

## TELECOM & BROADBAND IN INDIA: A BILLION-STRONG MARKET

*India's telecom sector continues to maintain its vast subscriber base, with 1.2 billion telecom subscriptions as of December 2024.*

While this reflects a minor 0.2% growth from 1.19 billion in December 2023, the market remains robust, with urban users comprising 56% and rural users 44%. India's tele-density stands at 85%, with a significant urban skew of 132% compared to 58% in rural areas, indicating that the next wave of content consumption growth is likely to come from rural India.

### 5G EXPANDS RAPIDLY

The adoption of 5G services more than doubled in 2024, reaching 270 million subscribers, driven by expanding network coverage, affordable plans, and an increase in 5G-enabled smartphones. Currently, 23% of telecom users have migrated to 5G, compared to just 11% in 2023. The trend suggests that 4G and 5G subscriptions will account for 92% of all mobile subscriptions by 2030, significantly expanding the base of digital content consumers.

### BROADBAND & INTERNET ACCESS ON THE RISE

India's broadband subscriptions reached 945 million in 2024, making it the second-largest broadband market globally after China. Rural internet subscriptions saw a 4% growth, now comprising over two-thirds of urban subscriptions, highlighting the need for tailored content in both markets. Additionally, 97% of internet users accessed

## भारत में दूरसंचार और ब्रॉडबैंड: मजबूत एक बिलियन बाजार

**भारत का दूरसंचार क्षेत्र दिसंबर 2024 तक 1.2 बिलियन दूरसंचार सदस्यता के साथ अपने विशाल ग्राहक आधार को बनाये रखा है।**

हालांकि यह दिसंबर 2023 में 1.19 बिलियन से मामूली 0.2% की वृद्धि दर्शाता है, लेकिन बाजार मजबूत बना हुआ है जिसमें शहरी उपयोगकर्ता 56% और ग्रामीण उपयोगकर्ता 44% हैं। भारत का टेली घनत्व 85% है, जिसमें ग्रामीण क्षेत्रों में 58% की तुलना में 132% का महत्वपूर्ण तिरछापन है, जो दर्शाता है कि सामग्री की खपत में वृद्धि की अगली लहर ग्रामीण भारत से आने की संभावना है।

### 5जी का तेजी से विस्तार

2024 में 5जी सेवा को अपनाने की संख्या दोगुनी से भी अधिक हो गयी, जो 270 मिलियन ग्राहकों तक पहुंच गयी, जो नेटवर्क कवरेज, किफायती योजनाओं और 5जी सक्षम स्मार्टफोन में वृद्धि के कारण संभव हुआ है। वर्तमान में 23% दूरसंचार उपयोगकर्ता 5जी पर चले गये हैं, जबकि 2023 में यह संख्या केवल 11% थी। रुझान से पता चलता है कि 2030 तक सभी मोबाइल सब्सक्रिप्शन में 4जी और 5जी सब्सक्रिप्शन की हिस्सेदारी 92% होगी, जिससे डिजिटल कंटेंट उपभोक्ताओं



का आधार काफी बढ़ जायेगा।

### ब्रॉडबैंड और इंटरनेट एक्सेस में वृद्धि

भारत में ब्रॉडबैंड सदस्यता 2024 में 945 मिलियन तक पहुंच गयी, जिससे यह चीन के बाद वैश्विक स्तर पर दूसरा सबसे बड़ा ब्रॉडबैंड बाजार बन गया है। ग्रामीण इंटरनेट सदस्यता में 4% की वृद्धि देखी गयी, जो अब शहरी सदस्यता के दो-तिहाई से अधिक है, जो दोनों बाजारों में अनुकूलित सामग्री की बात करता है। इसी तरह 97% इंटरनेट उपयोगकर्ताओं ने ब्रॉडबैंड सेवाओं का उपयोग किया, जिसमें से 5% ने

broadband services, with 5% opting for wired connections and the majority relying on wireless broadband.

According to Ookla's December 2024 report, India ranked 23rd globally for mobile internet speeds (103.75 Mbps median speed) and 93rd for fixed broadband speeds (62.62 Mbps median speed).

### EVOLVING CONTENT DISTRIBUTION LANDSCAPE

India now has four major methods of content distribution to large screens:

- ◆ Wired broadband (46 million homes)
- ◆ DTH (Direct-to-Home) services
- ◆ Cable TV
- ◆ Free TV platforms This diversification in content delivery underscores the growing importance of broadband-powered entertainment.

### SMART DEVICE ADOPTION & CONNECTED TVS

India's smartphone user base expanded to 562 million in 2024, accounting for 39% of the total population. Despite this, 230 million feature phone users remain, signaling a substantial opportunity for digital growth.

Connected TV (CTV) penetration also surged, surpassing 50 million monthly active users. With over 100 million non-smart TVs still in use, the market is primed for further expansion, fueled by affordable smart TVs (available under INR 10,000), improved broadband speeds, and major sports events like the ICC Cricket World Cup, IPL, and FIFA World Cup. It is estimated that 30 million of the 50 million CTV sets are used actively on a weekly basis, marking a 30% increase over 2023.

वायर्ड कनेक्शन व अधिकांश ने वायरलेस ब्रॉडबैंड पर भरोसा किया।

Ookla की दिसंबर 2024 की रिपोर्ट के अनुसार मोबाइल इंटरनेट स्पीड (103.75 एमबीपीएस औसत स्पीड) के लिए भारत विश्वस्तर पर 23 वें स्थान पर है और फिक्स्ड ब्रॉडबैंड स्पीड (62.62 एमबीपीएस औसत स्पीड) के लिए 93 वें स्थान पर है।

### विकसित हो रहा कंटेंट वितरण परिदृश्य

भारत में अब बड़ी स्क्रीन पर कंटेंट वितरण के चार प्रमुख तरीके हैं:

- ◆ वायर्ड ब्रॉडबैंड (46 मिलियन घर)
- ◆ डीटीएच (डॉयरेक्ट-टू-होम) सेवायें
- ◆ केबल टीवी
- ◆ निःशुल्क टीवी प्लेटफॉर्म कंटेंट वितरण में यह विविधता ब्रॉडबैंड संचालित मनोरंजन के बढ़ते महत्व को रेखांकित करती है।

### स्मार्ट उपकरण अपनाना और कनेक्टेड टीवी

भारत का स्मार्टफोन उपयोगकर्ता आधार 2024 में 562 मिलियन तक तक बढ़ गया, जो कुल आबादी का 39% है। इसके बावजूद 230 मिलियन फीचर फोन उपयोगकर्ता बने हुए हैं, जो डिजिटल विकास के लिए पर्याप्त अवसर का संकेत देते हैं।

कनेक्टेड टीवी (सीटीवी) की पहुंच 50 मिलियन सक्रिय मासिक उपयोगकर्ताओं को पार कर गयी है। 100 मिलियन से अधिक गैर-स्मार्ट टीवी बाजार में आगे विस्तार के लिए तैयार हैं, जो किफायती स्मार्ट टीवी (10,000 रु से कम में उपलब्ध), बेहतर ब्रॉडबैंड स्पीड और आईसीसी विश्वकप, आईपीएल और फीफा विश्वकप जैसे प्रमुख खेल आयोजनों द्वारा संचालित है। यह अनुमान लगाया गया है कि 50 मिलियन सीटीवी सेटों में से 30 मिलियन का साप्ताहिक आधार पर सक्रिय रूप से उपयोग किया जाता है, जो 2023 की तुलना में 30% की वृद्धि दर्शाता है।



## INDIA'S EXPANDING DIGITAL INFRASTRUCTURE

- ◆ Telecom subscriptions remained stable at 1.19 billion as of September 2024.
- ◆ Internet penetration grew by 4%, with broadband making up 97% of connections.
- ◆ 5G subscriptions grew to 23%, up from 11% in 2023.
- ◆ Teledensity remains urban-skewed, emphasizing digital inequality.
- ◆ Monthly data consumption per user continued to rise.

## THE DIGITAL AUDIENCE BOOM

India's total online audience reached 524 million in 2024, with similar reach across online news and entertainment platforms.

- ◆ Online Video & Streaming Trends
- ◆ SVOD (Subscription Video on Demand) subscriptions increased fivefold since 2019.
- ◆ Premium video is projected to grow by 27% in 2025.
- ◆ Investment in online video content has quadrupled since 2019.
- ◆ Advertising revenue accounted for 75% of the total online video market in 2024.
- ◆ The Indian App Market: A Global Leader
- ◆ India continued to dominate the global app economy in 2024:
- ◆ Highest number of app downloads worldwide.
- ◆ Indians spent the most time on their smartphones.
- ◆ Disparity between Monthly Active Users (MAUs) and spending patterns.
- ◆ Social media usage doubled since early 2021.
- ◆ Time spent on video streaming declined, but consumer spending on streaming services increased.
- ◆ Social media app downloads and consumer spending grew significantly.
- ◆ Indian publishers accounted for a third of all app downloads but only 8.5% of total app revenue.

## CONCLUSION

With strong telecom infrastructure, increasing broadband adoption, and a rising base of digital consumers, India's media and entertainment ecosystem is poised for sustained growth. The expansion of 5G, smart devices, and streaming services is expected to redefine content consumption patterns in the coming years. ■

## भारत का डिजिटल इंफ्रास्ट्रक्चर बढ़ रहा है

- ◆ सितंबर 2024 तक टेलीकॉम सब्सक्रिप्शन 1.19 बिलियन पर स्थिर रहा।
- ◆ इंटरनेट की पहुंच में 4% वृद्धि हुई है, जिसमें ब्रॉडबैंड कनेक्शन 97% रहा
- ◆ 5जी सब्सक्रिप्शन 2023 में 11% से बढ़कर 23% हो गया।
- ◆ टेलीडेंसिटी अभी भी शहरी क्षेत्रों में सीमित है, जो डिजिटल असमानता पर जोर देता है।
- ◆ प्रति उपयोगकर्ता मासिक डेटा खपत में वृद्धि जारी है।

## डिजिटल ऑडियंस बूम

भारत के ऑनलाइन दर्शक 2024 में 524 मिलियन हो गये, ऑनलाइन समाचार व मनोरंजन प्लेटफॉर्म पर भी इतनी ही पहुंच है।

- ◆ ऑनलाइन वीडियो और स्ट्रीमिंग रुझान
- ◆ एसवीओडी (सब्सक्रिप्शन वीडियो ऑन डिमांड) सदस्यता 2019 से पांच गुना बढ़ गयी है।



- ◆ प्रीमियम वीडियो के 2025 में 27% बढ़ने का अनुमान है।
- ◆ 2019 से ऑनलाइन वीडियो सामग्री निवेश चार गुना बढ़ गया है।
- ◆ 2024 में कुल ऑनलाइन वीडियो बाजार में विज्ञापन राजस्व का हिस्सा 75% था।
- ◆ भारतीय ऐप बाजार: एक वैश्विक नेता
- ◆ भारत 2024 में वैश्विक ऐप अर्थव्यवस्था पर हावी रहेगा

- ◆ दुनियाभर में सबसे ज्यादा ऐप डाउनलोड किये जायेंगे
- ◆ भारतीयों ने अपने स्मार्टफोन पर सबसे ज्यादा समय बिताया।
- ◆ मासिक सक्रिय उपयोगकर्ताओं (एमएयू) और खर्च करने के पैटर्न के बीच असमानता।
- ◆ 2021 से सोशल मीडिया का उपयोग दोगुना हो गया।
- ◆ वीडियो स्ट्रीमिंग पर बिताया गया समय कम हुआ, लेकिन स्ट्रीमिंग सेवाओं पर उपभोक्ता खर्च बढ़ा है
- ◆ सोशल मीडिया ऐप डाउनलोड और उपभोक्ता खर्च में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है।
- ◆ भारतीय प्रकाशकों ने सभी ऐप डाउनलोड का एक तिहाई हिस्सा हासिल किया, लेकिन कुल राजस्व का केवल 8.5% हिस्सा।

## निष्कर्ष

मजबूत दूरसंचार अवसंरचना, ब्रॉडबैंड अपनाने में वृद्धि और डिजिटल उपभोक्ता के बढ़ते आधार के साथ, भारत का मीडिया और मनोरंजन पारिस्थितिकी तंत्र निरंतर विकास के लिए तैयार है। 5जी, स्मार्ट उपकरण और स्ट्रीमिंग सेवाओं के विस्तार से आने वाले वर्षों में कंटेनर उपभोग पैटर्न को फिर से परिभाषित करने की उम्मीद है। ■