BSNL SET FOR A BIG LEAP IN THE BROADBAND SECTOR

BSNL for long has been castigated for its operational inefficiency and not being able to scale up the business. But now things are changing and BSNL has plans to add around 1 lakh FTTH customers per month. They are providing more than 85,000 connections per month.

They added 88,779 connections in October 2020, with Kerala circle getting 15,793 new connections, followed by Tamil Nadu circle with 10,539 new connections.

BSNL's base FTTH 'Fiber Basic' plan is priced at ₹ 449 that offers benefits such as up to 30Mbps speeds to 3300 GB. However, the speed gets capped at 2Mbps once the data limit has been exhausted. Additionally, it offers unlimited calling on any network pan-India.

Apart from the ₹ 449 Basic Fibre plan, BSNL offers two more Bharat Fibre broadband plans under ₹ 1,000, priced at ₹ 799 and ₹ 999.

The ₹ 799 BSNL Bharat Fibre broadband plan offers 100Mbps data speeds up to 3300GB data limit after which the speed gets capped at 2Mbps.

FTTH sector has been seen high competition between telecom majors Bharti Airtel and Reliance Jio with Airtel tying up with local cable operators (LCOs) to take on Jio that offers its FTTH services in about 2000 cities.

Airtel plans to offer the service in over 1,000 cities across the country, in the next 12-18 months with an aim to capture over 40 million of the 240 million households in the country. Airtel is now live in 14 such cities through this partnership model, Airtel's digital TV and home broadband user bases have grown to 17.4 million and 2.6 million respectively in the fiscal second quarter.

HFCL is deploying a fiber-to-the-home (FTTH) network for telecom operator Reliance Jio across 300 cities in India and is in the process of supplying the entire range of fiber optic cable to the telco. ■

ब्रॉडबैंड क्षेत्र में बड़ी छलंग लगाने की तैयारी में बीएसएनएल

बीएसएनएल लंबे समय से अपनी परिचालन क्षमता और व्यापार बढ़ाने में सफल नहीं होने के लिए जाना जाता है। लेकिन अब हालात बदल रहे हैं और बीएसएनएल के पास हर सप्ताह एक लाख एफटीटीएच ग्राहकों को जोड़ने की योजना है। वे प्रतिमाह **85000** से अधिक कनेक्शन प्रदान कर रहे हैं। उन्होंने अक्टूबर **2020** में **88,779** कनेक्शन जोड़े हैं, जिसमें केरल सर्किल को **15793** नये कनेक्शन, इसके बाद **10,539** नये कनेक्शन के साथ तमिलनाडु सर्किल का स्थान रहा है।

बीएसएनएल के बेस एफटीटीएच फाइबर बेसिक प्लान का मूल्य **449**रुपये है जिसमें **30** Mbps की स्पीड पर **33** जीबी का लाभ मिलता है। हालांकि, डेटा सीमा समाप्त होने के बाद स्पीड **2** Mbps पर कैप हो जाती है। इसके अतिरिक्त यह पूरे भारत में किसी भी नेटवर्क पर असीमित कॉलिंग प्रदान करता है। **449** रुपये के बेसिक फाइबर प्लान के अलावा, बीएसएनएल का **1000**रुपये से कम पर दो और भारत फाइबर ब्रॉडबैंड प्लान है जिसकी कीमत क्रमशः **799**रुपये व **999**रुपये है। **799** रुपये वाला बीएसएनएल भारत फाइबर ब्रॉडबैंड प्लान **3300** जीबी डेटा सीमा तक **100** एमबीपीएस डेटा स्पीड ऑफर करता है जिसके बाद यह स्पीड **2** एमबीपीएस पर कैप हो जाती है। लगभग **2000** शहरो में अपनी एफटीटीएच सेवायें प्रदान करने वाले जियो का मुकाबला करने के लिए स्थानीय केबल ऑपरेटरों (एलसीओ) के साथ एयरटेल गठबंधन कर रहा है जिसके चलते प्रमुख टेलीकॉम कंपनी भारती एयरटेल व रिलायंस जियो के बीच एफटीटीएच क्षेत्र में जबरदस्त प्रतिस्पर्धा देखने को मिल रही है।

एयरटेल की योजना देश के **1000** से अधिक शहरों में योजना की पेशकश करने की है, अगले **12–18** महीनों में देश के **240** मिलियन घरो में से **40** मिलियन से अधिक घरो पर कब्जा करने का लक्ष्य है। एयरटेल अब साझेदारी मॉडल के माध्यम से **14** ऐसे अन्य शहरों में लाइव है, एयरटेल का डिजिटल टीवी और घरेलू ब्रॉडबैंड यूजर आधार वित्तवर्ष की दूसरी तिमाही में बढ़ता हुआ क्रमशः **17.4** मिलियन और **2.6** मिलियन हो गया है।

एचएफसीएल भारत में **300** शहरो में टेलीकॉम ऑपरेटर रिलायंस जियो के लिए एक फाइबर–टू–द–होम (एफटीटीएच) नेटवर्क की स्थापना कर रहा है और यह टेल्को को फाइबर ऑप्टिक केबल की पूरी श्रृंखला की आपूर्ति करने की प्रक्रिया में है। ■