

FEBRUARY 2025

TRADE GUIDE

OFFICIAL PUBLICATION **SCAT2025**
SCAT INDIA

VOL XXXII / 12 / 2025

E-EDITION

SATELLITE & Cable Tv



.....including Broadband & IPTV



Steering the Future of Digital Entertainment & Connectivity

Vynsley Fernandes

*Whole-time Director,
Hinduja Global Solutions Limited
CEO, NXT Media Group*

India's Cable & Satellite Revolution: Tech, Trends & Transformation

NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE.....!!

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



SCAT 2025

SCAT INDIA

14 - 16 OCTOBER, 2025

Jio World Convention Centre, Mumbai

www.scatindiashow.com

**BOOK YOUR
SPACE NOW**



FIND OUT MORE

CABLE TV • BROADBAND • IPTV • SATELLITE TV

Geeta Lalwani

Senior Manager - Project

M: +91 91082 08956

E: geeta.lalwani@nm-india.com

Connect. Stream. Skypro.



Compatible Application Available On



TIZEN

webOS



550+
CHANNELS

Supercharge your ISP revenue with irresistible, value-packed service bundles Discovering the Exceptional Features

- ✓ Works on your existing IP Network
- ✓ Unicast Low Latency Multi CDN Technology
- ✓ Edge over Competition
- ✓ Increased Subscription
- ✓ Geo Location based Ad Inserts
- ✓ Value Added Services
- ✓ Seamless Integration with All ISP CRMs
- ✓ Extensive SMS & Selfcare App
- ✓ Ready CDNs across the Country
- ✓ Higher ARPU
- ✓ Customise your own package
- ✓ Single App Sign In Support

Top Broadcasters



+91 98035 96035



www.skypro.co.in



info@skypro.co.in

CATV Contents

7 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

21 VYNSLEY FERNANDES: STEERING THE FUTURE OF DIGITAL ENTERTAINMENT & CONNECTIVITY

28 REVENUE RACE TRAJECTORY OF INDIA'S LEADING BROADCASTERS
भारत के प्रमुख प्रसारकों की राजस्व दौड़ की उड़ान

30 TRAI ENABLES GROUND-BASED BROADCASTING WITH FLEXIBLE FRAMEWORK

ट्राई ने लचीले ढांचे के साथ ग्राउंड आधारित प्रसारण को सक्षम बनाया

35 DTH SUBSCRIBER BASE SEES DECLINE REFLECTS SHIFTING MEDIA CONSUMPTION TRENDS
डीटीएच सब्सक्राइबर बेस में गिरावट मीडिया उपभोग के बदलते रुझानों को दर्शाती है

FOCUS 16



THE CABLE TV MARKET IN INDIA: FUELED BY TECHNOLOGY AND CONSUMER TRENDS

भारत में केबल टीवी बाजारः तकनीकी और उपभोक्ता प्रवृत्तियों द्वारा संचालित



DISH DOCTOR
डिश डॉक्टर



NEWS
समाचार



INTERNATIONAL NEWS
BUSINESS NEWS

For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Mob.: **+91 - 9108208956**

E-Mail: geeta.lalwani@nm-india.com

Website: <http://www.scatmag.com>

EDITOR & PUBLISHER
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

FOUNDER PUBLISHER
SUDEEP MALHOTRA

ADVERTISING
Geeta Lalwani
geeta.lalwani@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

Printed & Published by MANOJ MADHAVAN on behalf of NUERNBERGMESSE INDIA PVT. LTD. and printed at SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivta Road, Andheri (W), Mumbai 400059 and Published at 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. Editor MANOJ KUMAR MADHAVAN.

BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS

24



LEVERAGING BROADBAND ACCESS IN REMOTE AND RURAL AREAS: THE ROLE OF NETWORK PROVIDERS

दूरदराज और ग्रामीण क्षेत्रों में ब्रॉडबैंड पहुंच का
लाभ उठाना: नेटवर्क प्रदाताओं की भूमिका

12



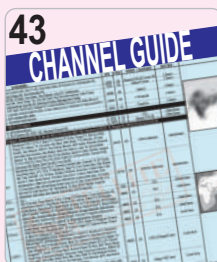
**BROADBAND &
IPTV NEWS**
Updates of Broadband
& IPTV

42



CHANNEL CHANGES

43



CHANNEL GUIDE
Monthly Listing of Satellite
Channels, Their Parameters,
Az & EL

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



Is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

NÜRNBERG MESSE

NUERNBERG MESSE INDIA PVT. LTD.
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400059.
Tel.: 022-2616 5300

ARTICLES...

- 32** 5G IMPACT ON SATELLITE AND
CABLE TV NETWORKS IN INDIA
भारत में सैटेलाइट और केबल टीवी नेटवर्क पर
5जी का प्रभाव
- 37** BHARTI ENTERPRISES' SATELLITE
TELECOM SERVICE READY FOR
LAUNCH
भारती एंटरप्राइजेज की सैटेलाइट टेलीकॉम सेवा
लॉन्च के लिए तैयार

SCAT 2025
SCAT INDIA

14 - 16 OCTOBER, 2025
Jio World Convention Centre, Mumbai
www.scatindiashow.com



56 TOTAL PAGES



Cloud Surveillance

Access live and recorded video footage anytime, anywhere with our cutting-edge cloud solutions



Introducing First Time In India Cloud Surveillance

For Unparalleled Security & Peace of Mind.

- ✓ Seamless integration with ISP CRMs
- ✓ Most IP- Cameras & NVR supported
- ✓ Motion Detection Storage supported
- ✓ Works on any Network
- ✓ N+N Mirror Backup System
- ✓ Host CDN within your ISP Network
- ✓ Bundle subscription with Broadband
- ✓ Automatic Alerts & Monitoring





EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

The imminent launch of satellite internet services by major players like Starlink and Bharti Airtel marks a transformative moment for India's broadband ecosystem. While urban regions benefit from robust digital infrastructure, rural India continues to face significant connectivity challenges. Satellite internet, with its ability to provide seamless nationwide coverage, is poised to bridge this gap, ensuring greater digital inclusion.

This development comes at a time when internet demand is at an all-time high, driven by increasing digital consumption, remote work, and online education. As India prepares for this broadband revolution, its traditional television distribution ecosystem—DTH and Cable TV—faces mounting challenges.

India's pay DTH sector has seen a steady decline in active subscribers, dropping from 62.17 million in June 2024 to 59.91 million by September 2024. Meanwhile, Cable TV subscriptions stood at approximately 52 million during the same period.

As of September 2024, India has 902 satellite TV channels available for downlinking, of which:

362 are pay-TV channels (258 SD and 104 HD)

540 are free-to-air (FTA) channels.

Among the 362 pay-TV channels, the top broadcasters dominate the market:

Star India: 64 channels

Zee Entertainment Enterprises Ltd: 49 channels

Viacom18 Media Private Limited: 39 channels

Sun TV Network Limited: 31 channels

Culver Max Entertainment Private Limited: 22 channels

Additionally, the number of Multi System Operators (MSOs) providing cable TV services through Digital Addressable Systems (DAS) declined to 845 in September 2024, reflecting the ongoing consolidation in the industry.

DTH and Cable TV industry must unlock new growth opportunities and leverage Government Support.

Look at ways to subsidize hardware, such as TVs with inbuilt receivers or bundled STBs, to make television access more affordable. Expand Rural Reach with FTA-Based STBs

Introduce one-time purchase STBs with preloaded FTA content for rural markets and curate premium content for urban viewers. Partner with broadcasters to offer low-cost, regional pay-TV packs.

By embracing innovation, strategic partnerships, and consumer-centric solutions, The DTH and Cable TV sector should explore new partnerships and innovate and thus navigate the shifting landscape and expand its reach.

(Manoj Kumar Madhavan)

स्टारलिक और भारती एयरटेल जैरी प्रमुख कंपनियों द्वारा सैटेलाइट इंटरनेट सेवाओं का जल्द ही लॉन्च होना भारत के बॉडवैंड इकोसिस्टम के लिए परिवर्तनकारी क्षण है। जहां शहरी क्षेत्रों को मजबूत डिजिटल बुनियादी ढांचे का लाभ मिल रहा है वहीं ग्रामीण भारत को कनेक्टिविटी की महत्वपूर्ण चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है। सैटेलाइट इंटरनेट देशभर में निर्वाध कवरेज प्रदान करने की अपनी क्षमता के साथ इस अंतर को पाटने के लिए तैयार है जिससे अधिक डिजिटल समावेश सुनिश्चित होगा।

यह विकास ऐसे समय हुआ है जब इंटरनेट की मांग डिजिटल खपत, रिमोट वर्क और ऑनलाइन शिक्षा में वृद्धि के कारण सर्वकालिक उच्चस्तर पर है। जैसे-जैसे भारत इस बॉडवैंड क्रांति के लिए तैयार हो रहा है। इसके पारंपरिक टेलीविजन वितरण पारिस्थितिकी तंत्र डीटीएच और केबल टीवी को बढ़ती चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है।

भारत के पे डीटीएच खंड में सक्रिय ग्राहकों की संख्या में लगातार गिरावट देखी गयी है, जो जून 2024 में 62.17 मिलियन से घटकर सितंबर 2024 तक 59.91 मिलियन रह गया। इस बीच इसी अवधि के दौरान टीवी सब्सक्रिप्शन लगभग 52 मिलियन रहा।

सितंबर 2024 तक भारत में डाउनलिंग के लिए 902 सैटेलाइट टीवी चैनल उपलब्ध हैं जिनमें से

362 पे टीवी चैनल हैं (258 एसडी और 104 एचडी)

540 फ्री टू एयर (एफटीए) चैनल हैं।

362 पे टीवी चैनलों में से शीर्ष प्रसारकों का बाजार में दबदबा है:

स्टार इंडिया: **64** चैनल

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड: **49** चैनल

वायकॉम **18** मीडिया प्राइवेट लिमिटेड: **39** चैनल

सन टीवी नेटवर्क लिमिटेड: **31** चैनल

कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड: **22** चैनल

इसके अतिरिक्त डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएसएस) के माध्यम से केवल टीवी सेवाएं प्रदान करने वाले मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ) की संख्या सितंबर 2024 में घटकर 845 रह गयी जो उद्योग में चल रहे संकट को दर्शाती है।

डीटीएच और केबल टीवी उद्योग को विकास के लिए अवसर तलाशने चाहिए और सरकारी सहायता का लाभ उठाना चाहिए।

टेलीविजन एक्सेस के और अधिक किफायती बनाने के लिए इनविल्ट रिसीवर या बंडल एसटीबी वाले टीवी जैसे हार्डवेयर पर सब्सिडी देने के तरीकों पर विचार करें। एफटीए आधारित एसटीबी के साथ ग्रामीण पहुंच का विस्तार करें।

ग्रामीण बाजारों के लिए प्रीलोडेड एफटीए कंटेंट के साथ एकमुश्त खरीद एसटीबी पेश करें और शहरी दर्शकों के लिए प्रीमियम कंटेंट तैयार करें। कम लागत वाले, क्षेत्रीय पे टीवी पेशकश करने के लिए प्रसारकों के साथ साझेदारी करें। नवाचार, रणनीतिक साझेदारियों और उपभोक्ता केंद्रित समाधानों को अपनाकर डीटीएच और केबल टीवी क्षेत्र को नयी साझेदारियों की तलाश करनी चाहिए और नवाचार करना चाहिए। और इस प्रकार बदलते परिदृश्य को समझना चाहिए और अपनी पहुंच का विस्तार करना चाहिए।

(Manoj Kumar Madhavan)

ZEE ENTERTAINMENT COUNTERSUES STAR INDIA

Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL) has filed a counterclaim for \$8.06 million, plus applicable interest, against Star India, now a part of Reliance Industries Limited (RIL), in an ongoing arbitration at the London Court of International Arbitration (LCIA).

ZEEL, in a regulatory filing, stated, "The Company has filed a Statement of Defence along with a counterclaim of USD 8.06 million and interest before the Arbitral Tribunal. Based on a legal opinion and internal assessment, the management believes that the claims by Star India are baseless and not legally tenable. The Company maintains it is not in breach of the Alliance Agreement and is prepared to defend its position vigorously."

The dispute originates from a failed agreement over broadcasting rights for the International Cricket Council's (ICC) men's global events. Star India had earlier sought damages of \$940 million, accusing ZEEL of breaching the agreement. ZEEL, however, asserts that the agreement is void due to Star's alleged non-fulfillment of obligations, including a demand for a refund of Rs 69 crore.

ZEE ENTERTAINMENT APPOINTS INDEPENDENT DIRECTOR

Zee Entertainment Enterprises Ltd. (ZEEL) has announced the appointment of media veteran Divya Karani as an Independent Director. The decision was approved by the Board of Directors, following recommendations from the Nomination and Remuneration Committee.

With over four decades of experience, Karani has held leadership roles across India, South Asia, the UK, and Asia Pacific. She previously served as CEO of Dentsu Media, South Asia, for over 12 years. Currently, she chairs Kulfi Collective and serves as an Independent Director at Jagran Prakashan.

R Gopalan, Chairman of ZEEL, said,



स्टार इंडिया को काउंटरसु किया जी एंटरटेनमेंट ने

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईईएल) ने लंदन कोर्ट ऑफ इंटरनेशनल आर्बिट्रेशन (एलसीआईए) में चल रहे मध्यस्थता में, स्टार इंडिया, अब रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड (आरआईएल) के एक हिस्से में 8.06 मिलियन डॉलर, प्लस लागू ब्याज के लिए एक प्रतिवाद दायर किया है।

जेडईईएल ने एक नियामक फाइलिंग में कहा है कि 'कंपनी ने आर्बिट्रल ट्रिब्यूनल से पहले 8.06 मिलियन अमेरिकी डॉलर और ब्याज के साथ रक्षा का एक बयान दायर किया है। एक कानूनी राय और आंतरिक मूल्यांकन के आधार पर, प्रबंधन का मानना है कि स्टार इंडिया के दावे निराधार हैं और कानूनी रूप से संगत नहीं हैं। कंपनी यह बताती है कि यह गठबंधन समझौते के उल्लंघन में नहीं है और अपनी स्थिति का सख्ती से बचाव करने के लिए तैयार है।'

यह विवाद अंतरराष्ट्रीय क्रिकेट काउंसिल (आईसीसी) मेन्स के वैश्विक आयोजनों के लिए प्रसारण अधिकारों पर एक असफल समझौते से उत्पन्न हुआ है। स्टार इंडिया ने पहले 940 मिलियन डॉलर का नुसान मांगा था जिसमें जेडईईएल पर समझौते के उल्लंघन का आरोप लगाया गया था। जेडईईएल, हालांकि, यह दावा करता है कि स्टार के कथित गैर-पूर्ति के कारण यह समझौता शून्य है, जिसमें 69 करोड़ रुपये की वापसी की मांग भी शामिल है।

स्वतंत्र निदेशक नियुक्त किया जी एंटरटेनमेंट ने

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईईएल) ने एक स्वतंत्र निदेशक के रूप में मीडिया के दिग्गज दिव्या करानी की नियुक्ति की घोषणा की है। नामांकन और पारिश्रमिक समिति की सिफारिशों के बाद निदेशक मंडल द्वारा नियुक्ति को मंजूरी दी गयी थी।

चार दशकों के अनुभव के साथ, करानी ने पूरे भारत, दक्षिण एशिया, यूके और एशिया प्रशांत में नेतृत्व की भूमिका निभायी है। उन्होंने पहले 12 वर्षों से अधिक समय तक दक्षिण एशिया के डेंटसु मीडिया के सीईओ के रूप में कार्य किया। वर्तमान में, कुल्फी कलेक्टिव की अध्यक्षता करती हैं और जागर प्रकाशन में एक स्वतंत्र निदेशक के रूप में कार्य करती हैं।

जेडईईएल के अध्यक्ष आर गोपालन ने कहा 'हम



ZEE Entertainment Enterprises Ltd

Experience the Extraordinary

Active Clad Alignment Fusion Splicer S1V



Proven field
toughness



High environmental
resistance



Smart and easy



Compact and light
1.2 kg



Carrying Case
CC-18



Working Tray
WT-18



Battery pack



AC adapter



Table Top Cleaver
SFC5



SCAN HERE

Download

The sumitomo Splicer App

PRICE RANGE START FROM ₹87,500 + GST*

Sumitomo is a 400 years old Japan based company having
Experience of making Splicing Machines since 1980's



TYPE-82M12

Mass Fusion Splicer for upto 12 Fiber Ribbon

- Ultra fast Splicing (11 sec.)
- Ultra fast Healing (25 sec.)
- 2.0 kg weight with battery



Z2C

Core Alignment Fusion Splicer

- 6 sec. Splice & 15 sec. Heating Time
- Touch Screen Interface
- Universal Fiber Clamps



W1C

W1C

Core Alignment Fusion Splicer

- Touch Screen Interface
- 6 sec. Splice & 8 sec. Heating Time
- Dual Independent Heaters



TYPE-82C+

High Definition Core Aligning Fusion Splicer

- 5 sec. Splice & 9 sec. Heating Time
- 300 Splice & Heating per Battery Cycle
- Dual Independent Heaters
- Remote Interactive Maintenance



S1V Ultra

Active Clad Alignment Fusion Splicer

- Touch Screen Interface
- Hot Core Analyzing
- Compact & Lightweight



AUTHORIZED DISTRIBUTORS

optronix

invas

SPEC

SEI Trading India Pvt.Ltd.

Visit Us: www.sumitomosplicers.in | www.seti.co.in

Contact Us: +91-124-4577470/9599495855 Sanjeev-Kumar-mittal@seti.sei.co.jp

T & C Apply*

“We are delighted to welcome Ms. Divya Karani. Her extensive expertise in the media sector and proven track record of delivering customer-centric business solutions will provide invaluable guidance as we pursue our strategic goals.”

GOVERNMENT STREAMLINES LCO REGISTRATION PROCESS FOR CABLE TV OPERATORS

The Ministry of Information and Broadcasting (MIB) has amended the Cable Television Network Rules, 1994, simplifying the registration process for Local Cable Operators (LCOs). Effective January 17, 2025, LCO registrations will be conducted entirely online through the Broadcast Seva Portal.

Key features of the updated rules include:

- ◆ Online application and issuance of registration certificates in real-time.
- ◆ Registration validity extended to five years, applicable nationwide.
- ◆ A reduced registration/renewal fee of Rs 5,000.
- ◆ Provisions for appeals against denied registrations or renewals.

Existing LCO registrations remain valid until their expiration. Pending offline applications must be resubmitted online. The new process aligns with the government's commitment to ease of doing business.

NABILA JAMAL MOVES FROM INDIA TODAY TODAY TO NEWS9

After over five years with India Today, Senior Anchor Nabila Jamal has transitioned to News9 as Executive Editor and Anchor. This marks Jamal's second stint with the TV9 Network.

Jamal, a seasoned journalist with over a decade of experience, is known for her incisive coverage of crime, politics, and environmental issues. She holds degrees in economics, political science, and mass communication from St. Joseph's College, Bangalore. ■



सुश्री दिव्या करानी का स्वागत करते हुए खुश हैं। मीडिया क्षेत्र में उनकी व्यापक विशेषज्ञता और ग्राहक केंद्रित व्यापार समाधान देने के लिए सिद्ध ट्रैक रिकॉर्ड अमूल्य मार्गदर्शन प्रदान करेगी क्योंकि हम अपने रणनीतिक लक्ष्यों को आगे बढ़ाते हैं।’

केबल टीवी ऑपरेटरों के लिए एलसीओ पंजीकरण प्रक्रिया को सुव्यवस्थित कर रही है सरकार

सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) ने स्थानीय केबल ऑपरेटरों के लिए पंजीकरण प्रक्रिया को सरल करते हुए केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम, 1994 में संशोधन किया है। 17 जनवरी 2025 से प्रभावी, एलसीओ पंजीकरण सेवा पोर्टल के माध्यम से पूरी तरह से ऑन लाइन आयोजित किये जायेंगे।

अपडेट नियमों की प्रमुख विशेषताओं में शामिल हैं:

- ◆ वास्तविक समय में ऑनलाइन आवेदन और पंजीकरण प्रमाण पत्र जारी करना।
- ◆ पंजीकरण की वैधता पांच साल तक बढ़ाई गयी, जिसे राष्ट्रव्यापी लागू किया गया।
- ◆ 5000 रुपये का घटा पंजीकरण/नवीकरण शुल्क।
- ◆ इंकार किये गये पंजीकरण या नवीकरण के खिलाफ अपील के लिए प्रावधान।

मौजूदा एलसीओ पंजीकरण उनकी समाप्त तक मान्य रहते हैं। लैबित ऑफ लाइन आवेदन को ऑनलाइन फिर से शुरू किया जाना चाहिए। नयी प्रक्रिया व्यवसाय करने में आसानी के लिए सरकार की प्रतिबद्धता के साथ संरेखित करती है।

इंडिया टूडे से न्यूज9 में गयीं नबिला जमाल

इंडिया टूडे के साथ पांच साल से अधिक के बाद वरिष्ठ एंकर नबिला जमाल ने कार्यकारी संपादक और एंकर के रूप में न्यूज9 में शामिल हो गये हैं। यह टीवी9 नेटवर्क के साथ जमाल के दूसरे कार्यकाल को चिह्नित करता है।

एक दशक से अधिक के अनुभव वाले एक अनुभवी पत्रकार जमाल को अपराध, राजनीति और पर्यावरणीय मुद्दों के अपने कवरेज के लिए जाना जाता है। वह सेंट जोसेफ कॉलेज, बेंगलूर से अर्थशास्त्र, राजनीति विज्ञान और जन संचार में डिग्री रखती हैं। ■



ISP BANDWIDTH MANAGEMENT SOFTWARE (CLOUD HOSTED)

Xceednet is a simple cloud-hosted solution for ISPs and small businesses to effectively manage their operations.

It frees you from the trivial and time consuming chores, while allowing you to focus on your core business activities.

All you need to install at your end is Mikrotik Router. Our Cloud-Hosted Software will take care of the rest. Create data plans, generate invoices, track payments, track Subscriber complaints with easy to use interface.



**CUSTOMER
SUPPORT**

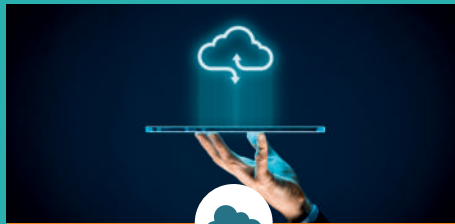
powered by
aws

For Mikrotik Routers
and Wifi Hotspots



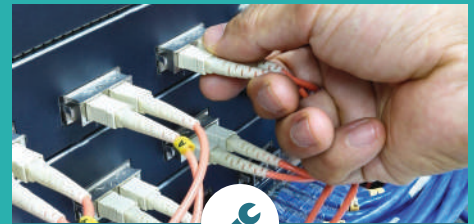
ISP Management

Manage your internet subscribers at Homes, Offices, Hotels, Educational Institutes, Restaurants, Cafes.



Cloud Based Solution

Say goodbye to redundant technology and hours of manual labour! Leverage XceedNet's Amazon AWS-hosted cloud-based ISP billing and bandwidth management software in India. Our software will help you improve performance, reduce workload, adapt to changing needs, and build a thriving business.



Instant Setup

Starting your own ISP business is now easier than ever! XceedNet is super quick to set up. Our team will configure your router within minutes. We will also help upload your existing customer data to the software.

BROADBAND PLAN

ACTIVE SUBSCRIBER SLABS



Please Call for the Best Price

HOTSPOT PLAN

BRONZE

₹550/-
PER MONTH

Max
50
Concurrent
Subscribers

SILVER

₹850/-
PER MONTH

Max
100
Concurrent
Subscribers

GOLD

₹1250/-
PER MONTH

Max
200
Concurrent
Subscribers

XCEEDNET SOFTWARE SOLUTIONS PVT. LTD.

USA

101 Eisenhower Pkwy,
Suite 300, Roseland,
New Jersey 07068

INDIA

Office No. 102, 1st Floor,
Vinayak Blessings, 90 Feet Road,
V. B. Phadke Marg, Mulund East,
Mumbai - 400081.



support@xceednet.com



xceednet



080 6914 1500

Ph. 080 6914 1515

Web : www.xceednet.com



PRASAR BHARATI CHARTS A NEW COURSE IN THE DIGITAL ERA

Prasar Bharati CEO Gaurav Dwivedi has emphasized the need for public broadcasters to adapt to the rapidly shifting digital landscape while staying true to the principles of unbiased journalism. Speaking at an event on Thursday, Dwivedi acknowledged the dominance of private networks and the growing influence of algorithms, which often dictate content visibility, urging public broadcasters like Doordarshan to evolve to remain relevant.

“Despite the explosion of private networks, Doordarshan’s reach remains unmatched, especially in India’s remotest corners. Out of the 19–20 crore TV sets in the country, one-fourth of satellite distribution comes from our network,” Dwivedi said.



Recognizing the surge in digital content consumption, Dwivedi elaborated on Prasar Bharati’s strategy to enhance its digital presence, particularly through its app, active for eight years. “With more people cutting the cord, we’ve focused on delivering news through our app to cater to changing audience habits,” he noted.

Accessibility remains central to Prasar Bharati’s ethos, as highlighted by platforms like Free Dish and the recently launched Waves OTT. “Being a public broadcaster, we ensure low entry barriers for our platforms,” Dwivedi explained.

Dwivedi also raised concerns about the lack of transparency in algorithms shaping content visibility. “A closed algorithm is troubling. In an ideal world, if these were public resources, I would accept them. But their lack of openness raises questions about objectivity,” he remarked.

PRASAR BHARATI OPENS WAVES OTT

Prasar Bharati has invited agencies with agreements under the Directorate of Advertising and Visual Policy (DAVP) to advertise on its OTT platform, Waves.

प्रसार भारती ने डिजिटल युग में नयी राह बनाई

प्रसार भारती के सीईओ गौरव द्विवेदी ने सार्वजनिक प्रसारकों के लिए तेजी से बदलते परिदृश्य के अनुकूल होने की आवश्यकता पर जोर दिया है, जबकि निष्पक्ष पत्रकारिता के सिद्धांतों पर भी ध्यान देना होगा। हाल में एक कार्यक्रम में बोलते हुए द्विवेदी ने निजी नेटवर्क के प्रभुत्व और एल्गोरिदम के बढ़ते प्रभाव को स्वीकार किया, जो अक्सर सामग्री की दृश्यता को निर्धारित करते हैं, उन्होंने दूरदर्शन जैसे सार्वजनिक प्रसारकों से प्रासंगिक बने रहने के लिए विकसित होने का आग्रह किया।

द्विवेदी ने कहा ‘निजी नेटवर्क के विस्फोट के बावजूद दूरदर्शन की पहुंच बेजोड़ है, खासकर भारत के दूरदराज के इलाकों में। देश में 19–20 करोड़ टीवी सेटों में से एक चौथाई सैटेलाइट वितरण हमारे नेटवर्क से आते हैं।’

डिजिटल कंटेंट की खपत में वृद्धि को पहचानते हुए द्विवेदी ने प्रसार भारती की डिजिटल उपस्थिति को बढ़ाने की रणनीति के बारे में विस्तार से बताया, खासतौर पर अपने ऐप के बारे में, जो

आठ साल से सक्रिय है। उन्होंने कहा ‘ज्यादा से ज्यादा लोगों के कॉर्ड का इस्तेमाल बंद करने के बाद हमने दर्शकों की बदलती आदतों का ध्यान रखते हुए अपने ऐप के जरिए समाचार देने पर ध्यान केंद्रित किया।’

प्रसार भारती के लोकाचार में सुगमता केंद्रीय बनी हुई है, जैसे कि फ्रीडिश और हाल ही में लॉन्च किये गये वेक्स ओटीटी जैसे प्लेटफॉर्म द्वारा उजागर किया गया है। द्विवेदी ने बताया कि ‘एक सार्वजनिक प्रसारक होने के नाते हम अपने प्लेटफॉर्म के लिए कम प्रवेश बाधाओं को सुनिश्चित करते हैं।’

द्विवेदी ने कंटेंट विजिविलिटी को आकार देने वाले एल्गोरिदम में पारदर्शिता की कमी के बारे में चिंता जताई। उन्होंने कहा ‘बंद एल्गोरिदम परेशान करने वाला है।’

पत्रकारों की महत्वपूर्ण भूमिका पर प्रकाश डालते हुए द्विवेदी ने डिजिटल फर्स्ट युग में उन्हें सशक्त बनाने की आवश्यकता पर बल दिया। उन्होंने कहा समाचार एकत्र करना एक संवेदनशील व्यवसाय है और इसे एल्गोरिदम पर निर्भर नहीं होना चाहिए। पत्रकार अपने काम में महत्वपूर्ण समय और प्रयास लगाते हैं और उन्हें अपनी पसंद के प्लेटफॉर्म पर इसका मुद्रिकरण करने की स्वतंत्रता होनी चाहिए।

प्रसार भारती ने विज्ञापन के लिए वेक्स ओटीटी प्लेटफॉर्म खोला

प्रसार भारती ने अपने ओटीटी प्लेटफॉर्म वेक्स पर विज्ञापन देने के लिए विज्ञापन और दृश्य नीति निदेशालय (डीएवीपी) के तहत समझौते करने वाली एजेंसियों को आमंत्रित किया है।

Power Meets Portability

"Take your splicing and testing operations to the next level with portable tools designed for ease and accuracy."



Toll Free No. : 1800-1020-429



Phone: +91-8800484008, 9312266960

E-mail : feedback@kepl.co.in, Web.: www.keithelectronics.com

Successfully selling quality products since last 40years...

Branch Office:

Ahmedabad | Bangalore | Bhopal | Chennai |
Cochin | Guwahati | Hyderabad | Indore | Kolkata
Jammu | Lucknow | Ludhiana | Nagpur | Trichy
Mumbai | Vijayawada | Jaipur | Raipur



The broadcaster emphasized that the platform offers a unique opportunity to engage with a diverse audience through innovative digital advertising solutions. Agencies are required to plan their ad-serving arrangements independently, with all associated costs borne by them.

As an incentive, agencies will receive a 20% discount on the total business they generate. The integration of new ad servers will be evaluated for compatibility with Prasar Bharati's infrastructure to ensure seamless operations. The notice stated that technical feasibility and performance standards would be thoroughly assessed before implementation.

PARTNERSHIP WITH SRI ADHIKARI BROTHERS ENHANCES WAVES AND DOORDARSHAN OFFERINGS

In a significant collaboration, Prasar Bharati has partnered with Sri Adhikari Brothers Digital Network Pvt. Ltd. to expand its content offerings across the Waves OTT platform and its linear TV channels.

The partnership brings a mix of traditional and contemporary programming, catering to a broad spectrum of viewers. Popular channels like Mastiii, Dabangg, and Maiboli will now feature on Waves, enriching its library with regional content, family dramas, and youth-focused programming.

Reflecting on the partnership, Markand Adhikari, Chairman Emeritus of Sri Adhikari Brothers, said, "This collaboration feels like a homecoming. Doordarshan played a pivotal role in our journey, and we're excited to deliver quality entertainment once again."

The agreement also includes plans to co-develop innovative shows that resonate with modern audiences while maintaining cultural and social relevance. "Doordarshan has always been home for us. We're committed to making this partnership a success," said Kailasnath Adhikari, Managing Director of Sri Adhikari Brothers. ■



प्रसारकों ने इस बात पर जोर दिया है कि यह प्लेटफॉर्म अभिनव डिजिटल विज्ञापन समाधानों के माध्यम से विविध दर्शकों से जुड़ने का एक अनूठा अवसर प्रदान करता है। एजेंसियों को अपने विज्ञापन सेवा व्यवस्था की स्वतंत्र रूप से योजना बनाने की आवश्यकता होती है जिसमें सभी संबंधित लागतें उन्हें वहन करनी होती है।

प्रोत्साहन के रूप में एजेंसियों को उनके द्वारा उत्पन्न कुल व्यवसाय पर 20% की छूट मिलेगी। निर्बाध संचालन सुनिश्चित करने के लिए प्रसार भारती के बुनियादी ढांचे के साथ संगतता के लिए नये विज्ञापन सर्वरों के एकीकरण का मूल्यांकन किया जायेगा। नोटिस में कहा गया है कि कार्यान्वयन से पहले तकनीकी व्यवहार्यता और प्रदर्शन मानकों का गहन मूल्यांकन किया जायेगा।

श्री अधिकारी ब्रदर्स के साथ साझेदारी से वेक्स और दूरदर्शन की पेशकश में वृद्धि होगी

एक महत्वपूर्ण सहयोग में प्रसार भारती ने वेक्स ओटीटी प्लेटफॉर्म और इसके लीनियर टीवी चैनलों पर अपनी सामग्री पेशकश का विस्तार करने के लिए श्री अधिकारी ब्रदर्स डिजिटल नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड के साथ साझेदारी की है।

इस साझेदारी में पारंपरिक और समकालीन कार्यक्रमों का मिश्रण है, जो दर्शकों के व्यापक स्पेक्ट्रम को पूरा करता है। मस्ती, दबंग और मैबोली जैसे लोकप्रिय चैनल अब वेक्स पर दिखायी देंगे। जिससे इसकी लाइवरी क्षेत्रीय सामग्री, पारिवारिक नाटक और युवा केंद्रित कार्यक्रमों में समृद्ध होगी।

साझेदारी पर विचार करते हुए श्री अधिकारी ब्रदर्स के मानद अध्यक्ष मार्कंड अधिकारी ने कहा 'यह सहयोग घर वापसी जैसा लगता है। दूरदर्शन ने हमारी यात्रा में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी है और हम एकबार फिर से गुणवत्तापूर्ण मनोरंजन देने के लिए उत्साहित हैं।'

इस समझौते में ऐसे अभिनव शो को विकसित करना भी शामिल है जो सांस्कृतिक और सामाजिक प्रासंगिकता बनाये रखते हुए आधुनिक दर्शकों को पसंद आयेंगे। श्री अधिकारी ब्रदर्स के प्रबंध निदेशक कैलाशनथ अधिकारी ने कहा 'दूरदर्शन हमेशा से हमारे लिए घर रहा है। हम इस साझेदारी को सफल बनाने के लिए प्रतिबद्ध हैं। ■





Unlock *Next-Level Speed* with XPON Routers!

Say farewell to buffering and lag with VORTEX XPON routers. Enjoy blazing-fast internet and dependable connectivity that makes your online activities smooth and effortless.



VTX521-GV

AC1200 Dual Band
Wireless Gigabit VoIP
XPON Router

₹ 1680 + GST



VTX421-GV

N300 Single Band
Wireless Gigabit VoIP
XPON Router

₹ 1120 + GST



VTX520-G

AC1200 Dual Band
Wireless Gigabit
XPON Router

₹ 1590 + GST



VTX110

1-Port Gigabit
XPON Terminal

₹ 690 + GST



+91 93246 56616

+91 87671 38000



sales@vortexit.in



www.vortexit.in

THE CABLE TV MARKET IN INDIA: FUELED BY TECHNOLOGY AND CONSUMER TRENDS

India's cable TV market is undergoing a transformative phase, with multiple factors contributing to its evolution:

- ◆ **Digitalization and Technological Advancements:** The transition from analog to digital broadcasting has led to better picture quality and an expanded range of channels. Coupled with the widespread adoption of high-speed internet and smartphones, mobile streaming has become a popular medium for on-the-go content consumption.
- ◆ **Emergence of IPTV:** Internet Protocol TV (IPTV) is emerging as the fastest-growing technology segment, offering a seamless integration of broadcast and on-demand content.
- ◆ **Rising Regional Content Demand:** Broadcasters are increasingly catering to diverse linguistic audiences,

भारत में केबल टीवी बाजारः तकनीकी और उपभोक्ता प्रवृत्तियों द्वारा संचालित

भारत का केबल टीवी बाजार एक परिवर्तनकारी चरण से गुजर रहा है, जिसके विकास में कई कारक योगदान दे रहे हैं:

- ◆ **डिजिटलीकरण और तकनीकी उन्नति:** एनालॉग से डिजिटल प्रसारण में परिवर्तन के कारण बेहतर चित्र गुणवत्ता और चैनलों की विस्तृत श्रृंखला सामने आयी है। हाई-स्पीड इंटरनेट और स्मार्टफोन के व्यापक उपयोग के साथ, मोबाइल स्ट्रीमिंग चलते-फिरते कंटेंट देखने का एक लोकप्रिय माध्यम बन गया है।
- ◆ **आईपीटीवी का उदय:** इंटरनेट प्रोटोकॉल टीवी (आईपीटीवी) सबसे तेजी से बढ़ते प्रौद्योगिकी खंड के रूप में उभर रहा है, जो प्रसारण और ऑन डिमांड सामग्री का निर्वाह एकीकरण प्रदान करता है।
- ◆ **क्षेत्रीय सामग्री की बढ़ती मांग:** प्रसारक तेजी से विविध भाषाई दर्शकों को सेवा प्रदान कर रहे हैं, जो स्थानीय और



SPLICING MACHINE / OTDR



**MONICS
ME-50s**



FUJIKURA



VIAVI



MONICS

MONICS 292D OTDR



GEPON / GPON OLT

SYROTECH
OLT 1/4/8/16 Ports L3 10G Input



XPON / ONU / ONT



DIGISOL



WDM - EDFA / TRANSMITTER



NODE / AMPLIFIER

OPTICAL NODE



HYBRID AMPLIFIER



FTTH



**SOLID
DB Meter**



Optical Power Meter



Optical
Power Meter
With VFL
Rechargeable



Patch Cord / Coupler / PLC Splitter



Fiber Stripper

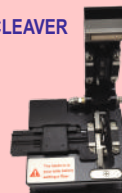


FDB Box



Enclosure Box

CLEAVER



VFL



FIBER, RG6, CAT 5e



Cat5e / Cat6 / RG 11 / RG 6 / FIBER OPTIC CABLES

Optical Media Converters / Switches / Routers



SFP / PON Modules



MONTRONICS Electronics Pvt. Ltd.

374, Skyking Chamber, Lamington Rd, **Mumbai** 400007
Ph: +91-22-23877592
Mob.: +91-9819241102 / 9920777870
Email: montronics@live.com

MONICS Electronics

Siddhivinayak Bldg., Dr. Lazarus Rd.,
Charai, **Thane** - 400 601
Ph: +91-22-25332175, 9619060790
Email: monicsthane@gmail.com

MONTRONICS Electronics

Vikrant Apartment, 1st Floor, F-56,
(Above SBI) Malbhat, Margao, **Goa**
Ph: +91-832-2735381, 8407958880
Email: montronicsgoa@gmail.com



driven by the demand for vernacular and regional programming.

- ◆ **Satellite Internet Boom:** Low-Earth orbit (LEO) satellite constellations are driving high-speed internet adoption in rural and underserved areas, bridging the connectivity gap.
- ◆ **Digital Transformation of Cable TV:** Government regulations and consumer demand for superior picture quality have accelerated the shift from analog to digital cable TV.

REVENUE PROJECTIONS

- ◆ The Indian broadcasting and cable TV market, valued at USD 13.61 billion in 2023, is expected to grow at a CAGR of 7.85%, reaching approximately USD 21.06 billion by 2029.
- ◆ Subscription revenues dominate the market, playing a crucial role in shaping industry dynamics.
- ◆ The satellite communication market is set to grow from USD 3.07 billion in 2025 to USD 6.81 billion by 2030, registering a robust CAGR of 17.27% during the forecast period.

CHALLENGES IMPACTING THE INDUSTRY

While the industry is poised for growth, it faces several challenges:

क्षेत्रीय प्रोग्रामिंग की मांग से प्रेरित हैं।

- ◆ **सैटेलाइट और इंटरनेट बूम:** लो-अर्थ-ऑर्बिट (एलईओ) सैटेलाइट नक्षत्र ग्रामीण और अविकसित क्षेत्रों में हाई स्पीड इंटरनेट अपनाने को बढ़ावा दे रहे हैं जिससे कनेक्टिविटी की कमी दूर हो रही है।
- ◆ **केबल टीवी का डिजिटल रूपांतरण:** सरकारी विनियमन और बेहतर पिक्चर क्वालिटी के लिए उपभोक्ता मांग ने एनालॉग से डिजिटल केबल टीवी में बदलाव को गति दी है।

राजस्व अनुमान

- ◆ भारतीय प्रसारण और केबल टीवी बाजार, जिसका मूल्य 2023 में 13.61 बिलियन अमेरिकी डॉलर है, के 7.85% की सीएजीआर से बढ़ने की उम्मीद है, जो 2029 तक लगभग 21.06 बिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंच जायेगा।
- ◆ सब्सक्रिप्शन राजस्व बाजार पर हावी है, जो उद्योग की गतिशीलता को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।
- ◆ सैटेलाइट संचार बाजार 2025 में 3.07 बिलियन अमेरिकी डॉलर से बढ़कर 2030 तक 6.81 बिलियन अमेरिकी डॉलर तक पहुंचने वाला है, जो पूर्वानुमान अवधि के दौरान 17.27% की मजबूत सीएजीआर दर्ज करेगा।

उद्योग को प्रभावित करने वाली चुनौतियां

जबकि उद्योग विकास के लिए तैयार है, इसे कई चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है:

Hosting ? VELOSTING.

Bundle Cloud Services Along With Your Broadband Services



Domain Registration & Transfer



Website Builder



VPS (Virtual Private Server)



Dedicated Servers



Bare Metal Servers



Live Streaming CDN



GPU Servers



File Backup System



S3 compatible Cloud Storage



Cloud Surveillance



Colocation & Cross Connects



DDoS Mitigation



Web Development



DR and Backup

Web Hosting



GPU Server for AI



Cloud Gaming



Business Email



Our Partner



Nextcloud

Nextcloud Hub Components



Nextcloud Files



Nextcloud Talk



Nextcloud Groupware



Nextcloud Office



Nextcloud Assistant



help@velosting.com



Know More

+91 90561 11675



www.velosting.com

- ◆ **OTT Competition:** Platforms like Netflix, Amazon Prime Video, and Disney+ Hotstar offer on-demand content, creating a significant threat to traditional cable and satellite TV providers.
- ◆ **Infrastructure Costs:** Expanding services to remote areas involves substantial investments in technology and logistics.
- ◆ **Regulatory Hurdles:** Navigating complex regulations, including spectrum allocation and compliance with broadcasting standards, adds operational challenges for service providers.
- ◆ **Content Piracy and Copyright Issues:** Unauthorized distribution continues to erode revenue streams and complicate legal compliance.

SATELLITE AND CABLE TV MARKET GROWTH

The increasing penetration of internet services and satellite-based applications, supported by government initiatives, has propelled market expansion:

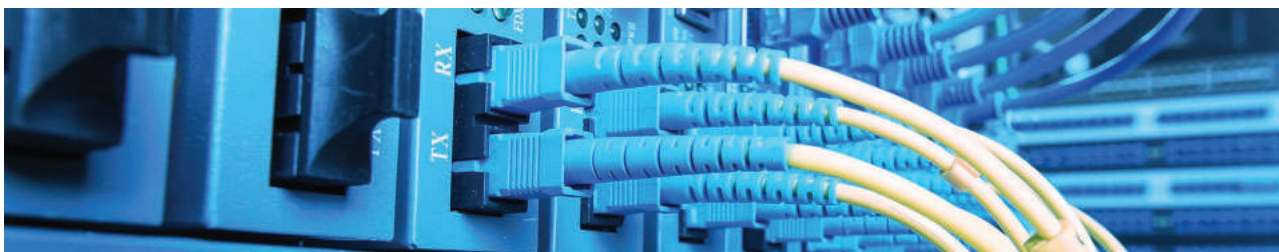
- ◆ **DTH Services Growth:** Direct-to-home (DTH) services remain a key player, providing a wide array of channels and advanced features.
- ◆ **Broadband Demand:** Factors such as remote work, online education, and streaming entertainment have

- ◆ **ओटीटी प्रतिस्पर्धा:** नेटफ्लिक्स, अमेज़न प्राइम वीडियो और डिज्नी प्लस हॉटस्टार जैसे प्लेटफॉर्म ऑन डिमांड कंटेंट प्रदान करते हैं, जो पारंपरिक केबल और सैटेलाइट टीवी प्रदाताओं के लिए एक बड़ा खतरा पैदा करते हैं।
- ◆ **अवसंरचना लागत:** दूरदराज के क्षेत्रों में सेवाओं का विस्तार करने के लिए प्रौद्योगिकी और रसद में पर्याप्त निवेश की आवश्यकता होती है।
- ◆ **विनियामक बाधाएँ:** स्पेक्ट्रम आवंटन और प्रसारण मानकों के अनुपालन सहित जटिल विनियमों को नेविगेट करना, सेवा प्रदाताओं के लिए परिचालन चुनौतियों को बढ़ावा देता है।
- ◆ **सामग्री चोरी और कॉपीराइट मुद्दे:** अनधिकृत वितरण राजस्व धाराओं को नष्ट कर रहा है और कानूनी अनुपालन को जटिल बना रहा है।

सैटेलाइट और केबल टीवी बाजार में वृद्धि

सरकारी पहलों द्वारा समर्थित इंटरनेट सेवाओं और सैटेलाइट आधारित अनुप्रयोगों की बढ़ती पहुंच ने बाजार के विस्तार को बढ़ावा दिया है:

- ◆ **डीटीएच सेवाओं में वृद्धि:** डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) सेवाएँ एक प्रमुख खिलाड़ी बनी हुई हैं, जो कई तरह के चैनल और आधुनिक सुविधाएँ प्रदान करती हैं।
- ◆ **ब्रॉडबैंड मांग:** दूर से काम करना, ऑनलाइन शिक्षा और स्ट्रीमिंग मनोरंजन जैसे कारकों ने ब्रॉडबैंड अपनाने में तेजी ला दी



driven a surge in broadband adoption, further boosting satellite internet and digital cable markets.

FUTURE OUTLOOK

India's broadcasting and cable TV market is on a remarkable growth trajectory, driven by technological advancements and changing consumer habits. However, for sustained growth, the industry must address challenges posed by OTT competition, regulatory complexities, infrastructure costs, and content piracy.

In summary, while the market is brimming with opportunities, a balanced regulatory framework, innovative technology deployment, and strategic investment will be key to maintaining its growth momentum. ■

है, जिससे सैटेलाइट इंटरनेट और डिजिटल बाजार को बढ़ावा मिला है।

भविष्य का दृष्टिकोण

भारत का प्रसारण और केबल टीवी बाजार तकनीकी प्रगति और बढ़ती उपभोक्ता आदतों के कारण उल्लेखनीय विकास का पथ पर है। हालांकि, निरंतर विकास के लिए, उद्योग को ओटीटी प्रतिस्पर्धा, नियामक जटिलताओं, बुनियादी ढांचे की लागत और सामग्री की चोरी से उत्पन्न चुनौतियों का समाधान करना होगा।

संक्षेप में, जबकि बाजार अवसरों से भरा है, एक संतुलित नियामक ढांचा, नवीन प्रौद्योगिकी की तैनाती और रणनीतिक निवेश इसकी विकास गति को बनाये रखने के लिए महत्वपूर्ण होंगे। ■

VYNSLEY FERNANDES: STEERING THE FUTURE OF DIGITAL ENTERTAINMENT & CONNECTIVITY

In an era where media and technology are evolving at an unprecedented pace, Vynsley Fernandes, Whole-time Director of Hinduja Global Solutions Limited and Chief Executive Officer of NXT Media Group stands at the intersection of innovation and execution. A veteran in the media & entertainment industry, Vynsley has been the driving force behind the media businesses of Hinduja Global Solutions Ltd (HGS) across digital television, broadband & technology solutions. On the eve of NXT Media Group's 30th anniversary, Vynsley share his vision, the evolving industry, and the road ahead.



VYNSLEY FERNANDES

*Director, Hinduja Global Solutions Limited &
Chief Executive Office, NXT Media Group*

Q: You hold leadership roles across Hinduja Global Solutions, ONEOTT ENTERTAINMENT Ltd., and NXTDIGITAL. How do you manage these responsibilities effectively?

VF: It's all about clarity of vision and an exceptional team. Each entity has a distinct mandate, yet they are all interwoven within the digital ecosystem. For instance, whilst the overarching HGS focuses on customer engagement and technology-driven solutions, OneOTT Entertainment or OIL is pioneering broadband connectivity across retail & enterprise segments, often leveraging NXTDIGITAL's expansive national digital television presence via satellite. By ensuring that the leadership in each vertical is empowered and aligned, we create synergy rather than silos.

Q: What is your overarching vision for these organizations?

VF: The goal has always been to make digital connectivity and entertainment seamless, accessible, and future-ready. At the heart of it all is a robust customer experience. Whether it's offering high-speed broadband through OIL or revolutionizing DTV via NXTDIGITAL, we are committed to making technology intuitive and empowering. Our customers will always remain a priority, so an enhanced customer experience is on the agenda to attract and retain subscribers. We're working towards providing our customers with better and more diverse service options, including faster speeds and more reliable connections.

Q: NXTDIGITAL has been a pioneer in digital solutions. What recent innovations are you most proud of?

VF: As we enter our 30th year since inception, our philosophy still rings solid – to align our incredible legacy with future innovation. Going back in time, we were easily India's first Multi System Operator – bringing television to millions of homes in India and setting the bar for others to follow. We launched India's first and only HITS (Headend-in-the-Sky) platform, which provides unparalleled reach to even the remotest areas – truly bringing our Government's vision of digitalization to underserved and poorly connected areas. There is no better feeling than to know your service is available from Kargil to the far reaches of the north-east of India to the southernmost tip of our country and then across to the Andaman & Nicobar Islands. Then there is the award-winning concept of NXTHUBs, especially in semi-urban and rural areas – offering a plug and play service for television & broadband. This is a key differentiator, allowing faster market penetration and service delivery compared to our competitors. It's about using technology to bridge gaps and create opportunities.

Q: With the rise of OTT platforms, how is ONEOTT ENTERTAINMENT positioning itself to meet the evolving consumer demands?

VF: The OTT boom has led to a shift from traditional content consumption to on-demand viewing. We have redefined our broadband offerings to be OTT-ready, ensuring seamless, high-speed connectivity that meets the demands of streaming, gaming, and work-from-home requirements. Globally, the average broadband speed is around 72.4 Mbps, but users in advanced economies demand significantly higher speeds, often in the range of 100-500 Mbps when it comes to seamless connectivity. We have also embraced several strategies to ensure that the user is at the centre of our service delivery. We have endeavoured to provide enhanced personalization through advanced technologies like AI-powered analytics and omnichannel engagement. Beyond infrastructure, we're also working on content partnerships to enhance value for our customers.



Q: How is NXTDIGITAL leveraging advancements like AI, IoT, and 5G to enhance customer experiences?

VF: We've always been a tech driven business and in fact HGS is premised on the principles of automation & AI. Some of the solutions developed for our enterprise venture CelerityX - like NetX and OneX have AI at their very core. AI helps us not just personalize content and customer interactions but also address challenges of scaling up solutions that customers demand. Notably our broadband-over-satellite solution SkyX is already supporting IoT devices – in providing mission critical connectivity for factories or plants operating in poorly connected areas. Needless to say, we remain committed to upgrading our infrastructure periodically to support faster speeds and more reliable connections and are integrating these future technologies into our roadmap to ensure we remain ahead of the curve.

Q: What key trends are shaping the media, entertainment, and telecommunications sectors today?

VF: The industry is witnessing rapid digital transformation. From the growing demand for hyper-personalized content to the shift towards cloud-based infrastructure and AI-driven analytics, we are undoubtedly at an inflection point. The integration of future technologies will further accelerate changes, making connectivity faster and smarter.

Let's start with streaming services, online gaming, and high-definition content. Data consumption is expected to rise significantly. This will drive demand for higher-speed broadband connections. Smart home devices will become more prevalent, leading to a greater need for robust and reliable internet connections to support these technologies, including IoT devices. Fibre optic broadband will likely see increased adoption due to its superior speed and reliability compared to traditional copper-based connections. Efforts to

expand fibre infrastructure will continue, especially in underserved areas. As internet usage grows, so will concerns about cybersecurity. This will lead to increased investments in security technologies and practices to



CEO INTERVIEW

protect users and data. Emerging applications, such as augmented reality (AR) and virtual reality (VR), will require higher bandwidth and lower latency, influencing the demand for advanced internet infrastructure.

Q: What are the major challenges you foresee in these industries, and how are your companies preparing to address them?

VF: Regulatory dynamics, infrastructure scalability, and evolving consumer expectations are constant challenges. However, the key here is how well we can adapt to the evolving landscape. We can tackle these through agility and strategic investments. Whether in expanding fibre networks, upgrading digital security, or ensuring compliance with new regulations, it's all part of our larger strategy and view for the future. We are working on providing retail and enterprise customers with better and more diverse service options, including faster speeds and more reliable connections.

Q: What roles do partnerships and acquisitions play in your growth strategy?

VF: "Partnership for Growth" is actually one of the five principles of the Hinduja Group and we embrace it, without exception. Our growing family of Last Mile Owners across India – providing digital TV and broadband is a case in point. To help them keep pace with the digital evolution, we even launched NXT Sangram, a curated training programme for all our partners – focused on helping them understand and leverage the changing digital landscape for growth. Another unique partnership model is our Strategic Alliance Partners (SAP) who allow us to expand our wired broadband capabilities rapidly. Whether through acquiring local ISPs to enhance broadband reach or forging tech partnerships for AI-driven solutions, collaborations are fundamental to our expansion. We will continue to seek partnerships with networks, technology providers, content creators, or other telecom companies to enhance our service portfolio and market presence while endeavouring to expand our services

to underserved or rural areas, bridging the digital divide while capturing new markets.

Q: How are you addressing the challenges and opportunities of expanding into new markets?

VF: The digital divide is a reality, and bridging it is an opportunity. We're already expanding beyond Tier 2 and Tier 3 markets, ensuring that cutting-edge connectivity reaches beyond urban hubs. We tend to leverage our unique technologies and business strategies to gain a competitive edge. We're the only platform with HITS technology, eliminating the need for significant ground infrastructure, empowering us to penetrate rural and remote areas. We also tend to offer customers unique bundled service packages that includes digital TV, broadband, OTT platforms, and other value-added services like CCTV & VoIP through our partners. We've managed to build an extensive network of NXTHUBs across India, especially in semi-urban

and rural areas. This is a key differentiator, allowing faster market penetration and service delivery compared to our competitors. While many of our industry peers focus primarily on urban and metro markets, we are heavily centred on addressing the connectivity gap in rural India. We believe in adapting to changing consumer demands and align ourselves to ensure we're not just providing connectivity but also enhance the user experience.

Q: Reflecting on your career, what has been the most fulfilling moment in your professional journey?

VF: Interestingly, the most fulfilling moment was when we launched HITS in 2015 –bringing digital content "from the sky" literally overnight into rural markets that had virtually no access before. And being a part of that journey as rural entrepreneurs using innovation, limited resources and sheer grit battled and built out networks to connect rural homes in the most challenging of terrains, bringing TV to all. That is the indomitable spirit of our nation and what really sets us apart. And it's that passion that drives all of us at HGS, without exception! ■



LEVERAGING BROADBAND ACCESS IN REMOTE AND RURAL AREAS: THE ROLE OF NETWORK PROVIDERS

INTRODUCTION

Broadband connectivity has become a cornerstone of modern life, driving economic growth, social inclusion, and digital transformation. However, remote and rural areas often remain underserved due to infrastructure challenges and high deployment costs. In this article, we explore the initiatives and strategies adopted by network providers to expand broadband access to these regions, focusing on their impact and the road ahead.

CHALLENGES IN RURAL BROADBAND DEPLOYMENT

HIGH INFRASTRUCTURE COSTS

Building broadband infrastructure in remote areas involves higher costs due to:

- ◆ Difficult terrain requiring specialized equipment.
- ◆ Sparse populations leading to lower economies of scale.
- ◆ Need for extensive last-mile connectivity solutions.

LIMITED RETURN ON INVESTMENT

Low population density and limited purchasing power in rural regions reduce profitability for network providers, making these areas less attractive for investment.

REGULATORY AND LOGISTICAL BARRIERS

Delays in securing permits, lack of coordination

दूरदराज और ग्रामीण क्षेत्रों में ब्रॉडबैंड पहुंच का लाभ उठाना: नेटवर्क प्रदाताओं की भूमिका

परिचय

ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी आधुनिक जीवन की आधारशिला बन गई है, जो आर्थिक विकास, सामाजिक समावेशन और डिजिटल परिवर्तन को बढ़ावा दे रही है। हालांकि दूरदराज और ग्रामीण क्षेत्र अक्सर बुनियादी ढांचे की चुनौतियों और उच्च परिनियोजन लागतों के कारण कम राजस्व सेवा प्राप्त करते हैं। इस लेख में, हम इन क्षेत्रों में ब्रॉडबैंड पहुंच का विस्तार करने के लिए नेटवर्क प्रदाताओं द्वारा अपनाई गयी पहलों और रणनीतियों का पता लगाते हैं, उनके प्रभाव और आगे की राह पर ध्यान केंद्रित करते हैं।

ग्रामीण ब्रॉडबैंड परिनियोजन में चुनौतियां

उच्च इंफ्रास्ट्रक्चर लागत

दूरस्थ क्षेत्रों में ब्रॉडबैंड अवसंरचना का निर्माण करने में निम्न कारणों से उच्च लागत शामिल है:

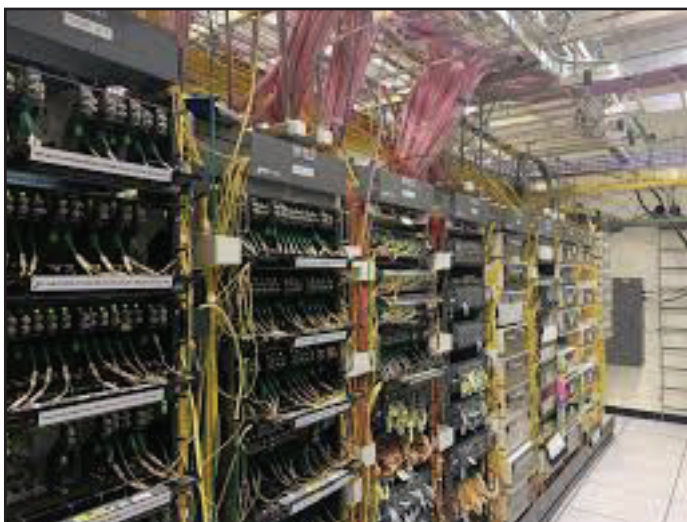
- ◆ विशेष उपकरण की आवश्यकता वाले कठिन इलाके
- ◆ विरल आबादी के कारण पैमाने की अर्थव्यवस्था कम हो रही है।
- ◆ व्यापक अंतिम मील कनेक्टिविटी समाधानों की आवश्यकता।

निवेश पर सीमित रिटर्न

ग्रामीण क्षेत्रों में कम जनसंख्या घनत्व और सीमित क्रय शक्ति नेटवर्क प्रदाताओं के लिए लाभप्रदता को कम करती है, जिससे ये क्षेत्र निवेश के लिए कम आकर्षक बन जाते हैं।

नियामक और तार्किक बाधाएं

परमिट प्राप्त करने में देरी, हितधारकों के बीच समन्वय की कमी



between stakeholders, and challenges in spectrum allocation further hinder broadband expansion efforts.

STRATEGIES ADOPTED BY NETWORK PROVIDERS

LEVERAGING INNOVATIVE TECHNOLOGIES

- ◆ **Satellite Broadband:** Companies like Starlink and HughesNet are using low-earth orbit (LEO) satellites to deliver high-speed internet to remote areas.
- ◆ **Fixed Wireless Access (FWA):** Providers are utilizing 5G and other wireless technologies to connect hard-to-reach locations without extensive cable deployment.
- ◆ **Fiber-to-the-X (FTTx):** Where feasible, fiber optic networks are being extended closer to rural communities, with innovative solutions for last-mile connectivity.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS (PPPS)

Collaboration with governments and local organizations helps mitigate costs and share risks. Examples include:

- ◆ India's BharatNet Project, aimed at connecting over 250,000 gram panchayats through optical fiber.
- ◆ The U.S. Rural Digital Opportunity Fund (RDOF), providing subsidies to broadband providers serving underserved areas.

COMMUNITY-LED MODELS

Involving local communities in the planning and maintenance of broadband infrastructure has proven effective. Examples include:

- ◆ Cooperatives that pool local resources for network construction.
- ◆ Training programs to empower local technicians for infrastructure upkeep.

AFFORDABLE PRICING MODELS

To ensure accessibility, providers are adopting

और स्पेक्ट्रम आवंटन में चुनौतियां ब्रॉडबैंड विस्तार प्रयासों में बाधा डालती हैं।

नेटवर्क प्रदाताओं द्वारा अपनायी गयी रणनीतियां

नवीनतम तकनीकी का लाभ उठाना

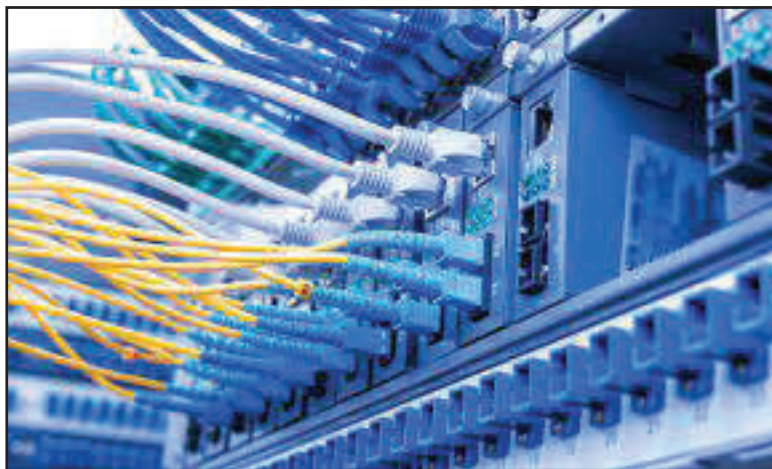
- ◆ सैटेलाइट ब्रॉडबैंड: स्टारलिनक और ह्यूजेसनेट जैसी कंपनियां दूरदराज के इलाकों में हाई स्पीड इंटरनेट पहुंचाने के लिए लो-अर्थ-ऑर्बिट (एलईओ) सैटेलाइट का इस्तेमाल कर रही हैं।
- ◆ फिक्स्ड वायरलेस एक्सेस (एफडब्ल्यूए): प्रदाता व्यापक केबल परिनियोजन के बिना दुर्गम स्थानों को जोड़ने के लिए 5जी और अन्य वायरलेस तकनीकों का उपयोग कर रहे हैं।
- ◆ फाइबर-टू-द-एक्स (FTTx): जहां संभव हो, फाइबर ऑप्टिक नेटवर्क को ग्रामीण समुदायों के करीब बढ़ाया जा रहा है, जिसमें अंतिम मील कनेक्टिविटी के लिए अभिनव समाधान हैं।

सार्वजनिक-निजी-भागीदारी (पीपीपी)

सरकारों और स्थानीय संगठनों के साथ सहयोग लागत कम करने और जोखिम साझा करने में मदद करता है। उदाहरणों में शामिल हैं:

- ◆ भारत की भारतनेट योजना, जिसका उद्देश्य ऑप्टिकल फाइबर के माध्यम से 250,000 से अधिक ग्राम पंचायतों को जोड़ना है।
- ◆ यूएसए ग्रामीण डिजिटल ऑपच्युनिटी फंड (आरडीओएफ), वंचित क्षेत्रों में सेवा देने वाले ब्रॉडबैंड प्रदाताओं को सब्सिडी प्रदान करता है।

समुदाय नेतृत्व वाले मॉडल



ब्रॉडबैंड इंफ्रास्ट्रक्चर की योजना और रखरखाव में स्थानीय समुदायों को शामिल करना प्रभावी साबित हुआ है। उदाहरणों में शामिल हैं:

- ◆ सहकारी समितियां जो नेटवर्क निर्माण के लिए स्थानीय संसाधनों को एकत्रित करती हैं।
- ◆ बुनियादी ढांचे के रखरखाव के लिए स्थानीय तकनीशियनों को सशक्त बनाने के लिए प्रशिक्षण कार्यक्रम।

किफायती मूल्य निर्धारण मॉडल

पहुंच सुनिश्चित करने के लिए, प्रदाता ग्रामीण बाजारों के अनुरूप

pricing models tailored to rural markets, such as prepaid plans, pay-per-use options, and subsidies for low-income households.

CASE STUDIES

JIO'S RURAL EXPANSION IN INDIA

Reliance Jio's aggressive rollout of 4G services in rural India has significantly boosted internet penetration. By leveraging economies of scale, innovative tariff plans, and local partnerships, Jio has bridged the digital divide in many underserved areas.

GOOGLE'S PROJECT TAARA

Google's Project Taara employs laser-based technology to deliver high-speed internet in remote regions where fiber installation is impractical. Successful deployments in Africa and Asia highlight its potential for broader adoption.

STARLINK'S SATELLITE CONNECTIVITY

SpaceX's Starlink has launched thousands of LEO satellites to provide broadband access to rural and underserved regions globally. With competitive speeds and increasing affordability, it has emerged as a game-changer for remote connectivity.

BENEFITS OF RURAL BROADBAND EXPANSION

ECONOMIC GROWTH

- ◆ Enables e-commerce and access to global markets.
- ◆ Boosts local businesses through digital tools and platforms.

EDUCATIONAL OPPORTUNITIES

Broadband access allows students to engage in remote learning, bridging the educational divide.

ENHANCED HEALTHCARE SERVICES

Telemedicine and remote diagnostics become viable, improving healthcare outcomes in isolated regions.

SOCIAL INCLUSION

Access to information, government services, and social networks fosters greater inclusion and community participation.

मूल्य निर्धारण मॉडल अपना रहे हैं, जैसे कि प्री पेड प्लान, प्रति उपयोग भुगतान विकल्प और कम आय परिवार वालों के लिए सब्सिडी।

केस स्टडीज़

भारत में जियो का ग्रामीण विस्तार

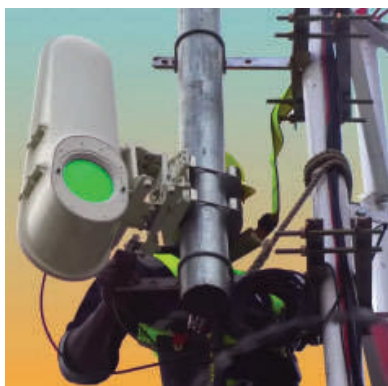
रिलायंस जियो द्वारा ग्रामीण भारत में 4जी सेवाओं की आक्रामक शुरुआत ने इंटरनेट की पहुंच को काफी हद तक बढ़ाया है। पैमाने की अर्थव्यवस्थाओं, अभिनव टैरिफ योजनाओं और स्थानीय भागीदारी का लाभ उठाकर, जियो ने कई वंचित क्षेत्रों में डिजिटल विभाजन को पाट दिया है।

गुगल का प्रोजेक्ट तारा

गुगल का प्रोजेक्ट तारा दूरदराज के क्षेत्रों में हाई-स्पीड इंटरनेट देने के लिए लेजर आधारित तकनीक का उपयोग करता है, जहां फाइबर इंस्टॉलेशन अव्यवहारिक है। अफ्रीका और एशिया में सफल तैनाती व्यापक रूप से अपनाने की इसकी क्षमता को उजागर करती है।

स्टारलिंग की सैटेलाइट कनेक्टिविटी

स्पेसएक्स के स्टारलिंग ने वैश्विक स्तर पर ग्रामीण और वंचित क्षेत्रों में ब्रॉडबैंड पहुंच प्रदान करने के लिए हजारों लियो सैटेलाइट लॉन्च किये हैं। प्रतिस्पर्धी गति और बढ़ती सामर्थ्य के साथ यह रिमोट कनेक्टिविटी के लिए एक गेम चेंजर के रूप में उभरा है।



ग्रामीण ब्रॉडबैंड विस्तार के लाभ

आर्थिक विकास

- ◆ ई-कॉमर्स और वैश्विक बाजारों तक पहुंच को सक्षम बनाता है।
- ◆ डिजिटल उपकरणों और प्लेटफॉर्मों के माध्यम से स्थानीय व्यवसाय को बढ़ावा देता है।

शैक्षणिक अवसर

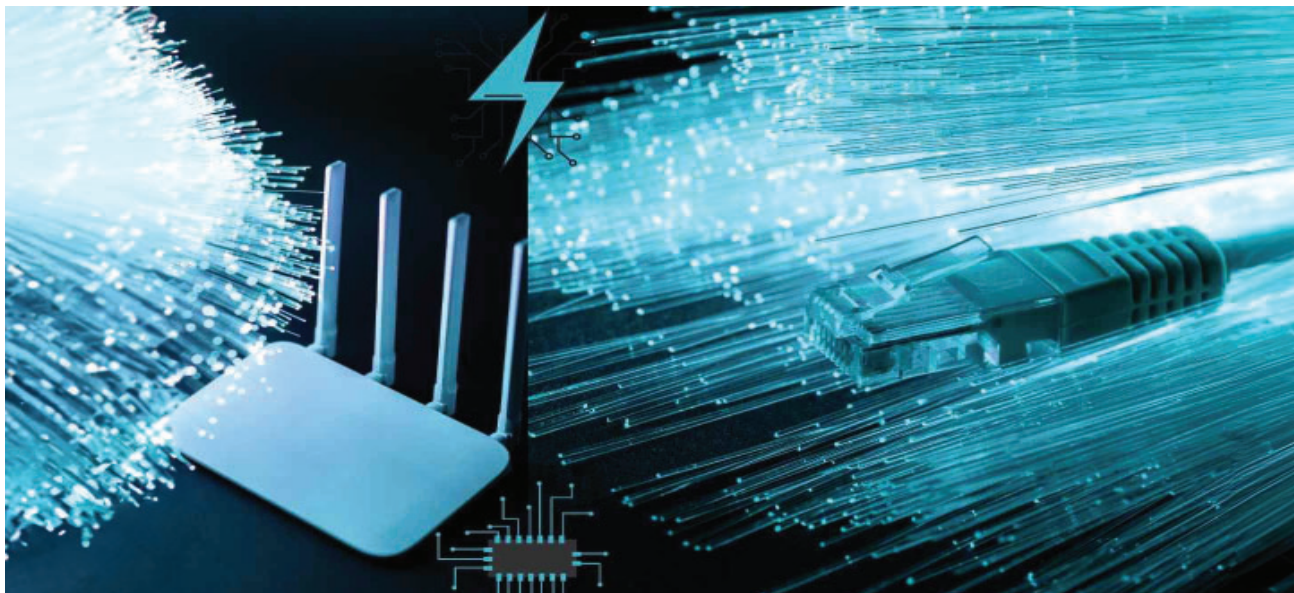
ब्रॉडबैंड एक्सेस छात्रों को दूरस्थ शिक्षा में संलग्न होने की अनुमति देता है, जिससे शैक्षणिक विभाजन को पाटा जा सकता है।

बढ़ी हुई स्वास्थ्य सेवायें

दूर-चिकित्सा और दूरस्थ निदान व्यवहार्य हो जाते हैं, जिससे अलग-थलग क्षेत्रों में स्वास्थ्य सेवा के परिणामों में सुधार होता है।

सामाजिक समावेशन

सूचना, सरकारी सेवाओं और सामाजिक नेटवर्क तक पहुंच अधिक समावेशन और सामुदायिक भागीदारी को बढ़ावा देती है।



THE ROAD AHEAD

FOCUS ON AFFORDABILITY

Subsidies, affordable devices, and low-cost data plans will be crucial in ensuring adoption among rural populations.

EMPHASIS ON SUSTAINABILITY

Network providers must adopt energy-efficient technologies and renewable energy sources to minimize the environmental impact of broadband expansion.

STRENGTHENING ECOSYSTEM COLLABORATION

Enhanced collaboration among governments, private entities, and NGOs will drive innovation and resource sharing.

BRIDGING THE DIGITAL LITERACY GAP

Investing in digital skills training and awareness programs will empower rural communities to leverage broadband effectively.

CONCLUSION

Expanding broadband access in remote and rural areas is a critical step towards a more inclusive and digitally connected world. While challenges remain, the efforts of network providers, combined with supportive policies and innovative technologies, are paving the way for transformative change. By prioritizing accessibility, affordability, and sustainability, stakeholders can ensure that no community is left behind in the digital age. ■

आगे की राह

किफायतीपन पर ध्यान

ग्रामीण आबादी के बीच इसे अपनाना सुनिश्चित करने के लिए सब्सिडी, किफायती डिवाइस और कम लागत वाली डेटा योजनायें महत्वपूर्ण होंगी।

स्थिरता पर जोर

नेटवर्क प्रदाताओं को ब्रॉडबैंड विस्तार के पर्यावरणीय प्रभाव को कम करने के लिए ऊर्जा कुशल तकनीकियों और नवीकरणीय ऊर्जा स्रोतों को अपनाना चाहिए।

इकोसिस्टम सहयोग को मजबूत करना

सरकारों, निजी संस्थानों और गैर सरकारी संगठनों के बीच बेहतर सहयोग नवाचार और संसाधन साझाकरण को बढ़ावा देगा।

डिजिटल साक्षरता की कमी को पाटना

डिजिटल कौशल प्रशिक्षण और जागरूकता कार्यक्रमों में निवेश करने से ग्रामीण समुदाय ब्रॉडबैंड का प्रभावी ढंग से लाभ उठाने में सक्षम होंगे।

निष्कर्ष

दूरस्थ और ग्रामीण क्षेत्रों में ब्रॉडबैंड पहुंच का विस्तार करना अधिक समावेशी और डिजिटल रूप से जुड़ी दुनिया की दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है। जबकि चुनौतियां बनी हुई हैं, नेटवर्क प्रदाताओं के प्रयास, सहायक नीतियों और नवीन तकनीकों के साथ मिलकर, परिवर्तनकारी बदलाव का मार्ग प्रशस्त कर रहे हैं। पहुंच, सामर्थ्य और स्थिरता को प्राथमिकता देकर, हितधारक यह सुनिश्चित कर सकते हैं कि डिजिटल युग में कोई भी समुदाय पीछे न छूट जाये। ■

REVENUE RACE TRAJECTORY OF INDIA'S LEADING BROADCASTERS

India's broadcasting industry has witnessed fluctuating subscription revenue trends over the past four years, shaped by content strategies, regulatory shifts, and digital advancements. Leading networks like ZEEL, Star India, Sony Pictures Networks India, and Sun TV have followed different trajectories, while Network18's overall financial performance in FY 2024 reflects its adaptability, despite undisclosed subscription-specific data.

ZEE SEES REVENUE GROWTH

Zee Entertainment Enterprises Limited (ZEEL) has demonstrated robust subscription revenue growth, increasing from Rs. 3246.6 crore in 2022 to Rs. 3666 crore in 2024. This 10% year-on-year (YoY) increase builds on a modest 2.7% rise in 2023, when revenues reached Rs. 3335.5 crore. The success of NTO 3.0 and digital platforms like ZEE5 and Music have fueled this momentum.

In 2022, ZEEL faced stagnation due to NTO 2.0 regulatory hurdles, but subsequent tariff reforms and legal resolutions in 2023 and 2024 led to a recovery. By leveraging its digital presence and premium content strategy, ZEEL has revitalized its subscription revenue performance.

STAR INDIA HOLDS STEADY

Star India, a dominant broadcaster, has exhibited resilience despite slight revenue declines. Subscription revenues peaked at Rs. 7000 crore in FY 2023 before settling at ₹6909 crore in FY 2024, reflecting the increasing challenge of retaining subscribers amid OTT competition and shifting consumer preferences.

Star India's FY 2021 subscription revenue stood at Rs. 5221 crore, increasing to Rs. 6130 crore in FY 2022. Following its merger into Reliance Industries Ltd, the newly formed JioStar now stands at the forefront of industry transformation.



भारत के प्रमुख प्रसारकों की राजस्व दौड़ की उड़ान

भारत के प्रसारण उद्योग ने पिछले चार वर्षों में सब्सक्रिप्शन राजस्व प्रवृत्तियों में उतार-चढ़ाव देखा है, जो सामग्री रणनीतियों, विनियामक बदलावों और डिजिटल उन्नति द्वारा आकार लिया गया है। जेडईईएल, स्टार इंडिया, सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया और सन टीवी जैसे प्रमुख नेटवर्क ने अलग-अलग प्रक्षेपवक्रों का पालन किया है, जबकि नेटवर्क 18 का वित्तवर्ष 2024 में समग्र वित्तीय प्रदर्शन अधोषित सदस्यता विशिष्ट डेटा के बावजूद इसकी अनुकूलनशीलता को दर्शाता है।

जी ने राजस्व में वृद्धि दर्ज की

जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड (जेडईईएल) ने सब्सक्रिप्शन राजस्व में मजबूत वृद्धि का प्रदर्शन किया है, जो 2022 में 3246.6 करोड़ रुपये से बढ़कर 2024 में 3666 करोड़ रुपये हो गया। यह 10% साल-दर-साल (वाईओवाई) वृद्धि 2023 में मामूली 2.7% वृद्धि पर आधारित है, जब राजस्व 3335.5 करोड़ रुपये तक पहुंच गया था। एनटीओ 3.0 और जी5 और म्यूजिक जैसे डिजिटल प्लेटफॉर्म की सफलता ने इस गति को बढ़ाया है।

2022 में एनटीओ 2.0 विनियामक बाधाओं के कारण जेडईईएल को ठहराव का सामना करना पड़ा, लेकिन 2023 व 2024 में बाद के टैरिफ सुधारों और कानूनी समाधानों ने सुधार को बढ़ावा दिया। अपनी डिजिटल उपस्थिति और प्रीमियम कंटेंट रणनीति का लाभ उठाकर जेडईईएल ने अपने सब्सक्रिप्शन राजस्व प्रदर्शन को पुर्नजीवित किया है।

स्टार इंडिया स्थिर हैं

स्टार इंडिया एक प्रमुख प्रसारक ने मामूली राजस्व गिरावट के बावजूद लचीलापन दिखाया है। वित्तवर्ष 2023 में सब्सक्रिप्शन राजस्व 7000 करोड़ रुपये के शिखर पर पहुंच गया, जो वित्त वर्ष 2024 में 6909 करोड़ रुपये पर आ गया, जो ओटीटी प्रतिस्पर्धा और उपभोक्ता वरीयताओं में बदलाव के बीच ग्राहकों को बनाये रखने की बढ़ती चुनौती को दर्शाता है।

स्टार इंडिया का वित्त वर्ष 2021 का सब्सक्रिप्शन राजस्व 5221 करोड़ रुपये रहा, जो वित्त वर्ष 2022 में बढ़कर 6130 करोड़ रुपये हो गया। रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड में विलय के बाद नवगठित जियोस्टार अब उद्योग परिवर्तन के मामले में सबसे आगे है।

SONY PICTURES NETWORKS SHOWS STEADY GROWTH

Sony Pictures Networks India (SPNI) has achieved consistent growth, with subscription revenues rising from Rs. 2484 crore in 2021 to Rs. 3206 crore in 2024. This success is attributed to strong regional content strategies and a diversified programming approach catering to niche markets.

Despite challenges such as the failed merger with Zee and ongoing litigations, SPNI has remained resilient. The appointment of Gaurav Banerjee as CEO and MD marks a strategic shift, with FY 2025 and FY 2026 set to be defining years for the company.

SUN TV FALTERS AND REGAINS STRENGTH

Sun TV has faced stagnation in subscription revenues, reporting Rs. 1814 crore in 2024, a slight increase from Rs. 1761 crore in 2021. Despite its regional market dominance, Sun TV has struggled to adapt to the digital transformation, limiting its competitive edge against more tech-savvy rivals.

NETWORK18 LEADS THE REVENUE RACE

Among India's top broadcasters, Network18 recorded the highest growth in 2024, with a 45.8% surge in consolidated revenues from advertising, subscription, and program syndication. Revenues skyrocketed from Rs. 5537 crore in 2023 to Rs. 8076.6 crore in 2024. Though subscription revenue figures remain undisclosed, the company has successfully leveraged digital expansion and market trends.

With a focus on innovative programming and strategic partnerships, Network18 has established itself as an industry leader. By continuously exploring new revenue streams and enhancing digital offerings, it has set a benchmark for adaptability in the rapidly evolving broadcasting sector. ■

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क ने लगातार वृद्धि दर्ज की

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया (एसपीएनआई) ने लगातार वृद्धि हासिल की है जिसमें सब्सक्रिप्शन राजस्व 2021 में 2484 करोड़ रुपये से बढ़कर 2024 में 3206 करोड़ रुपये हो गया है। इस सफलता का श्रेय मजबूत क्षेत्रीय कंटेंट रणनीतियों और विशिष्ट बाजारों को ध्यान में रखकर विविध प्रोग्रामिंग दृष्टिकोण को जाता है।

जी के साथ असफल विलय और चल रहे मुकदमों जैसी चुनौतियों के बावजूद, एसपीएनआई लचीला बना हुआ है। सीईओ और एमडी के रूप में गौरव बनर्जी की नियुक्ति एक रणनीतिक बदलाव को दर्शाती है, जिसमें वित्तवर्ष 2025 और वित्तवर्ष 2026 कंपनी के लिए निर्णायक वर्ष होने वाले हैं।

सन टीवी लड़खड़ाया और फिर से मजबूत हुआ

सन टीवी को सब्सक्रिप्शन राजस्व में ठहराव का सामना करना पड़ा है, जिसने 2024 में 1814 करोड़ रुपये की रिपोर्ट की, जो 2021 में 1761 करोड़ रुपये से थोड़ी वृद्धि है। अपने क्षेत्रीय बाजार प्रभुत्व के बावजूद सन टीवी ने डिजिटल परिवर्तन के अनुकूल होने के लिए संघर्ष किया है, जिससे अधिक तकनीक प्रेमी प्रतिद्वंद्वियों के खिलाफ इसकी प्रतिस्पर्धात्मक बढ़त सीमित हो गयी है।

नेटवर्क 18 राजस्व की दौड़ में सबसे आगे

भारत में शीर्ष प्रसारकों में से एक नेटवर्क 18 ने 2024 में सबसे अधिक वृद्धि दर्ज की, जिसमें विज्ञापन, सदस्यता और कार्यक्रम सिंडिकेशन से समेकित राजस्व में 45.8% की वृद्धि हुई। राजस्व 2023 में 5537 करोड़ रुपये से बढ़कर 2024 में 8076.6 करोड़ रुपये हो गया। हालांकि सदस्यता राजस्व के आंकड़े अभी भी अज्ञात हैं, लेकिन कंपनी डिजिटल विस्तार और बाजार के रुझानों का सफलतापूर्वक लाभ

उठाया है।

नवीनतम प्रोग्रामिंग और रणनीतिक साझेदारी पर ध्यान केंद्रित करने के साथ, नेटवर्क18 ने खुद को एक उद्योग नेता के रूप में स्थापित किया है। लगातार नये राजस्व स्रोतों की खोज और डिजिटल पेशकशों को बढ़ाने के द्वारा इसने तेजी से विकसित हो रहे प्रसारण क्षेत्र में अनुकूलनशीलता के लिए एक बेंचमार्क स्थापित किया है। ■



TRAI ENABLES GROUND-BASED BROADCASTING WITH FLEXIBLE FRAMEWORK

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) has issued recommendations allowing broadcasters to choose their preferred technology for providing channels to Distribution Platform Operators (DPOs). These recommendations are part of a broader regulatory framework for ground-based broadcasters (GBBs) aimed at modernizing India's broadcasting industry.

In October 2023, TRAI released a consultation paper seeking stakeholder feedback on non-satellite-based broadcasting technologies. Traditionally, broadcasters in India distribute content via satellite-based uplinking and downlinking, as mandated by the Ministry of Information and Broadcasting (MIB). However, advancements in technology have made it possible to deliver TV channels through terrestrial communication mediums, opening up new avenues for distribution.

KEY RECOMMENDATIONS

TRAI highlighted the need for an enabling framework that supports technological advancements while protecting consumer interests. The authority emphasized a technology-agnostic approach to foster industry growth. Here are the main points:

Broadcaster's Choice of Technology: Broadcasters should have the freedom to choose between satellite and terrestrial communication mediums for delivering channels to DPOs.

Terrestrial Broadcasting:

Ground-based broadcasting technologies allow broadcasters to distribute channels via terrestrial infrastructure, including cable, fiber, cellular, microwave, Wi-Fi, internet, or cloud-based systems. These channels can be retransmitted through DPO networks under commercial agreements.

ट्राई ने लचीले ढांचे के साथ ग्राउंड आधारित प्रसारण को सक्षम बनाया

भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों (डीपीओ) को चैनल प्रदान करने के लिए प्रसारकों को अपनी पसंदीदा तकनीक चुनने की अनुमति देने वाली सिफारिशें जारी की हैं। ये सिफारिशें भारत के प्रसारण उद्योग को आधुनिक बनाने के उद्देश्य से ग्राउंड आधारित प्रसारकों (जीबीबी) के लिए एक व्यापक विनियामक ढांचे का हिस्सा हैं।

हैं।

अक्टूबर 2023 में ट्राई ने गैर सैटेलाइट आधारित प्रसारण तकनीकियों पर हितधारकों की प्रतिक्रिया मांगते हुए एक परामर्शपत्र जारी किया। परंपरागत रूप से भारत में प्रसारणकर्ता सूचना व प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) द्वारा अनिवार्य किये गये सैटेलाइट आधारित अपलंकिंग और डाउनलंकिंग के माध्यम से सामग्री वितरित करते हैं। हालांकि, तकनीकी में प्रगति ने टेरिस्ट्रियल संचार माध्यमों के माध्यम से टीवी चैनल वितरित करना संभव बना दिया है, जिससे वितरण के लिए नये रास्ते खुल गये हैं।

मुख्य सिफारिशें

ट्राई ने एक सक्षम ढांचे की आवश्यकता पर प्रकाश डाला जो उपभोक्ता हितों की रक्षा करते हुए तकनीकी प्रगति का समर्थन करता है। प्राधिकरण ने उद्योग के विकास को बढ़ावा देने के लिए प्रौद्योगिकी अज्ञेय दृष्टिकोण पर जोर दिया। यहां मुख्य बिंदु दिये गये हैं: प्रसारकों की प्रौद्योगिकी का विकल्प: प्रसारकों को डीपीओ को चैनल वितरित करने के लिए सैटेलाइट और टेरिस्ट्रियल संचार माध्यमों के बीच चयन करने को स्वतंत्र होनी चाहिए।

टेरिस्ट्रियल प्रसारण:

ग्राउंड आधारित प्रसारण तकनीकें प्रसारकों को केबल, फाइबर, सेलुलर, माइक्रोवेव, वाई-फाई, इंटरनेट या क्लाउड आधारित सिस्टम सहित स्थलीय बुनियादी ढांचे के माध्यम से चैनल वितरित करने की अनुमति देती हैं। इन चैनलों को वाणिज्यिक समझौतों के तहत डीपीओ नेटवर्क के माध्यम से पुनः प्रसारित किया जा सकता है।



Regulatory Framework for GBBs:

The framework for ground-based broadcasters should align with the 2022 'Guidelines for Uplinking and Downlinking of Satellite Television Channels in India,' excluding provisions specific to satellite communications. GBBs will not require authorization from IN-SPACe or frequency assignments from the WPC wing of the Department of Telecommunications but will still need other clearances, such as from the Ministry of Home Affairs.

Scope of Ground-based Broadcasting:

GBBs can use any terrestrial communication technology to provide channels to DPOs. They can also combine terrestrial and satellite technologies for the same channel, subject to prior government approval.

Policy for FAST Channels:

TRAI recommended that MIB examine the compliance of Free Ad-Supported Television (FAST) channels with existing guidelines and, if necessary, issue updated policies.

BENEFITS OF THE NEW FRAMEWORK

TRAI's recommendations aim to:

- Expand distribution options for broadcasters and DPOs.
- Facilitate industry growth by leveraging advancements in terrestrial communication technologies.
- Ensure flexibility for broadcasters to adapt to technological changes.
- Streamline regulatory processes under the 'Ease of Doing Business in Telecom and Broadcasting Sector' initiative.

NEXT STEPS

TRAI's recommendations build upon its 2014 suggestions on platform services, updated to reflect current industry developments. Following a request from MIB in May 2024, these recommendations aim to align with the evolving broadcasting landscape under Section 11(1)(a) of the TRAI Act, 1997.

The regulatory framework will ensure that broadcasters can reap the benefits of technological advancements while maintaining service continuity and compliance with industry standards. If implemented, these changes will mark a significant shift in India's broadcasting ecosystem, enhancing its efficiency and adaptability in a technology-driven era. ■

जीबीबी के लिए विनियामक ढांचा:



भू आधारित प्रसारकों के लिए ढांचा 2022 के 'भारत में सैटेलाइट टेलीविजन चैनलों की अपलिकिंग और डाउनलिकिंग के लिए दिशा निर्देशों' के अनुरूप होना चाहिए, जिससे सैटेलाइट संचार के लिए विशिष्ट प्रावधान शामिल नहीं है। जीबीबी को इन-स्पेस से प्राधिकरण या दूरसंचार विभाग के डब्ल्यूपीसी विंग से फ्रीक्वेंसी असाइनमेंट की आवश्यकता नहीं होगी, लेकिन फिर भी उन्हें गृह मंत्रालय जैसी अन्य मंजूरीयों की आवश्यकता होगी।

ग्राउंड आधारित प्रसारण का दायरा:

जीबीबी डीपीओ को चैनल प्रदान करने के लिए किसी भी स्थलीय संचार तकनीक का उपयोग कर सकते हैं। वे ही एक चैनल के लिए स्थलीय और सैटेलाइट तकनीकों को भी जोड़ सकते हैं, जो कि पूर्व सरकारी अनुमोदन के अधीन है।

फॉस्ट चैनलों के लिए नीति:ट्राई ने सिफारिश की कि एमआईवी मौजूदा दिशा-निर्देशों के साथ मुफ्त विज्ञापन समर्थित टेलीविजन (फास्ट) चैनलों के अनुपालन की जांच करें और यदि आवश्यक हो तो अपडेट नीतियां जारी करें।

नये ढांचे का लाभ

ट्राई की सिफारिशों का लक्ष्य है:

- प्रसारकों और डीपीओ के लिए वितरण विकल्प का विस्तार करना।
- टेरिस्ट्रियल संचार प्रौद्योगिकियों में प्रगति का लाभ उठाकर उद्योग के विकास को सुविधाजनक बनाना।
- प्रसारकों के लिए तकनीकी परिवर्तनों के अनुकूल होने के लिए लचीलापन सुनिश्चित करना।
- दूरसंचार और प्रसारण क्षेत्र में व्यापार करने में आसानी पहल के तहत विनियामक प्रक्रियाओं को सुव्यवस्थित करना।

अगले कदम

ट्राई की सिफारिशें प्लेटफॉर्म सेवाओं पर 2014 के सुझावों पर आधारित हैं, जिन्हें वर्तमान उद्योग विकास को दर्शाने के लिए अपडेट किया है। मई 2014 में एमआईवी के अनुरोध के बाद इन सिफारिशों का उद्देश्य ट्राई अधिनियम 1997 की धारा 11 (1) (ए) के तहत विकसित हो रहे प्रसारण परिदृश्य का साथ तालमेल बैठाना है।

विनियामक ढांचा यह सुनिश्चित करेगा कि प्रसारणकर्ता सेवा निरंतरता और उद्योग मानकों के अनुपालन को बनाये रखते हुए तकनीकी प्रगति का लाभ उठा सकें। यदि ये परिवर्तन लागू किये जाते हैं तो ये भारत के प्रसारण पारिस्थितिकी तंत्र में एक महत्वपूर्ण बदलाव लायेंगे, जिससे प्रौद्योगिकी संचालित युग में इसकी दक्षता और अनुकूलनशीलता बढ़ेगी। ■

5G IMPACT ON SATELLITE AND CABLE TV NETWORKS IN INDIA

The advent of 5G technology is set to transform the landscape of satellite and cable TV networks in India. The article examines the challenges and opportunities 5G presents for satellite and cable operators and outlines strategic recommendations to adapt to the evolving ecosystem.

India's broadcasting industry has long been dominated by satellite and cable TV networks. However, with increasing internet penetration and the rise of OTT platforms, consumer preferences are shifting towards on-demand, personalized, and mobile-friendly content. The rollout of 5G networks, expected to reach significant coverage by 2025, adds another dimension to this transformation.

SCOPE OF 5G IN BROADCASTING

- ◆ **Enhanced Connectivity:** 5G enables faster content

भारत में सैटेलाइट और केबल टीवी नेटवर्क पर 5जी का प्रभाव

5जी तकनीक के आगमन से भारत में सैटेलाइट और केबल टीवी का परिदृश्य बदलने वाला है। यह लेख सैटेलाइट और केबल ऑपरेटरों के लिए 5जी द्वारा प्रस्तुत चुनौतियों और अवसरों की जांच करता है और विकसित हो रहे पारिस्थितिकीतंत्र के अनुकूल होने के लिए रणनीतिक सिफारिश की रूप रेखा तैयार करता है।

भारत के पसारण उद्योग पर लंबे समय से सैटेलाइट और केबल टीवी नेटवर्क का दबदबा रहा है। हालांकि, इंटरनेट की बढ़ती पहुंच और ओटीटी प्लेटफॉर्म के उदय के साथ, उपभोक्ता की प्राथमिकताएँ ऑन डिमांड, व्यक्तिगत और मोबाइल फ्रेंडली कंटेंट की ओर बढ़ रही हैं। 5जी नेटवर्क का रोल आउट, जिसके 2025 तक महत्वपूर्ण कवरेज तक पहुंचने की उम्मीद है, इस परिवर्तन में एक और आयाम जोड़ता है।

प्रसारण में 5जी का दायरा

- ◆ **बढ़ी हुई कनेक्टिविटी:** 5जी तेज कंटेंट डिलीवरी और 4के,



delivery and immersive experiences such as 4K, 8K, and AR/VR streaming.

- ◆ **Ubiquitous Access:** Low latency and high-speed connections make content consumption seamless across devices.
- ◆ **Interactivity:** Supports real-time audience engagement through features like live voting, multi-angle viewing, and gamification.

CHALLENGES FOR SATELLITE AND CABLE TV NETWORKS

Competitive Pressures

- ◆ **OTT Platforms:** The proliferation of affordable streaming services (e.g., Netflix, JioCinema, Disney+ Hotstar) has already reduced traditional TV subscriptions.
- ◆ **Cord-Cutting Trend:** Younger demographics prefer internet-based, flexible viewing models over linear TV.

Infrastructure Limitations

- ◆ **Bandwidth Constraints:** Satellite and cable operators face limitations in delivering high-resolution, interactive content compared to 5G.
- ◆ **Upgradation Costs:** Transitioning to hybrid models integrating IP-based services can require significant investment.

Regulatory Hurdles

- ◆ Spectrum allocation for 5G may result in interference with certain satellite communication bands (e.g., C-band).
- ◆ Need for alignment between telecom and broadcasting regulations to enable convergence.

OPPORTUNITIES FOR SATELLITE AND CABLE OPERATORS

Hybrid Broadcasting Models

- ◆ **Converged Networks:** Satellite and cable operators can leverage 5G to deliver OTT-like services alongside traditional broadcasts.
- ◆ **Edge Computing Integration:** Deploying edge computing can improve the efficiency of content caching and reduce latency.

8के और एआर/वीआर स्ट्रीमिंग जैसे इमर्सिव अनुभव को सक्षम बनाता है।

- ◆ **सर्वव्यापी पहुंच:** कम विलंबता और उच्च गति वाले कनेक्शन सभी उपकरण पर सामग्री की खपत को सहज बनाते हैं।
- ◆ **इंटरैक्टिविटी:** लाइव वोटिंग, मल्टी एंगल व्यूइंग और गेमिफिकेशन जैसी सुविधाओं के माध्यम से वास्तविक समय में दर्शकों की सहभागिता का समर्थन करता है।

सैटेलाइट और केबल टीवी नेटवर्क के लिए चुनौतियां

प्रतिस्पर्धी दबाव

- ◆ **ओटीटी प्लेटफॉर्म:** किरायाटी स्ट्रीमिंग सेवाओं (जैसे नेटफ्लिक्स, जियो सिनेमा, डिज्नीप्लस हॉटस्टार) के प्रसार ने पहले ही पारंपरिक टीवी सब्सक्रिप्शन को कम कर दिया है।
- ◆ **कॉर्ड कटिंग ट्रेंड:** आमतौर पर युवा वर्ग के बीच लीनियर टीवी की तुलना में इंटरनेट आधारित लचीले देखने के मॉडल को पसंद करते हैं।

बुनियादी ढांचे की सीमायें

- ◆ बैंडविड्थ बाधाएं: सैटेलाइट और केबल ऑपरेटर 5जी की तुलना में उच्च रिजॉल्यूशन, इंटरैक्टिव सामग्री देने में सीमाओं का सामना करते हैं।
- ◆ अपग्रेडेशन लागत: आईपी आधारित सेवाओं को एकीकृत करने वाले हाइब्रिड मॉडल में संक्रमण के लिए महत्वपूर्ण निवेश की आवश्यकता हो सकती है।

नियामक बाधाएं

- ◆ 5जी के लिए स्पेक्ट्रम आवंटन के परिणामस्वरूप कुछ सैटेलाइट संचार बैंड (जैसे सी बैंड) में व्यवधान हो सकता है।
- ◆ कन्वर्जेंस को सक्षम करने के लिए दूरसंचार और प्रसारण विनियमों के बीच संरेखण की आवश्यकता है।

सैटेलाइट और केबल ऑपरेटरों के लिए अवसर

हाइब्रिड प्रसारण मॉडल

- ◆ **कन्वर्ज्ड नेटवर्क:** सैटेलाइट और केबल ऑपरेटर पारंपरिक प्रसारण के साथ-साथ ओटीटी जैसी सेवाएं देने के लिए 5जी का लाभ उठा सकते हैं।
- ◆ **एज कंप्यूटिंग एकीकरण:** एज कंप्यूटिंग को लागू करने से कंटेंट कैशिंग की दक्षता में सुधार हो सकता है और विलंबता कम हो सकती है।



Enhanced Content Delivery

- ◆ **Dynamic Advertising:** 5G's analytics capabilities enable targeted advertising based on viewer behavior.
- ◆ **Immersive Experiences:** Offering AR/VR-based channels and interactive content can attract tech-savvy audiences.

Market Expansion

- ◆ **Rural Penetration:** With 5G, content can reach previously underserved areas, opening new revenue streams for operators.
- ◆ **Localized Content:** Combining hyperlocal content with digital delivery can differentiate offerings in competitive markets.

STRATEGIC RECOMMENDATIONS

Embrace Digital Transformation

- ◆ Invest in hybrid set-top boxes that integrate traditional TV with OTT and internet-based services.
- ◆ Partner with telecom providers to bundle services, leveraging their 5G infrastructure.

Innovate with Technology

- ◆ Adopt cloud-based workflows to reduce operational costs and enhance scalability.
- ◆ Explore AI and analytics to personalize content and optimize viewer engagement.

Collaborate Across Ecosystems

- ◆ Work with regulators to address spectrum-sharing challenges.
- ◆ Form alliances with OTT platforms to co-create exclusive content.

Focus on Consumer Experience

- ◆ Develop intuitive user interfaces and flexible subscription models.
- ◆ Enhance customer service through AI-driven chatbots and predictive maintenance.

CONCLUSION

The rollout of 5G in India is a double-edged sword for satellite and cable TV networks. While it poses significant competitive challenges, it also opens avenues for innovation and growth. By embracing digital transformation, adopting hybrid models, and focusing on enhanced consumer experiences, traditional operators can remain relevant in the rapidly evolving broadcasting landscape. ■

उन्नत सामग्री वितरण

- ◆ **गतिशील विज्ञापन:** 5जी की विश्लेषण क्षमतायें दर्शकों के व्यवहार के आधार पर लक्षित विज्ञापन सक्षम करती हैं।
- ◆ **इमर्सिव अनुभव:** एआर/वीआर आधारित चैनल और इंटरैक्टिव सामग्री की पेशकश तकनीक प्रेमी दर्शकों को आकर्षित कर सकती है।

बाजार विस्तार

- ◆ **ग्रामीण क्षेत्रों में पैठ:** 5जी के साथ, सामग्री पहले से वंचित क्षेत्रों तक पहुंच सकती हैं, जिससे ऑपरेटरों के लिए राजस्व के नये स्रोत खुल सकते हैं।
- ◆ **स्थानीयकृत सामग्री:** हाइपरलोकल सामग्री को डिजिटल डिलीवरी के साथ मिलाकर प्रतिस्पर्धी बाजारों में पेशकशों को अलग किया जा सकता है।

रणनीतिक सिफारिशें

डिजिटल परिवर्तन को अपनायें

- ◆ हाईब्रिड सेट टॉप बॉक्स में निवेश करें जो पारंपरिक टीवी को ओटीटी और इंटरनेट आधारित सेवाओं के साथ एकीकृत करते हैं।
- ◆ दूरसंचार प्रदाताओं के साथ साझेदारी करके सेवाओं को बंडल करें, उनके 5जी इंफ्रास्ट्रक्चर का लाभ उठाएं

तकनीकी के साथ नवाचार करें

- ◆ परिचालन लागत को कम करने और मापनीयता को बढ़ाने के लिए क्लाउड आधारित वर्कफ्लो को अपनायें।
- ◆ सामग्री को निजीकृत करने और दर्शकों की सहभागिता को अनुकूलित करने के लिए एआई और एनालिटिक्स का अन्वेषण करें।

पारिस्थितिकीतंत्र में सहयोग करें

- ◆ स्पेक्ट्रम साझाकरण चुनौतियों का समाधान करने के लिए नियामकों के साथ काम करें।
- ◆ विशेष सामग्री सह निर्माण करने के लिए ओटीटी प्लेटफॉर्म के साथ गठबंधन करें।

उपभोक्ता अनुभव पर ध्यान दें

- ◆ सहज उपयोगकर्ता इंटरफेस और लचीले सब्सक्रिप्शन मॉडल विकसित करें।
- ◆ एआई संचालित चैटबॉट और पूर्वानुमानित रखरखाव के माध्यम से ग्राहक सेवा को बेहतर बनायें।

निष्कर्ष

भारत में 5जी की शुरुआत सैटेलाइट और केबल टीवी नेटवर्क के लिए दोधारी तलवार है। हालांकि यह महत्वपूर्ण प्रतिस्पर्धी चुनौतियां पेश करता है, लेकिन यह नवाचार और विकास के लिए रास्ते भी खोलता है। डिजिटल परिवर्तन को अपनाकर, हाईब्रिड मॉडल अपनाकर और बेहतर उपभोक्ता अनुभव पर ध्यान केंद्रित करके, पारंपरिक ऑपरेटर तेजी से विकसित हो रहे प्रसारण परिदृश्य में प्रासंगिक बने रह सकते हैं। ■

DTH SUBSCRIBER BASE SEES DECLINE REFLECTS SHIFTING MEDIA CONSUMPTION TRENDS

India's pay Direct-to-Home (DTH) sector is experiencing a steady decline in its active subscriber base. According to the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI), the active pay DTH subscribers dropped from 62.17 million in June 2024 to 59.91 million by September 2024. This figure excludes subscribers of DD Free Dish, Doordarshan's free DTH service, shedding light on shifting television consumption trends across the country.

Pay DTH has attained a total active subscriber base of around 59.91 million. This is in addition to the subscribers of DD Free Dish (free DTH services of Doordarshan). The total active subscriber base has decreased from 62.17 million in June 2024 to 59.91 million in September 2024.

The report also highlights a year-on-year decline in the sector. In the corresponding quarter ending September 2023, the pay DTH subscriber base stood at 64.18 million. Since then, the sector has faced a consistent drop in numbers, barring a brief increase of 200,000 subscribers between March and June 2024.

डीटीएच सब्सक्राइबर बेस में गिरावट मीडिया उपभोग के बदलते रुझानों को दर्शाती है

भारत के डायरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) सेक्टर में इसके सक्रिय सब्सक्राइबर बेस में लगातार गिरावट देखी जा रही है। भारतीय दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण (ट्राई) के अनुसार, जून 2024 में सक्रिय पे टीडीएच सब्सक्राइबर 62.17 मिलियन से घटकर सितंबर 2024 तक 59.91 मिलियन रह गया। इस आंकड़े में दूरदर्शन की मुफ्त डीटीएच सेवा फ्रीडिश के सब्सक्राइबर शामिल नहीं हैं, जो देशभर में टेलीविजन उपभोग के बदलते रुझानों पर प्रकाश डालता है।

पे-डीटीएच लगभग 59.91 मिलियन का कुल सक्रिय ग्राहक आधार प्राप्त कर लिया है। यह डीडी फ्रीडिश (दूरदर्शन की मुफ्त डीटीएच सेवाएँ) के ग्राहकों के अतिरिक्त है। जून 2024 में कुल सक्रिय ग्राहक आधार 62.17 मिलियन से घटकर सितंबर 2024 में 59.91 मिलियन रह गया।

रिपोर्ट में इस क्षेत्र में साल-दर-साल गिरावट पर भी प्रकाश डाला गया है। सितंबर 2023 को समाप्त होने वाली इसी तिमाही में, पे डीटीएच ग्राहकों की संख्या 64.18 मिलियन थी। तब से, इस क्षेत्र में संख्या में लगातार गिरावट देखी गयी है, मार्च और जून 2024 के बीच 200,000 ग्राहकों की थोड़ी वृद्धि देखने को मिली थी।



Currently, India's pay DTH market is dominated by four major players. Tata Play leads with a 31.99% market share, followed by Bharti Telemedia at 29.38%, Dish TV at 19.53%, and Sun Direct at 19.10%.

PAY TV LANDSCAPE

India's television ecosystem continues to evolve, with the Ministry of Information and Broadcasting (MIB) approving 912 private satellite TV channels for various operational modes. As of September 30, 2024, 902 channels were available for downlinking, of which 362 were pay TV channels.

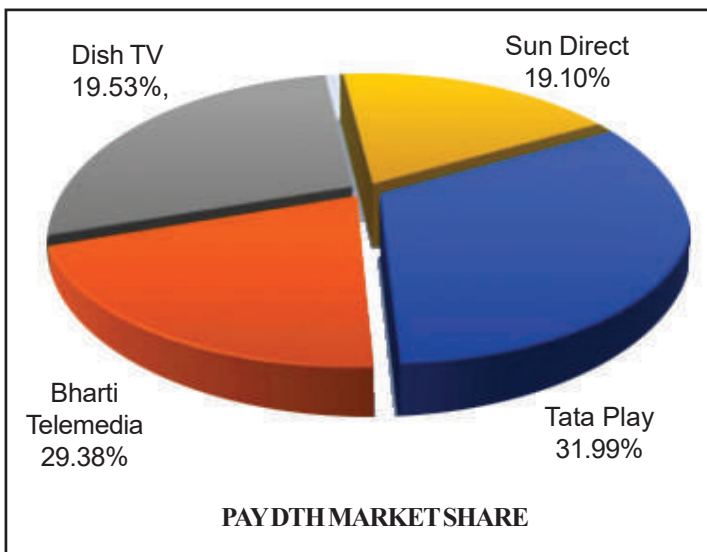
"Based on broadcasters' reporting under the Tariff Order dated March 3, 2017, as amended, 362 satellite pay TV channels were available in India as of September 30, 2024. Among these, 258 are SD satellite pay TV channels," noted the report. Additionally, there were 540 free-to-air (FTA) channels.

Among the pay channels, the top five broadcasters—Star India, Zee Entertainment Enterprises Ltd, Viacom18 Media Pvt Ltd, SUN TV Network Ltd, and Culver Max Entertainment Pvt Ltd—account for 205 channels collectively. Star India leads the group with 64 channels, followed by Zee Entertainment (49), Viacom18 (39), SUN TV Network (31), and Culver Max Entertainment (22).

CABLE TV SECTOR INSIGHTS

The number of Multi-System Operators (MSOs) with Permanent Registration (valid for 10 years) has also declined, dropping from 880 in June 2024 to 845 in September 2024. Among them, GTPL Hathway leads with 8.97 million subscribers, followed by Hathway Digital (5.17 million) and Siti Networks (4.81 million).

The decline in pay DTH subscribers underscores a shift in consumer preferences, likely driven by the rising popularity of over-the-top (OTT) platforms and changes in content consumption habits. With fewer MSOs and intensified competition among broadcasters and DTH providers, the sector faces mounting challenges in adapting to the rapidly evolving media landscape. ■



वर्तमान में, भारत के पे डीटीएच बाजार पर 4 प्रमुख खिलाड़ियों का दबदबा है। टाटाप्ले 31.99% बाजार हिस्सेदारी के साथ सबसे आगे है। उसके बाद भारती टेलीमीडिया 29.38%, डिश टीवी 19.53% और सन डायरेक्ट 19.10% पर है।

पे टीवी परिदृश्य

भारत का टेलीविजन इको-सिस्टम लगातार विकसित हो रहा है, सूचना और प्रसारण मंत्रालय (एमआईबी) ने विभिन्न परिचालन मोड के लिए 912 निजी सैटेलाइट टीवी चैनलों को मंजूरी दी है। 30 सितंबर 2024

तक 902 चैनल डाउनलिंग के लिए उपलब्ध थे, जिसमें 262 पे टीवी चैनल थे।

रिपोर्ट में कहा गया है कि '3 मार्च 2017 के संशोधित टैरिफ ऑर्डर के तहत प्रसारकों की रिपोर्टिंग के आधार पर, 30 सितंबर 2024 तक भारत में 362 सैटेलाइट पे टीवी चैनल उपलब्ध थे। इसमें से 258 एसडी सैटेलाइट पे टीवी चैनल हैं। इसके अलावा 540 फ्री-टू-एयर (एफटीए) चैनल भी थे। पे-चैनलों में—पांच शीर्ष प्रसारकों में स्टार इंडिया, जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड, वायकॉम 18 मीडिया प्राइवेट लिमिटेड, सन टीवी नेटवर्क लिमिटेड और कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट प्राइवेट लिमिटेड के पास सामूहिक रूप से 205 चैनल हैं। स्टार इंडिया 64 चैनलों के साथ समूह में सबसे आगे है, उसके बाद जी एंटरटेनमेंट (49), वायकॉम 18 (39), सन टीवी नेटवर्क (31) और कल्वर मैक्स एंटरटेनमेंट (22) हैं।

केबल टीवी क्षेत्र की जानकारी

स्थायी पंजीकरण (10 वर्षों के लिए वैध) वाले मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों (एमएसओ) की संख्या में गिरावट आयी है, जो जून 2024 में 880 से घटकर सितंबर 2024 में 845 हो गयी है। इनमें से, जीटीपीएल हैथवे 8.97 मिलियन ग्राहकों के साथ सबसे आगे है, उसके बाद हैथवे डिजिटल (5.17 मिलियन) और सिटी नेटवर्क (4.81 मिलियन) हैं।

पे डीटीएच ग्राहकों की संख्या में गिरावट उपभोक्ताओं वरीयताओं में बदलाव को रेखांकित करती है, जो संभवतः ओवर-द-टॉप (ओटीटी) में बढ़ती लोकप्रियता और सामग्री उपभोग की आदतों में बदलाव के कारण है। एमएसओ की संख्या में कमी और प्रसारकों और डीटीएच प्रदाताओं के बीच तीव्र प्रतिस्पर्धा के कारण, इस क्षेत्र को तेजी से विकसित हो रहे मीडिया परिदृश्य के अनुकूल होने में चुनौतियों का सामना करना पड़ रहा है। ■

BHARTI ENTERPRISES' SATELLITE TELECOM SERVICE READY FOR LAUNCH

Rajan Bharti Mittal, Vice Chairman of Bharti Enterprises, announced that the company's satellite telecom service is ready for rollout in India, pending government approval.

"In India, we are waiting for the spectrum allocation to be done. Both our stations are ready, one in Gujarat and one in Tamil Nadu. The base stations are ready. So as soon as we get permission, we will be launching in India as well," Mittal stated in an interview with ANI at the World Economic Forum.

Bharti Enterprises has already launched 635 satellites and is providing services in several global markets.

SPECTRUM ALLOCATION AND REGULATORY DEBATE

On the ongoing debate regarding spectrum allocation—whether it should be done through an administrative process or an auction—Mittal reaffirmed Bharti Airtel's stance that satellite operators should pay licensing fees and acquire spectrum via auctions, similar to traditional telecom companies.

"We are advocating for a level playing field. Satellite services play a crucial role in providing broadband connectivity in remote areas where terrestrial networks cannot reach. However, a balanced regulatory approach is needed to ensure fair competition," he explained.

Mittal also noted that Bharti Enterprises is awaiting government recommendations on the matter before moving forward.

SATELLITE SERVICES PRICING AND MARKET FOCUS

Mittal emphasized that satellite telecom services will be particularly beneficial for far-flung areas, rather than urban centers where 4G and 5G networks are already well-established.

"Satcom will deliver services to remote regions at a reasonable price. The pricing model should reflect the need for connectivity in underserved areas while aligning with terrestrial network collaborations seen globally. We aim to provide affordable services without inflating costs," he stated. ■

भारती एंटरप्राइजेज की सैटेलाइट टेलीकॉम सेवा लॉन्च के लिए तैयार



भारती एंटरप्राइजेज के उपाध्यक्ष राजन भारती मित्तल ने घोषणा की है कि कंपनी की सैटेलाइट टेलीकॉम सेवा भारत में रोल आउट के लिए तैयार है, बस सरकार की मंजूरी मिलनी बाकी है।

मित्तल ने वर्ल्ड इकनॉमिक फोरम में एएनआई को दिये गये साक्षात्कार में कहा, भारत में, हम स्पेक्ट्रम आवंटन होने का इंतजार कर रहे हैं। हमारे दोनों स्टेशन तैयार हैं, एक गुजरात में और एक तमिलनाडु में। बेस स्टेशन तैयार हैं। इसलिए जैसे ही हमें अनुमति मिलेगी, हम भारत में भी लॉन्च करेंगे।

भारती एंटरप्राइजेज ने पहले ही 335 सैटेलाइट लॉन्च किये हैं और कई वैश्विक बाजारों में सेवाएँ प्रदान कर रही है।

स्पेक्ट्रम आवंटन और विनियामक बहस

स्पेक्ट्रम आवंटन के बारे में चल रही बहस पर—चाहे इसे प्रशासनिक प्रक्रिया या नीलामी के माध्यम से किया जाना चाहिए—मित्तल ने भारती एयरटेल के रूख की पुष्टि की कि सैटेलाइट ऑपरेटरों की पारंपरिक दूरसंचार कंपनियों की तरह ही लाइसेंसिंग शुल्क का भुगतान करना चाहिए और नीलामी के माध्यम से स्पेक्ट्रम प्राप्त करना चाहिए।

उन्होंने बताया, हम समान अवसर की वकालत कर रहे हैं। सैटेलाइट सेवाएँ दूरदराज के क्षेत्रों में ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी प्रदान करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है, जहां टेरिस्ट्रियल नेटवर्क नहीं पहुंच पाते हैं। हालांकि निष्पक्ष प्रतिस्पर्धा सुनिश्चित करने के लिए एक संतुलित नियामक दृष्टिकोण की आवश्यकता है। मित्तल ने यह भी बताया कि भारती एंटरप्राइजेज आगे बढ़ने से पहले इस मामले सरकार की सिफारिशों का इंतजार कर रही है।

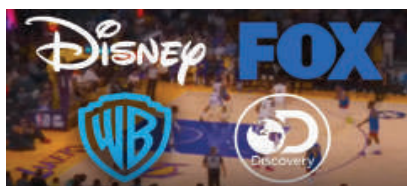
सैटेलाइट सेवाओं का मूल्य निर्धारण और बाजार फोकस

मित्तल ने इस बात पर जोर दिया कि सैटेलाइट दूरसंचार सेवाएँ शहरी केंद्रों के बजाय दूर-दूराज के क्षेत्रों के लिए विशेष रूप से फायदेमंद होगी, जहां 4जी और 5जी नेटवर्क पहले से ही अच्छी तरह से स्थापित है।

उन्होंने कहा 'सैटकॉम दूरदराज के क्षेत्रों में उचित मूल्य पर सेवाएँ प्रदान करेगा। मूल्य निर्धारण मॉडल को वैश्विक स्तर पर देखे जाने वाले टेरिस्ट्रियल नेटवर्क सहयोग के साथ संरेखित करते हुए कम सेवा वाले क्षेत्रों में कनेक्टिविटी की आवश्यकता को प्रतिबिंबित करना चाहिए। हमारा लक्ष्य लागत में वृद्धि किये बिना सस्ती सेवाएँ प्रदान करना है। ■



DISNEY, FOX, AND WARNER BROS. DISCOVERY SCRAP JOINT STREAMING VENTURE



Disney, Fox, and Warner Bros. Discovery have decided not to move forward with their proposed joint streaming service, Venu Sports. The decision comes after months of uncertainty following legal objections by FuboTV and a temporary suspension of the project by a U.S. judge last August.

Recently, FuboTV agreed to a \$220 million settlement that includes merging with Disney's Hulu with Live. Under the terms of the agreement, Disney will hold a 70% stake in the newly created entity, while FuboTV was set to manage the service.

In a joint statement issued, the companies stated, "In an ever-changing marketplace, we determined that it was best to meet the evolving demands of sports fans by focusing on existing products and distribution channels. We are proud of the work done on Venu and are committed to supporting the Venu staff through this transition."

CNN NEW GLOBAL STREAMING SERVICE

CNN CEO Mark Thompson has

unveiled plans for a new global streaming service, marking a significant shift in the network's digital strategy. The announcement follows the previous failure of CNN Plus, which shut down just one month after launching in 2021.

Thompson emphasized that CNN Max, currently hosted on Warner Bros. Discovery's Max platform, has been a valuable learning tool. "We've been able to test what programming resonates with Max's 110 million global subscribers, but we believe the future of CNN requires a standalone platform," Thompson said.



The forthcoming service aims to deliver live news programming accessible on any device, enhancing the traditional CNN experience for a global audience. Details about pricing and launch timelines are yet to be disclosed.

Paramount+ Introduces Ad-Supported Tier for Sky Customers

Sky TV customers with a Sky Cinema subscription will transition to Paramount+ Basic (with ads) starting January 21, 2025. This move reflects a growing trend among streaming platforms, including Netflix, Amazon Prime, and Disney+, to introduce advertising-supported tiers.

Sky has recently enhanced its £10-per-month premium movie package, adding perks like two free Vue cinema tickets each month and Paramount+ access. While the Basic

plan offers HD content for £4.99 per month, Paramount+ subscribers can also opt for the Standard Plan (£6.99) or the Premium Plan (£10.99), which includes 4K UHD, Dolby Vision, and Dolby Atmos for selected titles. Upgrades to other Paramount+ tiers are currently unavailable through Sky.

COMCAST UNVEILS XFINITY SPORTS & NEWS TV PACKAGE

Comcast has launched Xfinity Sports & News TV, a new package tailored for its Xfinity Internet customers. The offering combines live news and sports content with access to streaming services and additional features.



The package includes:

- ◆ 50+ broadcast and cable channels, such as ABC, CBS, FOX, NBC, and Univision.
- ◆ National news channels like CNN, FOX News, and MSNBC.
- ◆ Sports networks, including ESPN, FS1, SEC Network, and Big Ten Network.
- ◆ A subscription to Peacock, featuring over 8,000 hours of live sports, original series, and upcoming NBA coverage.
- ◆ 300 hours of cloud DVR storage and access to 100+ free streaming channels seamlessly integrated into the interface.

This offering underscores Comcast's strategy to blend live TV with digital streaming, catering to the evolving preferences of modern viewers. ■



NDTV 'S QUARTER OF GROWTH AND MILESTONES

NDTV delivered an impressive performance in Q3 FY2024-25, reporting a 34% year-on-year revenue growth and a 20% increase quarter-on-quarter. This growth was driven by higher advertising revenues and the success of key events and digital initiatives.

Highlights of the quarter included coverage of major events such as the Maharashtra and US elections, and marquee events like the NDTV Indian of the Year, NDTV Auto Conclave, Emerging Business Conclave, and Real Estate Conclave. Notably, NDTV rejoined the Broadcast Audience Research Council (BARC) measurement system after a hiatus of over two and a half years.

Sanjay Pugalía, Executive Director and Editor-in-Chief of NDTV, described the quarter as pivotal, emphasizing the company's efforts to expand its global presence with initiatives like the NDTV World Summit and the launch of NDTV World. He added, "While short-term profit was impacted by strategic investments, we



ZEE Entertainment Enterprises Ltd

are confident these efforts will drive substantial growth in the future."

ZEE 'S MIXED RESULTS AMID TOUGH ADVERTISING ENVIRONMENT

Zee Entertainment Enterprises Ltd (ZEEL) reported a total revenue of Rs. 2,013.3 crore in Q3 FY2024-25, reflecting a 2.8% decline compared to the same quarter last fiscal. Despite this, the company's profit after tax (PAT) surged by 207% to Rs.163.6 crore, up from Rs. 53.3 crore in Q3 FY2023-24.

Key financial metrics:

- ◆ Operating revenue fell by 3% YoY to Rs. 1,978.8 crore.
- ◆ Advertising revenue dropped by 8% YoY to Rs. 940.6 crore, due to weaker consumer demand and reduced ad spends, particularly in urban markets.
- ◆ Subscription revenue grew by 7% YoY to Rs.982.5 crore, driven by both traditional linear subscriptions and the performance of OTT platform ZEE5.

Deputy CEO Mukund Galgali highlighted the challenging advertising climate, noting, "While Diwali brought some momentum in October, it quickly cooled in November and December. Advertising weakness was more pronounced in urban areas compared to other language markets in the south."

NETWORK18 AMIDST REVENUE CHALLENGES

Network18 faced a 25% decline in total revenue, from ₹1,930 crore in Q3 FY2023-24 to Rs. 1,443 crore in Q3 FY2024-25, as advertising volumes remained under pressure. The company reported a widened loss of Rs. 1,401 crore, compared to Rs. 102 crore in the same quarter last year, largely due to the derecognition of subsidiaries during the quarter.

Despite the challenges:

- ◆ Operating revenue grew by 2% YoY to Rs. 476 crore.
- ◆ Digital advertising revenue showed growth, though from a smaller base.
- ◆ Operating expenses rose by 4% YoY, compressing EBITDA margins.



The completion of the Viacom18-Star India merger on November 14, 2024, was a significant milestone. The new joint venture positions itself as one of India's largest broadcasting and streaming companies, with Reliance Industries (RIL) investing Rs.11,500 crore for growth.

Network18 now holds 16.12% equity in Viacom18, with the rest split between RIL (16.34%) and Disney (36.84%). Chairman Adil Zainulbhai remarked, "The restructuring of the business is now complete, simplifying the corporate structure. Our focus is now on regional markets and harnessing digital platforms to deliver superior experiences." ■

DISH DOCTOR



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

FTTH DEPLOYMENT IN INDIA AND EUROPE

Q: Please share insights on the deployment of Fiber-to-the-Home (FTTH) in India and Europe.

*Michael Dsouza,
Mangalore, FTTH Consultant*

Ans.: FTTH deployment in India started relatively late compared to Europe, but it's picking up pace. India has been expanding its FTTH footprint due to an increasing demand for high-speed internet, driven by mobile broadband growth and the digital transformation of services.

The government's focus on initiatives like BharatNet, which aims to provide fiber optic connectivity to rural areas, has also been an important catalyst. Private players like Reliance Jio and Airtel are driving the expansion in urban areas, with fiber being a key enabler for delivering 4G/5G and high-speed broadband.

भारत और यूरोप में एफटीटीएच की तैनाती

प्रश्न: कृपया भारत और यूरोप में फाइबर-टू-द-होम (एफटीटीएच) की तैनाती पर जानकारी प्रदान करें?

*माइकल डिसूजा,
मैंगलोर, एफटीटीएच सलाहकार*

उत्तर: भारत में एफटीटीएच की तैनाती यूरोप के मुकाबले अपेक्षाकृत दूर से शुरू हुई, लेकिन यह गति पकड़ रही है। मोबाइल ब्रॉडबैंड विकास और सेवाओं के डिजिटल परिवर्तन द्वारा संचालित हाई स्पीड इंटरनेट की बढ़ती मांग के कारण भारत अपने एफटीटीएच फुटप्रिंट का विस्तार कर रहा है।

भारतनेट जैसी पहलों पर सरकार का ध्यान, जिसका उद्देश्य ग्रामीण क्षेत्रों में फाइबर ऑप्टिक कनेक्टिविटी प्रदान करना है, भी एक महत्वपूर्ण उत्प्रेरक रहा है। रिलायंस जियो और एयरटेल जैसी निजी खिलाड़ी शहरी क्षेत्रों में विस्तार को आगे बढ़ा रहा हैं जिसमें फाइबर 4जी/5जी और हाई स्पीड ब्रॉडबैंड प्रदान करने के लिए एक प्रमुख प्रवर्तक है।

Fiber-To-The-Home (FTTH)



Much of the initial deployment in India has been urban-focused, with cities like Delhi, Mumbai, and Bengaluru seeing faster rollouts. However, the pace of deployment in rural areas has been slower due to logistical and cost-related challenges.

Europe began its FTTH journey much earlier. Countries like Sweden, Finland, France, and Spain have well-established FTTH networks. Many European nations have a strong regulatory push, encouraging operators to lay fiber, especially in urban areas. The European Union (EU) has also set ambitious digital targets under the Digital Compass plan.

While countries like Sweden, Denmark, and Lithuania have high FTTH penetration, others like Germany and Italy lag behind.

However, overall, Europe has seen substantial growth in the past decade.

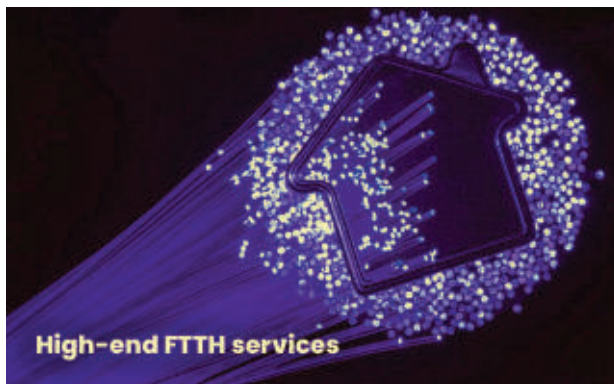
European nations, particularly those in the EU, benefit from government-backed funding programs aimed at accelerating FTTH rollouts, including subsidies for rural areas and areas with low broadband penetration.

Last-mile connectivity remains one of the significant hurdles in India's FTTH rollout. The high cost of laying fiber in rural and semi-urban areas, along with the absence of adequate infrastructure, makes it challenging to reach households in remote areas.

To overcome these challenges, ISPs are exploring hybrid models that combine fiber with wireless backhaul solutions. For instance, 5G could be used as a last-mile solution in areas where fiber deployment is costly or logistically difficult.

European countries have largely focused on improving last-mile connectivity through both FTTH and Fiber-to-the-Building (FTTB) models. For example, in densely populated urban areas, FTTB often serves as a cheaper and more scalable alternative.

Countries with advanced FTTH networks in Europe typically provide both urban and rural solutions, sometimes using government subsidies to push fiber further into underserved areas. In rural regions, fixed wireless access (FWA) and satellite broadband are often used as complementary technologies to FTTH. ■



भारत में प्रारंभिक परिनियोजन का अधिकांश हिस्सा शहरी केंद्रित रहा है, जिसमें दिल्ली, मुंबई और बंगलुरु जैसे शहरों में तेजी से रोल आउट देखा गया है। हालांकि, रसद और लागत संबंधी चुनौतियों के कारण ग्रामीण क्षेत्रों में परिनियोजन की गति धीमी रही है।

यूरोप ने अपनी एफटीटीएच यात्रा की शुरु बहुत पहले की थी। स्वीडन, फिनलैंड, फ्रांस और स्पेन जैसे देशों में एफटीटीएच नेटवर्क

अच्छी तरह स्थापित है। कई यूरोपीय देशों में मजबूत विनियामक पहल है, जो ऑपरेटरों को विशेष रूप से शहरी क्षेत्रों में फाइबर बिछाने के लिए प्रोत्साहित करती है। यूरोपीय संघ (ईयू) ने डिजिटल कम्पास योजना के तहत महत्वकांक्षी डिजिटल लक्ष्य भी निर्धारित किये हैं।

स्वीडन, डेनमार्क और लिथुआनिया जैसे देशों में एफटीटीएच की पहुंच सबसे अधिक है जबकि जर्मनी और इटली जैसे देश पीछे हैं। हालांकि कुल मिलाकर पिछले दशकों में यूरोप में काफी वृद्धि

देखी गयी है। यूरोपी राष्ट्र खासतौर पर ईयू के देश एफटीटीएच रोल आउट में तेजी लाने के उद्देश्य से सरकार द्वारा समर्थित फंडिंग कार्यक्रमों से लाभान्वित होते हैं जिसमें ग्रामीण क्षेत्रों और कम ब्रॉडबैंड पहुंच वाले क्षेत्रों के लिए सब्सिडी शामिल है।

भारत में एफटीटीएच रोलआउट लास्ट माइल कनेक्टिविटी एक बड़ी बाधा बनी हुई है। ग्रामीण और शहरी क्षेत्रों में फाइबर बिछाने की उच्च लागत, साथ ही पर्याप्त बुनियादी ढांचे की अनुपस्थिति, दूरदराज के क्षेत्रों में घरों तक पहुंचना चुनौतीपूर्ण बनाती है।

इन चुनौतियों से पार पाने के लिए आईएसपी ऐसे हाइब्रिड मॉडल की खोज कर रहे हैं जो फाइबर की वायलेस बैकहॉल समाधानों को जोड़ते हैं। उदाहरण के लिए 5जी का उपयोग उन क्षेत्रों में अंतिम मील समाधान के रूप में किया जा सकता है, जहां फाइबर की तैनाती महंगी या तार्किक रूप से कठिन है।

यूरोपीय देशों ने मुख्य रूप से एफटीटीएच और फाइबर-टू-द-बिल्डिंग (एफटीटीबी) मॉडल के माध्यम से अंतिम मील कनेक्टिविटी को बेहतर बनाने पर ध्यान केंद्रित किया है। उदाहरण के लिए घनी आवादी वाले शहरी क्षेत्रों में एफटीटीबी अक्सर एक सस्ता और अधिक स्केलेबल विकल्प के रूप में कार्य करता है।

यूरोप में आधुनिक एफटीटीएच नेटवर्क वाले देश आमतौर पर शहरी और ग्रामीण दोनों तरह के समाधान प्रदान करते हैं, कभी-कभी सरकारी सब्सिडी का उपयोग करके फाइबर को कम सेवा वाले क्षेत्रों में आगे बढ़ाते हैं। ग्रामीण क्षेत्रों में, फिक्स्ड वायरलेस (एफडब्ल्यूए) और सैटेलाइट ब्रॉडबैंड का उपयोग अक्सर एफटीटीएच की पूरक तकनीकी के रूप में किया जाता है। ■

CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

AMOS4 AT 65 DEG E

On 14th SET India has started on 10860 V, encrypted; Sony Pix, France 24 English, Dubai TV International, Arirang World, CBeebies Asia, KBS World, FashionTV Asia, Kartoon Channel, Aljazeera English, DD Sports, PTV Sports and Fast Sports have started on 11289 V, encrypted; Star Bharat India, NHK World Japan, CNA Asia, TRT World, Macau Lotus TV, Star Gold Select, Star Movies Select, Discovery Channel India, Animal Planet India, TLC India, Comedy Central India, Disney International HD, Inplus, DW English, NTV National and Himalaya TV have started on 12714 V, encrypted.

THAICOM 5/6A/8 AT 78.5 DEG E

On 18th Zee TV Asia Pacific has started on 12604 V, encrypted; Zee Anmol and 4 Edu have left.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 4th Mahaa Bhakti has started on 3756 H, FTA. On 7th Sharnam TV and MoviePlex have left 4054 H. On 8th ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Andhra Pradesh, ETV Telangana, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus and ETV Bal Bharat have left 4005 V. On 10th Channel 36 UP/UK has started on 3896 H, FTA. On 19th Om TV has started on 3805 H, FTA; Desh News and Om TV have left 3896 H; DNN has left 4054 H.

CHINASAT 12 AT 87.5 DEG E

On 2nd Watan HD, Zee Cinema and

Jhumar TV have left 12550 H. On 16th Watan HD, Zee Cinema and Jhumar TV are back on 12550 H, FTA.

MEASAT 3B/3D AT 91.5 DEG E

On 24th SET Middle East and Max Middle East have left 3960 H; DreamWorks TV Asia has started on 4120 V, Irdeto.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17 AT 93.5 DEG E

On 31st December BTV News has replaced BTV World on 11630 V, FTA. On 3rd Sony Wah has left 11510 V.

SES 8 / 12/ NSS 6 AT 95 DEG E

On 2nd DD Malayalam has started on 12464 H, encrypted; Mh 1, Sidharth Utsav, NDTV Marathi, NDTV Rajasthan and NDTV Madhya Pradesh & Chhattisgarh have started on 12535 V, encrypted; Sidharth Bhakti has left; Bflix Movies has left 12647 H. On 3rd Daily Post has started on 12464 H, encrypted; Zee News +1 has started on 12535 V, encrypted.

GSAT 9 AT 97.3 DEG E

On 25th BBS TV and BBS Channel 2-3 have started on 11432 V, FTA.

SES 7/9/TELKOM 4 AT 108 DEG E

On 29th Arirang World has started on 12401 H, Conax; Travel Channel Asia, INC TV, My Cinema Europe, HBO Hits, HBO Family Asia and HBO Signature Asia have left; Travel Channel Asia and INC TV have started on 12461 H, Conax; HBO Asia and Warner TV Asia have left; VoA TV China has left 12614 H.

THAICOM 4 / BANGABANDHU 1 AT 119.5 DEG E

On 31st December BTV News has replaced BTV World on 4660 V and 4720 H, FTA; BTV News has replaced BTV World on 11265 V, Irdeto; BTV News has replaced BTV World on 11725 V, FTA. On 1st Sony Sports Ten 2 and Sony Aath have started on 10805 V, Irdeto; Gaan Bangla TV has left 10805 V; Sony Sports Ten 1/5 have started on 10845 V, Irdeto. On 20th Sony Pix, Sony Max 2 and Sony BBC Earth have started on 10805 V, Irdeto. On 21st Sony Max India, SET India and Sony SAB India have started on 10805 V,

LAOSAT 1 AT 128.5 DEG E

On 1st Channel A1 and Shemaroo Bangla have started on 3651 V, FTA; Sagarmatha TV has left. On 5th Sagarmatha TV is back on 3651 V, FTA.

VINASAT 1/2 AT 132E/131.8E

On 3rd QPVN and An Ninh TV have started on 10968 H, FTA; HBO Asia and DW English have left; HBO Asia and Discovery Asia have left 11549 H; Cartoonito South East Asia, CNN International Asia Pacific and BBC News Asia Pacific have left 11589 H; Cartoon Network Vietnam, FashionTV Asia, AXN East Asia and Discovery Channel Southeast Asia have left 11629 H.

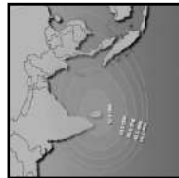
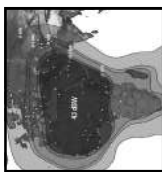
NUSANTARA SATU AT 146.0E

On 1st Madani TV has moved from 4013 H to 3580 V, FTA. On 2nd Saling Sapa TV and Madani TV have started on 4017 H, FTA.

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

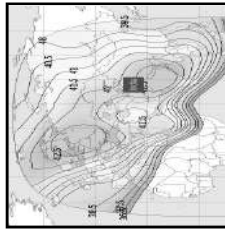
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 EI 51, Blr Az 250 EI 49, Del 232 EI 41, Chennai Az 252 EI 46, Bhopal Az 238 EI 44 Cal Az 248 EI 35					
11510 V	Dialog DTH: Food Network Asia, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, TLC India, National Geographic India, History TV 18, Travelxp HD, HGTV Asia, Food Network Asia, Sony Sports Ten 1, Ten Cricket, Sony Sports Ten 2, Eurosport Asia, Star Sports 1, Star Sports 2, HBO Signature Asia, HBO Family Asia, & flix, Hits Movies, Sony Pix, Hits, Zee Café, Warner TV Asia, AXN East Asia	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH:Discovery HD World India, Animal Planet India, AXN East Asia, Rock Entertainment, Star Movies Select, HBO Asia, Star Movies India, CinemaWorld, Cinemax Asia, HBO Hits, Star Sports 1, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 5, Premier Sports Asia, ThePapare TV	29900	2/3	DVB-S2	India Beam
11592 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakthi TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24, Siyatha TV, Haritha TV, TV Didulu, Ridee TV, Citi Hitz, Supreme TV, Rangiri Sri Lanka TV, Hi! TV, Pragna TV, Damsathara TV, Jaya TV, The Buddhist TV	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11637 V	Dialog DTH: Colors Infinity, FashionTV India, Fox Life India, Comedy Central India, Arirang World, Star Bharat India, SET India, Sony Max India, Star Gold India, Colors, Star Plus India, B4U Movies India, Star Gold Romance, Zee Cinema Asia, Colors Tamil, Star KTV, Star Vijay India, Kalaigarth TV, Zee Tamil, Srippoli, Guru TV, Nenasa Sinhala Grade 1-5, Nenasa Tamil Grade 1-5, Nenasa Sinhala Grade 6-9, Nenasa Tamil Grade 6-9, Nenasa Tamil O/L, Nenasa Tamil A/L, Nenasa Tamil A/L	27690	5/6	Indeto 2	India Beam
11675 V	ABC Australia India	27690	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
11675 V	Dialog TV: Shradha TV, Swarga TV, Verbum TV, Aljazeera English, ABC Australia India, BBC News South Asia, CGTN, CNN International South Asia, NDTV 24x7, France 24 English, EuroNews English, Bloomberg TV Asia, CNBC Asia-Pacific, B4U Music India, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zing Asia, Da Vinci Learning India, CBeepies Asia, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV, Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, Nick Jr India	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Reality TV, Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal:MTV Beats, B4U Music India, Discovery Channel India, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, CNN International South Asia, BBC News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal:DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, HBO Asia, ACORAB, Radio Nepalbani, Nepal FM, Thaha Sanchar Network, Ujyalo 90 Network, Janata Media Radio, BFBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	DVB-S2/QPSK	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal:DishHome Ramallo, Action Sports 1, DishHome Gunjan, NTV News, Mountain TV, Global TV, BTV Business, TV Today, Nari TV, Bhakti Darshan TV, Business Plus, Omkar TV, Yoho TV, Deep TV, Movie Entertainment TV, News Nepal, GNN HD, Space 4K, Seven Star TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Sony SAB India, Zee Anmol, Anjan TV, Dangal TV, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Star Gold 2, B4U Movies India, Goldmines, Sony Max 2, Zee Classic, VH1 India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Sony BBC Earth, DD Sports, Times Now, CNN News 18, Zee Business, Aaj Tak, Nickelodeon India, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Super Hungama, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India, Aastha India, Madani Channel Urdu	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal:NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime TV, ITV Nepal, National Geographic India, EuroNews English, Sony Yahi, & TV, & pictures, Sony Max India, Sony Sports Ten 5, National Geographic India, Zee Café, AP1 HD, Kantipur TV, DishHome Ramallo, Action Sports 1, Action Sports 2, Sarokar TV	45000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
12660	DishHome TV NEPAL: Colors Cineplex, Sony Sports Ten 3, A Sports, National Geographic Wild India, Star Life India, NTV Plus, BM HD, Kantipur Max, Plus Movie, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, Madesh Plus	45000	2/3	DVB-S2/QPSK	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E:					
3845 V	Tata: Kalaigarth TV, Kalaigarth Seithigal, Isai Aruvi, Srippoli, Chithiram, Kalaigarth Muralu TV, Venderhar TV, News 7 Tamil, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Muralu TV, Malar TV, News J, Patrika Rajasthan, Sairam TV, Pyramid Meditation Channel	28800	5/6	"DVB-S2"8PSK"	Landmass beam
3876 H	Indiasign:CVR English, CVR OM Spiritual, Pear TV, Unique TV, Mahaa News, Mahaa Max, Nireekshana TV, Pasand TV, Hornbill TV, Madhimagam TV, TV 45	14300	3/4	"DVB-S2"8PSK"	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Parthana Bhawan TV, 7S Music, ABN (India), Mojo TV, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), Orange Bangla TV, CVR Health, INews (India), 10 TV	13840	5/6	"DVB-S2"8PSK"	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV:NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times, NDTV MP & Chhattisgarh, NDTV Rajasthan, NDTV Marathi	11200	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

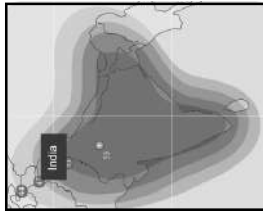
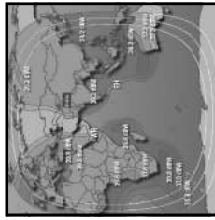
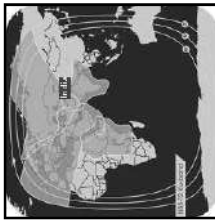
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3932 H	Indo Teleports:Peppers TV, Total TV Haryana, Tabbar Hits, Total States, Chardikla Time TV, Enterr 10 Bangla, Dangal Oriya	18330	2/3	DVB S2	Landmass beam
3966 H	Thanthi TV, News Tamil 24x7, Thanthi One	14400	2/3	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
3984 H	VoA TV Global, VoA TV Indian Ocean, VoA TV China, VoA TV Africa, God TV Asia	14400	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4006 H	Planetcast: Shalom TV India, Jeevan TV, Media One, Kaumudy TV, PowerVision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Harvest TV 24x7, Safari, Aashinwad, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Velicham TV, Studio One +, Vertent Samachar Plus 24x7, Reporter, Ate TV	14400	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4015 V	Tata Angel TV India, Madha TV, Makkal TV, Kairali TV, Kairali News, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sankara TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV (India), Polimer, Public TV, TV 5 News, Polimer News, Public Music, Kairali Arabia, Public Movies, Mathrubumi News, Kappa TV, Janam TV	30000	3/4	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Vijay TV, Asanet News, Asjanet Middle East, Suvama News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Manorama News International, 24 News, Flowers TV	14400	2/3	DVB-S2 8PSK	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 El 67, Blr Az 215 El 71, Del 197 El 55, Chennai Az 222 El 69, Bhopal Az 202 El 61 Cal Az 223 El 55					
3715 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3739 H	Warner Bros. Discovery: Pogo, Cartoon Network India, Discovery Channel India, DTamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD	30000	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3769 V	World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India, Pogo, Cartoon Network India	3600	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3774 V	Aastha TV, Dharm Sandesh, Aastha Gujarati, Aastha Telugu, Aastha Kannada	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha TV	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	Aastha Bhajan India, Vedic CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3795 V	Anirang World HD	5580	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	14400	5/6	DVB-S2 8PSK	C Beam
3868 H	Sports Inspires Life:Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Sony Marathi, Sony Sports Ten 4	14450	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
3890 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3893 V	Indiasign: Mahaa News, Mahaa Max	2500	5/6	DVB-S2 8PSK	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: Sony SAB India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Sports Ten 5, Sony Pal, Sony Wah, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	DVB-S	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	DVB-S	C Beam
3922 V	India TV, India TV Speed News	7000	5/6	Mpeg 4	C Beam
3930 H	Sony Sports Network: Sony Sports Ten 5, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Ten Cricket	25000	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
3974 H	The Times Group: Times Now, Zoom (India), ET Now, Movies Now, Movies Now +, Romedy Now, Mirror Now, Times Now World, MNX, Movies Now, Romedy Now, MNX, ET Now Swadesh, Times Now Navbharat, Times Now Navbharat	22500	8/9	DVB-S2 8PSK	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talks HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3995 V	Sun 18 Media Services: CNBC TV 18, CNBC Awaaz, News 18 Lokmat, CNBC Bajar, CNBC TV 18 Prime HD	6666	3/4	Mpeg4, Irdeto	C Beam
4000 H	& TV Middle East, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
4003 V	Lamhas: Shubh TV, Sandesh News, Shubh Cinema, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4012 V	Zee Zest	7200	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, News Time Assam, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4034 H	Sun 18 Media Services: MTV India, Colors, Colors Rishtey Asia, Colors Cineplex Superhits, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil, Colors Tamil, Colors, Colors Cineplex, Colors Cineplex Bollywood, Sports 18 Hindi, Sports 18 Hindi, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, History TV 18, News 18 Malayalam, Sonic Nickelodeon, News 18 Tamil, News 18 Assam & North-East, News 18 India, MTV HD+, Sports 18 1, Sports 18 1, Sports 18 2, Sports 18 2, Sports 18 Tamil	21600	5/6	Mpeg4 Irdeto 2 HD	C Beam
4054 V	Arirang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Aljazeera English, CNBC Asia-Pacific, CGTN, EWTN Africa - Asia, ABC Australia Asia, BBC World News South Asia, Radio Australia English for the Pacific, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	Irdeto 2 / PowerVu / FTA	C Beam
4064 V	Sanskar TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4069 V	Hope Channel International	2500	2/3	FTA	C Beam
4076 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4083 V	China Radio International	3428	3/4	FTA	C Beam
4090 H	Travel XP HD(scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dosti, Bangla Talkies, Foodxp, Bhojpuri Cinema	14368	3/4	MPEG4 / FTA/ Irdeto 2	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18, News 18 UK	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

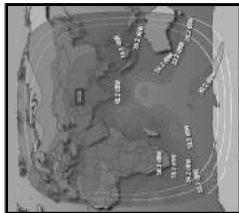
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4103 V	Zee News				
4115 H	NTV (India), Bhakthi TV, Vanitha TV	7200	3/4	Conax, MPEG-4	C Beam
4116 H	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakde, PTC Punjabi Gold, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	8800	3/4	MPEG-4/SD	C Beam
4128 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	14890	2/3	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	12800	3/4	MPEG-4/HD	C Beam
4130 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace Tv English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV	14400	3/4	MPEG4 / Irdeito 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	22500	5/6	FTA / Irdeito 2	C Beam
4163 H	WION, EZ Mall, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / Uttarakhand	7500	5/6	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4182 H	Aaj Tak India Today, Good News Today, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak	16296	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
4184 V	Planetcast: Sahana News, News 1st (India), Channel 36 UPI/UK, News India 24x7, Anjan TV, Food Food, 1 Yes News, Bharat Express, Swadesh News, India Ahead, Aadinath TV, Republic TV, Republic TV Keralaam, Jai Maharashtra, Republic	21600	8/9	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Bangla, 1st India, Bharat 24, M Nadu TV, TV 9 Bharatvarsh, TV 9 Telugu, TV 9 Kannada, TV 9 Gujarati, TV 9 Marathi				
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3777 H	DD Sports, DD Kisan	4400	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS: KITE VICTERS Plus, KITE VICTERS	2000	5/6	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
12524 H	Supreme Master TV, TBN Inspire International, SBN International, TBN Asia, Daystar TV, Hwazan Satellite TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Bir Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S2*8PSK	Asia Beam
3745 V	TeleNest: Metro 1 News, VSH News, Special TV, Sab TV, Aruj Entertainment, Venus Entertainment	5000	3/5	DVB-S2 MPEG-4	Asia Beam
3753 V	KidZone+ Pakistan, Planet Fun, Capital TV (Pakistan), Inplus Pakistan	8330	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT1 Sports, Raajee TV, HKS TV, HKS TV Variety, HKS TV Travel, HKS TV Fashion, HKS TV Finance, HKS TV	30000	3/4	Mpeg4	Asia Beam
3788 H	International, Eurosport Asia, Eurosport Asia, Fashion TV Asia, Fashion TV India			DVB S2 Conax	Asia Beam
3844 V	SES: CTN (USA), The World Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	MPEG-4/SD	Asia Beam
3865 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, TBN Inspire International, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	4000	3/4	DVB-S2*QPSK	C Beam
3873 V	Play Entertainment, Channel Five	4166	3/5	MPEG-4/HD	C Beam
3960 H	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3968 V	HBO Asia, HBO Hits, HBO Signature Asia, HBO Family Asia, HBO Asia, Cinemax Asia, Cinemax	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3988 V	Asia, HBO Taiwan, HBO Taiwan			Mediacipher 2	Asia Beam
3955 V	H Now TV	1666	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
4000 H	TV Maldives, Dhivehi Rajjeyge Adu, Dhivehi FM	3200	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
	A1 Telekom Austria:Luxe TV, Love Nature, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live Asia, Trace Urban Southeast Asia,	30000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
	Star Sports China, Star Sports 2 China, Museum TV International			Conax Viaccess	C Beam
4080 H	STAR TV: fen Sports Pakistan, AXN East Asia, Star Movies China, National Geographic China	30000	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 El 64, Bir Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 188 El 74, Bhopal Az 166 El 62 Cal Az 194 El 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeito	India C Beam
3750 V	India, Colors Odia, Colors Gujarati				
3753 V	DD Uttarakhand	2900	3/4	FTA	India C Beam
	DD Chattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign:Manoranjan Prime, Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, Jay Jagannath, A1 TV, 4TV News, BS TV (India), Tribe TV, Tribe Plus tests, Raftaar Media, Popular TV (India), HNN 24x7, Shubhsandesh TV, Goodnews TV (India), Samachar Plus Uttarakhand, Samachar Plus Rajasthan, Big TV (India)	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand				
3768 H	SVBC, SVBC Telugu, SVBC 2 Tamil, SVBC 3 Kannada, SVBC 4 Hindi	2900	3/4	fta	India C Beam
3769 V	DD Haryana	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Divya, Nepal 1, Enter 10 Movies, Bangal TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV	3000	3/4	FTA	India C Beam
		11250	5/6	FTA	ECC



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3805 H	Planetcast: Shemaroo Comedy, Shemaroo Bhakti, Hindi Khabar, Live Times, Pitaara, Bharat Samachar, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Public First, Saam TV, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Mastiii, Puthiya Thalaimurai Express, News 11, Channel WIN, Jirvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Sachna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Argus News, IBC Tamil TV, Vistara News, Shemaroo Bollywood, India Daily, India Daily	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3832 V	Gyandhara, Gyandharshan	3000	3/4	FTA	India C Beam
3838 H	Indiasign: India Ahead, NB News, TV 27 News, Munsif TV, TVN News	3750	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3843 H	NK TV Plus, NK TV Promo, Spondon TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	DVB-S2 MPEG-4	India C Beam
3852 H	Desh News, M Nadu TV	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3861 V	Kanak News, Anadi TV, Naxatra News Hindi	3974	3/5	FTA	India C Beam
3874 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Music	5000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3878 H	Prag News, Rengoni, NE News	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doordarshan: DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Sansad TV, Prasar Bharati News Services, DD National, DD News, DD India, DD Sports, Sansad TV 1	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, CN Rashtriya	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3896 H	Desh News, Super TV (India), Public First, News 360, News State Bihar Jharkhand, News State Punjab Haryana Himachal, News State MH & GA, M Nadu TV, Win TV (India), Sai TV	10800	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast: Kerala Vision, All Time Movies, The Q, Shemaroo Marathi Bana, Sarv Dharam Sangam, Prime News, MKN, B4U Bhojpuri, K News India, Goldmines Movies, Epic TV, Goldmines 2, Hope Channel India, Aaseervatham TV, Siri Kannada, Vaanavil TV, Goldmines Bollywood, Republic Bharat, Non Stop Samachar India, Dish TV, ANB News, Goldmines, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Nazara, Filanchi Bhojpuri, Ishara Channel, Gubbare, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, IBC 24, 9X Tashan, News Nation, Jantantra TV, News State MP & CHG, News State UP & UK, Shemaroo Classic	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack	3672	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3954 V	* Subhavaartha TV, Nambikkai TV, Shalini TV, Imayam TV, Ayush TV, NKR TV tests, MK TV (India), MK Tunes, MK Six" BTV News, TV 100 (India), India Voice, Shemaroo Umang, Studio One Plus, Care World TV, 99 TV (India), Shekinah TV	11572	2/3	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	(India), Swaraj Express SMBC, Paras Gold, APN, Chumbak TV, Swatantra TV, Atrangi, Jehovah TV, TNP News	9500	5/6	MPEG 4 FTA	India C Beam
3976 H	Zee Punjabi	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	Taaza TV, Bflix Movies, Hare Krishna TV, Bhakti Darpan International	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balva Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat	300000	3/4	MPEG 4	India C Beam
4005 V	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Punjabi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Balya Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat	300000	3/4	(MPEG 4) FTA	India C Beam
4031 H	Mh One TV Network: MH1 News, MH1, Shraddha Mh One, Mh 1 Dil Se	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	Lamhas: Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Naaptol Telegu, Bansal News, Gujarat First, Mantavya 24x7 News, MoviePlus, Balle Balle, Sharnam TV, Sach Bedhadak, Vistara News, MoviePlex, Peace of Mind TV, Gangaar TV, GS TV (India), Pudhari News, DNN, FGN Channel, Punjabi Hits, Raapchik, Tehzeeb TV, Santvani Channel	17000	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhand, TopperTV(scr), News18 Gujarati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Parithana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4077 H	Surya Samachar	1600	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4080 H	Public First, 360 News	3200	5/6	Mpeg 4 FTA	India C Beam
4090 H	Zee Network, Zee Bharat, Zee 24 Taas, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Bihar Jharkhand	7500	5/6	FTA / Conax	India C Beam
4096 H	News Live, Rang Ramdhenu, Northeast Live, Indradhanu TV	9425	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	Indiasign: News 24, E24, Pratham Khabar 24x7, JK 24x7 News, Darshan 24, Awakening TV, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, Aryan TV National	11888	3/4	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	India C Beam
4156 H	Zee Network: &Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Thirai,Zee Picchar, Zee Café, Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4168 H	Sansad TV	7200	3/4	Mpeg4 FTA	India C Beam



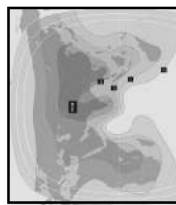
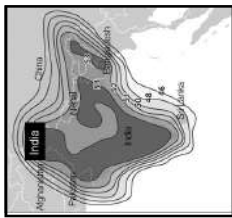
Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

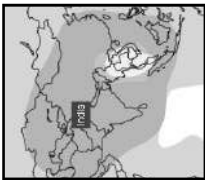
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4175 H	Bada Khabar, M Tunes +, Ilove	3720	5/6	Mpeg4 FTA	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: Star Sports 1 Telugu, Star Bharat India, Star Movies Select, Star Suvarna, Zee Kannada, Cartoon Network India, Gemini Movies, KTV, Colors Marathi, Disney Channel India, Jaya TV, Kairali TV, News 18 Malayalam, Ayush TV, Colors Kannada Cinema	32720	3/4	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Zee 24 Kalak, Animal Planet India, Argus News, B4U Bhojpuri, Sandesh News, Zee Rajasthan, Tata Play Astro Duniya News 18 Bihār & Jharkhand, Mega Musiq, Zee 24 Ghanata News 18 Gujarati, Zee TV India +1, Sangeet Marathi, Colors Gujarati, We, Zee Bangla, Udaya TV, Tata Play Theatre, Sun Music, Colors Tamil, DD Bihar, T News, Chintu TV, Jothi TV, Tata Play JEE Prep, Zee Bihar Jharkhand, SVBC Telugu, Jaya Max, Vedic	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11050 H	TataSky: B4U Kadak, VTV News, News 18 Tamil, VH1 India, Tarang TV, Thanthi TV, Jalsha Movies, Zee Telugu, Aasha Bhajan India, Zee Cinema Asia, Zee Cinema Asia +1, Zee Tamil, MTV HD+, Star Vijay India, Tata Play Hits, Star Pravah, Tata Play Marathi Cinema, Tata Play Classroom, Sun TV	32720	3/4	Mpeg4 HD Videoguard	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Aasha Gujarati, Tata Play Telugu Classics, B4U Music India, Asianet News, Colors Odia, Paras Gold, Colors Bangla, Movies Now, J Movie, Raj News Telugu, CBeebies Asia, Cinema TV, Sun Bangla, Spondon TV, Tata Play Videshi Kahaniyan, Udaya Comedy, Zee Sarthak, Nandighosha TV, Sri Kannada, MTV India, Zee Punjabi, E 24, Safari, IBC 24, Zee Zest, ETV Telangana, Tarang Music, Peace of Mind TV, Tata Play Punjab De Rang, DTamil, Jinvani Channel, 10 TV, ABN, CNBC TV 18, Tata Play Malayalam Cinema, Tata Play Smart Manager, Comedy Central India, Sadhna TV, Sports 18 1, Tata Play Vedic Maths	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Disha TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dangal TV, Randhenu, Shop CJ, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Majha, AajTak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsha Movies, Star Pravah Adithya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer Asianet News, Wow Movies & Music, Puthiya Thalaimurai, TV 5 News, Isai Aruvi, Chutti TV, Star Maa Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyed Now HD, Star Maa Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyed Now, Zee Sarthak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, Channel 100	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11470 H	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalanagar, Star Vijay, Aath, Channel 100, Suvarna News, Zee 24 Ghanata, Aljazeera, Asianet, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Tamizh, Maa Gold, Bhakthi TV, Shradha Mh1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV Telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratinidhi Time, Republic TV, TataSky Marathi Cinema, Today's Special	32720	3/5	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11510 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV/SET India, Sony SAB, Dangal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, &TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishrey India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/5	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Café HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4, Videoguard	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, &TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, &Pictures HD, Siripoli, Showcase HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
11720 H	TataSky: Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Sansad TV 1, DD Uttar Pradesh, Times Now Navbharat, ET Now, NB News, Foodxp, Shradha Mh One, Tata Play Aradhana, Sidharth TV, Tata Play Music+, Tata Play NEET Prep, Tata Play ShortsTV, Tata Play Ibaadat, Sansad TV 1, Sansad TV 1, Tata Play Fitness, Anaadi TV, Tata Play Classic Cinema, France 24 English, News 11, Sony BBC Earth, Sadhna News TV, India News Rajasthan, India News Haryana, Colors Infinity, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, ABP Ganga, Kappa TV, CNBC TV 18 Prime HD	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
	TataSky: DD News, Subhavaartha TV, Gyandharan 1, DD Arun Prabha, Mirror Now, News State UP & UK, Star Bharat India, Aryan TV National, India Ahead, Network 10, Makkal TV, News 24 MP & Chhattisgarh, Raj News, Colors Cineplex Superhits, DD Rajasthan, Sidharth Bhakti, Tabbar Hits, India Daily Live, Eurosport India, RT News, Jeevan TV, Raj Musix				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11720 V	Malayalam, ETV Life, Nambikkai TV, Hindu Khabar, CNA Asia, Vedic, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, World Punjabi, DW English, DD Meghalaya, Shradha Mh One, DD Ginar, Patrika Rajasthan, DD Andaman and Nicobar, 1st India Rajasthan, @ Tata Sky Smart Games	32750	3/5	Mpeg4/HD	India Ku Beam
11760 H	11760 V, 11800 H, 11800 V, 11840 H, 11840 V, 11880 H, 11880 V, 11920 H, 11920 V, 11960 H, 11960 V, 12000 H, 12000 V, 12040 H, 12040 V, 12080 H, 12080 V, 12160 V: For details of channels, SR, FEC etc. please visit https://www.lyngsat.com/G-Sat-12-24-30.html				
ChinaSat 12 at 87.5°E					
4020 V	Polimer, Polimer News, Jothi TV, Tamil Janam	7200	3/4	DVB-S2 8PSK	C Beam
4140 V	Raj TV Network: Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Nagaichuvai	28800	3/4	DVB-S2	C Beam
12550 H	Zee Cinema	5000	2/3	DVB-S2 8PSK	C Beam
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 El 61, Blr Az 140 El 70, Del Az 158 El 54, Chennai Az 149 El 72, Bhopal Az 155 El 60 Cal Az 181 El 63					
3329 H	Chunghwa Telecom: TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, Buddha Compassion TV Station	24700	3/4	DVBS2 Mpeg4	Asia Beam
3632 V	Chunghwa Telecom: SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD	Asia Beam
11050 H	D2H: ETV Telugu, Star Maa Movies, & TV, Surya TV, Sony SAB India, Asianet Movies, Star Maa, Udaya TV, Vijay Super, Vijay Super, Star Sports 1 Telugu, Surya Comedy, Star Sports 1 Tamil, Comedy Active, Sun Life, Gemini Life, Mega Musiq, ETV Cinema, Rangmanch Active, Prarthana TV, Zee 24 Kalak, Colors Bangla Cinema, Sansad TV 2, NewsTime Bangla, Zing Asia, Jivvani Channel	30000	5/6	DVB-S2	India Beam
11164 V	"D2H: Star Sports 1, Star Sports 2, Sony Sports Ten 1, Sony Sports Ten 5, Star Sports 1 Hindi, Sony Max India, National Geographic Wild India, Zee Kannada, Colors Bangla, Salleela TV, Baile Baile, Sun Bangla, Star Sports Select 1, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, D2h promo, Sony Sports Ten 2, Sony Sports Ten 3, Star Sports Select 2, Sony Sports Ten 5, News 24, Sony Aath, DD Sports, Eurosport India, Pravah Picture, Zee Bangla, Star Jalsha, Investigation Discovery India, D2h promo, Star Sports 1 Tamil, Sony Sports Ten 3, TV 5 News, Zee Bioskop, Zee Punjabi, J Movie, Siiripoli, Star Sports 3, Star Sports 1 Kannada, Kochu TV, Reporter, Zee Telugu News	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, & fix, SET India, Eurosport India, D2h Home HD, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB India, Colors Gujarati, Colors Rishrey Asia, Colors Kannada Cinema, Bindass, Star Utsav, Mh 1, Big Magic, Raj Musix Kannada, DD India, Raj TV, Sony Pal, Zee Anmol, Siri Kannada, CNBC Bajaj, Dish TV promo, & TV, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, India Daily Live, Sports 18 1, ABP Ananda, News 18 Rajasthan, Bhakthi TV, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Thriller Active, Zee Bangla Cinema, Songdew TV, PTC Punjabi, Zee Punjabi, PTC News, DD National, PTC Chakde, Public Movies, Jothi TV, DD Assam, Nepal 1	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	India Beam
11483 V	D2H: Sun TV, Sports 18 1, TLC HD India, Zee Café, Movies Now +, Star Movies HD India, Star Movies Select, National Geographic India, Discovery HD World India, Star Jalsha, KTV, Sun Music, Jalsha Movies, Colors Bangla, Colors Marathi, Star Pravah, Mazhavil Manorama, CNBC TV 18 Prime HD, Star Suvarna, Gemini TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11483 H	D2H: Zee Cinema Asia, Star Bharat India, Animal Planet HD World India, Star Gold HD India, History TV 18, Zee Talkies, Star Gold Select, Sony BBC Earth, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, Dish TV promo, Colors Cineplex Superhits, Star Vijay India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Sony Sports Ten 2, Colors Infinity, Nickelodeon India, Asianet, & privé HD, Zee Tamil	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11546 V	D2H: Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Zee Picchar, Goldmines, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, EZMail, Colors Kannada, News 18 Assam & North-East, DD Punjabi, Star Suvarna, Chutti TV, Udaya Comedy, Star Vijay India, Kids Active Rhymes, Music Active, ETV Plus, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Mega TV, Zee 24 Ghanta, Sangeet Bangla, Star Maa Music, Jaya TV, Zee Tamil, Zee Telugu, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Kashir, Dhoom Music, ETV Telugu, DD Bihar, Star Maa, Kalaigarnar TV, Enterr 10 Bangla, Zee Action, India News, Ayushman Active, Star Sports 1 Telugu, Gemini Movies, TV 9 Telugu, ShowBox, Kids Active Toons, ETV Life, Gujarat First, Tarang TV, Tarang Music, Vissa, Colors Odia, Star Maa Movies, News 18 Kannada, Sony Yay!, Topper TV, Sony Wah, EZMail, B4U Movies India, MBC TV, Star Vijay Takkar, Colors Tamil, 9X Tashan, Sadhna TV	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11546 H	D2H: Shradha Mh One, Aastha India, Sanskar TV, Darshana TV, Aakaash Aath, Raj News Kannada, ABN, Bharat Express, Sansad TV 1, Isai Aruvi, Satsang TV, Vasanth TV, Polimer, Hollywood Indie, Ishara Channel, Puthiya Thalaimurai, Kaumudy TV, Colors Cineplex, Raj Musix Telugu, Bollywood Hungama, Raj News Telugu, Mazhavil Manorama, Amrita TV, Republic Bangla, Aastha Bhajan India, Asianet Movies, Polimer News, Kalaigarnar Muraas TV, DD Malayalam, Star Suvarna, News Tamil 24x7, Peace of Mind TV, Thanthi One, DD Chandana, VAS promo, Madha TV, Filamchi Bhojpuri, Janam TV, Kalaigarnar Seithigal, HMTV, AKD Calcutta News, Mathrubumi News, DD Yadagiri, Flowers TV, Paras Gold, Zee Classic, Shalom TV India, RT News, Goodness TV, TV 9 Gujarati, Aradana TV, TV 9 Kannada, Ruposhi Bangla, Malai Muraas TV, TV 9 Marathi, Salaam TV, Naaptol Kannada, Nambikkai TV, Sidharth TV, News 18 Tamil, News 18	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	india Beam



CHANNEL GUIDE

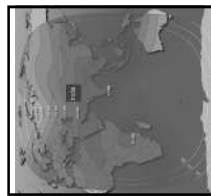
UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11609 V	Malayalam, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Bhojpuri Cinema, PTC Music, Recharge Reminder promo D2H: D2h Home, ABP News India, Aaj Tak, NDTV India, Zee News, News 18 India, India TV, Zindagi Active, Star Movies Select, Zee Café, CNBC Awaaz, Zee Business, Republic TV, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International South Asia, BBC News South Asia, CNBC TV 18, Ishwar Bhakti TV, Zee Rajasthan, ET Now, DD News, Comedy Central India, Zee Bharat, MNX, Star Movies India, Sony Pix & flix, WION, Movies Now, Mirror Now, Romydy Now, D2h Home 2, Telugu Active, NDTV 24x7, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Sarthak, Zee Bihar Jharkhand, Colors Super, ABP Asmita, 7S Music, DY 365, Subhavaartha TV, News 18 Gujarati, News Live, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Dish Buzz, Dish TV promo, Recharge Reminder promo D2H: Discovery Channel India, History TV 18, National Geographic India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Animal Planet India, National Geographic Wild India, Star Life India, & pictures, Vistara News, Alankar TV, News Nation, Recharge Reminder promo, Zee Thirai, Star Utsav Movies, B4U Bhojpuri, Zee Zest, CTVN AKD Plus, Sony BBC Earth, Shorts TV Active, Kalinga TV, DD Uttar Pradesh, TLC India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Gold India, Star Gold Thrills, Bhakti Active, Star Gold Romance, PTC Simran, Star Gold 2, Cine Active, Evergreen Classics, Movies Active, Zee Bollywood, Jaisha Movies, D2h promo, Chithiram TV, Zee Cinema, Times Now Navbharat, Colors Infinity, Jaya Max, D'Tamil, Sony Max 2, Epic TV, Kolkata TV, Sun Music, Sun News, Jaya Plus, ETV Andhra Pradesh, Zee Telugu, Zee Cinema, Zee Keralam, Star Life India	43975	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11609 H	D2H: Republic Bharat, Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, SVBC Telugu, ABP Majha, Sony Sports Ten 4, Zee 24 Taas, Zee Talkies, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Super Hungama, Disney Junior India, Sonix Nickelodeon, Pogo, MTV India, Chintu TV, ETV Bal Bharat, VH1 India, DD Arun Prabha, Zee Anmol Cinema, DD Madhya Pradesh, Shemaroo TV, Zing Home, ETV Abhiruchi, News 18 Bengali, Zing Digital promo, TV 9 Bharatvarsh, ETV Telangana, News 18 Odia, Raj Digital Plus, Star Suvarna Plus, Nick Jr India, 9XM, Power TV, Fitness Active, Discovery Kids India, Women's Active, Zee Keralam, Cooking Active, News 18 Lokmat, MTV Beats, Mega 24, Colors Gujarati Cinema, Zoom, Star Maa Gold, Zee Delhi NCR Haryana, Kushi TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Zee Anmol Cinema 2, Surya Music, Raj News, Raj Musix Tamil, Star Kiran, Star Sports First, Sony Marathi, Hits Active, Star Gold Select, Shemaroo Marathi Bana, Korean Drama Active D2H: DD Tamil, Safari, DD Sapthagiri, News 1st, PTC Punjabi Gold, B4U Music India, Saam TV, Puthuyugam TV, Argus News, DD Gimar, DD Sahyadri, DD Bharati, 10 TV, DD Kisan, Kairali News, God TV Asia, V6 News, I News, DD Rajasthan, Sansad TV 2, Public TV, Fakt Marathi, DD Bangla, Rengoni, Pitaara, Praneya News 7, Republic Kannada, Thanthi TV, Jaihind TV, 24 News, D2h promo, Media One, Sakshi TV, Aadinath TV, Shemaroo Umang, Sudarshan News, Chardikla Time TV, Travelxp Tamil, DD Urdu, Kanak News, DD Odia, Sandesh News, Odisha TV, Hindu Dharmam, NTV, We, Dangal 2, JK 24x7 News, Ayush TV, Gubbare, SVBC 2 Tamil, Velicham TV, Kairali TV, Dangal TV, VTV News, Sathiyam TV, 9X Jhakaas, India News Haryana, B4U Kadak, Lokshahi Marathi, Sai TV, Ramdhenu, Pratidin Time, Rang, Gulistan News, Powervision TV, TV 5 Kannada	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
11672 H	MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E/Bom Az 133 EI 59, Bir Az 132 EI 67, Del Az 152 EI 53, Chennai Az 139 EI 70, Bhopal Az 148 EI 58, Cal Az 172 EI 63	44995	3/4	DVB-S2/8PSK	K2 Beam
3706 H	UNTV	7500	2/3	FTA	Global Beam
3960 H	Encompass:SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max Middle East, History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Celestial Movies Indonesia	29700	3/5	Mpeg 4 PowerVu/Conax	Global Beam
4000 H	Encompass:Celestial Movies Asia, Celestial Classic Movies, Motorvision TV, Thrill, ZooMoo Asia, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Colors Asia Pacific, Zee Cinema Middle East	29700	3/5	MPEG-4 /HD/ Director / Irdeto 2	Global Beam
4040 H	Encompass: Rock Entertainment, Rock Action, Rock Action, ZooMoo Asia, Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Café, Zee Action, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Zee Anmol, Zee Bollywood, Zee Classic, Sun TV Network: Sun TV (India), KTV (India), Sun News (India), Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music, Gemini Movies, Udaya TV, Sun Bangla, Sun Marathi, Sun Neo, Sun Neo	29700	3/5	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4040V	Sun TV Network: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV (India), KTV (India), Sun Music, Gemini TV, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	Global Beam
4080V	Globecast: VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, Da Vinci Asia, Tech Storm, Bein Sports 2 Southeast Asia, Bein Sports 1 Indonesia, Bein Sports 3 Indonesia, VoA East Timor, Voice of America, VoA Mongolia, Deewa Radio, VoA Dari, VoA Indonesia	29700	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4120V	Sun Direct: & flix, & privé HD, Star Sports 2, Star Sports Select HD1, Sony Pix, Star Maa, Udaya TV, Star Bharat India, Colors, Sports 18 1, Colors Infinity, Gemini Music, Gemini Movies, Star Sports Select HD2, Star Movies Select, Asianet, Surya TV, Star Gold India, Star Vijay India, Star Suvarna, DD Punjabi, DD Gimar, DD Bangla, DD Odia	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	Global Beam
12276 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids,	34000	3/4	DVB-S2/ 8PSK/ Irdeto	S. Asia Beam
12316 H		30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam

Subscribe to



www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12316V	Public TV, Sakshi TV, &Flix, TV 9 Kannada, Java Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV Sun Direct promo, WION, Sony Pal, Zoom, DD Kashir, Star Kisan, AKD Calcutta News, CTVN AKD Plus, RT News, ET Now, Kalinga TV, Maboli, R Plus Gold, Saam TV, Jinvani Channel, Kanak News, Mh 1, Nepal 1, Dhoom Music, News X, Rengoni, Pratinidin Time, Pitaara, Jonack, France 24 English, DD Bihar, Alankar TV, Odisha TV, News 18 Lokmat, ABP News India, Peace of Mind TV, PTC Punjabi, Zing Asia, DD India, & TV, Zee Anmol Cinema, ShowBox, B4U Movies India, NDTV India, Bhojpuri Cinema, Filamchi Bhojpuri, Rang, DD Tripura, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, TV 9 Gujarati, Disney Junior India, CBeebies Asia, DD Urdu, Khushboo TV, MNX, News 18 Jammu Kashmir Ladakh Himachal, Sidharth Gold, News Nation, Sports 18 3, Dangal TV, Kolkata TV Sun Direct: Sony Yay!, Sippoli, Aakaash Aath, Star Sports 1 Hindi, Nandighosha TV, Asianet, India Today, Aaj Tak, Hungama TV, Colors Bangla, National Geographic Wild Asia, Star Sports First, DD Puducherry, Republic Bangla, Sony BBC Earth, Colors Infinity, Romyedy Now, Sony Sports Ten 3, Gubbare, News J, Wow Cinema One, Sangeet Bangla, Zee 24 Ganta, Sony Max India, Vijay Super, Zee Sarthak, Sony Marathi, Zee News, Republic Bharat, Bindass, News 18 Bengali, Zee 24 Taas, Star Utsav Movies, ABP Ganga, KITE VICTERS, Star Sports Select HD2, Colors Bangla Cinema, STV Haryana News, DD Rajasthan SUN Direct: Colors, Sony Sports Ten 1, ET Now Swadesh, & flix, Zee TV India, ABP Asmita, Tarang Music, Star Gold Select, Naaptol Malayalam, Nambikkai TV, Aradana TV, Sharda, Travelxp Tamil, Colors Cineplex, Prarthana TV, Eurosport India, CNN International South Asia, Sangeet Bhojpuri, BBC News South Asia, Sonic Nickelodeon, Zee Anmol, Colors Odia, Sony Max 2, Sony Aath, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Sangeet Marathi, Star Sports 1 Bangla, Velicham TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Jai Maharashtra, Sony Sports Ten 5, MTV Beats, Star Gold 2, CNBC Awaaz, Star Maa Gold, UTV Movies, National Geographic India, Star Sports Select HD1, Star Plus India	30000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12436 H		32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12476 H		32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
GSAT 151/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 EI 57, Blr Az 128 EI 66, Del 148 EI 52, Chennai Az 134 EI 68, Bhopal Az 144 EI 57 Cal Az 167 EI 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Port Blair	27500	3/4	FTA	ECC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Gimar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4000 H	DD Kashir	3330	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malayalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4041 H	DD Podhigai, DD Puduchery	8600	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4074 V	ITV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News, India News Business, India News Uttar Pradesh, India News MP/CGH News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarati, Yo TV, NE News, Janta TV, News World, Asian News, India News Bangla	12500	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam
4160 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, India Superfast, Power TV, Grace TV (India), Studio N News	8444	3/4	MPEG-4/SD	India Beam

Subscribe to



www.scattmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4176 H	Sadhna News MP/CGH, Living India News, Vip News, World Punjabi, AMV Network, FM News, Har Khabar, Sadhna Plus News, Bhakti Sagar, BVG, Sohamb TV, News Hour, Enrich TV, TV 24 (India), Daily Post, Lokshahi Marathi, Sadhna Gold	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	E-Vidya: E-Vidya 1 to 40	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11010 V	E-Vidya: E-Vidya 41 to 80	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11090 V	Dish TV DTH: DD News, DD National, DD Kisan, 9XM, Nazara, Sun Marathi, ShowBox, DD Girnar, Ishara Channel, Abzy Cool, B4U Bhojpuri, B4U Movies India, Good News Today, Dhamaka Movies B4U, Shemaroo Umang, Zee Ganga, Goldmines Bhojpuri, Manoranjan Prime, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohitak, AIR Vijayawada, AIR Imphal	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD Free Dish: DD News, DD National, DD Kisan, 9XM, Nazara, Sun Marathi, ShowBox, DD Girnar, B4U Music India, ABP News India, B4U Bhojpuri, B4U Movies India, Good News Today, News 24 (India), Shemaroo Umang, Aaj Tak, All Time Movies, Manoranjan Prime, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vijayawada, AIR Imphal	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	E-Vidya: E-Vidya 81 to 120	29500	3/4	Mpeg 4	India Beam
11170 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, Shemaroo Marathi Bana, DD Podhigai, DD Punjabi, DD Sahyadri, Fakt Marathi, Sports 18 Khel, Sansad TV, Sansad TV, Dargal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Goldmines, The Q, Colors Cineplex Bollywood, Goldmines Bollywood, AIR Gujarati, AIR Panjim, AIR Punjabi, AIR Puducherry, AIR Srinagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Dargal 2, Colors Cineplex Superhits, MoviePlus, Manoranjan Movies, Big Magic, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, Aastha India, Filamchi Bhojpuri, Zing Asia, Zee Anmol Cinema, NDTV India, News 24 (India), Enterr 10, Dhinchak 2, Popcorn Movies, Sanskar TV, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
11470 H	DD Free Dish: DD Yadagiri, DD Uttar Pradesh, DD Himachal Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Madhya Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhand, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha, DD Bangla, AIR Nagaland, AIR Mizoram, AIR Arunachal, AIR Tripura, AIR Ladakh, AIR Himachal, AIR Jammu, AIR Varanasi	30000	3/5	MPEG-4/SD	India Beam
11510 H	DISH TV: Colors Bangla, Sony Pix, CNBC TV 18, Sony Aath, News 18 Lokmat, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Divya, Jivvani Channel, News 18 Punjabi & Haryana & HP, News 18 Assam & North-East, Jonack, Sandesh News, Sun Bangla, 1 Sports, Hits Active, Lokshahi Marathi, India News Haryana, Ishwar Bhakti TV, D2H Home 2, D2H Home 1, ET Now Swadesh, Pravah Picture, Naaptol, Star Kiran, R Plus, Hollywood Indie, Hollywood Hungama, Zing Home, India Daily Live, Cinema TV, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Punjab Active, @ Zindagi Active	29500	3/4	Mpeg 2	India Beam
11510 V	DD Free Dish: Star Utsav Movies, News 18 India, Ishara Channel, Sony Wah, Zee Action, DD India, RT News, Mastii, Sadhna TV, India TV (India), News Nation, Times Now Navbharat, Republic Bharat, Zee Chitramandir, Zee Punjabi, Zee Anmol Cinema 2, DD Bharati, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Urdu, AIR Odia, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Raipur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala 1	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: DD Yadagiri, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, DD Madhya Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh, DD Kashmir, DD Chandana, DD Uttarakhand, DD Saptagiri, DD Malayalam, DD Assam, DD Odia, DD Arun Prabha, DD Bangla, RT News, AIR Kohima, AIR Aizawl, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla, AIR Jammu, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet News, Animal Planet India, National Geographic India, Hungama TV, Surya TV, TV 9 Kannada, ET Now, News 18 Bihar & Jharkhand, Cine Active, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Kids Active Rhythms, Investigation Discovery India, Maboli, Sony Yay!, Mirror Now, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Sun TV, Star Sports First, Gyandarshan 1, Ruposhi Bangla, AKD Calcutta News, Baile Balle, Paras Gold, Gujarat First, Bharat Express	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam
11590 V	E-Vidya: E-Vidya 121 to 160	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Swayam Prabha: Swayam Prabha 1 to 22, Digi Shala 7 - 24	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 V	DD Free Dish: Aastha Bhajan India, Chardiki Time TV, DD Goa, DD Haryana, DD News, Sudarshan News, News 18 UP & UK, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, DD India, Bharat 24, VTV News, BTV World, KBS World, DD National, DD Urdu, DD Sports, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Darbhanga, AIR Najibabad, AIR World Service, AIR World Service, AIR Neighbourhood 1, AIR Neighbourhood 2	30000	3/5	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11670 H	Digi Shala	29500	3/5	Mpeg 4	India Beam
11670 V	E-Vidya: E-Vidya 161 to 200	29500	3/5	Mpeg 4	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Blr Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
12403 H	Dish TV India: Travelxp HD, Eurosport India, Sports 18 1, Star Gold 2, DD Odia, Vedic, Colors Infinity, Nick HD+, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Café, National Geographic India, TLC HD India, Star Movies India, Zee Bangla, Colors Cineplex,	43000	3/4	Conax	India Beam

Subscribe to

SATELLITE
& Cable TV

www.scatmag.com

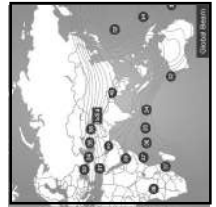


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POI	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
12464H	Jalsha Movies, Star Jalsha, Star Pravah, Colors Bangla, Colors Marathi, Sony Sports Ten 2, MNX, Movies Now, Times Now Dish TV India: Pogo, TLC India, MTV India, Star Life India, Disney Channel India, Super Hungama, Zoom, Gemini TV, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, NewsTime Bangla, Tarang Music, Kolkata TV, Jalsha Movies, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, News 18 Bengali, Alankar TV, Sangeet Bhojpur, Dharm Sandesh, Satsang TV, Pitaara, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, Star Gold Select, Sony Marathi, Shubh TV, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, Indradhanu TV, TV 9 Bangla, NK TV Plus, Sansad TV 2, Sansad TV 2, News State UP & UK, DD Yadagiri, DD Bihar, DD Kashir, DD Saptagiri, DD Assam, DD Arun Prabha, DD Bangla, RT News, Bharat 24, Saileela TV, Zing Asia, MTV Beats, Comedy Central India, Sonic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active Toon, @ Ayushman Active, @ Zing+	43000	3/4	Conax	India Beam
12535 V	Dish TV India: @ fix, News 18, Jamnu Kashmir Ladakh Himachal, Colors Gujarati, CNN News 18, Star Movies India, Times Now, Zee Business, NDTV 24x7, Sangeet Bangla, News Live, Aljazeera English, Movies Now, @ Kids Active Rhymes, Star Sports 2, CNBC Bajar, India Today, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Eurosport India, Colors Cineplex, Sun TV, @ Korean Drama Active, Hare Krsna TV, Gubbare, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN AKD Plus, News Daily 24, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, ETV Bal Bharat, Punjabi Hits, DD Sports, Zee Anmol, Sony Pal, Enter 10 Bangla, Sidharth Bhakti, Sidharth Gold, Jay Jagannath, Santvani Channel, Star Movies Select, Zee Bharat, Sony Pix, Animal Planet India, National Geographic Wild India, Sony BBC Earth Dish TV India: Dish Buzz, Pravan Picture, Star Kisan, DD Uttar Pradesh, Star Movies Select, Sony Max India, Star Life India, SET India, MTV Beats, & TV, Zee Cinema Asia, & fix, Movies Now +, Colors, History TV 18, Star Plus India, Zee Marathi, Zee Talkies, Star Gold Select, Disney International HD, Sony Sports Ten 3	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 V	Dish TV India: Zee TV India, Zee Bangla, Star Sports 1, SET India, Sony Max India, Sony Sports Ten 1, Star Plus India, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Sony Sports Ten 2, Star Sports 1 Hindi, Colors, Star Jalsha, Sony Sports Ten 3, Sony Sports Ten 5, & pictures, WION, Music India, Bflix Movies, Colors Rishtey Asia, Star Utsav, Tabbar Hits, News X, Sun Marathi, NB News, @ Ibadat Active, @ Shorts TV Active	40700	3/4	FTA / Conax	India Beam
12647 H	Dish TV India: Zee Café, Zee Bollywood, VH1 India, CNBC Awaaz, Discovery Channel India, CNN International South Asia, News 18 Rajasthan, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Pratinid Time, History TV 18, Star Gold 2, Romyedy Now, Sony Max 2, 9X Jhakaas, Kalinga TV, BBC News South Asia, Zee Cinemalu, Dish Buzz 2, News 18 Odia, MNX, Assam Talks, Dhoom Music, France 24 English, Ramdhenu, Republic TV, Gulistan News, Peace of Mind TV, Argus News, Star Gold Romance, Colors Bangla Cinema, Spondon, DD Rajasthan, Sports 18 3	30000	3/4	FTA / Conax	India Beam
12688 H	News 18 India, @ Movie Active, @ Bhakti Active, @ Evergreen Classics Active, @ Fitness Active, @ Thriller Active, @ Rangmanch Active, @ Women's Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	Dish TV India: Dish Buzz, Dish TV Smart+ promo, 9X Jhakaas, Zero Day FS promo, Zing Home, Kalinga TV, Nandighosha TV, IBC 24, DD Madhya Pradesh, DD Chandana, DD Malayalam, DD Sports	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV India: Zee Marathi, Zee 24 Ghanta, Colors Odia, Colors Marathi, Sony SAB India, Nickelodeon India, Star Bharat India, Zee Talkies, Cartoon Network India, Odisha TV, PTC Punjabi, Star Pravah, ABP Majha, ABP Ananda, DY 365, TV 9 Gujarati, Rang, Prarthana TV, Zee Sarthak, Zee Bangla Cinema, PTC News, Prag News, Rengoni, Kanak News, TV 9 Marathi, 9X Tashan, & TV, ABP Asmita, PTC Chakde, Aakaash Aath, Songdew TV, Sports 18 1, Zee 24 Kalak, Zee 24 Taas, Zee Bihar Jharkhand, Zee Madhya Pradesh Chhattisgarh, Zee Delhi NCR Haryana, Zee Punjab Haryana Himachal, Zee Rajasthan, Zee Salaam, Zee Uttar Pradesh Uttarakhnd	32700	3/4	Conax	India Beam
12729H	Dish TV India: Disney Channel India, Star Sports 1 Hindi, Sony Sports Ten 5, Sony SAB India, Star Sports 1, Star Sports 2, Zee TV India, Discovery Channel India, & pictures, Sony Sports Ten 1, Star Bharat India, Star Gold India, Star Sports Select 1, Star Sports Select 2, & privé HD	32000	3/4	Conax	India Beam
ASIASEAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 EI 51, Bir Az 117 EI 59, Del 138 EI 47, Chennai Az 121 EI 62, Bhopal Az 133 EI 52 Cal Az 151 EI 60					
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3860 V	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, Vatican Media, RTP Internacional Asia, RDP Antena 1, RDP Internacional Timor SES: The Word Network, Cubavision Internacional, Reuters Live, Luxe TV, Daystar TV, (SES feeds), Yemen TV, Radio Sana'a	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 H	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD	30000	5/6	FTA / Irdeito	Asia Beam
4020 V	Dubai TV International, France 24 English, France 24 English, France 24 Français, TV5Monde Style HD, TV5Monde Asia, TV5Monde Pacifique, TVE Internacional Asia, RFI Français, RFI Cambodge	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	GlobeCast: Alarabiyah, Saudi TV, Oman TV, Ekhbariya TV, KTV 1 (Kuwait), Suma TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Perviy kanal Asia, Katyusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeito 2	Asia Beam
4080 H		30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
12301 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam

Subscribe to
SATELLITE & Cable TV
www.scatmag.com

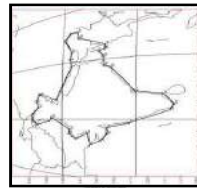


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

EREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
ASIASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 EI 46, Bir Az 112 EI 54, Del 131 EI 44, Chennai Az 115 EI 57, Bhopal Az 127 EI 48 Cal Az 141 EI 57					
3639 H	Himalaya TV	2915	3/4	MPEG-4/HD	Asia Beam
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3663 V	Afghan TV (Pakistan), Total Sports, Prime Movies HD, Movies2Day, Pitaara, Jan HD, Star Max, Me TV Entertainment, Movie Live, TV 99 News HD, BTV Mehak Malik Dance, Shahi TV	3333	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam
3675 V	Ritmu TV	5000	3/5	FTA	Asia Beam
3709 V	Colors Bangla, Colors Bangla Cinema, MTV Beats, VH1 India, Colors Infinity, Comedy Central India, Colors, Colors Rishley Asia, Nickelodeon India, Nick Jr Asia, History TV 18, Sonic Nickelodeon, MTV India	15000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeto	Asia Beam
3725 H	ABP: ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeto	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	MPEG-4	Asia Beam
3736 V	NTV Itahari	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3740 V	NTV Kohalpur	4166	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3750 V	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	MPEG-4/HD	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asia, Aheibait TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	Fox Networks Group	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam
3860 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
3880 H	AsiaSat/Vision TV, Pak 7 Kids, Revival TV (USA), Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, CTN (Pakistan), Mission Asia, Fazal TV, Eternal Life TV Network, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), Royal Thai Lotto, HK TV, Abundant Life TV, Joo Music (Pakistan), Good Shepherd TV, Love of Jesus TV, Grace Network, Praise TV (Pakistan)	29720	3/5	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3900 V	Zee Network: Big Magic, Big Ganga, Zee Bioscope, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	Zee Network	7250	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3920 H	STAR TV	29720	3/4	Mpeg 4	C Beam
3940 V	STAR TV	28100	3/4	Mpeg 4	C Beam
3960 H	Turner International Asia: Cartoon Network Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, Cartoon Network Pakistan, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/ HD Digilpher	Asia Beam
3980 V	STAR TV	28100	3/4	FTA	Asia Beam
4000 H	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4020 V	STAR TV	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4040 H	STAR TV	29720	3/4	Nagravision	Asia Beam
4080 H	AsiaSat: Trainess TV, Aljazeera Channel, Fox Business, NHK World Premium, Thai PBS 3, YTN, Planet Fun, Cinemachi Docu, Party's, Cinemachi Max, Flame	29720	5/6	MPEG-4/HD	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, VB Jade, B4U Hitz, B4U Plus, B4U Movies India, B4U Music India, Fox News Channel	29720	5/6	Mpeg 4, Conax / Irdeto2 / FTA	Asia Beam
4120 H	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab Haryana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4156 H	ABP Ganga, ABP News India HD, ABP Nadu, ABP Desam	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4176 H	ABP News India	3167	2/3	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yay!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg \$ PowerVu	Asia Beam
SES 7 / 9, Telkom 4 at 108.2 Deg East : Bom Az 114 EI 44, Bir Az 110 EI 52, Del 129 EI 42, Chennai Az 113 EI 54, Bhopal Az 124 EI 46 Cal Az 137 EI 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakthi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J, India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800	3/4	Mpeg 4 DVB S2	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, IndiaVision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz NDTV Profit, NDTV Prime, Aakaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Café, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahuaa TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee				

Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST FEBRUARY 2025 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11520 H	Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Gimar, @ IDharshan	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kashturi TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aastha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jalsha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakre, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Sripipoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastili, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaigat TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ IKidsworld	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, & fix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanta, Zee Punjab Hayana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakthi TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hit, Food Food, Telebrands India, News X, @ IKidsworld, @ Iexam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, DD Bharati, Gyandhara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD World India	24000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dangaal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sathak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Rishley Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st, VHT India, B4U Movies India, Fox Life India, DD Podhigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 H	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, News Time Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12281 H	Airtel	45000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12281 V	Dishum TV, Zee 24 Kalak, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharam Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canima, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, Fashion TV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Ganga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sadabahar Hit, Santhvani Channel, Dangaal Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Pradesh, DD Sahyadri, Filamchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	45000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 V	Airtel	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galli, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhnad, DD Gimar, DD India, Gyandarshan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinema, Sony Marathi, Balle Balle, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5 Monde Asia, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaigat Murasu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Tehzeeb TV, B4U Kadak, KTV, Shubh TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Keralam, National Geographic Wild Asia, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	3/4	Mpeg 4 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhnad, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shradha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseevatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam

Subscribe to



Reach out to over *50,000+ visitors per month

Put out your banner ads on: www.scatmag.com



INDIA'S LARGEST MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



www.scatmag.com



ASIA'S BROADCASTING & INFOTAINMENT SHOW

SCAT 2025

SCAT INDIA

INDIA'S LARGEST EXHIBITION FOR THE INDIAN SATELLITE, CABLE TV, DTH, BROADBAND & IPTV INDUSTRY

[HOME](#)
[NEWS](#)
[COLUMNS](#)
[SAT UPDATE](#)
[EVENTS](#)
[SUBSCRIPTION](#)
[GOVT. POLICIES](#)
[TECH ARTICLES](#)
[ADVERTISE WITH US](#)
[CONTACT US](#)

THE LATEST EDITION OF SCATMAG



CLICK HERE FOR THE OCTOBER 2024 ISSUE OF SCATMAG

[Subscribe Here](#)

SCATMAG OCTOBER 2024 EDITION

EDITOR'S SCATVIEW

The much heralded 'SCAT India Trade Show 2024' is all set to open this month from October 17-19, 2024 at the Jio World Convention Centre in Mumbai. This show holds a significant place in the evolution of India's cable and satellite television industry

SCATMAG SEPTEMBER 2024 EDITION

EDITOR'S SCATVIEW

Securing cable TV and broadband infrastructure has become a critical priority for both service providers and national governments. The increasing reliance on these services for entertainment, communication, and business means that any disruption or breach could have far-reaching consequences

ARTICLES

SCAT INDIA TRADE SHOW 2024 POISED FOR GROWTH ON BROADBAND DELIVERY

DIGITAL ADDRESSABLE SYSTEMS (DAS) AUDIT REGULATORY OVERVIEW

IMPACTSMS: THE FUTURE OF SUBSCRIBER MANAGEMENT

REVOLUTIONIZING SUBSCRIPTION MANAGEMENT IN INDIA: HOW MOBIEZY IS EMPOWERING SMBS AND MORE

ARTICLES

EXCITING RANGE OF PRODUCT SHOWCASE AT SCAT2024

SECURING CABLE TV & BROADBAND INFRASTRUCTURE

DELVING INTO AI IN BROADBAND & CABLE TV

BOOST TO CONTENT IN ASIAN REGION



Connect. Stream. Skypro!

Supercharge your ISP revenue with irresistible, value-packed service bundles

550+ Channels



Take advantage & reach new customers thru www.scatmag.com

India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :
 SATELLITE & CABLE TV Magazine
 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,
 Andheri (E), Mumbai - 400 059
 Mob.: +91-9108208956
 Email : geeta.lalwani@nm-india.com Website: www.scatmag.com



*Average visitor per month calculated over a 12 month period.



Magazine...

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

NÜRNBERG MESSE

More Than
30
Years...

**The Easiest Way To Pick Up
The World Of Satellite & Cable TV In India...**



www.scattmag.com

**“When times are good you should advertise, when times are bad
you MUST advertise”**

Satellite & Cable TV Magazine has been serving the needs of the
Satellite, Cable and Broadband industry for the past 31 years.

The SATELLITE & CABLE TV magazine is read by over 40,000
industry professionals every month!!... every one of them is a
potential buyer of your products.....

**Putting Technology
in Place & Motivating
The Market**



Advertise Now

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Magazine Ad | SCaT Digital + Online Ad | Newsletter | Customised Emails

**Contact : Ms. Geeta Lalwani
SATELLITE & CABLE TV Magazine**

Email: geeta.lalwani@nm-india.com | Mob: +91 9108208956