

MAY 2021

TRADE GUIDE

OFFICIAL **SCAT 2021**
SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI
17-19 October 2021
PUBLICATION

VOL XXIX / 3 / 2021

SATELLITE & Cable TV



.....including Broadband & IPTV



SATELLITE BROADBAND – THE NEXT BIG FRONTIER

SATELLITE UPDATE - AN OVERVIEW

CURRENT LICENSING FRAMEWORK FOR SATELLITE SERVICES

NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE.....!!

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



#1 for News & Current Affairs



www.abcaustralia.net.au

Available from the IS20 satellite at 68.5° East

For Distribution & Partnership Opportunities, Contact:

Sudeep Malhotra, Cabsat Channels Private Limited
106 Stanford Plaza, Plot B65, Off New Link Road,
Andheri (West), Mumbai 400053
+91 98200 20862 or (022) 26733163 / 4
smg@satellitemediagroup.com
antv@satellitemediagroup.com

ALAMBRE

CABLES

BEE-LINK

FOR OVER 40 YEARS,

the Alambre family has been building cables and relationships that last. As a diversified cable manufacturing company Alambre is recognized as one of the leading cable manufacturers in India.



Founded in 1982 by a humble man determined to learn and bring a change, Alambre Cable PVT LTD started off as a small-scale family business. After years of learning, unlearning, and intensive R&D, today Alambre is among leading Indian enterprises in the Cable Manufacturing Industry.



LIST OF PRODUCTS WE MANUFACTURE:

- LAN Cables (CAT-5E/CAT-6) – UTP/STP/FTP
- LAN Cable Patch Cords
- Optical Fiber Cables (2F-144F). Available in G652D, G657A1, G657A2 with Yarn.
- FTTH Cables (1F -4F) Available in G652D, G657A1, G657A2)
- Optical Fiber Patch Cords.
- Co-Axial Cables.

All Cables are available in customized lengths.

WHY SHOULD YOU CHOOSE US?

- ✓ Unrivalled Workmanship
- ✓ Professional and Qualified
- ✓ Competitive Pricing
- ✓ Performance Oriented
- ✓ Environmental Sensitivity
- ✓ Personalized Solutions
- ✓ Unparalleled Service

 info@alambrecables.com +91 9892621326 +91 9619363163 www.alambrecables.com

Alambre Cables Private Limited. Plot No. 23-24,
Next to Aayushakti Aayurved Pvt. Ltd.
Chintupada. Palghar. 401404

Registered office: A/06, Sonawala Industrial
Premises Co-op Soc. Ltd., Sonawala Crossroad
No. 2, Goregaon East. Mumbai - 400 063.

CATV Contents

7 EDITORIAL / संपादकीय

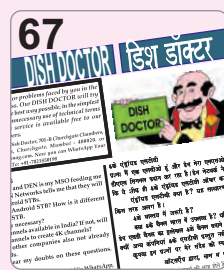
ARTICLES...

- 31** SITI NETWORKS DRIVES SET TOP BOX WITH NAGRA
सिटी नेटवर्क्स ने नागरा के साथ सेट टॉप बॉक्स लॉन्च किया
- 34** EY & FICCI REPORT 2021
TELEVISION SECTOR
- 36** K MADHAVAN APPOINTED DISNEY INDIA PRESIDENT
डिज्नी इंडिया के प्रधान बने के .माधवन
- 37** TOP ENGLISH NEWS CHANNEL & THEIR FINANCIAL RESURGENCE
प्रमुख अंग्रेजी समाचार चैनल और उनका वित्तीय पुर्नउत्थान
- 47** INDIAN PAY-TV MARKET ON A SURGE
भारतीय पे टीवी बाजार उफान पर
- 49** RELIANCE SELLS DEN STAKE
डेन की हिस्सेदारी बेची रिलायंस ने
- 50** ZEE LAUNCHES MARATHI MOVIE CHANNEL
मराठी मूवी चैनल लॉन्च किया जी ने

FOCUS



21 SATELLITE UPDATE - AN OVERVIEW सैटेलाइट अपडेट – एक अवलोकन



DISH DOCTOR
डिश डॉक्टर



NEWS
समाचार



INTERNATIONAL NEWS
BUSINESS NEWS

For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,
Andheri (E), Mumbai – 400059. Mob.: **+91 - 70218 50198**
E-Mail: scat.sales@nm-india.com Website: <http://www.scatmag.com>

FOR ALL SUBSCRIPTION RELATED MATTERS

Contact : **Mr Nishant Masurkar**

Tel.: **+91-22-6516 5320** E-mail: subscribe@scatmag.com

PUBLISHER
Sudeep Malhotra

EDITOR
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

ADVT. & EVENTS CO-ORDINATOR
Geeta Lalwani
scat.sales@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

Printed & Published by **SUDEEP MALHOTRA** on behalf of **SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP** and printed at **SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivita Road, Andheri (W), Mumbai 400059** and Published at **701-B, Churchgate Chambers, 5 New Marine Lines, Churchgate, Mumbai 400020.**
Editor **MANOJ KUMAR MADHAVAN.**

BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS



51 SATELLITE BROADBAND – THE NEXT BIG FRONTIER

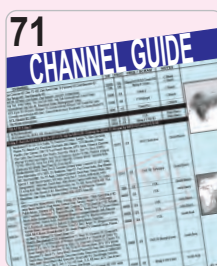
सैटेलाइट ब्रॉडबैंड-अगली बड़ी सरहद



BROADBAND & IPTV NEWS
Updates of Broadband & IPTV



CHANNEL CHANGES



CHANNEL GUIDE
Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

ARTICLES...

53 CURRENT LICENSING FRAMEWORK FOR SATELLITE SERVICES

सैटेलाइट सेवाओं के लिए मौजूदा
उलाइसिंग ढांचा

62 DISH TV OTT PLATFORM WATCHO GETS 25 MILLION SUBSCRIBERS

25 मिलियन सब्सक्राइबर प्राप्त किया डिश
टीवी के ओटीटी प्लेटफॉर्म वाचो ने

63 ZEE5 TIE-UP WITH SAHAJ जी5 के साथ सहज का समझौता

64 INDIA SEES HUGE HEADROOM FOR GROWTH ACROSS TV AND DIGITAL



86 TOTAL PAGES

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



Is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

Registered Office:



SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP

106, Stanford Plaza, Plot # B-65, Off New Link Road, Andheri (W),
Mumbai - 400 053, Maharashtra, INDIA.
Tel.: 022-26733163 / 26733164 Fax: 91-22-26733162

MaxTester 715B Last-mile OTDR

**Fully featured entry-level OTDR with tablet-inspired design.
Ideal for frontline singlemode fiber installers.**



**Get
a quote
Now!**

Key features

- Handy, lightweight, powerful, tablet-inspired design
- 7-inch, outdoor-enhanced touchscreen—the widest in the handheld industry
- 12-hour autonomy
- Dead zones: EDZ 1 m, ADZ 4 m
- Dynamic range of 30/28/28 dB
- Rugged design, built for outside plant
- iOLM-ready: intelligent and dynamic application that turns complete OTDR trace analysis into a one-touch task

Applications

- FTTx last-mile installation and troubleshooting
- Short access-network testing
- FTTH fiber-DAS installations
- CATV/HFC network testing



SPI ENGINEERS PVT. LTD. (Authorised distributor)

506 & 701, Siddharth Building, 96, Nehru Place, New Delhi – 110019 (India)
Tel.: +91-11-26211351, 26473479, 26427188, 41808521, 46561765
Mobile: +91-9911003738, 9717088854, 9818429820, 9810157421
Fax: +91-11-26211352
Email: marketing@spiengineers.com
Website: www.spiengineers.com
Branches: Delhi, Bangalore, Chennai, Guwahati, Hong Kong





EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

Satellite broadband is the next big thing touted to change the broadband industry. The fact that some of the biggest names like Bharati Airtel, Tesla, Hughes, Amazon are looking at this space is bound to kickstart investments into this sector. Satellite broadband services is likely to propel the satellite broadband market to 3.5 million subscribers in 2021, growing at a compound annual growth rate (CAGR) of 8% to reach 5.2 million subscribers in 2026, and generate \$4.1 billion revenue.

This issue takes a focussed look at various aspects of satellite technology and also provides an overview of the leading global satellites.

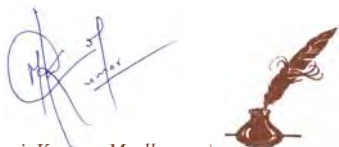
The Indian TV market including subscription and advertising will reach \$12.3 billion by 2025.96 per cent of India's pay-TV homes will be digitalised by 2025. The total pay-TV subscribers will further expand from 127 million in 2020 to 134 million during the period. The DTH pay-TV subscribers will reach 68 million by 2025. India is among a handful of countries where there is great scope for further penetration of television.

Reliance Industries plans to sell stakes in its cable distribution platforms Hathway Cable and Datacom and DEN Networks to comply with SEBI's minimum public holding norms. The conglomerate plans to sell stakes for ₹ 853 crore and ₹ 269 crore in Hathway and DEN respectively through an offer for sale (OFS).

Siti Networks has launched Siti PlayTop Android TV set top box a 4K HDR STB which offers Android TV features along with linear TV. NAGRA's first Android TV project deployed in India is based on the Google MediaCAS framework for Android TV deployments.

The Indian news channels have also managed to hold good in the pandemic in terms of revenues and we take a look at the numbers in this issue in an article.

The second wave of pandemic is creating havoc across India. The industry was looking at regaining some lost ground ever since the lockdown, and the decline of Covid cases by February 2021. We can only hope and pray that things start looking better in the next few months.



(Manoj Kumar Madhavan)

सैटेलाइट ब्रॉडबैंड, ब्रॉडबैंड उद्योग को बदलने के लिए अगली बड़ी बात है। तथ्य यह है कि भारती एयरटेल, टेस्ला, ह्यूजेस, अमेजन जैसे कुछ सबसे बड़े नाम इस स्थान की ओर देख रहे हैं, इस क्षेत्र में निवेश के लिए बाध्य हैं। सैटेलाइट ब्रॉडबैंड सेवाओं के 2021 में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड बाजार में 3.5 मिलियन उपभोक्ताओं तक पहुंचने की संभावना है, जो 2026 में 5.2 मिलियन ग्राहकों तक पहुंचने के लिए 8% चक्रवृद्धि वार्षिक वृद्धि दर (सीएजीआर) से बढ़ रही है और 4.1 बिलियन डॉलर का राजस्व उत्पन्न करती है।

यह अंक सैटेलाइट तकनीकी के विभिन्न पहलुओं पर ध्यान केंद्रित करता है और विश्वभर के प्रमुख सैटेलाइटों का अवलोकन प्रदान करता है।

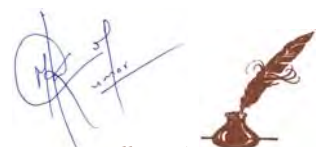
सब्सक्रिप्शन व विज्ञापन सहित भारतीय टीवी बाजार 2025 तक 12.3 बिलियन डॉलर तक पहुंच जायेगा। 2025 तक भारत के पे टीवी घरों का 96 प्रतिशत डिजिटल हो जायेगा। 2020 में कुल पे टीवी ग्राहकों का विस्तार 127 मिलियन से बढ़कर 134 मिलियन हो गया। डीटीएच पे टीवी सब्सक्राइबर 2025 तक 68 मिलियन तक पहुंच जायेगा। भारत उन गिने-चुने देशों में से है, जहां टेलीविजन के आगे बढ़ने की बहुत गुंजाइश है।

सेबी के न्यूनतम सार्वजनिक होल्डिंग मानदंडों के अनुपालन के लिए रिलायंस इंडस्ट्रीज ने अपने केवल वितरण प्लेटफार्मों हैथवे केवल एंड डेटाकॉम और डेन नेटवर्क में हिस्से बेचने की योजना बनायी है। समूह ने बिक्री के लिए एक प्रस्ताव के माध्यम से क्रमशः हैथवे व डेन में 853 करोड़ रुपये और 269 करोड़ रुपये में हिस्सेदारी बेचने की योजना बनायी है।

सिटी नेटवर्क ने सिटी प्ले टॉप एंड्रॉयड टीवी सेट टॉप बॉक्स एक 4के एचडीआर एसटीवी लॉन्च किया है जो कि लिनियर टीवी के साथ एंड्रॉयड टीवी सुविधायें प्रदान करता है। नागरा ने पहली एंड्रॉयड टीवी परियोजना भारत में शुरू की है जो कि एंड्रॉयड टीवी प्रस्तुतिकरण के लिए गुगल मीडिया सीएस फ्रेमवर्क पर आधारित है।

भारतीय समाचार चैनल भी राजस्व के मामले में महामारी में अच्छी पकड़ बनाने में कामयाब रहे हैं और हम इस अंक में एक लेख में इस मुद्दे पर संख्याओं पर एक नजर डालते हैं।

महामारी की दूसरी लहर पूरे भारत में कहर ढा रही है। उद्योग लॉकडाउन के बाद और फरवरी 2021 तक कोविड मामलों में गिरावट के बाद से कुछ खोई हुई जमीन पाने की ओर देख रहा था। हम आशा और प्रार्थना कर सकते हैं कि अगले कुछ महीनों में चीजें बेहतर दिखने लगे।



(Manoj Kumar Madhavan)

EENADU LAUNCHES KIDS CHANNEL

Eenadu Television has launched 12 children's television channels in 11 Indian languages and English and this is one of the biggest multi-channel roll-out by an Indian broadcaster in one go.

ETV Bal Bharat will be available in Indian languages like Assamese, Bengali, Gujarati, Hindi, Kannada, Marathi, Malayalam, Odia, Punjabi, Telugu, Tamil besides English. Conceived to celebrate childhood marked by inquisitiveness and playful spirit, ETV Bal Bharat would bring exciting content that children can relate to – creating immense value and resonance.

Promoted by Ramoji Rao, ETV Network has 12 channels in its bouquet. These include news channels ETV Telangana and ETV Andhra Pradesh. The entertainment channels are available in both SD and HD. These include ETV, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Abhiruchi, ETV HD, ETV Plus HD, and ETV Cinema HD.

The launch of 12 children's channels in multiple languages will take the network's channel count to 24.

THE Q HAS SIMRAN HOON AS CEO

The Q, a hindi channel has appointed Simran Hoon as the CEO. Hoon will create new opportunities for The Q in India thus driving the organisation's overall growth.

Hoon has over two decades of industry experience. She was with Viacom18 as executive vice-president and head of ad sales. She has also been a part of Zee Entertainment Enterprises, Star India and Sony Entertainment Television in leadership positions.



किड्स चैनल लॉन्च किया ईनाडु ने

ईनाडु टेलीविजन ने 11 भारतीय भाषाओं और अंग्रेजी में 12

बच्चों के टेलीविजन चैनल लॉन्च किया है और यह एकबार में किसी भारतीय प्रसारक द्वारा एकसाथ विभिन्न भाषाओं में लॉन्च किया जाने वाला सबसे बड़ा अभियान है।

ईटीवी बाल भारत अंग्रेजी के अलावा असमिया, बंगाली, गुजराती, हिंदी, कन्नड़, मराठी, मलयालम, ओड़िया, पंजाबी, तेलुगू, तमिल जैसी भारतीय भाषाओं में उपलब्ध होगा। जिज्ञासु और चंचल भावना से चिह्नित बचपन का जश्न मनाने के लिए ईटीवी बाल भारत रोमांचक सामग्री लायेगा जो बच्चों के लिए अत्यधिक मूल्य और प्रतिध्वनि पैदा करने से संबंधित कर सकता है।

रामोजी राव द्वारा संचालित ईटीवी नेटवर्क के बुके में 12 चैनल हैं। इनमें समाचार चैनल ईटीवी तेलंगाना और ईटीवी आंध्र प्रदेश शामिल हैं। मनोरंजन चैनल एसडी व एचडी दोनों में उपलब्ध है। इनमें ईटीवी, ईटीवी सिनेमा, ईटीवी प्लस, ईटीवी अभिरुचि, ईटीवी एचडी, ईटीवी प्लस एचडी और ईटीवी सिनेमा एचडी शामिल हैं।

विभिन्न भाषाओं में 12 बच्चों के चैनलों के लॉन्च से नेटवर्क चैनलों की गिनती 24 हो जायेगी।

सीईओ के रूप क्यू में शामिल हुई सिमरन हून

हिंदी समाचार चैनल क्यू ने सिमरन हून को सीईओ नियुक्त किया है। हून भारत में क्यू के लिए नये अवसर पैदा करेंगे और इस प्रकार संगठन के समग्र विकास को गति देंगे।

हून के पास उद्योग के दो दशकों का अनुभव है। उन्होंने वायकॉम 18 के कार्यकारी उपाध्यक्ष व विज्ञापन विक्रय प्रमुख के रूप में भी काम किया था। वे जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज, स्टार इंडिया और सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन के प्रमुख पदों पर भी काम कर चुकी हैं।

SUMITOMO" Splicer

Fusion Splicer Core to Core Alignment

Ribbon Machine

TYPE-82C



Z2C



TYPE-82M12



(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 5 Sec Splice & 9 sec. Heating time
- 300 Splice & Heating per battery cycle.
- Dual Independent Heaters
- Remote Interactive Maintenance
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec Splice & 15 sec. Heating time
- Touch-screen interface.
- Universal fibre clamps.
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

- Ultra Fast Splicing(11 Sec.)
- Ultra Fast Heating (25 Sec.)
- 2.0 Kg. weight with battery
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

EMI
AVAILABLE
Hurry Now!!!



Please Call On 9868266833

T400S

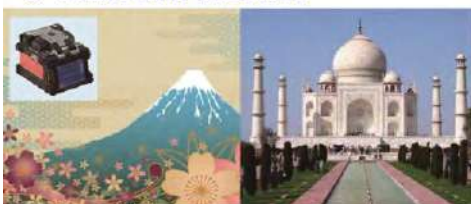


Active V-Groove Fusion Splicer For FTTH

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec. Splice time
- 24 sec. Heating time
- Perfect alignment even up to 125um gap.
- 4.3 inch color LCD Display

 **SUMITOMO ELECTRIC**



www.sumitomosplacers.in

Your Friend:

SEI Trading India Pvt. Ltd.(Sumitomo)

CIN:U50400HR2011FTC043523

Ph. No. :+91-124-4577470/9599495855

E-Mail: sanjeev-kumar-mittal@seti.sei.co.jp

Website : www.sumitomosplacers.in /

www.seti.co.in

QYOU Media co-founder & CEO Curt Marvis said, "It is the right time to add someone with Simran's extraordinary capabilities to our leadership team. Our growth in India has been exponential and we are confident that Simran, with her keen business acumen and in-depth understanding of the industry, will immediately propel The Q forward. Simran's distinguished record and forward-thinking approach will help us stay ahead of the curve."

SIDHARTH TV LAUNCHES FOUR CHANNELS

Siddharth TV has launched 4 channels. 2 satellite channels Sidharth TV (GEC) & Sidharth Gold (Music & Movie) will be on air from May 2021

Sitaram Agarwal promoter of the channel had launched Sarthak TV in 2010, and sold it to ZEEL in 2015, which is now known as Zee Sarthak.

KANAN DAVE PROMOTED

9X Media, which also owns SpotlampE and other digital products, has elevated Kanan Dave to a Business Head role. Dave has taken charge as Business Head for SpotlampE. As Business Head, Dave will drive the next phase of growth, strategy and the creative development for SpotlampE.

Dave has been heading Marketing at 9X Media for the past 2 years. She is an experienced industry professional, with a career spanning over 15 years in media and entertainment sector. In her earlier roles at UTV and Disney, Dave has managed the music and film marketing business, having worked on more than 50 movies across languages.



ABP NETWORK ENTRY INTO TAMIL NADU

ABP Network entered the Tamil Nadu market with a digital news platform, 'ABP Nadu'. The plans are to make major headway in the ultra-competitive Tamil digital news space.

ABP Network is a big regional news player. ABP Network is successfully running regional channels/digital

क्यूयू मीडिया के सह-संस्थापक व सीईओ कर्ट मार्विस ने कहा 'सिमरन की असाधारण क्षमताओं के साथ हमारी टीम में नेतृत्व करने का यह सही समय है। भारत में हमारा विकास तेजी से हुआ है और हमें विश्वास है कि सिमरन, अपने व्यवसाय के लिए तीव्र और उद्योग की गहन समझ के साथ तुरंत क्यू को आगे बढ़ाएंगी। सिमरन का विशिष्ट रिकॉर्ड और अग्रगामी सोच हमें वक्र में आगे बने रहने के लिए मदद करेगा।

चार चैनलों को लॉन्च किया सिद्धार्थ टीवी ने

सिद्धार्थ टीवी ने चार चैनल लॉन्च किये हैं। 2 सैटेलाइट चैनल सिद्धार्थ टीवी (जीईसी) और सिद्धार्थ गोल्ड (संगीत व मूवी) मई 2021 से ऑन एयर होंगे।

चैनल के संचालक सीताराम अग्रवाल ने 2010 में सार्थक टीवी लॉन्च किया था और इसे 2015 में जेडईईएल को बेच दिया था, जिसे अब जी सार्थक के नाम से जाना जाता है।

कानन दवे की तरक्की

9एक्स मीडिया, जो कि स्पॉटलैंपई और कई अन्य डिजिटल उत्पादों का मालिक है, ने कानन दवे को बिजनेस प्रमुख नियुक्त किया है। दवे ने स्पॉटलैंपई के लिए बिजनेस हेड के रूप में कार्यभार संभाला है। बिजनेस हेड के रूप में दवे विकास, रणनीति और स्पॉटलैंपई के रचनात्मक विकास के अगले चरण को चलाएंगे।

श्री दवे पिछले 2 साल से 9एक्स मीडिया के लिए मार्केटिंग कर रहे हैं। वे एक अनुभवी उद्योग पेशेवर हैं, जो पिछले 15 वर्षों से मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र से जुड़े हुए हैं।

यूटीवी डिज्नी में अपनी पूर्व भूमिका में दवे ने संगीत व फिल्म मार्केटिंग व्यवसाय का प्रबंधन किया है और साथ ही 50 से अधिक फिल्मों में भी काम किया है।

तमिलनाडु में प्रवेश किया एबीपी नेटवर्क ने

एबीपी नेटवर्क ने डिजिटल न्यूज प्लेटफॉर्म, 'एबीपी नाडु' के साथ तमिल बाजार में प्रवेश किया। योजना है कि वेहद प्रतिस्पर्धी तमिल डिजिटल न्यूज खंड में प्रमुख स्थान बनाया जाए।

एबीपी नेटवर्क एक बड़ा क्षेत्रीय समाचार कंपनी है। एबीपी नेटवर्क पश्चिम बंगाल में (एबीपी आनंदा), महाराष्ट्र में (एबीपी माझा), गुजरात में (एबीपी अस्मिता), पंजाब में (एबीपी सांझा), उत्तर

Optical Explorer OX1 Optical Fiber Multimeter



THREE INDUSTRY BREAKTHROUGHS

EXFO Advisor™: fastest link verification and a 5-star quality rating

Fault Xplorer™: link verification with intelligent fault tracking

Field-replaceable Click-Out™ optical connectors



Light
Source



Power
Checker



Flash
Advisor



Fault
Explorer



Link
Mapper

Please call for
Special Launch Price

The MaxTester 715B Last-Mile OTDR



- Optimized for point-to-point (P2P) testing and troubleshooting of FTTx architectures
- Wavelength:- 1310/1550nm
- Dynamic Range:- 30/28dB

iOLM
READY

Ready Stock Available

INVAS is having the ONE & ONLY EXFO PLATINUM
CERTIFIED SERVICE CENTER in INDIA & SAARC with
Calibration facilities. Our Regional Service Centers
are situated across all the major cities of INDIA.

PLATINUM
Certified Service Centre



platforms in West Bengal (ABP Ananda), Maharashtra (ABP Majha), Gujarat (ABP Asmita), Punjab (ABP Sanjha), Uttar Pradesh & Uttarakhand (ABP Ganga), and Bihar (ABP Bihar).

Avinash Pandey, CEO, ABP Network, said, "We are excited to be catapulting into the ultra-competitive Tamil digital news space. The Tamil content market is well-primed for disruption, making this an opportune time for our entry. Not only does it have a high internet adoption rate but the people too, are digitally savvy and highly engaged in accessing news content online. Therefore, we hope, ABP Nadu will be successful in addressing the growing information needs of the people of Tamil Nadu, and enable us to create bigger strides in the realm of regional news."

DEEPAK ARORA IS ITV NETWORK CEO FOR NORTH

There has been a change of guard at iTV Network which has appointed Deepak Arora as CEO – Northern Region. The new responsibilities will include providing leadership and strategic direction to create new revenue generation opportunities in the Northern Region for iTV Network. Arora will be heading India News Haryana, India News Punjab, Andy & Aaj Samaaj.

Varun Kohli, CEO, iTV Network said, "We are delighted to have Deepak on board. He is a seasoned professional who will bring his rich experience and expertise in growing iTV Network and taking it to next

प्रदेश व उत्तराखंड में (एबीपी गंगा) और बिहार में (एबीपी बिहार) सफलतापूर्वक क्षेत्रीय चैनल/डिजिटल प्लेटफॉर्म चला रहा है।

एबीपी नेटवर्क के सीईओ अविनाश पांडे ने कहा कि 'हम वेहद प्रतिस्पर्धी तमिल डिजिटल समाचार क्षेत्र में प्रवेश करने के लिए उत्साहित हैं। तमिल सामग्री बाजार मौजूदा में अव्यवस्था के दौर से गुजर रहा है जिससे यह हमारे प्रवेश के लिए उपयुक्त समय है। न सिर्फ यहां बहुत अधिक मात्रा में इंटरनेट का इस्तेमाल किया जाता है बल्कि लोगों को भी, डिजिटल सेवा से प्रेम है और ऑनलाइन समाचार सामग्री तक पहुंचने में अत्यधिक व्यस्त रहते हैं। इसलिए, हम आशा करते हैं कि एबीपी नाडु तमिलनाडु

के लोगों की बढ़ती जानकारी की जरूरतों को पूरा करने में सफल होगा, और हमें क्षेत्रीय समाचारों के क्षेत्र में बड़ी प्रगति के लिए सक्षम बनायेगा।

उत्तरी क्षेत्र के लिए आईटीवी नेटवर्क के सीईओ बने दीपक अरोड़ा

आईटीवी नेटवर्क में गॉर्ड ऑफ चेंज किया गया है जिसके तहत श्री दीपक अरोड़ा को उत्तरी क्षेत्र के लिए सीईओ नियुक्त किया गया है। नयी जिम्मेदारियों में आईटीवी नेटवर्क के लिए उत्तरी क्षेत्र में नये राजस्व पैदा करने के अवसर का नेतृत्व करने और रणनीतिक दिशा प्रदान करना शामिल होगा। श्री अरोड़ा इंडिया न्यूज हरियाणा, इंडिया न्यूज पंजाब, एंडी और आज समाज के

प्रमुख होंगे।

आईटीवी नेटवर्क के सीईओ वरुण कोहली ने बताया कि 'हमें बोर्ड में दीपक के आने की खुशी है। वे एक अनुभवी पेशेवर हैं जो अपने समृद्ध अनुभव और विशेषज्ञता के साथ आईटीवी नेटवर्क का



level. His understanding of the market will be of an immense value to our network.”

Commenting on the development, Deepak Arora said, “I am happy to be part of a iTV Network and would like to play an important role in the continued success of the group.”

VIACOM18 APPOINTS SAGNIK GHOSH

Viacom18 appointed Sagnik Ghosh as Business Head, Colors Bangla. Ghosh reports to Rajesh Iyer, Head - Regional Entertainment (Bangla, Odia, Tamil and Gujarati Clusters) Viacom18.

A cross industry veteran with over two decades of experience panning Media and Entertainment, Advertising and BFSI industries, Ghosh, in his previous assignments, had led Star Jalsha and Star Bharat to leadership positions in their respective markets and genres.

“Regional is an important growth driver for Viacom18 and West Bengal is an important market for us. I’d like to thank Rahul for his contribution and wish him the very best in his future endeavours,” noted Rajesh Iyer, Head - Regional Entertainment (Bangla, Odia, Tamil and Gujarati Clusters), Viacom18, adding, “Sagnik brings three important aspects to this role – his knowledge of the Bengali entertainment industry, his understanding of consumer preferences and his marketing expertise which cumulatively will dial up both the brand and the business.”

DISH TV PROCURES DTH LICENCE

Dish TV has procured provisional DTH licence under the new DTH guidelines. The provisional licence has a validity of 20 years effective 1st April 2021.

The in-principal approval of the MIB for grant of provisional licence is subject to the company entering into an agreement with the ministry containing terms and conditions of the 'Guidelines for obtaining licence for providing Direct to Home (DTH) Broadcasting services in India', as amended up to 30.12.2020.

The company will have to obtain and provide MIB the other necessary clearances as envisaged under the

विकास करेंगे और इसे अगले स्तर पर ले जायेंगे। बाजार के बारे में उनकी समझ हमारे नेटवर्क के लिए बहुत महत्वपूर्ण होगी।’

स्थिति विकास पर श्री दीपक अरोड़ा ने टिप्पणी करते हुए कहा कि ‘मैं आईटीवी नेटवर्क का हिस्सा बनकर खुश हूँ और समूह की निरंतर सफलता में महत्वपूर्ण भूमिका निभाना चाहूँगा।’

वायकॉम 18 ने सागनिक घोष की नियुक्ति की

वायकॉम 18 ने सागनिक घोष को कलर्स बंगला का बिजनेस प्रमुख नियुक्त किया है। श्री घोष वायकॉम 18 के क्षेत्रीय मनोरंजन प्रमुख (बंगला, ओड़िया, तमिल व गुजराती क्लस्टर) राजेश अय्यर को रिपोर्ट करेंगे।

मीडिया और मनोरंजन, विज्ञापन व बीएफएसआई उद्योगों में दो दशकों के अनुभव के साथ क्रॉस उद्योग के दिग्गज घोष ने अपने पिछले जिम्मेदारियों में स्टार जलसा व स्टार भारत को अपने संबंधित बाजारों व शैलियों में नेतृत्वकारी स्थिति में पहुंचा दिया।

वायकॉम 18 के क्षेत्रीय मनोरंजन प्रमुख (बंगला, ओड़िया, तमिल व गुजराती क्लस्टर) राजेश अय्यर के मुताबिक ‘वायकॉम 18 के विकास के लिए क्षेत्रीय बाजार महत्वपूर्ण है, और पश्चिम बंगाल हमारे लिए बहुत महत्वपूर्ण बाजार है। मैं राहुल को उनके योगदान के लिए धन्यवाद देना चाहता हूँ और अपने भविष्य के प्रयासों में उन्हें बहुत

शुभकामना देता हूँ। श्री सागनिक इस भूमिका के लिए तीन महत्वपूर्ण पहलुओं को लाते हैं—बंगाली मनोरंजन के बारे में उनका ज्ञान, उपभोक्ता वरियताओं के बारे में उनकी समझ और उनकी मार्केटिंग विशेषज्ञता जो संचयी रूप से ब्रांड और व्यवसाय दोनों के विकास में योगदान देगी।

डीटीएच लाइसेंस प्राप्त किया डिश टीवी ने

डिश टीवी ने नये दिशा-निर्देश के तहत अस्थायी डीटीएच लाइसेंस प्राप्त किया है। अस्थायी डीटीएच लाइसेंस की वैधता 20 वर्षों की है और यह 1 अप्रैल 2021 से प्रभावी होगी। अस्थायी लाइसेंस प्रदान करने के लिए एमआईवी की मुख्य स्वीकृति कंपनी के साथ एक समझौते के अधीन है, जिसमें भारत में डॉयरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) प्रसारण सेवाओं को संशोधित करने के लिए लाइसेंस प्राप्त करने के लिए दिशा-निर्देशों के नियमों व शर्तों से संबंधित है, जैसा कि 30.12.2020 को संशोधित किया गया था।

कंपनी को डीटीएच दिशा-निर्देशों के तहत परिकल्पना के

VIACOM 18



SAGNIK GHOSH

DTH guidelines. The company will have to provide the Bank Guarantee in terms of the DTH Guidelines.

The MIB had recently asked Dish TV to pay up ₹ 4164.05 crore in licence fee dues including interest. The DTH operator is planning to raise funds up to ₹ 1000 crore.

PRASAR BHARATI NEW MPEG-2 SLOTS

Prasar Bharati has added six more new slots in MPEG-2. The latest expansion now pushes the total number of MPEG-2 slots from 88 to 94. The recent 52nd DD Free Dish auction Prasar Bharati ended up auctioning 57 slots instead of their usual 53 slots and got a revenue of ₹ 731.34 crore from sale of 57 MPEG-2 slots of DD Free Dish.

In the auctions, the Hindi movie channels, which are placed under A Bucket, outdid the other genres by paying as high as ₹ 194.85 crore for 15 slots. The average slot price and highest bid price stood at ₹ 12.99 crore and ₹ 13.35 crore respectively. Touching new highs, the news and current affairs channels that come under the C Bucket bid ₹ 190.3 crore for 11 slots. The average slot price and highest bid price stood at ₹ 17.30 crore and ₹ 22.05 crore respectively

NEWJ GOES BIG ON REGIONAL

NEWJ (New Emerging World of Journalism Ltd) announced the launch of four new regional language channels, NEWJ (Punjabi), NEWJ (Odia), NEWJ (Assamiya/Assamese) and NEWJ (Urdu) in March 2021. The company aims to widen their already dominant network reach of over 23.2 billion+ by adding these channels under their umbrella brand.

Founder and Editor-in-Chief, Shalabh Upadhyay, said, "India will have over 907 million internet users by 2023, accounting for 64% of the population, according to Cisco's Annual Internet Report. Our overarching vision is to build India's digital knowledge ecosystem effectively. Removing the barriers of language and improving access beyond the urban and rural divide is essential to that vision."



तहत एमआईवी को अन्य आवश्यक मंजूरी प्रदान करनी होगी। कंपनी को डीटीएच दिशा निर्देशों के अनुसार बैंक गारंटी प्रदान करनी होगी।

एमआईवी ने हालही में डिश टीवी को व्याज सहित लाइसेंस शुल्क वकाये के रूप में 4164.05 करोड़ रुपये का भुगतान करने के लिए कहा था। डीटीएच ऑपरेटर 1000 करोड़ रुपये तक फंड जुटाने की योजना बना रहा है।

प्रसार भारती का नया एमपीईजी-2 स्लॉट

प्रसार भारती ने एमपीईजी-2 में छह और नये स्लॉट जोड़े हैं। नवीनतम विस्तार अब एमपीईजी-2 स्लॉट की कुल संख्या को 88 से बढ़ाकर 94 कर देता है। हालही में 52वीं डीडी फ्रीडिश नीलामी में प्रसार भारती ने अपने सामान्य 53 के बजाय 57 स्लॉट्स की नीलामी समाप्त की और डीडी फ्री डिश के 57 एमपीईजी-2 स्लॉट की बिक्री से 731.34 करोड़ रुपये का राजस्व प्राप्त किया।

नीलामियों में हिंदी मूवी चैनल जिन्हें ए बकेट के तहत रखा गया था, 15 स्लॉटों के लिए 194.85 करोड़ रुपये का भुगतान करके अन्य शैलियों को पीछे छोड़ दिया। औसत स्लॉट मूल्य और उच्चतम बोली मूल्य क्रमशः 12.99 करोड़ रुपये और 13.35 करोड़ रुपये रहा। नयी बुलंदियों को छूते हुए समाचार और कॉरेंट अफेयर्स चैनल जो सी बकेट के तहत आते हैं, 11 स्लॉटों के लिए 190.3 करोड़ रुपये की बोली लगायी। औसत स्लॉट मूल्य और उच्चतम बोली मूल्य क्रमशः 17.30 करोड़ रुपये और 22.05 करोड़ रुपये रहा।

क्षेत्रीय चैनलों को लॉन्च किया न्यूजे ने

न्यूजे (न्यू इमर्जिंग वर्ल्ड ऑफ जर्नालिज्म लिमिटेड) ने मार्च 2012 में चार नये क्षेत्रीय भाषाओं के चैनलों न्यूजे (पंजाबी), न्यूजे (ओडिया), न्यूजे (असमिया/असमिया) और न्यूजे (उर्दू) को लॉन्च करने की घोषणा की है। कंपनी का लक्ष्य है कि अपने चैनल को अपने अंब्रेला ब्रांड के तहत जोड़कर अपने पहले से ही प्रभावी नेटवर्क की पहुंच को 23.3 बिलियन से अधिक बढ़ाये। सिस्को की वार्षिक इंटरनेट रिपोर्ट के अनुसार संस्थापक व प्रधान संपादक शलभ उपाध्याय ने कहा कि 'भारत में 2023 तक 907 मिलियन से अधिक इंटरनेट उपयोगकर्ता होंगे, यानी 64% आबादी तक इसकी पहुंच होगी। हमारी दूरदृष्टि भारत के डिजिटल ज्ञान पारिस्थितिकी तंत्र को प्रभावी ढंग से निर्मित करना है। भाषा की बाधाओं को दूर करना और शहरी व ग्रामीण विभाजन से परे पहुंच में सुधार करना उस दृष्टि के लिए आवश्यक है।'।



NEWJ aims to scale up its capabilities in visual storytelling with a focus on #BharatFirst, and has aggregated over 8 billion views since inception reaching an audience of tens of millions across a dozen social media and OTT platforms.

NEWS24 LAUNCHES REGIONAL CHANNELS

Bag Films and Media launched its regional news channel News24 Madhya Pradesh and Chhattisgarh (MPCG). The channel is available on all DTH platforms, major MSOs and local cable operators.

Anuradha Prasad, Chairperson of Bag Films and Media, said, "Common man's local issues have always been the centre point of our news shows that we do at News24 whether it's through our popular TV debates or comprehensive elections coverage."

She said, "Viewers are more and more watching the news genre due to current conditions of the county. Going forward, TV news viewership will go up. Lots of our advertisers and brands are also focusing on the regional market to increase their penetrations deeply. With News24 MPCG, we are strengthening our channel portfolio in the news genre, which will add the value to our business associates' plans, giving them an opportunity to engage more deeply with their consumers with local essence."

SONY TOUCHES 100 MN SUBS ON YOUTUBE

Sony Entertainment Television has become the first television channel and the fourth entity to globally reach 100 million subscribers on YouTube.

In 2009, the channel achieved its first 1,000 subscribers followed by 10 million in 2017, 50 million in 2019 and 100 million now. Since 2019, Sony Entertainment Television's YouTube channel has been registering an average of two million subscribers every



न्यूजे का उद्देश्य है #भारतफर्स्ट पर ध्यान केंद्रित करने के साथ दृश्य कहानी में अपनी क्षमताओं को बढ़ाना, और इसे अभी तक एक दर्जन से अधिक सोशल मीडिया और ओटीटी प्लेटफार्मों पर लाखों लोगों के दर्शकों तक पहुंचने के बाद से 8 बिलियन से अधिक बार देखा गया है।

क्षेत्रीय चैनल लॉन्च किया न्यूज 24 ने

बैग फिल्मस और मीडिया ने अपने क्षेत्रीय समाचार चैनल न्यूज 24 मध्य प्रदेश और छत्तीसगढ़ (एमपीसीजी) को लॉन्च किया। चैनल सभी डीटीएच प्लेटफार्मों, प्रमुख एमएसओ और स्थानीय केबल ऑपरेटरों के पास उपलब्ध है।

बैग फिल्मस एंड मीडिया की अध्यक्ष अनुराधा प्रसाद ने कहा कि 'आम आदमी के स्थानीय मुद्दे हमेशा से ही हमारी खबरों का केंद्रबिंदु रहा है, हम यह न्यूज 24 पर करते हैं, चाहे वह हमारी लोकप्रिय टीवी बहस या व्यापक चुनाव कवरेज के माध्यम से हो।

उन्होंने बताया कि 'देश की मौजूदा स्थिति के चलते अधिक से अधिक लोग समाचार वर्ग को देखना पसंद करते हैं। आने वाले दिनों में समाचार के दर्शकों की संख्या बढ़गी।

हमारे विज्ञापनदाता और ब्रांडों के बहुत से लोग क्षेत्रीय बाजार पर ध्यान केंद्रित कर रहे हैं ताकि वे अपनी पैठ बढ़ा सकें। न्यूज 24 एमपीसीजी के साथ हम समाचार शैली में अपने चैनल पोर्टफोलियो को मजबूत कर रहे हैं, जो हमारे व्यापारिक सहयोगियों की योजनाओं के मूल्य को बढ़ा देगा जिससे उन्हें स्थानीय खुशबू के साथ अपने उपभोक्ताओं के साथ अधिक गहराई से जुड़ने का अवसर प्रदान करेगा।'

यूट्यूब पर 100 मिलियन सब्सक्राइबर्स तक पहुंचा सोनी

सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन देश का पहला टेलीविजन चैनल और विश्वभर में चौथी कंपनी बन गयी है जिसकी पहुंच यूट्यूब पर 100 मिलियन सब्सक्राइबर्स तक हो गयी है।

2009 में चैनल ने अपने पहले 1000 ग्राहकों को प्राप्त किया था, इसके बाद 2017 में यह 10 मिलियन, 2019 में 50 मिलियन और अब यह 100 मिलियन उपभोक्ताओं तक पहुंच रहा है। 2019 के बाद से सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन का यूट्यूब चैनल हर महीने

month making it the biggest subscribers base for a broadcast brand.

Manish Aggarwal, Head, Growth and Monetisation, Digital Business, Sony Pictures Networks, said, "We are delighted to hit the 100 million subscription mark on YouTube as the first broadcaster globally. This milestone is a testimony that Sony Entertainment Television's content performs exceedingly well across all three platforms – Sony Entertainment Television, SonyLIV and YouTube. This trans platform content success helps us create a robust content pipeline that brings quality, variety and novelty."

Satya Raghavan, Director, Content Partnerships, YouTube added, "We're very excited to see Sony Entertainment Television achieve the 100 million subscriber milestone on YouTube. Their popularity is testimony to the fact that quality television content can have longevity on YouTube and foster loyal and vibrant communities. Their shows on YouTube are reaching new and diverse audiences every day and we are happy to see the Sony franchise grow across all screens simultaneously."

GTPL HATHWAY MD ANIRUDHSINH JADEJA IS PRESIDENT AIDCF

All India Digital Cable Federation (AIDCF) has a new president in AnirudhSinh Jadeja, MD, GTPL Hathway Limited,

Jadeja said, "AIDCF will continue to focus on the inclusiveness of all industry players, growth of the cable industry and its stakeholders, and representing the relevant issues and requirement of industry in different forums. The broadcasting and cable industry is witnessing the transformation in technology and delivery and we, at AIDCF, will continue to work towards benefitting the end consumers through technological advancements."

AIDCF Secretary General Manoj P Chhangani said, "The coming two years will be the period of technological changes in the Cable Industry and I am certain that under Mr. Jadeja's leadership, AIDCF members will chalk-out a robust path in providing advanced services to the end consumers." ■



ANIRUDHSINH JADEJA

औसतन दो मिलियन ग्राहक दर्ज कर रहा था, इस तरह यह प्रसारण ब्रांड के लिए इसे सबसे बड़ा ग्राहक आधार बनाता है।

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क्स के डिजिटल बिजनेस के विकास व मोनेटाइजेशन के प्रमुख मनीष अग्रवाल ने कहा कि 'हम विश्वभर में पहले प्रसारक के रूप में यूट्यूब पर 100 मिलियन सब्सक्रिप्शन प्राप्त करके खुश हैं। यह मील का पत्थर एक प्रमाण है कि सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन की सामग्री सभी तीन प्लेटफॉर्मों- सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन, सोनीलिव और यूट्यूब पर बहुत अच्छा प्रदर्शन कर रही है। यह ट्रांसप्लेटफॉर्म सामग्री सफलता हमें एक मजबूत पाइपलाइन बनाने में मदद करती है जो गुणवत्ता, विविधता व नवीनता लाती है।'

यूट्यूब के कंटेंट पार्टनरशिप के निदेशक सत्य राघवन ने कहा कि 'हमें सोनी एंटरटेनमेंट टेलीविजन को यूट्यूब पर ऐतिहासिक 100 मिलियन उपभोक्ता संख्या हासिल करते हुए देखकर बहुत आनंद आ रहा है। उनकी लोकप्रियता इस तथ्य की गवाही है कि गुणवत्ता वाली टेलीविजन सामग्री यूट्यूब पर दीर्घायु हो सकती है और यह वफादार व जीवंत समुदायों को बढ़ावा दे सकती है। यूट्यूब पर उनके शो हर दिन नये और विविध दर्शकों तक पहुंच रहे हैं और हम सोनी स्क्रीन के एक साथ सभी स्क्रीन पर विकसित होते देखकर खुश हैं।'

एआईडीसीएफ के प्रधान बने जीटीपीएल हेथवे के एमडी अनिरुद्धसिंह जडेजा

ऑल इंडिया डिजिटल केबल फेडरेशन (एआईडीसीएफ) के नये अध्यक्ष जीटीपीएल हेथवे के एमडी अनिरुद्धसिंह जडेजा होंगे।

श्री जडेजा ने कहा कि 'एआईडीसीएफ सभी उद्योग के खिलाड़ियों की समावेशिता, केबल उद्योग और उनके हितधारकों की वृद्धि और विभिन्न प्लेटफॉर्मों पर उद्योग के प्रासंगिक मुद्दों और आवश्यकताओं का प्रतिनिधित्व करने के लिए जारी रहेगा। प्रसारण और केबल उद्योग तकनीकी व वितरण में परिवर्तन देख रहा है और हम एआईडीसीएफ में तकनीकी प्रगति के माध्यम से अंतिम उपभोक्ताओं को लाभान्वित करने की दिशा में काम करना जारी रखेंगे।'

एआईडीसीएफ के महासचिव मनोज पी छंगाणी ने बताया कि 'आने वाले दो साल केबल उद्योग में तकनीकी परिवर्तन का दौर होगा और मुझे विश्वास है कि श्री जडेजा के नेतृत्व में एआईडीसीएफ के सदस्य अपने अंतिम उपभोक्ताओं तक आधुनिक सेवाएँ प्रदान करने के लिए एक मजबूत रास्ता तैयार करेंगे। ■



AMAZON TOUCHES 175MN SUBS

Amazon Prime Video's viewer base has surpassed 175 million. "As Prime Video turns 10, over 175 million Prime members have streamed shows and movies in the past year, and streaming hours are up more than 70 per cent year over year. Amazon Studios received a record 12 Academy Award nominations and two wins. Upcoming originals include Tom Clancy's Without Remorse, The Tomorrow War, The Underground Railroad, and much more," said Bezos.

Amazon's overall revenue has gone up by 44 per cent year-on-year basis to reach \$108.5 billion revenue. Net sales are expected to be between \$110.0 billion and \$116.0 billion for the next quarter, or to grow between 24 per cent and 30 per cent as against the second quarter 2020, the company guided. Operating income is expected to be between \$4.5 billion and \$8.0 billion.

ANITA NAYYAR EXITS ZEE5

Anita Nayyar made an exit from Zee5. Nayyar was heading customer strategy and relationships at the organisation.

Prior to Zee5, she was associated with Havas Media Group as the CEO India & southeast Asia. She has been acclaimed and received



175 मिलियन सब्सक्राइबरों तक पहुंचा अमेजन

अमेजन प्राइम वीडियो का दर्शक आधार 175 मिलियन से अधिक है। बेजोस ने बताया कि 'अब जबकि प्राइम वीडियो 10 साल का हो गया है, पिछले सालों के दौरान 175 मिलियन से अधिक प्राइम मेंबर्स ने शो व मूवीज़ को स्ट्रीम की है और स्ट्रीमिंग घंटे साल भर में 70% से अधिक है। अमेज़न स्टूडियोज़ ने रिकॉर्ड 12 अकादमी पुरस्कार नामांकन, और दो जीत प्राप्त की। आने वाले मूल कार्यक्रम में टॉम क्लेंस का विदआउट रिमॉस, द टूमॉरो वार, द अंडरग्राउंड रेलरोड और बहुत कुछ शामिल है।'

अमेज़न का कुल राजस्व सालाना आधार पर 44 प्रतिशत बढ़कर 108.5 बिलियन डॉलर तक पहुंच गया। अगली तिमाही में शुद्ध विक्री 110.0 बिलियन डॉलर और 116.0 बिलियन डॉलर के बीच या 2020 के दूसरी तिमाही के मुकाबले 24 फीसदी से 30 फीसदी के बीच बढ़ने की उम्मीद है। परिचालन आय 4.5 बिलियन डॉलर के बीच रहने की उम्मीद है।

अनीता नैय्यर ने जी5 छोड़ा

अनीता नैय्यर ने जी5 को अलविदा कह दिया है। संगठन में नैय्यर, ग्राहक रणनीति व रिलेशनशिप विभाग का नेतृत्व कर रही थीं।

जी5 से पहले वे सीईओ इंडिया व सीईओ दक्षिणपूर्व एशिया के रूप में हवास मीडिया ग्रुप के साथ जुड़ी हुई थी। उनके

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com



accolades on various platforms over the years for her leadership and achievements.

ONEOTT REACHES 600K SUBSCRIBERS

NXTDigital's broadband subsidiary OneOTT entertainment Ltd (OIL) has got 600,000 subscribers and is today one of the top five private ISPs in India.

OIL CEO Yugal Kishore Sharma believes that the dependence on internet has never been so high. "Internet use cases have moved beyond browsing and social networking to work-from-home (WFH), on-line education, OTT entertainment and gaming, online-shopping, online-health, e-governance and others. This requires broadband connections to deliver real 'high speed' to support multiple users, devices and sessions with consistency and near 100 per cent availability."

NXTDigital MD & CEO Vynsley Fernandes remarked, "Team ONE has redefined the business of broadband in India through innovative modelling, getting in the right skillsets and developing a performance centric organisation culture. The results of a focused strategy of OIL as demonstrated is visible in OIL's consistently raising the bar on Q/Q basis."

BHARTI AIRTEL REVAMPS

Bharti Airtel revamped its corporate structure with the focus on digital opportunities. Airtel Digital will merge with the listed entity Bharti Airtel, and it will now house all digital assets of the company including Wynk Music, Airtel X stream, Airtel Thanks, Mitra Payments platform used by a million retailers, Airtel Ads, Airtel IQ, Airtel Secure, Airtel Cloud and all future digital products and services.

The move is expected to be instrumental in attracting strategic and financial



नेतृत्व व उपलब्धियों के इन वर्षों के दौरान उन्हें विभिन्न प्लेटफार्मों पर प्रशंसा भी मिली।

600के सब्सक्राइबरों तक पहुंचा वनओटीटी

एनएक्सटी की ब्रॉडबैंड सहायक कंपनी वनओटीटी इंटरटेनमेंट लि. (ओआईएल) ने 6,00,000 सब्सक्राइबरों तक पहुंच बना ली है और आज यह भारत के प्रमुख पांच निजी आईएसपी में से एक है।

ओआईएल के सीईओ युगल किशोर शर्मा का मानना है कि इंटरनेट पर निर्भरता इतनी अधिक कभी नहीं रही। 'इंटरनेट उपयोग के मामले ब्राउजिंग और सोशल नेटवर्किंग से आगे बढ़कर वर्कफ्रॉम होम (डब्ल्यूएफएच), ऑन लाइन एजुकेशन, ओटीटी एंटरटेनमेंट और गेमिंग, ऑन लाइन शॉपिंग, ऑनलाइन हेल्थ, ई-गवर्नेंस और अन्य है। इसके लिए कई उपयोगकर्ताओं, उपकरणों और सत्रों की निरंतरता के साथ 100 प्रतिशत उपलब्धता के साथ वास्तविक हाई स्पीड देने के लिए ब्रॉडबैंड की आवश्यकता होती है।'

एनएक्सटीडिजिटल के एमडी व सीईओ वेंसले फर्नांडीस ने बताया कि 'टीमवन ने अभिनव मॉडलिंग के माध्यम से भारत में ब्रॉडबैंड व्यवसाय को फिर से परिभाषित किया है, सही कौशल प्राप्त कर रहा है और एक प्रदर्शन केंद्रित संगठन संस्कृति विकसित कर रहा है। प्रदर्शित की गयी ओआईएल की एक केंद्रित रणनीति के परिणाम ओआईएल के लगातार क्यू/क्यू आधार पर स्तर को उठाने में दिखाई देती है।

भारती एयरटेल का पुर्नगठन

भारती एयरटेल ने डिजिटल अवसरों पर ध्यान देने के साथ अपने कॉरपोरेट ढांचे को फिर से पुर्नगठित किया है। एयरटेल डिजिटल का अपनी सूचीबद्ध कंपनी भारती एयरटेल के साथ विलय हो जायेगा और यह अब वायनक म्यूजिक, एयरटेल एक्स स्ट्रीम, एयरटेल थैंक्स, मित्रा पेमेंट प्लेटफॉर्म सहित कंपनी के सभी डिजिटल परिसंपत्तियों का इस्तेमाल एक लाख खुदरा विक्रेताओं द्वारा किया जायेगा, एयरटेल ऐड्स, एयरटेल आईक्यू, एयरटेल सिक्योर, एयरटेल क्लाउड और भविष्य के सभी डिजिटल उत्पाद व सेवायें।

इस कदम से रणनीतिक और वित्तीय निवेशकों को आकर्षित





investors as well as scale up the digital business. With this, the company has set its sights on ramping up digital business revenue to more than ₹ 1,000 crore from ₹ 100 crore now.

From now, the telecom business of the company will be housed in a new entity, Airtel Limited – a wholly-owned subsidiary of Bharti Airtel Ltd. Bharti Telemedia, the arm operating DTH services of the company, will be housed alongside Airtel Limited.

"The new structure sets the exciting future course for Bharti Airtel and provides focus on the four distinct businesses – digital, India, international and infrastructure, each, in a razor-sharp way," said Bharti Airtel chairman Sunil Mittal. "We believe this will provide agility, expertise, and operational rigour to serve our customers brilliantly while providing flexibility to unlock value for our shareholders. This structure will serve us well over the coming years and is a win-win for all stakeholders."

TORCAI LAUNCHES NEW AD PLATFORM FOR OTT

Torcai aims at creating a one-stop access to OTT media with 'ION'. ION helps agencies get the best match and eCPM rates.

"A major challenge faced by digital advertisers and publishers today is that multiple non-transparent platforms bite into every ad dollar that advertisers spend and over 50-70% of the revenue goes away. Torcai's advanced platform brings in a fresh approach to enhance ROI by combining transparency with control," said Rohit Verma, CEO of Torcai Digital.

"Current monetisation methods tend to restrict revenue growth due to their uncanny dependence of third-party ad servers that are non-transparent and opaque. Torcai brings in remarkable transparency on floor pricing, and winning bid. Publishers now will not be guessing the price of inventory and who bought it: a common issue. The platform's sole purpose is to yield maximisation for digital publishers," added Raghavendra Agarwal, CTO of Torcai Digital.



करने के साथ-साथ डिजिटल कारोबार बढ़ाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई जा सकती है। इसके साथ, कंपनी ने अपने कारोबार को 100 करोड़ रुपये से 1000 करोड़ रुपये अधिक के डिजिटल बिजनेस राजस्व पर अपना ध्यान केंद्रित किया है।

अब से कंपनी के दूरसंचार व्यवसाय को एक नयी इकाई, एयरटेल लिमिटेड-भारती एयरटेल की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी, भारती टेलीमीडिया में रखा जायेगा, जो कंपनी की डीटीएच संचालन शाखा का हिस्सा है, को एयरटेल लिमिटेड के साथ रखा जायेगा।

भारती एयरटेल लिमिटेड के अध्यक्ष सुनील मिश्रा ने बताया कि 'नयी संरचना, एयरटेल के लिए भविष्य के रोमांचक पाठक्रम को निर्धारित करती है और चार अलग-अलग व्यवसायों-डिजिटल, भारत, अंतरराष्ट्रीय व बुनियादी ढांचे पर ध्यान केंद्रित करती है। हम मानते हैं कि यह हमारे शेयरधारकों के लिए मूल्य अनलॉक करने के लिए लचीलापन प्रदान करते हुए हमारे ग्राहकों की सेवा करने के लिए चपलता, विशेषज्ञता और पचालन कठोरता प्रदान करेगा। यह संरचना आने वाले वर्षों में हमारी अच्छी सेवा करेगी और यह सभी हितधारकों के लिए जीत होगी।

ओटीटी के लिए नये ऐड प्लेटफॉर्म को लॉन्च किया टॉरकै ने

टॉरकै का उद्देश्य 'आईओएन' के साथ ओटीटी मीडिया के लिए वन स्टॉप एक्सेस बनाना है। आईओएन एजेंसियों को सबसे अच्छा मैच और ईसीपीएम दरें प्राप्त करने में मदद करता है।

टॉरकै डिजिटल के सीईओ रोहित वर्मा ने कहा कि 'आज डिजिटल विज्ञापनदाताओं और प्रकाशकों के सामने एक बड़ी चुनौती यह है कि कई गैर-पारदर्शी प्लेटफॉर्म हर विज्ञापन में अपना हिस्सा काट लेते हैं जो कि विज्ञापनदाता खर्च करते हैं और इस तरह 50-70% से अधिक राजस्व चला जाता है। टॉरकै का आधुनिक प्लेटफॉर्म आरओआई के नियंत्रण के साथ संयोजन करके बढ़ाने के लिए एक नया दृष्टिकोण लाता है।'

टॉरकै डिजिटल के सीईओ राघवेंद्र अग्रवाल ने बताया कि 'वर्तमान विमुद्रीकरण विधियां गैर-पारदर्शी व अपारदर्शी हैं और तीसरे पक्षों के विज्ञापन सर्वरों की अस्वाभाविक निर्भरता के कारण राजस्व वृद्धि को प्रतिबंधित करती है। टॉरकै फ्लोर मूल्य और जीतने वाली बोली पर उल्लेखनीय पारदर्शिता लाता है। प्रकाशकों को अब इन्वेंट्री की कीमत का अनुमान नहीं होगा और जिन्होंने इसे खरीदा एक सामान्य मुद्दा। प्लेटफॉर्म का एकमात्र उद्देश्य डिजिटल प्रकाशकों के लिए अधिकतम उत्पादन करना है।



SHREYAS TALPADE LAUNCHES OTT PLATFORM

Shreyas, actor, producer, a director has launched his OTT platform, Nine Rāsā. This OTT platform is for theatre and performing arts, Nine Rāsā is carefully developed to bring forth a unique blend of nine emotions, to thereby engage with, entertain and enrich the viewers.

Nine Rāsā aims to re-ignite the offline theatre experience through the digital platform.

Talpade said, "Theatre is one of the oldest and purest forms of entertainment. Amid our busy lives and newer entertainment options available, theatre has taken a back-seat over the years, and that kept bothering me. In order to bring theatre back with a similar vigour and excitement, this time was the most suitable. Through Nine Rāsā, we got an opportunity to not only enrich the lives of our audience through superior, original content but also collaborate with the entire theatre community at large!"

Nine Rāsā is available for download on Google as well Apple Play Stores. It comes with an affordable subscription model to make it pocket-friendly for its viewers at ₹ 59/month and ₹ 599/year. The associated cost is only for its premium plays while the remaining content can be availed free of cost. ■



ओटीटी प्लेटफॉर्म लॉन्च किया श्रेयस तलपड़े ने

अभिनेता, निर्माता व निर्देशक श्रेयस तलपड़े ने अपना ओटीटी प्लेटफॉर्म नाइन रस लॉन्च किया है। यह ओटीटी प्लेटफॉर्म थियेटर और प्रदर्शन कला के लिए होगा। नौ रस को ध्यान से नौ भावनाओं का एक

अनूठा मिश्रण लाने के लिए विकसित किया गया है जिससे दर्शकों के साथ जुड़ाव, मनोरंजन और समृद्ध हो सके। नौ रस का उद्देश्य डिजिटल प्लेटफॉर्म के माध्यम से ऑफलाइन थियेटर अनुभव को फिर से जगाना है।

श्री तलपड़े ने कहा कि 'रंगमंच मनोरंजन का सबसे पुराना और शुद्धतम रूप है। हमारे व्यस्त जीवन और उपलब्ध मनोरंजन के नये विकल्पों के बीच रंगमंच ने पिछले कुछ वर्षों में अपनी लोकप्रियता खोई है

और यह मुझे परेशान कर रहा है। इसी तरह के जोश व उत्साह के साथ थिएटर को वापस लाने का यह सही समय है। नौ रस के माध्यम से हमें अपने दर्शकों के जीवन को बेहतर, मूल सामग्री के माध्यम से न केवल समृद्ध करने का मौका मिलेगा, बल्कि बड़े पैमाने पर पूरे थियेटर समुदाय ने सहयोग किया।'

नौ रस गुगल पर और ऐप्पल प्ले स्टोर पर डाउनलोड के लिए उपलब्ध है। यह एक सस्ती सब्सक्रिप्शन मॉडल के साथ आता है जिसे कि दर्शक 59 रुपये प्रति माह या 599 रुपये प्रति वर्ष की दर से प्राप्त कर सकते हैं। संबद्ध लागत केवल इसके प्रीमियम नाटकों के लिए है जबकि शेष सामग्री का निःशुल्क आनंद लिया जा सकता है। ■



SATELLITE UPDATE - AN OVERVIEW

The satellites used for broadcasting television are usually hovering above us in a geostationary orbit 37,000 km (23,000 mi) above the earth's equator. This article provides an overview of some of the leading satellites across the globe.

INTELSAT-38/AZERSPACE2 AT 45.1 DEG EAST

Intelsat and Azercosmos OJSCo. announced in February 2015, that the two companies signed a strategic agreement at the 45° East orbital position. The two companies closely collaborated on the design of the Azerspace-2/Intelsat 38 satellite and leveraged their respective strengths and capabilities during the manufacturing and operational phases of development.

The satellite provided continuity of service for the Intelsat 12 satellite currently stationed at 45° East, an orbital location which hosts Direct-to-Home (DTH) platforms and provides connectivity for corporate network services in Africa. The new Intelsat 38 satellite will also provide services across Central and Eastern Europe, Asia and Africa.

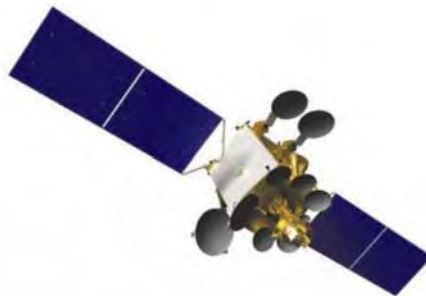
For Azercosmos, the new satellite offers enhanced capacity, coverage and service offerings to support the growing demands in the region for DTH, government and network services currently supported by Azerspace-1.

Azerspace-2/Intelsat 38 was launched in 2018.

AMOS 4 AT 65 DEG EAST

Amos-4 is an Israeli commercial communication satellite, part of the AMOS series of satellites.

The satellite is positioned at the 65° E longitude in the geostationary belt. It lifted off on 31 August 2013, 20:05 UTC from Baikonur, Kazakhstan. Transmission and communication services given by this satellite include direct distribution of TV and radio



सैटेलाइट अपडेट - एक अवलोकन

टेलीविजन के प्रसारण के लिए उपयोग किये जाने वाले सैटेलाइट आमतौर पर पृथ्वी के भूमध्यरेखा से 37,000 किलोमीटर (23000 मील) ऊपर एक भू-स्थैतिक कक्षा में हमारे ऊपर मंडराता रहता है। यह लेख दुनियाभर के कुछ प्रमुख सैटेलाइटों का अवलोकन प्रदान करता है।

45 डिग्री पूर्व पर इंटेलसैट-38/एजेरस्पेस 2

इंटेलसैट और एजेरकोस्मोस ओजेएससीओ ने फरवरी 2015 में घोषणा की कि दोनों कंपनियों ने 45 डिग्री पूर्व की कक्षीय स्थिति में एक रणनीतिक समझौते पर हस्ताक्षर किये हैं। दोनों कंपनियों ने अजेरस्पेस-2/इंटेलसैट-38 सैटेलाइट के डिजाइन पर नजदीकी सहयोग किया है और विकास के निर्माण व परिचालन चरणों के दौरान अपनी संबंधित शक्तियों व क्षमताओं का लाभ उठाया है।

सैटेलाइट ने वर्तमान में 45 डिग्री पूर्व में स्थित इंटेलसैट 12 सैटेलाइट के लिए सेवा की निरंतरता प्रदान की, एक ऐसी कक्षीय स्थान जो डायरेक्ट टू होम (डीटीएच) प्लेटफॉर्मों को होस्ट करता है और अफ्रीका में कॉर्पोरेट नेटवर्क सेवाओं के लिए कनेक्टिविटी प्रदान करता है। नया इंटेलसैट 38 सैटेलाइट मध्य व पूर्वी यूरोप, एशिया व अफ्रीका में भी सेवाएं प्रदान करेगा।

एजेरकोस्मोस के लिए नया सैटेलाइट डीटीएच, सरकार व नेटवर्क सेवाओं के लिए क्षेत्र में बढ़ती मांगों का समर्थन करने के लिए वर्तमान में अजरस्पेस-1 द्वारा समर्थित क्षमता, कवरेज और सेवा प्रदान करता है।

2018 में अजरस्पेस-2/इंटेलसैट-38 लॉन्च किया गया।

65 डिग्री पूर्व पर एमोस-4

एमोस-4 एक इजरायली वाणिज्यिक संचार सैटेलाइट है जो सैटेलाइटों के एमोस श्रृंखला का हिस्सा है।

सैटेलाइट को 65 डिग्री पूर्व के देशांतर पर स्थापित किया गया है। इसे 31 अगस्त 2013 को 20:05 यूटीसी को बैकानुर, कजाखिस्तान से छोड़ा गया था। इस सैटेलाइट द्वारा दी गयी सेवाओं में ट्रांसमिशन और संचार सेवाओं में टीवी और

translations, TV and radio translations to communication centres, distribution of internet services and data transmissions to communication networks. It offers coverage across Southeast Asia along with high power coverage beams offering communication links from East Asia to the Middle East.

INTELSAT 17

Intelsat 17 is a powerful, state-of-the-art, C- and Ku-band spacecraft for Fixed Satellite Services (FSS). The spacecraft was launched in November 2010 and is located at 66 degrees East, where it replaces Intelsat 704. Based on the SSL 1300 satellite platform, which provides the flexibility for a broad range of applications, Intelsat 17 is designed to provide service for 15 years or more.

Intelsat 17 combines heritage, space-proven building blocks, and some of the world's most advanced technologies.

Intelsat Corporation has awarded in August 2008 a contract to Space Systems/Loral (SS/L) to manufacture Intelsat 17 (IS-17), a new, high-power C- and Ku-band fixed satellite service (FSS) satellite.

Intelsat 17 will replace Intelsat-702 at 66° E.

INTELSAT 20 / 36 AT 68.50 DEG E

Space Systems/Loral announced in June 2009 that it has been awarded a contract to provide two new satellites to Intelsat, the leading provider of Fixed Satellite Services (FSS) worldwide. The two satellites, Intelsat 19 and Intelsat 20, are among the most powerful FSS satellites ever built with unprecedented capacity to provide services for broadband, video, and voice applications.

Intelsat 19 and Intelsat 20 replaced existing satellites that provided services to five continents and offered services for broadcast television and telecommunications. The satellites also had the capacity to support mobile communications and higher data rate network services.

रेडियो अनुवादों का सीधा वितरण, संचार केंद्रों को टीवी व रेडियो अनुवाद, इंटरनेट सेवाओं का वितरण और संचार नेटवर्क के लिए डेटा प्रसारण शामिल है। यह दक्षिण पूर्व एशिया के साथ-साथ उच्च शक्ति कवरेज बीम के साथ पूर्वी एशिया से मध्य पूर्व तक संचार लिंक प्रदान करता है।

इंटेलसेट-17

इंटेलसेट-17 फिक्स्ड सैटेलाइट सर्विसेज (एफएसएस) के लिए एक शक्तिशाली, अत्याधुनिक, सी व केयू बैंड अंतरिक्ष यान है। अंतरिक्ष यान नवंबर 2010 में लॉन्च किया गया था और यह 66 डिग्री पूर्व में स्थित है, जहां यह इंटेलसेट-704 का स्थान लेता है। एसएस/लोरल 1300 सैटेलाइट प्लेटफॉर्मों के आधार पर, जो आवेदनों की एक विस्तृत श्रृंखला के लिए लचीलापन प्रदान करता है, इंटेलसेट 17 को 15 साल या उससे अधिक के लिए सेवा प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।

इंटेलसेट-17 विरासत, अंतरिक्ष सिद्ध बिल्डिंग ब्लॉकों और दुनिया की कुछ सबसे उन्नत

तकनीकियों को जोड़ती है। इंटेलसेट कॉर्पोरेशन ने अगस्त 2008 में इंटेलसेट 17 (आई-17), एक नया, उच्च शक्ति सी और केयू बैंड फिक्स्ड सैटेलाइट सेवा (एफएसएस) सैटेलाइट के निर्माण के लिए स्पेस सिस्टम्स /लोरल (एसएस/एल) को अनुबंध दिया था।

इंटेलसेट 17, इंटेलसेट-702 की जगह 66 डिग्री पूर्व पर स्थित है।

68.50 डिग्री पूर्व पर इंटेलसेट 20/36

स्पेस सिस्टम्स/लोरल ने जून 2009 में घोषणा की कि उसे दुनियाभर में फिक्स्ड सैटेलाइट सर्विसेज (एफएसएस) के अग्रणी प्रदाता इंटेलसेट को दो नये सैटेलाइट प्रदान करने के लिए अनुबंध प्रदान किया था। दो सैटेलाइट इंटेलसेट 19 व इंटेलसेट 20 सबसे शक्तिशाली एफएसएस सैटेलाइटों में से एक है जो ब्रॉडबैंड, वीडियो व वॉयस एप्लिकेशन के लिए सेवाएं प्रदान करने की अभूतपूर्व क्षमता के साथ निर्मित है। इंटेलसेट 19 व इंटेलसेट 20 ने मौजूदा सैटेलाइटों का स्थान लिया जो पांच महाद्वीपों

में सेवाएं प्रदान करते थे और प्रसारण टेलीविजन और दूरसंचार के लिए सेवाएं प्रदान करते थे। सैटेलाइटों में मोबाइल संचार और उच्च डेटा दर नेटवर्क सेवाओं का समर्थन करने की क्षमता भी थी। इंटेलसेट 20, 37 वां



Intelsat 20 is the 37th satellite that Space Systems/Loral which provided to Intelsat and was launched in 2012. The Intelsat 20 satellite replaced the Intelsat 7 and Intelsat 10 satellites, which are co-located at 68.5 degrees East longitude. The new satellite's C- and Ku-band payload is optimized for high-power distribution of video, voice and data network services.

Both satellites are built on the SSL-1300 satellite platform, which provides the flexibility for a broad range of applications. They are designed to provide service for at least 18 years.

Intelsat 36 is a geostationary communications satellite to provide media and content distribution services in Africa and South Asia.

Space Systems/Loral announced in August 2014 that it has been awarded a contract to provide a new satellite to Intelsat. The satellite is built on the SSL-1300 platform and carries a C- and Ku-band communications payload.

The satellite is co-located with Intelsat 20 over the Indian Ocean at 68.5° East to provide both Ku- and C-band services, with MultiChoice, Africa's leading pay TV provider, utilizing the Ku-band payload. The C-band payload will provide video services to other customers who distribute content to South Asian cable communities.

GSAT-11/GSAT-18

Indian Space Research Organisation's (ISRO) heaviest and most-advanced high throughput communication satellite GSAT-11 was successfully launched from the Spaceport in French Guiana.

The launch vehicle Ariane 5 VA-246 lifted off from Kourou Launch Base, French Guiana at 02:07 am (IST) carrying India's GSAT-11 and South Korea's GEO-KOMPSAT-2A satellites, as scheduled. Ariane 5 is one of three launch vehicles operated by Arianespace along with Soyuz and Vega.

The 5854-kg GSAT-11 provided high data rate connectivity to users of Indian mainland and islands through 32 user beams in Ku-band and 8 hub beams in Ka-band.

GSAT-18 is an Indian communications satellite. Built by ISRO and operated by INSAT, it carries 24 C-band, 12 extended C-band, and 12 Ku-band transponders.

The satellite was launched on 5 October 2016 at approximately 20:30 UTC aboard an Ariane 5 ECA rocket

सैटेलाइट है जो स्पेस सिस्टम/लोरल है जो इंटरलैट को प्रदान किया गया था और इसे 2012 में लॉन्च किया गया था। इंटरलैट 20 सैटेलाइट ने इंटरलैट 7 और इंटरलैट 10 सैटेलाइटों का स्थान लिया, जो 68.5 डिग्री पूर्व देशांतर पर सह-स्थित है। इस सैटेलाइट का सी व केयू बैंड पेलोड, वीडियो व ऑडियो व डेटा नेटवर्क सेवाओं के उच्च शक्ति वितरण के लिए अनुलित है।

दोनों सैटेलाइट एसएसएल-1300 सैटेलाइट प्लेटफॉर्म पर निर्मित है जो आवेदनों की एक विस्तृत श्रृंखला के लिए लचीलापन प्रदान करता है। यह कम से कम 18 वर्षों के लिए सेवा प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।

इंटरलैट 36 अफ्रीका व दक्षिण एशिया में मीडिया और सामग्री वितरण सेवाएँ प्रदान करने के लिए एक भूस्थिर संचार सैटेलाइट है।

स्पेस सिस्टम्स/लोरल ने अगस्त 2014 में घोषणा की कि उसे इंटरलैट को एक नया सैटेलाइट प्रदान करने के लिए एक अनुबंध प्रदान किया गया था। सैटेलाइट एसएसएल-1300 प्लेटफॉर्म पर बनाया गया है और इसमें सी व केयू बैंड संचार पेलोड है।

यह सैटेलाइट 68.5 डिग्री पूर्व में हिंद महासागर में इंटरलैट-20 के साथ सह-स्थित है जो कि केयू बैंड पेलोड का उपयोग करते हुए अफ्रीका के प्रमुख पे टीवी प्रदाता मल्टीओवर के साथ केयू बैंड व सी बैंड दोनों सेवाएँ प्रदान करता है। सी बैंड पे लोड अन्य ग्राहकों को वीडियो सेवा प्रदान करेगा जो दक्षिण एशियाई केवल समुदायों को सामग्री वितरित करते हैं।

74 डिग्री पूर्व पर जीसैट-11/जीसैट-18

भारतीय अंतरिक्ष अनुसंधान संगठन (इसरो) ने सबसे भारी और आधुनिकतम उच्च थ्रुपुट संचार सैटेलाइट जीसैट-11 को फ्रेंच गुयाना के स्पेसपोर्ट से सफलतापूर्वक लॉन्च किया गया।

लॉन्च वाहन एरियन 5वीए-246 को कौरौ लॉन्च बेस, फ्रेंच गुयाना से 02:07 बजे (आईएसटी) छोड़ा गया, जो भारत के जीसैट-11 और दक्षिण कोरिया के जियो-कॉम्पसैट-2ए सैटेलाइटों को निर्धारित कार्यक्रम के मुताबिक ले गया। एरियन-5 द्वारा एरियनस्पेस द्वारा संचालित तीन लॉन्च वाहनों में से एक एरियन-5 है।

5458 किलोग्राम वाले जीसैट-11 ने केयू बैंड में 32 उपयोगकर्ता बीम और के-बैंड में 8 हब बीम के माध्यम से भारतीय मुख्य भूमि

और द्वीपों के उपयोगकर्ताओं को उच्च डेटा दर कनेक्टिविटी प्रदान की।

जीसैट-18 एक भारतीय संचार सैटेलाइट है। इसरो द्वारा निर्मित और इनसैट द्वारा संचालित यह 24 सी बैंड, 12 विस्तारित सी-बैंड और केयू बैंड ट्रांसपोंडर उपलब्ध कराता है।

5 अक्टूबर 2016 को फ्रेंच गुयाना के कौरौ में गुयाना स्पेस सेंटर से एरियन 5 ईसीए रॉकेट की सहायता से लगभग 20:30 यूटीसी बजे



from the Guiana Space Centre in Kourou, French Guiana. The launch vehicle inserted the satellite into a geosynchronous transfer orbit, and once in service it will occupy the orbital slot at 74° East longitude. The total cost of the satellite and launch services was about US\$153 million.

GSAT-18 was originally scheduled to launch on 12 July 2016 alongside Japan's Superbird-8 satellite, but a shipping mishap which damaged Superbird-8 forced a delay in the launch schedule. Arianespace later paired GSAT-18 with Australia's Sky Muster II for a 4 October 2016 launch. The launch was delayed 24 hours to 5 October due to excessively high crosswinds at the launch site.

ABS 2 AT 75 DEG

Launched in February 2014, ABS-2 is a Space Systems/Loral FS 1300 satellite that brings substantial new capacity to the prime location at 75°E, and serves four continents.

The satellite features six dedicated high-powered Ku-band beams for DTH services in the Eastern Hemisphere and offers multiple options for Ku-band connectivity. In addition, ABS-2 is equipped with industry leading, high-powered C-band beams for connectivity requirements in Africa and South East Asia. The Ka-band beam targets the MENA region and offers cost effective solutions for commercial and military applications.

APSTAR 7 AT 76.5 DEG

Apstar-7 is a Chinese communications satellite which is operated by APT Satellite as part of the Apstar system. It was launched in 2012 as a replacement for the Apstar 2R satellite launched in 1997.

APSTAR 7 provides reliable broadcasting and telecommunications services over the Asia Pacific Region, Africa, Middle East and a part of Europe.

Based on Thales Alenia Space's Spacebus 4000 C2 platform, APSTAR 7 is equipped with 28 C-band and 28 Ku-band active transponders. With electrical power of 11.4 kW and payload power of 8.4 kW, the satellite is expected to have a minimum of 15 years lifetime.

सैटेलाइट को लॉन्च किया गया था। प्रक्षेपण यान ने सैटेलाइट को भू-समकालिक स्थानांतरण कक्षा में डाला और सेवा शुरू करने के बाद यह 74 डिग्री पूर्व देशांतर पर कक्षीय स्लॉट पर संचालन कर रहा है। सैटेलाइन व प्रक्षेपण सेवाओं की कुल लागत लगभग 153 मिलियन अमेरिकी डॉलर थी।

जीसैट-18 मूलरूप से जापान के सुपरबर्ड-8 सैटेलाइट के साथ 12 जुलाई 2016 को लॉन्च होने वाला था, लेकिन सुपरबर्ड-8 को नुकसान पहुंचाने वाले एक शिपिंग हादसे ने लॉन्च के कार्यक्रम में फेरबदल किया। एरियनस्पेस ने बाद में 4 अक्टूबर 2016 को लॉन्च के लिए जीसैट-18 को ऑस्ट्रेलिया के स्काई मास्टर II के साथ छोड़ा गया। प्रक्षेपण स्थल पर अत्यधिक उच्च कोटी के जीवों के कारण प्रक्षेपण में 24 घंटे की देरी हुई और इसे 5 अक्टूबर को लॉन्च किया गया।

75 डिग्री पूर्व पर एबीएस 2

फरवरी 2014 में लॉन्च किया गया एबीएस 2 एक स्पेस सिस्टम/लोरल एफएस 1300 सैटेलाइट है जो 75 डिग्री पूर्व के प्रमुख स्थान पर पर्याप्त नयी क्षमता प्रस्तुत करता है और चार महाद्वीपों की सेवा करता है।

सैटेलाइट में पूर्वी गोलार्ध में डीटीएच सेवाओं के लिए छह समर्पित उच्च शक्ति वाले केयू बैंड बीम हैं और केयू बैंड कनेक्टिविटी के लिए कई विकल्प प्रदान करता है। इसके अलावा एबीएस-2 उद्योग की अग्रणी, अफ्रीका व दक्षिण पूर्व एशिया में कनेक्टिविटी आवश्यकताओं के लिए उच्च क्षमता वाले सी बैंड बीम से सुसज्जित है। का बैंड बीम मीना (MENA) क्षेत्र को लक्षित करता है और वाणिज्यिक व सैन्य आवेदनों के लिए लागत प्रभावी समाधान प्रदान करता है।

76.5 डिग्री पूर्व पर ऐपस्टार-7

ऐपस्टार-7 एक चीनी संचार सैटेलाइट है जो एपीटी सैटेलाइट द्वारा ऐपस्टार प्रणाली के भाग के रूप में संचालित होता है। इसे 2012 में 1997 में लॉन्च किये गये ऐपस्टार 2 आर सैटेलाइट का स्थान लेने के लिए लॉन्च किया गया था।

ऐपस्टार 7 एशिया प्रशांत क्षेत्र, अफ्रीका, मध्यपूर्व व यूरोप के हिस्से में विश्वनीय प्रसारण और दूरसंचार सेवाएँ प्रदान करता है।

थेल्स एलेनिया स्पेस के स्पेसबस 4000 सी2 प्लेटफॉर्म पर आधारित ऐपस्टार-7 में 28 सी बैंड व 28 केयू बैंड सक्रिय ट्रांसपोंडर उपलब्ध है। 11.4 किलोवाट की विद्युत शक्ति व 8.4 किलोवाट की पेलोड

शक्ति के साथ सैटेलाइट का जीवनकाल न्यूनतम 15 वर्ष होने की उम्मीद है।



APSTAR 7 is the second satellite ordered from Thales Alenia Space by APT, and the fifth* satellite ordered by China.

Thales Alenia Space built Apstar-7 as an ITAR-free satellite, containing no restricted American components.

GSAT 10/GSAT 30 AT 83 DEG

GSAT-10 is an Indian communication satellite which was launched by Ariane-5ECA carrier rocket in September 2012. It has 12 KU Band, 12 C Band and 6 lower extended c band transponders, and included a navigation payload to augment GAGAN capacity. Following its launch and on-orbit testing, it was placed in Geosynchronous orbit at 83.0° East, from where it will provide communication services in India.

GSAT-10, with a design life of 15 years was operational by November 2012 and will augment telecommunication, Direct-To-Home and radio navigation services. At 3,400 kg at lift-off, at the time, it was the heaviest satellite built by the Bangalore-headquartered Indian Space Research Organisation (ISRO). It was ISRO's 101st space mission. Arianespace's heavy lifting Ariane-5 ECA rocket launched the satellite about 30 minutes after the blast off from the European launch pad in South America at 2.48 am, prior to which it injected European co-passenger ASTRA 2F into orbit. GSAT-10 carries 30 transponders (12 Ku-band, 12 C-band and six Extended C-Band), which will provide vital augmentation to INSAT/GSAT transponder capacity. The GAGAN payload will provide improved accuracy of GPS signals (of better than seven metres which will be used by Airports Authority of India for civil aviation requirements. This is the second satellite in INSAT/GSAT constellation with GAGAN payload after GSAT-8, which was launched in May 2011.

GSAT-30 is a telecommunications satellite developed by the Indian Space Research Organisation (ISRO).

The satellite's main communication payload is 12 Ku band transponders for covering Indian mainland and islands and 12 C-band transponders for extended coverage over Asia and Australia. The satellite will act as a replacement for the defunct INSAT-4A. The satellite provides advanced telecommunication services to the Indian

ऐपस्टार 7, एपीटी थैल्स एलेनिया स्पेस से आर्डर किया गया दूसरा सैटेलाइट है और चीन से आर्डर किया गया 5 वां सैटेलाइट है।

थैल्स एलेनिया स्पेस ने ऐपस्टार-7 को आईटीएआर मुक्त सैटेलाइट के रूप में बनाया है, जिसमें कोई प्रतिबंधित अमेरिकी घटक नहीं थे।

83 डिग्री पूर्व पर जीसैट-10/जीसैट-30

जीसैट-10 एक भारतीय संचार सैटेलाइट है जिसे सितंबर 2012 में एरियन-5 ईसीए वाहक रॉकेट द्वारा लॉन्च किया गया था। इसमें 12 केयू बैंड, 12 सी बैंड और 6 लोअर एक्सटेंडेड सी बैंड ट्रांसपोंडर हैं, और गगन क्षमता बढ़ाने के लिए एक नेविगेशन पेलोड शामिल है, इसके प्रक्षेपण और परिक्रमा परिक्षण के बाद इसे 83 डिग्री पूर्व में जियोसिंक्रोनस कक्षा में रखा गया, जहां से यह भारत के लिए सेवाएं प्रदान कर रहा है।

जीसैट-10, 15 साल के डिजाइन जीवनकाल के साथ 2012 में लॉन्च किया गया और इसका इस्तेमाल दूरसंचार, डॉयरेक्ट टू होम (डीटीएच)

और रेडियो नेविगेशन सेवाओं में बढ़ोतरी के लिए किया गया है। लिफ्ट ऑफ के समय 3400 किलोग्राम वजन वाला यह सैटेलाइट उस समय इसरो द्वारा बनाया गया सबसे भारी सैटेलाइट था। यह इसरो का 101 वां अंतरिक्ष मिशन था। एरियनस्पेस के भारी उठाने वाले एरियन-5ईसीए रॉकेट ने दक्षिण अमेरिका में यूरोपीयन प्रक्षेपण पैड से सुबह 2.48 बजे उड़ान के 30 मिनट के बाद सैटेलाइट को प्रक्षेपित किया, पहले इस मिशन के तहत यूरोपीय सह-

यात्री एस्ट्रा 2एफ को कक्षा में स्थापित किया था। जीसैट 10 में 30 ट्रांसपोंडर (12 केयू बैंड, 12 सी बैंड और 6 एक्सटेंडेड सी बैंड) हैं जो इनसैट/जीसैट ट्रांसपोंडर क्षमता में महत्वपूर्ण बढ़ोतरी प्रदान कर रहा है। गगन पेलोड जीपीएस सिगनलों की बेहतर सटीकता प्रदान कर रहा है (सात मीटर से बेहतर नागरिक उड़्डान आवश्यकताओं के लिए भारतीय विमानपत्तन प्राधिकरण द्वारा उपयोग किया जा रहा है)। यह जीसैट-8 के बाद गगन पेलोड के साथ इनसैट/जीसैट नक्षत्र में दूसरा सैटेलाइट है जिसे मई 2011 में लॉन्च किया गया था।

जीसैट-30 भारतीय अंतरिक्ष अनुसंधान संगठन (इसरो) द्वारा विकसित एक दूरसंचार सैटेलाइट है।

सैटेलाइट का मुख्य संचार पेलोड भारतीय मुख्यभूमि व द्वीपों को कवर करने के लिए 12 केयू बैंड ट्रांसपोंडर और एशिया व ऑस्ट्रेलिया पर विस्तारित कवरेज के लिए 12 सी बैंड ट्रांसपोंडर हैं। सैटेलाइट ने इनसैट 4ए का स्थान लिया है। सैटेलाइट भारतीय उपमहाद्वीप को आधुनिक दूरसंचार सेवाएं प्रदान कर रहा है। यह बहुत छोटे एपर्चर टर्मिनल (वीसैट) नेटवर्क,



subcontinent. It is used for Very-small-aperture terminal (VSAT) networks, television uplinks, digital satellite news gathering, Direct-broadcast satellite (DTH) services and other communication systems. This is the 41st communication satellite launched by ISRO and the 24th launch of ISRO satellite by Arianespace.

GSAT-30 satellite was launched aboard Ariane 5 launch vehicle (VA251) from French Guiana on 21:05 UTC, 16 January 2020 or 02:35 IST, 17 January 2020. After three orbit raising burns with cumulative duration of 2 hours 29 minutes,[9] GSAT-30 acquired station at 81° East on 25 January 2020.

CHINASAT 12 AT 87.5°E

ChinaSat 12 communications satellite is wholly owned by China Satellite Communications, with part of its communications payload leased or rented by SupremeSAT, a Sri Lankan company to be marketed to potential users as SupremeSAT-I. Once operational, it will provide communications services for the China, Sri Lanka, East Asia, South Asia, Middle East, Africa, Australia and China sea area, the Indian Ocean region.

ChinaSat 12 was also known as Apstar 7B (as a backup of Apstar 7), but acquired by China Satellite Communications from its subsidiary APT Satellite Holdings in 2010. However, APT Satellite Holdings was contracted by its parent company as the operator of ChinaSat 12.

Following launch on 27 November 2012, the satellite was placed into geosynchronous orbit and located at 51.5° East while being tested. On April 19, 2013, it started to move towards its operational location at 87.5° East.

The satellite was built by Thales Alenia Space and has a designed life of 15 years.

ST2 AT 88 DEG E

ST-2 is a telecommunications satellite made by Mitsubishi Electric. It was launched on May 20, 2011 atop an Ariane 5 ECA rocket from ESA's Guiana Space Centre in a dual-launch mission with GSAT-8. ST-2 is a replacement for the ST-1 satellite. It is built around the DS2000 spacecraft bus. It is in geosynchronous orbit at 88 deg. East, and

टेलीविजन अपलिंकिंग, डिजिटल सैटेलाइट समाचार सभा, डायरेक्ट ब्रॉडकास्ट सैटेलाइट (डीटीएच) सेवाओं और अन्य संचार प्रणालियों के लिए उपयोग किया जाता है। यह इसरो द्वारा प्रक्षेपित 41 वां संचार सैटेलाइट है और एरियनस्पेस द्वारा इसरो के सैटेलाइट का 24 वां प्रक्षेपण है।

जीसैट 30 सैटेलाइट को एरियन 5 लॉन्च वाहन (VA251) पर फ्रेंच गुयाना से 21.05 यूटीसी 16 जनवरी 2020 या भारतीय समय के अनुसार 17 जनवरी 2020 को सुबह 2:35 मिनट पर लॉन्च किया गया। तीन ऑर्बिट बढ़ाने के लिए 2 घंटे 2 मिनट की संचयी अवधि लगी और 25 जनवरी 2020 को इसने 81 डिग्री पूर्व की स्थिति को काबिज किया।

87.5 डिग्री पूर्व पर चाइनासैट 12

चाइनासैट 12 संचार सैटेलाइट पूरी तरह से चीन सैटेलाइट कम्युनिकेशन्स के स्वामित्व में है। इसके संचार पेलोड के हिस्से को एक श्रीलंकाई कंपनी सुप्रीमसैट को किराये या पट्टे पर दिया गया जो कि सुप्रीमसैट-1 के रूप में संभावित उपयोगकर्ता के लिए मार्केटिंग कर रहा है। चालू होने के बाद यह चीन, श्रीलंका, पूर्वी एशिया, दक्षिण एशिया, मध्य पूर्व, अफ्रीका, ऑस्ट्रेलिया और चीन के समुद्री क्षेत्र और हिंद महासागर क्षेत्र के लिए संचार सेवाएँ प्रदान कर रहा है।

चाइनासैट 12 को अपस्टार 7 बी (अपस्टार 7 के वैकअप के रूप में) के रूप में भी जाना जाता था लेकिन 2010 में अपनी सहायक कंपनी एपीटी होल्डिंग्स से चाइना सैटेलाइट कम्युनिकेशन्स द्वारा अधिग्रहीत किया गया। 27 नवंबर 2012 को लॉन्च के बाद सैटेलाइट को भू समकालिक कक्षा में रखा गया और परीक्षण किये जाने के समय यह 51.5 डिग्री पूर्व में स्थित था। 19 अप्रैल 2013 को इसे 87.5 डिग्री पूर्व में अपने परिचालन स्थान पर स्थापित किया गया।

सैटेलाइट का निर्माण थेल्स एलेनिया स्पेस द्वारा किया गया था और इसकी संभावित जीवनअवधि 15 वर्षों की है।

88 डिग्री पूर्व पर एसटी2

एसटी-2 मिल्सुबिशी द्वारा बनाया गया दूरसंचार सैटेलाइट है। इसे 20 मई 2011 को जीएसटी-8 के साथ दोहरे प्रक्षेपण मिशन में ईएसए के गुयाना स्पेस सेंटर से एरियन 5 ईसीए रॉकेट के साथ लॉन्च किया गया था, एसटी-2 ने एसटी-1 का स्थान लिया। इसे डीएस2000 अंतरिक्ष यान बस के आसपास बनाया गया है। यह 88 डिग्री पूर्व पर भू-समकालिक



is operated by the ST-2 Satellite Ventures joint company of Singapore Telecommunications (SingTel) and Chunghwa Telecom. It provides relay services over the Middle East, Central Asia, India and Southeast Asia.

MEASAT 3 / 3A AT 91.5 DEG E

MEASAT-3 is a Malaysian communications satellite which was successfully launched on 11 December 2006 from the Baikonur Cosmodrome in Kazakhstan.

In March 2003, MEASAT Satellite Systems Sdn. Bhd. of Malaysia ordered a Boeing 601HP satellite, giving it the designation MEASAT-3 at that time. MEASAT-3 joined the existing Boeing-built MEASAT-1 and MEASAT-2 spacecraft in the Malaysia-East Asia Satellite (MEASAT) system.

International Launch Services (ILS) was contracted as the launch provider. Boeing was specified to also provide an upgrade to the MEASAT ground facilities in Malaysia, as well as training and launch support services.

MEASAT-3 was by International Launch Services using a Proton-M rocket with a Briz-M upper stage. The upper stage made five burns to place MEASAT-3 into a geostationary transfer orbit. After circularisation and testing, the satellite entered commercial service on January 25, 2007, in geostationary orbit at a longitude of 91.5 degrees East where it is co-located with MEASAT-1. The C band and Ku band now covers geographically remote areas such as Sabah, Sarawak, and North India and expands the MEASAT fleet's coverage to more than 100 countries embracing Australia, Middle East, Eastern Europe and Africa.

GSAT 15/17 AT 93.5 DEG E

GSAT-15 is an Indian communication satellite similar to GSAT-10 to augment the capacity of transponders to provide more bandwidth for Direct-to-Home television and VSAT services. It was successfully launched on 10 November 2015 at 21:34:07 UTC aboard an Ariane 5 rocket, along with the ArabSat 6B satellite.

The satellite carries 24 Ku band transponders and a GAGAN navigational payload operating in the L1 and L5 bands. Besides that it will also carry 2 Ku band beacons.

GSAT-15 has an estimated lifespan of 12 years. It will

कक्षा में है और यह सिंगापुर दूरसंचार की एसटी-2 सैटेलाइट वेंचर्स संयुक्त कंपनी द्वारा संचालित है। यह मध्यपूर्व, मध्य एशिया, भारत व और दक्षिण पूर्व एशिया में रिले सेवाएँ प्रदान करता है।

91.5 डिग्री पूर्व पर मिआसेट 3/3ए

मिआसेट-3 एक मलेशियन संचार सैटेलाइट है जिसे कजाकिस्तान के बैकोनूर कोसोड्रोम से 11 दिसंबर 2006 को सफलतापूर्वक लॉन्च किया गया था।

मार्च 2003 में मलेशिया के मिआसेट सैटेलाइट सिस्टम एसडीएन.बीएचडी. ने बोर्डिंग 601एचपी सैटेलाइट का आर्डर दिया था, जिसे कि उस समय मिआसेट-3 का नाम दिया गया। मिआसेट-3, मलेशिया ईस्ट एशिया सैटेलाइट (मिआसेट) प्रणाली में मौजूदा बोर्डिंग निर्मित मिआसेट-1 व मिआसेट-2 अंतरिक्षयान में शामिल हुआ। अंतरराष्ट्रीय लॉन्च सेवाओं (आई एलएस) को लॉन्च प्रदाता के रूप में अनुबंधित किया गया था। बोर्डिंग को मलेशिया में मिआसेट ग्राउंड



सुविधाओं के साथ-साथ प्रशिक्षण और लॉन्च समर्थन सेवाओं की सुविधा प्रदान करने के लिए निर्दिष्ट किया गया था।

मिआसेट-3 एक ब्रिज-एम अपर स्टेज के साथ प्रोटोन एम रॉकेट का इस्तेमाल करके अंतरराष्ट्रीय लॉन्च सेवाओं के तहत अंतरिक्ष में स्थापित किया गया था। ऊपरी चरण ने मिआसेट-3 को भूस्थैतिक स्थानांतरण कक्षा में रखने के लिए पांच बर्न किये। सर्कुलेशन व टेस्टिंग के बाद सैटेलाइट ने 25 जनवरी 2007 को व्यवसायिक सेवा की शुरुआत की, जो कि भूस्थैतिक कक्षा में 91.5 डिग्री पूर्व के देशांतर पर है जहां यह मिआसेट-1 के साथ सह-स्थित है। सी बैंड व केयू बैंड अब भौगोलिक रूप से सुदूर क्षेत्रों जैसे सबा, सारावाक और उत्तर भारत को कवर करता है और ऑस्ट्रेलिया, मध्यपूर्व, पूर्वी यूरोप और अफ्रीका को अपनाने वाले 100 से अधिक देशों में मिआसेट वेड़े के कवरेज का विस्तार करता है।

93.5 डिग्री पूर्व पर जीसैट 15/17

जीसैट-15 एक भारतीय संचार सैटेलाइट है जो जीसैट-10 के समान है जो डायरेक्ट-टू-होम टेलीविजन और वीसैट सेवाओं के लिए अधिक बैंडविड्थ प्रदान करने के लिए ट्रांसपोंडर क्षमता को बढ़ाता है। इसे सफलतापूर्वक 10 नवंबर 2015 को 21:34:07 यूटीसी पर एरियन 5 रॉकेट के साथ अरबसैट-6वी सैटेलाइट के साथ लॉन्च किया गया था।

यह सैटेलाइट 24 केयू बैंड ट्रांसपोंडर और एक गगन नेविगेशनल पेलोड को एल 1 व एल 5 बैंड में संचालित करता है। इसके अलावा इसमें 2केयू बैंड बीकन भी हैं।

augment telecommunication, Direct-to-Home and radio navigation services.

GSAT-17 is an Indian communications satellite. Built by ISRO and operated by INSAT, it carries 24 C-band, 2 lower C-band, 12 upper C-band, 2 CxS (C-band up/S-band down), and 1 SxC (S-band up/C-band down) transponders. It additionally carries a dedicated transponder for data relay (DRT) and search-and-rescue (SAR) services. At the time of launch, GSAT-17 was the heaviest satellite built by ISRO.

The satellite was launched on 28 June 2017 aboard an Ariane 5 ECA rocket from the Guiana Space Centre in Kourou, French Guiana. GSAT-17 is the 21st satellite from ISRO to be launched by Arianespace

SES 8 / 9 AT 95 DEG

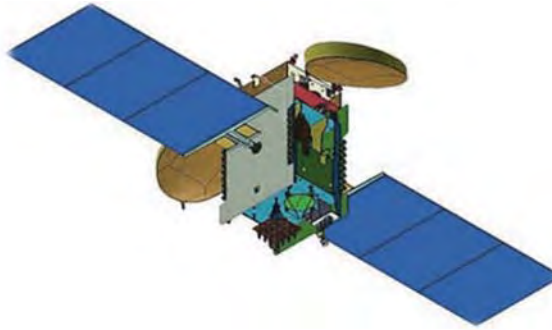
SES-8 was launched on December 3, 2013 from Cape Canaveral, Florida, on board a SpaceX/Falcon 9 booster in SpaceX's maiden launch into geostationary transfer orbit. Since then, extensive in-orbit tests have confirmed the flawless functioning of the spacecraft.

SES-8 was manufactured by Orbital Sciences Corporation. The satellite features up to 33 Ku-band transponders (36 MHz equivalent) and is equipped with high performance beams to support the rapidly growing markets in South Asia and Indo-China, as well as to provide expansion capacity for DTH, VSAT and government applications. Through the co-location with NSS-6 at 95 degrees East, SES-8 not only provides incremental high-performance capacity, notably for DTH services, but also delivers greater reliability and additional security for SES's customers at that orbital position.

SES-9 is a geostationary communications satellite operated by SES S.A. It was launched from Cape Canaveral SLC-40 by a Falcon 9 Full Thrust launch vehicle on 4 March 2016.

SES-9 has 57 high-power Ku-band transponders, equivalent to 81 transponders of 36 MHz bandwidth and,

जीसैट-15 की अनुमानित आयु 12 वर्ष है। यह दूरसंचार, डायरेक्ट टू होम और रेडियो नेविगेशन सेवाओं में बढ़ोतरी करेगा।



जीसैट-17 एक भारतीय संचार सैटेलाइट है। इसरो द्वारा निर्मित और इनसैट द्वारा संचालित यह 24 सी बैंड, 2 लोअर सी बैंड, 12 अपर सी बैंड, 2 सीएक्सएस (सी बैंड अप/एस बैंड डाउन) और 1 एसएक्ससी (एस बैंड अप/सी बैंड डाउन) ट्रांसपोंडर वहन करता है। इसके अलावा यह डेटा रिले (डीआरटी) और खोज-बचाव (एसएआर) सेवाओं के लिए एक समर्पित ट्रांसपोंडर भी प्रस्तुत

करता है। लॉन्च के समय जीसैट-17 इसरो द्वारा बनाया गया सबसे भारी सैटेलाइट था। सैटेलाइट को 28 जून 2017 को फ्रेंच गुयाना के कौरौ में गुयाना स्पेस सेंटर में एरियन 5 ईसीए रॉकेट की सहायता से लॉन्च किया गया था। जीसैट-17 एरियनस्पेस द्वारा प्रक्षेपित किया जाने वाला इसरो का 21 वां सैटेलाइट था।

95 डिग्री पूर्व पर एसईएस 8/9

एसईएस 8 को 3 दिसंबर 2013 को केप कैनेवरल, फ्लोरिडा से लॉन्च किया गया था, जो स्पेसएक्स के फर्स्ट 9 लॉन्च में स्पेसएक्स/फाल्कन 9 बूस्टर में जियोस्टेशनरी ट्रांसफर ऑर्बिट में लॉन्च किया गया था। तब से व्यापक ऑर्बिट परीक्षणों ने अंतरिक्ष यान के निर्दोष कामकाज की पुष्टि की है।



एसईएस 8 का निर्माण ऑर्बिटल साइंसेज कॉर्पोरेशन द्वारा किया गया था। सैटेलाइट में 33 केयू बैंड ट्रांसपोंडर (36 मेगाहर्ट्ज के बराबर) उपलब्ध है और यह दक्षिण एशिया व भारत-चीन में तेजी से बढ़ते बाजारों के साथ-साथ डीटीएच, वीसैट और सरकारी आवेदनों के लिए विस्तार क्षमता प्रदान करने के लिए उच्च

प्रदर्शन वाले बीम से लैस है।

95 डिग्री पूर्व में एनएसएस-6 के साथ सह-स्थान के माध्यम से एसईएस 8 न केवल डीटीएच सेवाओं के लिए वृद्धिशील उच्च प्रदर्शन क्षमता प्रदान करता है बल्कि उस कक्षीय स्थिति में एसईएस के ग्राहकों के लिए अधिक विश्वनीयता और अतिरिक्त सुरक्षा प्रदान करता है।

एसईएस 9, एसईएस एसए द्वारा संचालित एक भूस्थिर संचार सैटेलाइट है। इसे केप कैनेवरल एसएलसी-40 से फाल्कन 9 फुल थ्रस्ट प्रक्षेपण यान की सहायता से 4 मार्च 2016 को लॉन्च किया गया था।

एसईएस 9 में 57 उच्च शक्ति केयू बैंड ट्रांसपोंडर हैं, जो 36 मेगाहर्ट्ज बैंडविड्थ के 81 ट्रांसपोंडर के बराबर है और एसईएस-7 के

co-located at 108.2°E alongside SES-7, it provides additional and replacement capacity for DTH broadcasting and data in Northeast Asia, South Asia and Indonesia, and maritime communications for the Indian Ocean.

ASIASAT 5, 7 / THAI COM 6A AT 100.5 DEG E

Space Systems/Loral (SS/L), announced in May 2005 that it has been chosen by Asia Satellite Telecommunications Company Limited (AsiaSat), Hong Kong, to build AsiaSat 5, a new generation communications satellite designed to offer improved power and coverage to AsiaSat's customers across the Asia Pacific region.

AsiaSat 5, a fixed satellite services (FSS) spacecraft expected to launch in 2008, will replace and expand upon the services provided by AsiaSat 2 at 100.5 degrees East longitude. The satellite will be based on SS/L's SSL-1300 platform, which features qualified, flight proven subsystems and a long record of reliable operation.

The satellite's payload will carry both C- and Ku-band transponders and has a 15-year mission life. AsiaSat 5 will be compatible with a range of commercial launch vehicles.

Space Systems/Loral and AsiaSat announced in May 2009, that it has been selected to provide a new communications satellite, named AsiaSat 5C, to Asia Satellite Telecommunications Company Limited (AsiaSat). In early 2010, the Satellite was renamed AsiaSat 7. It will serve as a backup for AsiaSat 5.

The spacecraft is based on Space Systems/Loral's SSL-1300 satellite bus, with performance similar but not limited to that of AsiaSat5 designed for the provision of fixed satellite services for television broadcast, telephone networks, and VSAT networks for broadband multimedia services across the Asia Pacific.

AsiaSat 7 will be used as a placeholder for Thaicom under the name Thaicom 6A until the Thaicom 6 satellite has been launched.

AsiaSat 7 was launched by ILS Proton Breeze M vehicle from Baikonur, Kazakhstan on 26 November 2011. It is designed as a replacement satellite for AsiaSat 3S at the orbital location of 105.5 degrees East. AsiaSat 7, a

साथ 108.2 डिग्री पूर्व में सह स्थित है, यह पूर्वोत्तर एशिया, दक्षिण एशिया व इंडोनेशिया में डीटीएच प्रसारण और डेटा के लिए अतिरिक्त और प्रतिस्थापन क्षमता प्रदान करने के साथ-साथ हिंद महासागर के लिए समुद्री संचार प्रदान करता है।

100 डिग्री पूर्व पर एशियासेट 5, 7/थाईकॉम 6ए

स्पेस सिस्टम/लोरल (एसएस/एल) ने मई 2005 में घोषणा की कि इसे एशिया सैटेलाइट टेलीकम्युनिकेशन्स कंपनी लिमिटेड (एशियासेट) हांगकांग से एशियासेट 5 के लिए चुना गया है जो कि एक नयी पीढ़ी का संचार सैटेलाइट है जिसे एशिया प्रशांत क्षेत्र में एशियासेट ग्राहकों को बेहतर शक्ति और कवरेज प्रदान करने के लिए डिजाइन किया गया है।

एशियासेट 5, एक निश्चित सैटेलाइट सेवा (एफएसएस) स्पेसक्रॉफ्ट को 2008 में लॉन्च किया गया था, जिसने एशियासेट-2 द्वारा प्रदान की गयी सेवाओं को 100.5 डिग्री पूर्वी देशांतर पर प्रतिस्थापित व विस्तारित किया। सैटेलाइट एसएस/एल के एसएसएल-1300 प्लेटफॉर्म पर आधारित है जिसके पास योग्यता, उड़ान सिद्ध सब सिस्टम और विश्वनीय संचालन का लंबा रिकॉर्ड है।

सैटेलाइट का पेलोड सी और केयू बैंड ट्रांसपोंडर उपलब्ध करा रहा है और इस सैटेलाइट का जीवनकाल 15 वर्ष का है। एशियासेट 5 वाणिज्यिक लॉन्च वाहनों की एक श्रृंखला के साथ संगत है।

स्पेस सिस्टम/लोरल और एशियासेट ने 2009 में घोषणा की कि एशिया सैटेलाइट टेलीकम्युनिकेशन्स कंपनी लिमिटेड (एशियासेट) हांगकांग से एशियासेट 5सी नाम से एक नया संचार सैटेलाइट प्रदान करने के लिए चुना गया है। 2010 की शुरुआत में सैटेलाइट का नाम बदलकर एशियासेट 7 कर दिया गया। यह एशियासेट 5 के लिए बैकअप के रूप में काम कर रहा है।

अंतरिक्षयान स्पेस सिस्टम/लोरल के एसएसएल 1300 सैटेलाइट बस पर आधारित है जिसका प्रदर्शन एशियासेट 5 के समान सीमित नहीं है, जो पूरे एशिया प्रशांत क्षेत्र में बॉडबैंड मल्टीमीडिया सेवाओं के लिए टेलीविजन प्रसारण, टेलीफोन नेटवर्क व वीसेट नेटवर्क के लिए निश्चित सैटेलाइट सेवाओं के प्रावधान के लिए बनाया गया है।

एशियासेट 7 को थाईकॉम 6 ए के नाम के तहत थाईकॉम के लिए प्लेसहोल्डर के रूप में तब तक इस्तेमाल किया गया जब तक कि थाईकॉम 6 सैटेलाइट को लॉन्च नहीं किया गया। एशियासेट 7 को 26 नवंबर 2011 को कजाकिस्तान के बैकोनूर से आईएलएस प्रोटोन ब्रीज एम वाहन द्वारा लॉन्च किया गया था। इसे 105.5 डिग्री पूर्व के कक्षीय स्थान पर



Space Systems Loral 1300 series satellite, carries 28 C-band and 17 Ku-band transponders, and a Ka-band payload. With its region-wide C-band footprint covering Asia, the Middle East, Australasia and Central Asia, and high-power Ku beams serving East Asia, South Asia, the Philippines, as well as a steerable Ku beam, AsiaSat 7 supports a broad range of applications including TV broadcast, VSAT networks and mobility services across the region.

SES 7 / NSS 11 AT 108.2 DEG EAST

SES-7 (also formerly known as ProtoStar-2 / Indostar-2) is a commercial communications satellite operated by SES World Skies, Launched on 16 May 2009 at 00:57:38 UTC, since Baikonur Cosmodrome, Site 200/39 for ProtoStar Ltd by Proton-M / Briz-M launch vehicle. Launch arranged by International Launch Services (ILS).



It is positioned at 108.2° East longitude and serve customers in Indonesia, India, Taiwan, the Philippines and Southeast Asia. Protostar 2 carries 10 (+3) S-band and 22 (+5) Ku-band transponders for optimized HD satellite television direct-to-home (DTH) satellite television service and broadband Internet access across the Asia-Pacific region. The S-band payload is operated under the name of Indostar-2 (Cakrawarta-2).

ASIASAT 9 AT 122.2 DEG E

AsiaSat 9 is AsiaSat's next generation satellite, successfully launched on 29 September 2017 from Baikonur, Kazakhstan replacing AsiaSat 4 at 122 degrees East Longitude. AsiaSat 9 is a Space Systems Loral 1300 satellite equipped with 28 C-band and 32 Ku-band transponders, and a Ka-band payload. AsiaSat 9 provides additional capacity, enhanced power and coverage for DTH, video distribution, private networks and broadband services across the Asia-Pacific region. ■



एशियासेट 3एस के प्रतिस्थापन सैटेलाइट के रूप में डिजाइन किया गया है। स्पेस सिस्टम लोरल 1300 श्रृंखला के सैटेलाइट एशियासेट 7 में 28 सी बैंड और 17 केयू बैंड ट्रांसपोंडर और एक का बैंड का पेलोड है। एशिया, मध्यपूर्व, ऑस्ट्रेलिया और मध्य एशिया को कवर करने वाले अपने क्षेत्रव्यापी सी बैंड फुटप्रिंट और पूर्वी एशिया, दक्षिण एशिया, फिलीपींस के साथ-साथ उच्च शक्ति केयू बीम के साथ-साथ स्टीरबल क्यू बीम के साथ एशियासेट 7 पूरे क्षेत्र में टीवी प्रसारण, वी सैट नेटवर्क और गतिशील सेवाओं सहित आवेदनों की एक विस्तृत श्रृंखला का समर्थन करती है।

108.2 डिग्री पूर्व पर एसईएस 7/एनएसएस 11

एसईएस 7 (जिसे पूर्व में प्रोटोस्टार-2/इंडोस्टार-2 के नाम से भी जाना जाता है) एसईएस वर्ल्ड स्काईज द्वारा संचालित एक व्यवसायिक संचार सैटेलाइट है जिसे 16 मई 2009 को 00:57:38 यूटीसी पर लॉन्च किया गया, जब से बैकानुर कोसमोड्रोम, प्रोटोस्टार के लिए साइट 200/39 लिमिटेड प्रोटॉन एम/बेंज एम वाहन द्वारा लॉन्च किया गया। इसे इंटरनेशनल लॉन्च सर्विसेज (आईएलएस) द्वारा

लॉन्च किया गया। यह 108.2 डिग्री देशांतर पर स्थित है और इंडोनेशिया, भारत, ताइवान, फिलीपींस और दक्षिण पूर्व एशिया में ग्राहकों की सेवा करता है। प्रोटोस्टार-2 में 10 (+3) एस बैंड, और 22 (+5) के यू बैंड ट्रांसपोंडर अनुकूलित के लिए एचडी सैटेलाइट टेलीविजन डॉयरेक्ट टू होम (डीटीएच) सैटेलाइट टेलीविजन सेवा और एशिया प्रशांत क्षेत्र में ब्रॉडबैंड इंटरनेट एक्सेस है।

एस बैंड पेलोड इंडोस्टार-2 (केकरावर्त-2) के नाम से संचालित है।

122.2 डिग्री पूर्व पर एशियासेट 9

एशियासेट 9, एशियासेट की अगली पीढ़ी का सैटेलाइट है जिसे 29 सितंबर 2017 को बैकानुर, कजाकिस्तान से सफलतापूर्वक लॉन्च किया गया था, यह 122 डिग्री पूर्व देशांतर पर एशियासेट-4 का स्थान लेगा। एशियासेट 9 एक स्पेस सिस्टम लोरल 1300 सैटेलाइट है जो 28 सी बैंड और 32 केयू बैंड ट्रांसपोंडर और का बैंड पेलोड से लैस है। एशियासेट 9 एशियाप्रशांत क्षेत्र में डीटीएच, वीडियो वितरण, निजी नेटवर्क और ब्रॉडबैंड सेवाओं के लिए अतिरिक्त क्षमता, बढ़ी हुई शक्ति और कवरेज प्रदान करता है। ■

SITI NETWORKS DRIVES SET TOP BOX WITH NAGRA

Siti Networks launches Siti PlayTop Android TV set top box a 4K HDR STB which offers Android TV features along with linear TV. NAGRA's first Android TV project deployed in India is based on the Google MediaCAS framework for Android TV deployments.

NAGRA, the digital TV division of the Kudelski Group company and the world's leading independent provider of content protection and multiscreen television solutions announced that SITI Networks Limited, an Essel Group Company and one of India's largest multi-system operators, has selected NAGRA's cardless content security solution for its forthcoming Android TV Set top box launch. This represents NAGRA's first Android TV project in India based on the Google MediaCAS framework for Android TV deployments.

Through its partnership with NAGRA, SITI Networks will be able to rapidly deploy both secure and market-leading Android TV services across its three-million strong subscriber base in India including a comprehensive content offering and access to a large library of applications.

"The launch of SITI PlayTop Set-Top Box and iOS/Android apps is a crucial part of SITI's expansion strategy in India. I would want to congratulate our infrastructure partner Nagra. They have worked with us step-by-step to seamlessly integrate their comprehensive support for

सिटी नेटवर्क्स ने नागरा के साथ सेट टॉप बॉक्स लॉन्च किया

सिटी नेटवर्क्स ने सिटी प्ले टॉप एंड्रॉयड टीवी सेट टॉप बॉक्स को 4के एचडीआर एसटीवी के साथ लॉन्च किया है जो लिनियर टीवी के साथ एंड्रॉयड टीवी सुविधायें प्रदान करता है। एंड्रॉयड टीवी प्रस्तुतिकरण के लिए गुगल मीडियासीएस फ्रेमवर्क पर आधारित नागरा का भारत में पहला एंड्रॉयड टीवी परियोजना है।

कुडल्की ग्रुप की कंपनी का डिजिटल टीवी विभाग और सामग्री संरक्षण और मल्टीस्क्रीन टेलीविजन समाधानों की दुनिया की अग्रणी स्वतंत्र कंपनी एनएजीआरए ने घोषणा की कि सिटी नेटवर्क्स लिमिटेड, एक एसेल ग्रुप की कंपनी, और भारत के सबसे बड़े मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों में से एक ने अपने एंड्रॉयड टीवी सेट टॉप बॉक्स लॉन्च के लिए नागरा के

कॉर्डलेस सामग्री सुरक्षा का चयन किया है। यह एंड्रॉयड टीवी परियोजना के लिए गुगल मीडियासीएस ढांचे पर आधारित भारत में नागरा की पहली एंड्रॉयड टीवी परियोजना का प्रतिनिधित्व करता है।

नागरा के साथ अपनी सहभागिता के माध्यम से सिटी नेटवर्क भारत

में अपने तीन मिलियन मजबूत सब्सक्राइबर आधार में सुरक्षित और बाजार में अग्रणी एंड्रॉयड टीवी सेवाओं को तेजी से लगाने में सक्षम होगा, जिसमें व्यापक सामग्री की पेशकश व आवेदनों की एक बड़ी लाइब्रेरी तक पहुंच शामिल है।

सिटी नेटवर्क लिमिटेड के संयुक्त उपक्रम सहयोगी इंडियन केबल नेट कंपनी लिमिटेड (आईसीएनसीएल) के निदेशक सुरेश सेठिया ने कहा कि 'सिटी प्लेटॉप सेट टॉप बॉक्स और आईओएस/एंड्रॉयड ऐप्स का लॉन्च भारत में सिटी की रणनीति का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। मैं अपने



Android TV through an end-to-end content protection ecosystem. The SITI PlayTop Set-Top Box will provide a next-generation, superior entertainment experience for our customers", said Suresh Sethiya, Director of Indian Cable Net Company Limited (ICNCL), a Joint Venture partner of SITI Networks Limited.

Designed with operational efficiency at its core, the NAGRA solution provides comprehensive support for Android TV through an end-to-end content protection ecosystem that can be extended at a time of an operator's choosing through additional options such as forensic watermarking and/or anti-piracy services.

Deployed "as a service," it enables operators to take advantage of reduced total cost of ownership and regular modular and cloud-driven updates and frameworks for both CAS and DRM integration, while ensuring the ecosystem remains protected from pirates.

"We are excited to bring our Next Gen SITI PlayTop Android Set Top Box to our customers. SITI has been at the forefront of delighting them with the latest technology. The launch of SITI PlayTop is another step in our commitment to provide them with Superior Entertainment Experience. We are delighted to partner with Nagra, who provides comprehensive support for Android TV through an end-to-end content protection ecosystem. This box will make any TV Smart while bringing SITI HD+ Digital Cable Television's ultimate viewing experience with a DVR facility", declared Anil Malhotra, CEO of SITI Networks Limited.

"We're proud to partner with SITI Networks on its continued expansion within the Indian market" said Stephane Le Dreau, Senior Vice President of Sales, APAC, at NAGRA. "The strength, level of innovation and unique features of NAGRA's content and service protection services for Android TV provides operators around the world with the tools they need to protect their content and rapidly deploy and protect their next-generation services against piracy."



बुनियादी ढांचे के साथी नागरा को बढ़ाई देना चाहता हूं कि उन्होंने हमारे साथ मिलकर एंड-टू-एंड कंटेंट प्रोटेक्शन इकोसिस्टम के माध्यम से एंड्रॉयड टीवी के लिए व्यापक समर्थन को समेकित करने के लिए कदम दर कदम मिलकर काम किया है। सिटी प्लेटॉप सेट टॉप बॉक्स हमारे ग्राहकों के लिए अगली पीढ़ी को बेहतर मनोरंजन प्रदान करेगा।

मूल को परिचालन क्षमता के साथ डिजाइन किये गये नागरा समाधान एंड-टू-एंड कंटेंट प्रोटेक्शन इकोसिस्टम के माध्यम से एंड्रॉयड टीवी के लिए व्यापक समर्थन प्रदान करता है जिसे ऑपरेटर द्वारा फॉरेंसिक वॉटरमार्किंग और/या एंटी पाइरेसी सेवाओं जैसे अतिरिक्त विकल्पों के चयन के समय इसे बढ़ाया जा सकता है।

‘एक सेवा के रूप’ में तैनात यह ऑपरेटरों के स्वामित्व और नियमित रूप से मॉड्यूलर और क्लाउड-संचालित अपडेट और सीएस व डीआरएम एकीकरण दोनों के लिए फ्रेमवर्क की कुल लागत का लाभ उठाने में सक्षम बनाता है, जबकि यह सुनिश्चित करता है कि पारिस्थितिकी तंत्र पाइरेट्स से सुरक्षित रहता है।

सिटी नेटवर्क लिमिटेड के सीईओ अनिल मल्होत्रा ने घोषणा की कि ‘हम अपने ग्राहकों के लिए अपनी अगली पीढ़ी के सिटीप्ले टॉप एंड्रॉयड सेट टॉप बॉक्स लाने के लिए उत्साहित हैं। सिटी उन्हें नवीनतम तकनीकी के साथ खुश करने में सबसे आगे रहा है। सिटी प्ले टॉप का शुभारंभ उत्कृष्ट मनोरंजन अनुभव के साथ प्रदान करने की हमारी प्रतिबद्धता की ओर एक और कदम है। हमें नागरा के साथ साझेदारी करके खुशी हो रही है जो एंड टू एंड कंटेंट प्रोटेक्शन इकोसिस्टम के माध्यम से एंड्रॉयड टीवी के लिए व्यापक समर्थन प्रदान करता है। सिटी नेटवर्क लिमिटेड के सीईओ श्री मल्होत्रा ने आगे बताया कि सिटी एचडी प्लस डिजिटल केबल टेलीविजन के

अल्टीमेट व्यू को एक डीवीआर सुविधा के साथ लाते हुए यह बॉक्स किसी भी टीवी को स्मार्ट बना देगा।

नागरा के एपीसीए के विक्रय के लिए वरिष्ठ उप-प्रधान स्टीफन ले ड्रीउ ने बताया कि ‘हम भारतीय बाजार के भीतर अपने निरंतर विस्तार पर सिटी नेटवर्क के साथ साझेदारी करने पर गर्व कर रहे हैं।’ ‘एंड्रॉयड टीवी के लिए नागरा की सामग्री और सेवा सुरक्षा सेवाओं की नवीनता और अनूठी विशेषताओं की ताकत, दुनियाभर के ऑपरेटरों को उनकी सामग्री की रक्षा और तेजी से तैनात करने और चोरी के खिलाफ अपनी अगली पीढ़ी की सेवाओं की रक्षा करने की आवश्यकता है।’

NAGRA, the digital TV division of the Kudelski Group (SIX:KUD.S), provides security and multiscreen user experience solutions for the monetization of digital media. The company provides content providers and DTV operators worldwide with secure, open and integrated platforms and with secure, open and integrated platforms and applications over broadcast, broadband and mobile platforms, enabling compelling and personalized viewing experiences.

SITI Networks Limited is a part of the Essel Group, one of India's leading business houses with a diverse portfolio of assets in media, packaging, entertainment, technology-enabled services, infrastructure development, and education.

SITI Networks Limited is one of India's largest Multi System Operator (MSO). With ten digital head ends and a network of more than 33,000 km of optical fibre and coaxial cable, it provides its cable services in India's ~800+ Locations.

SITI Networks Limited deploys State-of-the-art technology for delivering multiple TV signals to enhance the consumer viewing experience. Its product range includes Digital & Analogue Cable Television, Broadband, and Local Television Channels. SITI Networks has been providing services in analog and digital mode, armed with the technical capability to provide features like Video on Demand, Pay per View, Over-The-Top content (OTT), Electronic Programming Guide (EPG), and Gaming through a Set-Top Box (STB). All products are marketed under the SITI brand name. ■

कुडेलस्की ग्रुप के डिजिटल टीवी विभाग (SIX:KUD.S) नागरा, मीडिया के मुद्रिकरण के लिए सुरक्षा और मल्टीस्क्रीन उपयोगकर्ता अनुभव समाधान प्रदान करता है। कंपनी दुनियाभर में सामग्री प्रदाताओं और डीटीवी ऑपरेटरों को सुरक्षित, खुले और एकीकृत प्लेटफार्मों व प्रसारण, ब्रॉडबैंड व मोबाइल प्लेटफार्मों पर सुरक्षित, खुले और एकीकृत प्लेटफार्मों और आवेदनों के साथ सम्मोहक और व्यक्तिगत रूप से देखने के अनुभव प्रदान करती है।

सिटी नेटवर्क लिमिटेड एसेल ग्रुप का एक हिस्सा है, जो मीडिया, पैकेजिंग, मनोरंजन, तकनीकी सक्षम सेवाओं, बुनियादी ढांचे के विकास और शिक्षा में परिसंपत्तियों के विविध पोर्टफोलियो के साथ भारत के प्रमुख व्यापारिक घरानों में से एक है।

सिटी नेटवर्क लिमिटेड भारत के सबसे बड़े मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों (एमएसओ) में से एक है। दस डिजिटल हेडएंडों और 33,000 किमी से अधिक ऑप्टिक फाइबर और कोएक्सियल केबल के नेटवर्क की सहायता से यह 800 से अधिक स्थानों में अपनी केबल सेवाएँ प्रदान करता है।

सिटी नेटवर्क लिमिटेड ने उपभोक्ताओं के देखने के अनुभव को बढ़ाने के लिए कई टीवी सिगनलों की डिलिवरी के लिए आधुनिक तकनीकी का इस्तेमाल करता है। इसकी उत्पाद श्रृंखला में डिजिटल व एनालॉग केबल टेलीविजन, ब्रॉडबैंड और स्थानीय टेलीविजन चैनल शामिल हैं। सिटी नेटवर्क डिजिटल व एनालॉग मॉड में सेवाएँ दे रही है जिसमें वीडियो ऑन डिमांड सेवाएँ, पे पर व्यू, ओवर द टॉप कंटेंट (ओटीटी), इलेक्ट्रॉनिक प्रोग्रामिंग गाइड (ईपीजी) और सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) की सहायता से रेमिंग जैसी विशेषता प्रदान करने वाली तकनीकी क्षमता शामिल है। सभी उत्पादों की विक्री सिटी ब्रांड नाम के तहत किया जाता है। ■

ORBITUARY



It is with Profound Grief we announce that Nanakji of Nanak Communications Pvt Ltd passed away on 30 April at 5 pm due to a COVID Infection.

Nanakji commenced his career as TV Repair technician, but with his technical skills, rapidly grew the business to become a leading manufacturer of CATV Hardware, for more than 2 decades.

He was a beacon & inspiration for Indian Entrepreneurs, creating innovative products for the Indian market, at extremely attractive prices.

May his Soul Rest In Peace.



Nayan Vora of Aplomb Tech, has passed away due to Covid.

May his Soul Rest In Peace.

EY & FICCI REPORT 2021

TELEVISION SECTOR

TELEVISION CHANNELS REACH

- ❖ The number of channels increased marginally between December 2019 and March 2020, but had declined by December 2020 as a result of channel shut-downs, led by the English entertainment genre
- ❖ News channels comprised 43% of total registered channels in India, up from 42% in 2019
- ❖ 64% of channels were free-to-air as compared to 63% in 2019

TELEVISION SEGMENT

- ❖ Television advertising declined by 21.5% in 2020, though ad volumes fell just 3%
- ❖ Subscription de-growth of 7% was mainly due to reduction in ARPU and a reduction of two million pay TV homes
- ❖ We expect television segment revenues to exceed 2019 levels by 2022
- ❖ While television households will continue to grow at over 5% till 2025, we expect growth to be driven by connected TVs which could cross 40 million by 2025 and free television which could cross 50 million, thereby making core television a more massified product

ADVERTISING

- ❖ Though ad insertions fell 30% YoY in Q2 2020, they recovered quickly
- ❖ Ad volumes in Q4 2020 exceeded those of the previous year
- ❖ As per BARC estimates, ad volumes fell 3% in 2020 as compared to 2019
- ❖ While there was an 18% volume reduction in the first half of 2020, there was a sharp volume growth of 12% in the second half of the year
- ❖ Due to the ongoing impact of the COVID-19 pandemic, approximately 1,200 advertisers put a complete halt on their television ad spends during the April to June quarter, while many large advertisers cut their ad spends considerably during the year

TELEVISION CHANNELS REACH

	2019	2020
News	386	388
Non-news	532	521
Total channels	918	909

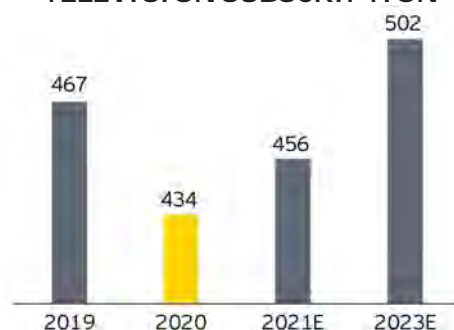
Source: MIB website; TRAI

TELEVISION REVENUE

	2019	2020	2021E	2023E
Advertising	320	251	304	345
Distribution	468	434	456	502
Total	787	685	760	847

Source: INR billion (gross of taxes) / EY analysis

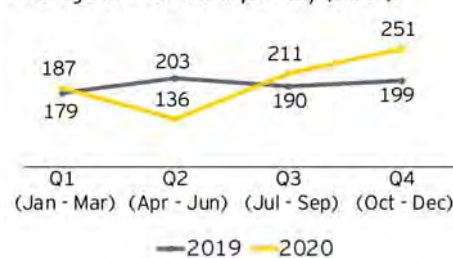
TELEVISION SUBSCRIPTION



INR billion (gross of taxes) / EY analysis

TV ADVERTISING REVENUE

Average ad insertions per day (000s)



TAM AdEX

- ❖ This inevitably led to rate discounting across genres by many broadcasters, which we estimate at an average of 19% compared to the prior year
- ❖ IPL Season 13 in 2020 surpassed the viewership of IPL Season 12 by 23% with a total of 400 billion viewing minutes as compared to 326 billion viewing minutes for the 2019 edition and generated 112 hours of commercial ad volumes
- ❖ 9,225 advertisers used television in 2020 as compared to 10,105 in 2019
- ❖ Of these, 4,802 advertisers used only television as a medium for advertising and were not present in print and radio
- ❖ The top five genres which saw the highest increase in new advertisers were all from regional language markets
- ❖ We estimate the channels would have generated INR3-4 billion of incremental advertising revenues in 2020 which could increase to INR10 billion in 2021
- ❖ The news genre led with 31% share of ad volumes followed by the GEC genre with 27% share
- ❖ Hindi movies remained the top language genre for ad volumes and grew its share of ad volumes to 11%
- ❖ Regional channels (666 hours/channel) received 27% more ad volumes than national channels (526 hours/channel) in 2020; in 2019 regional channels had received 13% more volumes

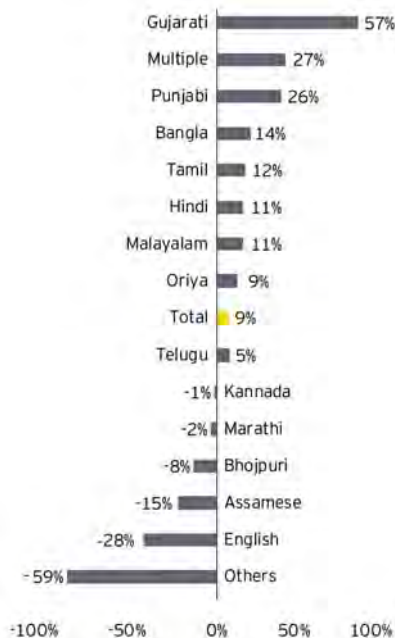
DISTRIBUTION

- ❖ Television subscription revenues in India decreased 7% in 2020, mainly due to a fall in ARPUs and reduction in the paid subscriber base by around two million television homes
- ❖ While 2020 was impacted by COVID-19, we expect the subscription base for traditional unidirectional television services (cable, DTH, HITS) to keep growing as penetration levels increase over the next few years

VIEWERSHIP

- ❖ Hindi and Tamil, the two largest languages by viewership, saw a rise in their total minutes of viewing by over 10%
- ❖ Gujarati, Punjabi and Bangla were the top gainers in viewership share during 2020
- ❖ English was the most impacted with a fall of 28% followed by Assamese and Bhojpuri

TELEVISION CHANNEL LANGUAGE GROWTH



BARC | Change in AMA 2020 vs 2019

TELEVISION CHANNEL LANGUAGE GROWTH

Rank	2019		2020	
	Channel language genre	% Share	Channel language genre	% Share
1	Hindi movies	10%	Hindi movies	11%
2	Hindi news	6%	Hindi news	6%
3	Hindi GEC	5%	Hindi GEC	6%
4	Music	5%	Tamil GEC	4%
5	Tamil GEC	4%	Music	4%
6	Bengali GEC	4%	Hindi regional news	4%
7	Bengali news	3%	Bengali news	3%
8	Hindi regional news	3%	Bengali GEC	3%
9	Malayalam GEC	3%	Malayalam GEC	3%
10	Telugu GEC	3%	Telugu news	3%
Others (68)		54%	Others (69)	53%

BARC | Change in AMA 2020 vs 2019

Source: EY FICCI M&E Report 2021

K MADHAVAN APPOINTED DISNEY INDIA PRESIDENT

K Madhavan is now the President for Disney India and Star India. Madhavan will drive the business for Disney, Star and Hotstar.

“For the past several months, I have had the pleasure of working directly with KM and have seen firsthand how he has adeptly managed our India business, which has been and will continue to be critical to our global and regional strategy,” said Rebecca Campbell, chairman, International Operations and Direct-to-Consumer, The Walt Disney Company.

“I am very proud to have the opportunity to lead the incredibly talented and passionate team we have in India, and to further build upon our strong portfolio of channels and high-quality programming that is a favourite with viewers across the region,” said

Madhavan. “We have an exciting journey ahead of us. I am committed to continuing to move our business forward, working more closely together with colleagues across Disney to enhance our global and regional offerings.”

Madhavan joined Star India in 2009 as its South Head. Under his leadership, the company built a thriving regional entertainment portfolio. Previously, he was the driving force behind Asianet's growth as the undisputed leader in Malayalam with more than 50% of market share, serving as MD and CEO in 2000-2008.

Madhavan currently serves as president of the Indian Broadcasting Foundation (IBF) and as chairman of the National Committee of Media & Entertainment CII (Confederation of Indian Industry). ■

डिज्नी इंडिया के प्रधान बने के.माधवन

श्री के.माधवन को डिज्नी इंडिया और स्टार इंडिया का अध्यक्ष नियुक्त किया गया है। श्री माधवन डिज्नी, स्टार व हॉटस्टार के कारोबार की देखरेख करेंगे।

वॉल्ट डिज्नी कंपनी के अंतरराष्ट्रीय संचालक व डायरेक्ट टू कंज्यूमर के अध्यक्ष रेबेका कैम्पबेल ने बताया कि ‘पिछले कई महीनों से मुझे केएम के साथ सीधे काम करके खुशी हो रही है और हमने पहली बार देखा है कि उन्होंने हमारे व्यापार को निपुण रूप से प्रबंधित किया है जो हमारी वैश्विक रणनीति और क्षेत्रीय रणनीति के लिए महत्वपूर्ण रहेगा।’

श्री माधवन ने बताया कि ‘भारत में हमारे पास जो भी प्रतिभाशाली और भावुक टीम है, उसका नेतृत्व करने और चैनल के अपने मजबूत पोर्टफोलियो का निर्माण करने का अवसर पा मैं गर्व महसूस कर रहा हूँ। आगे हमारे सामने एक रोमांचक यात्रा है। मैं अपने कारोबार को आगे बढ़ाने के लिए प्रतिबद्ध हूँ,

अपने वैश्विक व क्षेत्रीय ऑफरिंग को बढ़ाने के लिए डिज्नी के सहयोगियों के साथ मिलकर काम कर रहा हूँ।’

श्री माधवन 2009 में दक्षिण एशिया के प्रमुख के रूप में स्टार इंडिया में शामिल हुए थे। उनके नेतृत्व में कंपनी ने एक संपन्न क्षेत्रीय मनोरंजन पोर्टफोलियो बनाया। इससे पहले वे 2000-2008 में एमडी व सीईओ के रूप में 50% से अधिक बाजार हिस्सेदारी के साथ मलयालम में निर्विवाद नेता के रूप में एशियानेट के वृद्धि के पीछे प्रेरक शक्ति थे।

श्री माधवन वर्तमान में इंडियन ब्रॉडकास्टिंग फाउंडेशन (आईबीएफ) के अध्यक्ष और मीडिया व मनोरंजन सीआईआई (भारतीय उद्योग परिसंघ) की राष्ट्रीय समिति के अध्यक्ष के रूप में कार्य करते हैं। ■

The
WALT DISNEY
Company



TOP ENGLISH NEWS CHANNEL & THEIR FINANCIAL RESURGENCE

News is where the major action has been in the pandemic era. Despite the controversies galore, the news channels have held on steady in terms of the advertising revenues in the Covid era. We take a look at the leading news channel and how their numbers stacked up.

NDTV

New Delhi Television Ltd (commonly abbreviated as NDTV) is an Indian news media company focusing on broadcast and digital news publication. The company is considered to be a legacy brand that pioneered independent news broadcasting in India, and is credited for launching the first 24x7 news channel and the first lifestyle channel in the country. It owns and operates the broadcast news channels of NDTV India and NDTV 24x7. The two channels of the company have received 32 Ramnath Goenka Excellence in Journalism Awards.

NDTV was founded in 1984, by the journalist Radhika Roy and the economist Prannoy Roy, a husband and wife duo from the city of Kolkata in the state of West Bengal. It began as a production house for news segments for the public broadcaster Doordarshan and international satellite channels when television broadcasting was a state monopoly and transitioned into the first independent news network in India. The company launched the first 24x7 news channel in partnership with Star India in 1998.

Between 1998 and 2003, NDTV was in an exclusive agreement with Star India to produce all its news segment. In 2003, the company became an independent broadcasting network with the simultaneous launch of the Hindi and English language news channels known as NDTV India and NDTV 24x7. It also launched a business news channel NDTV Profit which was later converted into an information and entertainment channel NDTV Prime. The



प्रमुख अंग्रेजी समाचार चैनल और उनका वित्तीय पुर्नउत्थान

समाचार यह है जहां कि महामारी के युग में सबसे अधिक गतिविधियां देखने को मिल रही है। न्यूज चैनलों के खिलाफ आपराधिक मामलों के दर्ज होने और विवादों के बावजूद कोविड के दौर में विज्ञापन राजस्व के मामलों में समाचार चैनल स्थिर रहे हैं। हम प्रमुख समाचार चैनलों पर एक नजर डालते हैं और पिछले वर्ष के उनकी आर्थिक स्थिति की समीक्षा करते हैं।

एनडीटीवी

नई दिल्ली टेलीविजन लिमिटेड (आमतौर पर संक्षिप्त नाम एनडीटीवी) एक भारतीय समाचार मीडिया कंपनी है जो प्रसारण व डिजिटल समाचार प्रकाशन पर ध्यान केंद्रित कर रही है। कंपनी को एक विरासत बांड माना जा सकता है जिसने भारत में स्वतंत्र समाचार प्रसारण का बीड़ा उठाया है और देश में पहले 24 घंटे प्रसारण करने वाले न्यूज चैनल और लाइफस्टाइल चैनल लॉन्च करने का श्रेय दिया जा सकता है। यह एनडीटीवी इंडिया और एनडीटीवी 24x7 के प्रसारण समाचार चैनलों का मालिक है और इसका संचालन करता है। कंपनी के दोनों चैनलों को पत्रकारिता में उत्कृष्ट योगदान के लिए 32 रामनाथ गोयनका पुरस्कार प्राप्त हुआ है।

एनडीटीवी की स्थापना 1984 में पत्रकार राधिका रॉय और अर्थशास्त्री प्रणय रॉय ने की थी जो पश्चिम बंगाल राज्य के कोल्काता शहर से पति पत्नी की एक जोड़ी थी। यह सार्वजनिक प्रसारणकर्ता दूरदर्शन और अंतरराष्ट्रीय सैटेलाइट चैनलों के लिए समाचार खंडों के लिए प्रोडक्शन हाउस के रूप में शुरू हुआ था जब टेलीविजन प्रसारण पर सरकार का एकाधिकार था और भारत में पहले स्वतंत्र समाचार नेटवर्क में परिवर्तित हो गया। कंपनी ने 1998 में स्टार इंडिया के साथ साझेदारी में पहला 24 घंटे प्रसारण करने वाला न्यूज चैनल लॉन्च किया।

1998 से 2003 के बीच एनडीटीवी स्टार इंडिया के साथ अपने सभी समाचार खंडों के निर्माण के लिए विशेष समझौते में था। 2003 में कंपनी, एनडीटीवी इंडिया और एनडीटीवी 24x7 के रूप में ज्ञात हिंदी और अंग्रेजी भाषा के समाचार चैनलों के एक साथ लॉन्च के साथ एक स्वतंत्र प्रसारण नेटवर्क बन गया। इसने एक व्यवसायिक समाचार चैनल

company has had business interests in general entertainment and e-commerce, and is part of the management of a number of broadcast channels including the lifestyle channel NDTV Good Times, the infotainment channel Astro Awani and the news channel Independent Television through various joint ventures.

NDTV Revenue

News broadcaster NDTV's consolidated revenue from operations for the quarter ended 31st December is ₹ 105.83 crore compared to ₹ 93.67 crore in the same period last year.

Total expenses stood at ₹ 82.4 crore compared to ₹ 85.03 crore a year ago.

The company said that it has delivered the best third quarter results in the last 11 years with a net profit of ₹ 22.69 crore compared to ₹ 12.13 crore.

The company posted an operating profit of ₹ 32.64 crore from the television media and related operations segment compared to ₹ 19.09 crore.

Revenue from the segment was ₹ 105.83 crore compared to ₹ 92.23 crore.

The company reported nil revenue from the e-commerce/retail segment.

On a standalone basis, NDTV's revenue from operations stood at ₹ 56.37 crore compared to ₹ 55.35 crore.

The company's expenses were ₹ 51.56 crore compared to ₹ 51.85 crore.

Net profit increased to ₹ 10.53 crore compared to ₹ 6.66 crore.

According to NDTV, this is the company's best quarterly result in the last eight years.

NDTV Convergence, the company's digital arm, has marked its best quarter ever with a profit of more than ₹ 10 crore; its revenue has increased by 32% over the same quarter last year.

Despite the business challenges thrown up by the pandemic, the company has so far in this financial year reduced its bank borrowings by ₹ 27 crore.

"NDTV thanks every member of its team for ensuring quality news was delivered to its vast audience despite the many impediments presented by the Coronavirus outbreak. Its reporters and crews have travelled all over the country to share the most credible and latest information on how India is handling the pandemic," the company said in a statement.

It further stated that the management is aware that the financial challenges of an economic slowdown continue to linger, with advertising yet to recover to pre-Covid levels;

एनडीटीवी प्रोफिट भी लॉन्च किया जिसे बाद में एक सूचना व मनोरंजन चैनल एनडीटीवी प्राइम में बदल दिया गया। कंपनी के सामान्य मनोरंजन और ई-कॉमर्स में व्यवसायिक हित है और कई संयुक्त उपक्रमों के माध्यम से लाइफस्टाइल चैनल एनडीटीवी गुड टाइम्स, इंफोटेनमेंट चैनल एस्ट्रो अवनी और समाचार चैनल इंडिपेंडेंट टेलीविजन सहित कई प्रसारण चैनलों के प्रबंधन का हिस्सा है।

एनडीटीवी राजस्व

न्यूज प्रसारक एनडीटीवी के 31 दिसंबर को समाप्त तिमाही के परिचालन से सम्बन्धित राजस्व पिछले साल की समान अवधि के 93.67 करोड़ रुपये की तुलना में 105.83 करोड़ रुपये रहा।

कुल खर्च एक साल पहले के 85.03 करोड़ रुपये की तुलना में 82.4 करोड़ रुपये था।

कंपनी ने बताया कि उसने 12.13 करोड़ रुपये की तुलना में 22.69 करोड़ रुपये के शुद्ध लाभ के साथ पिछले 11 वर्षों में सर्वश्रेष्ठ तीसरी तिमाही के नतीजे दिये हैं। कंपनी ने टेलीविजन मीडिया और संबंधित परिचालन खंड से 19.09 करोड़ रुपये की तुलना में 32.64 करोड़ रुपये का परिचालन लाभ अर्जित किया।

92.23 करोड़ रुपये की तुलना में खंड से राजस्व 105.83 करोड़ रुपये था।

कंपनी ने ई-कॉमर्स/रिटेल सेगमेंट से शून्य राजस्व की सूचना दी।

स्टैंडअलोन आधार पर एनडीटीवी का परिचालन से राजस्व 55.35 करोड़ रुपये की तुलना में 56.37 करोड़ रुपये रहा।

51.85 करोड़ रुपये की तुलना में कंपनी का खर्च 51.56 करोड़ रुपये रहा।

6.66 करोड़ रुपये की तुलना में शुद्ध लाभ बढ़कर 10.53 करोड़ रुपये हो गया। एनडीटीवी के अनुसार यह पिछले आठ वर्षों में कंपनी का सबसे अच्छा तिमाही परिणाम है।

कंपनी की डिजिटल शाखा एनडीटीवी कन्वर्जेंस ने अपने सर्वश्रेष्ठ तिमाही को 10 करोड़ से अधिक लाभ के साथ चिन्हित किया है: पिछले साल के इसी तिमाही में इसके राजस्व में 32% की वृद्धि हुई है।

महामारी द्वारा उत्पन्न व्यावसायिक चुनौतियों के बावजूद कंपनी ने इस वित्तीय वर्ष में अपने बैंक ऋणों 27 करोड़ रुपये की कमी की है।

कंपनी ने एक बयान में कहा 'एनडीटीवी ने अपनी टीम के प्रत्येक सदस्य को कारोनावायरस के प्रकोप द्वारा प्रस्तुत कई बाधाओं के बावजूद गुणवत्तापूर्ण समाचार सुनिश्चित करने के लिए धन्यवाद दिया है। इसके पत्रकारों व कर्मचारियों ने देशभर की यात्रा की है कि भारत महामारी को कैसे संभाल रहा है। इस पर सबसे विश्वनीय व नवीनतम जानकारी साझा करे। इसने आगे कहा है कि प्रबंधन इस बात से अवगत है कि आर्थिक मंदी की वित्तीय चुनौतियां अभी बनी हुई हैं, विज्ञापन के साथ-साथ पूर्व-कोविड स्तर पर उबरने के लिए अभी तक, यह अगले

it is focused on mitigating any risk presented by this for the next few quarters.

CNN NEWS18

CNN-News18 (originally CNN-IBN) is an Indian English-language news television channel founded by Rajdeep Sardesai located in Noida, Uttar Pradesh, India. It is currently owned by Network 18 and WarnerMedia. CNN provides international coverage for the channel, while Indian Broadcasting Network concentrates on Indian and local reports.

In May 2014, Reliance Industries announced it would be taking over Network18. The move was touted as "the biggest-ever deal in the Indian media space". Reliance Industries already had indirect control of the TV18 network by virtue of investments it made in Network18 starting from January 2012.

CNN NEWS18 Revenue

TV18 Broadcast, a subsidiary of Network18, has registered a 373.33% year-on-year growth in Q4FY20 consolidated profit due to strong revenue and operating EBITDA.

The profit for the quarter stood at ₹ 142 crore, up from ₹ 30 crore in the same period last year.

Controls on operating expenses and subscription revenue growth more than filled in for the decline in advertising helped the news business remain profitable, the company said.

Revenue from operations grew by 21% year-on-year to ₹ 1,425 crore in the quarter ended March 2020, the company said in its BSE filing. Linear TV subscription revenue growth was at 41% in Q4 and B2C annuity nature provided solidity, it added.

Its operating earnings before interest, tax, depreciation and amortisation (EBITDA) for the quarter shot up 365% to ₹ 240 crore against ₹ 52 crore in the corresponding period the previous year.

"Rise in the ranking of our flagship entertainment channel and upsurge in news consumption helped the group post growth in ad-revenues in the quarter, even as advertising was severely impacted during late-Q4 due to the COVID-19 related lockdown," the company said.

TV18 Broadcast said its profit for the financial year 2019-20 surged 98.57% to ₹ 417 crore and revenue grew by 5% to ₹ 5,175 crore compared to the previous year.

कुछ तिमाहियों के लिए इसके द्वारा प्रस्तुत किसी भी जोखिम को कम करने पर केंद्रित है।

सीएनएन-न्यूज 18

सीएनएन-न्यूज 18 (मूल रूप से सीएनएन-आईबीएन) एक भारतीय अंग्रेजी भाषा का समाचार टेलीविजन चैनल है जिसकी स्थापना नोयडा उत्तर प्रदेश में राजदीप सरदेसाई द्वारा की गयी थी। यह वर्तमान में नेटवर्क 18 व वार्नरमीडिया के स्वामित्व में है। यह सीएनएन चैनल के लिए अंतरराष्ट्रीय कवरेज प्रदान करता है जबकि भारतीय प्रसारण नेटवर्क भारतीय और स्थानीय रिपोर्ट पर ध्यान केंद्रित करता है।



मई 2014 में रिलायंस इंडस्ट्रीज ने घोषणा की कि वह नेटवर्क 18 को संभालेगी। इस कदम को भारतीय मीडिया का सबसे बड़ा सौदा कहा गया। जनवरी 2012 से शुरू होने वाले नेटवर्क 18 में किये गये निवेश के आधार पर रिलायंस इंडस्ट्रीज के पास

टीवी 18 नेटवर्क का अप्रत्यक्ष नियंत्रण पहले से ही था।

सीएनएन-न्यूज 18 राजस्व

नेटवर्क 18 की एक सहायक कंपनी के रूप में टीवी18 ब्रॉडकास्ट ने मजबूत राजस्व व परिचालन EBITDA के कारण क्यू4एफवाई20 में समेकित लाभ में 373.33% साल दर साल की वृद्धि दर्ज की।

तिमाही के लिए लाभ 142 करोड़ रुपये रहा जो पिछले साल की समान अवधि में 30 करोड़ रुपये था। कंपनी ने कहा विज्ञापन खर्च में गिरावट से अधिक परिचालन खर्च व सब्सक्रिप्शन आय में वृद्धि पर नियंत्रण ने समाचार व्यवसाय को लाभदायक बनाने में मदद किया।

मार्च 2020 में समाप्त तिमाही में परिचालन से राजस्व में 21% की वृद्धि के साथ 1425 करोड़ रुपये की वृद्धि हुई। इसमें कहा गया है कि टेलिस्ट्रियल टीवी सब्सक्रिप्शन आय की वृद्धि क्यू4 में 41% थी, यह बात कंपनी ने वीएसई फाइलिंग में बतायी। इसमें कहा गया है कि टेलिस्ट्रियल टीवी सब्सक्रिप्शन आय की बढ़ोतरी क्यू4 में 41% थी और वी2सी एन्युइटी नेचर को एकरूपता प्रदान की।

तिमाही के लिए व्याज, कर, मूल्यहास और परिशोधन (EBITDA) से पहले इसकी परिचालन आय 365% थी जो पिछले वर्ष की इसी अवधि में 52 करोड़ रु के मुकाबले 240 करोड़ रुपये थी।

कंपनी ने बताया कि 'हमारे प्रमुख मनोरंजन चैनल की रैंकिंग में वृद्धि और समाचार की खपत में वृद्धि ने तिमाही में विज्ञापन राजस्व में समूह में वृद्धि को बढ़ाने में मदद की, यहां तक कि कोविड 19 से संबंधित लॉकडाउन के कारण निकटवर्ती क्यू 4 के दौरान विज्ञापन गंभीर रूप से प्रभावित हुआ।

टीवी 18 ब्रॉडकास्ट ने कहा कि वित्तवर्ष 2019-20 के लिए इसका लाभ 98.57% बढ़कर 417 करोड़ रुपये और राजस्व पिछले वर्ष की तुलना में 5% बढ़कर 5175 करोड़ रुपये हो गया।

REPORT: NEWS CHANNELS

The full-year operating EBITDA stood at ₹ 703 crore, growing 124% over ₹ 314 crore reported in the previous fiscal.

TV18 said the benefits of a transparent and non-discriminatory B2C regime created by the implementation of the NTO (New Tariff Order) in Q4FY19 continued to accrue for the entire FY20.

Distribution improvements through tie-ups with cable and telecom platforms boosted the reach and enlarged the value-proposition of channel brands across a varied cross-section of viewers, it added.

TV18's Q4 average viewership share in news was 10.5%, up from 10.2% in Q3; while TV18 group's Q4 entertainment viewership share was 9.9% in Q4 versus 10.1% in the last quarter.

The contribution of subscription to the revenue mix has increased to 35% in FY20 from 26% in FY19, the company said.

INDIA TODAY TV

India Today (formerly Headlines Today) is a 24-hour English language television network based in Noida, Uttar Pradesh that carries news, current affairs and business programming in India. The channel is owned by TV Today Network Ltd, which is a part of Living Media.

The channel was launched in 2003 as a sister channel of the Hindi Aaj Tak news channel. It is one of the four news channels from the TV Today Network stable, the others being Aaj Tak, Tez and Delhi Aaj Tak. Alok Verma was brought in as the Executive Producer to successfully launch TV Today group's foray into the English news channel category.

India Today Revenue

TV Today Network Limited, which runs news channels Aaj Tak, India Today TV and Tez, and FM radio station Ishq FM, posted a net profit of ₹ 12.77 crore in Q1FY21, down 75% from ₹ 51 crore in the corresponding quarter of the previous year.

The company's total revenue for the quarter ending June 30, 2020, stood at ₹ 175 crore, down 32% from ₹ 260 crore in Q1FY20.

The television broadcasting business continued to contribute with more than 82% to the total revenue from operations of the company. The revenue from television

पूरे साल का संचालन EBITDA 703 करोड़ रुपये पर रहा जो पिछले वर्ष रिपोर्ट किये गये 314 करोड़ रुपये के मुकाबले 124% अधिक था।

टीवी18 ने कहा कि क्यू419 में एनटीओ (न्यू टैरिफ ऑर्डर) के कार्यान्वयन के द्वारा बनायी गयी एक पारदर्शी व गैर भेदभावपूर्ण बी2सी शासन का लाभ पूरे एफवाई20 के लिए जारी रहा। इसने बताया कि केवल और टेलीकॉम प्लेटफार्मों के साथ टाई अप के माध्यम से वितरण में सुधार ने दर्शकों के विभिन्न क्लास सेक्शन में चैनल ब्रांडों के मूल्य प्रसार के पहुंच को बढ़ाया।

समाचार में टीवी18 की क्यू4 की औसत दर्शकसंख्या हिस्सेदारी 10.5% थी जो क्यू3 में 10.2% थी, जबकि टीवी 18 समूह के क्यू4 मनोरंजन दर्शकों की हिस्सेदारी क्यू4 में 9.9% थी जो कि पिछली तिमाही में 10.1% थी।

वित्तवर्ष 2018 राजस्व मिश्रण में सब्सक्रिप्शन का योगदान वित्तवर्ष 20 में 26% से बढ़कर 35% हो गया।

इंडिया टूडे टीवी

इंडिया टूडे टीवी (पूर्व में हेडलाइंस टूडे) उत्तर प्रदेश के नोयडा से संचालित होने वाला एक 24 घंटे का अंग्रेजी समाचार चैनल है जो भारत में समाचार, करेंट अफेयर्स व बिजनेस प्रोग्रामिंग करता है। चैनल स्वामित्व टीवी टूडे नेटवर्क लिमिटेड के पास है जो कि लिविंग मीडिया का हिस्सा है। चैनल को 2003 में हिंदी आजतक न्यूज चैनल के सहयोगी चैनल के रूप में लॉन्च किया गया था। यह टीवी टूडे नेटवर्क के चार समाचार चैनलों में से एक है, अन्य हैं आजतक, तेज व दिल्ली आजतक। आलोक वर्मा को कार्यकारी निर्माता के रूप में टीवी टूडे समूह के प्लेटफार्म को अंग्रेजी समाचार चैनल श्रेणी को सफलतापूर्वक लॉन्च करने के लिए लाया गया था।

इंडिया टूडे राजस्व

टीवी टूडे नेटवर्क लिमिटेड, जो कि न्यूज चैनल आजतक, इंडिया टूडे टीवी, तेज और एफएम रेडियो स्टेशन इश्क का संचालन करता है ने क्यू1एफवाई21 में 12.77 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ दर्ज किया जो पिछले वर्ष की समान तिमाही में 75% घटकर 51 करोड़ रुपये था।

20 जून 2020 को समाप्त तिमाही में कंपनी का कुल राजस्व 175 करोड़ रुपये था जो क्यू1एफवाई20 में 260 करोड़ रुपये से 32% कम है।

टेलीविजन प्रसारण व्यवसाय ने कंपनी के संचालन से कुल राजस्व में 82% से अधिक का योगदान जारी रखा। टेलीविजन परिचालन से



REPORT: NEWS CHANNELS

operations stood at ₹ 137.79 crore, down 18% from ₹ 167.7 crore in the same quarter last year.

The radio broadcasting business earned a total revenue of ₹ 23 lakh in Q1FY21 compared with ₹ 3.78 crore in the first quarter of the previous year.

The company earned ₹ 2.13 crore during the quarter from the newspaper publishing business. The contribution of the newspaper business was 1.27% to the total revenue from operations. Following this, the company announced that it will stop publishing its compact daily Mail Today from August 10.

Income from others stood at ₹ 27.55 crore in the current quarter under review versus ₹ 27.97 crore in the same quarter of last year.

REPUBLIC TV

Republic TV is a free-to-air news channel launched in May 2017.

It was co-founded by Arnab Goswami and Rajeev Chandrasekhar, before the latter relinquished his stake in May 2019, leaving Goswami as the majority stakeholder.

Chandrasekhar was an independent legislator from the National Democratic Alliance who later joined the Bharatiya Janata Party and Goswami was the former editor-in-chief of Times Now.

The venture was funded primarily by Chandrasekhar through his company Asianet News.

Republic TV was funded in part by Asianet (ARG Outlier Asianet News Private Limited), which was primarily owned by Rajeev Chandrasekhar, a then-independent member of Rajya Sabha who had political links with Bharatiya Janata Party (BJP) and was vice-chairman of the National Democratic Alliance in Kerala. Among other major investors were Goswami himself, his wife Samyabrata Goswami, educationists Ramdas Pai and Ramakanta Panda — all of whom invested through SARG Media Holding Private Ltd.

Chandrasekhar resigned from the board, after he officially joined the BJP in April 2018; Goswami purchased back Asianet's shares in May 2019.

Republic TV allegedly became the most-watched English news channel in India in its first week of airing in May 2017 with 21.1 lakh (2.11 million) impressions and accounted for 51.9 per cent viewership as per data released for the week by the BARC. The Financial Express noted

राजस्व 137.79 करोड़ रुपये रहा, जो पिछले वर्ष की समान तिमाही में 167.7 करोड़ रुपये था।

रेडियो प्रसारण व्यवसाय ने पिछले वर्ष की पहली तिमाही में 3.78 करोड़ रुपये की तुलना में क्यूएफवाई 21 में 23 करोड़ रुपये का कुल राजस्व कमाया।

कंपनी ने अक्टूबर के प्रकाशन व्यवसाय से तिमाही के दौरान 2.13 करोड़ रुपये कमाये। संचालन से कुल राजस्व में अक्टूबर के कारोबार का योगदान 1.27% था। इसके बाद कंपनी ने घोषणा की कि वह 10 अगस्त से अपने कॉम्पैक्ट दैनिक मेल टूडे का प्रकाशन बंद कर देगी।

पिछले वर्ष की इसी तिमाही में समीक्षाधीन तिमाही में 27.97 करोड़ रुपये की तुलना में अन्य की आय 27.55 करोड़ रुपये थी।

रिपब्लिक टीवी

रिपब्लिक टीवी को मई 2017 में लॉन्च किया गया था जो कि एक फ्री-टू-एयर चैनल है। अर्नव गोस्वामी और राजीव चंद्रशेखर द्वारा इसकी सह स्थापना की गयी थी, बाद में मई 2019 में चंद्रशेखर ने अपनी हिस्सेदारी को अर्नव का बेच दिया और इस तरह अर्नव के पास अधिसंख्य हिस्सेदारी आ गयी। श्री चंद्रशेखर राष्ट्रीय जनतांत्रिक गठबंधन के स्वतंत्र विधायक थे जो बाद में भारतीय जनता पार्टी में शामिल हो गये और श्री गोस्वामी टाइम्स नाउ के पूर्व प्रधान संपादक थे। उद्यम मुख्य रूप से श्री चंद्रशेखर की कंपनी एशियानेट न्यूज के माध्यम से वित्त पोषित किया गया था।

रिपब्लिक टीवी को एशियानेट (एजीआर आउटलायर एशियानेट न्यूज प्राइवेट लिमिटेड) द्वारा वित्त पोषित

किया गया था जो मुख्यरूप से राज्यसभा के स्वतंत्र सदस्य राजीव चंद्रशेखर के स्वामित्व में था जिनके भारतीय जनता पार्टी (भाजपा) के साथ राजनीतिक संबंध था और केरल में राष्ट्रीय जनतांत्रिक गठबंधन के उपाध्यक्ष थे। अन्य प्रमुख निवेशकों में स्वयं गोस्वामी, उनकी पत्नी सम्यव्रत गोस्वामी, शिक्षाविद रामदास पई और रमाकांत पांडा थे—जिनमें से सभी ने एसएआरजी मीडिया होल्डिंग प्राइवेट लिमिटेड के माध्यम से निवेश किया था।

अप्रैल 2018 में आधिकारिक रूप से भाजपा में शामिल होने के बाद श्री चंद्रशेखर ने बोर्ड से इस्तीफा दे दिया, श्री गोस्वामी ने मई 2019 में एशियानेट के शेयरों को वापस खरीद लिया।

रिपब्लिक टीवी कथित तौर पर मई 2017 में 21.1 लाख (2.11 मिलियन) इंप्रेशन के साथ प्रसारित होने के पहले सप्ताह में ही भारत में सबसे अधिक देखा जाने वाला अंग्रेजी समाचार चैनल बन गया और बीएआरसी द्वारा सप्ताह के लिए जारी आंकड़ों के अनुसार 51.9 प्रतिशत की दर्शक संख्या प्राप्त की। फाइनेंशियल एक्सप्रेस ने रिपब्लिक टीवी को



REPORT: NEWS CHANNELS

Republic TV to be the most-watched English news channel in India for 100 weeks in a row since its founding. The top news channel spot was taken over by DD India, a public service broadcaster, in February 2019, according to the Indian newspaper Mint.

Republic TV Revenue

The free-to-air (FTA) channel has been launched with 19 strategic partners, with a commitment of spent of ₹ 100 crore. "We are a cash positive company, with very less debt on our books. Also one of the reasons we have been able to launch the second channel within 19 months of rolling out the first one, is that our delivery to advertisers is highest. We ensure a good return-on-investment," Vikas Khanchandani, group CEO, Republic Media Network, said.

ARG Outliner Media Asianet News Pvt Ltd, the holding form of Republic Media Network, narrowed its net loss to ₹ 77 lakh, for the year ended March 2018, according to financial data accessed by business intelligence platform, Tofler. The news network posted a net loss of ₹ 6.9 crore in FY17. Total revenue rose to ₹ 157.5 crore in FY18 from just ₹ 1.6 crore in FY17.

TIMES NOW

The Times Now is a 24-hour English news channel in India owned and operated by The Times Group. The channel launched on 23 January 2006 in partnership with Reuters. It is a pay television throughout India. Until 2016, it was India's most popular and most viewed English news channel. After 2016, the channel has typically ranked as the second most watched English news channel in India.

Times Now is a 24 hour English news television channel that provides the urbane viewers the complete picture of the news that is relevant, presented in a vivid and insightful manner, which enables them to widen their horizons & stay ahead.

TimesNnow is brought to you by Times Global Broadcasting, a Bennett, Coleman & Co and Reuters service.

The Times Group is the largest media conglomerate in south Asia, with Leadership in newspaper publishing; magazines; music retailing; FM Radio; Internet; interactive media; mobile services and lifestyle television.

अपनी स्थापना के बाद से लगातार 100 सप्ताह तक भारत में सबसे अधिक देखा जाने वाला अंग्रेजी न्यूज चैनल होने का उल्लेख किया। भारतीय समाचारपत्र मिनट के अनुसार फरवरी 2019 में सार्वजनिक समाचार प्रसारणकर्ता डीडी इंडिया द्वारा शीर्ष समाचार चैनल का स्थान ले लिया था।

रिपब्लिक टीवी राजस्व

फ्री-टू-एयर (एफटीए) चैनल को 19 रणनीतिक भागीदारों के साथ लॉन्च किया गया था जिसमें 100 करोड़ रुपये खर्च किये गये। रिपब्लिक मीडिया नेटवर्क के सीईओ विकास खानचंदानी ने कहा कि 'हम कंपनी पर बहुत कम ऋण के साथ एक नकदी सकारात्मक कंपनी हैं। इसके अलावा पहले चैनल के लॉन्च के 19 महीने के भीतर हम जिन कारणों से अपने दूसरे चैनल को लॉन्च कर पाये हैं उनमें से एक यह है कि विज्ञापनदाताओं को हमारी डिलिवरी सबसे अधिक है। हम निवेश पर अच्छे रिटर्न को सुनिश्चित करते हैं।

रिपब्लिक मीडिया नेटवर्क की होल्डिंग कंपनी एआरजी आउटलाइनर मीडिया एशियानेट न्यूज प्राइवेट लिमिटेड ने मार्च 2018 में समाप्त होने वाले वर्ष के लिए अपने नुकसान को कम कर दिया। यह जानकारी व्यापार खुफिया प्लेटफॉर्म टोफ्लर द्वारा जुटाये गये वित्तीय आंकड़ों के मुताबिक है। समाचार नेटवर्क ने वित्तवर्ष 17 में 6.9 करोड़ रुपये का शुद्ध घाटा दर्ज किया। वित्तवर्ष 18 में कुल राजस्व बढ़कर 157.5 करोड़ रुपये हो गया जो कि वित्तवर्ष 17 में महज 1.6 करोड़ रुपये था।

टाइम्स नाउ

द टाइम्स नाउ भारत में 24 घंटे का अंग्रेजी समाचार चैनल है जिसका मालिकाना हक टाइम्स ग्रुप के पास है। चैनल को रॉयटर्स के साथ साझेदारी में 23 जनवरी 2006 में लॉन्च किया गया था। यह पूरे भारत में पे टेलीविजन है। 2016 तक यह भारत का सबसे लोकप्रिय और सबसे अधिक देखा जाने वाला अंग्रेजी समाचार चैनल था। 2016 के बाद चैनल को आमतौर पर भारत में दूसरा सबसे अधिक देखा जाने वाला चैनल के रूप में स्थान दिया गया था।

टाइम्स नाउ 24 घंटे प्रसारण करने वाला अंग्रेजी समाचार चैनल है। यह शहरी दर्शकों को उन समाचारों की पूरी तस्वीर प्रदान करता है जो प्रासंगिक हैं और इस ज्वलंत और व्यवहारिक तरीके से प्रस्तुत किया जाता है जो उनके सोचने के तरीके को विस्तृत करने और आगे रहने में सक्षम बनाता है।

टाइम्स नाउ को आपकी सेवा में टाइम्स ग्लोबल ब्रॉडकास्टिंग, वेनेट एंड कोलमैड एंड कंपनी व रॉयटर्स सर्विस लेकर आया है।

टाइम्स ग्रुप दक्षिण एशिया का सबसे बड़ा मीडिया समूह है जिसने अखबार प्रकाशन, पत्रिकाओं, संगीत की खुदरा विक्री, एफएम रेडियो, इंटरनेट, इंटरैक्टिव मीडिया, मोबाइल सेवाएँ और लाइफस्टाइल टेलीविजन के रूप में अपनी सेवा दे रहा है।



Times Now Revenue

Bennett Coleman and Company Ltd (BCCL) has recorded an increase of 7.87% in total revenue for the year ended March 31, 2019. The company has posted ₹ 6,985.91 crore as total income, compared to ₹ 6,476.08 crore for the year ended March 31, 2018.

The network's Profit After Taxation (PAT) has dipped 74.83% to ₹ 1,52.79 as compared to ₹ 607.08 crore in the previous year. Meanwhile, BCCL's advertising revenue has gone up by 1.7% to ₹ 4,845.15 crore as compared to ₹ 4,763.47 crore in FY 2018.

As per the financial statement from the Ministry of Corporate Affairs, in FY19 the network sales of publication and distribution revenue decreased by 3.47% to ₹ 680.96 crore as compared to ₹ 705.49 crore in the previous year. The revenue from the sale of traded products and services has increased by 78.31% to ₹ 458.53 crore. The event income of the company has also increased by 28.2% to ₹ 261.80 crore as compared to ₹ 204.06 crore in the previous financial year.

The company has mentioned in its financial statement that the year 2018-19 continued to be a challenging one for print media owing to pressure from escalated newsprint price and marginal dip in advertising and circulation revenue vis-a-vis the previous year.

In the television news business, the network owns three channels - Times Now, ET Now and Mirror Now. Times Now continues its dominance in the English News category and maintains its leadership position, as mentioned in the ROC filing. It further stated that ET Now has dedicated itself to the nation's development with the adoption of brand purpose- Rise with India. During the Union Budget coverage, ET Now was the undisputed leader with 82% viewership, the statement said.

In the entertainment business, the network owns Zoom, Movies Now, Romyd Now, MNX and MN+. The network claims that Movies Now retains the largest share of voice among the target audience, with a dominating leadership across social media.

TimesNowNews.com (Digital) started from the bottom of the comScore list in 2017 to enter the top three league in the English Digital News Publishing space in November 2018. Timesnownews.com has established itself as the fastest growing digital publisher, the statement reads.

INDIA AHEAD

India Ahead is a nationwide English News

टाइम्स नाउ का राजस्व

बेनेट कोलमेन एंड कंपनी लि (बीसीसीएल) ने 31 मार्च 2019 को समाप्त वर्ष के लिए कुल राजस्व में 7.87% की वृद्धि दर्ज की है। कंपनी ने कुल आय के रूप में 6985.91 करोड़ रुपये पोस्ट किये हैं, जबकि 31 मार्च 2018 को समाप्त वर्ष के लिए 6476 करोड़ रुपये की आय हुई थी।

पिछले वर्ष में 607.08 करोड़ रुपये की तुलना में नेटवर्क का प्रॉफिट आफ्टर टेक्सेशन (पीएटी) 74.83% घटकर 152.79 करोड़ रुपये रह गया। इस बीच वित्तवर्ष 2018 में 4763.47 करोड़ रुपये की तुलना में बीसीसीएल का विज्ञापन राजस्व 1.7% बढ़कर 4845.15 करोड़ रुपये हो गया।

वित्त मंत्रालय के कॉर्पोरेट मामलों के वित्तीय विवरण के अनुसार वित्त 19 में प्रकाशन व वितरण नेटवर्क विक्रय राजस्व 3.47% घटकर 680.96 करोड़ रुपये रह गयी, जबकि पिछले वर्ष यह 705.49 करोड़ रुपये थी। व्यापार उत्पादों व सेवाओं की बिक्री से राजस्व 78.31% बढ़कर 458.53 करोड़ रुपये हो गया।

कंपनी की आय भी पिछले वित्तवर्ष में 204.06 करोड़ रुपये की तुलना में 28.2% बढ़कर 261.80 करोड़ रुपये हो गयी।

कंपनी ने अपने वित्तीय विवरण में उल्लेख किया है कि वर्ष 2018-19 प्रिंट मीडिया के लिए चुनौतीपूर्ण वर्ष बनी हुई है क्योंकि पिछले वर्ष में सर्कुलेशन व विज्ञापन राजस्व में कमी और अखबारी कागज की कीमत में उछाल के चलते दबाव बना हुआ है।

टेलीविजन समाचार व्यवसाय में नेटवर्क के तीन चैनल हैं—टाइम्स नाउ, ईटी नाउ और मिरर नाउ। टाइम्स नाउ अंग्रेजी समाचार श्रेणी में अपना वर्चस्व कायम किये हुए है, जिसका उल्लेख आरओसी फाइलिंग में किया गया है। इसमें आगे कहा गया है कि ईटी नाउ ने खुद को भारत के साथ ब्रांड उद्देश्य उदय को अपनाने के साथ देश के विकास के लिए समर्पित किया है। केंद्रीय बजट कवरेज के दौरान, ईटी नाउ 82% दर्शकसंख्या के साथ निर्विवाद नेता था। यह जानकारी कंपनी ने एक बयान में दी है।

मनोरंजन व्यवसाय में नेटवर्क जूम, मूवीज़ नाउ, रोमेडी नाउ, एमएनएक्स और एमएन प्लस का मालिक है। नेटवर्क का दावा है कि मूवीज़ नाउ, लक्षित दर्शकों के बीच आवाज का सबसे बड़ा हिस्सा सोशल मीडिया पर एक प्रभावशाली नेतृत्व के साथ बनाए रखता है।

TimesNowNews.com (डिजिटल) ने नवंबर 2018 में अंग्रेजी डिजिटल न्यूज पब्लिशिंग खंड में शीर्ष तीन लीग में प्रवेश करने के लिए 2017 में कॉम्स्कोर सूची के नीचे से शुरुआत की। बयान में कहा गया कि TimesNowNews.com ने खुद को सबसे तेजी से बढ़ते डिजिटल प्रकाशक के रूप में स्थापित किया।

इंडिया अहेड

इंडिया अहेड एक राष्ट्रव्यापी अंग्रेजी न्यूज चैनल है। इसे आंध्र

REPORT: NEWS CHANNELS

Channel. It is promoted by Andhra Prabha Media Group and launched in June, 2018. The Channel carries news, current affairs, entertainment sports and business programming from Indian as well as International Perspective. It's the first English news channel to be beamed out of South India.

The tagline of India Ahead is "It's Good News" which highlights the vision to look ahead and aim to inform and influence in making a better India for the generation to come.

India Ahead was led by Chetan Sharma as Founding CEO and Editorial Director. He is a celebrated TV anchor, a veteran journalist having headed teams across leading media houses like NDTV, Zee Network and India Today, ESPN Star Sports and TWI. Renowned names in the field of journalism like Sudha Sadanand, Sourav Sanyal, Sana Khan and Jujhar Singh are leading the team of India Ahead. In June, 2020 Andhra Prabha Group's MD Mootha Goutam announced senior management changes to the English new channel India Ahead. While the founding CEO Chetan Sharma has moved on, the channel has made a series of senior appointments. Former CNN-News18 Sudeep Mukhia has joined India Ahead as Group President, News Room Operations & Editorial Strategies.

The channel became the No. 1 channel in terms of Average time spent by Viewers during the Budget Week among all the English News Channels of India. Also, the channel is performing well in the Southern Indian States such as Andhra Pradesh, Telangana, Tamil Nadu and Karnataka.

India Ahead News Private Limited is a Private incorporated on 17 September 2013. It is classified as Non-govt company and is registered at Registrar of Companies, Hyderabad. Its authorized share capital is ₹ 100,000,000 and its paid up capital is ₹ 99,200,000. It is involved in Reproduction of recorded media [This class includes reproduction of records, audio, video and computer tapes from master copies, reproduction of floppy, hard or compact disks, reproduction of non-customised software and film duplicating]

India Ahead News Private Limited's Annual General Meeting (AGM) was last held on 29 September 2018 and as per records from Ministry of Corporate Affairs (MCA), its balance sheet was last filed on 31 March 2018.



प्रभा ग्रुप द्वारा प्रमोट किया गया और जून 2018 में लॉन्च किया गया था। चैनल, भारतीय के साथ-साथ अंतरराष्ट्रीय परिप्रेक्ष्य से समाचार, करेंट अफेयर्स, एंटरटेनमेंट स्पोट्स और बिजनेस कार्यक्रम को प्रसारित कर रहा है। यह दक्षिण भारत से प्रसारित होने वाला पहला अंग्रेजी समाचार चैनल है।

इंडिया अहेड का टैगलाइन है 'इट्स गुड न्यूज' है जो आने वाली पीढ़ी के लिए एक बेहतर भारत बनाने के लिए आगे देखना और सूचित करने और प्रभावित करने के उद्देश्य से दृष्टि को उजागर करता है।

इंडिया अहेड का नेतृत्व चेतन शर्मा ने संस्थापक सीईओ और संपादकीय निदेशक के रूप में किया है। वे एक प्रसिद्ध टीवी एंकर हैं, एक

अनुभवी पत्रकार हैं, जिन्होंने प्रमुख मीडिया घराने जैसे एनडीटीवी, जी नेटवर्क, इंडिया टूडे, ईएसपीएन स्टार स्पोट्स और टीडब्ल्यूआई में काम किया है। पत्रकारिता क्षेत्र में प्रसिद्ध नाम जैसे सुधानंद, सौरव साय्याल, सना खान और जूझार सिंह इंडिया अहेड का नेतृत्व कर रहे हैं। जून 2020 में आंध्र प्रभा समूह की एमडी मुथा गौतम ने अंग्रेजी के नये चैनल इंडिया अहेड के लिए वरिष्ठ प्रबंधन परिवर्तनों की घोषणा

की। जबकि संस्थापक सीईओ चेतन शर्मा आगे बढ़ चुके हैं, चैनल ने वरिष्ठ नियुक्तियों की एक श्रृंखला बनायी है। पूर्व सीएनएन-न्यूज 18 सुदीप मुखिया अध्यक्ष, समाचार कक्ष संचालन और संपादकीय रणनीतियों के रूप में इंडिया अहेड में शामिल हो गये हैं।

चैनल भारत के सभी अंग्रेजी समाचार चैनलों के बीच बजट सप्ताह के दौरान दर्शकों द्वारा खर्च किये गये औसत समय के संदर्भ में नंबर 1 चैनल बन गया है। साथ ही चैनल दक्षिण भारतीय राज्यों जैसे आंध्र प्रदेश, तमिलनाडु, तेलंगाना और कर्नाटक में अच्छा प्रदर्शन कर रही है।

इंडिया अहेड न्यूज प्राइवेट लिमिटेड 17 सितंबर 2013 को स्थापित किया गया निजी संस्थान है। इसे गैर सरकारी कंपनी के रूप में वर्गीकृत किया गया है और यह रजिस्ट्रार ऑफ हैदराबाद में पंजीकृत है। इसकी अधिकृत शेयर पूंजी 100,000,000 रुपये है और पेड अप कैपिटल 99,200,000 रुपये है। यह रिकॉर्ड किये गये मीडिया का रि-प्रोडक्शन करता है (इस वर्ग में मास्टर कॉपी से रिकॉर्ड, ऑडियो, वीडियो और कंप्यूटर टेपों का फिर से उत्पादन, फ्लॉपी, हार्ड या कॉम्पैक्ट डिस्क का उत्पादन, गैर अनुकूलित सॉफ्टवेयर व फिल्म डुप्लिकेट का उत्पादन करना शामिल है।)

इंडिया अहेड न्यूज प्राइवेट लिमिटेड की वार्षिक आम बैठक (एजीएम) अंतिम बार 29 सितंबर 2018 को आयोजित की गयी थी और कापोरिट मामलों के मंत्रालय (एमसीए) के रिकॉर्ड के अनुसार इसकी बैलेंसशीट 31 मार्च 2018 को अंतिम रूप से दाखिल की गयी थी।

Directors of India Ahead News Private Limited are Gopala Krishna Mootha, Mahesh Bigala, Goutam Mootha.

WION (WORLD IS ONE NEWS)

WION (World is One News) is a multinational English language news channel headquartered in New Delhi. It is owned by the Essel Group and is part of the Zee Media network of channels.

The founding team included Rohit Gandhi as editor-in-chief, Mandy Clark, former CBS correspondent, and Mithaq Kazimi, American media executive, as managing producers respectively. Known journalists included Saad Hammadi, Bangladesh bureau chief and former correspondent for The Guardian, Archith Seshadri, former CNN anchor, and Tathagata Bhattacharya, former editor of the CNN web edition.

The current team includes Sudhir Chaudhary as editor-in-chief and Network18 former senior editor Palki Sharma Upadhyay as executive editor. Sidhant Sibal of DD News joined the organisation on 1 April 2018. Sumit Chaturvedi, who was earlier with ET Now and CNBC TV18, looks after the business news content and does morning and evening business shows WALLET. Republic TV's former news anchor Akanksha Swarup joined WION in 2018, becoming one of the channel's leading faces. Sayed Mustafa Kazemi became Afghanistan Correspondent for the channel in February 2020. Associated journalists include Naveen Kapoor, Digvijay Singh Deo, Rabin Sharma, Ieshan Wani, Kartikeya Sharma, and Alyson le Grange.

WION, India's first Global News channel, continues to carve out a niche for itself and attains Top English News channel position with highest viewer stickiness. (Source: BARC, NCCS 22+ Male AB, All India Urban, 0600-2400, Wk 40 - 52 '19 Average ATSV). During the quarter, the channel hosted profitable engaging events like the E-mobility Summit in October, WION World Order- Talking Diplomacy and Mission Smart Cities 2020 in December with key stakeholders including ministers, industry leaders and distinguished guests.

इंडिया अहेड न्यूज प्राइवेट लिमिटेड के निदेशक हैं गोपाल कृष्ण मूठा, महेश बिगला और गौतम मुत्ता।

डब्ल्यूआईओएन (वर्ल्ड इज वन न्यूज)

डब्ल्यूआईओएन (वर्ल्ड इज वन न्यूज) एक बहुराष्ट्रीय कंपनी है। अंग्रेजी भाषा के समाचार चैनल का मुख्यालय नयी दिल्ली में है। यह एस्सेल समूह के स्वामित्व में है और जी मीडिया के चैनलों का हिस्सा है।

संस्थापक टीम में रोहित गांधी मुख्य संपादक के रूप में और मैडी क्लॉर्क, सीबीएस के पूर्व संपादक और अमेरिकी मीडिया कार्यकारी मिथीक काजिमी, प्रबंध निदेशक के रूप में शामिल थे। जाने माने पत्रकार साद हम्मादी बंगलादेश के ब्यूरो प्रमुख, द गार्जियन के पूर्व संपादक अर्चित शेषाद्री, पूर्व सीएनएन एंकर और सीएनएन वेब संस्करण के पूर्व संपादक तथागत भट्टाचार्य शामिल थे।

वर्तमान टीम में एडिटर इन चीफ के रूप में सुधीर चौधरी और कार्यकारी संपादक के रूप में नेटवर्क 18 के पूर्व वरिष्ठ संपादक पालकी शर्मा उपाध्याय शामिल हैं। डीडी न्यूज के सिद्धांत सिक्कल 1 अप्रैल 2018 को संगठन में शामिल हुए थे। सुमित चतुर्वेदी, जो कि पहले ईटी नाउ और सीएनबीसी

टीवी 18 के साथ थे, व्यवसाय समाचार कार्यक्रम की देखभाल करते हैं और सुबह शाम व्यवसाय शो वलैट की मेजबानी करते हैं। रिपब्लिक टीवी की पूर्व समाचार एंकर आकांक्षा स्वरूप 2018 में डब्ल्यूआईओएन के साथ जुड़ी, जो चैनल की प्रमुख चेहरों में से एक बन गयी। सईद मुस्तफा काजिमी फरवरी 2020 में चैनल के लिए अफगानिस्तान के संपादक बन गये। एसोसिएटेड पत्रकारों में नवीन कपूर, दिग्विजय सिंह देव, राविन शर्मा, ईशान वानी, कार्तिकेय शर्मा और एलिसन ले ग्रेज शामिल हैं।

डब्ल्यूआईओएन भारत का पहला ग्लोबल न्यूज चैनल है जो खुद के लिए जगह बना रहा है और उच्चतम दर्शक संख्या के साथ शीर्ष अंग्रेजी समाचार चैनल की स्थिति प्राप्त की है। (स्रोत: बीएआरसी, एनसीसीएस 22 प्लस पुरुष एबी, अखिल भारतीय शहरी, 0600-2400, वीक 40 -52'19 औसत एटीएसवी) इस तिमाही के दौरान चैनल ने अक्टूबर में ई-मोबिलिटी समिट, डब्ल्यूआईओएन वर्ल्ड ऑर्डर टॉकिंग डिप्लोमेसी और मिशन स्मार्ट सिटीज 2020 जैसे मंत्रियों, उद्योग के नेताओं और प्रतिष्ठित मेहमानों के साथ लाभदायक आकर्षक कार्यक्रमों की मेजबानी की।



REPORT: NEWS CHANNELS

NEWSX

NewsX is India's fastest growing English News Channel and enjoys highest viewership and highest time spent amongst educated urban Indians.

Ever since its acquisition by the ITV Network, the channel has witnessed unprecedented growth.

NewsX is the News Leader and sets the news agenda for the nation, with its crisp formats, straight forward reporting, pointed debates, trending hashtags, and engaging mix of stories.

It offers maximum news and continues to lead.

NewsX is owned by ITV Network Group. ITV Network is India's fastest growing news network, with two national news channels, four regional news channels, two newspapers and various digital assets. It employs more than 2025 people across 25 bureaus/offices and has more than 106 live video sources. The Network has a cumulative reach of more than 100 million viewers and readers on a regular basis. ■



न्यूजएक्स

न्यूजएक्स भारत का सबसे तेजी से बढ़ता हुआ अंग्रेजी न्यूज चैनल है और सबसे अधिक व्यंश प्राप्त करता है और शिक्षित शहरी भारतीय इसे देखने में सबसे अधिक समय बिताते हैं।

आईटीवी नेटवर्क द्वारा इसके अधिग्रहण के बाद चैनल ने अभूतपूर्व वृद्धि दर्ज की है। न्यूजएक्स न्यूजलीडर है और राष्ट्र के लिए समाचार एजेंडा तय करता है जिसमें

कि रोचक प्रारूप, सीधे आगे की रिपोर्टिंग, तीखी बहस, ट्रेडिंग हैशटैग और कहानियों का आकर्षक मिश्रण होता है। यह अधिकतम समाचार प्रदान करता है और लगातार नेतृत्व कर रहा है।

न्यूजएक्स का स्वामित्व आईटीवी नेटवर्क ग्रुप के पास है। आईटीवी नेटवर्क भारत का सबसे तेजी से बढ़ता हुआ समाचार नेटवर्क है, जिसमें दो राष्ट्रीय समाचार चैनल, चार क्षेत्रीय समाचार चैनल, दो समाचार पत्र और विभिन्न डिजिटल संपत्ति है। इसका 25 ब्यूरो/कार्यलय 2025 से अधिक लोगों को रोजगार देता है और इसमें 106 से अधिक लाइव वीडियो स्रोत हैं। नेटवर्क में नियमित रूप से 100 मिलियन से अधिक दर्शकों व पाठकों की संचयी पहुंच है। ■

Cut This Coupon & Send It To Us.



Free **INDUSTRY UPDATES & BREAKING NEWS!**



Please Save Mob.: +91-70218 50198 in Your Phone Contact List For WhatsApp Updates

Yes, Please Send Me Information & News Related To Indian Cable TV & Broadband By WhatsApp, E-Mail & SMS to The Following:

Mobile No.	<input type="text"/>	Email Add.	<input type="text"/>
Name:	<input type="text"/>	Signature	<input type="text"/>



Cut This Coupon & Send It To Us At: SATELLITE & CABLE TV Magazine
Address: 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400 059
Tel.: +91-22-6516 5320 Mob.: +91-70218 50198 Email: sales@scatmag.com / scat.sales@nm-india.com

INDIAN PAY-TV MARKET ON A SURGE

Pay-TV revenues in India are projected to reach \$12.3 billion by 2025, according to Media Partners Asia (MPA), with the number of subscribers set to reach 134 million. DTH subscribers will reach 68 million by 2025.

There were about 127 million pay-TV subs in India in 2020, MPA says in its India Pay-TV Distribution 2021 report. Industry revenues are expected to rise at a compound annual growth rate (CAGR) of 7 percent between 2020 and 2025.

By then, more than 96 percent of India's pay-TV homes will be digitalized. The growth comes after a 10 percent decline in revenues last year to \$8.9 billion due to Covid-19's impact on the ad market. Between 2020 and 2025, pay-TV advertising is expected to increase at a 12 percent CAGR.

The number of DTH homes is projected to increase from 58 million in 2020 to more than 68 million in 2025, while cable's share will decline from 54 percent to 46 percent. IPTV is expected to pick up a small share after rolling out this year.

"Robust backend systems, the ability to offer consumers flexibility in choosing channel packages under NTO and the exit of leading private channels from DD Freedish helped the DTH pay-TV sector grow even after the new TRAI tariff regulations came into effect," said Mihir Shah, VP of MPA India. "Going forward, DTH will be the key driver of growth, fulfilling the needs of the majority of new T.

TV households entering into the pay-TV ecosystem. Premium cable subscribers in urban centres remain vulnerable to churn as uptake of quality fibre-based



भारतीय पे टीवी बाजार उफान पर

मीडिया पार्टनर्स एशिया (एमपीए) के अनुसार भारत में पे टीवी से प्राप्त होने वाला राजस्व 2025 तक 12.3 बिलियन डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है जबकि इस दौरान ग्राहकों की संख्या 134 मिलियन तक पहुंच जायेगी। 2025 तक डीटीएच ग्राहक 68 मिलियन तक पहुंचने की संभावना है।

2020 में भारत में लगभग 127 मिलियन पे टीवी सब्सक्रिप्शन थे, यह जानकारी एमपीए ने अपने इंडिया पेटीवी डिस्ट्रीब्यूशन 2021 की

रिपोर्ट में बताया है। उद्योग का राजस्व 2020 और 2025 के बीच 7 प्रतिशत की चक्रवृद्धि वार्षिक वृद्धि दर (सीएजीआर) से बढ़ने की उम्मीद है। तबतक भारत के 96 प्रतिशत से अधिक पे टीवी घरों को डिजिटल किया जायेगा। कोविड-19 के विज्ञापन बाजार पर प्रभाव के कारण पिछले साल राजस्व में 10 प्रतिशत की गिरावट के बाद 8.9 बिलियन डॉलर की वृद्धि हुई। 2020 और 2025 के बीच पे टीवी विज्ञापन 12 प्रतिशत सीएजीआर से बढ़ाने की उम्मीद है।

डीटीएच घरों की संख्या 2020 में 58 मिलियन से बढ़कर 2025 में 68 मिलियन से अधिक होने का अनुमान है जबकि केबल की हिस्सेदारी 54 प्रतिशत से घटकर 46 प्रतिशत हो जायेगी। आईपीटीवी को इस साल प्रस्तुतिकरण के बाद छोटा हिस्सा प्राप्त होने का अनुमान है।

एमपीए इंडिया के वीपी मिहिर शाह ने बताया कि 'मजबूत सिस्टम, एनटीओ के तहत चैनल पैकेज चुनने में उपभोक्ताओं के लचीलेपन की पेशकश करने की क्षमता और डीडी फ्रीडिश के प्रमुख निजी चैनलों के बाहर निकलने से डीटीएच पे टीवी क्षेत्र को नये ट्राई टैरिफ नियमों के प्रभावी होने के बाद भी बढ़ने में मदद मिली। आगे बढ़ते हुए हम कह सकते हैं कि डीटीएच विकास का प्रमुख चालक होगा जो पे-टीवी इकोसिस्टम में प्रवेश करने वाले नये टीवी परिवारों के बहुमत की जरूरतों को पूरा करेगा। शहरी केंद्रों में प्रीमियम केबल सब्सक्राइबर चर्न करने के

broadband services including IPTV grows in affluent pockets of urban India.”

Pay-TV broadcasters generated revenues of \$4.4 billion last year, with 62 percent from advertising and 38 percent from subscription fees, a 17 percent decrease from 2019. Advertising will drive a sharp recovery over the next two years, MPA says.

“TRAI’s heavy spate of regulations in recent years have depressed investment in pay-TV content and limited price elasticity for platforms,” Shah said. “This could have detrimental impact on the quality of content available for the mass market. We expect that more consolidation will play out in the broadcasting industry as recent tariff amendments force incumbent broadcast networks to recalibrate existing channel portfolios. The economics of less popular channels and several niche channels are no longer viable. A new and less draconian regulatory framework will help revitalize content creation in the pay-TV industry while also helping to bolster pricing power for pay-TV platforms.” ■

लिए संवेदनशील बने रहते हैं क्योंकि आईपीटीवी सहित गुणवत्तापूर्ण फाइबर आधारित ब्रॉडबैंड सेवायें शहरी भारत के समृद्ध पॉकेट में बढ़ती हैं।’

एमपीए ने बताया कि ‘पे टीवी प्रसारणकर्ताओं ने पिछले साल 4.4 बिलियन डॉलर का राजस्व उत्पन्न किया जिसमें विज्ञापन से 62 प्रतिशत और सब्सक्रिप्शन शुल्क से 38 प्रतिशत प्राप्त हुआ, यह 2019 से 17 प्रतिशत कमी को दर्शाता है। अगले दो वर्षों के दौरान विज्ञापन क्षेत्र तेजी से रिकवरी करेगा।

श्री शाह ने कहा ‘हाल के वर्षों में ट्राई के भारी नियमों ने पे टीवी सामग्री और प्लेटफार्मों के लिए सीमित मूल्य लोच ने निवेश को प्रभावित किया है। यह बड़े पैमाने पर बाजार के लिए उपलब्ध सामग्री की गुणवत्ता पर हानिकारक प्रभाव डाल सकता है। हम उम्मीद करते हैं कि प्रसारण उद्योग में और अधिक समेकन होगा क्योंकि हाल के टैरिफ संशोधन मौजूदा चैनल पोर्टफोलियो को पुनः व्यवस्थित करने के लिए प्रसारण नेटवर्क को सीमित करते हैं। कम लोकप्रिय चैनलों और कई चैनलों के अर्थशास्त्र अब व्यवहार्य नहीं है। एक नया और कम ड्रेकुइन नियामक ढांचा पे टीवी उद्योग में सामग्री निर्माण को पुर्नजीवित करने में मदद करेगा, जबकि पे टीवी प्लेटफार्मों के लिए मूल्य निर्धारण शक्ति बढ़ाने में भी मदद करेगा।’ ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

... You Know



What You Are Doing

But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

RELIANCE SELLS DEN STAKE

Reliance to sell 11.61 per cent stake in Hathway and Den networks has decided not to merge into Network18 Media & Investments.

Reliance Industries plans to sell stakes in its cable distribution platforms Hathway Cable and Datacom and DEN Networks to comply with SEBI's minimum public holding norms. The conglomerate plans to sell stakes for ₹ 853 crore and ₹ 269 crore in Hathway and DEN respectively through an offer for sale (OFS).

Jio Futuristic Digital Holdings Private Limited, Jio Digital Distribution Holdings Private Limited, and Jio Television Distribution Holdings Private Limited being part of the promoter & promoter group of the company will sell an 11.63% stake in DEN and a 19.09% stake in Hathway.

The promoter and promoter group holds 94.09% and 86.53% stakes in Hathway and DEN respectively.

The promoters propose to sell in aggregate up to 33,79,83,855 equity shares representing 19.09% of the total issued and paid-up equity share capital of DEN at a floor price of ₹ 48.50 per equity share totalling ₹ 269.18 crore. In Hathway, the promoters propose to sell in aggregate up to 5,54,85,048, representing 11.63% of the total issued and paid-up equity share capital at a floor price of ₹ 25.25 per equity share totalling ₹ 853.45 crore.

The sale will take place over two trading days. For non-retail investors, the sale will take place on 26th March while for retail investors and for Non-Retail Investors who choose to carry forward their un-allocated bids from T Day the sale will take place on 30th March.

The sellers had appointed Morgan Stanley India Company and Axis Capital Limited as the 'Sellers' Brokers' and BSE has been declared as the designated stock exchange ("DSE"). The Sellers have already deposited the Sale Shares with the NSE Clearing Limited being the clearing corporation of NSE.

Pending regulatory approval, Reliance plans to consolidate its media and distribution business spread across multiple entities into Network18. Under the scheme of the arrangement, TV18 Broadcast, Hathway Cable & Datacom, and DEN Networks would merge into Network18. ■

डेन की हिस्सेदारी बेची रिलायंस ने

रिलायंस ने हैथवे व डेन में 11.61 हिस्सेदारी की बिक्री की है और उसने नेटवर्क 18 मीडिया एंड इन्वेस्टमेंट में विलय नहीं करने का फैसला किया है।

सेबी के न्यूनतम सार्वजनिक होल्डिंग मानदंडों के अनुपालन के लिए रिलायंस इंडस्ट्रीज ने अपने केवल वितरण प्लेटफार्मों हैथवे केवल एंड डेटाकॉम और डेन नेटवर्क में हिस्से बेचने की योजना बनायी है। समूह ने बिक्री के लिए एक प्रस्ताव (ओएफसी) के माध्यम से क्रमशः हैथवे व डेन में 853 करोड़ रुपये और 269 करोड़ रुपये में हिस्सेदारी बेचने की योजना बनायी है। जियो फ्यूचरिस्टिक डिजिटल होल्डिंग्स प्राइवेट लिमिटेड, जियो डिजिटल डिस्ट्रीब्यूशन होल्डिंग्स प्राइवेट लिमिटेड कंपनी के प्रमोटर और प्रमोटर समूह का हिस्सा है जो कि डेन में 11.63% हिस्सेदारी और हैथवे में 19.09% हिस्सेदारी बेचेगी।

प्रमोटर व प्रमोटर के समूह के पास क्रमशः हैथवे व डेन में 94.09% हिस्सेदारी और 86.53% हिस्सेदारी है।

प्रमोटरों ने कुल जारी किये गये 33,79,83,855 इक्विटी शेयरों को बेचने का प्रस्ताव किया है जो कुल जारी किये गये और भुगतान किये गये इक्विटी शेयर कैपिटल में डेन की पूंजी का 26.09% प्रति शेयर 48.50 रुपये के कुल मूल्य पर 19.09% का प्रतिनिधित्व करते हैं। हैथवे में प्रमोटरों ने कुल 5,54,85,084 इक्विटी शेयरों को बेचने का प्रस्ताव करते हैं जो कुल जारी और पेड अप इक्विटी शेयर पूंजी का 11.63% का प्रतिनिधित्व करते हैं, जे 25.25 रुपये प्रति इक्विटी शेयर की कुल कीमत पर 853.45 करोड़ रुपये है।

बिक्री का काम दो ट्रेडिंग दिवसों में पूरा कर लिया जायेगा। गैर खुदरा निवेशकों के लिए बिक्री 26 मार्च को पूरी हुई, जबकि खुदरा निवेशकों और गैर खुदरा निवेशकों के लिए जो कि ट्रेडिंग दिन से अपनी अन आवंटित बोलियों को आगे बढ़ाने का विकल्प चुनते हैं, उनकी बिक्री 30 मार्च को पूरी हो गयी।

विक्रेताओं ने मॉर्गन स्टेनली इंडिया कंपनी और एक्सिस कैपिटल लिमिटेड को 'सेलर्स ब्रोकर' के रूप में नियुक्त किया है और बीएसई को नामित स्टॉक एक्सचेंज (डीएसई) घोषित किया है। सेलर्स ने एनएसई क्लियरिंग लिमिटेड के साथ एनएसई के क्लियरिंग कॉरपोरेशन होने के साथ सेलर्स को पहले ही जमा कर दिया है।

लंबित नियामक अनुमति के लिए रिलायंस ने अपनी मीडिया और वितरण कारोबार को नेटवर्क 18 में कई संस्थाओं में फैलाने की योजना बनायी है। इस योजना के तहत टीवी 18 बॉडकास्ट, हैथवे केवल एंड डेटाकॉम और डेन नेटवर्क का नेटवर्क 18 में विलय हो जायेगा। ■



ZEE LAUNCHES MARATHI MOVIE CHANNEL

ZEE has launched a Marathi movie channel – Zee Chitramandir. Zee Marathi network reaches 40 million viewers every week and the addition of Zee Chitramandir will have an additional 4 million Free Dish households. 1 in every 3 rural households has a Free Dish in the Marathi rural belt connection and the channel has a library of 600+ popular movie titles.

Amit Shah, Cluster Head – North, West & Premium Channels, ZEE said, “Customer centricity has been the heart and soul of everything that we do at ZEE. Whether it’s through our popular TV shows or extraordinary movies from the Zee Studios portfolio, our strong storytelling across platforms has been instrumental in strengthening ZEE’s equity in each and every aspect of Maharashtra.

ZEE’s Marathi portfolio features strong content brands that have become a part of our consumer’s day to day life, whether it is our GEC – Zee Marathi, or our leading movie channel Zee Talkies capturing 50%+ market share or our recent launch Zee Vajwa for the Marathi Music viewer. The launch of Zee Chitramandir will further enhance our offering to the Marathi audiences, with the cluster covering 70% reach in the market. With the largest and richest movie catalogue in the category, Zee Chitramandir will entertain audiences with the best of never seen before movie titles offering quality entertainment to the audiences in their native language.” ■

मराठी मूवी चैनल लॉन्च किया जी ने

जी ने मराठी मूवी चैनल जी चित्रमंदिर लॉन्च किया है। जी मराठी हर सप्ताह 40 मिलियन दर्शकों तक पहुंचता है और जी चित्रमंदिर के अतिरिक्त से 4 मिलियन फ्री डिश घर होंगे। प्रत्येक 3 ग्रामीण परिवारों में से 1 के पास मराठी ग्रामीण बेल्ट कनेक्शन में एक निःशुल्क डिश है और चैनल के पास 600 से अधिक फिल्मों की लाइब्रेरी है।

श्री अमित शाह, जी के उत्तर, पश्चिम क्षेत्र व प्रीमियम चैनल के क्लस्टर प्रमुख ने बताया कि ‘ग्राहक केंद्रितता हर उस चीज का दिल और आत्मा है जो हम जी में करते हैं। चाहे वह हमारे लोकप्रिय टीवी शो के माध्यम से हो या जी स्टूडियो के पोर्टफोलियो से असाधारण फिल्में, महाराष्ट्र के प्रत्येक पहलू में जी की इक्विटी को मजबूत करने में प्लेटफार्मों के बीच हमारी

मजबूत कहानी का महत्वपूर्ण योगदान रहा है।

जी के मराठी पोर्टफोलियो में मजबूत कंटेंट ब्रांड है जो हमारे उपभोक्ता के दिन-प्रतिदिन के जीवन का हिस्सा बन गये हैं, चाहे वह हमारा जीईसी-जी मराठी हो, या हमारे प्रमुख मूवी चैनल जी टॉकिज का 50% से अधिक बाजार हिस्सेदारी या मराठी संगीत प्रमियों के लिए हमारे हालिया लॉन्च जी वाजवा हो। जी चित्रमंदिर के लॉन्च से मराठी दर्शकों के लिए हमारी पेशकश और बढ़ेगी, साथ क्लस्टर बाजार में 70% तक पहुंच जायेगी। इस श्रेणी में सबसे बड़ी और सबसे अमीर फिल्म कैटलॉग के साथ जी चित्रमंदिर दर्शकों का मनोरंजन करेगी, जो पहले कभी नहीं देखा गया था कि फिल्म के शीर्षक अपनी मूल भाषा में दर्शकों को गुणवत्तापूर्ण मनोरंजन प्रदान करते हैं। ■



SATELLITE BROADBAND – THE NEXT BIG FRONTIER

Satellite broadband is the next big frontier and with no wires and towers and some big brands like OneWeb, SpaceX and Hughes - are betting big on the opportunity to deliver satellite-based fast internet services - anywhere, anytime.

Satellite broadband is the next major revolution which is touted to bring changes across the industry. Satellite broadband connections are expected to roll out across India by next year.

OneWeb, SpaceX and Hughes - are betting big on the opportunity to deliver satellite-based fast internet services. OneWeb, co-owned by Bharti Global and the UK government, is launching high-speed satellite internet services in the country by mid-2022. Elon Musk's SpaceX Technologies is looking to do the same next year with a maze of satellites.

Hughes Communications India, the local arm of US satellite maker Hughes Network Systems, is also ready to invest in a \$500 million satellite and pump in \$300 million more on ground-level gear to deliver such connectivity.

"The future is probably shifting now. If you extrapolate this 10 years from now, will there be ground networks at all? Who knows?" Bharti Enterprises chairman Sunil Mittal "Every month you will see a launch; we need to send 650 satellites; they will go up by April 2022. Then, we'll be up and running. This will be nothing but telecom in space."

"SpaceX's Starlink high-capacity, high-speed, low-latency satellite network would advance the goal of delivering broadband connectivity to all Indians, particularly those without access now or in the near-term to broadband services, traditionally available only to customers in urban and suburban areas," said Patricia Cooper, VP (satellite government affairs) of SpaceX,



सैटेलाइट ब्रॉडबैंड-अगली बड़ी सरहद

सैटेलाइट ब्रॉडबैंड अगली बड़ी सीमा है जिसमें कोई तार या टॉवर नहीं है और कुछ बड़ी कंपनियां जैसे वनवेब, स्पेसएक्स व ह्यूजेस -कहीं भी, कभी भी सैटेलाइट आधारित तेज इंटरनेट सेवा प्रदान करने के अवसर पर बड़ा दांव लगा रही हैं।

सैटेलाइट ब्रॉडबैंड अगली बड़ी क्रांति है जिसे पूरे उद्योग में बदलाव लाने के लिए तैयार किया गया है। सैटेलाइट ब्रॉडबैंड कनेक्शन

अगले साल तक पूरे भारत में लागू होने की उम्मीद है।

वनवेब, स्पेसएक्स, और ह्यूजेस- सैटेलाइट आधारित तेज इंटरनेट सेवाओं को वितरित करने के अवसर पर बड़ा दांव लगा रही हैं। भारती ग्लोबल और यूके सरकार के सह स्वामित्व वाली वाली ओनेवेब 2022 के मध्य तक देश में उच्च गति की सैटेलाइट इंटरनेट सेवायें शुरू कर रही हैं। एलोन

मस्क की स्पेसएक्स टेक्नोलॉजीज भी अगले साल इस तरह की सैटेलाइट चक्रव्यूह के साथ सेवा शुरू करने की तैयारी कर रही है।

ह्यूजेस कम्युनिकेशन्स इंडिया, अमेरिकी सैटेलाइट निर्माता ह्यूजेस नेटवर्क सिस्टम की स्थानीय शाखा 500 मिलियन डॉलर का निवेश सैटेलाइट सेवाओं में करने को तैयार है और इस तरह की कनेक्टिविटी देने के लिए जमीनीस्तर पर 300 मिलियन डॉलर निवेश कर रही है।

भारती एंटरप्राइजेज के अध्यक्ष सुनील मित्तल ने बताया कि 'भविष्य, शायद अब बदल रहा है। यदि आप अब से 10 साल बाद के बारे में बात करते हैं तो क्या ग्राउंड नेटवर्क विल्कुल भी नहीं होंगे? कौन जाने? हर महीने आपको एक लॉन्च दिखाई देगा, हमें 650 सैटेलाइटों को भेजने की आवश्यकता होगी, यह काम 2022 तक पूरा हो जायेगा। फिर हम उठेंगे और दौड़ेंगे। यह अंतरिक्ष में दूरसंचार के अलावा कुछ नहीं है।'

स्पेसएक्स की वीपी (सैटेलाइट गर्विमेंट मामले) पेटीसिया कूपर ने बताया कि 'स्पेसएक्स का स्टारलिनक उच्च क्षमता, उच्च गति, कम विलंबता सैटेलाइट नेटवर्क, सभी भारतीयों को ब्रॉडबैंड कनेक्टिविटी देने के लक्ष्य को आगे बढ़ा रहा है, विशेष रूप से उन लोगों के लिए अभी या निकट भविष्य में ब्रॉडबैंड सेवाओं में पारंपरिक रूप से केवल शहरी व उपनगरीय ग्राहकों के लिए उपलब्ध हैं।'

Nearly 75% of India's rural population do not have access to broadband since many locations go without cellular or fibre connectivity, according to the estimates of the Broadband India Forum (BIF), which represents OneWeb, Hughes, Amazon, Google, Facebook, Microsoft and Qualcomm.

Hence, powerful next-generation satellite systems are being touted as a viable alternative to connect the unconnected.

OneWeb and SpaceX are looking at satellite broadband space is that satellite networks can be rolled out and scaled up a lot faster and more cost-effectively than terrestrial mobile/broadband networks, especially to connect a sizable chunk of the population living in remote and inhospitable regions. Satellite internet players also do not have to worry about securing right-of-way clearances which typically slow down terrestrial broadband network rollouts.

The government would create a level-playing field for private satellite builders, satellite launchers and space-based service providers under its new space communication policy, which would ring in a predictable regulatory regime.

Once the 'Open Space' policy is fully operational, satellite broadband services can be a \$500 million-plus near-term market opportunity.

At present, satellite broadband services in India are a primarily B2B play with a market size of roughly \$100 million.

The biggest potential money spinner - in a B2B scenario - is to use satellites to boost mobile broadband coverage in rural areas where there is not enough mobile towers or terrestrial backhaul links via fibre networks, industry executives point out.

"We believe satellite broadband can provide the vital 'backhaul' or connectivity between mobile towers and a telco's core mobile network in rural areas to ensure uninterrupted mobile coverage in such regions," K Krishna, vice president and CTO at Hughes Communications India,

Low Earth Orbit (LEO) satellite broadband services which are touted as the next major leap in broadband technology is forecasted to propel the satellite broadband market to 3.5 million subscribers in 2021, growing at a compound annual growth rate (CAGR) of 8% to reach 5.2 million subscribers in 2026, and generate \$4.1 billion revenue, according to ABI Research.

Satellite broadband are likely to remain much more expensive than both mobile and wired broadband since India is among the 30-odd countries worldwide that continue to limit access to satellite services. ■

वनवेब, ह्यूजेस, अमेजन, गुगल, फेसबुक, माइक्रोसॉफ्ट व क्वालकॉम का प्रतिनिधित्व करने वाले ब्रॉडबैंड इंडिया फोरम (बीआईएफ) के अनुमानों के अनुसार भारत की लगभग 75% ग्रामीण आबादी में ब्रॉडबैंड की पहुंच नहीं है क्योंकि कई स्थान सेलुलर या फाइबर कनेक्टिविटी के बिना हैं। अतः असंबद्ध को जोड़ने के लिए शक्तिशाली अगली पीढ़ी के सैटेलाइट प्रणालियों को एक व्यवहार्य विकल्प के रूप में पेश किया जा रहा है।

वनवेब और स्पेसएक्स सैटेलाइट ब्रॉडबैंड क्षेत्र की ओर देख रहे हैं कि सैटेलाइट नेटवर्क को कैसे फैलाया जाए और स्थलीय मोबाइल/ब्रॉडबैंड नेटवर्क की तुलना में बहुत अधिक तेजी से और अधिक लागत प्रभावी ढंग से कैसे बढ़ाया जा सकता है, विशेष रूप से दूरदराज और दुर्गम क्षेत्र में रहने वाले आबादी के एक बड़े हिस्से को जोड़ने के लिए। सैटेलाइट इंटरनेट कंपनियों को राइट ऑफ वे क्लियरेंस हासिल करने के लिए भी परेशान होने की जरूरत नहीं है जो आमतौर पर स्थलीय ब्रॉडबैंड नेटवर्क प्रस्तुतिकरण को धीमा कर देते हैं।

सरकार अपनी नयी अंतरिक्ष संचार नीति के तहत निजी सैटेलाइट निर्माताओं, सैटेलाइट लॉन्चर और अंतरिक्ष आधारित सेवा प्रदाताओं के लिए एक समान अवसर उपलब्ध करायेगी, जिसे कि अनुमानित विनियामक शासन में रिंग किया जायेगा।

एक बार जब ब्रॉडबैंड आपन स्पेस नीति पूरी तरह से चालू हो जायेगी तो सैटेलाइट ब्रॉडबैंड सेवायें 500 मिलियन डॉलर से अधिक के बाजार अवसर का लाभ उठा सकेंगी।

वर्तमान में, भारत में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड सेवायें मुख्य रूप से बी2बी खेल है जिनके बाजार का आकार लगभग 100 मिलियन डॉलर है।

सबसे बड़ा संभावित मनी स्पinner-बी2बी परिदृश्य में-ग्रामीण क्षेत्रों में मोबाइल ब्रॉडबैंड कवरेज को बढ़ावा देने के लिए सैटेलाइटों का उपयोग करना है जहां फाइबर नेटवर्क के माध्यम से पर्याप्त मोबाइल टॉवर या स्थलीय बैकहॉल लिंक नहीं है, यह जानकारी उद्योग से जुड़े विशेषज्ञ ने दी।

ह्यूजेस कम्युनिकेशन्स इंडिया के उपाध्यक्ष व सीटीओ के.कृष्णन ने बताया कि 'हमारा मानना है कि सैटेलाइट ब्रॉडबैंड मोबाइल टॉवरों और ग्रामीण क्षेत्रों में एक टेलको कोर मोबाइल नेटवर्क के बीच महत्वपूर्ण बैकहॉल या कनेक्टिविटी प्रदान कर सकता है ताकि ऐसे क्षेत्रों में निर्बाध मोबाइल कवरेज सुनिश्चित हो सके।'

एवीआई रिसर्च के मुताबिक 'लो अर्थ ऑर्बिट (एलईओ) सैटेलाइट ब्रॉडबैंड सेवाओं को ब्रॉडबैंड तकनीकी में अगली बड़ी छलांग के रूप में देखा जा रहा है, के 2021 में सैटेलाइट ब्रॉडबैंड बाजार को 3.5 मिलियन ग्राहकों तक पहुंचे के लिए पूर्वानुमान लगाया गया है, 2026 में 5.2 मिलियन ग्राहकों तक पहुंचने के लिए 8% की चक्रवृद्धि वार्षिक वृद्धि दर (सीएजीआर) से बढ़ रहा है और 4.1 बिलियन डॉलर का राजस्व उत्पन्न करता है।

सैटेलाइट ब्रॉडबैंड के मोबाइल व वायर्ड ब्रॉडबैंड दोनों की तुलना में बहुत अधिक महंगा रहने की संभावना है क्योंकि भारत दुनियाभर के 30 विपन्न देशों में से है जिसके पास सैटेलाइट सेवाओं की सीमित एक्सेस है। ■

CURRENT LICENSING FRAMEWORK FOR SATELLITE SERVICES

This article is the second part and looks at various aspects of licensing framework for satellite services

IoT and M2M devices require connectivity to send the data to their application servers. IoT devices operate mostly on wireless connectivity as the number of devices is usually very large. The common terrestrial wireless network for IoT connectivity may be cellular networks operating in the licensed frequency bands and Low Power Wide-Area Network (LPWAN) operating in unlicensed frequency bands. TRAI in its recommendations dated 5th September 2017 on "Spectrum, Roaming and QoS related requirements in Machine-to-Machine (M2M) Communications" has recommended that access service providers and LPWAN service providers may provide terrestrial wireless connectivity for IoT/M2M devices.

However, for the remote areas where the terrestrial networks are not available or for such IoT devices which are on the move and frequently go out of reach of terrestrial networks, satellite-based connectivity plays an important role for providing crucial communication infrastructure. Satellite-based connectivity services are already being provided by various operators under the respective authorization of Unified License. Therefore, there is a need to examine the scope of various authorizations of Unified License which permit provision of satellite-based services.

It has been pointed out by DoT in its reference that there are limitations in the existing licensing framework in respect of the proposed satellite-based low bit-rate applications. Therefore, there is a need to examine that whether a new licensing framework will be required for the proposed satellite-based connectivity for low bit-rate applications or existing authorizations may be suitably amended with enabling provisions for providing such services on commercial as well as on captive basis.



सैटेलाइट सेवाओं के लिए मौजूदा लाइसेंसिंग ढांचा

यह लेख का दूसरा भाग है और सैटेलाइट सेवाओं के लिए लाइसेंसिंग ढांचे के विभिन्न पहलुओं पर नजर डालता है।

आईओटी व एम2एम उपकरणों को अपने आवेदन सर्वर को डेटा भेजने के लिए कनेक्टिविटी की आवश्यकता होती है। आईओटी उपकरण अधिकतर वायरलेस कनेक्टिविटी पर काम करते हैं क्योंकि उपकरणों की संख्या आमतौर पर बहुत बड़ी होती है। आईओटी कनेक्टिविटी के लिए सामान्य स्थलीय वायरलेस नेटवर्क लाइसेंस प्राप्त आवृत्ति बैंड में संचालित सेलुलर नेटवर्क और बिना लाइसेंस फ्रीक्वेंसी बैंड में संचालित लो पावर वाइड एरिया नेटवर्क (एलपीडब्ल्यूएन) हो सकता है। ट्राई ने 5 सितंबर 2017 को मशीन टू मशीन (एम2एम) कम्युनिकेशंस में स्पेक्ट्रम, रॉमिंग व क्यूओएस संबंधित आवश्यकताओं पर अपनी सिफारिशें दी हैं कि एक्सेस सेवा प्रदाताओं और एलपीडब्ल्यूएन सेवा प्रदाताओं को आईएम/एम2एम उपकरणों के लिए स्थलीय वायरलेस कनेक्टिविटी प्रदान की जा सकती है।

हालांकि दूरदराज के क्षेत्रों के लिए जहां टेरिस्ट्रियल नेटवर्क की उपलब्धता नहीं है या ऐसे आईओटी उपकरणों के लिए आगे बढ़ रहे हैं और अक्सर स्थलीय नेटवर्क की पहुंच से बाहर जाते हैं, सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी महत्वपूर्ण संचार बुनियादी ढांचे को प्रदान करने में अहम भूमिका निभाती है। एकीकृत लाइसेंस के संबंधित प्राधिकरण के तहत विभिन्न ऑपरेटरों द्वारा पहले से सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी सेवायें प्रदान की जा रही हैं। इसलिए एकीकृत लाइसेंस के विभिन्न प्राधिकरणों के दायरे की जांच करने की आवश्यकता है जो सैटेलाइट आधारित सेवाओं के प्रावधान की अनुमति देता है।

डॉट द्वारा इसके संबंध में बताया गया है कि प्रस्तावित सैटेलाइट आधारित कम बिट दर आवेदनों के संबंध में मौजूदा लाइसेंसिंग ढांचे में सीमायें हैं। इसलिए इस बात की जांच करने की आवश्यकता है कि क्या कम बिट दर आवेदनों के लिए प्रस्तावित सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी के लिए एक नया लाइसेंसिंग ढांचा आवश्यक होगा या मौजूदा प्राधिकरणों को वाणिज्यिक और साथ ही बंदी के आधार पर इस तरह की सेवायें प्रदान करने के प्रावधानों को सक्षम करने के साथ उपयुक्त रूप से संशोधित किया जा सकता है।

A. GLOBAL MOBILE PERSONAL COMMUNICATION BY SATELLITE (GMPCS) SERVICE AUTHORIZATION

Global Mobile Personal Communication by Satellite (GMPCS) Service authorization envisages provision of satellite phone service. The scope of GMPCS Service authorization, as provided in Clause 2 of Chapter XII of Unified License, is as below:

Clause 2.1 The licensee may provide, in its area of operation, all types of mobile services including voice and non-voice messages, data services by establishing GMPCS Gateway utilizing any type of network equipment including circuit and/or packet switches.

Clause 2.2 The Licensee shall establish Land Earth Station Gateway in India for the purpose of providing Global Mobile Personal Communication by Satellite (GMPCS) Service. GMPCS Service may be provided using one or more Satellite Systems provided that the Land Earth Station Gateway Switch is established separately in India for each Satellite System.

The scope of GMPCS service includes voice and non-voice messages and data services. Therefore, GMPCS service provider may provide voice, SMS (text) and internet service (data services) on satellite phones using satellite system. Provision of connectivity to IoT devices is not mentioned in the scope of service. However, it will be easier for a GMPCS service provider, having a Land Earth Station Gateway in India, to provide connectivity to the IoT devices in its service area. Enabling provisions may easily be incorporated in the scope of this authorization to enable the licensee to provide IoT connectivity. The existing infrastructure, ground segment as well as space segment, may be effectively utilized to provide this niche service. By expanding the scope of GMPCS service authorization, it can be made more commercially attractive.

B. COMMERCIAL VSAT CUG SERVICE AUTHORIZATION

The Commercial Very Small Aperture Terminal (VSAT) Closed User Group (CUG) Service authorization envisages to provide data connectivity service to Closed User Groups. The scope of Commercial VSAT CUG Service authorization, as enumerated in Clause 2.1 of Chapter XIV of Unified License, is as below:

Clause 2.1 (i) The scope of service is to provide data connectivity between various sites scattered within territorial boundary of India using VSATs. The users of the service should belong to a Closed User Group

ए. सैटेलाइट (GMPCS) सेवा प्राधिकरण द्वारा ग्लोबल मोबाइल पर्सनल कम्युनिकेशन्स

ग्लोबल मोबाइल पर्सनल कम्युनिकेशन्स बाय सैटेलाइट (GMPCS) सेवा प्राधिकरण सैटेलाइट फोन सेवा के प्रावधान की परिकल्पना करता है। जीएमपीसीएस सेवा प्राधिकरण का दायरा एकीकृत लाइसेंस के अध्याय XII के खंड 2 में प्रदान किया गया है।

खंड 2.1: लाइसेंसधारक अपने संचालन के क्षेत्र में सभी प्रकार की मोबाइल सेवाओं सहित वॉयस व गैर-वॉयस सेंदेश, सर्किट और /या पैकेट स्विच सहित किसी भी प्रकार के नेटवर्क उपकरण का उपयोग करके जीएमपीसीएस गेटवे की स्थापना कर सकता है।

खंड 2.2: सैटेलाइट XII सेवा द्वारा ग्लोबल मोबाइल पर्सनल कम्युनिकेशन्स प्रदान करने के उद्देश्य से लाइसेंसधारी भारत में लैंड या अर्थ स्टेशन गेटवे की स्थापना करेगा। जीएमपीसीएस सेवा एक या अधिक सैटेलाइट सिस्टम का उपयोग करे प्रदान की जा सकती है वशर्ते की भारत में प्रत्येक सैटेलाइट सिस्टम के लिए लैंड अर्थ स्टेशन गेटवे स्विच अलग से स्थापित हो।

जीएमपीसीएस सेवा के दायरे में वॉयस व गैर-वॉयस सेंदेश और डेटा सेवायें शामिल हैं। इसलिए जीएमपीसीएस सेवा प्रदाता सैटेलाइट प्रणाली का उपयोग करके सैटेलाइट फोन पर वॉयस, एसएमएस (टेक्स्ट) और इंटरनेट सेवा (डेटा सेवायें) प्रदान कर सकता है। आईओटी उपकरणों से कनेक्टिविटी का प्रावधान सेवा के दायरे में उल्लेखित नहीं है। हालांकि जीएमपीसीएस सेवा प्रदाता के लिए भारत में लैंड अर्थ स्टेशन गेटवे होने से अपने सेवा क्षेत्र में आईओटी उपकरणों से कनेक्टिविटी प्रदान करना आसान हो जायेगा। इस प्राधिकरण के दायरे में सक्षम प्रावधानों को आसानी से शामिल किया जा सकता है ताकि लाइसेंसधारक को आईओटी कनेक्टिविटी प्रदान की जा सके। मौजूदा अवसंरचना ग्राउंड सेगमेंट के साथ-साथ स्पेस सेगमेंट को प्रभावी ढंग से इस आला सेवा प्रदान करने के लिए उपयोग किया जा सकता है। जीएमपीसीएस सेवा प्राधिकरण के दायरे का विस्तार करके इसे अधिक व्यवसायिक रूप से आकर्षक बनाया जा सकता है।

बी. वाणिज्यिक वीसैट सीयूजी सेवा प्राधिकरण

वाणिज्यिक बहुत छोटा एपर्चर टर्मिनल (वीसैट) क्लोज यूजर ग्रुप (सीयूजी) सेवा प्राधिकरण क्लोज यूजर ग्रुप को डेटा कनेक्टिविटी सेवा प्रदान करने की परिकल्पना करता है। वाणिज्यिक वीसैट सीयूजी सेवा प्राधिकरण का दायरा एकीकृत लाइसेंस के अध्याय XIV के खंड 2.1 में गणना के अनुसार है:

खंड 2.1 (1) सेवा का दायरा वीसैट का उपयोग करके भारत की क्षेत्रीय सीमा के भीतर बिखरे हुए विभिन्न साइटों के बीच डेटा कनेक्टिविटी प्रदान करना है। सेवा के उपयोगकर्ताओं को रक क्लोज यूजर ग्रुप (सीयूजी) से संबंधित होना चाहिए। हालांकि

(CUG). However, the VSAT licensee after obtaining ISP license may use same Hub station and VSAT (remote station) to provide Internet service directly to the subscribers and in this case VSAT (remote station) may be used as a distribution point to provide Internet service to multiple independent subscribers.

- (ii) Long distance carriage rights, granted for NLD, ILD and Access service, are not covered under the scope of this service.
- (iii) The Closed User Group Domestic Data Network via INSAT Satellite System using VSAT shall be restricted to geographical boundaries of India.
- (iv) The Licensee can set up a number of CUGs using the shared hub infrastructure.
- (v) PSTN/PLMN connectivity is not permitted.
- (vii) Data Rate, as specified in TEC Interface Requirements No. TEC-IR/SCB-08/02-SEP.2009, is allowed, subject to the compliance of the Technical parameters as specified in TEC Interface Requirements No. TEC-IR/SCB-08/02-SEP.2009, as modified from time to time.

The scope of the Commercial VSAT CUG service authorization includes provision of data connectivity between various sites. However, the user should belong to a Closed User Group. Therefore, it is already within the scope of Commercial VSAT CUG service authorization to provide satellite-based connectivity solutions. The satellite-based low-bit-rate connectivity for IoT devices may also be provided under the scope of this license. However, scope of services permitted under this authorization is to be made technology agnostic and data speed agnostic. VSAT is a specific technology through which the data connectivity solutions are being provided under this authorization. The service provider may like to use any other latest technology to provide data connectivity solutions and for any speed denominations.

Satellite-based IoT connectivity required in the hybrid model (LPWAN + Satellite) can easily be provided by the Commercial VSAT CUG service providers using the existing infrastructure of ground segment and space segment. For direct-to-satellite connectivity, the antenna size and the technology used may be different from VSAT technology. This will require liberal approach in prescribing the technology or antenna size. Requirement of 'antenna on moving platform' will also be needed to be considered under VSAT authorization. TEC's Interface Requirements

आईएसपी लाइसेंस प्राप्त करने के बाद वीसैट लाइसेंसधारी अपने ग्राहकों को सीधे इंटरनेट सेवा प्रदान करने के लिए उसी हब स्टेशन और वीसैट (रिमोट स्टेशन) का उपयोग कर सकता है और इस मामले में वीसैट (रिमोट स्टेशन) का उपयोग कई स्वतंत्र ग्राहकों को इंटरनेट सेवा प्रदान करने के लिए वितरण बिंदु के रूप में इस्तेमाल किया जा सकता है।

- (ii) एनएलडी, आईएलडी और प्रवेश सेवा के लिए दी गयी लंबी दूरी के कैरिज अधिकार इस सेवा के दायरे में नहीं आते हैं।
- (iii) वीसैट का उपयोग करके इनसैट सैटेलाइट सिस्टम के माध्यम से क्लोज यूजर ग्रुप घरेलू डेटा नेटवर्क भारत की भौगोलिक सीमाओं तक सीमित रहेगा।
- (iv) लाइसेंसधारी साझा हब अवसंरचना का उपयोग करके कई सीयूजी स्थापित कर सकता है।
- (v) पीएसटीएन/पीएलएमएन कनेक्टिविटी की अनुमति नहीं होगी।
- (vi) टीईसी इंटरफेस क्वॉयमेंट नं TEC-IR/SCB-08/02-SEP.2009 में जैसा कि बताया गया है कि समय समय पर संशोधित के रूप में टीईसी इंटरफेस रिक्वॉयमेंट नं TEC-IR/SCB-08/02-SEP.2009 में निर्दिष्ट तकनीकी मापदंडों के अनुपालन के अधीन डेटा दर की अनुमति है।

वाणिज्यिक वीसैट सीयूजी सेवा प्राधिकरण के दायरे में विभिन्न साइटों के बीच डेटा कनेक्टिविटी का प्रावधान शामिल है। हालांकि उपयोगकर्ता को क्लोज यूजर ग्रुप समूह से संबंधित होना चाहिए। इसलिए यह सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी समाधान प्रदान करने के लिए वाणिज्यिक वीसैट सीयूजी सेवा प्राधिकरण के दायरे में पहले से है। इस लाइसेंस के दायरे में आईओटी उपकरणों के लिए सैटेलाइट आधारित कम बिट दर कनेक्टिविटी भी प्रदान की जा सकती है। हालांकि इस प्राधिकरण के तहत अनुमत सेवाओं का दायरा तकनीकी अज्ञेय और डेटा गति को अज्ञेय बनाया जाना है। वीसैट एक विशिष्ट तकनीकी है जिसके माध्यम से इस प्राधिकरण के तहत डेटा कनेक्टिविटी समाधान प्रदान किये जा रहे हैं। सेवा प्रदाता डेटा कनेक्टिविटी समाधान प्रदान करने और किसी भी गति संप्रदाय के लिए किसी अन्य नवीनतम तकनीकी का उपयोग करना पसंद कर सकता है।

हाईब्रिड मॉडल (एलपीडब्ल्यूएन व सैटेलाइट) में आवश्यक सैटेलाइट आधारित आईओटी कनेक्टिविटी को ग्राउंड सेगमेंट और स्पेस सेगमेंट के मौजूदा बुनियादी ढांचे का उपयोग करके कमर्शियल वीसैट सीयूजी सेवा प्रदाताओं द्वारा आसानी से प्रदान किया जा सकता है। सैटेलाइट कनेक्टिविटी के लिए प्रत्यक्ष, एंटीना आकार और इस्तेमाल की जाने वाली तकनीकी वीसैट तकनीकी से भिन्न हो सकती है। इसके लिए तकनीकी या एंटीना आकार को निर्धारित करने में उदार दृष्टिकोण की आवश्यकता होती है। वीसैट प्राधिकरण के तहत 'एंटीना ऑन मूविंग प्लेटफॉर्म' की आवश्यकता पर भी विचार किया जाना चाहिए। टीईसी की इंटरफेस

(IR) too, as mentioned in the scope of service, need to be revised accordingly.

Currently, the Commercial VSAT CUG Service licensee is permitted to provide data connectivity solutions to a Closed User Group only. Even in CUG, the connectivity may be point to point for a single link or many links in single CUG. While envisaging satellite-based low-bit connectivity for IoT devices, there may be a CUG nature of user or it may be a non-CUG also. It will depend upon the architecture being followed by the IoT provider who will obtain the satellite-based connectivity to its IoT devices through satellite. For the sake of ease of doing business there should be an authorization, wherein all kinds of satellite-based connectivity solutions should be available under a single authorization. The Commercial VSAT service authorization may be considered for such kind of authorization. It will boost the effective utilization of existing infrastructure, avoid duplicity of creation of similar infrastructure, which can lead to cost reduction of satellite-based services. Enhancing the scope of VSAT operators, TRAI, vide its recommendations on 'Provision of Cellular Backhaul Connectivity via Satellite Through VSAT Under Commercial VSAT CUG Service Authorization' dated 28th July 2020, has already recommended that the Commercial VSAT CUG Service provider should be permitted to provide backhaul connectivity for cellular mobile services through satellite using VSAT to the Access Service providers.

C. CAPTIVE VSAT CUG SERVICE LICENSE

DoT, in its reference, has also requested for recommendations for Captive use of satellite-based network for captive IoT devices. It has been stated that organizations like State transport Authorities, Indian Railways, other fleet owners, disaster management agencies, etc., may also need to setup a Captive network for their own use (and not for selling the service). These Captive networks may be of the following two types:

- ❖ Government owned entities like Police & security Agencies/PSUs/boards
- ❖ Private companies

Currently, the captive use of satellite-based connectivity is covered under the Captive VSAT CUG license. The scope of Captive VSAT CUG Service License is as below:

1. The captive VSAT Closed User Group Domestic Data Network via INSAT Satellite System shall be restricted to geographical boundaries of India.

आवश्यकतायें (आईआर) भी, जैसा कि सेवा के दायरे में वर्णित है, तदनुसार संशोधित करने की आवश्यकता है।

वर्तमान में वाणिज्यिक वीसैट सीयूजी सेवा लाइसेंसधारी को केवल क्लोज यूज ग्रुप को डेटा कनेक्टिविटी समाधान प्रदान करने की अनुमति है। यहां तक सीयूजी में कनेक्टिविटी एकल बिंदु या एकल सीयूज में कई लिंक के लिए इंगित करने के लिए बिंदु हो सकती है। आईओटी उपकरणों के लिए सैटेलाइट आधारित कम बिट कनेक्टिविटी की परिकल्पना करते समय, उपयोगकर्ता का सीयूजी प्रकृति हो सकता है या यह गैर सीयूजी भी हो सकता है। यह आईओटी प्रदाता द्वारा पीछा की जा रही वास्तुकला पर निर्भर करेगा जो सैटेलाइट के माध्यम से अपने आईओटी उपकरणों के लिए सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी प्राप्त करेगा। व्यवसाय करने में आसानी के लिए एक प्राधिकरण होना चाहिए जिसमें सभी प्रकार के सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी समाधान एक ही प्राधिकरण के तहत उपलब्ध होने चाहिए। वाणिज्यिक वीसैट सेवा प्राधिकरण को इस तरह के प्राधिकरण के लिए माना जा सकता है। यह मौजूदा बुनियादी ढांचे के प्रभावी उपयोग को बढ़ावा देगा, समान बुनियादी ढांचे के निर्माण की नकल से बचें, जिससे सैटेलाइट आधारित सेवाओं की लागत में कमी हो सकती है। वीसैट ऑपरेटर ऑपरेटरों का दायरा बढ़ाते हुए द्राई 28 जुलाई 2020 को वीसैट अंडर कमर्शियल वीसैट सीयूजी सर्विस अथॉराइजेशन के जरिए सैटेलाइट के माध्यम से 'सेल्यूलर बैकहॉल कनेक्टिविटी के प्रावधान' ने पहले ही सिफारिश की है कि वाणिज्यिक वीसैट सीयूजी सेवा प्रदाता को वीसैट एक्सेस सर्विस प्रदाताओं का उपयोग करके सैटेलाइट के माध्यम से सेलुलर मोबाइल सेवाओं के लिए बैकहॉल कनेक्टिविटी प्रदान करने की अनुमति दी जानी चाहिए।

सी. कैप्टिव वीसैट सीयूजी सेवा लाइसेंस

डॉट ने अपने संदर्भ में कैप्टिव आईओटी उपकरणों के लिए सैटेलाइट आधारित नेटवर्क के कैप्टिव उपयोग के लिए सिफारिशों को भी अनुरोध किया है। यह कहा गया है कि राज्य परिवहन प्राधिकरणों, भारतीय रेलवे, अन्य वेड़े मालिकों, आपदा प्रबंधन एजेंसियों आदि जैसे संगठनों को अपने स्वयं के उपयोग के लिए कैप्टिव नेटवर्क स्थापित करने की आवश्यकता हो सकती है (और सेवा बेचने के लिए नहीं)। ये कैप्टिव नेटवर्क दो प्रकार के हो सकते हैं:

- ❖ पुलिस व सुरक्षा एजेंसियों /सार्वजनिक उपक्रमों/बोर्डों जैसी सरकारी स्वामित्व वाली संस्थायें।
- ❖ निजी कंपनियां

वर्तमान में सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी का कैप्टिव उपयोग कैप्टिव वीसैट सीयूजी लाइसेंस के तहत कवर किया गया है। कैप्टिव वीसैट सीयूजी सेवा लाइसेंस का दायरा निम्नलिखित अनुसार है:

1. इनसैट सैटेलाइट सिस्टम के जरिए कैप्टिव वीसैट क्लोज यूजर डोमेस्टिक डेटा नेटवर्क भारत की भौगोलिक सीमाओं तक सीमित रहेगा।

2. Network will be used only for internal communication and non-commercial purposes of Licensee.
3. Neither users other than Licensee shall be given access to the network, nor third-party traffic shall be carried on the network.
4. The intent of this License is not to grant long distance carrier rights.
5. The scope of the service is to provide data connectivity between various sites scattered throughout India using Very Small Aperture Terminals (VSATs). However, these sites should form part of a Closed User Group (CUG).
6. Captive VSAT service licensees can set up only one CUG for their own use.
7. A maximum Data Rate upto 2 Mbps per VSAT for Star configuration and 4 Mbps for Mesh configuration (including all carriers) is permitted subject to the compliance of the Technical parameters as specified in TEC Interface Requirements No. TECHIR/SCB-08102 October 2013. The technical parameters mentioned in Interface Requirement for CUG Domestic VSAT Network namely No. TEC IR/SCB-08/02 Oct 2013 issued by T.E.C. to be strictly complied with. Any other notification or modification thereof issued from time to time in this regard shall be binding.

As examined in case of Commercial VSAT CUG service authorization, the Captive VSAT CUG service license too will require certain changes and amendments, to enable the provision of captive data connectivity for low-bit-rate applications and IoT devices. The terms and conditions related to scope of service, technology used, antenna size, data bit rate, mobility of antenna, TEC's IR specifications, etc. need to be examined and considered. Further, as the annual license fee for captive VSAT license is Rs. 10,000/- per VSAT Terminal/Earth Station and expected number of IoT devices would be too large, the issue of license fee needs to be examined and a mechanism is to be evolved for a reasonable license fee.

D. INSAT MOBILE SATELLITE SYSTEM-REPORTING (MSS-R) SERVICE AUTHORIZATION

The scope of INSAT Mobile Satellite System-Reporting (MSS-R) Service authorization, as enumerated in Clause 2.1 of Chapter XV of Unified License, is as follows:

Clause 2.1 The scope of service is to provide INSAT Mobile Satellite System-Reporting service, which is a one way Satellite-based messaging service

2. नेटवर्क का उपयोग केवल आंतरिक संचार और गैर वाणिज्यिक उद्देश्यों के लिए किया जायेगा।
3. न तो लाइसेंसधारी के अलावा अन्य उपयोगकर्ताओं को नेटवर्क तक पहुंच दी जायेगी, न ही तीसरे पक्ष के ट्रैफिक को नेटवर्क पर ले जाया जायेगा।
4. इस लाइसेंस का इरादा लंबी दूरी के कैरियर अधिकारों को देना नहीं है।
5. सेवा का दायरा बहुत छोटे एपर्चर टर्मिनलों (वीसैट 5) का उपयोग करके पूरे भारत में बिखरी हुई विभिन्न साइटों के बीच डेटा कनेक्टिविटी प्रदान करना है। हालांकि इन साइटों को क्लोज यूजर समूह (सीयूजी) का हिस्सा बनना चाहिए।
6. कैप्टिव वीसैट सेवा लाइसेंसधारी अपने स्वयं के उपयोग के लिए केवल एक सीयूजी स्थापित कर सकता है।
7. स्टार कॉन्फिगरेशन के लिए अधिकतम डेटा रेट 2 एमबीपीएस तक और मेश कॉन्फिगरेशन के लिए 4 एमबीपीएस (सभी वाहकों सहित) को तकनीकी मानकों के अनुपालन के अधीन अनुमति दी गयी है जो कि टीईसी इंटरफेस आवश्यकता संख्या TECHIR/SCB-08102 October 2013 द्वारा जारी किया गया। सीयूजी घरेलू वीसैट नेटवर्क के लिए इंटरफेस की आवश्यकता के लिए उल्लेखित तकनीकी पैरामीटर जिसका नाम TEC IR/SCB-08/02 Oct 2013 है जिसे टीईसी द्वारा जारी किया गया। इस संबंध में समय समय पर जारी की गयी कोई अन्य अधिसूचना या संशोधन बाध्यकारी होगा।

जैसाकि वाणिज्यिक वीसैट सीयूजी सेवा प्राधिकरण के मामले में जांच की जाती है, कैप्टिव वीसैट सीयूजी सेवा लाइसेंस को भी कम बिट दर आवेदनों और आईओटी उपकरणों के लिए कैप्टिव डेटा कनेक्टिविटी के प्रावधान को सक्षम करने के लिए कुछ परिवर्तनों और संशोधनों की आवश्यकता होगी। सेवा के क्षेत्र से संबंधित नियम और शर्तें, प्रयुक्त तकनीकी, एंटीना आकार, डेटा बिट दर, एंटीना की गतिशीलता, टीईसी की आईआर विनिर्देशों, आदि की जांच व विचार करने की आवश्यकता है। इसके अलावा कैप्टिव वीसैट लाइसेंस के लिए वार्षिक लाइसेंस शुल्क 10,000 रुपये प्रति वीसैट टर्मिनल/अर्थस्टेशन है और आईओटी उपकरणों की अपेक्षित संख्या बहुत बड़ी होगी, लाइसेंस शुल्क के मुद्दे की जांच की जानी चाहिए और इसके लिए तंत्र विकसित किया जाना चाहिए, एक उचित लाइसेंस शुल्क पर।

डी. इनसैट मोबाइल सैटेलाइट सिस्टम-रिपोर्टिंग (एमएसएस-आर) सेवा प्राधिकरण

इनसैट मोबाइल सैटेलाइट सिस्टम -रिपोर्टिंग (एमएसएस-आर) सेवा प्राधिकरण का दायरा, एकीकृत लाइसेंस के अध्याय XV के क्लॉज 2.1 में गणना के अनुसार है:

खंड 2.1 सेवा का दायर इनसैट मोबाइल सैटेलाइट सिस्टम रिपोर्टिंग सेवा प्रदान करता है जो कि इनसैट के माध्यम से उपलब्ध सैटेलाइट

available through INSAT. The basic nature of this service is to provide a reporting channel via Satellite to the group of people, who by virtue of their nature of work are operating from remote locations without any telecom facilities and need to send short textual message or short data occasionally to a central station. The service provides one way message reporting (Transmit only) facility from anywhere in India (Restricted to Geographical boundaries of India). INSAT-MSS Reporting Service is a low speed data service with the maximum capacity limited to 300 bps.

As mentioned in the scope of this authorization, it is only one way satellite-based messaging service. DoT, in its reference, has mentioned that this is a low speed data service with maximum capacity limited to 300 bits per second (bps). Only one such license was issued, which is non-operative since last 5 to 6 years. This authorization has several limitations if compared to the connectivity requirement of satellite-based connectivity for IoT devices.

E. NATIONAL LONG DISTANCE (NLD) SERVICE AUTHORIZATION:

The scope of NLD Service authorization, as enumerated in Clause 2.1 of Chapter X of Unified License, inter alia, includes provision of Leased Circuit/Virtual Private Network services. Accordingly, NLD service providers may provide point-to-point bandwidth or point-to-multipoint bandwidth using wireline or wireless media including satellite-based bandwidth. Such bandwidth or connectivity can be provided for connecting IoT devices too.

NLD service providers are already permitted to provide satellite-based bandwidth. However, the spectrum charges are very high as it is calculated on a formula basis involving the quantum of spectrum and number of terminals deployed. Accordingly, in its recommendations on 'Provision of Cellular Backhaul Connectivity via Satellite Through VSAT Under Commercial VSAT CUG Service Authorization' dated 28th July 2020, TRAI has recommended the following in respect of provision of satellite-based bandwidth by NLD service providers:

- a) *Replacing the existing formula-based mechanism, Spectrum usage charges for using satellite frequencies under the NLD service license/authorization should be prescribed as 1% of AGR excluding the revenue from the licensed services other than satellite-based services.*

आधारित संदेश सेवा का तरीका है। इस सेवा की मूल प्रकृति लोगों के समूह को सैटेलाइट के माध्यम से एक रिपोर्टिंग चैनल प्रदान करना है जो अपने कार्य की प्रकृति के आधार पर किसी भी दूरसंचार सुविधाओं के बिना दूरस्थ स्थानों से काम कर रहे हैं और कभी कभार किसी केंद्रीय स्टेशन पर शार्ट टेक्स्टुअल संदेश या शर्ट डेटा भेजने की आवश्यकता होती है। यह सेवा भारत में कहीं से भी वन वे मेसेज रिपोर्टिंग (सिर्फ ट्रांसमिट) सुविधा प्रदान करती है (भारत के भौगोलिक सीमाओं के लिए प्रतिबंध)। इनसैट एमएसएस रिपोर्टिंग सेवा कम गति वाली डेटा सेवा है जिसकी अधिकतम क्षमता 300 बीपीएस तक सीमित होती है।

जैसा कि इस प्राधिकरण के दायरे में बताया गया है कि यह केवल एक तरह से सैटेलाइट आधारित संदेश सेवा है। डॉट ने अपने संदर्भ में उल्लेख किया है कि यह एक कम गति वाली डेटा सेवा है जिसकी अधिकतम क्षमता 300 बिट्स प्रति सेकंड (बीपीएस) तक सीमित है। केवल एक ऐसा लाइसेंस जारी किया गया था जो पिछले 5 से 6 वर्षों से बिना संचालित है। आईओटी उपकरणों के लिए सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी की कनेक्टिविटी आवश्यकता की तुलना में इस प्राधिकरण की कई सीमाएँ हैं।

ई. राष्ट्रीय लंबी दूरी (एनएलडी) सेवा प्राधिकरणः

एनएलडी सेवा प्राधिकरण का दायर एकीकृत लाइसेंस के अध्याय X के खंड 2.1 में गणना के अनुसार अंतरिम लीज्ड सर्किट/वर्चुअल प्राइवेट नेटवर्क सेवाओं का प्रावधान शामिल है। तदनुसार एनएलडी सेवा प्रदाता सैटेलाइट आधारित बैंडविड्थ सहित वायरलाइन या वायरलेस मीडिया का उपयोग करके प्वाइंट-टू-प्वाइंट बैंडविड्थ या प्वाइंट-टू-मल्टीप्वाइंट बैंडविड्थ प्रदान कर सकते हैं। आईओटी उपकरणों को जोड़ने के लिए भी ऐसी बैंडविड्थ या कनेक्टिविटी प्रदान की जा सकती है।

एनएलडी सेवा प्रदाताओं को पहले ही सैटेलाइट आधारित बैंडविड्थ प्रदान करने की अनुमति है। हालांकि स्पेक्ट्रम शुल्क बहुत अधिक है क्योंकि इसकी गणना एक सूत्र के आधार पर की जाती है जिसमें स्पेक्ट्रम की मात्रा और तैनात टर्मिनलों की संख्या शामिल होती है। इसके अनुसार 28 जुलाई 2020 को वीसैट के तहत वाणिज्यिक वीसैट सीयूजी सेवा प्राधिकरण के तहत सैटेलाइट के माध्यम से सेलुलर बैकहॉल कनेक्टिविटी के प्रावधान पर अपनी सिफारिशों में, ट्राई ने एनएलडी सेवा प्रदाताओं के लिए सैटेलाइट आधारित बैंडविड्थ प्रावधान के संबंध में निम्नलिखित सिफारिश की हैः

- ए) मौजूदा फार्मूला आधारित तंत्र की जगह एनएलडी सेवा लाइसेंस/प्राधिकरण के तहत सैटेलाइट फ्रीक्वेंसियों के उपयोग के लिए स्पेक्ट्रम उपयोग शुल्क को एजीआर के 1% के रूप में निर्धारित किया जाना चाहिए, जो सैटेलाइट आधारित सेवाओं के अलावा लाइसेंस प्राप्त सेवाओं के राजस्व को छोड़कर।

- b) *The NLD service licensees should be asked to do the accounting separation and maintain the revenues accruing from the satellite-based services and other licensed services separately.*

Therefore, provision of satellite-based connectivity to IoT devices is well within the purview of scope of NLD service authorization. However, the licensee must have Hub station, that is, satellite Earth station in order to facilitate such connectivity.

F. SATELLITE SYSTEMS

The satellite systems, capable of providing connectivity to IoT devices, are operating in all the three orbits, that is, Low Earth Orbit (LEO), Medium Earth Orbit (MEO) and Geostationary Earth Orbit (GEO). These satellite systems are using various permissible satellite frequency bands for providing the satellite-based bandwidth and connectivity.

Under the GMPCS service authorization, the licensee is permitted to use any Satellite System (domestic or foreign satellite system) provided that the Land Earth Station Gateway Switch is established in India for each Satellite System.

Whereas, under the Commercial VSAT CUG Service authorization, the required space segment shall be obtained by the Licensee from Department of Space (DOS) on INSAT satellite on terms and conditions as specified by Department of Space (DOS) from time to time.

Further, as per Flight and Maritime Connectivity Rules, 2018, issued by DoT on 14th December 2018, the In-Flight and Maritime Connectivity (IFMC) service provider shall be permitted to use either Indian satellite system or foreign satellite system capacity duly authorized through the Department of Space and the satellite gateway Earth station should be located within India. It is also mentioned that spectrum neutral approach shall be adopted in satellite system being used for providing IFMC services.

TRAI has been advocating for an 'Open-sky policy' for more than last 15 years and had made recommendations in "Accelerating Growth of Internet and Broadband penetration" dated 29th April 2004. It was recommended that "An Open Sky policy should be adopted for VSAT operators and VSAT service providers should be allowed to work directly with any international satellite". This view was further reiterated in recommendations on "Delivering broadband quickly: What do we need to do?" dated 17th April 2015. It was also recommended, inter alia, that "A decision on the

बी) एनएलडी सेवा लाइसेंसधारियों को अपना अकाउंटिंग अलग करने और सैटेलाइट आधारित सेवाओं और अन्य लाइसेंस प्राप्त सेवाओं से प्राप्त होने वाले राजस्व को अलग-अलग रखने के लिए कहा जाना चाहिए।

इसलिए आईओटी उपकरणों के लिए सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी का प्रावधान एनएलडी सेवा प्राधिकरण के दायरे में अच्छी तरह से है। हालांकि लाइसेंसधारी के पास इस तरह की कनेक्टिविटी की सुविधा के लिए हब स्टेशन, यानी सैटेलाइट अर्थ स्टेशन होना चाहिए।

एफ. सैटेलाइट सिस्टम

सैटेलाइट सिस्टम, जो आईओटी उपकरणों को कनेक्टिविटी प्रदान करने में सक्षम हैं, तीनों कक्षाओं में संचालित हो रहे यानि लो ऑर्बिट (एलईओ), मीडियम अर्थ ऑर्बिट (एमईओ) और जियो स्टेशनरी अर्थ ऑर्बिट (जीईओ)। ये सैटेलाइट प्रणालियां सैटेलाइट आधारित बैंडविड्थ और कनेक्टिविटी प्रदान करने के लिए विभिन्न अनुमति प्राप्त सैटेलाइट फ्रीक्वेंसी बैंड का उपयोग कर रही हैं।

जीएमपीसीएस सेवा प्राधिकरण के तहत लाइसेंसधारी को किसी भी सैटेलाइट सिस्टम (घरेलू या विदेशी सैटेलाइट प्रणाली) का उपयोग करने की अनुमति है बशर्ते की भारत में प्रत्येक सैटेलाइट सिस्टम के लिए लैंड अर्थस्टेशन गेटवे स्विच स्थापित किया गया हो।

जबकि वाणिज्यिक वीसैट सीयूजी सेवा प्राधिकरण के तहत आवश्यक अंतरिक्ष खंड समय-समय पर अंतरिक्ष विभाग (डीओएस) द्वारा निर्दिष्ट किये गये नियमों व शर्तों पर इनसेट सैटेलाइट पर अंतरिक्ष विभाग (डॉस) से लाइसेंसधारी द्वारा प्राप्त किया जायेगा।

इसके अलावा 14 दिसंबर 2018 को डॉट द्वारा जारी इन-फ्लाइट एंड मैरीटाइम कनेक्टिविटी (आईएफएमसी) सेवा प्रदाता को भारतीय सैटेलाइट प्रणाली या विदेशी सैटेलाइट प्रणाली के माध्यम से विधिवत अधिकृत रूप से उपयोग करने की अनुमति दी जायेगी। अंतरिक्ष विभाग और सैटेलाइट गेटवे अर्थस्टेशन भारत के भीतर स्थित होना चाहिए। यह भी उल्लेख किया गया है कि आईएफएमसी सेवायें प्रदान करने के लिए उपयोग किये जा रहे सैटेलाइट प्रणाली में स्पेक्ट्रम तटस्थ दृष्टिकोण अपनाया जायेगा।

ट्राई पिछले 15 वर्षों से अधिक समय से ओपन स्काई नीति की वकालत कर रहा है और 29 अप्रैल 2004 को 'इंटरनेट और ब्रॉडबैंड की तीव्र पैठ' में सिफारिश की थी। यह अनुमंशा की गयी थी कि 'वीसैट ऑपरेटरों के लिए एक ओपन स्काई नीति को अपनाया जायेगी और वीसैट सेवा प्रदाताओं को किसी भी अंतरराष्ट्रीय सैटेलाइट के साथ सीधे काम करने की अनुमति दी जायेगी। इस विचार को '17 अप्रैल 2015 को डिलिवरिंग ब्रॉडबैंड क्वीकली' में फिर से दोहराया गया। हमें क्या करने की आवश्यकता है? अन्य बातों के साथ यह भी सिफारिश की गयी थी कि ओपन स्काई नीति पर प्राधिकरण की सिफारिश पर एक निर्णय अगले 6

recommendation of the Authority on 'Open Sky' policy needs to be taken in the next 6 months. This will allow TSP/DTH/VSAT operators access to International Satellite Operators. This is the only way forward if we are serious about delivery access to otherwise remote and inaccessible areas or those with difficult terrains."

As the satellite technology is evolving very fast, an important innovation in satellite technology is the increasing use of non-Geostationary Orbit satellites (NGSO), which is a potential breakthrough for connecting the unconnected. There is a requirement of a suitable regulatory framework for timely deployment and use of NGSO systems in different frequency bands in India.

The satellite-based connectivity for IoT devices is possible through both GSO and NGSO satellite systems. It is, therefore, necessary that adequate satellite resources should be made available, either through domestic satellite systems or through foreign satellite systems, so that the telecom service providers may obtain and use the desired bandwidth without delay and at a reasonable price. When the IoT device is on the moving platform, the device antenna may require moving from one beam to another beam of a satellite or may require to shift from one satellite to another satellite during its movement. Therefore, the issues related to inter-beam roaming and inter-satellite roaming need to be analyzed.

G. MAKING SATELLITE-BASED SERVICES AFFORDABLE IN INDIA

In order to make the satellite-based services affordable, a lot is required to be done at each stage. For example, if the capacity is hired from the satellite system for longer term period, the cost of satellite bandwidth will probably be lower than that for shorter periods. Providing choice to the VSAT operators to directly negotiate and execute agreement with the satellite system provider will also help in avoiding the intermediaries and making the satellite-based services affordable.

NOCC charges and other levies too need to be examined to move it to work-based charging. TRAI in its earlier recommendations of 3rd October 2005 on "Growth of Telecom services in rural India — The Way Forward" has recommended that for Commercial VSAT CUG service there should be a single rate of WPC fee (Spectrum Usage Charges) and the ceiling of 4% should be lowered to 1% to cover administrative charges only. Subsequently, TRAI reiterated its earlier recommendations that there should be a single rate of SUC and it should be only 1%, to cover the administrative charges vide

महीने में लिया जाना चाहिए। यह टीएसपी/डीटीएच/वीसैट ऑपरेटरों को अंतरराष्ट्रीय सैटेलाइट ऑपरेटरों तक पहुंच प्रदान करेगा। यदि हम सुदूर और दुर्गम क्षेत्रों या कठिन इलाकों वाले लोगों तक पहुंच के बारे में गंभीर हैं तो यह एकमात्र तरीका है।

जैसे-जैसे सैटेलाइट तकनीकी बहुत तेजी से विकसित हो रही हैं, सैटेलाइट तकनीकी में एक महत्वपूर्ण खोज गैर-जियोस्टेशनरी ऑर्बिट सैटेलाइटों (एनजीएसओ) का बढ़ता उपयोग है, जो असंबद्ध को जोड़ने के लिए एक संभावित सफलता है। भारत में विभिन्न फ्रीक्वेंसी बैंडों में एनजीएसओ प्रणालियों की समय पर तैनाती और उपयोग के लिए एक उपयुक्त नियामक ढांचे की आवश्यकता है।

आईओटी उपकरणों के लिए सैटेलाइट आधारित कनेक्टिविटी जीएसओ व एनजीएसओ सैटेलाइट प्रणालियों दोनों के माध्यम से संभव है। इसलिए यह आवश्यक है कि पर्याप्त सैटेलाइट संसाधनों को उपलब्ध कराया जाना चाहिए या तो घरेलू सैटेलाइट प्रणालियों के माध्यम से या विदेशी सैटेलाइट प्रणालियों के माध्यम से ताकि दूरसंचार सेवा बिना विलंब के और उचित मूल्य पर वांछित बैंडविड्थ प्राप्त कर सकता है। जब आईओटी उपकरण चालित प्लेटफॉर्म पर चलती है तो उपकरण एंटीना को एक बीम से किसी सैटेलाइट के दूसरे बीम जाने की आवश्यकता हो सकती है या उस अपने मूवमेंट के दौरान एक सैटेलाइट से दूसरे सैटेलाइट में स्थानांतरित करने की आवश्यकता हो सकती है, इसलिए अंतर बीम रोमिंग और इंटर सैटेलाइट रोमिंग से संबंधित मुद्दों का विश्लेषण करने की आवश्यकता है।

जी. भारत में सैटेलाइट आधारित सेवाओं को सस्ती बनाना

सैटेलाइट आधारित सेवाओं को सस्ती बनाने के लिए प्रत्येक चरण में बहुत कुछ किये जाने की आवश्यकता है। उदाहरण के लिए अगर क्षमता को लंबी अवधि के लिए सैटेलाइट प्रणालियों से काम पर रखा जाता है तो सैटेलाइट बैंडविड्थ की लागत संभवतः कम अवधि के लिए कम होगी। सीधे बातचीत करने और सैटेलाइट प्रणाली प्रदाता के साथ समझौते को निष्पादित करने के लिए वीसैट ऑपरेटरों को विकल्प प्रदान करने से विचौलियों से बचने और सैटेलाइट आधारित सेवाओं को सस्ती बनाने में मदद मिलेगी।

एनओसीसी शुल्क और अन्य लेवी को भी कार्य आधारित चार्ज करने के लिए स्थानांतरित करने के लिए जांच की जानी चाहिए। ट्राई ने 3 अक्टूबर 2005 की अपनी पहले की सिफारिशों में 'ग्रामीण भारत में दूरसंचार सेवाओं की वृद्धि-आगे का रास्ता' में सिफारिश की थी कि वाणिज्यिक वीसैट सीयूजी सेवा के लिए डब्ल्यूपीसी शुल्क (स्पेक्ट्रम उपयोग शुल्क) की एक ही दर होनी चाहिए और केवल प्रशासनिक शुल्क को कवर करने के लिए 4% की सीलिंग को 1% तक कम किया जाना चाहिए। इसके बाद ट्राई ने अपनी पूर्व की सिफारिशों को दोहराया कि एसयूसी की एक ही दर होनी चाहिए और यह केवल 1% होनी चाहिए,

recommendations dated 7th March 2017 on 'Spectrum Usage Charges and Presumptive Adjusted Gross Revenue for Internet Service Providers and Commercial Very Small Aperture Terminal Service Providers'. It was reiterated again in TRAI recommendations on 'Provision of Cellular Backhaul Connectivity via Satellite Through VSAT Under Commercial VSAT CUG Service Authorization' dated 28th July 2020. In the same recommendations, it was also recommended that the NOCC charges should be rationalized and it should be independent of the number of carriers assigned.

In spite of the fact that cost of launching a satellite in India is the lowest globally, yet the licensing formalities, technical criteria, lack of 'Open Skies Policy' are significant barriers for the growth of satellite services in the country. The satellite services need to be made affordable for wider acceptability by price sensitive Indian industry and end-users.

H. EASE OF DOING BUSINESS

To attract investment and new players in a sector, the most important characteristic is the 'Ease of doing Business'. The processes and permissions should be online, i.e. there should be minimum physical interface, well defined processes with specific timelines and transparency for clarity and ease of operations. There have been long delays reported in procurement of satellite bandwidth through the existing processes and there is an involvement of multiple agencies for seeking various clearances and approvals. It would be convenient to the applicants if there is single window clearance for all kinds of satellite-based processes.

TRAI has earlier recommended several measures leading to simplification of processes and ease of doing business. In its recommendations on 'Ease of doing business' in telecom issued on 30th November 2017 as well as in broadcasting sector, issued on 26th February 2018, TRAI has recommended that the entire process of clearances, be it SACFA clearance or other approvals, as well as grant of all licenses and approvals, that are issued by WPC and various other agencies, should be made paper-less. There should be a single -window clearance system available and executed end-to-end through an online portal.

Further, there should not be any barriers to the carrier speeds. And therefore, higher data rates, which are now possible in satellite communications with the use of latest technologies, should be permitted without any restrictions. ■

स्पेक्ट्रम उपयोग शुल्क और प्रकल्पित समायोजित सकल राजस्व पर इंटरनेट सेवा प्रदाताओं के लिए 7 मार्च 2017 को दी गयी सिफारिशों के प्रशासनिक शुल्क को कवर करने के लिए और वाणिज्यिक बहुत छोटे एपर्चर टर्मिनल सेवा प्रदाता की बात कही गयी। 28 जुलाई 2020 को वीसैट अंडर कर्मशियल वीसैट सीयूजी सेवा अथॉराइजेशन के जरिए सेलुलर बैकहॉल कनेक्टिविटी के प्रावधान पर ट्राई की सिफारिशों में इसे फिर से दोहराया गया। उसी सिफारिशों में यह भी सिफारिश की गयी थी कि एनओसीसी शुल्कों को युक्तिसंगत बनाया जाना चाहिए और यह निर्दिष्ट वाहक की संख्या से स्वतंत्र होना चाहिए।

इस तथ्य के बावजूद कि भारत में एक सैटेलाइट को लॉन्च करने की लागत विश्वभर में सबसे कम है फिर भी देश में सैटेलाइट सेवाओं के विकास के लिए लाइसेंस औपचारिकता, तकनीकी मानदंड, 'ओपन स्काई नीति' की कमी महत्वपूर्ण बाधाएँ हैं। मूल्य संवेदनशील भारतीय उद्योग और अंतिम उपयोगकर्ताओं के द्वारा व्यापक स्वीकार्यता के लिए सैटेलाइट सेवाओं को सस्ती बनाने की आवश्यकता है।

एच.व्यापार करने में आसानी

किसी क्षेत्र में निवेश और नये खिलाड़ियों को आकर्षित करने के लिए सबसे महत्वपूर्ण विशेषता है कि व्यापार करने में आसानी। प्रक्रियायें व अनुमतियाँ ऑनलाइन होनी चाहिए अर्थात् न्यूनतम भौतिक इंटरफेस, विशिष्ट समयसीमा के साथ अच्छी तरह से परिभाषित प्रक्रियायें और स्पष्टता और संचालन में आसानी के लिए पारदर्शिता होनी चाहिए। मौजूदा प्रक्रियाओं के माध्यम से सैटेलाइट बैंडविड्थ की खरीदी में लंबी देरी की सूचना दी गयी है और विभिन्न मंजूरी और अनुमोदन प्राप्त करने के लिए कई एजेंसियों की भागीदारी है। यदि सभी प्रकार की सैटेलाइट आधारित प्रक्रियाओं के लिए एकल खिड़की मंजूरी है तो यह आवेदकों के लिए सुविधाजनक होगा।

ट्राई ने पहले ही कई उपायों की सिफारिश की है जिससे प्रक्रियाओं के सरलीकरण और व्यापार करने में आसानी हो। 26 फरवरी 2018 को जारी प्रसारण क्षेत्र के साथ-साथ 30 नवंबर 2017 को जारी दूरसंचार के कारोबार में आसानी के अपने सिफारिशों में ट्राई ने सिफारिश की है कि मंजूरी की पूरी प्रक्रिया चाहे वह एसएसीएफए अनुमोदन हो या अन्य स्वीकृतियों के साथ-साथ सभी लाइसेंस और अनुमोदन प्रदान करें, जो कि डब्ल्यूपीसी और विभिन्न अन्य एजेंसियों द्वारा जारी किये जाते हैं, उन्हें पेपरलेस बनाया जाना चाहिए। ऑनलाइन पोर्टल के माध्यम से सिंगल विंडो क्लीयरेंस सिस्टम उपलब्ध होना चाहिए और एंट टू एंड निष्पादित होना चाहिए।

इसके अलावा कैरियर की स्पीड में कोई बाधा नहीं होनी चाहिए। और इसलिए उच्च डेटा दर, जो अब नवीनतम तकनीकी के उपयोग के साथ-साथ संचार में संभव है, बिना किसी प्रतिबंध के अनुमति दी जानी चाहिए। ■

DISH TV OTT PLATFORM WATCHO GETS 25 MILLION SUBSCRIBERS

Watcho, Dish TV India's OTT platform, has announced that it has surpassed 25 million subscribers.

"Since its launch, Watcho has become a one-stop destination for new-age entertainment and has been witnessing consistent growth with its unique short-format content," the platform said in a press statement.

Anil Dua, Executive Director & Group CEO, Dish TV India Ltd, said, "We are elated to achieve this 25 million milestone and are proud of having created a strong resonance with our viewers in such a short span of time. At Dish TV India, it has always been our endeavor to meet the entertainment needs of all our subscribers all the time. Watcho, is a step in this direction that delivers a seamless streaming entertainment experience to our subscribers through its advanced technology and diverse content. I would also like to take this opportunity to thank all our subscribers for loving our platform and congratulate our young watcho team for having created this bond with them."

Sharing the optimism Sukhpreet Singh, Corporate Head – Marketing, DishTV & WATCHO, Dish TV India Ltd, added, "Watcho has been growing consistently since its launch. What sets us apart is the fact that Watcho has always aimed at delivering a versatile content portfolio to its subscribers. We are confident that our subscribers are in for a thrilling ride as we continue to introduce interesting snackable content and an integrated content viewing experience across screens." ■



ANIL DUA



SUKHPREET SINGH

25 मिलियन सब्सक्राइबर प्राप्त किया डिश टीवी के ओटीटी प्लेटफॉर्म वॉचो ने

डिश टीवी इंडिया के ओटीटी प्लेटफॉर्म ने घोषणा की है कि उसने 25 मिलियन से अधिक सब्सक्राइबर प्राप्त किये हैं।

एक प्रेस विज्ञप्ति में प्लेटफॉर्म ने बताया है कि 'लॉन्च होने के बाद से, वॉचो नये जमाने के मनोरंजन के लिए वन स्टॉप डेस्टिनेशन बन गया है और इसकी अनूठी शॉर्ट फॉरमेट कंटेंट के साथ निरंतर वृद्धि देखी जा रही है।'

डिश टीवी इंडिया लिमिटेड के कार्यकारी निदेशक और समूह के सीईओ अनिल दुआ ने कहा कि 'हम इस 25 मिलियन मील के पथर हासिल करने के लिए तैयार हैं और इतने कम समय में अपने दर्शकों के साथ एक मजबूत प्रतिध्वनि पैदा करने पर गर्व करते हैं। डिश टीवी इंडिया में, हमारा हमेशा से ही यही प्रयास रहा है कि

हम अपने सभी ग्राहकों की मनोरंजन जरूरतों को पूरा करें। वॉचो, इस दिशा में एक कदम है जो अपने ग्राहकों को अपनी उन्नत तकनीकी और विविध सामग्री के माध्यम से एक सहज स्ट्रीमिंग मनोरंजन अनुभव प्रदान करता है। मैं इस अवसर पर अपने सभी ग्राहकों को हमारे प्लेटफॉर्म से प्यार करने के लिए धन्यवाद देना चाहता हूं और हमारे युवा वॉचो टीम को उनके साथ यह बंधन बनाने के लिए बधाई देता हूं।'

डिश टीवी इंडिया लिमिटेड के डिश टीवी व वॉचो के मार्केटिंग के कॉरपोरेट प्रधान मुखप्रीत सिंह ने आशा व्यक्त की कि 'वॉचो अपने लॉन्च के बाद से लगातार बढ़ रहा है। अन्वों से इसे यह तथ्य अलग करता है कि वॉचो ने हमेशा से अपने ग्राहकों को एक बहुमुखी सामग्री पोर्टफोलियो देने का लक्ष्य रखा है। हमें विश्वास है कि हमारे ग्राहक एक रोमांचक सावारी कर रहे हैं क्योंकि हम स्क्रीन पर दिलचस्प स्क्रीनल सामग्री और एक एकीकृत सामग्री अनुभव पेश करना जारी रखेंगे।' ■

ZEE5 TIE-UP WITH SAHAJ

Zee5 has partnered with Sahaj where they will tap the rural market through the retail network established by Sahaj. Zee5 will design a special 'Chhota' pack for Sahaj customers offering a 10% discount on Zee5's premium subscription.

Courtesy of Sahaj, Zee5, consumer's platform of choice for Any Time Manoranjan (ATM), aims to further strengthen its roots into Bharat by leveraging the massive untapped opportunity of over 300 million rural internet subscribers in the country. Zee5 will now get access to more than 76,000 Gram Panchayats, and over 96,000 Tier III and Tier IV rural locations in 24 states and union territories of Bharat.

Manish Kalra, Chief Business Officer, Zee5 India, said, "Bharat is brewing to take centre stage and is on the cusp of driving a robust wave of digitisation in the next 12 months. At Zee5, we want to fuel this change by democratising access to diverse content across genres and languages. Our partnership with Sahaj is one such step towards strengthening our connection with the entertainment-loving audience from Bharat, providing them with unlimited and instant access to our premium content library, thereby unlocking unparalleled scale and reach across 24 states and union territories of India. With this first-of-a-kind association, we make an even stronger foray into several of Bharat's newer geographies and its underserved audiences, further cementing our positioning of being the consumer's platform of choice for Any Time Manoranjan."

Amit Kumar Singh, CEO, Sahaj, said, "Sahaj has been breaking boundaries to accelerate digital transformation in rural India 'Bharat' for more than 12 years and has access to 500 million+ rural customers through its wide network of over 100,000 retail outlets, 'Sahaj Mitr'. The limited awareness about digital transactions beyond urban centres has restricted the popularity of OTT content in rural India. The partnership between Sahaj and Zee5 will bridge this urban-rural digital divide and offer rural customers an opportunity to enjoy premium OTT content just like their urban counterparts. With this partnership, Sahaj further strengthens its focus on staying at the forefront of identifying consumer trends in the rural market". ■

जी5 के साथ सहज का समझौता

जी5 ने सहज के साथ समझौता किया है जिसकी सहायता से वे सहज द्वारा स्थापित खुदरा नेटवर्क के माध्यम से ग्रामीण बाजार में अपने को स्थापित कर सकेंगे। जी5 की प्रीमियम सदस्यता पर 10% छूट की पेशकश करने वाले सहज के ग्राहकों के लिए जी5 एक विशेष छोटा पैक डिजाइन करेगा।

सहज की सहायता से जी5 किसी भी समय मनोरंजन (एटीएम) के लिए उपभोक्ता के प्लेटफॉर्म का उद्देश्य देश में 300 मिलियन से अधिक ग्रामीण इंटरनेट ग्राहकों के बड़े पैमाने पर अप्रयुक्त अवसर का लाभ उठाकर भारत में अपने जड़ों को और मजबूत करना है। जी5 अब 76000 से अधिक ग्राम पंचायतों और भारत के 24 राज्यों और केंद्रशासित प्रदेशों में 96000 से अधिक टियर 3 व टियर 4 के ग्रामीण स्थलों पर पहुंच जायेगा।

जी5 इंडिया के मुख्य व्यवसाय अधिकारी मनीष कालरा ने बताया कि 'भारत आकर्षण का केंद्र बनने की तैयारी कर रहा है और 12 महीनों में डिजिटाइजेशन की एक मजबूत लहर चलने वाली है। जी5 में हम शैलियों व भाषाओं में विविध सामग्री तक पहुंच का लोकतंत्रीकरण करके इस परिवर्तन को बढ़ावा देना चाहते हैं। सहज के साथ हमारी साझेदारी भारत से मनोरंजन प्रेमी दर्शकों के साथ हमारे संबंध को मजबूत करने की दिशा में एक ऐसा कदम है जो उन्हें हमारे प्रीमियम कंटेंट लाइब्रेरी के लिए असीमित व त्वरित पहुंच प्रदान करता है जिससे यह भारत के 24 राज्यों व केंद्रशासित प्रदेशों में अद्वितीय पैमाने पर पहुंचता है। इस तरह के पहले सहयोग के साथ हम भारत के कई नये भूगोलों और इसके उपेक्षित दर्शकों में इसे और भी मजबूत बना देना चाहते हैं, जो किसी भी समय मनोरंजन के लिए उपभोक्ता के पसंद के प्लेटफॉर्म होने की हमारी स्थिति को और मजबूत करते हैं।'

सहज के सीईओ अमित कुमार सिंह ने कहा कि '12 वर्षों से अधिक समय से ग्रामीण इंडिया 'भारत' में डिजिटल परिवर्तन में तेजी लाने के लिए सहज अपनी ओर से सीमाओं को तोड़ रहा है और 100,000 से अधिक खुदरा दुकानों के अपने विस्तृत नेटवर्क 'सहज मित्र' के माध्यम से 500 मिलियन से अधिक ग्राहकों तक पहुंच रहा है। शहरी केंद्रों से परे डिजिटल लेनदेन के बारे में सीमित जागरूकता ने ग्रामीण भारत में ओटीटी सामग्री की लोकप्रियता को सीमित कर दिया है। सहज व जी5 के बीच साझेदारी इस शहरी ग्रामीण डिजिटल विभाजन को पार कर जायेगी और ग्रामीण ग्राहकों को अपने शहरी समकक्षों की तरह प्रीमियम ओटीटी सामग्री का आनंद लेने का अवसर प्रदान करेगी। इस साझेदारी के साथ सहज ग्रामीण बाजार में उपभोक्ता रुझानों की पहचान करने में सबसे आगे रहने पर अपना ध्यान केंद्रित करता है।' ■



INDIA SEES HUGE HEADROOM FOR GROWTH ACROSS TV AND DIGITAL

Amidst the sombre pall of the pandemic, there was still much optimism for the industry in the country best described as an India with many Indias.

At the Asia Video Industry Association's (AVIA) recent Future of Video India conference, industry leaders remained upbeat on the potential for growth despite a painful 2020 which had seen a 25% drop in TV advertising revenue.

The conference opened with an overview of the Future of Video in India with Mihir Shah, VP, India, at Media Partners Asia (MPA). With learnings

engaging for individual viewing. "Fundamentally, we don't believe in a one-size-fits-all approach for India because there are multiple Indias within India, said Rayan.

The sentiment of diversity and positive co-existence between the platforms was echoed by Megha Tata, MD of South Asia for Discovery Communications India. "India lives in several centuries at the same time,"

Hindi Originals, ZEE5, while the initial focus was on building volume, it has now shifted to adding to the diversity and scaling up the content offering. Pandey too saw the need to up the game on the regional market for the next set of growth. "There is . . . so much demand that . . . there is much hope for everyone . . . to grow their businesses," said Pandey.

As the market where the next



from the last year and economic resurgence picking up in certain sectors, MPA predicts that in the next 5 years, with every new incremental dollar in the region, India will have 35% share, almost evenly divided between television and online video. While cable in general is going through a structural decline, Pay TV subscriptions will grow both in value and volume and continue to offer scale for the traditional media players. And with more than 60 online video services in India, the total addressable market will continue to expand.

This local expansion is what Sunil Rayan, President and Head of Disney+ Hotstar, is eyeing, with their next stage for growth primed at developing their product for India, with pricing and content made for the local market. As India is a mobile first market which drives individual viewing, while OTT and TV is not a zero sum game, OTT content needs to be far more

commented Tata, and this is not only the beauty and complexity of the market but also the opportunity to do more. While it is still a long way away before the demise of the TV, a differentiated content and product offering remains a key focus. "Content is the king... distribution is the god... that play of god and king will continue but differentiation of content... will play a critical part in decision making," added Tata.

Monika Shergill, VP of Content for Netflix India, shared that premium storytelling was a new space in India, as Indian audiences were open to experimentation and yet gravitating towards highly local tastes. "Our job and our passion is to find the best stories... the biggest stories... the untold stories from India and to become the service of choice for Indians in India... and in different parts of the world," added Shergill.

For Nimisha Pandey, Head of

billion consumers of video will come from, Archana Anand, Chief Business Officer of ZEE5 Global summed it up best when she said, "It is the decade of video."

Future of Video India is generously supported by Bitmovin, Brightcove, Kaltura, NETFLIX, Vindicia and Xandr.

ABOUT THE ASIA VIDEO INDUSTRY ASSOCIATION

The Asia Video Industry Association (AVIA) is the trade association for the video industry and ecosystem in Asia Pacific. It serves to make the video industry stronger and healthier through promoting the common interests of its members. AVIA is the interlocutor for the industry with governments across the region, leads the fight against video piracy and provides insight into the video industry through reports and conferences aimed to support a vibrant video industry. ■



VERIMATRIX BUSINESS UPDATE



Verimatrix has posted business update where it booked revenues of €20.1 million for the first quarter. The recurring revenues in Q1 were €1.4 million (-18%), of which subscriptions accounted for €1.4 million (+23%). Non revenues were €8.7 million (+41%).

Amedeo D'Angelo, chairman and CEO of Verimatrix, said: "In the first quarter of 2021, Verimatrix delivered stable revenue despite headwinds in royalties in the context of Covid-19 and the short-term impact of the transition to our subscription business including for SaaS implementations. During the quarter, we saw good momentum in signing new licenses in general and were able to regain part of the new licenses that had been delayed in the fourth quarter of 2020 in particular. Although the context remains volatile, we see it improving for our customers, giving us the confidence that we are well on track to achieve our annual objectives. At the same time, we continue to expand our Cloud-based offerings, as exemplified with the release of the Verimatrix Multi-DRM Core service earlier in April 2021".

FORTHNET REVENUES INCREASE



The business outlook for Forthnet's retail pay-TV revenues in 2020 were, at €67,414,000, 11.2% down on the previous year, while business pay-TV revenues fell by 7.9% to €22,804,000. Forthnet's total revenues were €276,377,000 in 2020, a 5.2% increase on 12 months earlier. At the same time, EBITDA was 50% higher at €55,612,000.

Panayotis Georgiopoulos, CEO of Forthnet, said: "2020 it was a landmark year for Forthnet. Through the purchase of the banks' exposures, United Group, the leading Pay-TV and Telco operator in S.E. Europe, acquired control of Forthnet. The process is expected to be completed within May, as a result of the Company restructuring. Nonetheless, 2020 was a challenging year, as the Covid-19 pandemic-related lockdowns affected the activities of the company customers, partners and suppliers. Forthnet, with the support of its shareholders, and, most importantly, of its employees, managed to overcome these obstacles, mitigating the impact of the pandemic on its performance.

NETFLIX EXPANDS PRESENCE

Netflix is on an expansion spree and opening offices across the globe. They are set to open a Nordics office in Stockholm that will function as a hub for the region in the second half of this year.

Netflix has European offices



in Amsterdam, Madrid, Berlin, London, Paris and Brussels, with Rome and Istanbul opening later this year.

Nordics was one of the first places outside of the US where Netflix started making local original shows, and over the past nine years have worked with some of the most brilliant creative talent in Sweden, Denmark, Norway, Finland and Iceland.

By the end of this year nearly 70 original titles coming from the Nordics will be available on Netflix. Nordic hub will strengthen many creative and cultural partnerships across Sweden, Denmark, Norway, Finland and Iceland.

SERBIA BROADBAND EXPANSION



Serbia Broadband (SBB) network offer giga services across Sombor. The SBB customers in the city can now access digital TV services on up to three TV sets for no additional cost, more HD channels and internet at up to 1 Gbps.

Giga services are also available in Belgrade, Novi Sad, Subotica, Gornji Milanovac, Pancevo, Kragujevac, Nis and Paracin, with SBB having improved internet services in the cities since 2019 as part of a five-year investment plan worth €300 million. ■



SITI ACQUIRES 76% STAKE IN MSO



Siti Networks has acquired 76% stake in MSO Meghbela Infotel Cable & Broadband through Indian Cable Net Company

Meghbela Infotel was formed in 2015 and is in the MSO business and has a presence in Kolkata.

Siti Networks posted ₹ 390.6 crore total revenue for the third quarter of FY2020. It posted ₹ 270.6 crore subscription revenue in the same quarter.

The MSO's operating EBITDA surged to ₹ 63.80 crore.

FACEBOOK BOOKS US\$ 26.17 BILLION REVENUE

Facebook revenue has spiralled from \$17.44 billion to \$26.17 billion

The main driver of this growth was Facebook's advertising business.

Facebook now has 2.85 billion monthly active users (MAUs), an increase of 10 per cent year-on-year. Concurrently, its daily active user base has reached 1.88 billion on average, an increase of eight per cent. The company currently employs 60,654 people, bolstering its workforce by 26 per cent year-over-year.

DEN REVENUES GROWS TO 326 CRORE

DEN Networks has seen a good growth in its revenue and

reported consolidated revenue of ₹ 326 crore for the quarter ended 31st March.



Subscription revenue fell 15% at ₹ 190 crore compared to ₹ 222 crore.

Placement/marketing income was up 19% at ₹ 87 crore from ₹ 73 crore. Activation revenue rose 63% to ₹ 34 crore from ₹ 21 crore.

Total cost stood at ₹ 264 crore compared to ₹ 261 crore. Content cost grew 6% to ₹ 157 crore from ₹ 148 crore.

EBITDA was up 2% at ₹ 65 crore from ₹ 64 crore while PAT was up 50% at ₹ 34 crore from ₹ 23 crore.

For the full fiscal, revenue grew 1% to ₹ 1307 crore from ₹ 1291 crore. Subscription revenue was down 1% at ₹ 808 crore from ₹ 813 crore. Total cost was down 3% at ₹ 1051 crore compared to ₹ 1080 crore. Content costs were down 1% at ₹ 602 crore from ₹ 608 crore.

GTPL HATHWAY'S REVENUES CLOCKS 22% GROWTH



GTPL Hathway's consolidated revenues clocked a 22% jump at ₹ 787.7 crore for the

quarter ended 31st March

Cable TV subscription revenue remained flat at ₹ 266.5 crore compared to ₹ 264.7 crore in the previous fiscal. Revenue from EPC contract stood at ₹ 188.6 crore as against ₹ 181.9 crore. Broadband revenue was up 77% at ₹ 81.7 crore compared to ₹ 46.1 crore.

Expenditure rose 30% to ₹ 632.3 crore compared to ₹ 521.7 crore. Pay channel cost also jumped 30% to ₹ 292.6 crore compared to ₹ 224.8 crore. During the quarter under review, EBITDA grew 25% to ₹ 155.4 crore

compared to ₹ 124.6 crore. Net profit came in at ₹ 57.1 crore compared to a net loss of ₹ 13.8 crore.

For the full fiscal, the revenue was up 4% at ₹ 2530 crore compared to ₹ 2424.7 crore. Cable TV subscription revenue grew 4% at ₹ 1071.2 crore from ₹ 1030.8 crore. Broadband revenue rose 67% at ₹ 279.2 crore from ₹ 167.4 crore. Expenditure grew 1.82% to ₹ 1957.7 crore compared to ₹ 1922.6 crore. EBITDA was up 14% at ₹ 572.4 crore while surged 145% at ₹ 188.5 crore.

JIO PROFITS AT 47.5%

Jio Platforms' net profit rose 47 per cent year-on-year to ₹ 3,508 crore in the fourth quarter (Q4) of FY21. Its net profit stood at ₹ 2,379 crore in Q4 of FY20.

The company posted ₹ 18,278 crore revenue from operations, compared to ₹ 15,373 in the corresponding quarter of FY20. However, average revenue per user (ARPU) for the telecom business dropped by 8.5 per cent sequentially to ₹ 138.20 as against ₹ 151 in the trailing quarter.

Jio's total customer base stood at 426.2 million at the end of the quarter, adding 15.4 million subscribers in the quarter.

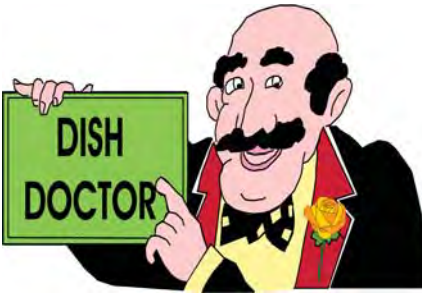
DISCOVERY POSTS GOOD GROWTH

Discovery reported a 4% growth in revenue for the quarter of 31 March 2021. The net income was at \$140 million.

The international advertising revenues increased 16 per cent. It will invest more than ever in the content across the board to support these platforms in 2021.

"We expect international distribution revenue to accelerate to mid-single-digit growth during the second quarter," said Discovery chief financial officer Gunnar Wiedenfelds. ■

DISH DOCTOR



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

CAS AND SMS

Please explain CAS and SMS and their role in the CATV Industry?

Abdul Kareem, West Bengal

Ans.: Conditional access (CAS) is a technology used to control access to digital television (DTV) services to authorized users by encrypting the transmitted programming. CA has been used for years for pay-TV services. There are numerous ATSC and DVB-compliant CA systems available for a broadcaster to choose from. The CA system provider provides the equipment and software to the broadcaster who then integrates the CA system into his equipment. CA is not designed solely for DTV. It can be used for digital radio broadcasts, digital data broadcasts, and non-broadcast information and interactive services

Conditional access systems (CAS) are used by content providers, such as pay-TV operators, to ensure only those who meet certain conditions can access their content. Conditional access systems work by encrypting all transmission signals and sending entitlement messages that inform a user's receiving device which content it is authorized to decrypt. Global CAS systems are underpinned by specific industry standards such as

सीएस व एसएमएस

प्रश्न: कृपया सीएस व एसएमएस और सीटीवी उद्योग में उनकी भूमिका के बारे में बतायें?

अब्दुल करीम, पश्चिम बंगाल

उत्तर: कंडीशनल एक्सेस (सीएस) एक ऐसी तकनीक है जो डिजिटल टेलीविजन (डीटीवी) सेवाओं तक पहुंच को नियंत्रित करने के लिए उपयोग की जाती है जो अधिकृत उपभोक्ता को ट्रांसमिटेड कार्यक्रम को एन्क्रिप्ट करके करती है। पे टीवी सेवाओं के लिए सीएस का उपयोग वर्षों

से किया जा रहा है। एक प्रसारक के लिए चुनने के लिए कई एटीएससी व डीवीबी आज्ञाकारी सीएस सिस्टम उपलब्ध हैं। सीएस सिस्टम प्रदाता प्रसारक को उपकरण व सॉफ्टवेयर प्रदान करता है जो तब सीएस प्रणाली को अपने उपकरण में एकीकृत करता है। सीएस केवल

डीटीवी के लिए डिजाइन नहीं किया गया है। इसका उपयोग डिजिटल रेडियो प्रसारण, डिजिटल डेटा प्रसारण और गैर-प्रसारण जानकारी और इंटरैक्टिव सेवाओं के लिए किया जा सकता है।

कंडीशनल एक्सेस सिस्टम (सीएस) का उपयोग सामग्री प्रदाता द्वारा किया जाता है, जैसेकि पे टीवी ऑपरेटर, केवल उन लोगों तक कार्यक्रम की पहुंच को सुनिश्चित करते हैं जो कि उनके शर्तों का पालन करते हैं। कंडीशनल एक्सेस सिस्टम सभी ट्रांसमिशन सिगनलों को एन्क्रिप्ट करने और उपयोगकर्ता के प्राप्त उपकरण को सूचित करने वाले



MPEG and DVB, and the very important DVB Simulcrypt interface standard. The rise of digital content means content providers need to use a mixture of conditional access and digital rights management (DRM).

Subscriber management software (SMS software) - an absolute one stop software solution for all types of cable TV operators. Subscriber management software is the only software or system for the cable TV operators which are having complete digital billing solution for viewers, best administration system with at affordable price. The software helps to maintain Set-top box Billing and helps the cable TV operators manage their business in an efficient way. The cable operator can manage their customer, connections, set-top boxes information, Packages Information with package updates. The Subscriber Management System could contain customer relevant information and be responsible for keeping track of placed orders, credit limits, invoicing and payments, as well as generation of reports and statistics. ■



subscriber management system

एंटाइटेल्मेंट संदेशों को भेजने के लिए काम करते हैं जो कि इसे डिजिटल करने के लिए अधिकृत हैं। ग्लोबल सीएसएस सिस्टम को विशिष्ट उद्योग मानकों जैसे एमपीईजी व डीवीबी और वेहद महत्वपूर्ण डीवीबी सिमुलक्रिप्ट इंटरफेस मानकों रेखांकित किया जाता है। डिजिटल सामग्री

के उदय का मतलब है कि सामग्री प्रदाताओं को सशर्त पहुंच और डिजिटल अधिकार प्रबंधन (डीआरएम) के मिश्रण का उपयोग करने की आवश्यकता है। सब्सक्राइवर मैनेजमेंट सॉफ्टवेयर (एसएमएस)-सभी प्रकार के केबल टीवी ऑपरेटरों के लिए एक प्रमुख सॉफ्टवेयर समाधान है। केबल टीवी ऑपरेटरों के लिए सब्सक्राइवर मैनेजमेंट सॉफ्टवेयर एकमात्र सॉफ्टवेयर या प्रणाली है जो दर्शकों के लिए पूर्ण डिजिटल बिलिंग समाधान, सस्ती कीमत पर सर्वोत्तम प्रशासन प्रणाली के साथ उपलब्ध है। सॉफ्टवेयर, सेट टॉप बॉक्स बिलिंग को बनाये रखने में मदद करता है। केबल ऑपरेटर अपने ग्राहक, कनेक्शन, सेट टॉप बॉक्स जानकारी, पैकेज अपडेट के साथ पैकेज

जानकारी का प्रबंधन कर सकते हैं। सब्सक्राइवर मैनेजमेंट सिस्टम में ग्राहक की प्रासंगिक जानकारी हो सकती है और रखे गये आदेशों, क्रेडिट सीमा, चालान और भुगतान के साथ-साथ रिपोर्ट और आंकड़ों के निर्माण पर नजर रखने के लिए जिम्मेदार हो सकता है। ■





Reach out to over *50,000+ visitors per month

Put out your banner ads on: www.scatmag.com

The screenshot displays the SCAT 2021 website interface. At the top, there's a banner for 'SATELLITE & Cable TV' with the tagline 'INDIA'S LARGEST MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY'. Below this is the 'SCAT2021' logo and the event dates '21 - 23 October 2021' in Mumbai. A navigation bar includes links like HOME, NEWS, COLUMNS, SAT UPDATE, EVENTS, SUBSCRIPTION, GOVT. POLICIES, TECH ARTICLES, ADVERTISE WITH US, and CONTACT US. The main content area is titled 'SCAT INDIA TRADE SHOW 2020 DIGITAL EDITION PREVIEW' and is divided into several sections: 'NOVEMBER ARTICLES' (listing topics like SCAT India 2020 digital edition, India's new space policy, Walt Disney's media strategy, and new TV law in Nepal), 'BROADBAND ARTICLES' (listing India's sixth largest OTT market, Telebreeze & Kings' partnership, and AVIA's hybrid conference), 'CATV ARTICLES' (listing new guidelines, revenue declines, rating guidelines, MIB cautions, gaming ads, and educational channels), and 'SUBSCRIPTION' (with a link to access the December 2020 digital edition). There's also an 'UP COMING EVENTS' section for October 2021, featuring the 'BI 2021' event. A 'SUBSCRIBE NOW' button is prominently displayed at the bottom right.

Take advantage & reach new customers thru www.scatmag.com

India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :

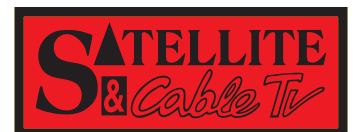
SATELLITE & CABLE TV Magazine

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,
Andheri (E), Mumbai - 400 059

Mob. : +91-70218 50198

Email : scat.sales@nm-india.com Website : <http://www.scatmag.com/>

*Average visitor per month calculated over a 12 month period.



.....including Broadband & IPTV

CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

IS 17 AT 66 DEG E

On 13th Sony Six and Sony Pix have left 3845 H.

IS 20 AT 68.5 DEG E

On 2nd Colors Cineplex Bollywood has started on 4034 H, Irdeto. On 3rd Zee Chitramandir has started on 3974 V, Conax.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 2nd Dhinchak 2 has started on 3925 H, FTA. On 3rd Sidharth Bhakti and National Voice have started on 3756 H, FTA; Bhaskar News has started on 4054 H, FTA. On 17th News Live and Prag News have left 10970 V. On 20th News Akhon has replaced National Voice on 3756 H, FTA; Rose TV and Bangla Bharat have left 3805 H. On 21st Rose TV has started on 3805 H again, FTA. On 23rd Prag News, News X and Paras TV have started on 11050 V, encrypted; News 18 Kannada has left. On 24th National Voice has again replaced News Akhon on 3756 H, FTA; Azaad TV has started on 3925 H, Irdeto; Gemini Movies has replaced & flix on 10970 H, encrypted; & flix has started on 11050 H, encrypted.

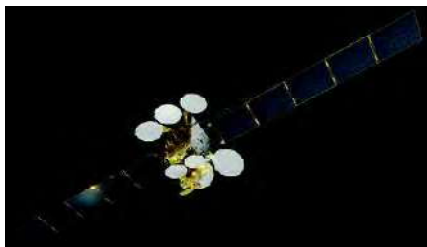
MEASAT 3/3A AT 91.5 DEG E

On 1st Star Vijay Malaysia and Sun TV Malaysia have left 11062 V. On 9th Star Vijay Music has started on 12563 H, Irdeto; News 1st has started on 12603 H, Irdeto; Kalvi TV has started on 12643 H, Irdeto. On 12th Nickelodeon South East Asia, Astro Ria and WWE Network have left 11522 V; Cartoon Network Asia,

Astro Citra and Astro Warna have left 11602 V. On 27th Zee Action and Zee Anmol have started on 3760 H, Conax; My Cinema Europe has left.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E

On 1st Abzy Dhakad and Filamchi have started on 11090 V, FTA; DD Meghalaya and DD Manipur have left; Manoranjan Grand, The Q India and Colors Cineplex Bollywood have started on 11170 V, FTA; Abzy Dhakad, Surya Cinema, DD Nagaland and DD Tripura have left; Aastha India, Dhinchak 2, Sadhna TV and Sanskar TV have started on



11470 V, FTA; DD Uttar Pradesh, Surya Bhojpuri, DD Mizoram and DD Chhattisgarh have left; Bflix Movies has replaced News 24 on 11510 V, FTA; DD Uttar Pradesh, DD Tripura, DD Chhattisgarh and DD Uttarakhand have started on 11550 V, FTA; Sadhna TV, Maha Punjabi, Filamchi and Lord Buddha TV have left; India News Uttar Pradesh, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, I Love, News 24 and India News have started on 11630 V, FTA; Satsang TV, Sanskar TV, Aastha India, Vip News, Vedic, Live Today, Aryan TV National, Popular TV and ANB News have left.

On 2nd Zee Chitramandir has replaced DD Uttarakhand on 11510 V, FTA. On 9th Onkar Only Truth TV has started on 4174 H, FTA. On 10th DD Meghalaya has started on 3711 H, FTA; DD Mizoram has started on 3721 H, FTA; DD Tripura has started on 3728 H, FTA; DD Arun Prabha has started on 3734 H, FTA; DD Nagaland has started on 3740 H, FTA; DD Goa has started on 3860 H, FTA; DNN has left 4076 V; RTA has started on 4150 H, FTA; TV 24 has left 4174 H. On 18th Punjabi Hits has started on 4174 H, FTA. On 21st Saral Jeevan has started on 4076 V, FTA; Oriqa News Gujarat and Sadhna News TV have left; 6 TV Bangla has replaced 6 TV Telugu on 4161 H, FTA; Jia News has started on 4174 H, FTA. On 22nd India News Joy Bangla has started on 4076 V, FTA. On 24th Azaad TV has started on 11170 V, FTA.

GSAT 9 AT 97.3 DEG E

On 15th Watan HD has left 11326 V.

CHINASAT 11 AT 98 DEG E

On 16th Ice Sports has started on 3920 V, Tongfang; Sony Pix has started on 3975 H, Tongfang; Warner TV Asia and HBO Asia have left. On 22nd YNN News HD has started on 11493 V, FTA; Dhoom News HD, MC TV and Sonali Bangla TV have left. On 24th Quran TV has replaced Saudi TV on 11493 V, FTA.

ASIASAT 2/5 AT 100.5 DEG E

On 19th Punjab TV has left 12409 V. On 26th Dubai TV International and Dubai Sports have left 3660 V.

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2021

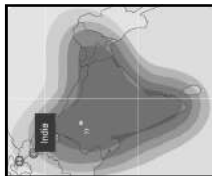
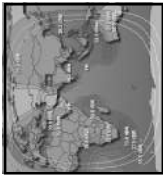
FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 EI 51, Blr Az 250 EI 49, Del 232 EI 41, Chennai Az 252 EI 46, Bhopal Az 238 EI 44 Cal Az 248 EI 35					
11475 V	Dialog DTH: Sony Six HD, Discovery World India HD, Star Movies Select HD, Animal Planet HD, AXN East Asia HD, Rugby Pass TV HD, Star Sports 1 HD, Sony Ten2 HD, Star Sports select HD1, Star Sports Select HD2	32000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
11515 V	Dialog DTH: CReebies Asia, Pogo, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV, Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, National Geographic India, Sony BBC Earth, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, Tech Storm, TLC India, History TV 18, Travelxp HD, Travel Channel Asia, Sony Ten 1, Ten Cricket, Sony Ten 2	23700	5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH: HGTV Asia, Makeful, SET India, Sony Max India, Star Gold India, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaighar TV, Zee Cinema Asia, UTV Movies, B4U Movies India, Zee Tamil, Strippoli, Zing Asia, Supreme TV, D'Tamil, Fashion TV Asia, Hi TV, NHK World Japan, WakuWaku Japan South East Asia	27690	3/5	DVB-S	India Beam
11595 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakthi TV, TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24x7, Siyatha TV, Haritha TV, TV Didulu, Rideo TV, Citi Hitz, 7th Circuit, Rangiri Sri Lanka TV, Guru TV, UTV Tamil HD, Nenasa TV Grade 10	27690	5/6	DVB-S	India Beam
11635 V	Dialog DTH: Eurosport Asia, Outdoor Channel International, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD1, Sony Six, DSPORT, Star Movies India, HBO Asia, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, & flx, Hits Movies, Cinema World, Sony Pix, Hits, Zee Café, Star World India, Warner TV Asia, AXN East Asia, Colors Infinity, Blue Ant Entertainment, Celestial Classic Movies, Food Network Asia, Fox Life India, Comedy Central India	27690	5/6	Ideto 2	India Beam
11675 V	Dialog TV: Nenasa TV, Buddhist TV, Shraddha TV, Damsathara TV, God TV, Aljazeera, Swarga TV, Vepurn TV, France 24 English, CNBC Asia-Pacific, ABC Australia TV, BBC, CGTN, CNN, NDTV, RT News, Bloomberg TV, Trace Urban, B4U Music, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zoom, Da Vinci Learning	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Comedy Central India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1 HD	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: Star Gold India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, ACORAB, Radio Nepalbani, Nepal FM, Thaha Sandhar Network, Ujyaalo 90 Network, Janata Media Radio, BFBS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Ramallo, D Movies, NTV Plus, NTV News, Mountain TV, Himalaya TV, AP1 TV, TV Today, TV Filmy, Bhakti Darshan TV, Star Bharat India, Sony SAB TV India, Hi Dost, KBS World 24, Zee Anmol, Gyandarshan, Colors Cineplex, Star Gold 2, & pictures, B4U Movies India, Dhinchakk, Zee Action, Star Utsav Movies, Sony Max 2, MTV Beats, Investigation Discovery India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, National Geographic Wild Asia, Luxe TV, Sony BBC Earth, VoA TV Asia, Star Movies India, TRT World, Times Now, News 18, Zee Business, NDTV India, Aaj Tak, Nickelodeon India, BabyFirst TV, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Marvel HQ, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11235 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Action Sports, Nepa Channel, DishHome Cinema Ghar 108, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, DishHome Junior, Business Plus, BTV Business, Krishi TV, BM HD, Gorkha TV, & TV, Colors Infinity, Colors Rishyev Asia, DD Bharati, Xing Kong International, Aakaash Aath, Anjan TV, Zee Bollywood, Manoranjan TV, Bhojpur Cinema, 9XM, 9X Jalwa, Living Foodz, NHK World Japan, TV 5 Monde Asie, DW English, CGTN, Arirang World, Star Sports 3, Star Sports Select HD2, Fight Sports, DD Sports, Peace of Mind TV, Discovery HD World India, Star World HD India, Nepal Radio Network	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal: Sarokar TV, NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime Times, Star Gold Select, DishHome Cinema Ghar 555, Sony Yay!, & TV, & pictures, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, National Geographic India, Zee Café, APTI TV, Kantipur TV	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11360 V	DishHome TV NEPAL: Star Bharat HD, SET India HD, Sony Max HD, Star Gold Select HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Animal Planet HD, TLC HD, Comedy Central HD, Disney International HD, VH1 HD, MTV Beats HD, DishHome Ramallo, DishHome Action Sports	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: Baby TV Asia, Colors Infinity, Colors Cineplex, Nat Geo Wild Asia, Fox Life India, 9XM, Himalaya TV, NTV Plus, BM HD, Plus Movie, DishHome Cine Hits, DishHome Gunjan	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
12714 V	DishHome TV NEPAL: Reality TV, D Movies, Hollywood Hits, K World, Rhymes, Bhojpur Magic, Yoho TV, Mega TV, B4U Kadak, House Full Movies, Mastiii	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
INTELSAT 47 AT 66 Deg E:					
3845 H	Sony Entertainment: SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max M.E., Sony Six, Sony Pix	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 PowerVu	Landmass beam

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

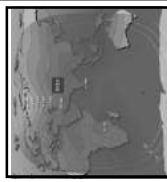
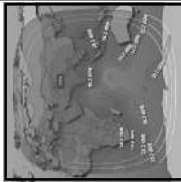
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
3845 V	Tata: Kalanagar TV, Seethigal, Isai Aruvi, Siripoli TV, Chithiram TV, Kalaignar Murasu TV, Vendhar TV, Sariram TV, News 7 Tamil, Ayush TV, MK Tunes, MK Six, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Malar TV, Shalini TV, Update News, Update TV, Update Music, Update Kids	28800	5/6	Mpeg 2 / Mpeg 4 Irdeto	Landmass beam
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Tollywood, RTV (India), Nireekshana TV, Mango, Y TV Telugu, Hornbill TV, Madhimagam TV, News India 24x7, NK TV 24x7, Mangalam TV	14300	3/4	Mpeg4 FTA	Landmass beam
3885 V	SUN NW: Sun TV, KTV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradhana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), FM News, CVR Health, Inews, 10TV, AP 24x7, 1 Sports	13840	5/6	DVB S2 Mpeg 4	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Good Times	11200	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3925 V	Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD	30000	3/4	DVB S2	Landmass beam
3932 H	Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enterr10 Bangla, Enterr 10	18330	2/3	Mpeg 4, Irdeto 2	Landmass beam
3965 V	TV5 Monde Asia, TV5 HD, TV5 Style HD	12335	3/4	DVB S2	Landmass beam
3966 H	News J, Thanti TV, Janam TV, Patrika Rajasthan TV, Meenakshi TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Good News TV	18330	2/3	Mpeg 4 PowerVu	Landmass beam
3984 H	VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Color's Mena HD (scr)	14400	3/4	FTA	Landmass beam
4006 H	Planetcast: Kappa TV, Mathrubumi News, Shalom TV, Salvation TV, Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Saathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV ME, Digvijay News 24x7, Tunes6 Music, Velicham TV, Reporter	14400	3/4	Mpeg 4/PowerVu, FTA	Landmass beam
4015 V	Iata: Angel TV India, Captain TV, Imayam TV, Madha TV, Makkal TV, Kairali Channel, We Moon TV, Puthiya Thalamurai, Sri Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV5 News, Polimer News, MK TV, Puthuyugam TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubumi News, Kappa TV	30000	3/4	Mpeg 4	Landmass beam
4024 H	PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr)	14400	2/3	DVB S2 FTA / Conax	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 El 67, Bir Az 215 El 71, Del 197 El 55, Chennai Az 222 El 69, Bhopal Az 202 El 61 Cal Az 223 El 55					
3713 V	KBS World 24 HD	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3723 V	Indiasign: TV 9 Telugu, Mojo TV, TV 9 Kannada, TV 9 Marathi, TV 9 Gujarati, TV 9 Bharatvarsh, Mahaa News, Shubhsandesh TV	9600	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
3732 V	Indiasign: Mahaa News, Mantavya News, National Voice, Nepal 1, Shubhsandesh TV, Mojo TV, Tulasi News	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
3739 H	Discovery Networks India: Discovery Channel India, D1amil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India				
3742 V	Sadhna TV, Super TV, Anjan TV, Jai Maharashtra, News 1, Food Food	30000	3/4	Mpeg4 PowerVu	C Beam
3766 V	Aastha TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kamada	7000	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
3768 H	Zee NW: & TV HD, Zee Zest	7200	3/4	Mpeg 4	C Beam
3774 V	Aastha TV	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
3777 V	Aastha Bhajan, Vedic TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2940	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	2965	3/4	FTA	C Beam
3795 H	Times Group: Times Now, Zoom, ET Now, Movies Now, Movies Now+ HD, Romedu Now, Mirror Now, Times Now World Hd, MNX HD, Movies Now HD, Romedu Now HD, MNX, ET Now, Times Now	4400	2/3	FTA Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3795 V	Arirang World HD	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, GS TV, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	5580	2/3	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
3836 V	Fakt Marathi	7200	2/3	FTA Irdeto	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India, MTV Beats	7200	3/4	Mpeg4 FTA	C Beam
3868 H	Sports Inspires Life: Sony Ten 1 to 3, Sony Marathi	14400	2/3	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3868 V	Vaa Movies, True Sports TV, Cinema TV, Naaptoi Tamil, Naaptoi Kannada, MTV Beats HD (scr), Colors Cineplex HD (scr)	14400	2/3	Mpeg 4 Videoguard	C Beam
3889 V	PTC Simran, PTC Music	14400	3/4	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	C Beam
3892 V	Daystar TV	2500	2/3	Mpeg 4 FTA	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: Sony SAB TV India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Six, Sony Pal, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	1954	5/6	FTA	C Beam
3913 V	KBS World HD	22222	5/6	Mpeg 4/ Power Vu	C Beam
3922 V	India TV Wiz, India TV	6510	3/4	Mpeg 4/ Xcrypt	C Beam
3930 H	Sports Inspires Life: Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Ten Cricket HD	7000	5/6	Mpeg 4 Irdeto	C Beam
3934 H	Zee Turner, Pogo, CNN Intl S, Asia, Cartoon Network Pakistan, Cartoon Network India	25000	2/3	Mpeg 4 Videoguard	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Keralam HD, Living Travelz, Zee Cinemalu HD, Zee Zabardast tests	19500	3/4	PowerVu / Conax	C Beam
3993 H	Viacom 18: MTV India, Colors Rishitey Asia, Colors Asia Pacific	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3996 V	SUN 18: CNBC TV18, CNBC Awaaz, News18 Lokmat	4000	2/3	Mpeg4, Irdeto	C Beam
		6666	3/4	MPEG 4 Irdeto 2	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
4003 V	Lamhas Mux: Shubh TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubh Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash Aath, Dhoom Music, R Plus, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4013 V	Sun18: Nick HD+, MTV Beats, Rishtey Cineplex, VH1 India	7200	3/4	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
4034 H	SUN 18: MTV India, Colors, Colors Rishtey Asia, Colors Cineplex, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil HD, Colors Tamil, Colors HD, Colors Cineplex, BDM, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4, Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, CNBC TV18 Prime HD, History TV18 HD, News 18 Malayalam (fta), Sonic Nickelodeon, News 18 TN (fta), CNBC Bazaar, News 18 Assam & NE (fta), News 18 India, MTV HD+	21600	5/6	Mpeg4 Irdeto 2 HD	C Beam
4054 V	Anirang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4059 V	CTS (South Korea)	3529	3/4	FTA	C Beam
4064 H	Al Jazeera English, CNBC Africa (scr), CGTN, EWTN Africa & Asia, Australia Plus TV Asia (Mpeg4, Irdeto2), SIS Digital (scr), BBC World News South Asia (scr); Radio Australia, BBC World Service, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio	19850	7/8	Irdeto 2 / PowerVu / FTA	C Beam
4064 V	Sanskrit TV, Satsang TV	4400	3/4	FTA	C Beam
4070 V	Hope Channel International, Hope TV India	3003	2/3	FTA	C Beam
4083 V	TRT World HD	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4090 H	China Radio International	3428	3/4	FTA	C Beam
4092 V	Travel XP HD(scr), Kashish News, Taaza TV, STV Haryana News, Travel XP Tamil (scr), Sangeet Marathi, VTV News, Travel XP HD (scr), Hi Dosti, Bangla Talkies, Bhojpuri Cinema	14368	3/4	MPEG4 / FTA / Irdeto 2	C Beam
4103 H	CNN News 18, News 18 UK	2963	3/4	FTA	C Beam
4116 V	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakke, PTC Punjabi Gold, News Nation, News State MP & CHG, News State UP & UK, Oscar Movies Bhojpuri, PTC Simran, PTC Music	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam
4124 H	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	8800	3/4	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4130 V	Jaya TV HD, Jaya Plus, Jaya Max	22193	3/5	MPEG-4/HDConax	C Beam
4150 H	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace TV English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV, I Plus TV	10369	3/4	MPEG4 / Irdeto 2	C Beam
4155 V	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	15150	2/3	FTA / Irdeto 2	C Beam
4163 H	WION, EZ Mail, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / Uttarakhand	22500	5/6	Mpeg 4 DVB S2Conax HD	C Beam
4182 H	Aaj Tak, India Today, Iez, Aaj Tak Delhi, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak HD	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4184 V	Planetcast: 4TV, Sahana News, News 1st (India), Anjan TV, Food Food, India Ahead, Republic TV, Jai Maharashtra, Republic Bangla	16296	3/4	Irdeto-2	C Beam
4195 H	Sky News International	21600	5/6	FTA Mpeg4	C Beam
GSAT-11 & GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59		4000	1/2	PowerVu	C Beam
3777 H	DD News HD, DD Sports HD (scr)	4000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11587 H	Punjab EduSat	4000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS	2000	3/4	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Bir Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62 Cal Az 212 El 59					
3590 H	Avenues Khabar	2222	3/4	Irdeto	Global Beam
3606 V	Nepalese mux: AP1 TV, TV Today (Nepal), TV Filmy	2707	5/6	DVB-S2	Global Beam
3649 H	Medianet HITS: People TV, Colors, CCTV 4 Asia, Baby TV Asia, Fashion TV India, Sangu TV, Nat Geo Wild Asia, Dhivehi Channel, Fox Asia, Rai Italia Asia, MTV India, TV 5 Monde Asia, Zee Bollywood, DW English, Fox Family Movies, MTV Beats, Phoenix Chinese Channel, Zee Café, Zee Cinema Asia, & filx, Sony Six, Nick Jr Asia, NDTV 24x7, Warner TV Asia, Nat Geo People Asia, CuriosityStream, Aljazeera English, Quran TV, Premier League TV, HBO HD Asia, Sony Ten 2 HD, National Geographic India HD, CinemaWorld, Nickelodeon South East Asia, Discovery HD World India, Star Plus Southeast Asia HD, Fox Life India HD, Alkaun TV, Travel Channel Asia, Sony Ten 1, Jaisra Movies, Sony BBC Earth, DreamWorks TV HD, Zee TV India HD, Fox Action Movies, CBeebies Asia, Star Sports 1 HD, Colors HD, Star Gold Middle East HD, Munnaru	45000	2/3	DVB-S2/8PSK	Global Beam
3652 V	Media Net HITS: Sony Ten 3, Comedy Central India, Channel 13, SET India, Sony Max India, VTV, YES, TV Maldives, Raajje TV, Fox Crime Asia, Star Bharat Middle East, PSM News, Star Gold Middle East, Trace Urban Southeast Asia, Star Sports 1, Star Sports Select HD1, FX India, Sony Ten 1, AXN India, Channel 1, CNN International South Asia, KBS World, Cartoon Network India, TLC India, Peace TV English, BBC World News South Asia, Ice TV HD, Fox Movies Asia HD, Star Sports 2 HD, Dubai TV International, RTR Planeta Asia, Sky News International, Star Vijay India, Star Sports Select HD2, HGTV Asia HD, Boomerang Asia, Timeless Drama Channel, Sangu E., [Disney Channel test card], V FM	30500	3/5	DVB-S2/8PSK	Global Beam
12524 H	Supreme Master TV, SBN International, TBN Asia, Hillsong Channel, Daystar TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Bir Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S2/8PSK	Asia Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

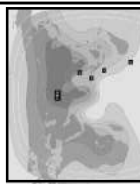
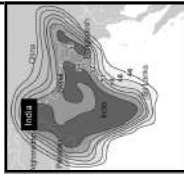
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
3639 H	Image Channel	1600	3/5	DVB S2 Mpeg 4 FTA	Asia Beam
3690 H	Janata TV (Nepal)	3600	2/3	DVB-S2MPEG-4/HD	Asia Beam
3749 H	Madani Channel Bangla	3070	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT,Punjab TV, Eternal Life TV Network, KidZone+ Pakistan, DSport, Tehelka TV, Hooru TV, Zorins TV, Raajie TV, 1 Sports, Macau Lotus TV, Eurosport Asia, Eurosport Asia, Fashion TV Asia, Fashion TV India, TVN Asia	30000	3/4	Mpeg4 DVB S2 Conax	Asia Beam
3799 H	Joyjatra TV	4280	7/8	Mpeg 4 FTA	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, Hillsong Channel, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	5715	3/4	FTA	C Beam
3857 V	GMA Pinoy TV Asia-Pacific, GMA Life TV, GMS Pinoy TV Middle East, GMA News TV International	5925	2/3	Mpeg4 PowerVu	Asia Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3880 H	Disney Junior Asia, Disney XD Asia HD, Disney XD Philippines HD, Disney HK, Disney Asia HD, Disney Philippines HD	30000	5/6	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
3920 H	SPE Networks Asia: AXN Taiwan HD, Animax Asia HD, AXN East Asia HD, AXN Philippines, Gem TV, Animax Taiwan, Animax Philippines	28340	5/6	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, HBO Taiwan, Cinemax Asia HD, HBO Taiwan HD	30000	3/4	Mpeg 4 Mediapher 2	Asia Beam
4000 H	A1 Telekom Austria: Babyfirst TV, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live HD, Trace Urban Southeast Asia	30000	3/4	MPEG-4/HDCOnax Viaccess	C Beam
4006 V	PSM: TV Maldives HD, PSM News, Munnaru, YES TV HD	8800	3/5	DVB-S2MPEG-4/HD	C Beam
4022 V	Din News HD	3200	3/4	MPEG-4/HD	C Beam
4024 H	NTV Itahari	4166	3/5	DVB-S2MPEG-4/HD	C Beam
4030 V	Capital TV HD (Pakistan)	2400	3/5	FTA	Asia Beam
4030H	NTV Kohalpur (Nepal)	4166	3/5	DVB-S2MPEG-4/HD	Asia Beam
4040H	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	DVB-S2MPEG-4/HD	Asia Beam
4047 H	Bol News, Bol Entertainment	8000	3/5	DVB-S2MPEG-4/HD	Asia Beam
4056 H	Kantipur TV HD	3600	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
4079 H	Raajie TV	1600	3/5	Mpeg4 FTA	Asia Beam
4087 V	Zee Network, Zee Café HD, Zee Keralam, Zee Biskope 2	5600	5/6	HD Mpeg4 Conax	Asia Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 El 64, Bfr Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 168 El 74, Bhopal Az 166 El 62 Cal Az 194 El 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, Colors Infinity, Colors Gujarati Cinema, Colors Bangla Cinema, Nick HD+, MTV Beats, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhand	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chhattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiasign: Grace TV, Bada Khabar	13333	7/8	FTA	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	FTA	India C Beam
3767 H	SVBC, SVBC 2	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3769 V	DD Hissar	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishwar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Divya, Nepal 1, Enter 10 Movies, Dangal TV, Khushboo TV Bangla, Kalinga TV	11250	5/6	FTA	ECC
3805 H	Nation First, Hindi Khabar, Dillagi, Naaptol Telugu, Rose TV, Pitaara, Bharat Samachar, R9 TV, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH, Prajaa TV Kannada, Saam TV, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Mastiii, Naaptol, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Cinema TV (India), News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9XO, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Bangla Bharat, Sadhna TV, Shemaroo TV, Puthuyugam TV	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3833 V	Gyandhara, Gyandarshan	7200	3/4	FTA	India C Beam
3840 H	Iarang TV, Iarang Music, Orissa TV(ffa), Prarthana TV, Alankar TV	6920	7/8	Irdeto / Mpeg 4	ECC
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	DVB-S2MPEG-4/SD	India C Beam
3858 H	Kashuri TV, Kashuri News 24	6920	3/4	FTA	India C Beam
3861 V	Kanak News, Manjari, Anadi TV	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	5000	5/6	MPEG-4/SDIrdeto	India C Beam
3874 H	Prag News, Rengoni	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doordarshan, DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Rajya Sabha TV, DD National HD, DD India	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News, CTVN AKD Plus	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3892 H	Vaniha TV	3300	3/4	FTA	India C Beam
3898 H	Planetcast: NTV India, Bhakti TV	6800	3/4	FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast - Kerala Vision, Bharat Today, The Q India, Shemaroo Marathi Bana, 1 Yes News, Sav Dharma Sangam, Prime News, MKN Marathi, B4U Bhojpuri, K News India, Epic TV, Shree Navgrah Channel, Hope Channel India, Aaseevatham TV, All Time, Vaanavil TV, Aaholi! Music tests, Republic Bharat, Non Stop Samachar India tests, LoveWorld India, Disha TV, ANB News,	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam

Subscribe to
SATTELITE
& Cable TV
www.scattmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

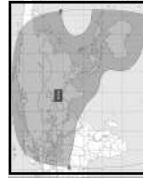
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
	Dhinchak, Swadesh News, Thendral TV, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Filamchi, Ishara TV, Gubbare, Dangal Kannada, Enter 10 Rängeela, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, Agamvani Channel, IBC 24, 9X Tashan				
3949 H	Brahmaputra Iele Productions, DY 365, News 11, Jonack, Jano Duniya	3673	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	Total TV Haryana, BTN News, Lotus News, TV 100, India Voice, Studio One Plus, Care World TV, Sadhana Plus, 99 TV, Shekhar TV, Swaraj Express SMBC, Jehovah TV, TV 100 National, Paras Gold, APN, Kaatyayani TV	9500	7/8	(MPEG 4) FTA	India C Beam
3976 H	Zee Punjabi, Zee Vajwa	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	Bflix Movies, Hare Krsna TV, Jivan TV	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	MTV Prime, MHT Music, Shraddha Mh One, Shradha Mh One Vish	26666	3/4	(MPEG 4) Irdeto 2	India C Beam
4030 H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sathrak	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	LAMHAS: Bansal News, Navatra News, MoviePlus, Baile Baile, Lord Buddha TV, Jan-Iantra TV, Multiplex, Bhaskar News, Peace of Mind TV, House Full Movies, DNN, Bhakti Sagar 2, M Tunes +, Ilove, Box Cinema, Tehzeeb TV, Santvani Channel	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhand, IppertTV(scr), News18 Gujarati, News18 Kannada, News18 Punjab Haryana & HP	13230	3/4	FTA	India C Beam
4071 H	Odisha TV	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4073 V	Surya Cinema, Surya Samachar, Surya Bhakti, Surya Bhojpuri	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4079 H	Zee Hindustan, Zee 24 Ghanta, Zee 24 Taas, Zee Odisha (scr), Zee Bihar Jharkhand	4800	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4090 H	BBS TV, BBS Channel 2: BBS Radio 1, Kuzoo FM 105	7500	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4100 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama	4750	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4114 H	BAG Network 24: News 24, E24, Bflix Movies, Dishum TV, JK News, Darshan 24, Soham TV, News 24 MP & Chhattisgarh,	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	Assam Talks, 1st India, Amar Cinema, Aryan TV National	11888	3/4	FTA / Irdeto 2 Mpeg4	India C Beam
4156 H	Zee Network: &Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Talks (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4170 H	Lok Sabha TV	4650	3/4	FTA	India C Beam
4175 H	ETV Telugu	3250	5/6	Irdeto	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: Discovery HD World India, National Geographic India, Star Movies HD India, Star World HD India, Star Sports 2, & flix, Zee TV India, Zee Cinema Asia, Movies Now +, Channel 100 Gold, Sony Max India, Tata Sky Karaoke	32720	2/3	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
10970 V	TataSky: DD News, NDTV India, News 18 India, News Live, Tata Sky Binge, Pratinid Time, Mirror Now, 9XM, Star Bharat India, Zee News, CNBC Awaaz, Movies Now, Living Foodz, Prag News, ABP News India, B4U Music India, UTV Action, Eurosport India, Power TV, 9X Jalwa, Aaj Tak, Star Gold 2, Munsif TV, Pogo, India News, CNA, Star Movies India, DY 365, India TV, Zing Asia, Sony Yahi, Jalsha Movies, Zee Keralam, Zee Bollywood, & TV, UTV Movies, Public TV, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Sony Pix, &Flix, Comedy Central, Mastii, Animal Planet, Sun TV, Zee Café, Sun Bangla, Channel 100, Pogo, Cartoon Network India, Colors Gujarati, Channel 100, Pogo, Cartoon Network, Colors Gujarati, Channel 100 Platinum, DD Kashir, DD Kisan, Surya Bhakti, DD Chandana	27500	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 V	TataSky: ETV Abhiruchi, TataSky Comedy, TV9 Kannada, TataSky Bhojpuri, History TV18, Star Sports Select1 Star Sports Select HD1, Maha Movie, Colors Cineplex, Sony BBC Earth HD, Star Gold Select HD, Epic TV, Wow Cinema One, Enterr10, & Pictures, & TV, Times Now World, Zee Utsav Movies, Zee Anmol Cinema, B4U Movies India, Sony Wah, Star Gold Select, Bflix Movies	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11050 H	TataSky: Star World Premiere HD, History TV 18, Colors, Star Plus HD India, Star Sports 1, Star Bharat India, SET India, Sony Six, Star Gold HD India, Tata Sky Classroom, @ Active Smart Manager	32720	2/3	Mpeg4 HD Videoguard	India Ku Beam
11050 V	TataSky: Ayush TV, Aaj Tak, Udaya Music, National Geographic India, Star Sports 2, Khushboo TV, DD Manipur, Sony Six, Disney Junior India, Discovery Channel India, Sony Ten 3, MTV Beats, News Nation, History TV 18, & prive HD, Discovery HD World India, Tez, Tata Sky English, Today's Special, Tata Sky English	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Channel 100, News18 Raj., Colors Odia, ABP News India, Sonic Nickelodeon, Aastha TV, Sanskar TV, India TV, News 24, Shraddha Mh 1, Zee Bihar Jharkhand, MTV India, Udaya Comedy, TV 9 Kannada, Nat Geo Wild Asia, Nick Jr. India, Sony Six, Star Jalsha, KTV, Star Maa TV, Zee Telugu, Zee Bangla, Udaya TV, Discovery Tamil, VH1, Star Sports 1, Udaya Music, News18 MP	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 V	TataSky: MTV HD+, Star World HD India, Sony Max India, Sony Ten 2, Sony Pix, Eurosport India, Star Movies HD India, Star World Premiere HD, Zee Café	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Disha TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haryana, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dangal TV, Ramchenu, Shop CJ, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 V	Colors Bangla, Channel 100 Gold, Travelxp HD, E 24, ABP Ananda, Aakaash Aath, ETV Cinema, Zee Action, Sony Pal, Bindass, Star Sports 2, Animal Planet India, Movies Now, Cartoon Network India, NDTV Profit, NDTV Prime, Disney Channel India, Zee Bangla Cinema, Tata Sky Bollywood Premiere, Asianet, Nickelodeon India, Zoom, Sony Ten 1, Star Utsav, NewsTime Bangla, Nick Jr India, Channel 100 Gold, TLC HD India, Nat Geo Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
11170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Mahila, AajTak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsa Movies, Star Pravah	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 V	TataSky: Zee Marathi HD, Zee Bangla HD, Sathi, Mega 24, MK Tunes, MK Six, Mega Music, Sahana TV, Suddi TV, North East Live, Omkar Only Truth, Alankar TV, Shubh TV, Zee 24 Kalak, Nambikkai TV, Vanitha TV, TV5 Kannada, Hindu Dharmam, Raj Musix Telugu, TV1, Gyana Yogi, Shalini Plus, Moon TV, Raj Musix Malayalam, Raj News Malayalam, DD Sahyadri, MNX, Tata Sky Fun Learn	32720	2/3	Mpeg4 Videoguard	
11470 H	Aditya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, Puthiya Thalaimurai, TV 5 News, Isai Aruvi, Chutti TV, Star Maa Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyedy Now HD, Star Maa Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyedy Now, Zee Sarthak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, Channel 100	32720	5/6	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11470 V	TataSky: Vendhar TV, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, WION, News X, ET Now, Z ETC Bollywood, Tata Sky Music+, Tata Sky ShortsTV, Tata Sky Ibaadat, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Tata Sky Fitness, Paras TV, Tata Sky Classic Cinema, Zee Business, Star Maa Gold, Sony BBC Earth, Zee Classic, Star Sports First, News 18 Assam & North-East, Colors Infinity, Star Maa Movies, Zee Cinema Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11510 H	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalanagar, Star Vijay Aath, Channel 100, Suvarna News, Zee 24 Ganta, Aljazeera, Asianet, Zee Kalinga, Zee Tamizh, Maa Gold, Bhakti TV, Shraddha Mh1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV Telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratinidhi Time, Republic TV, TataSky Marathi Cinema, Today's Special	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11510 V	TataSky: Star Jalsha, Rang, DD Bangla, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Zee Hindustan, NDTV Good Times, TLC India, Tata Sky Beauty, MTV Beats, Colors, Zee TV India, Travelxp HD, Disney International HD, Baby TV Asia, Fox Life India, DD Chandana, Star Maa VH1 India, Sony Max India, SET India, Republic Bharat, & pictures	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Beam
11550 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
11550 V	TataSky: Zeeplex Screen 2, Prime News, Zee Anmol, Zee TV India, Channel 100 Platinum, Channel 100 Gold, Channel 100, Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Channel 100, Channel 100 Gold, Marvel HQ, Channel 100 Gold, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Channel 100 Gold, Star Pravah, Channel 100, Tata Sky VideoShala, Sony SAB TV India, Channel 100 Gold, Tata Sky Bangla Cinema	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV, SET India, Sony SAB, Dangal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, & TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishitey India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X, Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11590 V	TataSky: Kochu TV, Janam TV, Peace of Mind TV, Flowers TV, News 18 Bengali, Nepal 1, Asianet News, Kolkata TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Gemini TV, ETV Telugu, Aastha India, Mazhavil Manorama, Oscar Movies Bhojpuri, DD Sports, B4U Kadak, Surya TV, Sanskar TV, Dangal TV, DD India, Disha TV, Cinema TV, Mathrubumi News, Rupasi Bangla, Tata Sky Fun Learn, Zee Sarthak, Tata Sky Cooking, Rengoni	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Café HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4, Videoguard	India Ku Beam
11630 V	TataSky: Zee Biskope, Star Sports Select HD2, Surya Cinema, Nick HD+, Sun Bangla, DD Kashir, Sony Ten 1 HD, Star Movies Select, Shubh TV, Sony Pix, CNBC TV 18, Romyedy Now, & fix, Zee Café, Mazhavil Manorama, Tata Sky Theatre, Mastili, Animal Planet India, Comedy Central India, MNX, Tata Sky Fun Learn	32720	2/3	Mpeg 4 videoguard	India Ku Beam
11670 H	TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, & TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, & Pictures HD, Strippoli, Showcase HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/4	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
11670 V	TataSky: Bhojpuri Cinema, 1 Sports, Big Ganga, Tata Sky Family Health, Fox Life India, Tata Sky Binger+, Romyedy Now, Sony Aath, NDTV 24x7, Colors Marathi, Sony Ten 2, Zee Bihar Jharkhand, Tata Sky Dance Studio, Republic TV, Tata Sky Dance Studio, Bhaskar News, Channel 100, Colors Rishitey Asia, Big Magic, Food Food, Investigation Discovery India, Star Sports 3, Times Now, Indradhanu, Zee Odisha, Sony Six, Discovery Science Southeast Asia, Star World India, India Today, Sangeet Bangla, National Geographic India, Tata Sky VideoShala, Udaya TV, Nat Geo Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
ChinaSat 12 at 87.5°E					
4140 V	Raj TV Network: Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News 24x7, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Asia	28800	4-Mar	MPEG-4/SDIrdeto	C Beam
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 El 61, Blr Az 140 El 70, Del Az 158 El 54, Chennai Az 149 El 72, Bhopal Az 155 El 60 Cal Az 181 El 63					
3629 H	TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, TVBS Asia, TVBS News, Buddha Compassion HD (FTA), MTV Taiwan	24700	3/4	DVBS2 Mpeg4 Conax	Asia Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2021

FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
3632 V	Videoland: Videoland Movie, VL ONTV, VL Max TV, Videoland Japan HD, VL Drama HD, VL Sports HD, SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD Conax	Asia Beam
11050 V	D2H: Colors Infinity HD, Nick HD+, Mazhavil Manorama HD, Asianet HD, Colors Bangla, Raj Music, Aath, Zee Bangla, News18 Gujar News, News18 UP News, News Live, DY 365, E 24, Prag News, Nepal 1, MBC TV, Rose TV	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11050 H	D2H: Colors Kannada HD, Star Vijay HD, Maa TV HD, Sony SAB HD, Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Marathi HD, Udaya HD, Surya Comedy, Kairali TV, Bhakthi TV (fta), Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, 9X Jhakaas, Zee 24 Taas, Zee Talkies, News18 Lokmat	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11164 V	D2H: Star World Premiere HD, Star World India HD, Star Sports HD 1, Star Sports HD 2, Sony Ten HD, Sony Six, Star Sports HD 1 Hindi, AXN India HD, Nat Geo Wild HD, Star World India, Zee Café, Comedy Central India, FX India, Colors Infinity, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Tamil, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Naaptol Tamil, Sony Six, Dangal TV, Neo Sports, DD Sports, Flowers, Ramdhenu, Channel Diwa	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, Saam TV, EZMall, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB TV India, Colors Gujarati, Colors Rishay Asia, Bindass, Star Utsav, Dangal TV, Big Magic, DD National, DD India, Shop C.J, Planet M Shopping, Home Shop, Zee Anmol, Food Food, Living Foodz, Jaya Max, & TV, Topper TV, News X, India News, TV 9 Marathi, Gemporia, Vrinda TV, News 18 Gujarati	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11483 V	D2H: Sun TV HD, Star Sports 4 HD, TLC HD, D2h Cinema, Movies Now+ HD, Star Movies HD, Star Movies Select, NGC HD, Discovery World HD, Star Jalsha HD, KTV HD, Sun Music HD, Jalsha Movies HD, Colora Bangla HD, Colors Marathi HD, Star Pravah HD, D2h tests	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11483 H	Zee Cinema Asia, & fix, Animal Planet HD World India, Star Gold India, History TV 18, Zee Talkies, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, D2h Hollywood, India News, News X, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sentimental Hits, Gujarati Devotion, Oriya Devotion, Bengali Devotional, Latest Hit, Rajasthani Geet, Radhe Krishna, Islamic Devotional, Bhakti, Romantic Hit, Sai Amrit, Ganapati Devotional, Mata Ki Jai, Marathi Devotional, Gurbani, Punjabi Lounge, DJ Hit, Shiv Bhakthi, Ghazal, Hamaar Geet, AIR Hindi, AIR Bangla, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Punjabi, AIR Gujarati, AIR Kannada, AIR Vividh-Bharati, AIR North East, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Urdu, AIR Malayalam	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11546 V	D2H: Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Sun Music, Sun News, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, Zing Asia, Colors Kannada, TV 9 Kannada, Suvarna News, Star Suvarna, Kashiur TV, Udaya Comedy, DD Chandana, DD Bangla, Rupasi Bangla, Zee 24 Ghanta, Sangeet Bangla, NewsTime Bangla, Shalom TV India, VTV News, News 18 MP & Chhattisgarh, Raiya Sabha TV, DD Malayalam, Dhoom Music, Thanthi TV, Jaihind TV, Prag News, Anjan TV, Best Deal TV, D2h Kids, Media One, Sangeet Marathi, Wow Cinema One, News 18 Kannada, Janasri News, @ DD Active, @ State Active, @ Darshan Active, @ East Active	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11546 H	D2H: MhOne Music, Aastha TV, Sanskar TV, Paras TV, Arihant TV, Kochu TV, ABN, Kalainagar TV, Adhyatam TV, Lok Sabha TV, Isai Aruvi, Sripoli, Vasanth TV, Polimer, Captain TV, Maiboli, Puthiya Thalamurai, DD Kashir, Raj TV, Sony Pal, Jaya Max, Angel TV, Sankara TV, ETV UP, Epic, Ishwar TV, 9X Jalwa, Zee 24 Ghanthe MP, Kalash TV, Zee Bangla, Kalaignar Murasu TV, Discovery India, Nick Jr, Jalsha Movies, Peace of Mind TV, News Nation, J Movie, MBC TV, Music India, Planet M Cinema, AnsaasTV, Zee Zindagi, Focus Odisha, Samay Bihar / Jharkhand, Prameya News 7, Kappa TV, Mathrubhumi News, Vendhar TV, Channel Divya, DD Bihar, IBC 24, RT English, VIP News, CNBC Bajar	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	india Beam
11609 V	D2H: Videocon d2h Home Channel, ABP News, Aaj Tak, NDTV India, Zee News, News 18, DD NE, India TV, Tarang TV, Tarang Music, Colors Odia, CNBC Awaz, Zee Business, Republic TV, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International S. Asia, BBC World News South Asia, CNBC TV 18, NDTV Profit/Prime, ET Now, PTC Punjabi, Zee Punjabi/HP/ Haryana, Odisha TV, PTC News, PTC Chak De, Zee 24 Kalak, DD Punjabi, Star Movies India, Sony Pix, Zee Studio, D2H Hollywood, Movies Now, Mirror Now, Romyedy Now, Prarthana TV, 9X Jalwa, D2h Home 2, 9X Tashan, News 18 Punjabi/ Haryana/HP, @ Hindi News Active, @ English News Active, @ Punjabi Active, @ English Movies Active, @ Telugu Home Channel, @ D2h Sports Info	43975	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11609 H	D2H: Discovery Channel India, History TV18, NGC India, Discovery Science, Discovery Turbo India, Animal Planet, Nat Geo Wild, Fox Life India, & Pictures, B4U Movies, Nat Geo Adventure, Sun TV, KTV, Adithya TV, Sun Music, Sun News, Seithigal, Jaya Plus, Chutti TV, Star Vijay, Mega TV, Jaya TV, TLC India, Sony Max, Zee Cinema, Star Gold, UTV Movies, Filmy, UTV Action, Zee Tamilz, Movies OK, D2h Movies 1, D2h Movies 2, D2h Movies 3, D2h Cinema, Zee Classic, Enter 10, Cinema TV, Sun Life, NDTV Good Times, Fashion TV, Care World, Investigation Discovery India, News 7 Tamil, E 24, DD Bharati, Makkal TV	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11672 V	D2H: Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, Mi Marathi, 9X Jhakaas, Saam TV, Zee 24 Taas, Zee Talkies, IBN Lokmat, DD Sahyadri, Raj Music Kannada, Oscar Movies Bhojpuri, Big Magic Ganga, Zee Yuva, God TV Asia, V6 News, T News, Vaa Movies, Raj News Kannada, Subhavartha TV, Udaya News, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Maa Music, Zee Telugu, ETV Telugu, ETV Andhra, Maa TV, Gemini Movies, TV 9 Telugu, TV 5 News, Sakshi TV, Tarang TV, Tarang Music, Gemporia, Sarv Dharam Sangam, 9XM, Gemini News, Prarthana TV, DD Oriya, Maa Movies, Sarthak TV, Kolkatta TV, Surya Music, Bhakthi TV, Sony Max 2	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
	D2H: A1 Jazeera English, DD Podhigai, DD Assam, Gemini Life, DD Sapthagiri, Jinvani Channel, DD UP, Samay Rajasthan, DD MP, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Disney XD India, Disney Junior India, Sonic Gang, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Disney XD India, Disney Junior India, Sonic Gang,				

Subscribe to
SATELLITE
CABLE TV
www.scattmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
11672 H	Pogo, MTV India, Chintu India, B4U Music, VH1 India, M Tunes HD, Mastii, Colors Gujarati, TV9 Gujarat, DD Gimar, ETV Rajasthan, Baby TV, Nepal1, DD Rajasthan, News Live, Rang, Mahuaa TV, Sangeet Bhopuri, Dabangg, 9XM, ETV Urdu, Naxatra News, Discovery Kids, Public TV, Bindass Play, Pepsi MTV, DD Urdu, Zoom, Pratidin Time, News World India, Zee Odisha, Khushi TV, We, DD Kisan, Channel WIN, Sandesh News, House Full Movies	44995	3/4	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E: Bom Az 133 El 59, Bir Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63					
3705 H	UNTV	4290	3/4	FTA	Global Beam
3708 V	Unire Sat HD	2090	3/4	DVB-S2MPEG-4/H264	Global Beam
3710 H	Ang Dating Daan	2860	3/4	Viewcrypt	Global Beam
3715 H	Viva Entertainment: PBO, Viva TV, TMC, Viva Channel PPV, K Movies Pinoy	7500	2/3	PowerVu	Global Beam
3720 V	DZRH News; Radyo Natin etc	2500	2/3	DVB-S2MPEG-4	Global Beam
3724 V	Kapatid International: Kapatid TV 5, Action TV International	3030	2/3	Mpeg4 Videoguard	Global Beam
3727 H	Measat: Astro Ria HD, Astro Prima HD	11334	3/4	Mpeg4 - S2 PowerVu	Global Beam
3760 V	Encompass: History Asia, Crime + Investigation Asia, Love Nature, Zee Action, Zee Anmol	29700	5/6	MPEG-4/H264 Irdeto Conax	Global Beam
3760 H	Sports 2 Indonesia, Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Café, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Zee Bollywood, Zee Zest	29700	5/6	MPEG-4/H264 Irdeto Conax	Global Beam
3788 V	ABC News (Nepal)	1480	3/4	Mpeg 4 FTA	Global Beam
3791 V	TVK HD (Cambodia); Radio Cambodia	4166	3/4	Mpeg 4 HD FTA	Global Beam
3805 V	TellyTrack, TellyTrack 3	5064	3/4	Mpeg 4 Cryptoguard	Global Beam
3840 V	GlobeCast: BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, BBC Earth Asia, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm	29720	5/6	Mpeg 4 HD PowerVu	Global Beam
3906 H	RTM Sabah	4444	2/3	FTA	Global Beam
3912 H	RTM Sarawak: RTM TV 1	4444	2/3	FTA	Global Beam
3922 H	RTM TV 1 HD	12400	2/3	Director	Global Beam
3960 H	Encompass: Lifetime Asia HD, H2 Asia HD, Crime + Investigation Asia, Kix HD, Fox Indonesia, Fox Life Indonesia, Zee TV Middle East HD	29700	5/6	Mpeg 4 PowerVu / Conax	Global Beam
4000 H	Encompass: Blue Ant Entertainment HD, Blue Ant Extreme HD, Hits HD, Celestial Movies, Celestial Classic Movies, Thrill	30000	5/6	MPEG-4 / HD/Director / Irdeto 2	Global Beam
4004 V	Celestial Movies Indonesia, ZooMoo Asia HD, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi	5000	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Global Beam
4014 V	CNN Philippines HD	10000	2/3	Mpeg 4 PowerVu/Conax	Global Beam
4040 H	Solar Entertainment, Solar Sports, Solar Learning, Front Row Channel, ETC, Shop TV (fta)	28600	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4120 V	MX1: Stingray Classic Music HD, Baby TV HD, Fight Sports HD, Sky News UK HD, Stingray Classica HD, Clubbing TV HD	29720	5/6	MPEG 4 / Irdeto	Global Beam
4120 H	GlobeCast: Outdoor Channel International HD (scr), VoA TV Global HD (fta), VoA TV Asia HD, RugbyPass TV, Gem TV Asia HD, One HD	30000	5/6	MPEG4 PowerVu/	Global Beam
4120 H	IKO MG: English Club TV, FMN, Smithsonian Channel Asia, Qazaq TV, RT News HD (fta), Hits, Hits Movies, Insight UHD	30000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids, Public TV, Sakshi TV, &Flix, TV 9 Kannada, Jaya Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	South Asia
12436 H	Sun Direct: DD Puducherry	32000	3/4	MPEG4 Irdeto 2	S. Asia Beam
12563 H	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saplagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, JaiHind TV, Discovery TN, Sun Life, Surya Music, Disney Channel, 24 News, Udaya Comedy, We TV, UTV Action, Discovery India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Bihar, News18 TN, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun Bangla, Chintu TV, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News18 Kerala, Star Suvarna+	30000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12603 H	SUN DIRECT: Kannada Cinema Club, Surya Comedy, Jaya Max, ABN, MNX, Captain News, Malayalam Cinema Club, Reporter, Kochu TV, Asianet Movies, History TV 18, TV9 Telugu, NT9, Movies Now, Star Bharat, Nickelodeon India, Republic TV, Naptiol Tamil, Kairali News, SVBC2, ET Now, Puthiya Thalaimurai, Star Maa Music, Tamil Cinema Club, Telugu Cinema Club, ETV Cinema, Colora Tamil, Vasanth TV, Bhakthi TV, Colors Gujarati Cinema, Asianet News, Thanthi TV, Star Maa Movies, Makkal TV, Kalamnagar TV, News18 Kannada, Kalamnagar Muralu, Flowers TV	32000	5/6	MPEG-4 Irdeto 2	South Asia
12643 H	SUN DIRECT: Mega TV, Star Suvarna, PTC News, Sony SAB TV, Chutti TV, Colors Kannada, Gemini Music, MTV Beats, Star World India, Asianet Plus, ETV AP, Kushi TV, Zee Telugu, Disney XD, Cartoon Network, CNN News18, Times Now, Colors Super, Gemini Comedy, Zee Cinema Asia, Sony Pix, Jaya TV, Matrubhumi News, News 7 Tamil, Kasturi TV, ETV Plus, DD Podagari, Seithigal, CNBC TV 18, Captain TV, Angel TV India, Mirror Now, Zee Cinemalu, ETV Ahiruchi, Mangalam TV, DD Bharati	32000	5/6	MPEG4 Irdeto 2	South Asia
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 El 57, Bir Az 128 El 66, Del 148 El 52, Chennai Az 134 El 68, Bhopal Az 144 El 57 Cal Az 167 El 63					
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR				

Subscribe to



Subscribe to



www.scatmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
3952 H	Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Punjabi	27500	3/4	FTA	ECC
3960 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Gimir	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4000 H	DD Kashir	6250	3/4	FTA	India Beam
4011 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malayalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Pochigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4062 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4076 V	ITV NW/India News Haryana, India News Rajasthan, India News Uttar Pradesh, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarat, AM News, NE News, Andy Haryana, Janta TV, Awakening TV, Oriqa News Gujarat, Sadhna News TV, DNN, Lokshahi News, India News Rajasthan	16600	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4161 H	Pocom Movies, Swara Sagar, Rakshana TV, Music Zone, 6 TV Telugu	8842	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4174 H	Live Today, Sadhna News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, Living India News, Vip News, Devdoot, C10 News, Sadhna TV, TV 24 (India), Sadhna Plus News, Maharashtra 1	8332	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	SUN DTH: Gemini HD, Sony Six HD, Sun TV HD, KTV HD, NGC HD, Mazhavil Manorama HD, VH1 HD, Sun Music HD, Star Sports 1 HD, Comedy Central HD, Zee Cafe HD, Star Plus HD, Animal Planet HD, Sony Ten 1 HD, Zee Cinema Asia, Zee Cinema HD	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11070 V	SUN DTH: & TV HD, Discovery, Star Movies HD, Fox Life HD, Nat Geo Wild HD, Star World Premiere HD, MNX HD, Movies Now+ HD, TLC HD, Zee TV HD, & Pictures HD, Star Sports 1 HD, Colors Marathi HD, Zee Telugu HD, MTV Beats HD, Zee Marathi HD	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11050 V	Dish TV DTH: Zee Punjab Haryana HP, Colors Odia, DD Kashir, SET India, Odisha TV, ABP Majha, Star Jaisha, Sony Ten3, Tarang TV, Living Foodz, Tarang Music, Aliazeera, Zee Sathak, ETV Cinema, Zee Yuva, RT News, Zee UP Uttarakhnad	29500	7/8	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD National, DD News, DD Retro, DD Kisan, Zee Anmol, DD Bangla, DD Chandana, DD Gimir, DD Kashir, Abzy Movies, DD Arun Prabha, B4U Movies, Tez, B4U Bhojpuri, Dhinchak, Big Ganga, DD Meghalaya, DD Manipur, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohitak, AIR Vijayawada, AIR Imphal	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	Dish TV: Zoom, Raj Digital Plus, Tez, Shalom TV, BTVI, ET Now, Sakshi TV, NTV, Media One, MBC TV, T News, ETV Plus, Satsang TV, V6 News, ETV Life, Tollywood, BTV News, Sangeet Bhojpuri, Jinvani TV, Channel WIN, Sony Yay!, Mirror Now, EZMail, Big Ganga, Colors Tamil, B4U Movies, Topper TV, Chardikla Time TV, Shubh TV, Discovery Kids	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11170 V	DD FreeDish: DD Odia, DD Pochigai, DD Punjabi, DD Sahyadri, DD Yadagiri, DD Malayalam, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Shemaroo TV, Dargal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Star Utsav, Surya Cinema, DD Nagaland, DD Tripura, AIR Gujarati, AIR Panjiri, AIR Punjabi, AIR Puducherry, AIR Sineagar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11460 H	Dish TV: Zee Punjab HP, Zee MO Chhattisgarh, Zee 24 Taas (scr), Zee Salaam Zee Bihar Jharkhand, Zee Odisha (scr), Zee Rajasthan, Zee 24 Kalak (scr), Zee UP Uttarakhnad	12500	5/6	Mpeg 2 Conax	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Sony Pal, Rishitey Cineplex, MoviePlus, DD Saptagiri, Colors Rishitey Asia, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvarsh, DD UP, Dabangg, DD MP, Zee Anmol Cinema, NDTV India, Surya Bhojpuri, Enterr 10 Movies, DD Assam, DD Mizoram, DD Chhattisgarh, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Jaipur, AIR Gangtok	29500	3/4	FTA	India Beam
11480 H	DISH TV: Dish TV info, DD India, DD Sports, DD Jharkhand	14500	3/4	Mpeg 2 Conax	India Beam
11510 H	Dish TV: ETV Andhra Pradesh, DD National, DD Sports, DD Gimir, DD Chandana, Sony Pix, Sun Music, Suvama News, Adithya TV, R Plus, ETV Telangana, Ishwar Bhakti TV, Epic TV, NT 1, Nepal 1, Channel Diya, Jinvani Channel, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Chintu TV, Khushi, News 18 Assam & North-East, Jonack, Jyotish Duniya, A1 TV, Sandesh News, Colors Kannada Cinema, Sun Bangla, Wow Cinema One, Abzy Dhakad, Siripoli, We, Kairali News, News State UP & UK, @ Comedy Active	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11510 V	DD FreeDish+: Big Magic, News18 India, 9XM, Maha Movie, Zee Hindustan, DD Bharati, DD Urdu, Mastii, B4U Music India, India TV (India), News Nation, News24, Republic Bharat, Aaj Tak, ABP News India, Zee News, DD Uttarakhnad, Zee Punjabi, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Urdu, AIR Oriya, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Raipur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala	29500	3/4	FTA	India Beam
	DD FreeDish+: Manoranjan Movies, Prasar Bharati News Services, Sadhana TV, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
11550 V	Jharkhand, Abhy Dhakad, Maha Puriabi, Zing Asia, DD India, Lord Buddha TV, MTV Beats, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana: <i>AIR Kohima</i> , <i>AIR Alizawi</i> , <i>AIR Itanagar</i> , <i>AIR Agartala</i> , <i>AIR Leh</i> , <i>AIR Shimla</i> , <i>AIR Jammu</i> , <i>Gyanvani</i>	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV/ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet, News 18 UP & Uttarakhand, Asianet News, Surya TV, TV 9 Telugu, Zee Zest, Star Maa Movies, Aljazeera English, Investigation Discovery India, ETV Cinema, Maiboli, Sangeet Bhojpuri, Channel WIN, Sony Yai!, Mirror Now, RT News, B4U Movies India, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Dish TV India promo, Abzy Cool, Sun TV, Star Sports First	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam
11590 V	Swayam Prabha 1 to 17 channels	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	Sun DTH: & Flex HD & Prive HD, Star Sports 2 HD, Star Sports Select HD1, Sony Pix HD, Star Maa TV HD, Udaya HD, Star Bharat HD, Colors HD, Romyed Now HD, Colors Infinity HD, Gemini Music HD, Travel XP HD, Star Sports Select HD2, Star Movies Select HD, Cartoon NW HD, Colors Bangla HD, Star Gold HD, Star Jalsha HD, Zee Bangla HD	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11630 V	DD Freedish: Prasar Bharathi News Services, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Hissar, DD HP, Samay National, Satsang TV, Sudarshan News, Sanskar TV, Aastha India, Vip News, Vedic TV, Live Today, News State UP & UK, News India 24x7, Anyan TV National, KBS World, DD National, Popular TV (India), ANB News, <i>AIR FM Rainbow Delhi</i> , <i>AIR FM Gold Delhi</i> , <i>AIR Vividh Bharati</i> , <i>AIR Vividh Bharati</i> , <i>AIR Vividh Bharati</i> , <i>AIR Vividh Bharati</i> , <i>AIR Vividh Bharati</i>	30000	3/5	Mpeg 4 iCaS	India Beam
11670 H	Sun DTH: Gemini Movies HD, SET India HD, Asianet HD, Star World HD, Surya TV HD, Movies Now HD, History TV18 HD, BBC Earth Asia, Star Vijay HD, Sony Ten2 HD, Discovery Jeet Prime HD, Disney India, Colors Cineplex HD, Star Suvarna HD	32000 29500	3/4 3/4	Mpeg4 HD Irdeto FTA	India Beam India Beam
11670 V	Swayam Prabha 18 to 22 (16 channels), E-Vidya 1 to E-Vidya 12	29500	3/4	FTA	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Blr Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
12464 H	Dish TV: Star Gold 2	43000	5/6	Conax	India Beam
12535 V	DISH TV: Star Maa, Star Sports 1 Tamil, Zee 24 Ganta, Zee Telugu, Zee 24 Taas, Sahara One, Firmy, Star Plus India, Star Bharat India, Zoom, Raj TV, Zee Talkies, 10 TV, NDTV Good Times, News 18 Rajasthan, Star Pravah, ABP Ananda, Pratinidin Time, Movies Now, Kalaigat TV, Jaya Plus, Seithigal, Adithya TV, Sony Max 2, News 7 Tamil	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	DISH TV: Movie on Demand 1, Star Vijay India, Movie on Demand 2, NDTV Profit, NDTV Prime, Movie on Demand Non Stop, Zee News, TV 5 News, Asianet News, Puthiya Thalaimurai, HMTV, V6 News, Kairali TV, TV 9 Marathi, Maiboli, Dish TV promo, Mathrubhumi News, Samay MP/Chhattisgarh, Asianet Plus, SVBC, Sangeet Marathi, Colors Marathi, Zee Hindustan, Dish TV promo, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Sony Ten 3, NTV, Jaya Max, Tarang TV, Sangeet Bangla, Saktin TV, @ Dish Active, @ Dish News Active, @ Dish Sports Active, @ Dish Astro Active, @ Dish Games Active, @ Dish Recharge	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 V	DISH TV: Nepal 1, Manorama News International, Jaya TV, Shalom TV India, Isai Aruvi, Paras TV, Neo Prime, Cine 21, Vanitha TV, PTC Chakde, Tollywood, Kolkata TV, Mh 1 Music, T News, Jalsha Movies, Romyed Now, Jia News, News 18 Binar & Jharkhand, TV 9 Telugu, Bhakthi TV, Rupasi Bangla, Fashion TV India, Aljazeera English, TV 9 Kannada, Focus Hi Fi, Star Suvarna, DY 365, Rupasi Bangla, Mazhavil Manorama, Indivision, Polimer, @ Bhakti Active, @ Movie Active, Om Shanti Radio, Panjab Radio	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12647 H	DISH TV: NDTV India, SET India, Discovery Channel India, TLC India, Animal Planet India, Sony SAB TV India, Nickelodeon India, MTV India, Sony Ten 1, Sony Pix, Navarra News, Zee Salaam, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Amrita TV, HBO Defined, HBO Hits, Zee News, Comedy Central India	30000	5/6	FTA / Conax	India Beam
12647 V	DISH TV: Living Foodz, Gemini Movies, Suvarna News, Udaya Comedy, Star Maa Music, Star Maa Gold, Star Maa Movies, NewsTime Bangla, Dhoom Music, Tarang Music, Prarthana TV, A2Z News, CGTN, Captain TV, News 18 Lokmat, Nat Geo Wild Asia, News Live, Bhakthi TV, Asianet Movies, We, Jai Maharashtra, Zee Bangla Cinema, Mu Oda TV, Orange TV India, Music Fatafat, Rengoni, Thanthi TV, Star Gold 2, Z ETC Bollywood, @ Icti Active	32700	5/6	Conax MPEG4/HD	India Beam
12688 H	DISH TV: Asianet, Aaj Tak, Chutti TV, Sun TV, KTV, Sun Music, Sun News, Udaya TV, Udaya Movies, Udaya News, Udaya Music, Kiran TV, Surya TV, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Star Jalsha, Sirripoli, Vrinda TV, WION, @ Icti Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	DISH TV: Zee TV India, Zee Marathi, & Flex, Zee Bollywood, Dish Buzz, Sony Max India, Star Plus India, Zee Tamil, UTV Action, Zee Sarthak TV, Zee 24 Ganta MP, Zee Zindagi, Zing Home, @ Games Active	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV: Sony Max India, PTC Punjabi, Colors, Shop CJ, Star Sports 1 Hindi, & pictures, Odisha TV, Kaatvayani TV, Planet M Shopping, Zee Tamil, Zee Rajasthan Plus Marudhara, Zee Business, NDTV 24x7, Zee Cinema Asia, Sony Ten 2, Cartoon Network India, CNBC TV 18, CNN International South Asia, DTamil, ET Now, TV 9 Gujarati, Playin TV Active	32700	5/6	Conax	India Beam
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 El 51, Blr Az 117 El 59, Del 138 El 47, Chennai Az 121 El 62, Bhopal Az 133 El 52, Cal Az 151 El 60					
3660 V	Dubai TV International, Dubai Sports, Al Kass Two HD	27500	3/4	FTA	Asia Beam
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	DM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3840 H	Dubai TV International, Dubai Sports, Katyusha, Angel TV Far East, 8 Kanal (Russia), RTR Planeta Asia, EuroNews English, TVE Internacional Asia, Radio Exterior	300000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 H	MX1: The World Network, CBN, Cubavision International, Go To Luxe TV, Reuters Live HD, Luxe TV HD (scr), Daystar TV	30000	5/6	FTA / Irdeto	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD, Dubai TV International, Dubai Sports, France 24 English, France 24 Français, France 24 Mondes, TV5Monde	28100	3/4	Mpeg 4 Videoguard	Asia Beam

Subscribe to
SATELLITE
by Cable TV
www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
4040 H	Asie, Perviy kanal Asia, Star Chinese Channel, Fox Business, Fox Action Movies, Star Chinese Channel International, RFI Français, RFI Cambodia	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeeto 2	Asia Beam
4080 H	Globalcast: Alarabiya, Saudi TV, Oman TV, Ekhabriya TV, KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Perviy kanal Asia, Katyusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
4114 H	APIN Global Video Wire (scr), APTN Direct (Mpeg4) HD	18400	2/3	FTA / Betacrypt	C beam
12400 V	7 News HD	2377	3/4	DVB-S2MPEG-4/H	South Asia Beam
12409 V	Punjab TV	2500	3/4	MPEG-4/H	South Asia Beam
12427 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
ASIASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 El 46, Bir Az 112 El 54, Del 131 El 44, Chennai Az 115 El 57, Bhopal Az 127 El 48 Cal Az 141 El 57					
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firangi	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3664 V	Peace TV Chinese	2815	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeeto	Asia Beam
3725 H	ABP News India, ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeeto	Asia Beam
3725 V	Shrishi TV, CNN Bangla TV, Falguni TV, Jagoroni TV, Channel S, Jobs TV	5000	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3732 V	ZEE Pkg: Zee Cafe, &Flix, Zee Bangla International, Zee Cinema ME	7250	3/4	Conax	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	DVB-S2MPEG-4/H	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asia, Sun TV (Hong Kong), Aheibait TV Networks, RFI Français, RFI Cambodia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam
3780 V	Fox Life India, National Geographic India, Fox Life India, Fox Life India, Fox Life India, NG Wild Asia, NG Wild Asia, Asia, NG Wild Asia, NG India, NG India, NG India, Fox Life India, Fox Life India, NG Wild Asia	28100	3/4	Irdeeto/VideoGuard	Asia Beam
3800 H	Star Vijay HD, Asianet HD, Star Maa TV, Star Maa Music, Star Maa Movies, Star Maa Gold, Star Utsav Movies, Star World Premiere HD, Star Pravah HD, Star Jalsha HD, Jalsha Movies HD	28100	5/6	Mpeg4 VideoGuard	Asia Beam
3820 V	Zee: Zee Anmol Cinema, Zee Keralam, Zee Action, Zee Bollywood, Living Foodz, Zee Rajasthan, & Pictures, &TV, Zee Cinemalu, Zee Yuva, &Prime' HD, Zee Classic	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	FOX Channels: Star Movies China, Fox News, Sky News Hindi, Star Chinese Movies SE Asia HD, Channel V International HD, Fox Movies Philippines HD, Nat Geo People Asia HD, Fox Life Malaysia, Fox News Channel, Fox Crime HD Asia, Fox Thai	29720	5/6	Irdeeto	Asia Beam
3860 V	STAR Pkg: Star Sports 1, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 2, Star Sports 2, Star Cricket, Star Cricket, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 2, Star Sports 2, Star Sports 2, Star Sports First, Star Sports 2, Star Sports 1 Telugu, Star Sports 1 Kannada, Star Sports 1 Bangla, Star Sports 1 Marathi, Star Sports 1, Star Sports 1, Star Sports 1	28100	5/6	VideoGuard	Asia Beam
3880 H	AsiaSat: Isaac TV, Aljazeera English, Aljazeera Channel, Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, Mission Asia, Fazal TV, CTN (Pakistan), Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), HK TV	27500	3/4	MPEG 2 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Ganga Bioscope, Big Ganga, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3920 H	Fox Sports Networks Asia, Fox Sports Philippines, Star Sports 1 China, Fox Sports Asia, Fox Sports 3 Asia, Fox Sports 2 Asia, Star Sports 2 China	29720	5/6	MPEG 4 / VideoGuard	C Beam
3940 V	Disney Channel India, UTV Movies International, Bindass, UTV Action, Hungama TV, Star Gold 2, Star Gold 2, Asianet, Asianet Plus, Star Suvarna, Star Vijay India, Asianet Movies, Star Suvarna Plus, Star Vijay Music, Star Gold 2, Star Jalsha, Star Pravah, Star Gold Select, Star Sports Select HD2, Jalsha Movies	28100	5/6	Mpeg 4 FTA VideoGuard	C Beam
3960 H	Cartoon Network Asia, Boomerang South East Asia, Warner TV Southeast Asia, Warner TV Philippines, Cartoon Network India, CNN International Asia Pacific, Cartoon Network Asia, Cartoon Network Taiwan, Cartoon Network Philippines, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, CNN International Asia Pacific, HLN International	30000	5/6	MPEG-4/HDD/igicipher	Asia Beam
3980 V	STAR Pkg: Star Movies India, Star World India, Star Plus India, Star Sports 3, Star Gold US, Star Gold India, Star Bharat MidEast, Star Bharat India, Star Utsav, Star Plus SE Asia, Star Plus ME	28100	3/4	FTA / VideoGuard	Asia Beam
4000 H	Fox Business, Fox Life HD, Fox Movies HD, Fox Family Movies HD, NGC Asia HD, FX HD Asia, Nat Geo Wild HD, Fox HD, Star Chinese Movies HD	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeeto 2	Asia Beam
4020 V	STAR Pkg: Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Vijay Super, Star Maa HD, Maa Movies HD, Star Suvarna HD, Star Movies Select HD, Star Gold Select HD	28100	3/4	VideoGuard	Asia Beam
4060 V	ARY Digital Network: ARY Zindagi, Nickelodeon Pakistan, ARY Family, ARY Digital Asia, ARY Digital UK, ARY QTV, ARY Musik, ARY Digital UAE, ARY News UK & Europe, ARY News Pakistan, ARY Digital USA	26666	3/4	FTA / Irdeeto 2	Asia Beam
4065 H	SS Creative Solutions: Silver Screen, Cine Max PK, Look TV, Punjabi, Jan TV (Pakistan), CTV, SK Music, Star Asia, Bolo News HD, Best TV (Pakistan), Telemali, 48 News UK, Max Movies, CineGold, TV Movie, Movies Now (Pakistan), Voice Up HD News	4296	3/4	Mpeg4 FTA	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, RT News, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, TVB News, B4U Hitz, B4U Plus, B4U Movies India, B4U Music India, DW-Radio 9	29720	5/6	Mpeg 4, Conax / Irdeeto2 / FTA	Asia Beam

Subscribe to
SATELLITE
Cable TV
www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST MAY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	CAS	NOTES
4120 H	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab Haryana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4146 H	SS Creative Solutions: FilmAsia, Mega Movies Box, Music Masti, King TV, Cinema 2, As News, Paigham TV Pashto, Star Max, Mirchi TV, Pink Film, Roshni News, Filmi Beat, Klutch Bux, Paigham TV Urdu, Love of Jesus TV, TV 110, CineStar, Etnad, Praise TV (Pakistan)	5317	5/6	FTA	C Beam
4156 H	ABP Ganga, ABP News India HD (scr)	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4172 H	9X Tashan	2480	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony Wah, Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yay!, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg \$ PowerVu	Asia Beam
SES 7 / NSS 11 at 108.2 Deg East : Bom Az 114 EI 44, Bir Az 110 EI 52, Del 129 EI 42, Chennai Az 113 EI 54, Bhopal Az 124 EI 46 Cal Az 137 EI 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subhavaartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdhenu, Nepal 1, Bhakthi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J, India News Uttar Pradesh, India News Haryana	28800	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makkal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indiavision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Aakaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Café, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11520 H	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahua TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee Classic, Filmly, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Gimar, @ IDharshan	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kasthuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Ashta India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jalsha, Nickelodeon India, Isal Aruvi, Sony Aath, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 H	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakde, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India, Tarang TV, Adithya TV, Sippoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastiii, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaingar TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ Kidsworld	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, &flix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanta, Zee Punjab Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk, Videoguard	South Asia Beam
11600 H	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakthi TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Entertainment India, CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hitz, Food Food, Telebrands India, News X, @ Kidsworld, @ Ilexam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, DD Bharati, Gyandhara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dangal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sarthak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: Sony Pix, India TV, VH1 India, Z ETC Bollywood, Zee News, Zee Business, Udaya News, CNN International South Asia, DD Odia, DD Bangla, Fox Life India, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Angel TV India, DD Sahyadri, DD Urdu, TLC India, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, UTV World Movies, DD News, Subhavaartha TV, DD Chandana, NDTV Good Times, Shalom TV India, God TV Asia, Taaza TV, DD Podhigai, MGM Channel India, DD Assam, BBC World News South Asia, Jaihind TV, Zee Hindustan, Sony SAB TV India, DD Punjabi, DD Kashir, DD Malayalam, @ IDD, @ INews, @ IDD South	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
ASIASAT 9 at 122.2 deg E: Bir Az 103 EI 37, Bhopal Az 112 EI 34, Bombay Az 106 EI 31, Cal Az 120 EI 44, Del Az 116 EI 31					
4014 H	News Live, Rang, Ramdhenu, NE Live, Indrachanush	5037	7/8	Mpeg 4 SD FTA	Global Beam
4070 V	UCTV, CTI TV Asia, ET Mall 3, ET Mall 5, ET Mall 2, ET Mall 1, Pili TV	15000	3/4	Mpeg 4	Global Beam
4180 V	AsiaSat: 4KUniverse, Tastemade, Sun TV (Hong Kong), TVN Premium Indonesia, TVN Movies, TVN Premium, TVN Asia, TVB Xing He, Asian Action Channel	30830	5/6	Mpeg 4 HD Irdeto	Global Beam

SUBSCRIBE TODAY !!



KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, IPTV, OTT

Only One Magazine Gives You An Indepth
Look At The Events, News, Laws And The
Latest Technology in India.....

SATELLITE
& Cable TV

Broadband
Cable TV
IPTV
OTT

20
SATELLITE
& Cable TV
26 YEARS... & STILL GOING STRONG !!

	Actual cost @ Rs. 100 per copy	Actual Subscription amount	% Discount
1 Year	1200	1000	16.65%
2 Years	2400	1800	25.00%
3 Years	3600	2000	44.45%

CUT OUT, ATTACH YOUR CHQ/DD & SEND TO:

Name _____ Designation _____
Company Name _____
Address _____
City _____ State _____ Pin _____
Tel _____ Mobile _____ E-Mail _____
Types of Business: Trader / Dealer / Wholesaler / Operator / Manufacturer / Other Service _____
ANNUAL SUBSCRIPTION RATES: **INDIA:** Rs.1000/- one year, Rs.1800/-2 years, Rs.2000/- 3 years.
International Subscription @ Rs. 4500 / US\$ 75 per year.

Please send me the latest updates & news by SMS & email:

Signature _____

Send payments in favour of **NUERNBERG MESSE INDIA PRIVATE LIMITED to:**
312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.
Tel.: +91-022-6216 5320 Email: nishant.masurkar@nm-india.com

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



SATELLITE & Cable TV

Satellite & Cable TV Magazine

- Where it pays to advertise

“When times are good you should advertise, when times are bad you MUST advertise” •

Satellite & Cable TV Magazine has been serving the needs of the Satellite, Cable and Broadband industry for the past 28 years.

The SATELLITE & CABLE TV magazine is read by over 40,000 industry professionals every month!!... every one of them is a potential buyer of your products.....

Even if you advertise in the Times of India, the Hindustan Times, The Hindu AND any other major newspapers.....

.. it will still not give you the focussed 100% targeted readers from this industry like we do !

... and at a fraction of that cost!!

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Contact Details:
SATELLITE & CABLE TV Magazine
Email: scat.sales@nm-india.com
Mob: +91 7021850198



SCAT2021

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

21 - 23 October 2021

www.scatindiashow.com



ASIA'S BROADCASTING
& INFOTAINMENT SHOW
www.abis-digital.com

BI2021

BROADCAST INDIA SHOW ■ MUMBAI

SCAT2021

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

CONTX2021

CONTENT INDIA SHOW ■ MUMBAI

Organised by:

NÜRNBERG MESSE

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

Varun Gaba

Director - Projects

Tel.: +91-22-6216 5303

Mob.: +91-99458 26427

Email: varun.gaba@nm-india.com

Geeta Lalwani

Project Manager

Mob.: +91-70218 50198

Email: scat.sales@nm-india.com

OFFICIAL MEDIA PUBLICATION



www.scatmag.com

Manoj Kumar Madhavan

Editor (Satellite & Cable TV Magazine)

Tel.: +91-22-6216 5313

Mob.: +91-91082 32956

Email: manoj.madhavan@nm-india.com

Organised by:

NÜRNBERG MESSE

A.B.I.S
ASIA'S BROADCASTING
& INFOTAINMENT SHOW

21 - 23 OCTOBER 2021

BI2021

BROADCAST INDIA SHOW ■ MUMBAI

www.broadcastindiashow.com

SCAT2021

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

www.scatindiashow.com

CONTX2021

CONTENT INDIA SHOW ■ MUMBAI

www.contentindiashow.com

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri East, Mumbai 400059,
Maharashtra, India

Registered Office: German House, 2, Nyaya Marg,
Chanakyapuri, New Delhi 110 021, India

Varun Gaba

Director – Projects

T: +91 22 6216 5303

M: +91 99458 26427

E: varun.gaba@nm-india.com

Pranali Raut

Asst. Director - Projects

T: +91 22 6216 5313

M: +91 99458 26440

E: pranali.raut@nm-india.com