21600	5/6	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-11 & GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Blr Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3777 H	DD News HD, DD Sports HD (scr)	4000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11587 H	Punjab EduSat	4000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS	2000	3/4	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Blr Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3590 H	Avenues Khabar	2222	3/4	Irdeto	Global Beam
3615 H	Medianet HITS: Comedy Central India, Channel 13, SET India, Sony Max India, VTV, YES, TV Maldives, Raajje TV, Fox Crime Asia, PSM News, Star Gold Middle East, Star Sports 1, FX India, Colors, AXN India, CNN International South Asia, Cartoon Network India, Ice TV, Fox Movies Asia, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, HGTV Asia	18805	3/4	HEVC Safeview	Global Beam
3649 H	Medianet HITS: People TV, Colors, CCTV 4 Asia, Baby TV Asia, Fashion TV India, Sangu TV, Nat Geo Wild Asia, Dhivehi Channel, Fox Asia, Rai Italia Asia, MTV India, TV 5 Monde Asie, Zee Bollywood, DW English, Fox Family Movies, MTV Beats, Phoenix Chinese Channel, Zee Café, Zee Cinema Asia, & flix, Sony Six, Nick Jr Asia, Zee TV India, NDTV 24x7, Warner TV Asia, Nat Geo People Asia, CuriosityStream, Aljazeera English, Quran TV, Premier League TV, HBO HD Asia, Sony Ten 2 HD, National Geographic India HD, CinemaWorld, Nickelodeon South East Asia, Discovery HD World India, Star Plus Southeast Asia HD, Fox Life India HD, Alkaun TV, Travel Channel Asia, Sony Ten 1, Jalsha Movies, Sony BBC Earth, DreamWorks TV HD, Zee TV India HD, Fox Action Movies, CBeebies Asia, Star Sports 1 HD, Colors HD, Star Gold Middle East HD, Munnaaru	45000	2/3	HEVC Safeview	Global Beam
3652 H	Media Net Hits: Sony Ten 3, Comedy Central India, Channel 13, SET India, Sony Max India, VTV, YES, TV Maldives, Raajje TV, Fox Crime Asia, Star Bharat Middle East, PSM News, Star Gold Middle East, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports 1, Star Sports Select HD1, FX India, Sony Ten 1, AXN India, Channel 24, CNN International South Asia, KBS World, Cartoon Network India, TLC India, Peace TV English, BBC World News South Asia, Ice TV HD, Fox Movies Asia HD, Star Sports 2 HD, Dubai TV International, RTR Planeta Asia, Sky News International, Star Vijay India, Star Sports Select HD2, HGTV Asia HD, Boomerang Asia, Timeless Drama Channel, V FM	30500	5/6	DVB S2, Safeview	Global Beam
12524 H	Supreme Master TV, SBN International, TBN Asia, Hillsong Channel, Daystar TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Blr Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3639 H	Image Channel	1600	3/5	DVB S2 Mpeg 4 FTA	Asia Beam
3690 H	Janata TV (Nepal)	3600	2/3	DVB-S2MPEG-4/HD	Asia Beam
3740 V	A1 Telekom Austria: Babyfirst TV, Fashion One Hd, Fuel TV HD, MyZen HD, Mezzo Live HD	30000	3/4	Mpeg 4 Viaccess / Conax	Asia Beam

Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com
www.satcab.com





CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2020 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

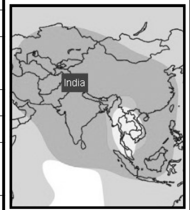
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
3749 H	Madani Channel Bangla	3070	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT, TVN Indonesia HD (scr), Punjab TV, Silk Road International TV (fta),KidZone+ Pakistan, Dsport HD (scr), CHTV (fta), 1Sports, Macau Lotus TV HD (fta), Fashion TV Asia HD, Fashion TV India, TVN Asia HD (scr), TVN Premium HD (scr)	30000	3/4	Mpeg4 DVB S2 Conax	Asia Beam
3799 H	Joyjatra TV, Telefilm	4280	7/8	Mpeg 4 FTA	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting,TBN Asia, Hillsong Channel, Telenovela TV	5715	3/4	FTA	C Beam
3857 V	GMA Pinoy TV Asia-Pacific, GMA Life TV, GMS Pinoy TV Middle East, GMA News TV International	5925	2/3	Mpeg4 PowerVu	Asia Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3880 H	Disney Junior Asia, Disney XD Asia HD, Disney XD Philippines HD, Disney HK, Disney Asia HD, Disney Philippines HD	30000	5/6	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
3920 H	SPE Network: AXN Taiwan HD, Animax Taiwan HD, Animax Asia HD, AXN East Asia HD, AXN Phillippines, Gem TV, Animax Taiwan, Animax Philippines	28340	5/6	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, HBO Taiwan, Cinemax Asia HD, HBO Taiwan HD	30000	3/4	Mpeg 4 Mediacipher 2	Asia Beam
3989 V	Ajman TV HD	14000	2/3	FTA	C Beam
4006 V	PSM: TV Maldives HD, PSM News, Munnaru, YES TV HD	8800	3/5	FTA	C Beam
4022 V	Din News HD	3200	3/4	FTA	C Beam
4024 H	NTV Itahari	3200	3/5	DVB-S2MPEG-4/HD	C Beam
4030 V	Capital TV HD (Pakistan)	2400	3/4	FTA	Asia Beam
4030H	NTV Kohalpur (Nepal)	4166	3/5	DVB-S2MPEG-4/HD	Asia Beam
4040H	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	DVB-S2MPEG-4/HD	Asia Beam
4056 H	Kantipur TV HD	3600	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
4079 H	Raaje TV	1600	3/5	Mpeg4 FTA	Asia Beam
4087 V	Zee Network, Zee Café HD, Zee Keralam	5600	5/6	HD Mpeg4 Conax	Asia Beam
INSAT 4A/GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 El 64, Blr Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 168 El 74, Bhopal Az 166 El 62 Cal Az 194 El 63					
3725 H	**ETV NW:** News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhand	4250	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Grace TV, Manoranjan TV, Enterr 10, Dangal, Channel Divya, Kalinga TV, Raftaar Media, A1 TV, Zee Sarthak TV (scr), Prameya News 7, Khushboo TV	13333	3/4	FTA	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	fta	India C Beam
3767 H	SVBC, SVBC 2	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3768 V	DD Ranchi	4250	3/4	FTA	India C Beam
3774 V	DD Hissar	4250	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Manoranjan Grand, Rongeen TV, Nandighosha TV, Sadhna Plus News, 6 TV Telugu, 6 TV Telangana, 1 TV News, Fateh TV, National Voice	11250	5/6	FTA	ECC
3805 H	Nation First, Hindi Khabar, Dillagi, Naaptol Telugu, Rose TV, Pitaara, Bharat Samachar, R9 TV, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH, Prajaa TV Kannada, Saam TV, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Mastiii, Naaptol, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Cinema TV (India), News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9XO, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Bangla Bharat, Sadhna TV, Shemaroo TV	28500	7/8	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	India C Beam
3833 V	Gyandhara, Gyandarshan	7200	3/4	FTA	India C Beam
3840 H	Tarang TV, Tarang Music, Orissa TV(fta), Prarthana TV, Alankar TV	6920	7/8	Irdeto / Mpeg 4	ECC
3858 H	Kasthuri TV, Kasthuri News 24	6920	3/4	FTA	India C Beam
3861 V	Kanak News, Manjari, Anadi TV	3974	3/5	FTA	India C Beam
3874 H	Prag News, Rengoni	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam

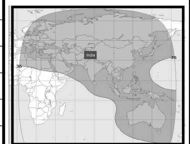
Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com
www.satcab.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2020 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
3885 V	Doordarshan, DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Rajya Sabha TV, DD National HD, DD News	27500	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3892 H	Vanitha TV	3300	3/4	FTA	India C Beam
3898 H	Planetcast: NTV India, Bhakti TV	6800	3/4	FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast, Kerala Vision, Bharat Today, The Q India, Shemaroo Marathi Bana, Bizz News, Sarv Dharam Sangam, Prime News, MKN Marathi, B4U Bhojpuri, K News India, Sri Basava TV, Epic TV, Namakaga TV, Naaptol Malayalam, Aaseervatham TV, All Time, Vaanavil TV, Aaho!! Music, Mahavira TV, Republic Bharat, Non Stop Samachar India, LoveWorld India, Disha TV, ABN (India), Blue, Fateh TV, Thendral TV, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Sarthi TV, Filamchi	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, News 11, Jonack, Jano Duniya	3673	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	Total TV, BTV News, Lotus News, TV 100, India Voice, Studio One Plus, Care World TV, Sadhana Plus, 99 TV, Shekinah TV, Swaraj Express SMBC, Jehovah TV, Paras Gold, APN, Kaatyayani TV	9500	7/8	(MPEG 4) FTA	India C Beam
3976 H	Zee Punjab Haryana HP	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	Music Fatafati, Holidayz, Hare Krsna TV	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	ETV: ETV Telugu, ETV AP, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema HD, ETV Plus HD, ETV Life HD, ETV Abhiruchi Hd	26666	3/4	(MPEG 4) Irdeto 2	India C Beam
4030 H	MH1 News, MH1 Music, MH1 Shraddha Channel	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	LAMHAS: Bansal News, Naxatra News, Indian Fashion TV, Balle Balle, Lord Buddha TV, Jantantra TV, Multiplex, Bhaskar TV, Win TV, Peace of Mind TV, Housefull Movies, DNN, Bhakti Sagar 2, M Tunes, WoW Movies & Music, Cuisine TV, Box Cinema, Tehzeeb TV, Zingaat	13230	3/4	FTA	India C Beam
4071 H	Sun18: Home Shop 18, TopperTV(scr), Shop CJ, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	6500	3/4	FTA / Conax	India C Beam
4079 H	Surya Samachar, Surya Entertainemnt, Surya Bhakti, Surya Bhojpuri	4800	3/4	Mpeh 4 FTA	ECC
4090 H	Zee Hindustan, Zee 24 Ghanta, Zee 24 Taas, Zee Odisha (scr), Zee Bihar Jharkhand	7500	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4100 H	BBS TV, BBS Channel 2; *BBS Radio, Kuzoo FM 80*	4750	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	BAG Network 24: News 24, E24, Bflix Movies, Dishum TV, JK News, Darshan 24, Soham TV, iPlus TV, Assam Talks, 1st India, Amar Cinema,Aryan TV National	11888	3/4	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	India C Beam
4156 H	Zee Network: &Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4170 H	Lok Sabha TV	4650	3/4	FTA	India C Beam
4175 H	ETV Telugu	2977	3/4	Irdeto	India C Beam
4181 H	Kolkata Tv	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32000	2/3	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
10970 V	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 H	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	27500	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 V	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11050 H	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	5/6	Mpeg4 HD Videoguard	India Ku Beam
11050 V	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 H	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	5/6	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 V	Tatasky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	
11130 H	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	5/6	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 V	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 H	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	5/6	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 V	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32720	2/3	Mpeg4 Videoguard	
11470 H	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	5/6	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11470 V	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11510 H	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32000	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11510 V	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Beam





SATELLITE & Cable TV

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2020 FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics

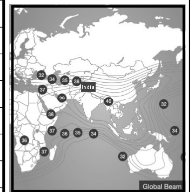
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
11550 H	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32000	2/3	Videoguard	India Ku Beam
11550 V	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11590 H	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11590 V	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11630 H	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32000	3/4	Mpeg 4, Videoguard	India Ku Beam
11630 V	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32720	3/4	Mpeg 4 videoguard	India Ku Beam
11670 H	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32000	3/4	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
11670 V	TataSky: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 El 61, Blr Az 140 El 70, Del Az 158 El 54, Chennai Az 149 El 72, Bhopal Az 155 El 60 Cal Az 181 El 63					
3629 H	TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, TVBS Asia, TVBS News, Buddha Compassion HD (FTA)	24700	3/4	DVBS2 Mpeg4 Conax	Asia Beam
3632 V	Videoland: Videoland Movie, VL ONTV, VL Max TV, Videoland Japan HD, VL Drama HD, VL Sports HD, SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD Conax	Asia Beam
11050 V	D2H: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11050 H	D2H: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11164 V	D2H: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11164 H	D2H: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11483 V	D2H: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11483 H	D2H: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11546 V	D2H: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	43978	3/5	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11546 H	D2h: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	india Beam
11609 V	D2H: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	43978	3/5	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11609 H	D2H: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11672 V	D2H: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11672 H	D2H: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E:Bom Az 133 El 59, Blr Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63					
3705 H	UNTV	4290	3/4	FTA	Global Beam
3708 V	Unire Sat HD	2090	3/4	FTA	Global Beam
3710 H	Ang Dating Daan	2860	3/4	Viewcrypt	Global Beam
3715 H	PBO, Viva Channel, MTV SE Asia, TMC, PBO Global, K Movies Pinoy	7500	2/3	PowerVu	Global Beam
3720 V	DZRH News; *Radyo Natin, Hot FM*	2170	7/8	FTA	Global Beam
3724 V	Kapatid International: Kapatid TV 5, Action TV International	3030	2/3	Mpeg4 Videoguard	Global Beam
3727 H	Measat: Astro Ria Hd, Astro Prima Hd	11334	3/4	Mpeg4 -S2 PowerVu	Global Beam
3736 H	Prime Times	1833	4/5	Mpeg4 FTA	Global Beam
3760 V	Encompass: History Asia HD, Crime + Investigation Asia HD, History Asia HD, Love Nature	29700	5/6	Mpeg4 PowerVu / Irdeto2	Global Beam
3760 H	Encompass: My Cinema Europe, WakuWaku Japan Taiwan, WakuWaku Japan South East Asia, BeIn Sports 1 Indonesia, BeIn Sports 2 Indonesia	29700	5/6	Mpeg2 BISS Irdeto, Conax	Global Beam
3788 V	ABC News (Nepal)	1480	3/4	Mpeg 4 FTA	Global Beam
3791 V	TVK HD (Cambodia); Radio Cambodia	4166	3/4	Mpeg 4 HD FTA	Global Beam
3805 V	TellyTrack 2, Tellytrack 3	5064	3/4	Mpeg 4 Cryptoguard	Global Beam
3814 V	Sky Racing 1	6660	3/5	irdeto	Global Beam
3831 H	Measat, FightBox HD, Fast & FunBox HD, FilmBox Arthouse Worldwide, Gametoon, FunBox UHD, DocuBox HD	15000	3/4	MPEG-4/HDConax	Global Beam
3840 V	BBC Earth Asia, Cbeebies Taiwan, BBC Lifestyle Asia, Cbeebies Asia, Da Vinci Asia, Dreamworks TV, Tech Storm	29720	5/6	Mpeg 4 HD PowerVu	Global Beam
3871 H	IKO MG: English Club TV HD, FMN , Smithsonian Channel Asia HD	15000	2/3	Mpeg 4 Viaccess	Global Beam
3889 H	Astro, Astro Warna, Egg Network, Astro Vellithirai, Astro Vinmeen HD	15000	5/6	Mpeg 4 Conax	Global Beam
3906 H	Sabah TV	4444	2/3	FTA	Global Beam
3920 V	Fightbox HD, Fast & FunBox HD, FilmBox Arthouse, Gametoon HD, Hits Movies HD, Astro Vellithirai, Hits HD, Hits Movies HD,				

Subscribe to SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com
www.satcab.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2020 FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
	FunBox UHD, DocuBox HD	30000	5/6	Mpeg 4 Conax	Global Beam
3922 H	RTM TV 1 HD	12400	2/3	Directore	Global Beam
3960 H	Lifetime Asia HD, H2 Asia HD, Kix HD, History Philippines HD, Colors Asia Pacific, Zee Bioskop, Zee TV Middle East HD	29700	5/6	Mpeg 4 PowerVu / Conax	Global Beam
4000 H	Encompass: Blue Ant Entertainment HD, Blue Ant Extreme HD, Hits HD, Celestial Movies, Celestial Classic Movies, Thrill, Celestial Movies Indonesia, ZooMoo Asia HD, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi	30000	5/6	MPEG-4 / HD/Director / Irdeto 2	Global Beam
4004 V	CNN Philippines HD	5000	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Global Beam
4014 V	Solar Entertainment, Solar Sports, Jack TV, ETC, Shop TV (fta)	10000	2/3	Mpeg 4 PowerVu / Conax	Global Beam
4040 H	MX1: Stingray Classic Music HD, Baby TV HD, Fight Sports HD, Sky News UK HD, Stingray Classica HD, Clubbing TV HD	28600	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4120 V	Globecast: Outdoor Channel International HD (scr), VoA TV Asia HD (fta), RugbyPass TV, Gem TV Asia HD, Sony One HD, Sony One Indonesia HD	29720	5/6	MPEG 4 / Irdeto	Global Beam
4120 H	RT News HD (fta), Astro Warna, Insight UHD	30000	5/6	MPEG4 PowerVu/	Global Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Asianet, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, V6 News, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids, Public TV, Sakshi TV, &Flix, TV 9 Kannada, Jaya Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12436 H	Sun Direct: DD Puducherry	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12563 H	SUN Direct: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12603 H	SUN DIRECT: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	19500	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12643 H	SUN DIRECT: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	South Asia
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 El 57, Blr Az 128 El 66, Del 148 El 52, Chennai Az 134 El 68, Bhopal Az 144 El 57 Cal Az 167 El 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arunachal Pradesh	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3750 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
3774 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
3802 H	DD Hissar	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	india Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	india Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu	27500	3/4	FTA	ECC
3932 V	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Girnar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4000 H	DD Kashir	6250	3/4	FTA	India Beam
4011 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malyalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Podhigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam



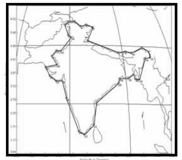
SATELLITE & Cable TV

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2020 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
4076 V	ITV NW: India News Haryana, India News Rajasthan, India News, OK India, News World Odisha, India News UP, India News MP, NewsX, PTunes, Power TV, Living India News, Gulistan News, Live Today, India News Punjab, India News Gujarati, Free TV, AM News, NE News, Yo TV, NewsX Kannada, Andy Haryana, Awakening TV, Sadhna News MP, Saral Jeevan, Sadhna Bangla, P Plus HD, Yo TV, Lokshahi News	30000	5/6	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4140 H	DD Andaman & Nicobar	4250	3/4	FTA	India Beam
4148 V	Live Today	1660	5/6	FTA	India Beam
4150 H	RTA; *Radio Afghanistan*	4000	3/4	FTA	India Beam
4166 V	News World Odisha	1200	3/4	FTA	India Beam
4177 H	Ishwar Bhajan TV, Living India News, Live Today	11665	5/6	MPEG-4	India Beam
10970 V	SUN DTH: Gemini HD, Sony Six HD, Sun TV HD, KTV HD, NGC HD, Mazhavil Manorama HD, VH1 HD, Sun Music HD, Star Sports 1 HD, Comedy Central HD, Zee Café HD, Star Plus HD, Animal Planet HD, Sony Ten 1 HD, Zee Cinema HD, Zee Cinemalu HD	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11010 V	SUN DTH: HBO HD, & TV HD, Discovery, Star Movies HD, Fox Life HD, Nat Geo Wild HD, Star World Premiere HD, MNX HD, Movies Now+ HD, TLC HD, Zee TV HD, & Pictures HD, Star Sports 1 HD, Colors Marathi HD, Zee Telugu HD, MTV Beats HD, Zee Marathi HD	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11050 V	Dish TV DTH: Zee Punjab Haryana HP, Colors Odia, DD Kashir, SET India, Odisha TV, ABP Majha, Star Jalsha, Sony Ten3, Tarang TV, Living Foodz, Tarang Music, Aljazeera, Zee Sarthak, ETV Cinema, Zee Yuva, RT News, Zee UP Uttarakhand	29500	7/8	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD National, DD News, DD Sports, DD Kisan, Abzy Dhakad, DD Bangla, DD Chandana, DD Girnar, DD Kashir, Abzy Movies, DD Arun Prabha, B4U Movies, Tez, India News, Blue, Big Ganga, DD Meghalaya, DD Manipur; *AIR Vividh Bharati, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR National, AIR FM Rainbow Kolkata, AIR Vijayawada, AIR Imphal*	27500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	Dish TV: Zoom, Raj Digital Plus, Tez, Shalom TV, BTVi, ET Now, Sakshi TV, NTV, Media One, MBC TV, T News, ETV Plus, Satsang TV, V6 News, ETV Life, Tollywood, BTV News, Sangeet Bhojpuri, Jinvani TV, Channel WIN, Sony Yay!, Mirror Now, EZMall, Big Ganga, Colors Tamil, B4U Movies, Topper TV, Chardikla Time TV, Shubh TV, Discovery Kids	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11170 V	DD Freedish: MR TV, DD Odia, DD Podhigai, DD Punjabi, DD Sahyadri, DD Yadagiri, DD Malayalam, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Shemaroo TV, Dangal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, ShowBox, Surya Cinema, DD Nagaland, DD Tripura, AIR Gujarati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Punjabi, AIR FM Gold Delhi, Radio Kashmir, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11460 H	Dish TV: Zee Punjab HP, Zee MO Chhattisgarh, Zee 24 Taas (scr), Zee Salaam Zee Bihar Jharkhand, Zee Odisha (scr), Zee Rajasthan, Zee 24 Kalak (scr), Zee UP Uttarakhand	29500	3/4	Mpeg 2 Conax	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Cinema TV, BDM, MoviePlus, DD Saptagiri, India TV, B4U Bhojpuri, Manoranjan TV, News Nation, DD UP, Dabangg, DD MP, Sony Mix, NDTV India, TV9 Bharatvarsh, Enterr 10, DD NE, DD Mizoram, Prasar Bharati News Service; *AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR NE, AIR FM Gold Mumbai, AIR Jaipur, AIR FM Rainbow Mumbai*	29500	3/4	FTA	India Beam
11480 H	DISH TV: Dish TV Info, Odisha TV, ABP Majha, Star Jalsha, Tarang TV, ETV Cinema, Zee Yuva, Maiboli, Sony Pal	14500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11510 H	Dish TV: ETV AP, DD National, DD Kashir, DD Sports, DD Girnar, DD Chandana, Sony Pix, Sun Music, Sun News, Suvarna News, Adhitya TV, 9X Jalwa, Mega TV, Thanthi TV, R Plus, ETV Telangana, Ishwar Bhakthi, Sony ESPN, Epic, NT1, Nepal 1, Channel Divya, Jinvani TV, News18 Punjab Haryana & HP, Chintu TV, Khishi TV, News18 Assam & NE, Jonack, Jyotish Duniya, Mahavira TV, A1 TV, Sandesh News, Colors Kannada Cinema, Sun Bangla, Wow Cinema One, Abzy Dhakad, Khishboo TV Bangla, Sirippoli, We, Polimer	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11510 V	DD FreeDish+: Big Magic, News18 India, 9XM, Maha Movie, Zee Hindustan, DD Bharati, DD Urdu, Mastii, B4U Music India, India TV (India), News Nation, News24, Republic Bharat, Aaj Tak, ABP News India, Zee News, DD Uttarakhand; DD Punjabi, AIR Raagam, AIR *FM Rainbow Bangalore, AIR Urdu, AIR Oriya, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR FM Gold Kolkata*	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16	29500	3/4	FTA	India Beam

Subscribe to SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com
www.satcab.com

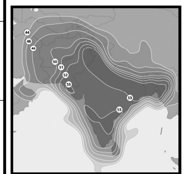


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2020 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
11550 V	DD FreeDish+: Manoranjan Movies, B4U Kadak, Sadhana TV, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, Maha Punjabi, Zing Asia, DD India, Lord Buddha TV, MTV Beats, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana: *AIR Kohima, AIR Aizawal, AIR Itanagar, AIR Rohtak, AIR Shimla, AIR Varanasi, Gyanvani*	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Zee 24 Ghanta, NGC, ABP Ananda, News18 Bihar & Jharkhand, Sony Ten 3, Rang, News Live, Aljazeera English, Sony Six, Rengoni, Kanak News, Shraddha Mh1, MNX, Maiboli, PTC Chakde, Colors Rishte	30000	7/8	Mpeg 2 Conax	India Beam
11590 V	Swayam Prabha 1 to 16 channels (16 TV channels), Swayam Prabha 33	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Sun DTH: & Flix HD, & Prive HD, Star Sports 2 HD, Star Sports Select HD1, Sony Pix HD, Star Maa TV HD, Udaya HD, Star Bharat HD, Colors HD, Romedy Now HD, Colors Infinity HD, Gemini Music HD, Travel XP HD, Star Sports Select HD2, Star Movies Select HD, Cartoon NW HD, Colors Bangla HD, Star Gold HD, Star Jalsha HD, Zee Bangla HD	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11630 V	DD Freedish: Prasar Bharathi News Services, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Hissar, DD HP, Aastha Bhajan, Sudarshan News, Sanskar TV, Aastha India, 9X Jalwa, Shubh TV, Vedic TV, ABP Ganga, JK 24x7 News, Enterr10 Bangla, Sangeet Bangla, BTV World, KBS World, DD news HD, DD National HD	30000	3/5	Mpeg 4 ICaS	India Beam
11670 H	Sun DTH: Jalsha Movies HD, Sony ESPN HD, Gemini Movies HD, SET India HD, AXN India HD, FYI TV18, Asianet HD, Star World HD, Surya TV HD, Movies Now HD, History TV18 HD, Colors Kannada, BBC Earth Asia, Star Vijay HD, Sony Ten2 HD, Sony Max 2 HD, Discovery Jeet Prime HD, Disney India, Colors Cineplex HD, Star Suvarna HD	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11670 V	Swayam Prabha 17 to 32 (16 channels), Digishala	29500	3/4	FTA	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E:Bom Az 128 El 56, Blr Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
11990 H	Dish TV DTH Sri Lanka: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	43000	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
12050 H	Dish DTH Sri Lanka: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	45000	3/4	Conax	south Asia Beam
12170 H	Dish DTH Sri Lanka: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	40700	5/6	Conax	India Beam
12464 H	Dish TV: Star Gold 2	43000	5/6	Conax	India Beam
12535 V	DISH TV: News 7 Tamil, Star Maa, Star Sports 1 Tamil, Zee 24 Ganta, Zee Telugu, Zee 24 Taas, Sahara One, Filmy, Star Plus India, Star Bharat India, Zoom, Raj TV, Zee Talkies, 10 TV, NDTV Good Times, News18 Rajasthan, Star Pravah, ABP Ananda, Pratidin Time Assam, Movies Now, Kalainagar TV, Jaya Plus, Seithigal, Adithya TV Zee 24 Ghante MP	40700	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	DISH TV: Zee News, Asianet News, Asianet Plus, Colors Marathi, Star Vijay, NDTV Profit & Prime, Dish TV Promo (fta), TV 5 News, WB India, India 24x7, Dish TV Promo (fta), ETV MP, Ten Cricket, Sakshi TV, NTV, Jaya Max, Tarang TV, Sangeet Bangla, Movie on Demand non stop, Puthiya Thalaimurai, Kairali TV, Sony Six, SVBC, Matrubhumi News, Samay MP / Chhatisgarh, HMTV, V6 News, TV9 Maharashtra, Maiboli, Sangeet Marathi, MoD1 & 2	40700	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 V	DISH TV: Bhakthi TV, Rupasi Bangla, Fashion TV, Paras TV, Nepal 1, Manorama News Intl., Isai Aruvi, Jaya TV, TV9 Kannada, TV9 Telugu, Shalom TV, Star Suvarna, News18 Bihar, DY 365, Rupashi Bangla, Indiavision, Polimer, Neo Prime, PTC Chak De, Focus Hi Fi, Al Jazeera, Mazhavil Manorama, MH1 Music, Kolkata TV, Jalsha Movies, Romedy Now, Jia News, Cine 21, Vanitha TV, Tollywood TV, T News; *Panjab Radio, Om Shanti Radio*	40700	3/4	FTA / Conax	India Beam
12647 H	DISH TV: NDTV India, SET India, Discovery Channel, TLC India, Animal Planet, Sony SAB TV, AXN India, Nickelodeon India, MTV India, Ten Sports, Sony PIX, Naxatra News, Zee Salaam, Saam TV, Discovery Sc. SE Asia, Discovery Turbo SE Asia, Amrita TV, HBO Defined, HBO Hits, Comedy Central India	27500	5/6	FTA / Conax	India Beam
12647 V	DISH TV: Z ETC Bollywood, Living Foodz, Gemini Movies, Suvarna News, Udaya Comedy, Maa Music, Maa Gold, Maa Movies, IBN Lokmat, News Time TV, Dhoom Music, Tarang Music, Pratharna TV, A2Z News, Captain TV, Nat Geo Wild Asia, News Live, Bhakti TV, CGTN, Asianet Movies, We TV, Zee Bangla Cinema, Thanthi TV, Movies OK, Rengoni, Jai Maharashtra, Mu Oriya, Orange TV, Fata Fati	27500	5/6	Conax MPEG4/HD	India Beam
12688 H	DISH TV: Aaj Tak, Asianet, Sun TV, KTV, Sun Music, Sun News, Chutti TV, Udaya TV, Udaya Movies, Udaya News, Udaya Music, Kiran TV, Surya TV, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Star Jalsha, Sirippoli	27500	3/4	Conax	India Beam
12688 V	DISH TV: Zee TV India, Zee Marathi, & Flix, Zee Bollywood, Dish Buzz, Sony Max India, Star Plus India, Zee Tamil, UTV Action, Zee Sarthak TV, Zee 24 Ghante MP, Zee Zindagi, Zing Home	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV: Zee Tamizh, HBO S. Asia, Sony Max India, Zee Business, Zee Cinema asia, Sony Ten 2, Cartoon Network India, CNBC TV 18, Star Sports 1 Hindi, NDTV 24x7, CNN Intl. S. Asia, Odisha TV, PTC Punjabi, Colors, ET Now, TV9 Gujarat, Shop CJ, Zee Rajasthan + Marudhara, &Pictures, Zee Jagran, Kaatyayani TV, Planet M Shopping, Discovery Channel TN	27500	5/6	Conax	India Beam

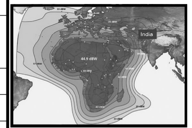
Subscribe to SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com
www.satcab.com

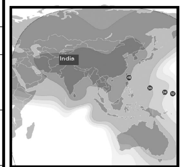


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2020 **FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics**

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 El 51, Blr Az 117 El 59, Del 138 El 47, Chennai Az 121 El 62, Bhopal Az 133 El 52 Cal Az 151 El 60					
3660 V	Dubai TV, Dubai Sports 3, Al Kass 2 HD	27500	3/4	FTA	Asia Beam
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3820 V	Abu Dhabi +1, KTV 1, Sunna TV, Saudi TV, Qatar TV, Sudan TV, Sharjah TV, Al Arabiya, Emarat TV, Quran TV, Libya Al Watanya; *Holy Quran Radio, Radio Umduman*	27500	3/4	FTA	Asia Beam
3840 H	Katyusha, GCN Korea, Angel TV India, 8 Kanal, RTR Planeta Asia, EuroNews English, TVE International Asia HD	29720	5/6	FTA Irdeto	Asia Beam
3860 V	EBU: Premier League TV HD (scr), Rai Italia, Yemen TV,RTP Internacional Ásia, BVN Azië	30000	3/4	FTA	Asia Beam
3960 H	MX1: The Word Network, UA TV, RTVi Asia, Cubavision International, Fuel TV HD (scr), Go To Luxe TV, Reuters Live HD, Luxe TV HD (scr), Daystar TV	30000	5/6	FTA / Irdeto	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD	28100	3/4	Mepg 4 Videoguard	Asia Beam
4040 H	France 24 English HD (fta), France 24 English, France 24 French, TV5 Monde Style HD, TV5 Monde Asia HD, Perviy Kanal Asia (fta), Kazakh TV (fta), Star Chinese HD, Fox Business, Fox Action Movies HD, Star Chinese Intnl. HD	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4080 H	Al Arabiya HD, Oman TV HD, Qatar TV HD, Emarat TV HD, Belarus 24	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
4114 H	APTN Global Video Wire (scr), APTN Direct (Mpeg4) HD	18400	2/3	FTA / Betacrypt	C beam
12400 V	7 News HD	2377	3/4	Mepg 4	South Asia Beam
12409 V	Punjab TV	2500	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
12427 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
ASIASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 El 46, Blr Az 112 El 54, Del 131 El 44, Chennai Az 115 El 57, Bhopal Az 127 El 48 Cal Az 141 El 57					
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3664 V	Peace TV Chinese	2815	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP News India, ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3725 V	Shrishti TV, CNN Bangla TV, Jagoroni TV, Channel S	5000	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3732 V	ZEE Pkg: Zee Café, &Flix, Zee Bangla International, Zee Cinema ME	7250	3/4	Conax	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	FTA	Asia Beam
3750 V	Arcana Media Group, Star Cinema (Pakistan), Zee Cinema Asia, Arcana HD (Pakistan), Joshua TV, Look TV	2333	3/4	Mpeg 4 FTA	C Band Beam
3760 H	RT News, MTA 6 Asia, TV5 Monde Asie, Sun TV, Ahlebait TV NW	26000	7/8	FTA	Asia Beam
3780 V	STAR Pkg: NGC India, Fox Life, Nat Geo Wild Asia, Star World Taiwan, Star Movies Vietnam, Star Movies China	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
3800 H	Star Vijay HD, Asianet HD, Star Maa TV, Star Maa Music, Star Maa Movies, Star Maa Gold, Star Utsav Movies, Star World Premiere HD, Star Pravah HD, Star Jalsha HD, Jalsha Movies HD	28100	5/6	Mpeg4 Videoguard	Asia Beam
3820 V	Zee: Zee Anmol Cinema, Zee Keralam, Zee Action, Zee Bollywood, Living Foodz, Z ETC Bollywood, Zee Rajasthan, & Pictures, &TV, Zee Cinemalu, Zee Yuva, &Prive' HD, Zee Classic	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	FOX Channels: Star Movies China, Fox News, Sky News Intnl., Star Chinese Movies SE Asia HD, Channel V International HD, Fox Movies Phillippines HD, Nat Geo People Asia HD, FX Philuppines HD, Fox Crime HD Asia	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam
3860 V	STAR Pkg: Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 2, Star Cricket, Star Sports 1 Hindi HD, Star Sports Select, Star Sports First, Star Sports 1 Telugu, Star Sports 1 Kannada, Star Sports 1 Bangla, Star Sports 1 Marathi	28100	5/6	Videoguard	Asia Beam
3880 H	Isaac TV, Al Jazeera English, Aljazeera Arabic, Hadi TV 1. TVB Xing HD, Asian Actiona TV HD	27500	3/4	MPEG 2 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Ganga Bioscope, Big Ganga, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	AMG: Praise TV (Pak),Mega TV (Pak), Barkat TV, Love of Jesus TV, PMI TV, Shine Star TV	2963	3/4	Mpeg4	c beam
3920 H	Fox Sports Networks Asia, Fox Sports Philippines, Star Sports 1 China, Fox Sports Asia, Fox Sports 3 Asia, Fox Sports 2 Asia, Star Sports 2 China	29720	5/6	MPEG 4 / Videoguard	C Beam
3940 V	Star Gold 2 HD, Asianet, Asianet Plus, Star Suvarna, Star Vijay, Asianet Movies, Star Suvarna Plus, Star Vijay Music (fta), Movies				





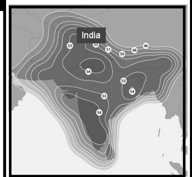
SATELLITE & Cable TV

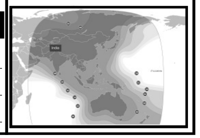
CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JUNE 2020 FTA = Free To Air ● SCR = Scrambled ● Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
	OK, Star Jalsha, Star Pravah, Star Gold Select, Star Sports SelectHD, Jalsha Movies	28100	5/6	Mpeg 4 FTA Videoguard	C Beam
3960 H	Turner: Cartoon NW SE Asia HD, Boomerang SE Asia HD, Warner TV SE Asia HD, Warner TV Philippines HD, Cartoon NW India HD, HBO South Asia HD, CNN Intnl., Cartoon NW SE Asia, Cartoon NW Philippines, CNN Intnl. HD, HLN Intnl.	27500	3/4	PowerVu	Asia Beam
3980 V	STAR Pkg: Star Movies India, Star World India, Star Plus India, Star Sports 3, Star Gold US, Star Gold India, Star Bharat MidEast, Star Bharat India,, Star Utsav, Star Plus SE Asia, Star Plus ME	28100	3/4	FTA / Videoguard	Asia Beam
4000 H	Fox Business, Fox Life HD, Fox Movies HD, Fox Family Movies HD, NGC Asia HD, FX HD Asia, Nat Geo Wild HD, Fox HD, Star Chinese Movies HD	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4020 V	STAR Pkg: Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Vijay Super, Star Maa HD, Maa Movies HD, Star Suvarna HD, Star Movies Select HD, Star Gold Select HD	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4060 V	ARY: ARY Zindagi, Nickelodeon Pakistan (scr), ARY Family, ARY Digital Asia, ARY Digital UK (scr), ARY QTV, ARY Musik, ARY Digital UAE (scr), ARY News UK & Europe (scr), ARY News Pakistan, HBO Pakistan (scr), ARY Digital USA (scr), ARY Zauq (scr)	26666	3/4	FTA / Irdeto 2	Asia Beam
4065 H	Silver Screen, Cine Max, Movies Active, Punjabi, Jan TV (Pakistan), CTV, Channel 4 News, Bolo News HD, Best TV, Filmi Box, 48 News UK, Max Movies, Film Action, TV 99 News HD, Muntazar TV	4296	3/4	Mpeg4 FTA	Asia Beam
4070 H	**AMG:** Max TV, Mega Movies, Zan TV, SK Music, Allied News, Gawahi TV, Joo Music	2963	3/4	FTA	Asia Beam
4100 V	DW English HD (fta), B4U Movies Asia Pacific (scr), Bloomberg TV Asia HD (scr), Aljazeera English HD, NHK World TV HD, TRT World HD, DW Deutsch, DW English, B4U Movies, B4U Music; *DW Radio 9*	29720	5/6	Mpeg 4, Conax / Irdeto2 / FTA	Asia Beam
4120 H	Phoenix Infonews HD, Phoenix Chinese HD, Phoenix HK HD, Phoenix Infonews, Phoenix Chinese, Phoenix Movie (scr)	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab Haryana HP (fta), Zee Bangla, Zee Marathi, Zee TV India, Zee Cinema, Zee Bangla Cinema, Zee Business, Zee Tamil, Zee TV Middel East, Zee TV Asia Pacific, Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4146 H	SS Creative Solutions: FilmAsia, King of Kings TV, Music Masti, King TV, S TV, Telemall, Paigham TV Pashto, StarMax, Mirchi TV, Fazal TV, Roshni News, Ideal TV, Paigham TV Urdu, Telemall; TV 110, Telemall	5317	5/6	FTA	C Beam
4156 H	ABP Ganga, ABP News India HD (scr)	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4165 H	Arcana Media Group: Party's, B24, Filmy Rhythm TV, We TV, Cinema 2, Cinemachi Movies, Filmax (scr), MovieTime, Muslim TV, Cinemachi Kids	5040	3/4	FTA	C Beam
4172 H	9X Tashan	2480	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony Wah, Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yay!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg $ PowerVu	Asia Beam
SES 7 / NSS 11 at 108.2 Deg East : Bom Az 114 El 44, Blr Az 110 El 52, Del 129 El 42, Chennai Az 113 El 54, Bhopal Az 124 El 46 Cal Az 137 El 55					
11483 H	Airtel DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	28800	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	2/3	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11520 H	Airtel DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: For details of channels please visit our website www.scatmag.com/channelguide.htm	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
ASIASAT 9 at 122.2 deg E: Blr Az 103 El 37, Bhopal Az 112 El 34, Bombay Az106 El 31, Cal Az 120 El 44, Del Az 116 El 31					
4014 H	News Live, Rang, Ramdhenu, NE Live, Indradhanush	5037	7/8	Mpeg 4 SD FTA	Global Beam
4070 V	UCTV, CTI TV HD (scr), Pili TV, Viva TV HD, ET Mall 1 to 3 HD, ET Mall 5HD, Pili TV HD	15000	3/4	Mpeg 4	Global Beam
4180 V	4K Universe HD, TVN Movies, Trace Urban, Trace Sport Stars, TVB Xing He HD, Asian Actiona TV HD, CTI TV	30830	5/6	Mpeg 4 HD Irdeto	Global Beam

Subscribe to SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com
www.satcab.com





SUBSCRIBE TODAY !!

KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, iPTV, OTT

Only One Magazine Gives You An Indepth Look At The Events, News, Laws And The Latest Technology in India.....

SATELLITE & Cable TV

Broadband
Cable TV
iPTV
OTT

SATELLITE & Cable TV 27 — 26 YEARS... & STILL GOING STRONG !!

	Actual cost @ Rs. 100 per copy	Actual Subscription amount	% Discount
1 Year	1200	1000	16.65%
2 Years	2400	1800	25.00%
3 Years	3600	2000	44.45%

CUT OUT, ATTACH YOUR CHQ/DD & SEND TO:

Name ____________ Designation ____________

Company Name ____________

Address ____________

City ____________ State ____________ Pin ____________

Please send me the latest updates & news by SMS & email:

Tel ____________ Mobile ____________ E-Mail ____________

Types of Business: Trader / Dealer / Wholesaler / Operator / Manufacturer / Other Service ____________

ANNUAL SUBSCRIPTION RATES: INDIA: Rs.1000/- one year, Rs.1800/-2 years, Rs.2000/- 3 years.

International Subscription @ Rs. 4500 / US$ 75 per year. ____________ Signature

Send payments in favour of NUERNBERGMESSE INDIA PRIVATE LIMITED to:

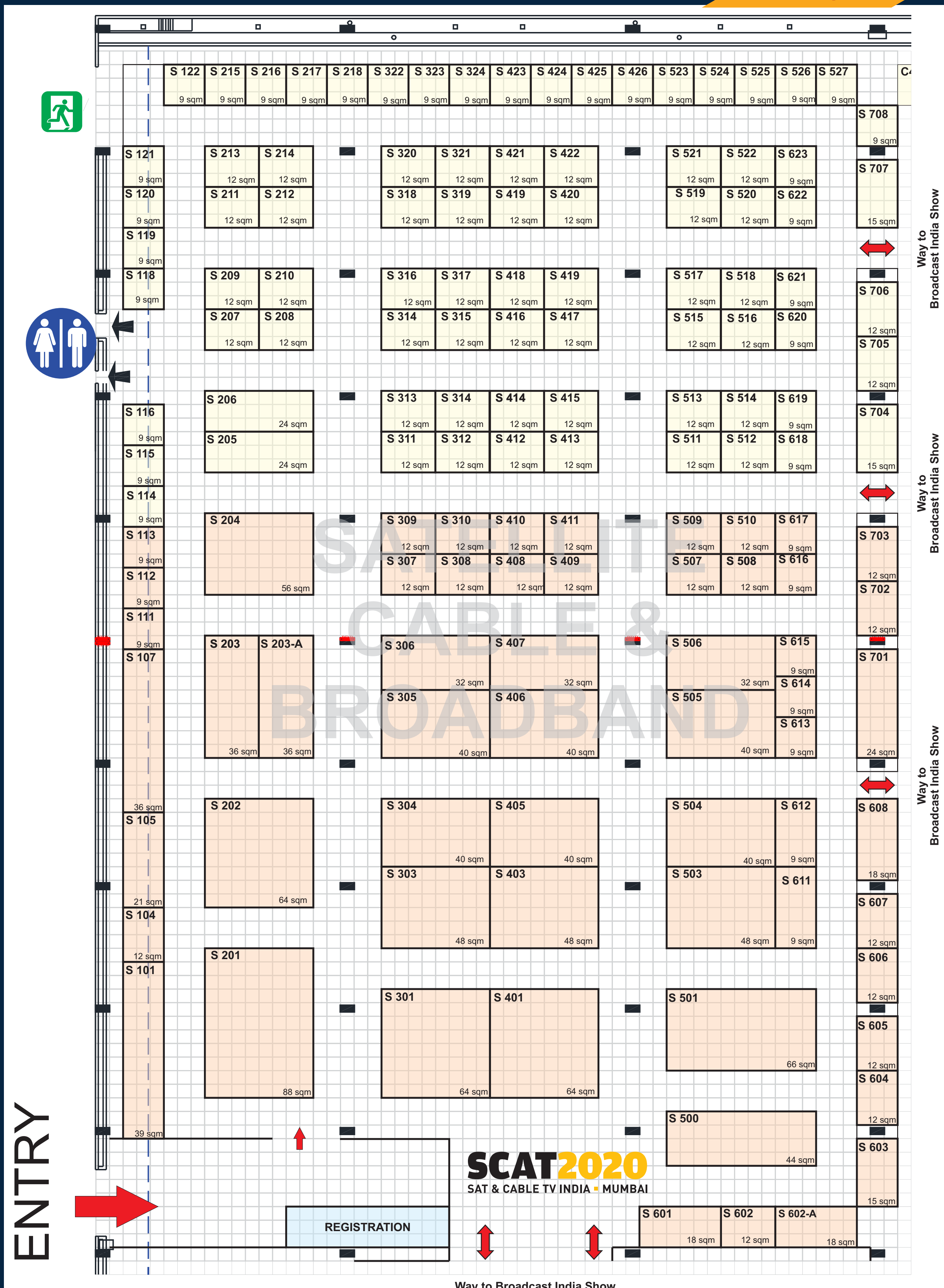
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.
Tel.: +91-022-6216 5320 Email: nishant.masurkar@nm-india.com

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA ▪ MUMBAI

29 - 31 October 2020
BOMBAY EXHIBITION CENTRE - GOREGAON (E), MUMBAI - INDIA
WWW.SCATMAG.COM/SCATINDIA

BOOKINGS OPEN!



SCAT INDIA 2020 IS NOW A PART OF A.B.I.S

ASIA'S BROADCASTING & INFOTAINMENT SHOW

BIGGER, BETTER, ONE GRAND EVENT!

29th SCAT INDIA 2020
29-31 OCTOBER 2020
Bombay Exhibition Centre, Goregaon (W), Mumbai

A new chapter welcomes you.

SCAT2020

SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI

29 - 31 October 2020

BOMBAY EXHIBITION CENTRE - HALL NO. 1 - GOREGAON (E), MUMBAI - INDIA

WWW.SCATMAG.COM/SCATINDIA

ONE VENUE. 3 SHOWS

BOOK YOUR SPACE

A.B.I.S
ASIA'S BROADCASTING & INFOTAINMENT SHOW
www.abis-expo.com

BI2020 — BROADCAST INDIA • MUMBAI

SCAT2020 — SAT & CABLE TV INDIA • MUMBAI

CONTX2020 — CONTENT INDIA • MUMBAI

Organised by: NÜRNBERG MESSE

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

Varun Gaba
Director - Projects
Tel.: +91-22-6216 5303
Mob.: +91-99458 26427
Email: varun.gaba@nm-india.com

Geeta Lalwani
Project Manager
Mob.: +91-70218 50198
Email: scat.sales@nm-india.com

OFFICIAL MEDIA PUBLICATION
SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com

Manoj Kumar Madhavan
Editor (Satellite & Cable TV Magazine)
Tel.: +91-22-6216 5313
Mob.: +91-91082 32956
Email: manoj.madhavan@nm-india.com

BI2020
BROADCAST INDIA ▪ MUMBAI
www.broadcastindiashow.com

SCAT2020
SAT & CABLE TV INDIA ▪ MUMBAI
www.scatindiashow.com

CONTX2020
CONTENT INDIA ▪ MUMBAI
www.contentindiashow.com

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri East, Mumbai 400059, Maharashtra, India
Registered Office: German House, 2, Nyaya Marg, Chanakyapuri, New Delhi 110 021, India

Varun Gaba
Director – Projects
T: +91 22 6216 5303
M: +91 99458 26427
E: varun.gaba@nm-india.com

Pranali Raut
Sr. Project Manager
T: +91 22 6216 5313
M: +91 99458 26440
E: pranali.raut@nm-india.com

Geeta Lalwani
Project Manager
M: +91-70218 50198
E: scat.sales@nm-india.com