PRASAR BHARATI ANNOUNCES LCN LINE-UP FOR MPEG-2 AUCTION WINNERS

Prasar Bharati has released the updated Logical Channel Numbers (LCN) for MPEG-2 channels, effective April 1, 2025. Twelve new LCNs have been allocated to successful auction bidders. Key placements include Action Cinema (No. 4), Zee Anmol (No. 18), Star Utsav Movies (No. 20), Sony Pal (No. 39), and NDTV India (No. 55).

प्रसार भारती ने एमपीईजी–2 नीलामी विजेताओं के लिए एलसीएन लाइन–अप की घोषणा की

प्रसार भारती ने एमपीईजी–2 चैनलों के लिए लॉजिकल चैनल नंबर (एलसीएन) जारी की है, जो 1 अप्रैल 2025 से प्रभावी हो गयी है। नयी व्यवस्था के तहत सफल नीलामी बोलीदाताओं को बारह नये एलसीएन आवंटित किये गये हैंप्रमुख प्लेसमेंट में एक्शन सिनेमा (नंबर 4), जी अनमोल (नंबर 18), स्टार उत्सव मूवीज (नंबर 20), सोनी पल (नंबर 39) और एनडीटीवी इंडिया (नंबर 55) शामिल है।

TV HOUSEHOLDS IN INDIA TO GROW TO 214 MILLION BY 2026: KEVIN VAZ

Speaking at the FICCI Frames curtain-raiser, Kevin Vaz, CEO of JioStar Entertainment, highlighted that television remains strong in India. He projected TV households to increase from 190 million in 2024 to 214 million by 2026, emphasizing that India is an "AND" market where television and digital thrive together.

भारत में टीवी घरों की संख्या 2026 तक बढ़कर 214 मिलियन हो जायेगीः केविन वाज़

फिक्की फ्रेम्स कर्टेन रेजर में बोलते हुए, जियोस्टार एंटरटेनमेंट के सीईओ केविन वाज़ ने इस बात पर प्रकाश डाला कि भारत में टेलीविजन की लोकप्रियता अभी भी बनी हुई है। उन्होंने अनुमान लगाया कि 2024 में टीवी घरों की संख्या 190 मिलियन से बढ़कर 2026 तक 214 मिलियन हो जायेगी, उन्होंने इस बात पर जोर दिया कि भारत एक 'एंड' बाजार है जहां टेलीविजन और डिजिटल एक साथ फलते–फूलते हैं।

CABLE OPERATORS PUSH TRAI FOR RIGHT TO UNBUNDLE CHANNEL BOUQUETS

Cable operators have urged TRAI to allow Distribution Platform Operators (DPOs) to break apart broadcaster-created channel bundles for greater consumer choice. They argue that restrictive bundling drives viewers toward digital platforms and want policy reforms to protect cable TV's sustainability.

केबल ऑपरेटरों ने ट्राई से चैनल बुके को अलग करने के अधिकार के लिए दबाव डाला

केबल ऑपरेटरों ने ट्राई से अनुरोध किया है कि वह वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटरों (डीपीओ) को अधिक उपभोक्ता विकल्प के लिए प्रसारकों द्वारा बनाये गये चैनल बंडल को अलग करने की अनुमति दे। उनका तर्क है कि प्रतिबंधात्मक बंडलिंग दर्शकों को डिजिटल प्लेटफॉर्म की ओर ले जाती है और केबल टीवी की स्थिरता की रक्षा के लिए नीतिगत सुधार चाहते हैं।

DISH TV'S WATCHO PARTNERS WITH CLOUD WALKER'S CLOUD TV OS

Dish TV's Watcho and Cloud Walker's Cloud TV OS have formed a strategic partnership, integrating Watcho's content across 200+ smart TV brands. This collaboration aims to expand freemium content offerings, with Watcho providing

डिश टीवी के वॉचो ने क्लाउड वॉकर के क्लाउड टीवी ओएस के साथ साझेदारी की

डिश टीवी के वॉचो और क्लाउड वॉकर के क्लाउड टीवी ओएस ने एक रणनीतिक साझेदारी की है, जिसके तहत वॉचो की सामग्री को 200 से अधिक स्मार्ट टीवी ब्रैंड में एकीकृत किया जायेगा। इस सहयोग का उद्देश्य फ्रीमियम सामग्री की पेशकश का विस्तार करना है,

SCAT NEWS

स्कैट समाचार

bundled access to major OTT platforms like JioHotstar, SonyLIV, and ZEE5.

जिसमें वॉचो जियोस्टार, सोनीलिव और जी5 जैसे प्रमुख ओटीटी प्लेटफॉर्म तक बंडल एक्सेस प्रदान करेगा।

CCI CLEARED SEVEN M&A DEALS IN MEDIA SECTOR OVER FIVE YEARS

The Competition Commission of India (CCI) approved seven media and entertainment M&A deals in the last five years, including the $8.5 billion Disney-Reliance merger, Tata Sons' stake in Tata Play, and Bharti Airtel's buyback of Bharti Telemedia shares. The approvals were granted on a case-by-case basis to maintain market competition.

सीसीआई ने पांच वर्षों में मीडिया क्षेत्र में सात एमएंडए सौदों को मंजूरी दी

भारतीय प्रतिस्पर्धा आयोग (सीसीआई) पिछले पांच वर्षों में सात मीडिया और मनोरंजन एमएंडए सौदों को मंजूरी दी, जिसमें 8.5 बिलियन डॉलर का डिज्नी-रिलायंस विलय, टाटा संस की टाटा प्ले में हिस्सेदारी और भारती एयरटेल द्वारा भारती टेलीमीडिया शेयरों की पुनर्खरीद शामिल है। बाजार में प्रतिस्पर्धा बनाये रखने के लिए मामले दर मामला आधार पर मंजूरी दी गयी।

TIMES NETWORK TO MERGE MIRROR NOW INTO TIMES NOW

Times Network is integrating Mirror Now into Times Now to consolidate its English news offerings. This strategic move aims to enhance editorial expertise and strengthen its brand in the competitive news landscape.

टाइम्स नटवर्क, मिरर नाउ को टाइम्स नाउ में विलय करेगा

टाइम्स नेटवर्क अपनी अंग्रेजी समाचार पेशकशों को मजबूत करने के लिए मिरर नाउ को टाइम्स नाउ में एकीकृत कर रहा है। इस रणनीतिक कदम का उद्देश्य संपादकीय विशेषज्ञता को बढ़ाना और प्रतिस्पर्धी समाचार परिदृश्य में अपने ब्रॉन्ड को मजबूत करना है।

TRAI ENGAGES STAKEHOLDERS FOR REGULATORY FRAMEWORK OVERHAUL

TRAI has initiated discussions with broadcasting sector stakeholders regarding regulatory reforms. A consultation paper is expected soon to align India's broadcasting regulations with global best practices and enhance consumer choice.

ट्राई ने नियामक ढ़ांचे में बदलाव के हितधारकों से संपर्क किया

ट्राई ने नियामक सुधारों के बारे में प्रसारण क्षेत्र के हितधारकों के साथ वर्तमान स्थिति के अनुकूल बनाने के लिए चर्चा शुरू की है। भारत के प्रसारण नियमों को वैश्विक सर्वोत्तम प्रथाओं के साथ संरेखित करने और उपभोक्ताओं को उनके विकल्प और पसंद को बढ़ाने के लिए जल्द ही एक परामर्श पत्र आने की उम्मीद है।

SPORTS18 REBRANDED AS STAR SPORTS

JioStar has merged all Sports18 channels into Star Sports Network, effective March 15, 2025. The move expands Star Sports to 24 channels, further strengthening its presence in the sports broadcasting sector.■

स्पोर्ट्स 18 का नाम बदलकर स्टार स्पोर्ट्स कर दिया गया

जियोस्टार ने 15 मार्च 2025 से सभी स्पोर्ट्स 18 चैनलों को स्टार स्पोर्ट्स नेटवर्क नेटवर्क में मिला दिया है। इस कदम से स्टार स्पोर्ट्स चैनलों की संख्या 24 हो गयी है जिससे खेल प्रसारण क्षेत्र में नेटवर्क के चैनलों उपस्थिति और मजबूत हो गयी है। ■