LIONSGATE LAUNCHES SVOD SERVICE IN INDIA

Lionsgate Play is a new SVOD service launched by Starz, a global OTT player and it is targeting the 15-45 age groups. The app will have content which includes feature films, premieres and original content to the audiences

The SVOD platform is committed to innovation in its content, technology, pricing and accessibility by making premium Hollywood content available in multiple Indian languages.

Rohit Jain, Managing Director said "One of the insights that we constantly see, in all our research and all our feedback, is the complexity of decision making. What do I watch next? That's really the question all audiences struggle over the weekends and over their free time. Curation is the centre of our service, curating based on the world's best-in-class cinematic experience, world-class content that's core to our content philosophy."

ROHIT JAIN

Lionsgate will tie-up with Kunal Kohli, Mukesh Bhatt, Anil Kapoor and production houses like Endemol and Reverie for content production

"I'd like to believe we have a very well-rounded slate. We have collaborated with really accomplished makers and I am very excited with all the partnerships that we have in originals that we are making in India, which is not an overdose of crime and content, which is what I feel a little overwhelmed with, sometimes. There will be edgy dramas, slice-of-life stories, comedy, some very interesting stories coming your way," Rohit Jain added.

SVOD market will see an expansion over the next five years in India. He said the Indian market will start hitting hundred million subscribers for SVOD, which is a

भारत में लायंसगेट की एसवीओडी सेवा लॉन्च

वैश्विक ओटीटी कंपनी स्टारज़ द्वारा एक नयी एसवीओडी सेवा लायंसगेट प्ले लॉन्च की गयी है और यह **15–45** आयु वर्ग के दर्शकों को लक्ष्य करेगा। ऐप में ऐसी सामग्री होगी जिसमें दर्शकों के लिए फीचर फिल्में, प्रीमियर और मूल सामग्री शामिल है। एसवीओडी प्लेटफार्म विभिन्न भारतीय भाषाओं में प्रीमियम हॉलीवुड सामग्री उपलब्ध कराकर अपनी सामग्री, तकनीकी, मूल्य निर्धारण और पहुंच में नवीनता लाने के लिए प्रतिबद्ध है।

प्रबंध निदेशक श्री रोहित जैन ने बताया कि 'एक अंतदृष्टि जो कि हम लगातार देखते हैं, हमारे सभी शोध और हमारी सभी प्रतिक्रिया लेने में, वह है निर्णय लेने की जटिलता। मैं आगे क्या देखता हूं?यह वास्तव में सवाल है कि सभी दर्शकों को सप्ताहांत और अपने खाली समय में संघर्ष करना पड़ता है। सामग्री का चयन हमारी सेवा का केंद्र है जो कि दुनिया के सर्वश्रेष्ठ इन क्लास सिनेमाई अनुभव, विश्वस्तरीय सामग्री पर आधारित है जो हमारे सामग्री दर्शन के लिए मुख्य है।'

लायंसगेट ने कार्यक्रम निर्माण के लिए कुणाल कोहली, मुकेश भट्ट, अनिल कपूर और एंडमोल व रेवेरी जैसे प्रोडक्शन हाउस के साथ समझौता करेगा।

श्री रोहित जैन ने बताया कि 'मुझे विश्वास है कि हमारे पास एक बहुत अच्छी तरह से गोल स्लेट है। हमने वास्तव में कुशल निर्माताओं के साथ सहयोग किया है और मैं उन सभी साझेदारियों से बहुत उत्साहित हूं जो मूल है और जिसे हम भारत में बना रहे हैं जिसमें अपराध और सामग्री की अधिकता नहीं है जो कि मुझे कभी–कभी थोड़ा अभिभूत लगता है। नुक्कड़ नाटक, स्लाइस–ऑफ–लाइफ कहानियां, कॉमेडी कुछ बहुत ही दिलचस्प कहानियां होंगी।'

अगले पांच वर्षो में भारत में एसवीओडी बाजार में विस्तार देखने को मिलेगा। उन्होंने कहा कि भारतीय बाजार एसवीओडी के लिए

pretty sizable interesting base, and they hope to get a reasonable share of that pie.

The app is priced at ₹ 99 per month and ₹ 699 annually.

Jeffrey A. Hirsch, President and Chief Executive Officer, Starz, said, “India has always been a key market for us. The large and diverse population increased data usage in urban and rural markets, and the adoption of OTT across all demographics created an exciting opportunity for us to launch Lionsgate Play. We’re confident that our unique, exclusive and exceptionally curated content will generate a great response from Indian audiences.”

Hirsch said the global SVOD space is evolving differently. “The Netflixes, Hulus and Amazons are trying to be broad in their content portfolios. They're serving kids, they're serving the parents; they’re serving the young, depending on the channel that you have signed up for. We were very focused on adult premium, non-ad-supported content. We don't have kids, we don't have news, we don't have sports, we don't have advertising. It's very focused on adult content that we like to send that people are willing to pay for and we'll continue to lean into that strategy in a big way.” ■

सौ मिलियन ग्राहकों तक पहुंच बनाना शुरू कर देगी, जो कि एक बहुत दिलचस्प आधार है और उन्हें उसका उचित हिस्सा मिलने की उम्मीद है।

ऐप की कीमत 99रुपये प्रति माह और 699 रुपये सालाना है।

स्टारज़ के अध्यक्ष व मुख्य कार्यकारी अधिकारी जेफरी ए.हिर्श ने बताया कि 'भारत हमेशा से हमारे लिए महत्वपूर्ण बाजार रहा है। बड़ी व विविध आबादी ने शहरी व ग्रामीण बाजारों में डेटा उपयोग में वृद्धि की है और सभी जनसांख्यिकी में ओटीटी को अपनाने के लिए लायंसगेट प्ले लॉन्च करने का रोमांचक अवसर पैदा हुआ है। हमें विश्वास है कि हमारे अद्वितीय, अनन्य और असाधारण क्यूरेटेड सामग्री को भारतीय दर्शकों की शानदार प्रतिक्रिया प्राप्त होगी।'

हिर्श ने कहा कि वैश्विक एसवीओडी खंड अलग तरह से विकसित हो रहा है। नेटफ्लिक्स, हूलस और अमेजन अपने कंटेंट पोर्टफोलियो में व्यापक होने की कोशिश कर रहे हैं। वे बच्चों की सेवा कर रहे हैं, वे माता-पिता की सेवा कर रहे हैं, वे युवाओं की सेवा कर रहे हैं, यह निर्भर करता है कि आपने जिस चैनल के लिए साइन अप किया है। हम वयस्क प्रीमियम, गैर-विज्ञापन समर्थित सामग्री पर बहुत ध्यान केंद्रित कर रहे थे। हमारे पास बच्चे नहीं हैं, हमारे पास खबर नहीं है, हमारे पास स्पोर्ट्स नहीं है, हमारे पास विज्ञापन नहीं है। यह वयस्क सामग्री पर बहुत केंद्रित है जिसे हम भेजना पसंद करते हैं और जिसके लिए लोग भुगतान करने को तैयार हैं और हम उस रणनीति को बड़े पैमाने पर जारी रखेंगे।' ■

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does
ADVERTISE NOW !

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

- In-depth & Unbiased Market Information
- Technology Breakthroughs
- Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com