

JULY 2021

TRADE GUIDE

OFFICIAL **SCAT2021**
SCAT INDIA TRADESHOW - MUMBAI
21 - 23 October 2021
PUBLICATION

VOL XXIX / 5 / 2021

SATELLITE & Cable TV



.....including Broadband & IPTV

NEW REGULATIONS USHER SEISMIC SHIFT



NTO 2.0 VERDICT - ANOTHER BATTLE AHEAD

NEW REGULATORY MOVES INCREASE GOVERNMENT OVERSIGHT

NBF USHERS NEW INITIATIVES

OTT PLAYERS STOP STREAMING NEWS CHANNELS

NEWS BROADBAND DISH DOCTOR CHANNEL GUIDE AND LOTS MORE.....!!

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



#1 for News & Current Affairs



www.abcaustralia.net.au

Available from the IS20 satellite at 68.5° East

For Distribution & Partnership Opportunities, Contact:

Sudeep Malhotra, Cabsat Channels Private Limited
106 Stanford Plaza, Plot B65, Off New Link Road,
Andheri (West), Mumbai 400053
+91 98200 20862 or (022) 26733163 / 4
smg@satellitemediagroup.com
antv@satellitemediagroup.com

THE LEADING NAME IN CABLE MANUFACTURING INDUSTRY

The foundation and aspirations of our business remain true to those established by our visionary founders, and their innovation and energy continue to be our inspiration.



Honest Work

We are honest and straightforward in all our dealings with each and every client.



Quality Assurance

We thrive on our reputation of delivering quality cables while offering clients the support and accessibility.



Humility & Integrity

We have gained a reputation for integrity, humility and trust from our customers who continue to work with us.

ABOUT US

We are an award-winning cable manufacturing company focused on user-driven outcomes. For over 40 years, the Alambre family has been building cables and relationships that last. Serving an impressive list of long term clients we are an organisation of seasoned professionals with tremendous breath of manufacturing experience and expertise across multiple sectors.


TESTIMONIAL


Working with Alambre for over THREE decades has been a wonderful journey for our company. We have mainly sourced Coaxial cable from them, and what makes them different is that they have hands on experience in fiber with different types of cable for years and their support has been tremendous through the years that we have worked together.

OUR ESTEEMED CLIENT

Contact us

 98926 21326

 info@alambrecables.com

 96193 63163

CATV Contents

7 EDITORIAL / संपादकीय

ARTICLES...

- 23 ZEE – VIACOM18 MERGER IN THE OFFING**
विलय होने वाला है जी-वायकॉम 18 का
- 42 INTERCONNECTION (ADDRESSABLE SYSTEMS) (THIRD AMENDMENT) REGULATIONS, 2021**
टेलीकम्युनिकेशन (प्रसारण और केबल) सेवायें इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) (तीसरा संशोधन) विनियम, 2021
- 55 VIACOM18 TAKES REGIONAL CHANNEL GLOBAL**
क्षेत्रीय चैनलों को वैश्विक बनाया वायकॉम 18 ने
- 57 WARNERMEDIA HIRING NEW TALENT TO DRIVE GLOBAL BIZ**
वार्नरमीडिया ने वैश्विक कारोबार बढ़ाने के लिए नयी प्रतिभाओं की नियुक्ति की
- 59 NBA REQUESTS EXCLUSION FROM NEW RULES**
एनबीए ने नये नियमों से निषेध का अनुरोध किया
- 60 NBF USHERS NEW INITIATIVES**
एनबीएफ ने नयी पहल की शुरुआत की

For Advertisement & Publicity

Contact : **SATELLITE & CABLE TV**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. Mob.: **+91 - 70218 50198**
E-Mail: scat.sales@nm-india.com Website: <http://www.scatmag.com>

FOR ALL SUBSCRIPTION RELATED MATTERS

Contact : **Mr Nishant Masurkar**

Tel.: **+91-22-6516 5320** E-mail: subscribe@scatmag.com

25



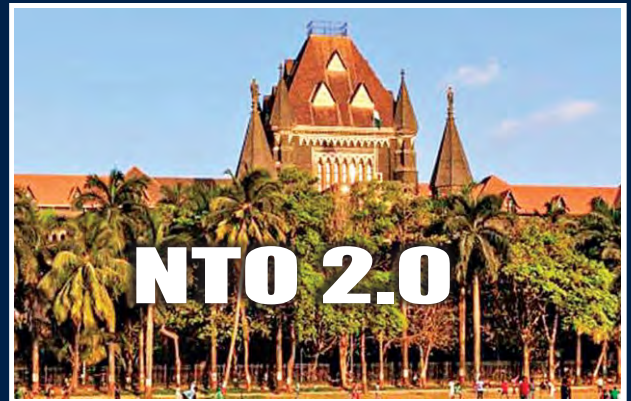
MEDIA BEAT

By Ashok Mansukhani

मीडियाबीट

लेखक: अशोक मनसुखानी

FOCUS



NTO 2.0

NTO 2.0 JUDGEMENT BY BOMBAY HIGH COURT
बंबई उच्च न्यायालय द्वारा एनटीओ 2.0 पर फैसला



DISH DOCTOR
डिश डॉक्टर



NEWS
समाचार



INTERNATIONAL NEWS
BUSINESS NEWS

PUBLISHER
Sudeep Malhotra

EDITOR
Manoj Kumar Madhavan
manoj.madhavan@nm-india.com

ADVT. & EVENTS CO-ORDINATOR
Geeta Lalwani
scat.sales@nm-india.com

DTP : Prashant Karangutkar
prashant.karangutkar@nm-india.com

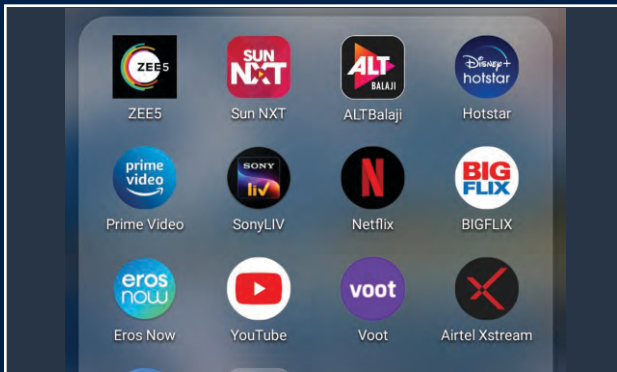
SUBSCRIPTIONS :
Nishant Masurkar
nishant.masurkar@nm-india.com

HINDI TRANSLATIONS :
Paripumanand

Printed & Published by **SUDEEP MALHOTRA** on behalf of **ScAT MEDIA & CONSULTANCY LLP** and printed at **SYSTEMS, Unit 1, YAC Industrial Estate, Kondivda Road, Andheri (W), Mumbai 400059** and Published at **701-B, Churchgate Chambers, 5 New Marine Lines, Churchgate, Mumbai 400020.**
Editor **MANOJ KUMAR MADHAVAN.**

BROADBAND / IPTV Contents

FOCUS



63 OTT PLAYERS STOP STREAMING NEWS CHANNELS

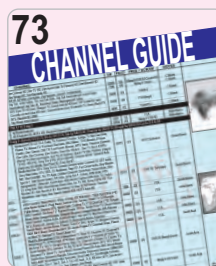
ओटीटी कंपनियों ने समाचार चैनलों का प्रसारण बंद किया



BROADBAND & IPTV NEWS
Updates of Broadband & IPTV



CHANNEL CHANGES



CHANNEL GUIDE
Monthly Listing of Satellite Channels, Their Parameters, Az & EL

SATELLITE & CABLE TV Magazine is published monthly, 12 issues per year. It is available only through subscription and at selected dealers of high quality Satellite & Cable TV equipment & Technical books.



Is the Trade Mark of SATELLITE & CABLE TV Magazine. No material including the Logo may be reproduced, electronically or otherwise, without written consent of the publisher. The opinions in the articles are those of the authors and the publisher may not necessarily agree with them.

SATELLITE & CABLE TV accepts no responsibility for material contained in the advertisements. It is not the intention of the magazine to encourage in any way actions which are contrary to existing or future regulations, rules or local laws.

Registered Office:



SCaT MEDIA & CONSULTANCY LLP

106, Stanford Plaza, Plot # B-65, Off New Link Road, Andheri (W), Mumbai - 400 053, Maharashtra, INDIA.
Tel.: 022-26733163 / 26733164 Fax: 91-22-26733162

ARTICLES...

65 NEWS CHANNELS LOOSE OUT TO OTT

ओटीटी पर उपलब्ध नहीं होंगे समाचार चैनल

66 OTT PLAYERS PULL OUT OF IMAI

आईएमएआई से बाहर हुए ओटीटी खिलाड़ी



88 TOTAL PAGES



SUMITOMO ELECTRIC

MADE IN JAPAN

"SUMITOMO" Splicer

Fusion Splicer Core to Core Alignment

Ribbon Machine

TYPE-82C



Z2C



TYPE-82M12



(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 5 Sec Splice & 9 sec. Heating time
- 300 Splice & Heating per battery cycle.
- Dual Independent Heaters
- Remote Interactive Maintenance
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec Splice & 15 sec. Heating time
- Touch-screen interface.
- Universal fibre clamps.
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

- Ultra Fast Splicing(11 Sec.)
- Ultra Fast Heating (25 Sec.)
- 2.0 Kg. weight with battery
- **IOT Enabled Machine (Sumicloud)**

T400S



Active V-Groove Fusion Splicer For FTTH

(Electrode life:6000 arc Discharges)

- 6 sec. Splice time
- 24 sec. Heating time
- Perfect alignment even up to 125um gap.
- 4.3 inch color LCD Display

EMI
AVAILABLE
Hurry Now!!!

AUTHORIZED DISTRIBUTORS:



Please Call On 9868266833

**SCAN QR Code
to Download
Splicer App**



Your Friend:

SEI Trading India Pvt. Ltd.(Sumitomo)

CIN:U50400HR2011FTC043523

Ph. No. :+91-124-4577470/9599495855

E-Mail: sanjeev-kumar-mittal@seti.sei.co.jp

Website : www.sumitomosplicers.in /
www.seti.co.in



EDITOR'S SCATVIEW

Manoj Kumar Madhavan

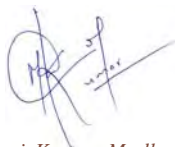

The Indian film, broadcast, cable industry, the entire entertainment stakeholders including the OTT players, social media platforms and allied segments are in for a major upheaval. The seismic vibrations caused by the Govt's blitzkrieg of proposed comprehensive overhaul of Communication and Media Regulation is being felt across the entire ecosystem. While we can argue about the merits and demerits of the proposed changes in the various policies, one cannot overlook the fact that **CHANGE** is now inevitable. As the Covid 19 pandemic brings about a complete transformation in the way we live and approach business, the entertainment business is also seeing a whole lot of changes, going forward.

The recent Bombay High Court judgement upheld the NTO 2.0 proposed by TRAI with some modifications and conditions. The conditions highlighted that i) the sum of the a-la-carte rates of the pay channels (MRP) forming part of a bouquet shall in no case exceed one and half times the rate of the bouquet of which such pay channels are a part; and ii) the a-la-carte rates of each pay channel (MRP), forming part of a bouquet, shall in no case exceed three times the average rate of a pay channel of the bouquet of which such pay channel is a part.

The broadcasters had fought hard and implored the court to remove the amended tariff order and sought a stay on the NTO 2.0 contending that the TRAI has sought to overhaul the entire method and manner in which broadcasters conduct their business. Now what remains to be seen how soon, either the broadcasters or TRAI goes for an appeal against this order. The court has given 6 months grace period for the implementation of this order.

When the NTO 2.0 was announced in 2020, it was not implemented by major Cable TV operators initially. The DTH operators implemented NTO 2.0 within the specified timeframe, Subsequently Hathway and Den also followed suit and implemented the order. Some of the Cable TV operators had challenged the order in local courts.

It remains to be seen how this battle unfolds in the coming months. Stay tuned for further developments.

(Manoj Kumar Madhavan)

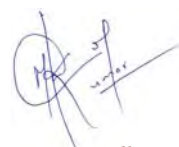

भारतीय फिल्म, प्रसारण, केबल उद्योग, ओटीटी खिलाड़ियों, सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म और संबद्ध क्षेत्रों सहित संपूर्ण मनोरंजन हितधारक एक बड़ी उथल-पुथल में हैं। संचार और मीडिया विनियमन के प्रस्तावित व्यापक परिवर्तन के सरकार के तूफानी कदम के कारण भूकंपीय कंपन को पूरे पारिस्थितिकी तंत्र में महसूस किया जा रहा है। हालांकि हम विभिन्न नीतियों में प्रस्तावित परिवर्तनों के गुण और दोषों के बारे में बहस कर सकते हैं, लेकिन इस तथ्य को नजरअंदाज नहीं किया जा सकता है कि **परिवर्तन** अब बेहद आवश्यक है। जैसाकि कोविड 19 महामारी हमारे जीने और व्यापार करने के तरीके में एक पूर्ण परिवर्तन लाता है, मनोरंजन व्यवसाय में भी आगे चलकर बहुत सारे बदलाव देखने को मिलने वाला है।

हालही में बॉम्बे हाईकोर्ट के फैसले ने कुछ संशोधनों और शर्तों के साथ ट्राई द्वारा प्रस्तावित एनटीओ 2.0 को बरकरार रखा है। शर्तें इस बात का उल्लेख करती हैं कि 1) पे चैनलों (एमआरपी) के बुके का हिस्सा बनने वाले अ-ला-कार्टे दरों का योग किसी भी मामले में उस बुके के दर के डेढ़ गुना से अधिक नहीं होगा, जिसका ऐसा पे चैनल एक हिस्सा है, और 2) बुके का हिस्सा बनने वाले प्रत्येक पे चैनल (एमआरपी) की अ-ला-कार्टे दर किसी भी मामले में उस बुके के पे चैनल की औसत दर से तीन गुना से अधिक नहीं होगी, जिसका ऐसा पे चैनल एक हिस्सा है।

प्रसारकों ने कड़ी लड़ाई लड़ी थी और संशोधित टैरिफ आदेश को बदलने के लिए कोर्ट से गुहार लगायी थी और एनटीओ 2.0 पर रोक लगाने की मांग करते हुए कहा था कि ट्राई ने प्रसारकों के कारोबार के पूरे तरीके और तरीके को बदलने की मांग की है। अब देखना यह है कि इस आदेश के खिलाफ कितनी जल्दी या तो प्रसारक या ट्राई अपील के लिए जाते हैं। कोर्ट ने इस आदेश को लागू करने के लिए 6 महीने की छूट की अवधि प्रदान की है।

जब 2020 में एनटीओ 2.0 की घोषणा की गयी थी, तब इसे प्रमुख केबल टीवी ऑपरेटरों द्वारा शुरू में लागू नहीं किया गया था। डीटीएच ऑपरेटरों ने निर्दिष्ट समय सीमा के भीतर एनटीओ 2.0 को लागू किया, इसके बाद हैथवे और डेन ने भी इसका पालन किया और आदेश को लागू किया। कुछ केबल टीवी ऑपरेटरों ने इस आदेश को स्थानीय अदालतों में चुनौती दी थी।

देखना होगा कि आने वाले महीनों में यह लड़ाई कैसे आगे बढ़ती है। आगे की घटनाक्रम की जानकारी के लिए हमारे साथ बने रहें।

(Manoj Kumar Madhavan)

IBF HAS SIDDHARTH JAIN AS SECRETARY GENERAL

The Indian Broadcasting Foundation (IBF), the apex body of broadcasters, has announced the appointment of Siddharth Jain as its Secretary General.

K Madhavan, President, IBF, said, "Siddharth has demonstrated great competency in nurturing efficient, talented cross border teams of industry experts and is highly adept in driving innovation to turn adversities into opportunities. Given his remarkable expertise in leadership and advocacy, business strategy, corporate governance and compliance, we are confident in his ability to steer the IBF on a path that helps realise the sector's value chain to the optimum. I, along with the rest of the IBF members, welcome Siddharth and wish him the very best for his new role."

IBF is being renamed as Indian Broadcasting and Digital Foundation (IBDF), as it expands its purview to cover digital platforms to bring all digital (OTT) players under one roof. To facilitate the entry of OTT players, IBF is in the process of setting up a separate subsidiary. The subsidiary will carry out various activities for its member OTT players, including handling the day-to-day activities of the industry-led Level-II appellate Self-Regulatory Body (SRB) called Digital Media Content Regulatory Council (DMCRC) for non-news digital OTT platforms, similar to the Broadcast Content Complaint Council (BCCC).

IBF represents and is dedicated to the promotion of television broadcasting in, to and from India. IBF members provide channels and programmes that deliver about 90% of television viewership in India. Member offerings cater to most of India's diversity and plurality in every language and in every genre of television viewing. The foundation provides a meeting ground for its members to work in consensus on common goals. The foundation offers a common platform/forum in which members air new or improvement opportunities to arrive at implementable solutions.

DISCOVERY+ INDIA STRENGTHENS PORTFOLIO

Discovery+ has announced its largest content



SIDDHARTH JAIN

आईबीएफ के महासचिव बने सिद्धार्थ जैन

प्रसारकों की शीर्ष संस्था इंडियन ब्रॉडकास्टिंग फाउंडेशन (आईबीएफ) ने सिद्धार्थ जैन को महासचिव नियुक्त करने की घोषणा की है।

आईबीएफ के अध्यक्ष के.माधवन ने बताया कि 'सिद्धार्थ ने उद्योग विशेषज्ञों की कुशल, प्रतिभाशाली सीमा पार टीमों को विकसित करने में महान योग्यता का प्रदर्शन किया है और प्रतिकूलताओं को अवसरों में बदलने के लिए नवाचार को चलाने में अत्यधिक कुशल हैं। नेतृत्व व वकालत, व्यापार रणनीति, कॉर्पोरेट प्रशासन और अनुपालन में उनकी उल्लेखनीय विशेषज्ञता को देखते हुए, हम आईबीएफ को एक ऐसे रास्ते पर ले जाने की उनकी क्षमता पर भरोसा करते हैं जो इस क्षेत्र की मूल्य श्रृंखला को इष्टतम तक पहुंचाने में मदद करता है। मैं आईबीएफ के बाकी सदस्यों के साथ सिद्धार्थ का स्वागत करता हूँ और उन्हें उनकी नयी भूमिका के लिए शुभकामनायें देता हूँ।

आईबीएफ का नाम बदलकर इंडियन ब्रॉडकास्टिंग एंड डिजिटल फाउंडेशन (आईबीडीएफ) किया जा रहा है, क्योंकि यह सभी डिजिटल (ओटीटी) खिलाड़ियों को एक छत के नीचे लाने के लिए डिजिटल प्लेटफॉर्म को कवर करने के लिए अपने दायरे का विस्तार करता है। ओटीटी खिलाड़ियों के प्रवेश की सुविधा के लिए, आईबीएफ एक अलग सहायक कंपनी स्थापित करने की प्रक्रिया में है। सहायक कंपनी अपने सदस्य ओटीटी खिलाड़ियों के लिए विभिन्न गतिविधियों को अंजाम देगी, जिसमें उद्योग के नेतृत्व वाले स्तर-2 अपीलीय स्व-नियामक निकाय (एसआरबी) की दिन-प्रतिदिन की गतिविधियों को संभालना शामिल है जिसे डिजिटल मीडिया कंटेंट रेगुलेटरी काउंसिल (डीएमसीआरसी) कहा जाता है, यह समाचार डिजिटल ओटीटी प्लेटफॉर्म, प्रसारण सामग्री शिकायत परिषद (वीसीसीसी) की तरह होगा।

आईबीएफ भारत में और भारत से टेलीविजन प्रसारण के प्रचार का प्रतिनिधित्व करता है और उसके लिए समर्पित है। आईबीएफ सदस्य चैनल और कार्यक्रम प्रदान करते हैं जो भारत में लगभग 90% टेलीविजन दर्शकसंख्या प्रदान करता है। इसके सदस्य भारत की अधिकांश विविधता और हर भाषा में और टेलीविजन देखने की लगभग हर शैली में बहुलता को पूरा करते हैं। फाउंडेशन अपने सदस्यों को आम लक्ष्यों पर आम सहमति से काम करने के लिए बैठक का स्थल प्रदान करते हैं। फाउंडेशन एक साझा प्लेटफॉर्म/प्लेटफॉर्म प्रदान करता है जिसमें सदस्य कार्यान्वयन योग्य समाधानों पर पहुंचने के लिए नये या सुधार के अवसरों को प्रसारित करते हैं।

डिस्कवरी+ ने भारत में पोर्टफोलियो को मजबूत किया

डिस्कवरी+ ने अपने सबसे बड़े कंटेंट पोर्टफोलियो विस्तार की



portfolio expansion that is sure to make it the go to app for the family. Starting June, over 100 new shows from Kids and library content from A+E Networks (including from History TV18) will be added to its already enviable content slate. With the largest addition to its content library across sub-genres like reality, sports, kids, learning, food, travel, history et al since its inception, discovery+ will be a one stop destination for wholesome family viewing experience across 7 languages (English, Hindi, Tamil, Telugu, Kannada, Malayalam and Bengali).

Discovery+ will be expanding its library even further with the acquisition of global and local titles from the A+E Networks' (including from History TV18) library.

Megha Tata, Managing Director - South Asia, Discovery Inc, said, "We at discovery+, have always strived to provide world-class infotainment content to our users. Our partnership with A+E is a testament of how innovation for consumers remains core to discovery+ and reinforces our commitment to our audience by bringing to them content they like consuming under one platform. While we have our broad and engrossing portfolio for adults from varied genres, with the addition of kids' we now have more content catering to the entire family. She also added, "We are confident that these additions will further strengthen our Family, Facts & Fun premise which also brings us close to our aspiration of being an aggregate platform catering to every member of the family."

ZEE APPOINTS NITIN MITTAL

Zee Entertainment Enterprises (ZEE) has announced the appointment of Nitin Mittal as President – Technology and Data. He will report to Punit Goenka, MD and CEO, Zee.

Mittal will be responsible for leading the technology and data teams. He will lead strategic initiatives in tech, data, artificial intelligence (AI) and machine learning (ML) and digital across the company to support the Zee 4.0 transformation. The transformation process aims at creating a digitally adept, data-first company that will be a leader, in all formats of content consumption, both linear and digital, across India and



घोषणा की है जो निश्चित रूप से इसे परिवार के लिए सबसे लोकप्रिय ऐप बना देगा। जून से किड्स के 100 से अधिक नये शो और ए+ई नेटवर्क (हिस्ट्री टीवी 18 सहित) की लाइब्रेरी सामग्री को इसके पहले से ही उल्लेखनीय सामग्री स्लेट से जोड़ा जायेगा। अपनी स्थापना के बाद से वास्तविकता, खेल, बच्चों, सीखने, भोजन, यात्रा, इतिहास आदि जैसी उप शैलियों में अपनी सामग्री लाइब्रेरी के सबसे बड़े अतिरिक्त के साथ डिस्कवरी प्लस 7 भाषाओं में संपूर्ण पारिवारिक देखने के अनुभव के लिए वन स्टॉप डेस्टिनेशन होगा (अंग्रेजी, हिंदी, तमिल, तेलुगू, कन्नड, मलयालम और बंगाली)। डिस्कवरी प्लस, ए+ई नेटवर्क

(हिस्ट्री टीवी 18 सहित) लाइब्रेरी से वैश्विक और स्थानीय शीर्षकों के अधिग्रहण के साथ अपनी लाइब्रेरी का और भी विस्तार करेगी।

डिस्कवरी इंक की प्रबंध निदेशक, दक्षिण एशिया मेघा टाटा ने बताया कि 'डिस्कवरी प्लस पर हमने हमेशा अपने यूजर्स को विश्वस्तरीय इंफोटेनमेंट कंटेंट उपलब्ध

कराने का प्रयास किया है। ए एंड ई के साथ हमारी साझेदारी इस बात का प्रमाण है कि कैसे उपभोक्ताओं के लिए डिस्कवरी प्लस द्वारा खोज महत्वपूर्ण है और हमारे दर्शकों के लिए उनकी पसंद की सामग्री को एक प्लेटफॉर्म के तहत लाकर उनके प्रति हमारी प्रतिबद्धता को पुष्ट करता है। जबकि हमारे पास विभिन्न शैलियों के वयस्कों के लिए हमारा व्यापक और मनोरंजन पोर्टफोलियो है, बच्चों के साथ अब हमारे पास पूरे परिवार के लिए अधिक सामग्री है। उन्होंने यह भी कहा कि 'हमें विश्वास है कि ये जोड़ हमारे परिवार, तथ्यों और मजेदार आधार को मजबूत करेंगे जो हमें परिवार के प्रत्येक सदस्य को पूरा करने वाला एक समग्र प्लेटफॉर्म होने की हमारी आकांक्षा के करीब लाता है।'

जी ने नितिन मित्तल को नियुक्त किया

जी इंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज (जी) ने नितिन मित्तल को अध्यक्ष-तकनीकी-और डेटा के रूप में नियुक्त करने की घोषणा की है। वह जी के एमडी और सीईओ पुनीत गोयनका को रिपोर्ट करेंगे।

श्री मित्तल, तकनीकी और डेटा टीमों का नेतृत्व करने के लिए जिम्मेवार होंगे। वे जी 4.0 परिवर्तन का समर्थन करने के लिए कंपनी भर में टेक, डेटा, आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (एआई) और मशीन लर्निंग (एमएल) और डिजिटल में रणनीतिक पहल का नेतृत्व करेंगे। परिवर्तन प्रक्रिया का उद्देश्य डिजिटल रूप से कुशल, डेटा प्रथम कंपनी बनाना है जो पूरे भारत और प्रमुख अंतरराष्ट्रीय बाजारों में लिनियर और डिजिटल दोनों तरह की सामग्री खपत के सभी स्वरूपों में अग्रणी होगी। मित्तल इंजीनियरिंग टीम का भी नेतृत्व करेंगे और जी5 में ग्राहक अनुभव को

key international markets. Mittal will also lead the engineering team and work closely with Amit Goenka, President – Digital Businesses and platforms to enhance the customer experience across Zee5 and support the growth plans of the OTT Platform in India and across the world.

The company has been taking strategic steps to support its digital pivot, drive growth across digital platforms and fortify the broader transformation it has embarked on, in line with the Zee 4.0 approach.

Amit said, “The pace of technology-led innovation in the media & entertainment ecosystem is rapidly rising, and a strong blend of technology, data and talent are the critical determinants to succeed in this space. I am glad to welcome Nitin Mittal to our leadership team to drive the digital transformation journey of Zee 4.0 forward. His incredible wealth of experience and knowledge will surely be valuable for us, as we continue to scale across markets and platforms.”

Mittal said, “I am excited to be a part of Zee as it charts a hyper-scale growth trajectory by leveraging its strength in content and building advanced technology-led entertainment platforms. My job at Zee is to worry about technology in the future. If you want to have a great future you have to start thinking about it in the present, because when the future's here, you won't have the time. (Brockman 2003). I'm committed to helping our clients and various teams' professional dreams come true. As an organisation, we aim to create an environment that sparks innovation. I will do my best to



NITIN MITTAL

बढ़ाने और भारत और दुनिया भर में ओटीटी प्लेटफॉर्म की विकास योजनाओं का समर्थन करने के लिए डिजिटल बिजनेस और प्लेटफॉर्म के अध्यक्ष अमित गोयनका के साथ मिलकर काम करेंगे।

कंपनी अपने डिजिटल धुरी का समर्थन करने, डिजिटल प्लेटफॉर्म पर विकास को बढ़ावा देने और जी 4.0 दृष्टिकोण के अनुरूप अपने द्वारा शुरू किये गये व्यापक परिवर्तन को मजबूत करने के लिए रणनीतिक कदम उठा रही है।

अमित ने कहा ‘मीडिया और मनोरंजन पारिस्थितिकी तंत्र में तकनीकी के नेतृत्व वाले नवाचार की गति तेजी से बढ़ रही है और तकनीकी, डेटा और प्रतिभा का एक मजबूत मिश्रण इस स्थान में सफल होने के लिए महत्वपूर्ण निर्धारक हैं। मुझे जी 4.0 की डिजिटल परिवर्तन यात्रा को आगे बढ़ाने के लिए हमारी लीडरशिप टीम में नितिन मित्तल का स्वागत करते हुए खुशी हो रही है। अनुभव और ज्ञान का उनका अविश्वनीय धन निश्चित रूप से हमारे लिए मूल्यवान होगा, क्योंकि हम सभी बाजारों और प्लेटफॉर्मों पर आगे बढ़ रहे हैं।

मित्तल ने कहा कि ‘मैं जी का हिस्सा बनने के लिए उत्साहित हूँ क्योंकि यह सामग्री में अपनी ताकत का लाभ उठाकर और आधुनिक तकनीकी के नेतृत्व वाले मनोरंजन प्लेटफॉर्मों का निर्माण करके एक उच्च पैमाने पर विकास प्रक्षेपक को चार्ट करता है। जी में मेरा काम भविष्य में तकनीकी के बारे में चिंता करना है। यदि आप एक महान भविष्य चाहते हैं तो आपको इसके बारे में वर्तमान में सोचना शुरू करना होगा, क्योंकि जब भविष्य यहां होगा तो आपके पास समय नहीं होगा। (बॉकमेन 2003)। मैं अपने ग्राहकों और विभिन्न टीमों के पेशेवर सपनों को साकार करने में मदद करने के लिए प्रतिबद्ध हूँ। एक संगठन के रूप में हमारा लक्ष्य एक ऐसा वातावरण बनाना है जो नवाचार को बढ़ावा दे। मैं उन महान



support and implement the great ideas the teams come up with.”

GOVT BANS HOPE TV

The Govt has banned Hope TV for 30 days and has ordered Hope TV to go off-air for a period of 30 days for unauthorised use of logo of Hope TV and non-payment of the annual licence fee. Hope TV is a downlinking-only Christian devotional channel which is distributed by Noida Software Technology Park Limited (NSTPL).

NSTPL has also been directed to remove the unauthorised logo and pay the outstanding dues of Rs. 15 lakh as annual permission fee under intimation to MIB and submit Bharat Kosh receipts. Further, the company has been directed to submit a copy of valid distribution partner agreement with Adventist Television Network, USA to downlink and distribute the channel for viewing in the territory of India beyond the period 30.07.2014.

In the event the company fails to address the defaults, within a period of 30 days, further punitive action may be initiated against the company, the ministry said in its order.

The ministry has directed multi-system operators (MSOs)/local cable operators (LCOs) not to carry the channel on their network during its prohibition period.

NSTPL was also requested to deposit annual permission fee for Hope TV for the period from 22.12.2020 to 21.12.2021

TRAI AMENDS INTERCONNECTION REGULATION

TRAI is on an upswing and has decided to amend the interconnection regulations 2017 to provide for a framework for technical compliance of conditional access system (CAS) and subscriber management system (SMS). The regulation has been amended as the TRAI has received complaints about unauthorised distribution of signals and under-declaration of subscribers by distribution platforms.

The framework will bring several important benefits to the television broadcasting sector as well as the consumers. The operationalisation and oversight of the framework will be carried out through a Testing and

विचारों का समर्थन करने और उन्हें लागू करने की पूरी कोशिश करूंगा, जिनके साथ टीम आती है।’

होप टीवी पर प्रतिबंध लगाया सरकार ने

सरकार ने होप टीवी को 30 दिनों के लिए प्रतिबंधित कर दिया है और होप टीवी के लोगो के अनधिकृत उपयोग और वार्षिक लाइसेंस शुल्क का भुगतान न करने के लिए होप टीवी को 30 दिनों की अवधि के लिए ऑफ एयर करने का आदेश दिया है। होप टीवी एक डाउनलिंग-केवल ईसाई भक्ति चैनल है जो नोयडा सॉफ्टवेयर टेक्नोलॉजी पार्क लिमिटेड (एनएसटीपीएल) द्वारा वितरित किया जाता है।

एनएसटीपीएल को अनधिकृत लोगो को हटाने और एमआईवी को सूचित करते हुए वार्षिक अनुमति शुल्क के रूप में 15 लाख रुपये के बकाया राशि का भुगतान करने और भारत कोष रसीद जमा करने का निर्देश दिया गया है। इसके अलावा, कंपनी को 30.07.2014 की अवधि के बाद भारत के क्षेत्र में देखने के लिए चैनल को डाउनलिंग करने और वितरित करने के लिए एडवेंटिस्ट टेलीविजन नेटवर्क, यूएस के साथ वैध वितरण भागीदार समझौते की एक प्रति भी प्रस्तुत करने का निर्देश दिया गया है।

मंत्रालय ने अपने आदेश में कहा है कि अगर कंपनी 30 दिनों की अवधि के भीतर चूक को दूर करने में विफल रहती है तो कंपनी के खिलाफ आगे की दंडात्मक कार्रवाई शुरू की जा सकती है।

मंत्रालय ने मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों (एमएसओ)/स्थानीय केबल ऑपरेटरों (एलसीओ) को निषेध अवधि के दौरान अपने नेटवर्क पर चैनल नहीं चलाने का निर्देश दिया है।

एनएसटीपीएल से होप टीवी के लिए 22.12.2020 से 21.12.2021 की अवधि के लिए वार्षिक अनुमति शुल्क जमा करने का भी अनुरोध किया गया था।

ट्राई ने इंटरकनेक्शन रेगुलेशन में संशोधन किया

ट्राई लगातार आगे बढ़ रहा है और उसने कंडीशनल एक्सेस सिस्टम (सीएस) और ग्राहक प्रबंधन प्रणाली (एसएमएस) के तकनीकी अनुपालन के लिए एक ढांचा प्रदान करने के लिए इंटरकनेक्शन विनियम 2017 में संशोधन करने का फैसला किया है।

विनियम में संशोधन किया गया है क्योंकि ट्राई को सिगनलों के अनधिकृत वितरण और वितरण प्लेटफॉर्मों द्वारा ग्राहकों की कम संख्या की घोषणा के बारे में शिकायतें मिल रही हैं।

यह ढांचा टेलीविजन प्रसारण क्षेत्र के साथ-साथ उपभोक्ताओं के लिए भी कई महत्वपूर्ण लाभ लायेगी। ढांचे का संचालन और निरीक्षण एक परीक्षण और प्रमाणन एजेंसी के माध्यम से किया जायेगा, जिसे बाद में प्राधिकरण द्वारा निर्धारित किया जायेगा।



Certification Agency, which shall be prescribed by the authority later.

According to TRAI, the framework is the first step to define an indigenous set of specifications in the line of international standards. The framework will improve end-to-end compliance and reduce litigations among the service providers.

UDAYAN MUKHERJEE JOINS INDIA TODAY

Udayan Mukherjee, leading in business journalist joins India Today.

Mukherjee had quit CNBC-TV18 as Managing Editor in 2013.

“Udayan brings with him a sharp insight into the future of business. As we grapple with the normal, new normal and abnormal we need his talent and a much-needed global perspective on helping us cope with the post-pandemic economy,” said Kalli Purie, Vice-Chairperson of the India Today Group. “His grasp of financial markets, innovation-driven businesses, fintechs, and micro- and macro-economic trends will cater to the growing appetite among the young generation of professionals, entrepreneurs, and startups for a clearer understanding of the new order of things. The India Today Group is delighted to have him on board as the host of our new Business Today show.”

The India Today Group would also be leveraging Mukherjee’s considerable experience to enhance its business offerings across print, television, and digital platforms.

“I am delighted to be part of the India Today family. Having always admired the extensive and enormous reach of brands such as India Today, Business Today and TV Today, I am really looking forward to the opportunity of reaching out to their audiences and engaging with them,” said Mukherjee. “The whole world of business has been turned on its head. Business is not going to be the same again after the pandemic. And everybody -- from business leaders to policy-makers -- has to look at the world through a very different lens. It would be a great opportunity to engage with the business world once again but from a different perspective, through a different lens.”



**UDAYAN
MUKHERJEE**

ट्राई के अनुसार अंतरराष्ट्रीय मानकों की पंक्ति में विशिष्टताओं के एक स्वदेशी सेट को परिभाषित करने के लिए ढांचा पहला कदम है।

फ्रेमवर्क एंड-टू-एंड अनुपालन में सुधार करेगा और सेवा प्रदाताओं के बीच मुकदमों को कम करेगा।

इंडिया टूडे से जुड़े उदयन मुखर्जी

विजनेस जर्नलिस्ट में अग्रणी उदयन मुखर्जी इंडिया टूडे से जुड़े गये हैं।

श्री मुखर्जी ने 2013 में सीएनबीसी टीवी 18 के मैनेजिंग एडिटर का पद छोड़ दिया था। इंडिया टूडे ग्रुप की उपाध्यक्ष कल्ली पुरी ने बताया कि ‘उदयन अपने साथ व्यापार के भविष्य में एक तीव्र अंतर्दृष्टि लाते हैं। जैसाकि हम सामान्य, नये सामान्य और असामान्य से जूझते हैं, हमें उनकी प्रतिभा और महामारी के बाद की अर्थव्यवस्था से निपटने में हमारी मदद करने के लिए बहुत जरूरी वैश्विक दृष्टिकोण की आवश्यकता है।’ वित्तीय बाजारों, आधुनिक संचालित व्यवसायों, फिनटेक और सूक्ष्म व मैक्रो इकोनोमिक रुझानों की उनकी समझ नये क्रम की चीजों की स्पष्ट समझ के लिए पेशेवरों, उद्यमियों और स्टार्टअप की युवा पीढ़ी के बीच बढ़ती भूख को पूरा करेगी। इंडिया टूडे ग्रुप उन्हें हमारे नये विजनेस टूडे शो के होस्ट के रूप में शामिल करके बहुत खुश है।’

इंडिया टूडे ग्रुप प्रिंट, टेलीविजन और डिजिटल प्लेटफॉर्म पर अपनी व्यवसायिक पेशकशों को बढ़ाने के लिए मुखर्जी के अनुभव का लाभ उठायेगी।’

श्री मुखर्जी ने कहा कि ‘मैं इंडिया टूडे परिवार का हिस्सा बनकर खुश हूँ। इंडिया टूडे, विजनेस टूडे और टीवी टूडे जैसे ब्रांडों की व्यापक और विशाल पहुंच की हमेशा प्रशंसा करने के बाद, मैं वास्तव में उनके दर्शकों तक पहुंचने और उनके साथ जुड़ने के अवसर की प्रतिक्षा कर रहा हूँ। व्यापार की पूरी दुनिया उनके सिर पर आ गयी है। महामारी के बाद व्यापार फिर से पहले जैसा नहीं रहने वाला है। और सभी को – व्यवसाय के नेताओं से लेकर नीति निर्माताओं तक – को दुनिया को बहुत अलग नजरिए से देखना होगा। यह एक बार फिर व्यापार जगत के साथ जुड़ने का एक शानदार अवसर होगा, लेकिन एक अलग नजरिए से, एक अलग नजरिए से।’

REPUBLIC NETWORK APPOINTS KISHAN CHERANDA AS EVP - HEAD DISTRIBUTION AND INTERNATIONAL BUSINESS

The Landscape for content distribution is changing at a very rapid pace. The last 5 years has accelerated News consumption both on Television as well as online. Republic Network has been at the forefront of making its content easily accessible and available across all consumers in India as well as to the diaspora across the World. The organisation has been building capabilities and technology for distribution of content online across Video OTT platforms, Telco Content Aps and Device manufacturers along with new OS players across smart Television.

Republic Media Network is delighted to announce the appointment of Kishan Cheranda for taking charge of the distribution and International Business for the Network. In a career spanning over 26 years, Kishan Cheranda has assimilated a deep understanding and on ground experience of Networks in both Digital & Broadcast Distribution, and monetisation space. He has worked with leading Broadcasters - Warner Media, Ten Sports, Zee, Viacom & MEN. His previous role was with Turner International (Warner Media) as Head of Distribution.

Vikas Khanchandani, Group CEO at Republic Network said "We are delighted to have Kishan join the Republic team as we scale up our operations both in India and globally. The market is growing and simultaneously changing at a very rapid pace. I am confident that Kishan with his vast experience and capabilities will be able to build and grow the network both on broadcast as well as across online platforms. We wish him all the very best."

Kishan Cheranda, Executive Vice President – India Distribution & International Business said "I am extremely delighted to be part of a successful & a genre leader such as Republic. It's a wonderful opportunity to be part of an organisation driven by strong leadership & innovative thinking. I am hopeful of adding value to propel its growth and scale newer heights together." ■



KISHAN CHERANDA

टर्नर इंटरनेशनल डिस्ट्रीब्यूशन के पूर्व प्रमुख किशन चेरंडा को रिपब्लिक टीवी ने वितरण व अंतरराष्ट्रीय व्यवसाय के ईवीपी नियुक्त किया है

सामग्री वितरण का परिदृश्य बहुत तेजी से बदल रहा है। पिछले 5 वर्षों में टेलीविजन के साथ-साथ ऑनलाइन समाचारों की खपत में तेजी आयी है। रिपब्लिक नेटवर्क अपनी सामग्री को भारत में सभी उपभोक्ताओं के साथ-साथ दुनिया भर के डायस्पोरा के लिए आसानी से सुलभ और उपलब्ध कराने में सबसे आगे रहा है। यह संगठन वीडियो ओटीटी प्लेटफॉर्म, टेल्को कंटेंट ऐप्स और उपकरण निर्माताओं के साथ-साथ स्मार्ट टेलीविजन पर नये ओएस प्लेयर्स पर ऑनलाइन कंटेंट के वितरण के लिए क्षमताओं और तकनीकी का निर्माण कर रहा है।

रिपब्लिक मीडिया नेटवर्क को नेटवर्क के लिए वितरण और अंतरराष्ट्रीय व्यापार का कार्यभार संभालने के लिए किशन चेरंडा की नियुक्ति की घोषणा करते हुए खुशी हो रही है। 26 वर्षों से अधिक के कैरियर में किशन चेरंडा ने डिजिटल और प्रसारण वितरण, और मुद्रिकरण क्षेत्र दोनों में नेटवर्क की गहरी समझ और जमीनी अनुभव को आत्मसात किया है। उन्होंने प्रमुख प्रसारकों-वार्नर मीडिया, टेन स्पोर्ट्स, जी वायकॉम व एमईएन के साथ काम किया है। उनकी पिछली भूमिका वितरण प्रमुख के रूप में टर्नर इंटरनेशनल (वार्नर मीडिया) के साथ थी।

रिपब्लिक नेटवर्क के ग्रुप सीईओ विकास खानचंदानी ने कहा 'हमें खुशी हो रही है कि किशन रिपब्लिक टीम में शामिल हो गये हैं क्योंकि हम भारत और वैश्विक स्तर पर अपने परिचालन को बढ़ा रहे हैं। बाजार बढ़ रहा है और साथ ही साथ बहुत तेज गति से बदल रहा है। मुझे विश्वास है कि किशन अपने विशाल अनुभव और क्षमताओं के साथ प्रसारण के साथ-साथ ऑनलाइन प्लेटफॉर्म दोनों पर नेटवर्क बनाने और विकसित करने में सक्षम होंगे। हम उन्हें शुभकामनाएं देते हैं।' ■

किशन चेरंडा, कार्यकारी उपाध्यक्ष-इंडिया डिस्ट्रीब्यूशन एंड इंटरनेशनल बिजनेस ने कहा 'मैं रिपब्लिक जैसे एक सफल और जॉनर लीडर का हिस्सा बनकर बेहद खुश हूँ। मजबूत नेतृत्व और नवीन सोच से प्रेरित संगठन का हिस्सा बनने का यह एक शानदार अवसर है। मुझे इसके विकास को गति देने और एक साथ नयी ऊंचाईयों को छूने के लिए मूल्य जोड़ने की उम्मीद है।' ■



More Than...
27 Years...

Satellite & Cable TV Provides You With...

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

**Your No # 1 Resource To Reach
The World of Satellite, Cable, IPTV
& Broadband Industry in India**

**Helping You Stay A Step
Ahead of the Competition**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-70218 50198; Tel.: +91-22-6216 5313; Email: scat.sales@nm-india.com



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



ZEE5 US LAUNCH

Zee5 has announced its launch in the United States on June 22.

The US is the final and largest launch for Zee5, setting the stage for its rapid growth in a market with a ready 5.4 million diaspora audience.

This direct-to-consumer service launch is especially significant at a time when Indians in the US, many of whom remain deeply connected to their roots, are unable to travel home.

Zee5 will open up access to the largest catalogue of South Asian i.e., Indian, Pakistani and Bangladeshi content to diaspora.

With 130,000 hours of content across 18 languages, Zee5 will offer a premium, highly accessible, and affordable option for viewers to engage with the best of South Asian stories.

Zee5's catalogue aggregates classics as well as modern stories across the widest range of categories and genres.

"The United States represents our most significant market and the last bastion in our global journey as we launch an ad-free subscription service. As a Global Media Conglomerate, we have had a very deep connection with our diaspora audiences here, so it is a rather happy moment for me to now be bringing this audience the largest aggregation of South Asian content on a single platform through Zee5," said Amit Goenka, President, Digital Businesses & Platforms, Zee Entertainment.

"The United States is home to millions of people whose families have strong connects with South Asia, and we are glad to bring them the largest and most diverse catalogue of culturally relevant entertainment across Indian, Pakistani and Bangladeshi stories. These stories have the power to engage deeply and go well beyond the South Asian audience to entertain and delight even mainstream audiences with their authenticity and allure. I am confident that Zee5 will become the go to platform for all Americans who love great storytelling," said Archana Anand, Chief Business Officer, Zee5 Global.



यूएस में लॉन्च हुआ जी5

जी5 ने 22 जून को संयुक्त राज्य अमेरिका में अपने लॉन्च की घोषणा की है। अमेरिका जी5 का अंतिम और सबसे बड़ा लॉन्च है जो 5.4 मिलियन प्रवासी दर्शकों के साथ बाजार में तेजी से विकास के लिए प्लेटफॉर्म तैयार कर रहा है। यह डॉयरेक्ट टू कंज्यूमर सर्विस लॉन्च विशेष रूप से ऐसे समय में महत्वपूर्ण है जब अमेरिका में भारतीय, जिनमें से कई अपनी जड़ों से गहराई से जुड़े हुए हैं, घर जाने में असमर्थ हैं।

जी5 दक्षिण एशियाई यानी भारतीय, पाकिस्तानी और बांग्लादेशी सामग्री के सबसे बड़े कैटलॉग तक डायस्पोरा तक पहुंच खोलेगा।

18 भाषाओं में 130,000 घंटे की सामग्री के साथ जी5 दर्शकों

के लिए दक्षिण एशियाई कहानियों के साथ जुड़ने के लिए एक प्रीमियम, अत्यधिक सुलभ और किफायती विकल्प प्रदान करेगा।

जी5 का कैटलॉग क्लासिक्स के साथ-साथ आधुनिक कहानियों को श्रेणियों और शैलियों की विस्तृत शृंखला में एकत्रित करता है।

'संयुक्त राज्य अमेरिका हमारे सबसे महत्वपूर्ण बाजार का प्रतिनिधित्व करता है और हमारी वैश्विक यात्रा में अंतिम गढ़ है क्योंकि हम एक विज्ञापन मुक्त सदस्यता सेवा शुरू करते हैं। ग्लोबल मीडिया समूह के रूप में,

हमारे यहां अपने प्रवासी दर्शकों के साथ बहुत गहरा संबंध रहा है, इसलिए मेरे लिए यह एक खुशी का क्षण है कि अब मैं इस दर्शकों को जी5 के माध्यम से एक ही मंच पर दक्षिण एशियाई सामग्री का सबसे बड़ा एकत्रीकरण ला रहा हूँ।' यह बात अमित गोयनका, प्रेसिडेंट, डिजिटल बिजनेस एंड प्लेटफॉर्म, जी एंटरटेनमेंट ने बताया।

जी5 ग्लोबल की मुख्य व्यवसाय अधिकारी अर्चना आनंद ने बताया कि 'संयुक्त राज्य अमेरिका उन लाखों लोगों का घर है जिनके परिवारों का दक्षिण एशिया के साथ मजबूत जुड़ाव है और हम उन्हें भारतीय, पाकिस्तानी और बांग्लादेशी कहानियों में सांस्कृतिक रूप से प्रासंगिक मनोरंजन की सबसे बड़ी और सबसे विविध सूची लाकर खुश हैं। इन कहानियों में मुख्य धारा के दर्शकों को उनकी प्रमाणिकता और आकर्षण के साथ मनोरंजन और प्रसन्न करने के लिए दक्षिण एशियाई दर्शकों से गहराई से जुड़ने और अच्छी तरह जानने की शक्ति है। मुझे विश्वास है कि जी5 उन सभी अमेरिकियों के लिए मंच बन जायेगा जो महान कहानी सुनाना पसंद करते हैं।'



SONYLIV APPOINTS G. DHANANJAYAN

Sony Pictures Networks India has hired G. Dhananjayan as Head, Tamil Content, Digital Business, for its streaming service SonyLiv. Dhananjayan will oversee the launch of Tamil content initiatives.

With a career spanning over 25 years in management, Dhananjayan has held key leadership positions in film production houses, marketing and distribution divisions across Tamil, Malayalam and Hindi languages.

Dhananjayan said, "I am elated to join the leadership team at SonyLiv. Being a part of the premium platform's journey in bringing breakthrough stories that engage, entertain and stand out from the clutter in the Tamil market is exciting.

Ashish Golwalkar, Head, Content, SET and Digital Business, said, "We are pleased to have G. Dhananjayan on board to oversee SonyLiv's Tamil market expansion. With his versatile experience in the domain and an impressive passion to drive authentic and localised stories, we aim to strengthen our portfolio in the Tamil market."



NETFLIX'S FIRST GLOBAL POST-PRODUCTION UNIT IN MUMBAI

Netflix's first fully owned, live-action, full-service post-production facility globally will be set up in Mumbai and will be fully operational by June 2022. The facility will have 40 offline editing rooms designed as a flexible, collaborative and inspiring environment for showrunners, directors, editors and sound designers to create their best work.

With innovation and collaboration as the key focus, the facility will pioneer advanced media management workflows that will allow a seamless partnership with India's post-production community.

Netflix invested Rs 3,000 crore in local programming over 2019 and 2020 to build a universe of Indian stories. This March, it announced a line-up of 41



जी धनंजयन को नियुक्त किया सोनीलिव ने

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क इंडिया ने अपनी स्ट्रीमिंग सेवा सोनीलिव के लिए जी.धनंजयन को अपने तमिल कंटेंट के डिजिटल बिजनेस के प्रमुख के रूप में नियुक्त किया है। श्री धनंजयन, तमिल कार्यक्रम पहल के आरंभ की देखरेख करेंगे। प्रबंधन में 25 वर्षों से अधिक के कैरियर के साथ धनंजयन ने तमिल, मलयालम और हिंदी भाषाओं में फिल्म प्रोडक्शन हाउस मार्केटिंग और डिस्ट्रीब्यूशन डिविजनों में प्रमुख नेतृत्व पदों पर काम किया है।

श्री धनंजयन ने कहा "मैं सोनीलिव में नेतृत्व टीम में शामिल होने के लिए उत्साहित हूँ। तमिल बाजार में व्यस्तता, मनोरंजन और अव्यवस्था से बाहर निकलने वाली सफल कहानियों को लाने में प्रीमियम प्लेटफॉर्म की यात्रा का हिस्सा बनना रोमांचक है।

सेट और डिजिटल बिजनेस के कंटेंट के हेड आशीष गोलवलकर ने कहा कि 'सोनीलिव के तमिल बाजार के विस्तार की देखरेख के लिए जी.धनंजयन को बोर्ड में शामिल करके हमें खुशी हो रही है। डोमेन में उनके बहुमुखी अनुभव व प्रामाणिक और स्थानीय कहानियों को दिखाने के लिए एक प्रभावी जुनून के साथ हमारा लक्ष्य तमिल बाजार में अपने पोर्टफोलियो को मजबूत करना है।

मुंबई में नेटफ्लिक्स की पहली ग्लोबल पोस्ट प्रोडक्शन यूनिट

नेटफ्लिक्स की पहली पूर्ण स्वामित्व वाली लाइव एक्शन विश्वस्तर पर पूर्ण सेवा पोस्ट प्रोडक्शन सुविधा मुंबई में स्थापित की जायेगी और जून 2022 तक यह पूरी तरह से चालू हो जायेगी। इस सुविधा में 40 ऑफलाइन संपादन कक्ष होंगे, जो एक लचीले, सहयोगी और प्रेरक वातावरण के रूप में श्रोताओं, निर्देशकों, संपादकों और ऑडियो डिजाइनरों को अपना सर्वश्रेष्ठ सेवा देने के लिए डिजाइन किये गये हैं।

मुख्य फोकस नयी खोजों व सहयोग के साथ यह सुविधा आधुनिक मीडिया प्रबंधन वर्कफ्लो को आगे बढ़ायेगी जो भारत के पोस्ट प्रोडक्शन समुदाय के साथ एक सहज साझेदारी की अनुमति देगा।

नेटफ्लिक्स ने भारतीय कहानियों की लाइवरी बनाने के लिए 2019 व 2020 में स्थानीय प्रोग्रामिंग में 3000 करोड़ रुपये का निवेश किया है। इस मार्च में इसने 41 शीर्षकों की लाइन अप की घोषणा की है



titles featuring more variety and diversity — from the biggest films and series to gripping documentaries and reality, and ingenious comedy formats. It launched NetFX last year, a platform that enables multiple Indian artists to work on VFX for titles globally. It is investing in the latest technologies and skill development through multiple certifications and training workshops in post-production, script writing and other aspects of creative production.

SHEMAROOME GUJARATI LAUNCHED

ShemarooMe, the video-streaming OTT channel from the house of Shemaroo Entertainment, recently expanded its offering for the Gujarati audiences and announced a new slate of content across various genres and categories.

The new content line-up has blockbuster and OTT-released movies, original web series along with plays. A new content piece will be launched every week. ShemarooMe aims to bridge the content gaps in the Gujarati entertainment space that were discovered in detailed research conducted by the brand.



SREEDHAR REDDY KOMALLA JOINS SONY AS HEAD – TELUGU CONTENT

SonyLIV is expanding its market down south and as part of a broad strategy has appointed Sreedhar Reddy Komalla as Head – Telugu Content, Digital Business. Reddy will lead the expansion plans of the Telugu vertical of SonyLIV.

Sreedhar Reddy Komalla has made great contribution to Telugu cinema and is active member of various Telugu Filmmakers Groups such as the Telugu Film Directors Association, Telugu Producers Council, Active Telugu Film Producers Guild amongst others.

Reddy said, “I am excited and



SREEDHAR R KOMALLA

जिसमें अधिक विविधता और विविधता शामिल है—सबसे बड़ी फिल्मों और श्रृंखलाओं से मनोरंजक वृत्तचित्रों और वास्तविकता और सरल कॉमेडी प्रारूप शामिल हैं। इसने पिछले साल नेटएफएक्स लॉन्च किया, एक ऐसा प्लेटफॉर्म जो कई भारतीय कलाकारों को विश्वस्तर पर खिताब के लिए वीएफएक्स पर काम करने में सक्षम बनाता है। यह पोस्ट प्रोडक्शन, स्क्रिप्ट राइटिंग और रचनात्मक उत्पादन के अन्य पहलुओं में कई प्रमाणपत्रों और प्रशिक्षण कार्यशालाओं के माध्यम से नवीनतम तकनीकों और कौशल विकास में निवेश कर रहा है।

गुजराती में लॉन्च हुआ शेमारूमी

शेमारू एंटरटेनमेंट की ओर से वीडियो स्ट्रीमिंग ओटीटी चैनल शेमारूमी ने हालही में गुजराती दर्शकों के लिए अपने पेशकश का विस्तार किया है और विभिन्न शैलियों और श्रेणियों में सामग्री की एक नयी पहल की घोषणा की है।

नयी सामग्री लाइनअप में ब्लॉकबस्टर और ओटीटी रिलीज फिल्में, नाटकों के साथ मूल वेब श्रृंखला है। हर सप्ताह एक नया कंटेंट पीस लॉन्च किया जायेगा। शेमारूमी का उद्देश्य गुजराती मनोरंजन क्षेत्र में सामग्री अंतराल को पाटना है जो बांड द्वारा किये गये विस्तृत शोध में खोजे गये थे।

तेलुगू कार्यक्रम के प्रमुख के रूप में सोनी में शामिल हुए श्रीधर रेड्डी कोमाला

सोनीलिव दक्षिण में अपने बाजार का विस्तार कर रहा है और एक व्यापक रणनीति के तहत श्रीधर रेड्डी कोमाला को प्रमुख –तेलुगू कंटेंट, डिजिटल बिजनेस के रूप में नियुक्त किया गया है। श्री रेड्डी, सोनी लिव के तेलुगू वर्टिकल की विस्तार योजनाओं का नेतृत्व करेंगे।

श्रीधर रेड्डी कोमाला ने तेलुगू सिनेमा में महान योगदान दिया है और विभिन्न तेलुगू फिल्म निर्माता समूहों जैसे तेलुगू फिल्म डॉयरेक्टर्स एसोसिएशन, तेलुगू प्रोड्यूसर्स काउंसिल, एक्टिव तेलुगू फिल्म प्रोड्यूसर्स गिल्ड के सक्रिय सदस्य हैं।

श्री रेड्डी ने कहा, “मैं उत्साहित हूँ और सोनी लिव में अपनी नयी पारी का इंतजार कर रहा हूँ। यहाँ मेरी



looking forward to my new innings at SonyLIV. My role here is to extend SonyLIV's footprint in the Telugu market and churn out homegrown content which caters to users across geographies."

Ashish Golwalkar, Head - Content, SonyLIV and SET, said, "We are delighted to have Madhura Sreedhar Reddy at SonyLIV to head the Telugu portfolio. Reddy brings with him a diversified experience that will help us chart out growth for Telugu content and offer captivating stories of India to our audience across genres."

MX PLAYER DEPLOYS NEW BREAKTHROUGH

MX Player has upgraded its encoding and compression technology and delivering a new breakthrough technology. The online video accounts for 80% of consumer internet traffic and the user experience continues to remain highly dependent on data usage and network speed. MX Player has become the world's first OTT platform to upgrade its video encoding and compression technology to H.266 (Versatile Video Coding) that slashes data usage for streaming videos by more than half. MX Player as well as MX TakaTak users will be the first in the world to experience the benefits of H.266, enabling them to consume higher quality HD video streams with significantly less data consumption.

With H.266, MX Player users will be able to stream more content with less data and network bandwidth - video streams will load faster and buffer less since they require only half (or less) the data it would need otherwise. H.266/VVC is the world's most advanced video codec designed to succeed H.264/AVC and H.265/HEVC used by most of the streaming video services worldwide today.

Karan Bedi, CEO, MX Player and MX TakaTak, said, "Video consumption dominates internet usage wherever you go across India, but the quality of experience deteriorates in areas with inconsistent data networks. The new standard is an opportunity for

भूमिका तेलुगू बाजार में सोनी लिव की पहुंच का विस्तार करने और घरेलू सामग्री का मंथन करने का है जो भौगोलिक क्षेत्रों में उपयोगकर्ताओं की जरूरतों को पूरा करती है।

सोनीलिव व सेट के कार्यक्रम प्रमुख आशीष गोलवलकर ने कहा कि 'हमें खुशी है कि सोनी लिव के तेलुगू पोर्टफोलियो का नेतृत्व मधुरा श्रीधर रेड्डी कर रही हैं। रेड्डी अपने साथ विविध अनुभव लेकर आये हैं जो हमें तेलुगू सामग्री के विकास को बढ़ाने में मदद करेगी और विभिन्न शैलियों में हमारे दर्शकों के लिए भारत की मनोरम कहानियों को पेश करेगी।'

नयी तकनीकी का इस्तेमाल शुरू किया एमएक्स प्लेयर ने

एमएक्स प्लेयर ने अपनी एन्कोडिंग और कंप्रेशन तकनीकी को उन्नत किया है और एक नयी सफलतम तकनीकी को प्रस्तुत किया है। उपभोक्ता के 80% के लिए ऑनलाइन वीडियो अकाउंट का मतलब इंटरनेट ट्रैफिक है और उपयोगकर्ता अनुभव डेटा उपयोग और नेटवर्क की गति पर अत्यधिक निर्भर रहता है। एमएक्स प्लेयर अपनी वीडियो एन्कोडिंग और कंप्रेशन तकनीकी को एच.266 (वर्सटाइल वीडियो कोडिंग) में अपग्रेड करने वाला दुनिया का पहला ओटीटी प्लेटफॉर्म बन गया है, जो वीडियो स्ट्रीमिंग के लिए डेटा उपयोग को

आधे से अधिक घटा देता है। एमएक्स प्लेयर के साथ-साथ एमएक्स टकाटेक उपयोगकर्ता एच.266 के लाभों का अनुभव करने वाले दुनिया के पहले उपयोगकर्ता होंगे, जो उन्हें काफी कम डेटा खपत के साथ उच्च गुणवत्ता वाले एचडी वीडियो स्ट्रीम का उपयोग करने में सक्षम बनाते हैं।

एच.266 के साथ, एमएक्स प्लेयर उपयोगकर्ता कम डेटा और नेटवर्क बैंडविड्थ के साथ अधिक सामग्री स्ट्रीम करने में सक्षम होंगे-वीडियो स्ट्रीम तेजी से लोड होंगे और बफर कम होंगे क्योंकि उन्हें केवल अन्यथा आधे (या कम) डेटा की आवश्यकता होगी। एच.266/वीवीसी दुनिया का सबसे उन्नत वीडियो कोडेक है जिसे आज दुनियाभर में अधिकांश स्ट्रीमिंग वीडियो सेवाओं द्वारा इस्तेमाल किये जाने वाले एच.264/एवीसी और एच.265/एचईवीसी को सफल बनाने के लिए डिजाइन किया गया है।

एमएक्स प्लेयर और एमएक्स टकाटेक के सीईओ करण बेदी ने कहा 'आप पूरे भारत में जहां भी जाते हैं, वीडियो खपत इंटरनेट के उपयोग पर हावी है, लेकिन असंगत डेटा नेटवर्क वाले क्षेत्रों में अनुभव





MX Player to give millions of users, regardless of where they are, an exceptional streaming experience that allows them to consume content the way content creators intended: faster loading, buffering-free, and true-to-life HD quality.”

PLANET MARATHI OTT LAUNCHES WITH NEW LOOK

The regional OTT space is heating up and Marathi OTT platform Planet Marathi has launched with a new look and a brand new logo that reflects the identity of their digital streaming platform. The platform with a fresh new identity will be launched with the release of first ever Marathi TVOD film 'June'. The tri-fold launch of 'June' will be this month itself and will mark the beginning of Planet Marathi OTT's journey.

Akshay Bardapurkar, Founder and Head, Planet Marathi, said, “After a long wait, we are finally launching our revolutionary platform that will bring a new era of entertainment experience for Marathi industry. June 2021 marks a new beginning even for Planet Marathi with the launch of our new identity. Although we are turning a new leaf, our commitment to our audiences will remain the same. This is an age of web content, and we don't want amazing Marathi content to wither away in the overload of content pouring in in the digital space. Our culture, our language and our art has so much meaning and our talented artists put everything at stake to present this to the audience. We at Planet Marathi want to create a platform that honours their painstaking efforts.” ■



की गुणवत्ता बिगड़ती है। नया मानक एमएक्स प्लेयर के लिए लाखों उपयोगकर्ताओं को, चाहे वे कहीं भी हों, एक असाधारण स्ट्रीमिंग अनुभव प्रदान करने का अवसर है, जो उन्हें सामग्री का उपयोग करने की अनुमति देता है जिस तरह से सामग्री निर्माता चाहते हैं: तेज लोडिंग, बफरिंग मुक्त और वास्तव में एचडी क्वालिटी।’

नये रूप के साथ प्लेनेट मराठी ओटीटी लॉन्च

क्षेत्रीय ओटीटी क्षेत्र में काफी गहमा गहमी देखने को मिल रही है और मराठी ओटीटी प्लेटफॉर्म प्लेनेट मराठी ने एक नयी लूक और बिल्कुल नये लोगो के साथ लॉन्च किया है जो उनके डिजिटल स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म की पहचान को दर्शाता है। पहली बार मराठी टीवीओडी फिल्म 'जून' की रिलीज के साथ एक नयी पहचान वाले प्लेटफॉर्म को लॉन्च किया जायेगा। जून का त्रिकोणीय लॉन्च इसी महीने होगा और यह प्लेनेट मराठी ओटीटी की यात्रा की शुरुआत का प्रतिक होगा।

प्लेनेट मराठी के संस्थापक और प्रमुख अक्षय वर्दा पुरकर ने कहा ‘लंबे इंतजार के बाद, हम आखिरकार अपना क्रांतिकारी प्लेटफॉर्म लॉन्च कर रहे हैं जो मराठी उद्योग के लिए मनोरंजन के एक नये युग का अनुभव लायेगा। जून 2021 में हमारी नयी पहचान के लॉन्च के साथ प्लेनेट मराठी के लिए भी एक नयी शुरुआत है। हालांकि हम एक नया मोड़ ले रहे हैं लेकिन दर्शकों के प्रति हमारी प्रतिबद्धता वही रहेगी। यह वेब सामग्री का युग है, और हम नहीं चाहते कि अद्भुत मराठी सामग्री डिजिटल स्पेस में सामग्री की अधिकता के कारण लुप्त हो जाए। हमारी संस्कृति, हमारी भाषा और हमारी कला के बहुत मायने हैं और हमारे प्रतिभाशाली कलाकारों ने इसे दर्शकों के सामने पेश करने के लिए अपना सब कुछ दांव पर लगा दिया है। हम प्लेनेट मराठी में एक ऐसा मंच बनाना चाहते हैं जो उनके श्रमसाध्य प्रयासों का सम्मान करे।’ ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**

**SATELLITE
& Cable TV
MAGAZINE**


**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!


Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

Reach out to over *50,000+ visitors per month

Put out your banner ads on: www.scatmag.com



INDIA'S LARGEST MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



www.scatmag.com

SCAT2021

SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI

21 - 23 October 2021

www.scatindiashow.com

HOME NEWS COLUMNS SAT UPDATE EVENTS SUBSCRIPTION GOVT. POLICIES TECH ARTICLES ADVERTISE WITH US CONTACT US

SCAT INDIA TRADE SHOW 2020 DIGITAL EDITION PREVIEW

NOVEMBER ARTICLES

SCAT INDIA 2020 - WE GO DIGITAL EDITION SETS A NEW BENCHMARK

INDIA'S NEW SPACE COMMUNICATION POLICY

WALT DISNEY REJIGS MEDIA STRATEGY

NEW TV LAW IN NEPAL AFFECTS INDIAN BROADCASTERS

SCATMAG DECEMBER 2020 EDITION

EDITOR'S SCATVIEW

The 'BROADBAND REVOLUTION' is all set to unveil the next big frontier for growth in this sector. The major corporates including our own BSNL have unleashed mega plans to grow the broadband bandwagon across the country

SUBSCRIPTION

Click here to access the December 2020 digital edition

BROADBAND ARTICLES

INDIA - SIXTH LARGEST OTT MARKET

TELEBREEZE & KING'S BROADBAND BUILD ON AN AMBITIOUS PARTNERSHIP

AVIA HOLDS HYBRID CONFERENCE IN ASIA

CATV ARTICLES

HEADEND-IN-THE SKY (HITS) NEW GUIDELINES

REVENUE DECLINES FOR TV CHANNELS


TELEVISION RATING GUIDELINES

MIB CAUTIONS TV CHANNELS ON 'MISLEADING' ONLINE GAMING ADS

DISH TV INDIA INTRODUCES EDUCATIONAL CHANNEL 'KALVI THOLAIAKKATCHI'

UP COMING EVENTS

OCTOBER 2021



BIS 2021
BROADCAST MEDIA SHOW - MUMBAI
21 - 23 October 2021

FILM • TV • RADIO • AUDIO
MOBILE • CABLE • BROADCAST
CONTENT • CREATION
MANAGEMENT • SECURITY

www.broadcastindiashow.com

NOVEMBER 2020 - EDITION

EDITORIAL

BROADBAND ARTICLES

PROMOTING & BOOSTING BROADBAND

SUBSCRIBE NOW

Take advantage & reach new customers thru www.scatmag.com

India's Most Comprehensive website For CATV

- ★ Magazine's Monthly Articles
- ★ Pay Channel Rates
- ★ C & Ku Band Channel Guide
- ★ Dish Doctor
- ★ Government Policies & Rules Related & CATV
- ★ Technical Articles
- ★ Website Links & Postal Address of Channels
- ★ The Latest Channel Changes
- ★ Listing Of CATV Events Worldwide

For more details, call or email us at :

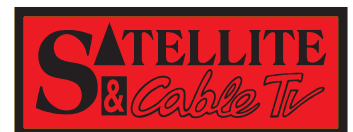
SATELLITE & CABLE TV Magazine

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road,
Andheri (E), Mumbai - 400 059

Mob. : +91-70218 50198

Email : scat.sales@nm-india.com Website : <http://www.scatmag.com/>

*Average visitor per month calculated over a 12 month period.



.....including Broadband & IPTV

NTO 2.0 JUDGEMENT BY BOMBAY HIGH COURT

Bombay HC upholds TRAI's NTO 2.0. However, it slashed one condition that read that the price of a single channel cannot be more than one-third of the highest priced channel in that bouquet. The court has provided a 6-month grace period for implementation by the broadcasters. It will be interesting to see if the broadcasters or TRAI will appeal against this order. A detailed copy of the judgment is awaited. Stay tuned for more developments.

Scat Magazine reprints an earlier article on the NTO 2.0 which was featured last year highlighting key points of the amendments.

On 1st January 2020, TRAI declared the much-awaited amendments to its 2017 Tariff Order. They were promised by end November 2019. Further, TRAI had indicated that the amendments would primarily fine-tune the 2017 orders rather than completely revamp them.

Listed below are specific details of the changes & their implications for our industry.

DISCOUNT CAP

The 2017 Tariff Order had excluded the key 15% cap on the discounts on Pay Channel Bouquets, despite the Supreme Court's approval of the clause. This was a key clause to prevent what the TRAI called "Perverse Pricing". As a result, broadcasters declared exorbitant a-la-carte rates and huge bouquet discounts, forcing enlarged bouquets of unwanted channels. Unfortunately, consumers had to pay an NCF of ₹ 1.30 per channel in these inflated bouquets.

Further, the 2020 regulation includes:

- ❖ A-La-Carte price of any channel cannot exceed the bouquet price.



SUMMARY OF AMENDMENTS

1. Max Price of Bouquet Channel Reduced To ₹ 12.
2. NCF
 - a) 200 Channels must be delivered for an NCF not exceeding ₹ 130 (taxes extra) per month.
 - b) The "Must carry" Channels will not be included in the 200 NCF Channels.
 - c) Max NCF Chargeable is ₹ 160 per month for all channels on the platform.
 - d) Max NCF for 2nd TV is 40% of 1st TV NCF.
 - e) NCF discounts permitted for long term subscriptions of 6 months or more.

CARRIAGE FEE

Carriage Fee has been capped at ₹ 4 Lakh per channel per month.

CHANNEL PLACEMENT

More flexibility for channels in EPG
Channels of the same language in the same genre can be grouped together.

बंबई उच्च न्यायालय द्वारा एनटीओ 2.0 पर फैसला

बॉम्बे एचसी ने ट्राई के एनटीओ 2.0 को बरकरार रखा। हालांकि इसने एक शर्त को हटा दिया जिसमें कहा गया था कि एक चैनल की कीमत उस बुके में सबसे अधिक कीमत वाले चैनल के एक तिहाई से अधिक नहीं हो सकती है। अदालत ने प्रसारकों द्वारा कार्यान्वयन के लिए 6 महीने की छूट की अवधि प्रदान की है। यह देखना दिलचस्प होगा कि प्रसारक या ट्राई इस आदेश के खिलाफ अपील करेंगे या नहीं। फैसले की विस्तृत जानकारी आने का इंतजार है। अधिक जानकारी के लिए पत्रिका को पढ़ते रहें। स्कैट मैगजीन एनटीओ 2.0 पर एक पुराने लेख को फिर से प्रकाशित कर रहा है जिसमें कि पिछले साल संशोधनों के प्रमुख बिंदुओं पर प्रकाश डाला गया था।

1 जनवरी 2020 को ट्राई ने काफी समय से लंबित अपने 2017 टैरिफ आदेश के लिए संशोधनों की घोषणा की। गौरतलब है कि 2019 के नवंबर तक इसका वादा किया गया था। इसके अलावा ट्राई ने संकेत दिया था कि संशोधन मुख्य रूप से 2017 के आदेशों को पूरी तरह से बदलने के स्थान में उन्हें ठीक करेगा।

नीचे हमारे उद्योग के लिए परिवर्तन व उनके प्रभावों का विशिष्ट विवरण प्रस्तुत किया जा रहा है।

रियायत सीमा

सर्वोच्च न्यायालय द्वारा क्लॉज को मंजूरी दिये जाने के बावजूद भी 2017 के टैरिफ आदेश ने पे चैनल बुके पर छूट पर महत्वपूर्ण 15% कैप को छोड़ दिया था। यह उसे रोकने के लिए महत्वपूर्ण खंड था जिसे कि ट्राई 'अनुचित कीमत निर्धारण' कहता था। परिणामस्वरूप प्रसारकों ने मनमाने ए-लॉ-कार्टे दरों व भारी बुके छूट की घोषणा की, जिससे अवांछित चैनलों के विशाल बुके के लिए बाध्य किया जाए। दुर्भाग्य से, उपभोक्ताओं को इन बढ़े-चढ़े बुके में 1.30 रुपये प्रति चैनल के एनसीएफ का भुगतान करना पड़ रहा था। इसके अलावा, 2020 नियमन में शामिल है:

- ❖ किसी चैनल का ए-लॉ-कार्टे मूल्य बुके मूल्य से अधिक नहीं हो सकता है।

- ❖ Number of Pay Channel bouquets by a broadcaster, cannot exceed the number of a-la-carte pay channels, unless by TRAI's prior approval.

₹ 12 MAX BOUQUET CHANNEL PRICE

The maximum permitted a-la-carte price of any channel in a bouquet has been reduced from ₹ 19 to ₹ 12.

Higher priced channels are permitted, but must be offered outside of any bouquet, on an a-la-carte basis only.

NETWORK CAPACITY FEE (NCF)

In a relief to consumers the new regulations have maintained the same NCF of upto ₹ 130 + taxes but DPOs must deliver 200 channels for this NCF.

- ❖ The maximum NCF that can be charged has been capped at ₹ 160 per month.
- ❖ The maximum NCF for the 2nd TV is 40% of the first TV NCF.
- ❖ "Must Carry" Channels are to be delivered in addition to the 200 channels at the basic NCF slab.
- ❖ NCF can be discounted by DPOs for long term subscription plans of 6 months or more. There is no cap on the NCF discount. The NCF can even be reduced to zero by a particular MSO or DTH platform.

MSO-LCO REVENUE SHARE

No changes have been made to the revenue share arrangements between the MSO and LCO, as specified in the 2017 Tariff Order.

CARRIAGE FEES

No MSO or DTH platform can charge carriage fees of more than ₹ 4 lakh per channel per month.

CHANNEL PLACEMENT

As per the 2017 regulation, the EPG must group channels by genre. The 2020 amendment requires that within each genre, channels must be grouped by language.

It remains to be seen if the Broadcasters or TRAI will appeal this order. ■

- ❖ एक प्रसारक द्वारा पे चैनलों की संख्या, ट्राई की पूर्व स्वीकृति द्वारा, ए-लॉ-कार्टे पे चैनलों की संख्या से अधिक नहीं हो सकती है।

12 रुपये अधिकतम बुके चैनल मूल्य

बुके में किसी चैनल के अधिकतम अनुमति प्रदत्त ए-लॉ-कार्टे मूल्य को 19 रुपये से घटाकर 12 रुपये कर दिया गया है।

अधिक मूल्य वाले चैनलों को अनुमति होगी, लेकिन उसे किसी बुके के बाहर ऑफर किया जाना चाहिए और वह भी सिर्फ ए-लॉ-कार्टे के रूप में।

नेटवर्क क्षमता शुल्क (एनसीएफ)

उपभोक्ताओं को राहत के रूप में नये अधिनियम ने भी 130 रुपये (कर अतिरिक्त) तक के समान एनसीएफ को बरकरार रखा है, लेकिन इस एनसीएफ के लिए डीपीओ को 200 चैनलों की डिलिवरी करनी होगी।

- ❖ अधिकतम एनसीएफ जो लिया जा सकता है उसे 160 रुपये प्रति माह पर सीमित किया गया है।

- ❖ दूसरे टीवी के लिए अधिकतम एनसीएफ पहले टीवी एनसीएफ का 40% होगा।

- ❖ बेसिक एनसीएफ स्लैब पर 200 चैनलों के अलावा 'मस्ट कैरी' चैनलों को डिलिवर किया जाना चाहिए।

- ❖ 6 महीने या अधिक की लंबी अवधि की सब्सक्रिप्शन योजनाओं के लिए डीपीओ द्वारा एनसीएफ पर छूट दी जा सकती है। एनसीएफ छूट पर किसी तरह की कैप नहीं है। एनसीएफ को किसी खास एमएसओ या डीटीएच प्लेटफॉर्म द्वारा घटाकर शून्य भी किया जा सकता है।

एमएसओ-एलसीओ राजस्व हिस्सेदारी
एमएसओ व एलसीओ के बीच राजस्व हिस्सेदारी व्यवस्था में किसी तरह का बदलाव नहीं किया गया है जैसाकि 2017 के टैरिफ

आदेश में निर्दिष्ट किया गया था।

कैरिज शुल्क

कोई एमएसओ या डीटीएच प्लेटफॉर्म 4 लाख रुपये प्रति चैनल प्रति माह से अधिक का कैरिज शुल्क वसूल नहीं कर सकता है।

चैनल प्लेसमेंट

2017 रेग्यूलेशन के मुताबिक वर्ग द्वारा ईपीजी, चैनलों को गुप करे। 2020 के संशोधन के तहत प्रत्येक वर्ग के भीतर चैनलों को भाषा द्वारा गुप किया जायेगा।

यह देखा जाना बाकी है कि प्रसारक या ट्राई इस आदेश के खिलाफ अपील करेंगे या नहीं। ■

संशोधनों का सारांश

1. बुके चैनल के अधिकतम मूल्य को घटाकर 12 किया गया है।

2. एनसीएफ

ए. एनसीएफ के लिए 130 रुपये (कर अतिरिक्त) प्रति माह पर 200 चैनलों को डिलिवर किया जाना चाहिए।

बी. 'मस्ट कैरी' चैनल, 200 एनसीएफ चैनलों में शामिल नहीं होंगे।

सी. प्लेटफॉर्म पर सभी चैनलों के लिए लिया जाने वाला एनसीएफ 160 रुपये प्रति माह होगा।

डी. दूसरे टीवी के लिए अधिकतम एनसीएफ पहले टीवी एनसीएफ का 40% होगा।

ई. 6 महीने या अधिक के लंबे समय के सब्सक्रिप्शन के लिए एनसीएफ छूट को अनुमति दी गयी।

कैरिज शुल्क

कैरिज शुल्क को प्रति चैनल प्रति माह 4 लाख रुपये सीमित किया गया है

चैनल प्लेसमेंट

ईपीजी में चैनलों के लिए अधिक लोचशीलता।

समान वर्ग में समान भाषा के चैनलों को एकसाथ किया जा सकता है।

ZEE – VIACOM18 MERGER IN THE OFFING

Zee - Viacom18 merger speculations are ongoing. It will be interesting to see how its develop further.

Viacom 18 & Zee are looking at possible merger. If this goes through it can create a large media firm with interests spanning broadcast, OTT, live entertainment and movie production, two people aware of the development. Though there had been rumours of a possible merger between Sony & Viacom 18 last year, but the deal did not go through.

Viacom18 is a joint venture between TV18 Broadcast Ltd (51%) and US-based ViacomCBS Inc. (49%). TV18 is a unit of Network18 Media and Investments Ltd, majority-owned by Mukesh Ambani's Reliance Industries Ltd (RIL). Zee Entertainment Enterprises Ltd, founded by Essel Group's Subhash Chandra, is majority-owned by foreign institutional investors, including Investco Oppenheimer Developing Markets Fund and Ofi Global Fund China LLC. Essel Group's equity holding is down to 3.9%, although the company continues to be run by Chandra's son Punit Goenka.

The combined entity will own and manage the largest number of TV channels and have the largest market capitalization in India from the industry. Zee has a market value of ₹ 21,300 crore. Network18 has a market cap of around ₹ 5,500 crore.

If the deal goes through, the promoters of Viacom18 could become among the largest shareholders of the combined entity as more than 65% of ZEEL is owned by foreign institutional investors.

Zee owns 48 channels in India (with more than 620 million weekly viewers) and 120 channels worldwide

विलय होने वाला है जी-वायकॉम 18 का

जी-वायकॉम 18 के विलय की अटकलें चल रही हैं। यह देखना दिलचस्प होगा कि यह आगे कैसे विकसित होता है।

वायकॉम 18 और जी संभावित विलय पर विचार कर रहे हैं। यदि ऐसा होता है तो यह प्रसारण, ओटीटी, लाइव मनोरंजन और फिल्म निर्माण में रुचि रखने वाली एक बड़ी मीडिया कंपनी बन सकती है, दो लोग इस विकास से अवगत हैं। हालांकि पिछले साल सोनी और वायकॉम 18 के बीच संभावित विलय की अफवाहें थीं, लेकिन सौदा नहीं हो पाया। वायकॉम 18, टीवी 18 ब्रॉडकास्ट लिमिटेड (51%) और यूएस स्थित वायकॉमसीबीएस इंक (49%) के बीच एक संयुक्त उद्यम है। टीवी 18 नेटवर्क मीडिया एंड इन्वेस्टमेंट लि. की इकाई है जिसका अधिकांश स्वामित्व रिलायंस इंडस्ट्रीज लि. (आरआईएल) के पास है। एस्सेल ग्रुप के सुभाष चंद्रा द्वारा स्थापित जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड, इन्वेस्टको ओपेनहाइमर डेवलपिंग मार्केट्स फंड और ओएफआई ग्लोबल फंड चाइना एलएलसी सहित विदेशी संस्थागत निवेशकों के बहुमत के स्वामित्व में है। एस्सेल ग्रुप की इक्विटी होल्डिंग घटकर 3.9% रह गयी है, हालांकि कंपनी का संचालन चंद्रा के बेटे पुनीत गोयनका कर रहे हैं।

संयुक्त इकाई सबसे बड़ी संख्या में टीवी चैनलों का स्वामित्व और प्रबंधन करेगी और उद्योग से भारत में सबसे बड़ा बाजार पूंजीकरण होगा। जी की मार्केट वैल्यू 21,300 करोड़ रुपये है। नेटवर्क 18 का मार्केट कैप लगभग 5,500 करोड़ रुपये है।

यदि सौदा हो जाता है तो वायकॉम 18 के प्रमोटर संयुक्त इकाई के सबसे बड़े शेयरधारकों में से एक बन सकते हैं क्योंकि जेडईईएल के 65% से अधिक का स्वामित्व विदेशी संस्थागत निवेशकों के पास है।

जी के पास भारत में 48 चैनल हैं (620 मिलियन से अधिक साप्ताहिक दर्शकों के साथ) और 170 देशों में फैले हुए 120 चैनल हैं (अनुमानित 500 मिलियन अतिरिक्त दर्शकों के साथ)।

जबकि वायकॉम 18 के पास 50 चैनल हैं, जिसमें वीएच 1,



across 170 countries (with an estimated 500 million additional viewers).

Viacom18 runs 50 channels, including VH1, Nickelodeon, MTV, Colors TV and a range of other regional language entertainment channels.

On the OTT, or over the top, front, Zee's flagship offering is Zee5, while Viacom18 runs Voot.

A merger of the two companies would create an entity that could prove to be a strong competitor to Star India, the leader of India's television market by revenue.

In FY20, Star India posted revenues of ₹ 14,337.5 crore, while Viacom18 posted ₹ 3,871.7 crore and ZEEL posted ₹ 8,129.9 crore.

For FY21, ZEEL posted ₹ 7,729.9 crore, while the corresponding figure for the other two companies is unavailable.

A report by Ficci and consultant EY pegged India's television market at ₹ 68,500 crore in 2020 estimated and forecast it would grow to ₹ 84,700 crore in 2023. However, the industry declined by 13% in 2020. ■

निकेलोडियन, एमटीवी, कलर्स टीवी और अन्य क्षेत्रीय भाषाओं के मनोरंजन चैनल शामिल हैं।

ओटीटी या ओवर द टॉप के रूप में जी की प्रमुख पेशकश है जी 5, जबकि वायकॉम 18 वूट चलाता है।

दोनों कंपनियों के विलय से एक ऐसी इकाई का निर्माण होगा जो राजस्व के मामले में भारत के टेलीविजन बाजार में अग्रणी स्टार इंडिया के लिए एक मजबूत प्रतियोगी साबित हो सकती है।

वित्तवर्ष 20 में स्टार इंडिया ने 14,337.5 करोड़ रुपये का राजस्व दर्ज किया, जबकि वायकॉम 18 ने 3871.7 करोड़ रुपये और जेडईईएल ने 8129.9 करोड़ रुपये पोस्ट किया। एफवाई 21 के लिए जेडईईएल ने 7729.9 करोड़ रुपये पोस्ट किये जबकि अन्य दो कंपनियों के लिए संबंधित आंकड़ा उपलब्ध नहीं है।

फिक्की और सलाहकार ईवाई की एक रिपोर्ट ने 2020 में भारत के टेलीविजन बाजार के 68,500 करोड़ रुपये होने का अनुमान लगाया है और अनुमान लगाया है कि यह 2023 में बढ़कर 84,700 करोड़ रुपये हो जायेगा। हालांकि उद्योग में 2020 में 13% की गिरावट आई है। ■



ABIS[®]
ASIA'S BROADCASTING
& INFOTAINMENT SHOW
www.abis-digital.com



NÜRNBERG MESSE
SCAT2021
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI
21 - 23 October 2021
www.scatindiashow.com

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com



NEW REGULATORY MOVES INCREASE GOVERNMENT OVERSIGHT

The past few weeks have been very active for a comprehensive overhaul of Communication and Media Regulation by the Government. Some key developments are discussed below. These will bring about a uniformity in the regulatory regimes and hopefully help the legacy media/digital media and social media have clarity on the role of Regulation in steering their businesses in this exciting multimedia era.

1. AMENDMENTS TO CABLE RULES 1994- WELCOME STEP TO SELF-REGULATION WITH STRONG GOVERNMENT OVERSIGHT.

On **17.06.2021**, the Press Information Bureau issued a press release from the Ministry of Information and Broadcasting amending the **Cable Television Network Rules 1994**. This was accompanied by a tweet from the Minister of Information and Broadcasting, Mr Prakash Javedkar, stating: by amending the **Cable Television Network Rules 1994**, (has) developed a **statutory mechanism** to redress citizens grievances and complaints against programmes of T.V. channels. The @MIB India has also decided to recognise the **statutory bodies** of T.V. channels under **CTN Rules**."

A detailed Press Information Bureau release of **17.06.2021** provided the highlights explaining that at present,

- ◆ "There is an **institutional mechanism** by way of an Inter-Ministerial Committee to address grievances of

नये नियामक कदम सरकार की निगरानी बढ़ाते हैं

सरकार द्वारा संचार और मीडिया विनियमन के व्यापक ओवरहाल के लिए पिछले कुछ सप्ताह बेहद सक्रिय रहे हैं। कुछ प्रमुख घटनाक्रमों पर नीचे चर्चा की गयी है। ये नियामक व्यवस्था में एकरूपता लायेगी और उम्मीद है कि इस रोमांचक मल्टीमीडिया युग में अपने व्यवसायों को चलाने में विनियमन की भूमिका पर विरासत मीडिया/डिजिटल मीडिया और सोशल मीडिया को स्पष्टता में मदद मिलेगी।

1. केबल नियम 1994 में संशोधन - मजबूत सरकारी निरीक्षण के साथ स्व-विनियमन के लिए स्वागतयोग्य कदम है।

17.06.2021 को, प्रेस सूचना ब्यूरो ने **केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम 1994** में संशोधन करते हुए सूचना व प्रसारण मंत्रालय से एक प्रेस विज्ञप्ति जारी की। इसके साथ सूचना व प्रसारण मंत्री श्री प्रकाश जावड़ेकर ने एक टवीट के साथ कहा कि '**केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम, 1994** (है) ने टीवी चैनलों के कार्यक्रमों के खिलाफ नागरिकों की शिकायतों और शिकायतों के निवारण

के लिए एक वैधानिक तंत्र विकसित किया है। @MIB India ने **सीटीएन नियमों** के तहत टीवी चैनलों के **वैधानिक निकायों** को मान्यता देने का भी निर्णय लिया है।

दिनांक **17.06.2021** की विस्तृत प्रेस सूचना ब्यूरो द्वारा जारी की गयी विज्ञप्ति में यह स्पष्ट किया गया है कि वर्तमान में:

- ◆ नियमों के तहत कार्यक्रम/विज्ञापन कोड के उल्लंघन से संबंधित नागरिकों की शिकायतों को दूर करने के लिए एक अंतर-मंत्रालयी



citizens relating to violation of the **Programme/Advertising Codes under the Rules**. Similarly, various Broadcasters have also developed their **internal self-regulatory mechanism** for addressing grievances.

- ◆ However, a need was felt to lay down a **statutory mechanism** for strengthening the grievance redressal structure. Some Broadcasters had also requested for giving **legal recognition** to their associations/bodies.
- ◆ The Hon'ble Supreme Court, in its order in **W.P. (C) No. 387 of 2000 in the matter of "Common Cause Vs Union of India & Others"** while expressing satisfaction over the existing mechanism of grievance redressal set up by the Central Government, had advised framing appropriate rules to formalise the complaint redressal mechanism.
- ◆ **"The above notification is significant as it paves the way for a strong institutional system for redressing grievances while placing accountability and responsibility on the Broadcasters and their self-regulating bodies."**

The main changes are intended to finally shift **responsibility** for adherence to the **Advertising and Programme Codes** to the Broadcasters. The Cable Act was enacted by an Ordinance in 1994 and became an Act in 1995. In the same year, the Supreme Court in the (1995) 2 SCC 161 Cricket Association of Bengal judgment ruled that

- ◆ Airwaves or frequencies are **public property**. Their use has to be controlled and regulated by a public authority in the interests of the public and to prevent the invasion of their rights. The Central Government shall take immediate steps to set up an **independent, autonomous public authority** representative of all Sections and interests in society to control and regulate the use of airwaves.

Three efforts at Broadcast/Converged Regulation in 1997/2006 and 2001 failed to pass in Parliament.

Finally, in 2008, self-regulatory bodies were set up by the Broadcasters -**Indian Broadcaster Federation (IBF)** and **News Broadcasters Association (NBA)** named **Broadcast Contents Complaints Council (BCCC)** and **News Broadcasters Standards Authority (NBSA)**. A breakaway **News Broadcasters Federation** also set up a self-regulatory body named **Professional News Broadcasters Standards Organisation -PNBSO** in 2020. Unlike the **Advertising Standards Council of India (ASCI)**, they lacked statutory recognition till June 17, 2021.

समिति के माध्यम से एक संस्थागत तंत्र है। इसी तरह, विभिन्न प्रसारकों ने भी शिकायत दूर करने के लिए अपने **आंतरिक स्व-नियामक तंत्र** का विकास किया है।

- ◆ तथापि, शिकायत निवारण ढांचे को मजबूत करने के लिए एक वैधानिक तंत्र बनाने की आवश्यकता महसूस की गयी। कुछ प्रसारकों ने अपने संघों/निकायों को कानूनी मान्यता देने का भी अनुरोध किया था।
- ◆ माननीय उच्चतम न्यायालय ने '**सामान्य कारण बनाम भारत संघ और अन्य**' के मामले में **2000 के डब्ल्यूपी (सी) संख्या 387** में अपने आदेश में केंद्र सरकार द्वारा स्थापित शिकायत निवारण के मौजूदा तंत्र पर संतोष व्यक्त करते हुए शिकायत निवारण तंत्र को औपचारिक रूप देने के लिए उचित नियम बनाने की सलाह दी थी।
- ◆ **उपरोक्त अधिसूचना महत्वपूर्ण है क्योंकि यह प्रसारकों और उनके स्व-विनियमन निकायों पर जवाबदेही और जिम्मेदारी रखते हुए शिकायतों के निवारण के लिए एक मजबूत संस्थागत प्रणाली का मार्ग प्रशस्त करती है।**

मुख्य परिवर्तन का उद्देश्य अंततः **विज्ञापन और कार्यक्रम** संहिताओं के पालन की **जिम्मेदारी** प्रसारकों को देना है। केवल अधिनियम 1994 एक अध्यादेश द्वारा अधिनियमित किया गया था और 1995 में एक अधिनियम बन गया था। उसी वर्ष, सर्वोच्च न्यायालय ने (1995) 2 एससीसी 161 क्रिकेट एसोसिएशन ऑफ बंगाल के मामले में फैसला सुनाया था कि

- ◆ एयरवेव या फ्रीक्वेंसी **सार्वजनिक संपत्ति** है। जनता के हित में और उनके अधिकारों के अतिक्रमण को रोकने के लिए उनके उपयोग को एक सार्वजनिक प्राधिकरण द्वारा नियंत्रित व विनियमित किया जाना चाहिए। ...केंद्र सरकार एयरवेव्स के उपयोग को नियंत्रित व विनियमित करने के लिए समाज के सभी वर्गों और हितों के एक स्वतंत्र, स्वायत्त सार्वजनिक प्राधिकरण के प्रतिनिधि की स्थापना के लिए तत्काल कदम उठायेगी।

1997/2006 और 2001 में प्रसारण/कर्नलजंस विनियमन के तीन प्रयास संसद में पारित होने में विफल रहे।

अंत में 2008 में प्रसारकों ने **इंडियन ब्रॉडकास्टर फेडरेशन (आईबीएफ)** और **न्यूज ब्रॉडकास्टर्स एसोसिएशन (एनबीए)** द्वारा **ब्रॉडकास्ट कंटेंट कंफ्लेंडस काउंसिल (बीसीसीसी)** और **न्यूज ब्रॉडकास्टर्स स्टैंडर्ड्स अथॉरिटी (एनबीएसए)** नामक स्व नियामक निकायों की स्थापना की गयी। एक अलग हुए **न्यूज ब्रॉडकास्टर्स फेडरेशन ने प्रोफेशनल न्यूज ब्रॉडकास्टर्स स्टैंडर्ड्स ऑर्गनाइजेशन-पीएनबीएसओइन 2020** नामक एक स्व नियामक निकाय की स्थापना की। **भारतीय विज्ञापन मानक परिषद (एएससीआई)** के विपरीत, उन्हें **17 जून 2021 तक वैधानिक मान्यता नहीं मिली थी।**

The issue of media trials in ongoing criminal investigations has been coming up often in the Courts. In the case of **Siddharth Vasisth@Manu Sharma vs State NCT of Delhi** judgment in **Criminal Appeal 179** of 2007 dated **19.04.2010**, the Supreme Court observed that

- ◆ The freedom of speech protected under **Article 19 (1) (a)** of the Constitution must be **carefully and cautiously used** to avoid interference in the administration of justice and lead to undesirable results in the matters sub-judice before the Courts.

The Bombay High Court, while hearing a batch of PILs to ban or restrict **media trials**, recently acknowledged that the self-regulatory bodies set by Broadcasters did exist. It strongly felt that it was for the Government to act under the **Cable Act** for violations of the **Broadcasting and Programming Codes**. In the **Nilesh Navalakha** and related judgments, the Bombay High Court, in its judgment No **PILST. 92252/2020** dated **18.01.2021** stated,

- ◆ “We do not approve such abdication of **substantive power** (by the Ministry of Information and Broadcasting) conferred by the **CTVN Act** and the **CTVN Rules** by such authorities in favour of a **voluntary organisation** (private body), which is formed by the channels themselves, namely, the **NBA** and which has constituted the ‘**NBSA**’.
- ◆ In view of our conclusion that matters which are **pending investigation on a criminal complaint** clearly fall within the restriction as contained in the **Programme Code**, contemplated under **Section 5** of the **CTVN Act** and **Rule 6** of the **CTVN Rules**, it would be a **mandatory obligation** of such authorities to immediately act upon the complaints received against the T.V. channels which are alleged to be violating the **Programme Code** or any other provisions of the **CTVN Act** and the **CTVN Rules** and take the **necessary action** as provided for thereunder.

Notwithstanding this strong judgment of the Bombay High Court, the Government has amended the **Cable Rules 1994** and given **statutory status** to Broadcaster self-regulatory bodies. By doing so, the future path the Government will take is now clear. **All forms of media (barring newspapers Government by Press Council guidelines) will now have a triple tier self-regulatory code with robust government oversight.** The first will be by the Broadcaster itself; the second tier will be Broadcaster Self-Regulatory bodies like IBF/BCCC; NBA/NBSA; NBF/

कई आपराधिक जांच में मीडिया ट्रॉयल का मुद्दा अक्सर अदालत में आता रहता है। **सिद्धार्थ वशिष्ठ@मनु शर्मा बनाम राज्य एन.सी.टी दिल्ली के आपराधिक अपील 179 दिनांक 19.04.2010** के मामले में सुप्रीम कोर्ट ने कहा कि

- ◆ **संविधान के अनुच्छेद 19 (1)(ए)** के तहत संरक्षित भाषण की स्वतंत्रता का उपयोग न्याय के प्रशासन में हस्तक्षेप से बचने के लिए **सावधानीपूर्वक और सावधानी** से किया जाना चाहिए और न्यायालयों के समक्ष मामलों में अवांछनीय परिणाम हो सकते हैं।

बॉम्बे हाईकोर्ट ने **मीडिया ट्रायल** पर प्रतिबंध लगाने या प्रतिबंधित करने के लिए जनहित याचिकाओं के एक बैच की सुनवाई करते हुए हाल ही में स्वीकार किया कि ब्रॉडकास्टर्स द्वारा निर्धारित स्व-नियामक निकाय मौजूद थे। यह दृढ़ता से महसूस किया गया कि **प्रसारण और कार्यक्रम कोड के उल्लंघन** के लिए **केबल अधिनियम** के तहत कार्य करना सरकार के लिए था। **नीलेश नवलखा** और संबंधित निर्णयों में, बांबे हाई कोर्ट ने अपने फैसले में दिनांक **18.01.2021** ने **जनहित याचिका संख्या 92252/2020** में फैसला सुनाया कि :

- ◆ हम एक **स्वैच्छिक संगठन** (निजी निकाय) के पक्ष में ऐसे प्राधिकरणों द्वारा **सीटीवीएन अधिनियम** और **सीटीवीएन नियमों** द्वारा प्रदान की गयी **मौलिक शक्ति** (सूचना व प्रसारण मंत्रालय द्वारा) के इस तरह के परित्याग को मंजूरी नहीं देते हैं, जो स्वयं चैनलों द्वारा बनायी गयी है, अर्थात् एनबीए और जिसने **एनबीएसए** का गठन किया है।
- ◆ हमारे इस निष्कर्ष को ध्यान में रखते हुए कि आपराधिक शिकायत पर जांच लंबित मामले स्पष्ट रूप से **सीटीवीएन अधिनियम की धारा 5** और **सीटीवीएन नियमों के नियम 6** के तहत विचारित कार्यक्रम संहिता में निहित प्रतिबंध के अंतर्गत आते हैं, ऐसे अधिकारियों का यह अनिवार्य दायित्व होगा कि वे टीवी चैनलों के खिलाफ प्राप्त शिकायतों पर तुरंत कार्रवाई करें, जिन पर कथित तौर पर **कार्यक्रम संहिता या सीटीवीएन अधिनियम और सीटीवीएन नियमों के किसी अन्य प्रावधान का उल्लंघन करने का आरोप है और इसके तहत प्रदान की गयी आवश्यक कार्रवाई करें।**

बॉम्बे हाई कोर्ट के इस कड़े फैसले के बावजूद, सरकार ने **केबल नियम 1994** में संशोधन किया है और ब्रॉडकास्टर सेल्फ रेगुलेटरी बॉडीज को **वैधानिक दर्जा** दिया है। ऐसा करने से सरकार का भविष्य का रास्ता साफ हो गया है। **सभी प्रकार के मीडिया (प्रेस काउंसिल के दिशा-निर्देशों द्वारा समाचार पत्रों को छोड़कर)** में अब मजबूत सरकारी निगरानी के साथ **ट्रिपल टियर सेल्फ रेगुलेटरी कोड होगा**। पहला प्रसारक द्वारा होगा, दूसरा स्तर प्रसारक स्व-नियामक निकाय होगा जैसे आईबीएफ /वीसीसीसी, एनबीए/एनबीएसए,

PNBSO, and the third will be an Interministry Committee which will be the top tier.

Government oversight on Broadcast Content has been tightened by giving a lot of power to the **Inter-Departmental Committee** under the newly amended **Rules**. These include:

- ◆ The Committee shall meet periodically and hear complaints regarding violation or contravention of the **Programme Code** and the **Advertising Code** that may:
 - (i) arise out of appeal against the decisions taken at the **Level I** or **Level II**, as the case may be, or where no such decision is taken within the specified time; or
 - (ii) **be referred to it by the Central Government.**
- ◆ The **Inter-Departmental Committee** shall examine complaints or grievances received by it and make any of the following recommendations to the Central Government, namely:
 - (i) **advising, warning, censuring, admonishing, or reprimanding** such Broadcaster; or
 - (ii) requiring an **apology** of such Broadcaster; or
 - (iii) requiring such Broadcaster to include a **warning card** or a **disclaimer**; or
 - (iv) requiring such Broadcaster to **delete or modify the content** or take the channel or a programme **off-air** for a specified time period where it is satisfied that such action is warranted, for reasons to be recorded in writing.
- ◆ After considering the Committee's recommendations, the Central Government may issue appropriate orders and directions for compliance by the Broadcaster.
- ◆ **Suppose the Central Government is satisfied that the programme of any channel is not in conformity with the Programme Code or that the advertisement of any channel is not in conformity with the Advertising Code. In that case, it may, after giving an opportunity of hearing to the cable operator, and by an order in writing, prohibit the transmission or re-transmission of any such channel or programme in accordance with the provisions of Section 20 of the Act.**

At the same time, the Government has entrusted the **self-regulatory bodies** of the Broadcasters with **statutory recognition**. The primary purpose is to carry out the mandate of the Supreme Court in the **Common Cause** judgment of **12.01.2017** in **W.P. (Civil) 387 of 2000**, wherein the Supreme

एनबीएफ/पीएनबीएसओ और तीसरी एक अंतर-मंत्रालयी समिति होगी जो शीर्षस्तरीय होगी।

नये संशोधित **नियमों** के तहत **अंतर-विभागीय समिति** को बहुत अधिक शक्ति देकर प्रसारण सामग्री पर सरकार की निगरानी कड़ी कर दी गयी है। इसमें शामिल है:

- ◆ समिति समय समय पर बैठक करेगी और **कार्यक्रम संहिता और विज्ञापन संहिता** के उल्लंघन या उल्लंघन के संबंध में शिकायतों की सुनवाई करेगी जो
 - (i) **स्तर 1 या स्तर 2** पर लिये गये निर्णयों के खिलाफ अपील से उत्पन्न हो सकती है जैसा भी मामला हो, या जहां निर्दिष्ट समय के भीतर ऐसा कोई निर्णय नहीं लिया जाता है, या
 - (ii) **इसे केंद्र सरकार द्वारा संदर्भित किया जाये।**
- ◆ **अंतर विभागीय समिति** इसके द्वारा प्राप्त शिकायतों या शिकायतों की जांच करेगी और केंद्र सरकार को निम्नलिखित में से कोई भी सिफारिश करेगी, अर्थात्
 - (i) ऐसे प्रसारक को **सलाह देना, चेतावनी देना, निंदा करना, दंडित करना या फटकार** लगाना या
 - (ii) ऐसे प्रसारक से **माफी** की अपेक्षा करना या
 - (iii) ऐसे प्रसारकों से **चेतवनी कार्ड या अस्वीकरण** शामिल करने की अपेक्षा करना, या
 - (iv) ऐसे प्रसारकों से **सामग्री को हटाने या संशोधित करने** या चैनल या किसी कार्यक्रम को एक निर्दिष्ट समय अवधि के लिए **ऑफ एयर** करने की आवश्यकता होती है, जहां यह संतुष्ट है कि लिखित रूप में दर्ज किये जाने वाले कारणों के लिए ऐसी कार्रवाई जरूरी है।
- ◆ समिति की सिफारिशों पर विचार करने के बाद केंद्र सरकार प्रसारक द्वारा अनुपालन के लिए उचित आदेश और निर्देश जारी कर सकती है।
- ◆ **मान लीजिए कि केंद्र सरकार इस बात से संतुष्ट है कि किसी चैनल या कार्यक्रम, प्रोग्राम कोड के अनुरूप नहीं है या किसी चैनल का विज्ञापन, विज्ञापन कोड के अनुरूप नहीं है। उस मामले में यह केबल ऑपरेटर को सुनवाई का अवसर देने के बाद और लिखित में एक आदेश द्वारा अधिनियम की धारा 20 के प्रावधानों के अनुसार ऐसे किसी भी चैनल या कार्यक्रम के प्रसारण या पुनः प्रसारण को प्रतिबंधित कर सकता है।**

साथ ही सरकार ने प्रसारकों के **स्व नियामक निकायों** को **वैधानिक मान्यता** के साथ सौंपा है। **प्राथमिक उद्देश्य 2000 के डब्लूपी (सिविल) 387 में 12.01.2017** के सामान्य कारण निर्णय में सर्वोच्च न्यायालय के जनादेश को पूरा करना है जिसमें सुप्रीम

Court had acknowledged that there is an existing mechanism for redressal of grievances of viewers. Still, it is not known to the general public.

The operation of the current **self-regulatory code** also came in for examination last year in the Delhi High Court in the case of alleged media trial and “vilification” of a Bollywood actress **Rakul Preet Singh** in the Delhi High Court in **Civil Writ Petition 6568/2020**. She alleged that her name was being dragged into the investigation on the death of a well-known actor Mr Sushant Singh Rajput.

On **17.09.2020**, the Delhi High Court asked the electronic media to exercise restraint in making allegations against her and directed that her petition be treated as a complaint and action taken by NBF/NBSA. This did happen, and on **10.12.2020**, the NBSA issued a series of restraint orders to the leading news Broadcasters. Here was a case of the “**media victim**” appealing for protection from vilification from the High Court. **The NBSA did Act but only on being so ordered by the High Court.** Time will tell whether the enormous faith reposed in the Broadcasters will be sufficient, or Government will have to act as directed by the Bombay High Court in the **Nilesh Navalakha** judgment.

Curiously enough, the Ministry of Information and Broadcasting had circulated the amendments to the **Cable Act 1995 in January 2020** to tighten many provisions and ensure statutory legislative responsibility by a series of amendments, especially to **Sections 5, 6 and 20** of the **Cable Act**. These amendments are apparently currently in cold storage.

COMMENT:

It may now be safely stated that there is no intention at present (after 26 years) to implement the CAB Judgment of 1995, asking for an Autonomous Broadcast Regulatory Authority setting to govern airwaves as per the CAB Judgment of 1995.

The current manner of regulating Broadcasters through the Cable Act is a major legislative failure to effectively monitor the vibrant broadcast media industry. There are approximately 902 Broadcasters with valid downlinking permission. The size of the T.V. homes is variously estimated between 190-220 Million. The estimated T.V. viewers number between 850-900 million viewers.

Such a vibrant T.V. ecosystem does not have a modern Broadcast Regulatory Act, and that too in an era where OTT is making fast strides in the past 2

कोर्ट ने स्वीकार किया था कि दर्शकों की शिकायतों के निवारण के लिए एक मौजूदा तंत्र है। फिर भी यह आम जनता को पता नहीं है।

वर्तमान स्व नियामक संहिता का संचालन पिछले साल दिल्ली उच्च न्यायालय में कथित मीडिया परीक्षण और दिल्ली उच्च न्यायालय में एक अभिनेत्री **रकुल प्रीत सिंह** के ‘अपमान’ के मामले में **सिविल रिट याचिका 6568/2020** के माध्यम से प्रश्न चिन्ह लगाया गया था। उसने आरोप लगाया कि एक प्रसिद्ध अभिनेता श्री सुशांत सिंह राजपूत की मौत पर जांच में उसका नाम घसीटा जा रहा है।

17.09.2020 को दिल्ली उच्च न्यायालय ने इलेक्ट्रॉनिक मीडिया से उसके खिलाफ आरोप लगाने में संयम बरतने को कहा और निर्देश दिया कि उसकी याचिका को शिकायत के रूप में माना जाये और एनबीएफ/एनबीएसए द्वारा कार्रवाई की जाए। ऐसा हुआ और **10.12.2020** को एनबीएसए ने प्रमुख समाचार प्रसारकों को संयम बरतने के आदेश की एक शृंखला जारी की। यहां ‘**मीडिया पीड़ित**’ का एक मामला था जिसमें उच्च न्यायालय से बदनामी से सुरक्षा की अपील की गयी थी। **एनबीएसए ने एक्ट तो किया लेकिन हाई कोर्ट के आदेश पर ही।** समय बतायेगा कि प्रसारकों में व्यक्त भारी विश्वास पर्याप्त होगा या सरकार को **नीलेश नवलखा** फैसले में बॉम्बे हाई कोर्ट के निर्देश अनुसार काम करना होगा।

दिलचस्प बात यह है कि सूचना व प्रसारण मंत्रालय ने **जनवरी 2020 में केबल अधिनियम 1995** में संशोधनों को परिचालित किया था ताकि कई प्रावधानों को कड़ा किया जा सके और संशोधनों की एक शृंखला द्वारा वैधानिक विधायी जिम्मेवारी सुनिश्चित की जा सके, विशेष रूप से **केबल अधिनियम की धारा 5, 6 और 20** के लिए। ये संशोधन जाहिर तौर पर **फिलहाल कोल्ड स्टोरेज में हैं।**

टिप्पणी

अब यह सुरक्षित रूप से कहा जा सकता है कि **1995 के सीएबी निर्णय को लागू करने के लिए वर्तमान में (26 वर्ष के बाद) कोई इरादा नहीं है, 1995 के सीएबी निर्णय के अनुसार ऐयरवेस को नियंत्रित करने के लिए स्वायत्त प्रसारण नियामक प्राधिकरण की स्थापना की मांग करना।**

केबल अधिनियम के माध्यम से प्रसारकों को विनियमित करने का वर्तमान तरीका लाइव प्रसारण मीडिया उद्योग की प्रभावी निगरानी में एक प्रमुख विधायी विफलता है। लगभग **902 ब्रॉडकास्टर्स** वैध डाउनलिंग अनुमति के साथ हैं। टीवी घरों के आकार का अनुमान **190-220 मिलियन** के बीच है। अनुमानित टीवी दर्शकों की संख्या **850-900 मिलियन दर्शकों** के बीच है।

ऐसे जीवंत टीवी इकोसिस्टम में आधुनिक ब्रॉडकास्ट रेगुलेटरी एक्ट नहीं है और वह भी ऐसे युग में जहां ओटीटी पिछले 2 वर्षों में तेजी से प्रगति कर रहा है और

years and today is estimated to have anywhere between 50-75 million subscribers, with Disney Hotstar benefiting from IPL rights which is now the largest OTT operator.

No doubt, new social and digital media rules have been notified in February 2021. Now, the Cable Rules have been amended in June 2021.

But the Cable Act is woefully outdated, and Government is planning to amend the Information Technology Act. Had the Convergence Commission of India Act been passed in 2001, both these and other acts like the 1885 Telegraph Act would have subsumed into the new mega Act. Efforts to revive this mysteriously fell through a couple of years back.

This columnist has for the past 20 years advocated the need for an Autonomous Electronic Media Regulator. Still, it is quite clear that the felt need for facilitative light-touch Regulation will remain a mirage in the near future.

2. TRAI AMENDMENTS TO INTERCONNECTION REGULATIONS 2017 - STREAMLINING CAS AND SMS SYSTEMS

The Telecom Regulatory Authority of India (TRAI) amended the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) (Third Amendment) Regulations, 2021, on June 11, 2021. The Amendment makes the following changes in Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) Regulations, 2017 :

- ◆ **Regulation 4A** is inserted. This provides for compliance to requirements of Addressable Systems by Distributors of Television channels—
 - ❖ Every Distributor of a television channel shall deploy a **Conditional Access System (CAS)** and **Subscriber Management System (SMS)**, which (shall) conform to the requirements as specified in **Schedule IX**.
 - ❖ If a Distributor fails to obtain the certification of the **Conditional Access System and/or Subscriber Management System** deployed in its network within the stipulated timelines, as specified by the Authority, it shall be liable to pay, by way of **financial disincentive**, an amount of **Rupees one thousand per day** for default up to **thirty days** beyond the due date and an additional

आज अनुमान है कि इसके 50-75 मिलियन ग्राहक होंगे, जिसमें कि डिज्नी हॉटस्टार को आईपीएल अधिकारों से लाभ हुआ है जो अब सबसे बड़ा ओटीटी ऑपरेटर है।

निःसंदेह फरवरी 2021 में नये सोशल और डिजिटल मीडिया नियमों को अधिसूचित किया गया है। अब केबल नियमों को जून 2021 में संशोधित किया गया है। लेकिन केबल अधिनियम बहुत पुराना है और सरकार सूचना तकनीकी अधिनियम में संशोधन करने की योजना बना रही है। यदि भारत का कन्वर्जंस आयोग अधिनियम 2001 में पारित किया गया होता तो ये दोनों और 1885 टेलीग्राफी अधिनियम जैसे अन्य अधिनियम नये मेगा अधिनियम में शामिल हो गये होते। रहस्य तरीके से इसे पुनर्जीवित करने के पयास कुछ साल पहले विफल हो गये थे।

इस स्तंभकार ने पिछले 20 वर्षों में एक स्वायत्त इलेक्ट्रॉनिक मीडिया नियामक की आवश्यकता की वकालत की है। फिर भी यह बिल्कुल स्पष्ट है कि सुविधाजनक लाइट टच रेगुलेशन की महसूस की गयी आवश्यकता निकट भविष्य में एक मृगतृष्णा बनी रहेगी।

2. ट्राई इंटरकनेक्शन विनियम 2017 में संशोधन -सीएस और एसएमएस सिस्टम को सुव्यवस्थित करना

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) ने 11 जून 2021 को दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) (तीसरा संशोधन) विनियम, 2021 में संशोधन किया। संशोधन दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम 2017 में निम्नलिखित परिवर्तन करता है:

- ◆ **विनियम 4ए** डाला गया है। यह टेलीविजन चैनलों के वितरकों द्वारा एड्रेसेबल सिस्टम की आवश्यकताओं के अनुपालन के लिए प्रदान करता है—
 - ❖ टेलीविजन चैनल का प्रत्येक वितरक एक **कंडीशनल एक्सेस सिस्टम (सीएस)** और **सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम (एसएमएस)** तैनात करेगा, जो **अनुसूची 9** में निर्दिष्ट आवश्यकताओं के अनुरूप होगा।
 - ❖ यदि कोई वितरक प्राधिकरण द्वारा निर्दिष्ट निर्धारित समय सीमा के भीतर अपने नेटवर्क में तैनात **कंडीशनल एक्सेस सिस्टम और/या सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम** का प्रमाणन प्राप्त करने में विफल रहता है तो वह **वित्तीय निरुत्साह** के माध्यम से एक राशि का भुगतान करने के लिए उत्तरदायी होगा। देय तिथि से तीस दिनों तक डिफॉल्ट के

amount of **Rupees two thousand per day** in case the default continues beyond **thirty days** from the due date

- ◆ A new **Schedule IX** has been inserted, providing **Conditional Access System (CAS)** and **Subscriber Management System (SMS)**.

Explanatory Notes and Rationale for Amendment

- ◆ The Regulatory framework provides for **non-discrimination and mandatory sharing of signals**. These provisions have helped many new small multi-system operators (MSOs) install networks and start their services. As per the extant regulations, if the addressable system does not meet the requirements specified in **Schedule III**, the Broadcaster is permitted to **disconnect signals** of television channels, as per **proviso to sub-Regulation (2) Regulation 15**, after due notice. **Para 37**.
- ◆ Sometimes, small MSOs suffer such eventuality due to the deployment of sub-standard **CAS and SMS**. This arises from the fact that there are no prescribed, tested, and certified solutions. Small MSOs have limited awareness of necessary technical parameters. Many times, cost remains the primary deciding factor for buying certain products/solutions. **Para 37**.
- ◆ Hence, there is a need to draft and deploy adequate standards for **content security for CAS**. Still, effective compliance with the **statutory framework** is also essential to build trust and confidence among all the stakeholders. This entails the entrustment of **testing and certification work** to a reputed and trusted agency. **Para 38**.
- ◆ Trust and confidence among all stakeholders should be the cornerstone of any statutory framework for its effective compliance. Therefore, the testing and certification agency must not only be fair, reasonable, and non-discriminatory; it must also generate such confidence and trust among all the stakeholders. **Para 46**.
- ◆ The Authority shall designate Testing and Certification Agency(ies) that shall oversee the testing and certification of different **CAS and SMS**. The Authority, in consultation with the designated testing and certification agency(ies) shall issue a Test Schedule 'with a detailed testing procedure for each requirement, as may be required. Looking to the



लिए प्रतिदिन **एक हजार रुपये** और देय तिथि से **तीस दिनों** से अधिक डिफॉल्ट जारी रहने पर प्रति दिन **दो हजार रुपये** की अतिरिक्त राशि देनी होगी।

- ◆ **कंडिशनल एक्सेस सिस्टम (सीएसएस)** और **सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम (एसएमएस)** प्रदान करते हुए एक नयी **अनुसूची 9** शामिल की गयी है।

व्याख्यात्मक नोट्स और संशोधन के लिए तर्क

- ◆ नियामक ढांचा गैर-भेदभावपूर्ण और सिगनलों को अनिवार्य रूप से साझा करने का प्रावधान करता है। इन प्रावधानों ने कई नये छोटे मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ) को नेटवर्क स्थापित करने और अपनी सेवायें शुरू करने में मदद की है। मौजूदा विनियमों के अनुसार यदि एड्रेसेबल सिस्टम **अनुसूची 3** में निर्दिष्ट आवश्यकताओं को पूरा नहीं करता है तो प्रसारकों को उचित नोटिस के बाद **उप-विनियम (2) विनियम 15** के प्रावधान के अनुसार टेलीविजन चैनलों के सिगनल को डिस्कनेक्ट करने की अनुमति है। **पैरा 37**।
- * कभी-कभी छोटे एमएसओ को घटिया **सीएसएस और एसएमएस** की तैनाती के कारण ऐसी स्थिति का सामना करना पड़ता है। यह इस तथ्य से पैदा होता है कि कोई निर्धारित, परीक्षण और प्रमाणित समाधान नहीं है। छोटे एमएसओ के पास आवश्यक तकनीकी मानकों के बारे में सीमित जागरूकता है। कई बार कुछ उत्पादों/समाधानों को खरीदने के लिए लागत प्राथमिकता निर्णायक कारक बनी रहती है **पैरा 37**।
- ◆ इसलिए **सीएसएस के लिए सामग्री सुरक्षा** के लिए पर्याप्त मानकों का मसौदा तैयार करने और उन्हें लागू करने की आवश्यकता है। फिर भी सभी हितधारकों के बीच विश्वास और विश्वास बनाने के लिए **वैधानिक ढांचे** का प्रभावी अनुपालन भी आवश्यक है। इसके लिए एक प्रतिष्ठित और विश्वनीय एजेंसी को **परीक्षण और प्रमाणन कार्य** सौंपना आवश्यक है। **पैरा 38**।
- ◆ सभी हितधारकों के बीच विश्वास और तालमेल इसके प्रभावी अनुपालन के लिए किसी भी वैधानिक ढांचे की आधारशिला होनी चाहिए। इसलिए परीक्षण और प्रमाणन एजेंसी को न केवल निष्पक्ष, उचित व गैर-भेदभावपूर्ण होना चाहिए, इसे सभी हितधारकों के बीच ऐसा विश्वास और विश्वास भी पैदा करना चाहिए। **पैरा 46**।
- ◆ प्राधिकरण परीक्षण और प्रमाणन एजेंसियों को नामित करेगा जो विभिन्न सीएसएस और एसएमएस के परीक्षण व प्रमाणन की निगरानी करेगी। प्राधिकरण नामित परीक्षण और प्रमाणन एजेंसियों के परामर्श से प्रत्येक आवश्यकता के लिए एक विस्तृत परीक्षण प्रक्रिया के साथ एक परीक्षण अनुसूची जारी करेगा, जैसाकि आवश्यक हो सकता है। **एसएमएस और सीएसएस** के समकालिक कामकाज के महत्व को देखते हुए जैसाकि पूर्ववर्ती अनुभागों में जोर दिया गया

importance of synchronised functioning of SMS and CAS as emphasised in preceding Sections, such Test Schedule 'shall also check that the CAS under testing supports integrating with any other SMS and vice versa. **Para 47.**

- ◆ The Authority envisages that there will be some time gap before the ecosystem becomes fully compliant with the testing and certification framework. Accordingly, the Authority will prescribe the timeline within which such systems shall get tested and certified to meet the requirements as specified in **Schedule IX**. Accordingly, the Authority shall notify relevant amendments in **Schedule III** and the **Audit Manual**, as required, along with the testing and certification regime dates. **Para 48.**
- ◆ A robustly designed and tightly coupled CAS and SMS are expected to check piracy and result in factual reporting of subscriptions, which will lead to improved revenue realisation by all concerned stakeholders. Furthermore, the framework promises many nonpecuniary benefits, such as being conducive to doing business and adopting better technology, resulting in better service and end-user experience. A more secure network can also attract more high-quality content, thereby providing consumers with more choice. Para 55.

COMMENT:

This step comes a decade after Digital Addressable Systems (DAS) were introduced by amendments to the Cable Television Network Regulation Act 1995 in 2011 and the Cable Television Network Rules 1994 in 2012. This is a welcome development and will pose no difficulty to the large Multi-System Operators (MSO) or the Regional MSOs.

The objective of the Digital Addressable Systems Regime was to bring in mandatory choices to viewers to select channels of their choice and pay for what they wished to see and hopefully reduce a large number of disconnection notices and litigation suits in the Telecom Disputes Settlement Appellate Tribunal.

There are 1724 licensed Multi-System Operators on 12.04.2021 (as per the latest update on the MIB website) in the country. The direct impact of these amendments will fall on less than 10-15 per cent described by TRAI as "small MSOs".

है, ऐसी परीक्षण अनुसूची यह भी जांच करेगी कि परीक्षण के तहत सीएस किसी अन्य एसएमएस के साथ एकीकरण का समर्थन करता है और इसके विपरित। **पैरा 47।**

- ◆ प्राधिकरण की परिकल्पना है कि परीक्षण और प्रमाणन ढांचे के साथ पारिस्थितिकी तंत्र पूरी तरह से अनुपालन करने से पहले कुछ समय का अंतराल होगा। तदनुसार प्राधिकरण समय सीमा निर्धारित करेगा जिसके भीतर **अनुसूची 9** में निर्दिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए ऐसी प्रणालियों का परीक्षण और प्रमाणन किया जायेगा। तदनुसार प्राधिकरण परीक्षण और प्रमाणन व्यवस्था की तारीखों के साथ **अनुसूची 3** और **लेखा परीक्षा** नियमावली में प्रासंगिक संशोधनों को जैसा आवश्यक होगा, अधिसूचित करेगा। **पैरा 48।**
- ◆ मजबूत रूप से डिजाइन किये गये और कसकर युग्मित सीएस और एसएमएस से पायरेसी की जांच होने की उम्मीद है और इसके परिणामस्वरूप सब्सक्रिप्शन की तथ्यात्मक रिपोर्टिंग होनी चाहिए, जिससे सभी संबंधित हितधारकों को बेहतर राजस्व प्राप्त होगा। इसके अलावा ढांचा कई गैर-आर्थिक लाभों का वादा करता है, जैसे कि व्यवसाय करने के लिए अनुकूल होना और बेहतर तकनीकी को अपनाना, जिसके परिणामस्वरूप बेहतर सेवा और अंतिम उपयोगकर्ता अनुभव प्राप्त होगा। एक अधिक सुरक्षित नेटवर्क अधिक उच्च गुणवत्ता वाली सामग्री को भी आकर्षित कर सकता है जिससे उपयोगकर्ताओं को अधिक विकल्प मिल सकता है। पैरा 55।

टिप्पणी:

यह कदम डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम (डीएस) को 2011 में केबल टेलीविजन नेटवर्क विनियमन अधिनियम 1995 और 2012 में केबल टेलीविजन नेटवर्क नियम 1994 में संशोधन द्वारा पेश किये जाने के एक दशक के बाद आया है। यह स्वागत योग्य विकास है और इससे बड़े मल्टी सिस्टम ऑपरेटरों और क्षेत्रीय एमएसओ को कोई कठिनाई नहीं होगी।

डिजिटल एड्रेसेबल सिस्टम व्यवस्था का उद्देश्य दर्शकों के लिए अपनी पसंद के चैनलों के चयन के लिए अनिवार्य विकल्प लाना और जो वे देखना चाहते हैं उसके लिए भुगतान करना था और उम्मीद है कि दूरसंचार विवाद निपटान अपीलीय न्यायाधिकरण में बड़ी संख्या में डिस्कनेक्शन नोटिस और मुकदमेबाजी कम होगी।

देश में 12.04.2021 को (एमआईबी वेबसाइट पर नवीनतम अपडेट के अनुसार) 1724 लाइसेंस प्राप्त मल्टी सिस्टम ऑपरेटर हैं। इन संशोधनों का सीधा प्रभाव ट्राई द्वारा छोटे एमएसओ के रूप में वर्णित 10-15 प्रतिशत से कम पर पड़ेगा।

They will need to upgrade their networks to acceptable prescribed CAS/SMS norms or form Cable Cooperatives (a mirage at present) or take backend infrastructure services from large MSOs/HIT'S operators willing to share their passive infrastructure current infrastructure sharing norms.

3. HISTORIC INFRASTRUCTURE SHARING PACT BETWEEN NXT DIGITAL AND SITICABLE

Hinduja Group's NXTDigital Headend in The Sky (HITS) is India first fully functional digital initiative of a Hybrid Satellite-based and Fibre based Project, "NXTDIGITAL". It has already surpassed over 5.5 million digital cable subscribers in India in over **1500 cities**. It is available in all 28 States and 9 Union Territories of India, including the Andaman & Nicobar Islands and Lakshadweep. At present, it supplies 660 satellite channels. It can provide 24 local channels with unique technology to encrypt them as per the requirements of the Cable Act.

The Government permission for HITS to NXTDIGITAL in 2015 permitted both **active services** through linked Cable Operator networks and **passive infrastructure services**. For this purpose, a state of art satellite earth station has been set up in Noida near Delhi.

The original **HITS Regulations of 26.11.2009** were amended on 06.11.2021. The **Amendment** now allows explicitly for **voluntary sharing** of passive infrastructure between the HITS Operator and the MSOs. This was done by introducing two new regulations being **Rule 16**, providing for

- ◆ Wherever technically feasible, the HITS operator may share the platform infrastructure voluntarily, in flexible ways, for distribution of T.V. channels provided that the signals of the HITS platform are distributed to subscribers through Cable operator only and the encryption of signals, addressability and liabilities are not compromised.

Rule 17 states,

"The adherence and compliance to all the provisions of the rules and guidelines issued by MIB and NOCC and WPC, DoT for grant of licence to the HITS operator will be the responsibility of both the existing Operator and the new applicant proposing to share

उन्हें अपने नेटवर्क को स्वीकार्य निर्धारित सीएसएस/एसएमएस मापदंडों में अपग्रेड करना होगा या केबल सहकारी समितियां (वर्तमान में एक मृगतृष्णा) बनाना होगा या अपने निष्क्रिय बुनियादी ढांचे के मौजूदा बुनियादी ढांचे साझाकरण मानदंडों को साझा करने के इच्छुक बड़े एमएसओ/हिट्स के ऑपरेटरों से बैकएंड इन्फ्रास्ट्रक्चर सेवायें लेनी होगी।

3. एनएक्सटी डिजिटल और सिटी केबल के बीच ऐतिहासिक बुनियादी ढांचा साझा करने का समझौता

हिंदूजा समूह का एनएक्सटी डिजिटल हेडएंड इन द स्काई (हिट्स) एक हाईब्रिड सैटेलाइट आधारित और फाइबर आधारित परियोजना 'एनएक्सटी डिजिटल' की भारत की पहली पूरी तरह कार्यात्मक डिजिटल पहल है। यह पहले ही **1500** से अधिक शहरों में भारत में **5.5** मिलियन से अधिक डिजिटल केबल ग्राहकों को पार कर चुका है। यह अंडमान और निकोबार द्वीप समूह और लक्षद्वीप सहित भारत के सभी **28** राज्यों और **9** केंद्र शासित प्रदेशों में उपलब्ध है। वर्तमान में यह **660** सैटेलाइट चैनलों को प्रसारित करता है। यह **24** स्थानीय चैनलों को केवल अधिनियम की आवश्यकताओं के अनुसार उन्हें एन्क्रिप्ट करने के लिए अनूठी तकनीकी प्रदान कर सकता है।

2015 में एनएक्सटी डिजिटल को हिट्स के लिए सरकारी अनुमति ने लिंक केवल ऑपरेटर नेटवर्क और **निष्क्रिय अवसंरचना सेवाओं** के माध्यम से **सक्रिय सेवाओं** दोनों को अनुमति दी। इस उद्देश्य के लिए दिल्ली के पास नोयडा में एक आधुनिक सैटेलाइट अर्थस्टेशन की स्थापना की गयी।

26.11.2019 के मूल **हिट्स विनियमों को 6.01.2021** को संशोधित किया गया था। **संशोधन** अब स्पष्ट रूप से हिट्स ऑपरेटर और एमएसओ के बीच निष्क्रिय बुनियादी ढांचे के **स्वैच्छिक साझाकरण** की अनुमति देता है। यह नियम **16** के रूप में दो नये नियमों को पेश करके किया गया था, जिसमें,

- ◆ जहां कहीं तकनीकी रूप से व्यवहार्य हो, हिट्स ऑपरेटर टीवी चैनलों के वितरण के लिए स्वेच्छा से, लचीले तरीके से प्लेटफार्म के बुनियादी ढांचे को साझा कर सकते हैं, बशर्ते कि हिट्स प्लेटफार्म के सिगनल केवल केवल ऑपरेटर के माध्यम से ग्राहकों को वितरित किये जाते हैं और सिगनल, एड्रेसेबिलिटी और देनदारियों के एन्क्रिप्शन से समझौता नहीं किया जाता है।

नियम 17 बताता है:

- ◆ हिट्स ऑपरेटरों को लाइसेंस प्रदान करने के लिए एमआईवी और एनओसीसी और डब्ल्यूपीसी, डॉट द्वारा जारी नियमों और दिशा निर्देशों के सभी प्रावधानों का पालन और अनुपालन मौजूदा ऑपरेटर और बुनियादी ढांचे को साझा करने का प्रस्ताव करने



the infrastructure, respectively to the extent as required / applicable individually.”

On 11.05.2021, An NXTDigital /Siticable joint press release stated:

- ◆ “SITI Networks Limited (an Essel Group Company) (MSO), and Hinduja Group’s Headend in the Sky (HITS) platform NXTDigital have announced a first-ever **infrastructure sharing agreement** in the MSO space in the country. The move, the first of its kind, will have two conventional competitors share infrastructure, heralding a new era of collaboration in the digital platforms space. With this move, both companies will synergise and leverage their strengths to provide the best services to customers.
- ◆ SITI will leverage the HITS infrastructure to deliver its signals to its Local Cable Operators (LCOs), thus providing its services to semi-urban and rural subscribers while expanding its footprint across the country through satellite. For this integration, **NXT Digital’s Platform as a Service (PaaS)** vertical worked with SITI Networks’ team to ensure testing and full compliance in using the already deployed technologies and systems of SITI, such as Subscriber Management, Conditional Access using the existing Set-Top Boxes to provide services with the HITS platform wherever required.
- ◆ According to NXTDigital, the potential market for such PaaS (Platform-as-a-Service) or infrastructure sharing services in India is estimated at over **60 million** cable T.V. subscribers, connected to around **1,000 MSOs** – largely independent or regional players, who often face such cost, connectivity, and quality challenges.



COMMENT

This is a significant development in the maturing of the Indian digital cable market in India. Infrastructure sharing will help competing companies to pare costs and focus more on joint technological development to bring many value-added services for Indian customers. As the NXTDigital HITS network is a unique hybrid mix of satellite services, it should be able to start quadruple-play services all over India. With the

वाले नये आवेदक और व्यक्तिगत रूप से लागू होने वाली आवश्यकताओं के अनुसार कमशः दोनों की जिम्मेवारी होगी।

11.05.2021 को एनएक्सटी डिजिटल/सिटी केबल ने एक संयुक्त प्रेस विज्ञप्ति में कहा कि

- ◆ **सिटी नेटवर्क्स लिमिटेड (एसेल ग्रुप की कंपनी) (एमएसओ)** और हिंदुजा ग्रुप के हेडएंड इन द स्काई (हिट्स) प्लेटफॉर्म **एनएक्सटी डिजिटल** ने देश में एमएसओ क्षेत्र में पहली बार **इंफ्रास्ट्रक्चर शेयरिंग समझौते** की घोषणा की है। यह अपनी तरह का पहला कदम है जिसमें दो पारंपरिक प्रतिस्पर्धी साझा बुनियादी ढांचे होंगे, जो डिजिटल प्लेटफॉर्म क्षेत्र में सहयोग के एक नये युग की शुरुआत करेंगे। इस कदम के साथ दोनों कंपनियां ग्राहकों को सर्वोत्तम सेवायें प्रदान करने के लिए तालमेल बिठावेंगे और अपनी ताकत का लाभ उठावेंगी।
- ◆ **सिटी** अपने स्थानीय केबल ऑपरेटरों (एलसीओ) को अपने सिग्नल देने के लिए हिट्स बुनियादी ढांचे का लाभ उठावेगा, इस प्रकार सैटेलाइट के माध्यम से देशभर में अपने फुटप्रिंट का विस्तार करते हुए अर्ध-शहरी और ग्रामीण ग्राहकों को अपनी सेवायें प्रदान करेगा। इस एकीकरण के लिए **एनएक्सटी डिजिटल प्लेटफॉर्म एज ए सर्विस (पीएएस)** वर्टिकल ने हिट्स नेटवर्क की टीम के साथ काम किया, ताकि हिट्स की पहले से तैनात तकनीकियों और सिस्टम, जैसे सब्सक्राइबर प्रबंधन, मौजूदा सेट टॉप का उपयोग करके हिट्स प्लेटफॉर्म के साथ सेवायें प्रदान करने के लिए कंडिशनल एक्सेस का उपयोग करने में परीक्षण और पूर्ण अनुपालन सुनिश्चित किया जा सके।
- ◆ एनएक्सटी डिजिटल के अनुसार, भारत में इस तरह के पास (प्लेटफॉर्म एज ए सर्विस) या इंफ्रास्ट्रक्चर शेयरिंग सेवाओं के लिए संभावित बाजार का अनुमान **60 मिलियन** से अधिक केबल टीवी ग्राहकों का है, जो लगभग **1000 एमएसओ** के साथ जुड़े हुए हैं—बड़े पैमाने पर क्षेत्रीय व स्वतंत्र खिलाड़ी हैं जिन्हें अक्सर लागत, कनेक्टिविटी और गुणवत्ता की चुनौतियों का सामना करना पड़ता है।

टिप्पणी

यह भारत में डिजिटल केबल बाजार के परिपक्व होने में एक महत्वपूर्ण विकास है। इंफ्रास्ट्रक्चर शेयरिंग से प्रतिस्पर्धी कंपनियों को लागत कम करने और भारतीय ग्राहकों के लिए कई मूल्य वर्धित सेवायें लाने के लिए संयुक्त तकनीकी विकास पर अधिक ध्यान केंद्रित करने में मदद मिलेगी। चूंकि एनएक्सटी डिजिटल हिट्स नेटवर्क सैटेलाइट सेवाओं का अनूठा हाईब्रिड मिश्रण है, इसलिए इसे पूरे भारत में चौगुनी सेवायें शुरू करने में सक्षम होना

increasing adoption of OTT services, the need for such joint business ventures makes immense sense in today's converged times.

There are many small MSOs who are unable to cope with the technical requirements of the Interconnection Regulations. The recent amendments bringing in financial disinvestment in case CAS and SMS Systems are not technically compliant should push the small MSOs to either upgrade or join the NXTDIGITAL PAAS platform.

4. AMENDMENTS TO CINEMATOGRAF ACT - CONTROVERSIAL SUPER REVIEW PROPOSED

On 18.06.2021, the Ministry of Information and Broadcasting issued a Press Note asking for public reactions to certain vital amendments to the **Cinematograph Act, 1952**. It stated that the Ministry proposes introducing the **Cinematograph (Amendment) Bill, 2021**, which will make “sanctioning films for exhibition more effective, in tune with the changing times and curb the menace of piracy.” The responses have been requested by **2.07.2021**.

The amendments have some new features:

A) New U/A Categories

The following provisions relating to certification of films under the ‘unrestricted, public exhibition’ category are proposed to be amended to further sub-divide the existing U.A. category into age-based categories, viz. **U/A 7+, U/A 13+ and U/A 16+**:

COMMENT:

This new classification brings age-gating as in social and digital media introduced in the February 25, 2021 Regulations and is therefore unexceptionable.

B) Validity of Film Certificate

Amendment of sub-Section (3) of Section 5 A regarding ‘Validity of certificate’ –

चाहिए। ओटीटी सेवाओं की बढ़ती स्वीकार्यता के साथ ऐसे संयुक्त व्यवसायिक उपक्रमों की आवश्यकता आज के कंजर्स समय में बहुत मायने रखती है।

कई छोटे एमएसओ हैं जो इंटरकनेक्शन विनियमों की तकनीकी आवश्यकताओं का सामना करने में असमर्थ हैं। सीएस व एसएमएस सिस्टम के तकनीकी रूप से अनुपालन नहीं होने की स्थिति में वित्तीय विनिवेश में हाल में संशोधनों से छोटे एमएसओ को या तो अपग्रेड करने या एनएक्सटी डिजिटल पास प्लेटफॉर्म में शामिल होने के लिए प्रेरित करना चाहिए।

4. सिनेमैटोग्राफ एक्ट में संशोधन -विवादास्पद सुपर रिव्यू प्रस्तावित

18.06.2021 को सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने एक प्रेस नोट जारी कर **सिनेमैटोग्राफ अधिनियम 1952** में कुछ महत्वपूर्ण संशोधनों के लिए जनता की प्रतिक्रिया मांगी। इसमें कहा गया है कि मंत्रालय **सिनेमैटोग्राफ (संशोधन) विधेयक 2021** पेश करने का प्रस्ताव करता है जो बदलते समय के अनुरूप प्रदर्शन के लिए फिल्मों को मंजूरी देने और पायरेसी के खतरे को कम करने के लिए अधिक प्रभावी बनायेगा। इस पर **2.07.2021** तक जवाब मांगा गया है।

संशोधन में कुछ नयी विशेषतायें हैं :

(ए) नयी यू/ए श्रेणियां

‘अप्रतिबंधित, सार्वजनिक प्रदर्शन श्रेणी के तहत फिल्मों के प्रमाणीकरण से संबंधित निम्नलिखित प्रावधानों को मौजूदा यू.ए. को और उप-विभाजित करने के लिए संशोधित करने का प्रस्ताव है। आयु आधारित श्रेणियों में श्रेणी अर्थात **यू/ए 7 प्लस, यू/ए 13 प्लस और यू/ए 16 प्लस** है।

टिप्पणी

यह नया वर्गीकरण 25 फरवरी 2021 के विनियमों में पेश किये गये सामाजिक और डिजिटल मीडिया के अनुसार आयु निर्धारण लाता है और इसलिए यह अपवाद नहीं है।

बी) फिल्म प्रमाणन की वैधता

‘प्रमाण पत्र की वैधता’ के संबंध में धारा 5ए की उप-धारा (3) का संशोधन-



As per the provision of the present Act under **sub-Section 3 of Section 5 A**, the certificate issued by the Board is valid for **10 years**. Although this restriction on the validity of the certificate for only **10 years** has been removed through executive orders, the existing provision in the Act requires to be amended to remove the stipulation such that the certificate is valid in **perpetuity**.

COMMENT:

This is a procedural amendment as the 10-year restriction had already been removed in executive orders and is non-controversial.

C) Amendment of sub-Section (1) of Section 6 regarding 'Revisional powers of the Central Government':

In the existing **Act under Section 6**, the Central Government has been empowered to call for the **record of proceedings** in relation to certification of a film pending or has been decided by the Board and pass any order thereon. In other words, this means that the Central Government, if the situation so warranted, has the power to **reverse** the Board's decision.

However, the Hon'ble High Court of Karnataka in **KM Shankarappa Vs. Union of India** case stated that the Central Government cannot exercise revisional powers regarding films **already certified** by the Board. This has also been upheld by the Hon'ble Supreme Court vide its judgment dated **28/11/2000 in Civil Appeal 3106 of 1991**.

The Hon'ble Supreme Court has also opined that the Legislature may, in certain cases, overrule or nullify the judicial or executive decision by enacting **appropriate legislation**. In this regard, it is stated that sometimes complaints are received against a film that alludes to violation of **Section 5 B (1) of the Cinematograph Act, 1952**, after a film is certified.

Article 19(2) of the Constitution imposes **reasonable restrictions** upon the freedom of speech and expression in the interests of the sovereignty and integrity of India, the security of the State, friendly relations with foreign States, public order, decency, or morality or in relation to contempt of court, defamation, or incitement of any offence. Therefore, the following amendments are proposed in the Bill.

- i. **Removal of the provisions struck down by the Hon'ble Court in Sub-Section (1) of Section 6 in the Principal Act.**
- ii. **Adding a proviso to sub-Section (1) of Section 6**

धारा 5ए की उपधारा 3 के तहत वर्तमान अधिनियम के प्रावधान के अनुसार बोर्ड द्वारा जारी प्रमाण पत्र **10 वर्ष** के लिए वैध है। यद्यपि केवल **10 वर्षों** के लिए प्रमाण पत्र की वैधता पर यह प्रतिबंध कार्यकारी आदेशों के माध्यम से हटा दिया गया है, अधिनियम में मौजूदा प्रावधान को संशोधित करने की आवश्यकता है ताकि प्रमाण पत्र हमेशा के लिए वैध हो।

टिप्पणी:

यह एक प्रक्रियात्मक संशोधन है क्योंकि कार्यकारी आदेशों में 10 साल का प्रतिबंध पहले ही हटा दिया गया था और यह गैर-विवादास्पद है।

सी) केंद्र सरकार की पुनरीक्षण शक्तियों के संबंध में धारा 6 की उप-धारा (1) का संशोधन:

धारा 6 के तहत मौजूदा अधिनियम में, केंद्र सरकार को बोर्ड द्वारा लंबित या तय की गयी फिल्म के प्रमाणीकरण के संबंध में **कार्यवाही के रिकॉर्ड** के लिए कॉल करने और उस पर कोई आदेश पारित करने का अधिकार दिया गया है। दूसरे शब्दों में इसका अर्थ यह है कि केंद्र सरकार, यदि आवश्यक हो तो बोर्ड के निर्णय को **उलटने** की शक्ति रखती है।

हालांकि के **एम शंकराप्पा बनाम भारत सरकार** मामले में कर्नाटक के माननीय उच्च न्यायालय ने बताया कि केंद्र सरकार बोर्ड द्वारा पहले से प्रमाणित फिल्मों के संबंध में पुनरीक्षण शक्तियों का प्रयोग नहीं कर सकती है। इसे माननीय सर्वोच्च न्यायालय द्वारा **1991 के सिविल अपील 3106 में दिनांक 28/11/2000** के अपने निर्णय द्वारा भी सही ठहराया गया है।

माननीय सर्वोच्च न्यायालय ने यह भी राय दी है कि विधायिका कुछ मामलों में उचित कानून बनाकर न्यायिक या कार्यकारी निर्णय को रद्द या रद्द कर सकती है। इस संबंध में यह कहा गया है कि कभी-कभी एक फिल्म के खिलाफ शिकायतें प्राप्त होती हैं जो कि **फिल्म प्रमाणित होने के बाद सिनेमैटोग्राफी अधिनियम 1952 की धारा 5बी (1)** के उल्लंघन का संकेत देती हैं।

संविधान का अनुच्छेद **19(2)** भारत की संप्रभुता और अखंडता, राज्य की सुरक्षा, विदेशी राज्यों के साथ मैत्रीपूर्ण संबंधों, सार्वजनिक व्यवस्था, शालीनता या नैतिकता के हितों में भाषण और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता पर उचित प्रतिबंध लगाता है। अदालत की अवमानना, मानहानि या किसी अपराध के लिए उकसाने के संबंध में। इसलिए विल में निम्नलिखित संशोधन प्रस्तावित है।

1. **मूल अधिनियम की धारा 6 की उप-धारा (1) में माननीय न्यायालय द्वारा हटाये गये प्रतिबंधों को हटाना।**
2. **अधिनियम की धारा 5 बी (1) के उल्लंघन के कारण**

for granting revisionary powers to the Government on account of violation of Section 5 B (1) of the Act:

Since the provisions of **Section 5 B(1)** are derived from **Article 19(2)** of the Constitution and are **non-negotiable**, it is also proposed in the Draft Bill to add a **proviso** to **sub-Section (1)** of **Section 6** to the effect that on receipt of any references by the Central Government in respect of a film certified for public exhibition, on account of violation of **Section 5 B(1)** of the **Act**, the Central Government may if it considers it necessary so to do, direct the Chairman of the Board to *re-examine the film*.

COMMENT:

This is a controversial step intended to overcome the Supreme Court's judgment in KM Shankarappa Vs. Union of India in Civil Appeal 3106 of 1991 dated 28/11/2000. In this judgment, the Supreme Court upheld the Karnataka High Court order, which held that Government did not have the power of revision once a picture was certified. The Supreme Court had noted that in terms of the K.A. Abbas judgment (1970) 2 SCC 780, the Government had set up a Film Appellate Tribunal, and in that judgment, the Supreme Court had expressed satisfaction that

- ◆ "We express our satisfaction that the Central Government will cease to perform curial functions through one of its secretaries in this sensitive field involving the fundamental right of speech and expression. Experts sitting as a Tribunal and deciding matters quasi-judicially inspire more confidence than a secretary. Therefore, it is better that the appeal should lie to a Court or Tribunal."

In the Shankarappa judgment, the Supreme Court expressed surprise that having set up the Film Appellate Tribunal, the Government still wanted to retain revisionary powers. It stated:

- ◆ *Once a quasi-judicial body like the Appellate Tribunal, consisting of a retired Judge of a High Court or a person qualified to be a Judge of a High Court and other experts in the field, gives its decision that decision would be final and binding so far as the Executive and the Government is concerned. To permit the Executive to review and/or revise that decision would amount to interference with the*

सरकार को पुनरीक्षण शक्तियां प्रदान करने के लिए धारा 6 की उप-धारा (1) में परंतुक जोड़ना:

चूंकि धारा 5बी (1) के प्रावधान संविधान के अनुच्छेद 19 (2) से लिए गये हैं और गैर परक्राम्य हैं, इसलिए मसौदा विधयेक में धारा 6 की उप-धारा (1) में एक परंतुक भी जोड़ने का प्रस्ताव है। अधिनियम की धारा 5 बी (1) के उल्लंघन के कारण सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए प्रमाणित फिल्म के संबंध में केंद्र सरकार द्वारा कोई संदर्भ प्राप्त होने पर, केंद्र सरकार यदि ऐसा करना आवश्यक समझती है तो उसे निर्देश दे सकती है। बोर्ड के अध्यक्ष फिल्म की दोबारा जांच करेंगे।

टिप्पणी

यह एक विवादास्पद कदम है जिसका उद्देश्य केएम शंकरप्पा बनाम भारत संघ में 1991 के 28/11/2000 के सिविल अपील 3106 में सुप्रीम कोर्ट के फैसले को दूर करना है। इस फैसले में सुप्रीम कोर्ट ने कर्नाटक उच्च न्यायालय के आदेश को बरकरार रखा, जिसमें कहा गया था कि एक फिल्म प्रमाणित होने के बाद सरकार के पास उसको संशोधन करने की शक्ति नहीं है। सुप्रीम कोर्ट ने नोट किया था कि के ए अब्बास निर्णय (1970) 2 एससीसी 780 के संदर्भ में सरकार ने एक फिल्म अपीलीय न्यायाधिकरण की स्थापना की थी, और उस निर्णय में सर्वोच्च न्यायालय ने संतोष व्यक्त किया था कि

- ◆ 'हम अपनी संतुष्टि व्यक्त करते हैं कि केंद्र सरकार भाषण और अभिव्यक्ति के मौलिक अधिकार से जुड़े इस संवेदनशील क्षेत्र में अपने सचिवों में से एक के माध्यम से जिज्ञासु कार्य करना बंद कर देगी। ट्रिब्यूनल के रूप में बैठे विशेषज्ञ और मामलों का निर्णय अर्ध-न्यायिक रूप से एक सचिव के मुकाबले अधिक आत्मविश्वास को प्रेरित करते हैं। इसलिए यह बेहतर होगा कि अपील किसी न्यायालय या ट्रिब्यूनल में होनी चाहिए।'

शंकरप्पा के फैसले में सुप्रीम कोर्ट ने आश्चर्य व्यक्त किया था फिल्म अपीलीय न्यायाधिकरण की स्थापना के बाद भी सरकार पुनरीक्षण शक्तियों को बरकरार रखना चाहती है। इसमें कहा गया है

- ◆ एक बार अपीलीय न्यायाधिकरण जैसे अर्ध-न्यायिक निकाय, जिसमें उच्च न्यायालय के सेवानिवृत्त न्यायाधीश या उच्च न्यायालय के न्यायाधीश बनने के योग्य व्यक्ति और क्षेत्र के अन्य विशेषज्ञ शामिल होते हैं, अपना निर्णय देता है कि निर्णय अंतिम और बाध्यकारी होगा जहां तक कार्यपालिका और सरकार

exercise of judicial functions by a quasi-judicial Board.

- ◆ *It would amount to subjecting the decision of a quasi-judicial body to the scrutiny of the Executive. Under our Constitution, the position is reverse. The Executive has to obey judicial orders. Thus, Section 6(1) is a travesty of the rule of law which is one of the basic structures of the Constitution*
- ◆ *The Legislature may, in certain cases, overrule or nullify the judicial or executive decision by enacting appropriate legislation. However, without enacting appropriate legislation, the Executive or the Legislature cannot set at nought a judicial order. The Executive cannot sit in an appeal or review or revise a judicial order.*
- ◆ *The Appellate Tribunal consisting of experts and decides matters quasi-judicially. A Secretary and/or Minister cannot sit in appeal or revision over those decisions. At the highest, the Government may apply to the Tribunal itself for a review if circumstances warrant. But the Government would be bound by the ultimate decision of the Tribunal.*

It becomes clear why the Film Appellate Tribunal was abruptly abolished with immediate effect by an ordinance dated 04.04.2021. As long as it was in existence, the Government was bound by the Shankarappa Supreme Court judgment of 2000.

Early reactions of the film industry to the proposed amendments are naturally adverse: One news report states: "A group of filmmakers, academicians and students have criticised the proposed amendments to the Cinematograph Act, which could empower the Government to re-examine an already certified movie. They said the proposed changes would give the Government overriding power over cinema and threaten freedom of expression in India. This will also render filmmakers powerless at the hands of the State as they will be more vulnerable to threats, vandalism, and intimidation of mob censors."

का संबंध है। कार्यपालिका को उस निर्णय की समीक्षा और /या संशोधन करने की अनुमति देना एक अर्ध-न्यायिक बोर्ड द्वारा न्यायिक कार्यों के अभ्यास में हस्तक्षेप के समान होगा।

- * यह एक अर्ध-न्यायिक निकाय के निर्णय के अधीन कार्यपालिका की जांच के अधीन होगा। हमारे संविधान के तहत स्थिति उलट है। कार्यपालिका को न्यायिक आदेशों का पालन करना होता है। इस प्रकार धारा 6(1) कानून के शासन का उपहास है जो संविधान के बुनियादी ढांचे में से एक है।
- * विधायिका, कुछ मामलों में, उचित कानून बनाकर न्यायिक या कार्यकारी निर्णय को रद्द या रद्द कर सकती है। हालांकि उपयुक्त कानून बनाये बिना कार्यपालिका या विधायिका न्यायिक आदेश को शून्य पर स्थापित नहीं कर सकती है। कार्यपालिका अपील में नहीं बैठ सकती है या न्यायिक आदेश की समीक्षा या संशोधन नहीं कर सकती है।
- * अपीलीय न्यायाधिकरण विशेषज्ञों से मिलकर बनता है और मामलों को अर्ध-न्यायिक रूप से तय करता है। एक सचिव और/या मंत्री उन निर्णयों पर अपील या पुनरीक्षण में नहीं बैठ सकते हैं। उच्चतम स्तर पर सरकार ट्रिब्यूनल में ही समीक्षा के लिए आवेदन कर सकती है यदि परिस्थिति अनुकूल हो। लेकिन सरकार ट्रिब्यूनल के अंतिम निर्णय के लिए बाध्य होगी।

यह स्पष्ट हो जाता है कि फिल्म अपीलीय न्यायाधिकरण को दिनांक 04.04.2021 के एक अध्यादेश द्वारा तत्काल प्रभाव से क्यों समाप्त कर दिया गया था। जब तक यह अस्तित्व में था, सरकार 2000 के शंकरप्पा सुप्रीम कोर्ट के फैसले से बाध्य थी।

प्रस्तावित संशोधनों के लिए फिल्म उद्योग की प्रारंभिक प्रतिक्रियायें स्वाभाविक रूप से प्रतिकूल हैं: एक समाचार रिपोर्ट में कहा गया है कि 'फिल्म निर्माताओं, शिक्षाविदों और छात्रों के एक समूह ने सिनेमैटोग्राफ अधिनियम में प्रस्तावित संशोधनों की आलोचना की है, जो सरकार को पहले से प्रमाणित फिल्म की फिर से जांच करने के लिए सशक्त बना सकता है। उन्होंने कहा कि प्रस्तावित परिवर्तन सरकार को सिनेमा पर अधिभावी शक्ति प्रदान करेंगे और भारत में अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता खतरे में आ जायेगी। यह फिल्म निर्माताओं को राज्य के हाथों शक्तिहीन कर देगा क्योंकि वे सेंसर की धमकियां, बर्बरता और डराने-धमकाने के प्रति अति-संवेदनशील होंगे।

The proposed Amendment quotes Article 19 (2) on Reasonable Restrictions. It controversially claims that since Section 5 B (1) provisions are derived from Article 19(2) of the Constitution and are non-negotiable... the amendments giving Government super revisionary power are sought to be introduced.

This, of course, is part of a continuing regulatory effort to bring Government oversight to all forms of media (other than print media) and is bound to be hotly debated and may ultimately be challenged in court.

D) Film Piracy

Film Piracy, particularly the release of pirated films on the internet, the Consultation Paper states, causes huge losses to the film industry and government exchequer. *In most cases, illegal duplication in cinema halls is the originating point of piracy.* At present, there are no enabling provisions to check film piracy in the **Cinematograph Act, 1952**, making it necessary to have a provision in the **Act** to check film piracy.

Therefore, the following amendments are proposed in the Draft Bill:

i. Insertion of new Section 6AA

- ◆ Prohibition of unauthorised recording
“**6AA.** Notwithstanding any law for the time being in force, no person shall, without the written authorisation of the author, be permitted to use any audio-visual recording device in a place to knowingly make or transmit or attempt to make or transmit or abet the making or transmission of a copy of a film or a part thereof.
Explanation. - For the purposes of this **Sub Section**, the expression “**author**” shall have the same meaning as assigned to it in **clause (d) of Section 2** of the **Copyright Act, 1957**.”

ii) Penalties for Piracy

Insertion of new sub-Section 1 A in Section 7- Penalties for contravention of this part 7(1 A).

- ◆ If any person contravenes the provisions of **Section 6AA**, he shall be punishable with

प्रस्तावित संशोधन में उचित प्रतिबंधों पर अनुच्छेद 19 (2) का हवाला दिया गया है। यह विवादास्पद रूप से दावा करता है कि चूंकि धारा 5 बी (1) प्रावधान संविधान के अनुच्छेद 19 (2) से प्राप्त हुए और गैर परक्राम्य है... सरकार को सुपर रिवीजनरी पावर देने वाले संशोधनों को पेश करने की मांग की जाती है।

यह निश्चित रूप से सभी प्रकार के मीडिया (प्रिंट मीडिया के अलावा) पर सरकारी निगरानी लाने के लिए एक सतत नियामक प्रयास का हिस्सा है और इस पर गर्मागर्म बहस होना तय है और अंततः इसे चुनौती दी जा सकती है।

डी) फिल्म पायरेसी

फिल्म पायरेसी, विशेष रूप से इंटरनेट पर पायरेटेड फिल्मों के रिलीज, कंसल्टेशन पेपर में कहा गया है कि इससे फिल्म उद्योग और सरकारी खजाने को भारी नुकसान हो रहा है। **ज्यादातर मामलों में सिनेमा हॉल में अवैध नकल चोरी ही इसका मूल कारण है।** वर्तमान में **सिनेमैटोग्राफी अधिनियम 1952** में **फिल्म पायरेसी** को रोकने के लिए कोई सक्षम प्रावधान नहीं है जिससे फिल्म पायरेसी को रोकने के लिए अधिनियम में प्रावधान करना आवश्यक हो गया है। इसलिए मसौदा विधेयक में निम्नलिखित संशोधन प्रस्तावित है:

i) नयी धारा 6एए का सम्मिलन:

- ◆ अनाधिकृत रिकॉर्डिंग का निषेध 6एए। किसी भी कानून के लागू होने के बावजूद किसी भी व्यक्ति को, लखक के लिखित आश्वासन के बिना, किसी भी ऑडियो विजुअल

रिकॉर्डिंग डिवाइस को जानबूझकर बनाने या प्रसारित करने या बनाने या ट्रांसमिट करने या बनाने के लिए प्रेरित करने का प्रयास करने की अनुमति नहीं दी जायेगी, या किसी फिल्म या उसके किसी भाग की प्रतिलिपि का प्रसारण करना। **स्पष्टीकरण:** इस **उपखंड** के प्रायोजनों के लिए अभिव्यक्ति “**लेखक**” का वही अर्थ होगा जो **कॉपीराइट अधिनियम 1957 की धारा 2 के खंड (डी)** में दिया गया है।

ii) पायरेसी के लिए दंड

इस भाग 7 (1ए) के उल्लंघन के लिए धारा 7-दंड में नयी उपधारा 1 ए का सम्मिलन।

- ◆ यदि कोई व्यक्ति धारा 6एए के प्रावधानों का उल्लंघन करता है



imprisonment for a term which shall not be less than **three months**, but which may extend to three years and with a fine which shall not be less than **three lakh rupees**, but which may extend to **5% of audited gross production cost** or with both. Also provided that, any act mentioned in **Section 52 of the Copyright Act, 1957 (Act 14 of 1957)** is not an **infringement** of the provision of **Section 6AA of this Act.**”

COMMENT:

According to Irdeto, a global solutions provider in digital platform security and media and entertainment, the Indian media and entertainment industry loses \$2.8 billion of its annual revenue to piracy. India is among the top five countries in peer-to-peer downloading. A recent report in a business paper claimed that with most cinema halls closed for the past 15 months due to Covid lockdown, the extent of film piracy had gone up. Any effort to curb film piracy will be welcomed by the industry.

5. IS A ZEE - VIACOM MERGER ON THE CARDS? - NOT REALLY

A report in a business paper claimed on **June 21, 2021** that

- ◆ “**Viacom 18 Media Pvt. Ltd.**, the Colors general entertainment channel owner, and Subhash Chandra’s **Zee Entertainment Enterprises Ltd** are in initial talks for a potential merger that could create a large media firm with interests spanning broadcast, OTT, live entertainment, and movie production.
- ◆ **Viacom 18** is a joint venture between **TV18 Broadcast Ltd (51%)** and US-based **Viacom CBS Inc. (49%)**. **TV18** is a Network 18 Media and Investments Ltd unit owned by Mukesh Ambani’s **Reliance Industries Ltd (RIL)**. **Zee Entertainment Enterprises Ltd**, founded by **Essel Group’s** Subhash Chandra, is majority-owned by foreign institutional investors, including Investco, Oppenheimer Developing Markets Fund and Ofi



तो उसे कारावास से दंडित किया जायेगा, जो **तीन महीने** से कम नहीं होगा, लेकिन जो तीन साल तक हो सकता है और जुर्माना जो **तीन लाख रुपये** से कम नहीं होगा, लेकिन जो **लेखापरीक्षित सकल उत्पादन लागत का 5%** या दोनों के साथ बढ़ाया जा सकता है। यह भी वशर्त कि **कॉपीराइट अधिनियम 1957 (1957 का अधिनियम 14)** की धारा **52** में उल्लेखित कोई भी अधिनियम इस अधिनियम की धारा **6एए** के प्रावधान का उल्लंघन नहीं है।

टिप्पणी:

डिजिटल प्लेटफॉर्म सुरक्षा और मीडिया और मनोरंजन में वैश्विक समाधान प्रदाता इरडेटो के अनुसार, भारतीय मीडिया और मनोरंजन उद्योग को अपने वार्षिक राजस्व का 2.8 बिलियन डॉलर का नुकसान पायरेसी से होता है। भारत पीयर-टू-पीयर डाउनलोडिंग में शीर्ष पांच देशों में शामिल है। एक बिजनेस पेपर में हालही में आई एक रिपोर्ट में दावा किया गया है कि कोविड लॉकडाउन के कारण पिछले 15 महीनों से अधिकांश सिनेमा हॉल बंद हैं, फिल्म की पायरेसी की सीमा बढ़ गयी है। फिल्म पायरेसी पर अंकुश लगाने के किसी भी प्रयास का उद्योग द्वारा स्वागत किया जायेगा।

5. क्या ‘जी-वायकॉम’ का विलय संभावित है? - जरूरी नहीं।

21 जून 2021 को एक बिजनेस पेपर में दावा किया गया है कि

- ◆ **वायकॉम 18 मीडिया प्राइवेट लिमिटेड**, कलर्स जनरल इंटरटेनमेंट चैनल के मालिक और सुभाष चंद्रा की **जी इंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड** एक संभावित विलय के लिए शुरूआती बातचीत कर रहे हैं, जो प्रसारण, ओटीटी, लाइव मनोरंजन और फिल्म निर्माण में रुचि रखने वाली एक बड़ी मीडिया कंपनी बना सकता है।
- ◆ **वायकॉम 18 टीवी 18 ब्रॉडकास्ट लिमिटेड (51%)** और यूएस स्थित **वायकॉम सीबीएस इंक (49%)** के बीच संयुक्त उपक्रम है। **टीवी 18** मुकेश अंबानी की **रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड (आरआईएल)** के स्वामित्व वाली एक नेटवर्क 18 मीडिया और निवेश लिमिटेड इकाई है। **एसेल ग्रुप** के सुभाष चंद्रा द्वारा स्थापित **जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड**, इनवेस्टको, ओपेनहाइमर डेवलपिंग मार्केट्स फंड और ओएफआई ग्लोबल फंड चाइना एलएलसी सहित विदेशी संस्थागत निवेशकों के

Global Fund China LLC. Essel Group's equity holding is down to **3.9%**, although the company continues to be run by Chandra's son Punit Goenka.

- ◆ "The merger of **Viacom 18** and **Zee** is proposed to be done through a **share swap deal**. The talks started a few weeks ago, and the agreement is unlikely to involve any cash transaction.

Within 24 hours, **Zee Entertainment Enterprises Ltd** informed the Bombay Stock Exchange that the story was **untrue**. It stated

- ◆ We herewith confirm that there is no such transaction being undertaken, and the matter is speculative in nature.

Viacom 18/Reliance kept a discreet silence.

Viacom 18 describes itself as one of India's fastest-growing entertainment networks and a house of iconic brands offering multi-platform, multi-generational and multicultural brand experiences. It claims to have properties online, on the ground, in-shop and through cinema.

Zee Entertainment's June 2021 investor presentation claims it has evolved into a 360-degree entertainment company with diverse content for a diverse Indian viewership reaching consumers wherever they are-with 30 years of solid relationship for content creation.

It claims strong partnership for distribution networks through Cable, DTH, Theatres, Telecom, and ISPs.

There is solid logic in a proposed merger looking to the long-term plans of **Reliance** in Telecommunication and Media. **Reliance** has enormous resources to spend at present. Still, no such plans were made clear in the recent AGM presentation by the **Reliance** Chairman.

Zee's current investor holding is concentrated in external investor firms, which are not likely to have long term interests in its growth.

But for the time being, guess one will have to let sleeping dogs lie. ■

स्वामित्व में है। एस्सेल ग्रुप की इक्विटी होल्डिंग घटकर **3.9%** रह गयी है, हालांकि कंपनी का संचालन चंद्रा के बेटे पुनित गोयनका कर रहे हैं।

- ◆ **वायकॉम 18** और **जी** का विलय एक **शेयर स्वेप सौदे** के माध्यम से करने का प्रस्ताव है। बातचीत कुछ सप्ताह पहले शुरू हुई थी और इस समझौते में किसी भी नकद लेनदेन को शामिल करना संभव नहीं है।

24 घंटे के भीतर यह कहा गया कि **जी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड** ने बॉम्बे स्टॉक एक्सचेंज को सूचित किया कि कहानी बिल्कुल झूठी है।

- ◆ हम इसके साथ पुष्टि करते हैं कि ऐसा कोई लेनदेन नहीं किया जा रहा है और मामला प्रकृति में काल्पनिक है।

वायकॉम 18 और **रिलायंस** ने चुप्पी साधे रखी।

वायकॉम 18 खुद को भारत के सबसे तेजी से बढ़ते मनोरंजन नेटवर्कों में से एक और मल्टी प्लेटफॉर्म, मल्टी जेनरेशन और मल्टी कल्चर ब्रांड अनुभव प्रदान करने वाले प्रतिष्ठित ब्रांडों का घर बताता है। यह जमीन पर, दुकान में और सिनेमा के माध्यम से ऑनलाइन संपत्ति होने का दावा करता है।

जी एंटरटेनमेंट की जून 2021 की निवेशक प्रस्तुति का दावा है कि यह **360** डिग्री मनोरंजन कंपनी के रूप में विकसित हुई है जिसमें विविध भारतीय दर्शकों के लिए विविध सामग्री है, जहां वे उपभोक्ता तक पहुंचते हैं, कंटेंट निर्माण के लिए उसके पास **30** साल का ठोस अनुभव है।

यह केबल, डीटीएच, थियेटर, टेलीकॉम और आईएसपी के माध्यम से वितरण नेटवर्क के लिए मजबूत साझेदारी का दावा करता है।

दूरसंचार और मीडिया में रिलायंस की दीर्घकालिक योजनाओं को देखते हुए प्रस्तावित विलय में ठोस तर्क है। **रिलायंस** के पास फिलहाल खर्च करने के लिए काफी संसाधन हैं। फिर भी **रिलायंस** के अध्यक्ष द्वारा हालही में एजीएम प्रस्तुति में ऐसी कोई योजना स्पष्ट नहीं की गयी थी।

जी की वर्तमान निवेशक होल्डिंग बाहरी निवेशक फॉर्मों में केंद्रित है जिनके विकास में दीर्घकालिक हित होने की संभावना नहीं है।

लेकिन फिलहाल के लिए अंदाजा लगाना पड़ेगा कि सोये हुए कुत्ते को झूठ बोलने देना होगा। ■



**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



**... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does
ADVERTISE NOW!**

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com

INTERCONNECTION (ADDRESSABLE SYSTEMS) (THIRD AMENDMENT) REGULATIONS, 2021

Government's new amendments to the Interconnection Regulations should usher in transparency and a more level playing field

The Telecom Regulatory Authority of India hereby makes the following regulations to further amend the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) Regulations, 2017 (1 of 2017), namely:

- (i) These regulations may be called the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) (Third Amendment) Regulations, 2021 (1 of 2021).
- (ii) These Regulations shall apply throughout the territory of India.
- (iii) These Regulations shall come into force from the date of their publication in the Official Gazette.

After regulation 4 of the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) Regulations, 2017 (hereinafter referred to as the principal regulations), the following regulation shall be inserted, namely:

“4A. Compliance to requirements of Addressable System by distributors of television channels.—

- (1) Every distributor of television channel shall, from such date and after such testing and certification, as may be specified by the Authority by order, deploy such conditional access system and subscriber management system which conform to the requirements as specified in the Schedule IX:



Telecom Regulatory Authority of India
(IS/ISO 9001-2008 Certified Organisation)

टेलीकम्युनिकेशन (प्रसारण और केबल) सेवायें इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) (तीसरा संशोधन) विनियम, 2021

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम, 2017 (2017 का 1) में

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम, 2017 (2017 का 1) में और संशोधन करने के लिए निम्नलिखित नियम बनाता है, अर्थात्

- (1) इन विनियमों को दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) (तीसरा संशोधन) विनियम, 2021 (2021 का 1) कहा जा सकता

है।

- (2) ये विनियम पूरे भारत में लागू होंगे।
- (3) ये विनियम राजपत्र में उनके प्रकाशन के तारीख से लागू होंगे।

दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) विनियम, 2017 (इसके बाद मूल विनियम के रूप में संदर्भित) के विनियम 4 के बाद निम्नलिखित विनियम शामिल किया जाएगा, अर्थात्

“4A. टेलीविजन चैनलों के वितरकों द्वारा एड्रेसेबल सिस्टम की आवश्यकताओं का अनुपालन।

- (1) टेलीविजन चैनल का प्रत्येक वितरक, ऐसी तारीख से और इस तरह के परीक्षण और प्रमाणीकरण के बाद, जैसाकि प्राधिकरण द्वारा आदेश द्वारा निर्दिष्ट किया जा सकता है, ऐसी कंडीशन एक्सेस सिस्टम और सबस्क्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम को स्थापित करे, जो कि अनुसूची 9 में निर्दिष्ट आवश्यकताओं के अनुरूप हो:

POLICY AMENDMENT

Provided that for the conditional access systems and subscriber management systems already deployed before the date of issue of the order referred to in this sub-regulation, the Authority shall specify a separate timeline within which such systems shall get tested and certified to meet the requirements as specified in the Schedule IX.

- (2) If a distributor fails to obtain the certification of the conditional access system and/or subscriber management system deployed in its network within the stipulated timelines, as specified by the Authority under sub-regulation (1), it shall, without prejudice to the terms and conditions of its license or permission or registration, or the Act or rules or regulations or orders made, or directions issued, there-under, be liable to pay, by way of financial disincentive, an amount of rupees one thousand per day for default up to thirty days beyond the due date and an additional amount of rupees two thousand per day in case the default continues beyond thirty days from the due date, as the Authority may, by order, direct:

Provided that the financial disincentive levied by the Authority under this sub-regulation shall in no case exceed rupees two lakhs:

Provided further that no order for payment of any amount by way of financial disincentive shall be made by the Authority unless the distributor has been given a reasonable opportunity of representation against the contravention of the regulations, observed by the Authority:

Provided also that the Authority may direct the broadcasters to disconnect the signals of its television channel after giving written notice of

वशर्ते कि इस उप विनियम में निर्दिष्ट आदेश के जारी होने के तारीख से पहले, पूर्व में तैनात कंडिशनल एक्सेस सिस्टम और सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम के लिए प्राधिकरण एक अलग समयरेखा निर्दिष्ट करेगा जिसके भीतर ऐसी प्रणालियों का परीक्षण किया जायेगा और आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए प्रमाणित किया जायेगा, जैसाकि अनुसूची 9 में निर्दिष्ट है।

- (2) यदि कोई वितरक उप-विनियम (1) के तहत प्राधिकरण द्वारा निर्दिष्ट निर्धारित समयसीमा के भीतर अपने नेटवर्क में लगे कंडिशनल एक्सेस सिस्टम और/या सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम का प्रमाणन प्राप्त करने में विफल रहता है तो यह बिना किसी पूर्वाग्रह के इसके लाइसेंस या अनुमति या पंजीकरण के नियम और शर्तों या अधिनियम या नियम या विनियम या किये गये आदेश, या जारी किये गये निर्देश, वित्तीय निरुत्साह के माध्यम से प्रतिदिन एक हजार रुपये की राशि का भुगतान करने के लिए उत्तरदायी होंगे। देय तिथि से तीस दिनों तक चूक के लिए और प्रति दिन दो हजार रुपये की अतिरिक्त राशि, यदि डिफॉल्ट नियत तारीख से तीस दिनों के बाद भी जारी रहता है, जैसाकि प्राधिकरण, आदेश द्वारा, निर्देश दे सकता है:

वशर्ते कि इस उप-विनियम के तहत प्राधिकरण द्वारा लगाया गया वित्तीय दंड किसी भी स्थिति में दो लाख रुपये से अधिक नहीं होगा:

वशर्ते यह भी कि प्राधिकरण द्वारा वित्तीय दंड के रूप में किसी भी राशि के भुगतान का कोई भी आदेश तब तक नहीं दिया जायेगा जब तक कि वितरक को प्राधिकरण द्वारा देखे गये नियमों के उल्लंघन के खिलाफ प्रतिनिधित्व का उचित अवसर नहीं दिया गया हो:

वशर्ते यह भी कि यदि नियत तारीख से साठ दिनों के बाद भी चूक जारी रहती है तो प्राधिकरण वितरक को तीन सप्ताह



SCAT 2021
SCAT INDIA TRADESHOW • MUMBAI
21 - 23 October 2021
www.scatindiashow.com

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Email: scat.sales@nm-india.com

three weeks to the distributor in case the default continues beyond sixty days from the due date.”

CONDITIONAL ACCESS SYSTEM (CAS) AND SUBSCRIBER MANAGEMENT SYSTEM (SMS)

A. CAS MANDATORY REQUIREMENTS

1. **Time Stamping:** All logs shall be stamped with date and time. The system shall not allow altering or modification of any logs. There shall be no facility for the distributor/users to purge logs.
2. **Activation and Deactivation:** No access/login IDs/user interface/application shall be provided to the distributor of television channels to execute any commands, including but not limited to, activation/de-activation, bouquet creation/modification/deletion, etc., directly from CAS by bypassing SMS:

Provided that, if any activity has been carried directly from CAS for trouble shooting; such an exception shall be identified through the synchronization mismatch report. Further, for any activity outside the normal channel/route of SMS-based commands, a secure log shall be maintained and made available on request to the audit or testing agency for scrutiny.

3. **SMS and CAS Integration:** Each instance of the activity carried out at SMS pertaining to CAS shall be recorded in the logs/reports of CAS, along with date and time stamp.
4. **Set Top Box (STB) Operation:** Upon deactivation of any subscriber from the SMS, all program/services, including all free- to-air (FTA) and pay channels and platform services, shall be denied to that subscriber:

Provided that **there shall be a facility** for the distribution platform operator (DPO) to continue to provide B-mail/scroll messages that enable a consumer to get the information in relation to the recharge/payment of the pending dues.

5. **Channel Addition:** CAS shall be capable to add/modify channels/bouquets as may be required from time to time.
6. **Logical Channel Number (LCN):** CAS shall not

का लिखित नोटिस देने के बाद अपने टेलीविजन चैनल के सिगनल को डिस्कनेक्ट करने का निर्देश दे सकता है।

कंडीशनल एक्सेस सिस्टम (सीएस) और सब्सक्राइबर मैनेजमेंट सिस्टम (एसएमएस)

ए. सीएस अनिवार्य आवश्यकतायें

1. **टाइम स्टैम्पिंग:** सभी लॉग पर तारीख और समय की मुहर लगेगी। सिस्टम किसी भी लॉग को बदलने या संशोधित करने की अनुमति नहीं देगा। वितरकों/उपयोगकर्ताओं के लिए लॉग्स को साफ करने की कोई सुविधा नहीं होगी।
2. **एक्टिवेशन और डि-एक्टिवेशन:** टेलीविजन चैनलों के वितरकों को किसी भी कमांड को निष्पादित करने के लिए कोई एक्सेस/लॉगिन, आईडी/यूजर इंटरफेस/एप्लिकेशन प्रदान नहीं किया जायेगा, जिसमें एक्टिवेशन/डि-एक्टिवेशन, बुके निर्माण/संशोधन/विलोपन शामिल है लेकिन यह एसएमएस को दरकिनार करके सीधे सीएस तक सीमित नहीं है: वशर्ते, यदि कोई गतिविधि सीधे एसएमएस से समस्या निवारण के लिए की गयी हो, इस तरह के अपवाद को सिंक्रनाइजेशन मिसमैच रिपोर्ट के माध्यम से पहचाना जायेगा। इसके अलावा, एसएमएस आधारित कमांड के सामान्य चैनल/मार्ग के बाहर किसी भी गतिविधि के लिए, एक सुरक्षित लॉग बनाये रखा जायेगा और जांच के लिए ऑडिट या परीक्षण एजेंसी के अनुरोध पर उपलब्ध कराया जायेगा।
3. **एसएमएस और सीएस एकीकरण:** सीएस से संबंधित एसएमएस पर की गयी गतिविधि के प्रत्येक उदाहरण को सीएस के लॉग/रिपोर्ट में दिनांक और समय स्टैम्प के साथ दर्ज किया जायेगा।
4. **सेट टॉप बॉक्स (एसटीबी) ऑपरेशन:** एसएमएस से किसी भी ग्राहक के निष्क्रिय होने पर, सभी फ्री-टू-एयर (एफटीए) और पे चैनलों और प्लेटफॉर्म सेवाओं सहित सभी कार्यक्रम/सेवाओं को उस ग्राहक को नहीं दिया जायेगा: वशर्ते कि वितरण प्लेटफॉर्म ऑपरेटर (डीपीओ) के लिए बी-मेल/स्कॉल संदेश प्रदान करना जारी रखने की सुविधा होगी जो उपभोक्ता को बकाया राशि के रिचार्ज/भुगतान के संबंध में जानकारी प्राप्त करने में सक्षम बनाता है।
5. **चैनल जोड़ना:** सीएस समय-समय पर आवश्यकतानुसार चैनल/बुके जोड़ने/संशोधित करने में सक्षम होगा।
6. **लॉजिकल चैनल नंबर (एलसीएन):** सीएस एक से अधिक

support carriage of channel with same name or nomenclature in the distributor's network served by each headend under **more than one LCN**, and another channel descriptor. Further, each channel available in CAS shall be uniquely mapped with channels available in SMS.

7. **Hybrid STB:** In case a distributor of television channels has deployed hybrid STBs, **CAS shall ensure that the over-the-top (OTT) App does not get access to the linear Television channels, and the CAS does not get access to channels delivered through OTT platform:**

Provided that, all the mandatory requirements for CAS shall be complied by the hybrid STBs.

8. CAS Reports:

- (a) CAS database shall have the reports of white list of card/STBs along with details such as active/inactive status, with the date and time stamp.
- (b) CAS system shall be capable of generating reports pertaining to the channel/bouquet subscriptions and active/deactivated subscribers, or any combination thereof; of sharing the same with SMS as a scheduled activity, and also upon request, including, but not limited to, the following details:
 - (i) STB Number
 - (ii) Viewing Card (VC) Number [or, in case of card-less CAS, chip identification (ID) or virtual card number of the STB]
 - (iii) Product Code pertaining to channels/bouquets available on the platform
 - (iv) Start date of entitlement
 - (v) End date of entitlement
 - (vi) Status of card (Active/Inactive)
- (c) It shall be possible to generate following reports from the logs of CAS:
 - (i) STB-VC pairing/de-pairing
 - (ii) STB activation/deactivation
 - (iii) Channel assignment to STB
 - (iv) Report of the activation/deactivations of a particular channel for a given period

9. CAS Database and tables:

- a) There shall not be any active unique subscriber outside the database tables. Further, there shall

एलसीएन और दूसरे चैनल डिस्क्रीप्टर के तहत प्रत्येक हेडएंड द्वारा वितरित वितरक के नेटवर्क में समान नाम या नामकरण वाले **चैनल के कैरिज का समर्थन** नहीं करेगा। इसके अलावा, सीएस में उपलब्ध प्रत्येक चैनल को एसएमएस में उपलब्ध चैनलों के साथ विशिष्ट रूप से मैच किया जायेगा।

7. **हाईब्रिड एसटीबी:** यदि टेलीविजन चैनलों के वितरक ने हाई ब्रिड एसटीबी लगाये हैं तो **सीएस यह सुनिश्चित करेगा कि ओवर-द-टॉप (ओटीटी) ऐप को लिनियर टेलीविजन चैनलों तक पहुंच नहीं मिले, और सीएस को ओटीटी प्लेटफॉर्म के माध्यम से वितरित चैनलों तक पहुंच नहीं मिलती हो:**

वशर्ते कि सीएस के लिए सभी अनिवार्य आवश्यकताओं का अनुपालन हाईब्रिड एसटीबी द्वारा किया जायेगा।

8. सीएस रिपोर्ट:

- (ए) सीएस डेटाबेस में दिनांक और समय स्टैम्प के साथ एक्टिव/डि-एक्टिव स्थिति जैसे वितरण के साथ कार्ड/एसटीबी की व्हाइट सूची की रिपोर्ट होगी।
- (बी) सीएस प्रणाली चैनल/बुके सब्सक्रिप्शन और एक्टिव/डि-एक्टिव ग्राहकों या उसके किसी भी संयोजन से संबंधित रिपोर्ट तैयार करने में सक्षम होगी, एक अनुसूचित गतिविधि के रूप में एसएमएस के साथ साझा करने के लिए और अनुरोध पर निम्नलिखित विवरण सहित, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं है:
 - (1) एसटीबी नंबर
 - (2) व्यूइंग कार्ड (वीसी) नंबर (या कार्ड रहित सीएस, चिप पहचान (आईडी) या एसटीबी के वर्चुअल कार्ड नंबर के मामले में)
 - (3) प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध चैनलों/बुके से संबंधित उत्पाद कोड
 - (4) पात्रता की आरंभ तिथि
 - (5) पात्रता की समाप्ति तिथि
 - (6) कार्ड की स्थिति (एक्टिव/इनएक्टिव)
- (सी) सीएस के लॉग से निम्नलिखित रिपोर्ट तैयार करना संभव होगा:
 - (1) एसटीबी-वीसी पेयरिंग
 - (2) एसटीबी एक्टिव/इनएक्टिव करना
 - (3) एसटीबी को चैनल असाइनमेंट
 - (4) एक निश्चित अवधि के लिए किसी विशेष चैनल के एक्टिवेशन/डि-एक्टिवेशन होने की रिपोर्ट

9. सीएस डेटाबेस और टेबल

- (ए) डेपेस टेबल के बाहर कोई सक्रिय यूनिक सब्सक्राइबर नहीं

not be an option to split CAS database for creation of more than one instance by a DPO or a vendor.

- b) CAS must support the following options with reference to uploading of unique access (UA)/viewing card (VC) details in CAS database:
- a secure un-editable file of card details, as purchased by the distributor, to be uploaded by the CAS vendor on the CAS Server directly, or,
 - if it is uploaded in any other form, UA/VC in CAS database shall be captured in logs.
 - Further, CAS shall support an automated, application programming interface (API)-based mechanism to populate such UA/VC details in the SMS, without any manual intervention.

10. **CAS Logs:** CAS logs such as the user command, configuration, channel/bouquet creation, modification, etc., shall be kept in a secured and un-editable way.

11. **CAS Backup Server:** In the event of provisioning of a backup server, logs of all activities carried out in main server shall be concurrently copied into the backup server:

Provided that a log of all such instances shall be maintained along with date and time stamp, where the backup server has been used as the main server:

Provided further that the main and backup server shall always be in sync with regard to the key data such as subscription data, STB UA/VC details, entitlement level information, etc.

12. **CAS-STB addressability:**

- CAS shall be capable of providing STB/viewing card information with the current date, time, and name/logo of the distributor of television channels.
- CAS shall be capable of individually addressing subscribers, for the purpose of generating the reports, on channel by channel and STB by STB basis.
- CAS shall be capable of tagging and blacklisting VC numbers and STB numbers that are involved in piracy, to ensure that such STB/ VC cannot be redeployed.

होना चाहिए। इसके अलावा, डीपीओ या विक्रेता द्वारा एक से अधिक उदाहरण बनाने के लिए सीएस डेटाबेस को विभाजित करने का विकल्प नहीं होगा।

(बी) सीएस डेटाबेस में यूनिक एक्सेस (यूए)/व्यूइंग कार्ड (वीसी) वितरण अपलोड करने के संदर्भ में सीएस को निम्नलिखित विकल्पों का समर्थन करना चाहिए:

- (1) कार्ड वितरण की एक सुरक्षित और गैर-संपादन योग्य फाइल, जिसका वितरक द्वारा खरीदा गया है जिसे सीएस विक्रेता द्वारा सीधे सीएस सर्वर पर अपलोड किया जायेगा, या
- (2) यदि इसे किसी अन्य रूप में अपलोड किया जाता है तो सीएस डेटाबेस में यूए/वीसी को लॉग में दर्ज किया जायेगा।
- (3) इसके अलावा सीएस बिना किसी मानवीय हस्तक्षेप के एसएमएस में ऐसे यूए/वीसी वितरण भरने के लिए एक स्वचालित, एप्लिकेशन प्रोग्रामिंग इंटरफेस (एपीआई) आधारित तंत्र का समर्थन करेगा।

10. **सीएस लॉग्स:** सीएस लॉग जिसका यूजर कमांड, कॉन्फिगरेशन, चैनल/बुके निर्माण, संशोधन आदि को सुरक्षित और गैर-संपादन योग्य तरीके से रखा जायेगा।

11. **सीएस बैकअप सर्वर:** एक बैकअप सर्वर के प्रावधान की स्थिति में, मुख्य सर्वर में किये गये सभी गतिविधियों के लॉग को एकसाथ बैकअप सर्वर में कॉपी किया जायेगा:

वर्तते कि ऐसे सभी उदाहरणों का एक लॉग दिनांक व समय स्टैप के साथ रखा जायेगा, जहां बैकअप सर्वर का उपयोग मुख्य सर्वर के रूप में किया गया है:

वर्तते यह भी कि मुख्य डेटा जैसे सब्सक्रिप्शन डेटा, एसटीवी यूए/वीसी वितरण, पात्रता स्तर की जानकारी आदि के संबंध में मुख्य और बैकअप सर्वर हमेशा समन्वयित रहेगा।

12. **सीएस-एसटीवी एड्रेसिबिलिटी:**

(ए) सीएस टेलीविजन चैनलों के वितरक की वर्तमान तिथि, समय और नाम/लोगो के साथ एसटीवी /व्यूइंग कार्ड की जानकारी प्रदान करने में सक्षम होगा।

(बी) सीएस, चैनल द्वारा चैनल पर और एसटीवी द्वारा एसटीवी आधार पर रिपोर्ट तैयार करने के उद्देश्य से ग्राहकों को व्यक्तिगत रूप से संबोधित करने में सक्षम होगा।

(सी) सीएस चोरी में शामिल वीसी नंबरों और एसटीवी नंबरों को टैग और ब्लैकलिस्ट करने में सक्षम होगा, ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि ऐसे एसटीवी/वीसी को फिर से तैनात नहीं किया जा सकता है।

(d) CAS shall be capable of upgrading STBs over-the-air (OTA), so that the connected STBs can be upgraded.

13. **Access to Database:** CAS and SMS shall ensure that the access to database is available to authorized users only, and in “read only” mode only. Further, the database audit trail shall be permanently enabled.

Explanation : Database here refers to the database where data and log of all activities related to STB activation, deactivation, subscription data, STB UA/VC details, entitlement level information, etc., is being stored.

14. **Provision of à-la-carte channels or bouquet:**

- CAS (and SMS) shall be able to handle all the channels, made available on a platform, in à la carte mode.
- CAS (and SMS) shall have the capability to handle such number of broadcaster/DPO bouquets, as required by the DPO.

15. **CAS and SMS Server Separation:** CAS and SMS applications, along with their respective databases, shall be stored in such a way that they can be separately identified.

16. **Finger printing measures:**

- CAS shall support both covert and visible types of finger printing functionality.
- The fingerprinting shall be on the topmost layer of the video.
- The fingerprinting shall appear on the screen in all scenarios, such as menu, electronic programme guide (EPG), settings, blank screen, games, etc.
- The fingerprinting shall not get invalidated by use of any device or software.
- CAS shall have the capability to run fingerprinting at regular intervals (e.g., minimum of 2 fingerprints per hour on a 24x7x365 basis) and provide broadcasters with the fingerprint schedule on request.
- The fingerprinting shall be available on global as well as on individual STB basis.

17. **CAS Database (DB) Export:** CAS shall have a provision to export the database/report for reconciliation with the SMS database. Further, there shall be a provision of reconciliation through secure APIs/secure scripts.

(डी)सीएस एसटीबी को ओवर-द-एयर (ओटीए) अपग्रेड करने में सक्षम होगा, ताकि कनेक्टेड एसटीबी को अपग्रेड किया जा सके।

13. **डेटाबेस तक पहुंच:** सीएसएस और एसएमएस यह सुनिश्चित करेंगे कि डेटाबेस तक पहुंच केवल अधिकृत उपयोगकर्ताओं के लिए उपलब्ध है और केवल ‘रीड ओनली’ मोड में है। इसके अलावा डेटाबेस ऑडिट ट्रेल को स्थायी रूप से सक्षम किया जायेगा।

स्पष्टीकरण : यहां डेटाबेस उस डेटाबेस संदर्भित करता है जहां एसटीबी सक्रियण, निष्क्रियता, सदस्यता डेटा, एसटीबी यूए/वीसी विवरण, पात्रता स्तर की जानकारी आदि से संबंधित सभी गतिविधियों का डेटा और लॉग संग्रहीत किया जा रहा है।

14. **अला कार्टे चैनलों या बुके का प्रावधान:**

(ए) सीएसएस (और एसएमएस) एक प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध कराये गये सभी चैनलों को अला कार्टे मोड में संभालने में सक्षम होगा।

(बी) सीएसएस (और एसएमएस) में इतनी संख्या में प्रसारकों/डीपीओ बुके को संभालने की क्षमता होगी, जिसकी आवश्यकता डीपीओ को होगी।

15. **सीएसएस और एसएमएस सर्वर पृथक्करण:** सीएसएस और एसएमएस एप्लिकेशन उनके संबंधित डेटाबेस के साथ इस तरह से संग्रहीत किये जायेंगे कि उन्हें अलग से पहचाना जा सके।

16. **फिंगर प्रिंटिंग के उपाय:**

(ए) सीएसएस फिंगर प्रिंटिंग कार्यक्षमता के गुप्त और दृश्यमान दोनों प्रकार का समर्थन करेगा।

(बी) फिंगरप्रिंटिंग वीडियो की सबसे ऊपरी परत होगी।

(सी) फिंगरप्रिंटिंग सभी परिदृश्यों में स्क्रीन पर दिखाई देगी, जैसे मेनू इलेक्ट्रॉनिक प्रोग्राम गाइड (ईपीजी), सेटिंग्स, ब्लैक स्क्रीन, गेम आदि।

(डी) किसी भी उपकरण या सॉफ्टवेयर के उपयोग से फिंगरप्रिंटिंग अमान्य नहीं होगी।

(ई) सीएसएस में नियमित अंतराल पर फिंगर प्रिंटिंग चलाने की क्षमता होगी (उदाहरण के लिए 24x7x365 आधार पर प्रति घंटे न्यूनतम 2 फिंगरप्रिंट) और अनुरोध पर प्रसारकों को फिंगरप्रिंट शेड्यूल प्रदान करे।

(एफ) फिंगरप्रिंटिंग वैश्विक और साथ ही व्यक्तिगत एसटीबी आधार पर उपलब्ध होगी।

17. **सीएसएस डेटाबेस (डीबी) निर्यात:** सीएसएस के पास एसएमएस डेटाबेस के साथ मिलान के लिए डेटाबेस/रिपोर्ट को एक्सपोर्ट करने का प्रावधान होगा। इसके अलावा सुरक्षित एपीआई/सुरक्षित स्क्रिप्ट के माध्यम से समाधान का प्रावधान होगा।

18. **Firewall Access:** CAS shall be accessible through a Firewall only.
19. **CAS Server Hardware:** CAS shall be deployed on hardened secure server hardware. CAS shall protect against any backdoors, malicious software deployments, and cyber security threats.
20. **De-entitlement of STB:** CAS should have the following features:
 - (a) The entitlement end date in CAS shall be equal to the entitlement end date in SMS, or,
 - (b) The entitlement end date in CAS shall be open and SMS shall manage entitlements based on the billing cycles and payments.

B. SMS MANDATORY REQUIREMENTS

1. **Synchronization of the data of both CAS and SMS:**
 - (a) **CAS and SMS data shall be synchronized with each other.** There shall be a facility to trace data mismatch between CAS and SMS on periodic basis, to be made available during audits.
 - (b) SMS shall have a provision to generate synchronization report, with date and time, with the minimum fields as listed below:
 - (i) STB No.
 - (ii) VC No. (Or in case of card-less CAS, chip ID or virtual card number of the STB)
 - (iii) Product Code pertaining to à-la-carte channels and bouquets available on the platform
 - (iv) Start Date of entitlement
 - (v) End Date of entitlement
 - (vi) Status of card (Active/Inactive)
 - (c) The file output of CAS shall be processed by SMS system to compare and generate a 100% match or mismatch error report.
2. **Channel/Bouquet management:** SMS shall support the following essential requirements:
 - (a) Create and manage all channels and bouquets along with the relevant details such as name, tariff, broadcaster, or DPO bouquet, etc.
 - (b) Manage changes in the channel/bouquet, as may be required, from time to time.
 - (c) Link the products' IDs for à-la-carte channels and bouquets (Single and Bulk) created in CAS with the product information being managed in

18. **फायरवॉल एक्सेस:** सीएस को केवल फायरवॉल के माध्यम से एक्सेस किया जा सकता है।
19. **सीएस सर्वर हार्डवेयर:** सीएस को कठोर सुरक्षित सर्वर हार्डवेयर पर तैनात किया जायेगा। सीएस किसी भी पिछले दरवाजे, दुर्भावनापूर्ण सॉफ्टवेयर परिनियोजन और साइबर सुरक्षा खतरों से रक्षा करेगा।
20. **एसटीबी से वंचित करना:** सीएस में निम्नलिखित विशेषतायें होनी चाहिए:
 - (ए) सीएस में पात्रता समाप्ति तारीख, एसएमएस में पात्रता समाप्ति तिथि के बराबर होगी, या
 - (बी) सीएस में पात्रता समाप्ति तिथि खुली होगी और एसएमएस बिलिंग चक्रों और भुगतानों के आधार पर पात्रता का प्रबंधन करेगा।

बी. एसएमएस अनिवार्य आवश्यकतायें:

1. **सीएस और एसएमएस दोनों के डेटा सिंक्रनाइजेशन:**
 - (ए) **सीएस और एसएमएस डेटा एक दूसरे के साथ सिंक्रनाइज किये जायेंगे।** समय समय पर सीएस व एसएमएस के बीच डेटा वेमेल का पता लगाने की सुविधा होगी, जिसे ऑडिट के दौरान उपलब्ध कराया जायेगा।
 - (बी) एसएमएस में नीचे सूचीबद्ध न्यूनतम फ़िल्ड के साथ, दिनांक और समय के साथ, सिंक्रनाइजेशन रिपोर्ट जेनरेट करने का प्रावधान होगा:
 - (1) एसटीबी नंबर
 - (2) वीसी नंबर (या कार्ड रहित सीएस, चिप, आईडी या एसटीबी के वर्चुअल कार्ड नंबर के मामले में)
 - (3) प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध ए-ला-कार्टे चैनलों और बुके से संबंधित उत्पाद कोड
 - (4) पात्रता की आरंभ तिथि
 - (5) पात्रता की समाप्ति तिथि
 - (6) कार्ड की स्थिति (सक्रिय/निष्क्रिय)
 - (सी) सीएस के फाइल आउटपुट को 100% मिलान या वेमेल त्रुटि रिपोर्ट की तुलना करने और उत्पन्न करने के लिए एसएमएस सिस्टम द्वारा संसाधित किया जायेगा।
2. **चैनल/बुके प्रबंधन: एसएमएस निम्नलिखित आवश्यकताओं का समर्थन करेगा:**
 - (ए) नाम, टैरिफ, ब्रॉडकास्टर या डीपीओ बुके इत्यादि जैसे प्रासांगिक विवरणों के साथ सभी चैनल और बुके बनायें और प्रबंधित करें।
 - (बी) समय समय पर आवश्यकतानुसार चैनल/बुके में परिवर्तन प्रबंधित करें।
 - (सी) एसएमएस और सीएस एकीकरण के सुचारु संचालन के लिए एसएमएस में प्रबंधित की जा रही उत्पाद की जानकारी

POLICY AMENDMENT

SMS, for smooth working of SMS and CAS integration.

- (d) Management of historical Data of Product name, i.e., Broadcasters (name), maximum retail price (MRP), distributor retail price (DRP).
3. **Network Capacity Fee (NCF) Policy Creation:** SMS shall support all Network Capacity Fee related requirements mandated by the applicable tariff order.
4. **Bill/Invoice Generation:** SMS shall be capable of generating proper subscriber bill/invoice with explicit details of NCF charges, Pay Channels charges (with clear itemized details of à-la-carte channel cost and bouquet costs), rental charges for STB (if any), other applicable charges, including Goods and Services Tax (GST).
5. **Password Policy Creation for Users:** SMS shall have a defined password policy, with minimum length criteria and composition (upper and lower-case characters, numeric, alphabets or special characters), forced password changes or any other appropriate mechanisms or combinations thereof.
6. **Management of Logs:**
 - (a) SMS shall have the facility to provide user detail logs with the ID of users on each login event.
 - (b) SMS shall have the provision of generating the user activity log report to enable tracking users' work history. It shall not be allowed to delete the records from the log.
 - (c) All logs shall be stamped with date and time and the system shall not allow altering or modifying any logs.
 - (d) The logs shall be maintained for a period as specified in Schedule III or at least two audit cycles, whichever is later.
7. **Channel subscription report:** SMS shall be able to provide the total counts of monthly subscribers of channels including both à la carte and bouquet subscriptions.
8. **SMS Database and tables:**
 - (a) There shall not be any active unique subscriber outside the database tables.
 - (b) SMS shall not provide an option to split SMS database or for creation of more than one instance.

के साथ सीएसएस में बनाये गये ए-ला-कार्टे चैनलों और बुके (एकल व थोक) के लिए उत्पाद आईडी लिंक करें।

- (डी) उत्पाद नाम, यानी ब्रॉडकास्टर्स (नाम), अधिकतम खुदरा मूल्य (एमआरपी), वितरक खुदरा मूल्य (डीआरपी) के ऐतिहासिक डेटा का प्रबंधन।
3. **नेटवर्क क्षमता शुल्क (एनसीएफ) नीति निर्माण:** एसएमएस लागू टैरिफ आदेश द्वारा अनिवार्य सभी नेटवर्क क्षमता शुल्क संबंधी आवश्यकताओं का समर्थन करेगा।
4. **बिल/इनवॉयस बनाना:** एसएमएस एनसीएफ शुल्क, पे चैनल शुल्क (ए ला कार्टे चैनल लागत और बुके लागत के स्पष्ट मद में विवरण के साथ), एसटीवी के लिए किराये का शुल्क के स्पष्ट विवरण के साथ उचित ग्राहक बिल/चालान उत्पन्न करने में सक्षम होगा। (यदि कोई हो), जिसमें माल व सेवा कर (जीएसटी) सहित अन्य शुल्क लागू होगा।
5. **उपयोगकर्ताओं के लिए पासवर्ड नीति निर्माण:** एसएमएस में न्यूनतम लंबाई मानदंड और संरचना (ऊपरी व निचले केस वर्ण, संख्यात्मक, अक्षर या विशेष वर्ण), मजबूर पासवर्ड परिवर्तन या कोई अन्य उपयुक्त तंत्र या संयोजन के साथ एक परिभाषित पासवर्ड नीति होगी।
6. **लॉग का प्रबंधन:**
 - (ए) एसएमएस में प्रत्येक लॉगिन घटना पर उपयोगकर्ताओं की आईडी के साथ उपयोगकर्ता विवरण लॉग प्रदान करने की सुविधा होगी।
 - (बी) एसएमएस में उपयोगकर्ता के कार्य इतिहास को ट्रैक करने में सक्षम करने के लिए उपयोगकर्ता गतिविधि लॉग रिपोर्ट तैयार करने का प्रावधान होगा। इसे लॉग से रिकॉर्ड हटाने की अनुमति नहीं दी जायेगी।
 - (सी) सभी लॉग पर तारीख और समय की मुहर लगेगी और सिस्टम किसी भी लॉग को बदलने या संशोधित करने की अनुमति नहीं देगा।
 - (डी) अनुसूची 3 में निर्दिष्ट अवधि के लिए या कम से कम दो ऑडिट चक्रों, जो भी बाद में हो, के लिए लॉग बनाये रखा जायेगा।
7. **चैनल सदस्यता रिपोर्ट:** एसएमएस अला कार्टे और बुके सदस्यता दोनों सहित चैनलों के मासिक ग्राहकों की कुल संख्या प्रदान करने में सक्षम होगा।
8. **एसएमएस डेटाबेस और टेबल:**
 - (ए) डेटाबेस टेबल के बाहर कोई सक्रिय यूनिक ग्राहक नहीं होगा।
 - (बी) एसएमएस, एसएमएस डेटाबेस को विभाजित करने या एक से अधिक उदाहरण बनाने का विकल्प प्रदान नहीं करेगा।

- (c) SMS shall have the provision to enable or disable channel (à-la-carte channel or bouquet of channels) selection by subscribers either through website or an application through interface provided by the distributor platform operator.
- (d) SMS shall be capable of capturing the following information required for audit or otherwise:
 - (i) Bouquet à la carte status change history
 - (ii) Bouquet composition change history
 - (iii) Change in status of connection (primary to secondary and vice versa)
- 9. **Firewall Access:** SMS shall be accessed through a Firewall.
- 10. **STB-VC pairing:** STB and VC shall be paired from the SMS to ensure security of channel.
- 11. **SMS-STB addressability:** The SMS shall be capable of individually addressing subscribers, for the purpose of generating the reports, on channel by channel and STB by STB basis.

C. CAS DESIRABLE REQUIREMENTS:

1. Message Queue:

- (a) In the event of unsuccessful transmission of messages due to network failure (for instance, due to power failure), the head-end should have an option to queue up the messages. Further, there should be a provision to retry them at specified intervals using additive back off retrieval timings.
- (b) In the event of unsuccessful deliveries of the messages, the life of the messages should be specifiable.

2. Geographical Blackout: CAS shall have the feature of geographical blackout.

Explanation : Geographical blackout is the ability of CAS to blackout a particular region based on the postal index number (PIN) Codes [Geographic Area Code], if required by government agencies or for other reasons.

3. After-Sales Service Support: The required software and hardware support should be available to the distributor of the television channels' installations from the CAS vendor's support teams located in India. The support should be such as to ensure the CAS system with 99.99% uptime and availability.

(सी) एसएमएस में ग्राहकों द्वारा वेबसाइट या एप्लिकेशन के माध्यम से वितरक प्लेटफॉर्म ऑपरेटर द्वारा प्रदान किये गये इंटरफेस के माध्यम से चयन को सक्षम या असक्षम करने का प्रावधान होगा।

(डी) एसएमएस ऑडिट या अन्यथा के लिए आवश्यक निम्नलिखित जानकारी को कैप्चर करने में सक्षम होगा:

(1) बुके ए ला कार्टे स्थिति परिवर्तन इतिहास

(2) बुके संरचना परिवर्तन इतिहास

(3) कनेक्शन की स्थिति में परिवर्तन (प्राथमिक से माध्यमिक और इसके विपरीत)

(9) **फायरवॉल एक्सेस:** एसएमएस को फायरवॉल के माध्यम से एक्सेस किया जायेगा।

(10) **एसटीबी-वीसी पेयरिंग:** चैनल की सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए एसटीबी और वीसी को एसएमएस से जोड़ा जायेगा।

(11) **एसएमएस-एसटीबी एड्रेसिबिलिटी:** एसएमएस चैनल द्वारा चैनल पर और एसटीबी द्वारा एसटीबी आधार पर रिपोर्ट तैयार करने के उद्देश्य से ग्राहकों को व्यक्तिगत रूप से संबोधित करने में सक्षम होगा।

सी. सीएस वांछनीय आवश्यकतायें:

1. मेसेज क्यू:

(ए) नेटवर्क विफलता के कारण (उदाहरण के लिए बिजली की विफलता के कारण) मेसेज के असफल ट्रांसमिशन की स्थिति में हेडएंड में मेसेजों को कतारबद्ध करने का विकल्प होना चाहिए। इसके अलावा एडिटिव बैक ऑफ रिट्रियल टाइमिंग का उपयोग करके निर्दिष्ट अंतराल पर उन्हें पुनः प्रयास करने का प्रावधान होना चाहिए।

(बी) मेसेज के असफल वितरण की स्थिति में, मेसेजों की समयबद्ध निर्दिष्ट होनी चाहिए।

2. भौगोलिक ब्लैक आउट: सीएस में भौगोलिक ब्लैक आउट की विशेषता होगी।

स्पष्टीकरण : भौगोलिक ब्लैकआउट वह क्षमता है जिसके तहत सीएस की पोस्टल इंडेक्स (पिन) कोड (भौगोलिक क्षेत्र कोड) के आधार पर किसी विशेष क्षेत्र को ब्लैक आउट करने की क्षमता है, यदि ऐसा करना सरकारी एजेंसियों द्वारा या अन्य कारणों से आवश्यक हो।

3. बिक्री के बाद सेवा समर्थन: आवश्यक सॉफ्टवेयर और हार्डवेयर समर्थन सीएस विक्रेता की सहायता टीमों से टेलीविजन चैनलों के प्रतिष्ठानों के वितरक के लिए आवश्यक सॉफ्टवेयर और हार्डवेयर समर्थन उपलब्ध होना चाहिए। समर्थन ऐसा होना चाहिए कि 99.99% अपटाइम और उपलब्धता के साथ सीएस प्रणाली

The systems should have sufficient provisions for backup systems to ensure quality of service and uptime.

Explanation :

- (i) The requirement for hardware support should be applicable, only if the hardware is directly or indirectly provided by the CAS vendor.
- (ii) The actual service-level arrangement for the system support shall be governed by the mutual agreement / service-level agreement (SLA) between the service provider, i.e., CAS vendor and the customer (DPO).
- (iii) The signatories to the said agreement may mutually choose lenient/stringent service-level guarantee.

D. SMS DESIRABLE REQUIREMENTS

1. Data Verification:

- (a) SMS should have the facility to carry out auto-reconciliation of channels/à la carte and all bouquets with their respective ID created in SMS with CAS configuration, and the variance report should be available in the system with logs.

2. SMS Reports: SMS should have a provision of generating the following reports pertaining to STB/VC:

- (a) White list of STB/VC along with active/inactive status
- (b) Faulty STB/VC – repairable and beyond repairable
- (c) Warehouse fresh stock
- (d) In stock at local cable operator (LCO) end
- (e) Blacklist
- (f) Deployed with activation status
- (g) Testing/demonstration STB/VC with location

3. Audit-related requirements: SMS should have the capability to capture below-mentioned information that may be required for audit and otherwise:

- a. Subscriber related:
 - (i) Subscriber contact details change history
 - (ii) Connection count history
 - (iii) Transition of connection between Disconnected / Active / Temporary Disconnected
 - (iv) Subscription change history

सुनिश्चित हो सके। सेवा की गुणवत्ता और अपटाइम सुनिश्चित करने के लिए सिस्टम में बैकअप सिस्टम के लिए पर्याप्त प्रावधान होना चाहिए।

स्पष्टीकरण :

- (1) हार्डवेयर समर्थन की आवश्यकता तभी लागू होनी चाहिए जब हार्डवेयर सीएस विक्रेता द्वारा प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से प्रदान किया गया हो।
- (2) सिस्टम समर्थन के लिए वास्तविक सेवा स्तरीय व्यवस्था सेवा प्रदाता, यानी सीएस विक्रेता और ग्राहक (डीपीओ) के बीच आपसी समझौते/सेवास्तरीय समझौते (एसएलए) द्वारा शासित होगी।
- (3) उक्त समझौते के हस्ताक्षरकर्ता पारस्परिक रूप से उदार/कठोर सेवा-स्तरीय गारंटी का चयन कर सकते हैं।

डी. एसएमएस: वांछनीय आवश्यकतायें

1. डेटा वेरिफिकेशन:

- (ए) एसएमएस में सीएस कॉन्फिगरेशन के साथ एसएमएस में बनाये गये अपने संबंधित आईडी के साथ चैनलों/ला कार्ड और सभी बुके के ऑटो समाधान करने की सुविधा होनी चाहिए और सिस्टम में लॉग के साथ भिन्नता रिपोर्ट उपलब्ध होनी चाहिए।

2. एसएमएस रिपोर्ट: एसएमएस में एसटीबी/वीसी से संबंधित निम्नलिखित रिपोर्ट तैयार करने का प्रावधान होना चाहिए:

- (ए) सक्रिय/निष्क्रिय स्थिति के साथ एसटीबी/वीसी की पूरी सूची
- (बी) खराब एसटीबी/वीसी-मरम्मत योग्य व मरम्मत नहीं हो सकने वाले
- (सी) वेयरहाउस फ्रेश स्टॉक
- (डी) स्थानीय केवल ऑपरेटरों (एलसीओ) के पास स्टॉक
- (ई) ब्लैकलिस्ट
- (एफ) एक्टिवेशन स्थिति के साथ लगाना
- (जी) स्थान के साथ परीक्षण/प्रदर्शन एसटीबी/वीसी

3. ऑडिट संबंधित आवश्यकतायें: एसएमएस में नीचे दी गयी जानकारी को कैप्चर करने की क्षमता होनी चाहिए जो ऑडिट के लिए आवश्यक हो सकती है और अन्यथा:

- ए. सब्सक्राइबर संबंधित:
 - (1) सब्सक्राइबर संपर्क विवरण इतिहास बदलते हैं
 - (2) कनेक्शन गिनती का इतिहास
 - (3) डिस्कनेक्ट/सक्रिय/अस्थायी डिस्कनेक्ट के बीच कनेक्शन का संक्रमण
 - (4) सब्सक्रिप्शन बदलाव का इतिहास

- b. LCO related:
 - (i) LCO Contact details change history
 - (ii) LCO and DPO sharing change history
- c. Product (Bouquet/à-la-carte channel) related:
 - (i) Broadcaster à-la-carte relation
 - (ii) Bouquet name change history
 - (iii) À la carte name change history
 - (iv) Bouquet à-la-carte channel rate change history
- d. STB/Smartcard related:
 - (i) Change in location history
 - (ii) Change in status (Active/Damaged/Repaired)
- 4. **User Authentication:** SMS should have the capability to authenticate its subscribers through registered mobile number (RMN) through one-time password (OTP) system.
- 5. **Miscellaneous:** SMS should have the provision to support the following miscellaneous requirements:
 - (a) List of à-la-carte channels and bouquets, digital headend (DHE) and Zone-wise: Provision to support/manage Zone/ Sub-Headend-wise list of à-la-carte channels and bouquets, in sync with the list available in CAS.
 - (b) Revenue Sharing Between DPO and LCO: Provision to define and calculate DPO and LCO revenue share separately for distribution fee as well as for NCF, as per the agreement executed between them, with the option to maintain historical information can be very useful and is desirable.
 - (c) LCO invoicing with GST: Provision to generate invoicing under multiple GST registration numbers of LCO's and to comply with GST invoicing norms as applicable.
 - (d) Product(à-la-carte channels and bouquets)-wise Renewal and Reversal setting for the Subscriber Account: Provision to allow renewal of a product to a subscriber after the expiry date of a product, and provision to auto-calculate and refund the amount to a subscriber if he discontinues a product midterm. These requirements may be configurable on selective products, as required by the DPOs as per their business plans.

बी. एलसीओ संबंधित

- (1) एलसीओ संपर्क विवरण इतिहास बदलते हैं
- (2) एलसीओ और डीपीओ इतिहास बदलते हैं

सी. उत्पाद (बुके/ए-ला-कार्टे चैनल) संबंधित

- (1) ब्रॉडकास्ट ए-ला-कार्टे संबंध
- (2) बुके नाम परिवर्तन इतिहास
- (3) ए ला कार्टे बाम परिवर्तन इतिहास
- (4) बुके ए-ला-कार्टे चैनल दर परिवर्तन इतिहास

डी. एसटीबी/स्मार्टकार्ड संबंधित:

- (1) लोकेशन इतिहास में बदलाव
- (2) स्थिति में परिवर्तन (सक्रिय/क्षतिग्रस्त/मरम्मत)

4. **उपयोगकर्ता प्रमाणीकरण:** एसएमएस में वन टाइप पासवर्ड (ओटीपी) प्रणाली के माध्यम से पंजीकृत मोबाइल नंबर (आरएमएन) के माध्यम से अपने ग्राहकों को प्रमाणित करने की क्षमता होनी चाहिए।

5. **विविध:** एसएमएस में निम्नलिखित विविध आवश्यकताओं का समर्थन करने का प्रावधान होना चाहिए:

- (ए) ए-ला-कार्टे चैनलों और बुके, डिजिटल हेडएंड (डीएचआई) और क्षेत्र के हिसाब से सूची: ए ला कार्टे चैनलों और बुके की जोन/सब हेडएंड वार सूची का समर्थन/प्रबंधन करने का प्रावधान, के साथ समन्वयित सीएसएस में उपलब्ध सूची।
- (बी) डीपीओ और एलसीओ के बीच राजस्व वंटवारा: वितरण शुल्क के साथ-साथ एनसीएफ के लिए अलग अलग डीपीओ और एलसीओ राजस्व हिस्सेदारी को परिभाषित और गणना करने का प्रावधान, उनके बीच निष्पादित समझौते के अनुसार ऐतिहासिक जानकारी बनाये रखने के विकल्प के साथ बहुत उपयोगी हो सकता है और ये इच्छित है।
- (सी) जीएसटी के साथ एलसीओ चालान: एलसीओ के कई जीएसटी पंजीकरण संख्या के तहत चालान पैदा करने और लागू जीएसटी चालान मानदंडों का पालन करने का प्रावधान।
- (डी) उत्पाद (ए-ला-कार्टे चैनल और बुके)-वार सब्सक्राइबर खाते के लिए नवीनीकरण और रिवर्सल सेटिंग: किसी उत्पाद की समाप्ति तिथि के बाद ग्राहक को उत्पाद के नवीनीकरण की अनुमति देने का प्रावधान और ऑटो गणना करने का प्रावधान और यदि ग्राहक किसी उत्पाद का इस्तेमाल बीच में ही बंद कर देता है तो उसे राशि वापस कर दे। इन आवश्यकताओं को चुनिंदा उत्पादों पर कॉन्फिगर किया जा सकता है, जैसाकि डीपीओ द्वारा उनकी व्यावसायिक योजनाओं के अनुसार आवश्यक है।

POLICY AMENDMENT

- (e) Product (à-la-carte channels and bouquets)-wise Reversal setting for LCO Account: Provision to calculate and refund the amount due to LCO, if he or the subscriber discontinues a product midterm.
- (f) Product (à-la-carte channels and bouquets) Tenure-wise LCO and Subscriber Discount Scheme/Free Days Scheme: Provision to create Discount Scheme and Free-day scheme for LCO and Subscriber, based on the duration (Tenure) of the product subscription.
- (g) Calendar/Activity Scheduling: Provision to auto-schedule activities like STB activation/deactivation, à-la-carte channels and bouquets addition/removal, channel/bouquet composition modification, etc.
- (h) Bulk Channel/Bouquet Management: Provision to perform bulk activity of à-la-carte channels and bouquets addition and removal on all or a designated group of STBs.
- (i) Token-number-based reports: Provision to download multiple generated reports with the help of token number, such as audit reports with different intervals.
- (j) Third-Party Integration: Provision to support integration with relevant third-party systems, such as, payment gateway integrations, interactive voice response (IVR) Integrations, SMS Gateway Integrations, etc.
- k) Bill payment and reconciliation feature: Provision for bill payment and reconciliation (in case a DPO is running service in post-paid mode).
- (ई) एलसीओ खाते के लिए उत्पाद (ए-ला-कार्टे चैनल और बुके) वार रिवर्सल सेटिंग: एलसीओ के कारण राशि की गणना और वापसी के प्रावधान, यदि वह या ग्राहक किसी उत्पाद को बीच में ही बंद कर देता है।
- (एफ) उत्पाद (ए-ला-कार्टे चैनल और बुके) कार्यकाल-वार एलसीओ और सब्सक्राइबर छूट/मुफ्त दिन योजना: एलसीओ और सब्सक्राइबर के लिए छूट योजना और फ्री-डे योजना बनाने का प्रावधान, अवधि (कार्यकाल) के आधार पर उत्पाद सदस्यता।
- (जी) कैलेंडर/गतिविधि निर्धारण: एसटीबी सक्रियण/निष्क्रियता, अ-ला-कार्टे चैनल और बुके जोड़ना/निकालना/चैनल/बुके संरचना संशोधन आदि जैसे ऑटो शेड्यूल गतिविधियों का प्रावधान।
- (एच) थोक चैनल/बुके प्रबंधन: सभी या एसटीबी के एक निर्दिष्ट समूह पर अला कार्टे चैनलों और बुके को जोड़ने और हटाने की थोक गतिविधि करने का प्रावधान।
- (आई) टोकन नंबर आधारित रिपोर्ट: टोकन नंबर की मदद से कई जेनरेट की गयी रिपोर्ट को डाउनलोड करने का प्रावधान, जैसे अलग-अलग अंतराल के साथ ऑडिट रिपोर्ट।
- (जे) तीसरा पक्ष एकीकरण: प्रासंगिक तीसरे-पक्ष प्रणालियों के साथ एकीकरण का समर्थन करने का प्रावधान, जैसे पेमेंट गेटवे एकीकरण, इंटरैक्टिव वॉयस रिसांस (आईवीआर) एकीकरण, एसएमएस गेटवे एकीकरण आदि।
- (के) बिल भुगतान और समाधान सुविधा: बिल भुगतान और समाधान के लिए प्रावधान (यदि कोई डीपीओ पोस्ट पेड मॉड में सेवा चला रहा है)।

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



... You Know What You Are Doing
But Nobody Else Does

ADVERTISE NOW !

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Comprehensive Circulation Across The Satellite & Cable TV Industry

Contact: Mob.: +91-7021850198 Email: scat.sales@nm-india.com

(l) Generation of Reports: Provision to generate the following reports for operational purpose:

- (i) All, selective and single boxes' current status with their first-time activation date.
- (ii) Total number of à-la-carte channels and bouquets and STB expiring detail till given future date on the dashboard, according to the permission.
- (iii) Today's fresh activation count, de-activation count, re-activation count, à-la-carte channels and bouquets addition/ removal count on dashboard, according to the permission.
- (iv) Total active and inactive subscriber's details with multiple criteria (network-wise, à-la-carte channels and bouquets-wise, state-city wise and broadcaster-wise).

6. After-Sales Service Support: The required software and hardware support should be available to the distributor of the television channels' installations from the SMS vendor's support teams located in India. The support should be such as to ensure the SMS system with 99.99% uptime and availability. The systems should have sufficient provisions for backup systems to ensure quality of service and uptime:

Explanation :

- (i) The requirement for hardware support should be applicable, only if the hardware is directly or indirectly provided by the SMS vendor.
- (ii) The actual service-level arrangement for the system support shall be governed by the mutual agreement/SLA between the service provider, i.e., SMS vendor and the customer (DPO).
- (iii) The signatories to the said agreement may mutually choose lenient/stringent service-level guarantee."

Note.

- 1: The principal regulations were published in the Gazette of India, extraordinary, Part III, Section 4, vide notification No. 21-4/2016-B&CS dated 3rd March 2017 (1 of 2017).
- 2: The principal regulations were amended vide notification No. 21-6/2019-B&CS dated 30th October 2019 (7 of 2019).
- 3: The principal regulations were further amended vide notification No. 21-5/2019-B&CS dated 1st January 2020 (1 of 2020).
- 4: The Explanatory Memorandum explains the objects and reasons of the Telecommunication (Broadcasting and Cable) Services Interconnection (Addressable Systems) (Third Amendment) Regulations, 2021 (1 of 2021).

(एल) रिपोर्ट तैयार करना: परिचालन उद्देश्य के लिए निम्नलिखित रिपोर्ट तैयार करने का प्रावधान:

- (1) सभी, चुनिंदा और सिंगल बॉक्स की वर्तमान स्थिति उनकी पहली बार सक्रियण तिथि के साथ।
- (2) अनुमति के अनुसार डैशबोर्ड पर दी गयी भविष्य की तारीख तक अ-ला-कार्टे चैनलों और बुके और एसटीबी की समाप्ति विवरण की कुल संख्या।
- (3) अनुमति के अनुसार आज की ताजा सक्रियण गणना, डी-एक्टिवेशन गणना, पुनः सक्रियण गणना, ए-ला-कार्टे चैनल और बुके जोड़ने/हटाने की गिनती।
- (4) कई मानदंडों के साथ कुल सक्रिय और निष्क्रिय सब्सक्राइबर का विवरण (नेटवर्क वार, ए-ला-कार्टे चैनल और बुके वार, राज्य शहर वार और प्रसारक वार)।

6. **बिक्री के बाद सेवा समर्थन:** आवश्यक सॉफ्टवेयर और हार्डवेयर समर्थन भारत में स्थित एसएमएस विक्रेता की सहायता टीमों से टेलीविजन चैनलों के प्रतिष्ठानों के वितरक के लिए उपलब्ध होनी चाहिए। समर्थन ऐसी होनी चाहिए जो 99.99% अपटाइम और उपलब्धता के साथ एसएमएस प्रणाली सुनिश्चित करे। सेवा की गुणवत्ता और अपटाइम सुनिश्चित करने के लिए सिस्टम में बैकअप सिस्टम के लिए पर्याप्त प्रावधान होने चाहिए:

स्पष्टीकरण :

- (1) हार्डवेयर समर्थन की आवश्यकता तभी लागू होनी चाहिए, जब हार्डवेयर प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से एसएमएस विक्रेता द्वारा प्रदान किया गया हो।
- (2) सिस्टम समर्थन के लिए वास्तविक सेवा स्तरीय व्यवस्था सेवा प्रदाता, यानी एसएमएस विक्रेता और ग्राहक (डीपीओ) के बीच आपसी समझौते/एसएलए द्वारा शासित होगी।
- (3) उक्त समझौते के हस्ताक्षरकर्ता पारस्परिक रूप से उदार/कड़ी सेवास्तरीय गारंटी का चयन कर सकते हैं।

ध्यान दें:

1. मूल विनियम भारत के राजपत्र, असाधारण, भाग 3, खंड 4 में अधिसूचना संख्या 21-4/2016 वी एंड सीएस दिनांक 3 मार्च 2017 (2017 का 1) के तहत प्रकाशित किये गये थे।
2. मूल विनियमों को अधिसूचना संख्या 21-6/2019 वी एंड सीएस दिनांक 30 अक्टूबर 2019 (2019 का 7) द्वारा संशोधित किया गया था।
3. मूल विनियमों को अधिसूचना संख्या 21-5/2019 वी एंड सीएस दिनांक 1 जनवरी 2020 (2020 का 1) के द्वारा संशोधित किया गया था।
4. व्याख्यात्मक ज्ञापन दूरसंचार (प्रसारण और केबल) सेवा इंटरकनेक्शन (एड्रेसेबल सिस्टम) (तीसरा संशोधन) विनियम 2021 (2021 का 1) के उद्देश्यों और कारणों की व्याख्या करता है।

VIACOM18 TAKES REGIONAL CHANNEL GLOBAL

Viacom18 is on a global expansion drive with its regional Channels.

Viacom18 has launched its regional entertainment channel, Colors Gujarati, in UK. IndiaCast Media Distribution, jointly owned by TV18 and Viacom18, has partnered with Sky and Virgin Media for the channel launch. The channel is available to Sky subscribers starting June 1 on Channel No. 794 and will be available to Virgin Media's 'Asian Mela Pack' subscribers from June 8 on Channel No. 825. Currently, the network offers its flagship general entertainment channel Colors along with the premium entertainment channel Colors Rishtey and the movie channel Colors Cineplex in UK. With this new addition, Colors Gujarati will become the only Gujarati language channel to be available to UK viewers. The channel will bring the best of Gujarati content all through the week along with movie premieres every Sunday at 7 PM.

Faisal Mahomed, Director, BT Media and Broadcast, said, "As a leading provider of media services in the UK, BT Media and Broadcast is at the forefront of broadcast innovation. With a successful partner track record, we're pleased to continue to help Viacom18 capture larger UK audiences through our cutting-edge technology, and as always, we look forward to supporting Viacom18 with their growth plans - both in the UK and internationally."

Govind Shahi, Executive VP - International Business, IndiaCast, said "We have a large Gujarati

क्षेत्रीय चैनलों को वैश्विक बनाया वायकॉम 18 ने

वायकॉम 18 अपने क्षेत्रीय चैनलों के साथ वैश्विक विस्तार अभियान पर है।

वायकॉम 18 ने यूके में अपना क्षेत्रीय मनोरंजन चैनल कलर्स गुजराती लॉन्च किया है। टीवी 18 व वायकॉम 18 के संयुक्त स्वामित्व वाले इंडियाकास्ट मीडिया डिस्ट्रीब्यूशन ने चैनल लॉन्च के लिए स्काई और वर्जिन मीडिया के साथ साझेदारी की है। चैनल 1 जून से चैनल नंबर 794

पर स्काई ग्राहकों के लिए उपलब्ध है और वर्जिन मीडिया के 'एशियन मेला पैक' ग्राहकों के लिए 8 जून से चैनल नंबर 825 पर उपलब्ध होगा। वर्तमान में, नेटवर्क यूके में प्रीमियर एंटरटेनमेंट चैनल कलर्स रिश्ते और यूके में मूवी चैनल कलर्स सिनेप्लेक्स के साथ अपने प्रमुख

सामान्य मनोरंजन चैनल कलर्स की पेशकश करता है। इस नये जोड़ के साथ कलर्स गुजराती यूके के दर्शकों के लिए उपलब्ध होने वाला एकमात्र गुजराती भाषा चैनल बन जायेगा। चैनल हर रविवार शाम 7 बजे मूवी प्रीमियर के साथ-साथ पूरे सप्ताह गुजराती सामग्री का सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन करेगा।

बीटी मीडिया और ब्रॉडकास्ट के निदेशक फैसल महोमेद ने कहा

“यूके में मीडिया सेवाओं के अग्रणी प्रदाता के रूप में बीटी मीडिया और ब्रॉडकास्ट प्रसारण नवाचार में सबसे आगे है। एक सफल पार्टनर ट्रैक रिकार्ड के साथ हम अपनी अत्याधुनिक तकनीक के माध्यम से वायकॉम 18 को ब्रिटेन में बड़े दर्शकों को पकड़ने में मदद करना जारी रखेंगे और हमेशा की तरह हम वायकॉम 18 को उनकी विकास योजनाओं के साथ यूके और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर समर्थन करने को तत्पर हैं।

इंडियाकास्ट के इंटरनेशनल वीपी - इंटरनेशनल बिजनेस गोविंद शाही ने बताया कि 'ब्रिटेन में हमारी बड़ी गुजराती भाषी आबादी है और उन्होंने देश के सामाजिक और सांस्कृतिक ताने बाने में अपनी



speaking population in UK and they have made their presence felt in the social and cultural fabric of the country. But currently, there is no single Gujarati channel in UK even though there are various TV channels for Punjabi, Urdu, Bangla and other regional language audiences. The launch of Colors Gujarati will fulfil this need-gap in the UK. The channel will constitute of best-in-class Gujarati content from our hugely popular India library - including fiction, non-fiction series and movies". With this launch on both Sky and Virgin, Colors Gujarati will reach out to a vast majority of subscribers who can sample and enjoy quality content in sync with their strong socio-cultural identity."

VIACOM18 HI RES VI VEK MOHAN SHARMA

Viacom18 appointed Vivek Mohan Sharma as Head of Branded Content, Viacom18. Sharma will be reporting to Mahesh Shetty, Head – Network Sales, Viacom18.

Sharma will drive leading branded content and solutions at the network level. Individually, he will be responsible for driving branded solutions for Viacom18's Hindi Mass Entertainment, Regional Entertainment and Kids TV clusters leveraging its broadcast and social reach. In addition to this, he will also work with existing teams at Youth, Music and English Entertainment as well as the network's digital play Voot to bring in synergies and dial-up advertiser-funded content-driven growth.

Shetty said, "We are living in a world full of too many choices which however have increasingly minimal differentiation among them. Branded content has the potential to bring forth this differentiation and connect with audiences in a more engaging and emotional capacity. With his versatile experience in leadership roles across industries, Vivek is best poised to bring collaborations across our brand offerings and create unique propositions for our clients that are relevant and result-oriented."

Sharma said, "Brands today are looking at creating moments and mindshare that stays with the audience for long. Branded content acts as the bridge, bringing in solutions that truly connect the brand with its consumers in an engaging and effective manner. I look forward to driving value, innovation and overall growth in my new role at Viacom18." ■



VIVEK M. SHARMA

उपस्थिति दर्ज करायी है। लेकिन वर्तमान में यूके में एक भी गुजराती चैनल नहीं है, भले ही पंजाबी, उर्दू, बंगला और अन्य क्षेत्रीय भाषा के दर्शकों के लिए विभिन्न टीवी चैनल हैं। कलर्स गुजराती की लॉन्चिंग यूके में इस कमी की जरूरत को पूरा करेगी। चैनल हमारे बेहद लोकप्रिय भारतीय लाइब्रेरी से सर्वश्रेष्ठ गुजराती सामग्री को प्रसारित करेगी, जिसमें फिक्शन, नॉन फिक्शन सीरिज और फिल्में शामिल हैं। स्काई और वर्जिन दोनों पर इस लॉन्च के साथ कलर्स गुजराती उन ग्राहकों के विशाल बहुमत तक पहुंच जायेगा जो अपनी मजबूत सामाजिक-सांस्कृतिक पहचान के साथ गुणवत्तापूर्ण कार्यक्रम का नमूना और आनंद ले सकते हैं।

वायकॉम 18 के साथ जुड़े विवेक मोहन शर्मा

वायकॉम 18 ने विवेक मोहन शर्मा को ब्रांडेड कंटेंट, वायकॉम 18

का प्रमुख नियुक्त किया है। श्री शर्मा, वायकॉम 18 के नेटवर्क सेल्स के प्रमुख महेश शेट्टी को रिपोर्ट करेंगे। श्री शर्मा, नेटवर्क स्तर पर अग्रणी ब्रांडेड सामग्री और समाधान की देखरेख करेंगे। व्यक्तिगत रूप से वह वायकॉम 18 के हिंदी के प्रमुख मनोरंजन, क्षेत्रीय मनोरंजन और किड्स टीवी क्लस्टर के प्रसारण और सामाजिक पहुंच का लाभ उठाने के लिए ब्रांडेड समाधान चलाने के लिए जिम्मेवार होंगे। इसका अलावा, वे यूथ, म्यूजिक और अंग्रेजी मनोरंजन में मौजूदा टीमों के साथ-साथ नेटवर्क के डिजिटल प्ले वूट के साथ तालमेल और डायलअप विज्ञापनदाता-वित्त पोषित सामग्री संचालित विकास के लिए भी काम करेंगे।

श्री शेट्टी ने कहा 'हम बहुत अधिक विकल्पों से भरी दुनिया में रह रहे हैं, हालांकि उनके बीच कम से कम अंतर है। ब्रांडेड सामग्री में इस भिन्नता को सामने लाने और दर्शकों के साथ अधिक आकर्षक और भावनात्मक क्षमता से जुड़ने की क्षमता है। उद्योगों में नेतृत्व की भूमिकाओं में अपने बहुमुखी अनुभव के साथ, विवेक हमारे ब्रांड की पेशकश में सहयोग लाने और हमारे ग्राहकों के लिए अद्वितीय प्रस्ताव बनाने के लिए सबसे अच्छी तरह से तैयार है जो प्रासंगिक और परिणाम उन्मुख है।'

श्री शर्मा ने कहा कि 'ब्रांड आज ऐसे क्षण और माइंडशेयर बनने की सोच रहे हैं जो लंबे समय तक दर्शकों के साथ रहे। ब्रांडेड सामग्री सेतु के रूप में काम करता है, ऐसे समाधान लाती है जो वास्तव में ब्रांड को अपने उपभोक्ताओं के साथ आकर्षक और प्रभावी तरीके से जोड़ता है। मैं वायकॉम 18 में अपनी नयी भूमिका में मूल्य, नवाचार और सामग्री विकास को बढ़ावा देने को तत्पर हूँ।' ■

WARNERMEDIA HIRING NEW TALENT TO DRIVE GLOBAL BIZ

WarnerMedia's global expansion plan drive begins with roping in new talent.

WarnerMedia has gone for big ticket hiring and roped in Melissa Lim as the new Head of Content Acquisitions and Co-Productions for its kids' networks in Asia Pacific, which include Pogo, Cartoon Network and Boomerang. Melissa will be based in Singapore and report to Leslie Lee, Head of WarnerMedia Kids APAC. She will work with colleagues from other WarnerMedia acquisitions teams in the US, EMEA and LatAm.

Lim's previous roles include stints at MTV Asia and StarHub, where she spent 13 years gaining invaluable insight into the kids programming world. Most recently, she was managing co-production and acquisitions at Disney for its channels and regional streamer.

WarnerMedia is a leading media and entertainment company that creates and distributes premium and popular content from a diverse array of storytellers and journalists to global audiences through its consumer brands, including HBO, HBO Max, Warner Bros., TNT, TBS, truTV, CNN, DC, New Line, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies and others.

AMIT MALHOTRA TO LEAD WARNERMEDIA IN INDIA & SOUTH EAST ASIA

Amit Malhotra will join as Managing Director for HBO Max in Southeast Asia and India and be under Johannes Larcher, Head of HBO Max International. He will lead the rollout and management of WarnerMedia's direct-to-consumer platform in Southeast Asia. He will spearhead the introduction of HBO Max in these territories and will lead WarnerMedia's exploration of future opportunities to launch the streaming platform in additional markets, as well as a potential future launch in India.

वार्नरमीडिया ने वैश्विक कारोबार बढ़ाने के लिए नयी प्रतिभाओं की नियुक्ति की

वार्नरमीडिया का वैश्विक विस्तार योजना अभियान नयी प्रतिभाओं के साथ शुरू हो गया है।

वार्नरमीडिया बड़े पैमाने पर नयी नियुक्ति कर रहा है और मेलिसा लिम को एशिया प्रशांत क्षेत्र अपने बच्चे के नेटवर्क के लिए सामग्री अधिग्रहण और सह-उत्पादन के नये प्रमुख के रूप में शामिल किया गया है, जिसमें पोगो, कार्टून नेटवर्क और बूमरैंग शामिल है। मेलिसा, सिंगापुर से काम करेंगी और वार्नरमीडिया किड्स एपीएसी

के प्रमुख लेस्ली ली को रिपोर्ट करेगी। वह अमेरिका, ईएमईए और लैटिन अमेरिका में अन्य वार्नरमीडिया अधिग्रहण टीमों के सहयोगियों के साथ काम करेंगी। लिम के पिछले कार्यकालों में एमटीवी एशिया और स्टारहब के साथ काम करना शामिल है, जहां उन्होंने बच्चों के कार्यक्रम दुनिया में अमूल्य अंतर्दृष्टि प्राप्त करने में 13 साल बिताये। हालही में वे डिज्नी में अपने चैनलों और क्षेत्रीय स्ट्रीमर के लिए सह उत्पादन और अधिग्रहण का प्रबंधन कर रही हैं।

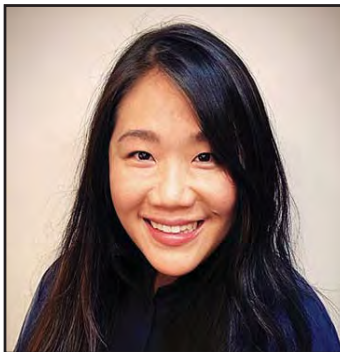
वार्नरमीडिया एक अग्रणी मीडिया और मनोरंजन कंपनी है और एचबीओ, एचबीओ मैक्स, वार्नर ब्रदर्स, टीएनटी,

टीबीएस, टूटीवी, सीएनएन सहित अपने उपभोक्ता बांडों के माध्यम से वैश्विक दर्शकों के लिए कहानीकारों और पत्रकारों की एक विविध श्रेणी से प्रीमियम और लोकप्रिय सामग्री बनाती है और वितरित करती है। डीसी, न्यू लाइन कार्टून नेटवर्क, एडल्ट स्विम, टर्नर क्लासिक मूवीज और अन्य।

भारत और दक्षिण पूर्व एशिया में वार्नरमीडिया का नेतृत्व करेंगे अमित मल्होत्रा

अमित मल्होत्रा दक्षिण पूर्व एशिया व भारत में एचबीओ मैक्स के प्रबंध निदेशक के रूप में शामिल होंगे और एचबीओ मैक्स इंटरनेशनल के प्रमुख जोहान्स लार्चर के अधीन होंगे। वह दक्षिण पूर्व एशिया में वार्नरमीडिया के डायरेक्ट टू कंज्यूमर प्लेटफार्म के रोलआउट और प्रबंधन का नेतृत्व करेंगे। वह इन क्षेत्रों में एचबीओ मैक्स की शुरुआत का नेतृत्व करेंगे और वार्नरमीडिया के अतिरिक्त बाजारों में स्ट्रीमिंग प्लेटफार्म लॉन्च करने के साथ-साथ भारत में संभावित भविष्य के लॉन्च के लिए भविष्य के अवसरों की खोज का नेतृत्व करेंगे।

WarnerMedia



MELISSA LIM

MARKET REPORT

Malhotra earlier stint was as Regional Lead for Disney+ in Southeast Asia, where he was responsible for overseeing the launch and operations of Disney's streaming services in the region, including Disney+, Disney+ Hotstar. He also led the Content Sales and Distribution division as part of The Walt Disney Company's Direct-to Consumer & International (DTCI) business in South APAC and Middle East, pivoting Disney's linear business in the region to streaming by working closely with local telcos and MVPDs, creating localized payment strategies and developing deep content studio relationships throughout Southeast Asia.

Johannes Larcher said, "With our upcoming launch across Latin America on June 29 and our plans for Europe on the horizon, we turn our sights toward Asia, where we have an incredible opportunity to bring HBO Max to millions of new fans who are just as excited about streaming as our audiences in the U.S. Amit's experience launching streaming services in both mature and emerging markets across Southeast Asia and the surrounding region make him the ideal leader to plan and oversee the rollout of HBO Max and its expanded content offering and platform experience."

David Simonsen, who has played an important role in the growth of HBO GO in Southeast Asia to date, will continue to make a significant contribution to WarnerMedia's direct-to-consumer efforts in the region, and will work closely with Amit as part of his executive leadership team.

Amit Malhotra said, "I am delighted to be part of the incredible team at WarnerMedia in Asia as we look at bringing HBO Max to this region. WarnerMedia's brands including DC Universe, HBO and Cartoon Network are extremely popular with passionate fans and audiences across this region. With a focus on consumers our goal will be to bring all of these brands and content together in an exciting new world class streaming experience as we move into the future with HBO Max." ■



AMIT MALHOTRA

मल्होत्रा इससे पहले दक्षिण पूर्व एशिया में डिज्नी प्लस के लिए रीजनल लीड के रूप में थे, जहां वे डिज्नी प्लस, डिज्नी प्लस हॉटस्टार सहित इस क्षेत्र में डिज्नी की स्ट्रीमिंग सेवाओं के लॉन्च व संचालन की देखरेख के लिए जिम्मेदार थे। उन्होंने दक्षिण एपीएसी और मध्य पूर्व में वॉल्ट डिज्नी कंपनी के डॉयरेक्ट टू कंज्यूमर एंड इंटरनेशनल (डीटीसीआई) व्यवसाय के हिस्से के रूप में सामग्री विक्री और वितरण प्रभाग का नेतृत्व किया, स्थानीय दूरसंचार और एमवीपीडी के साथ मिलकर काम करके इस क्षेत्र में डिज्नी के टेलिस्ट्रियल व्यवसाय को स्ट्रीमिंग के लिए प्रेरित किया, जिसमें स्थानीय भुगतान रणनीतियां बनाना और पूरे दक्षिण पूर्व एशिया में गहन स्टूडियो सामग्री संबंध को विकसित करना शामिल है।

जोहान्स लार्चर ने कहा कि '29 जून को लैटिन अमेरिका में हमारे आगामी लॉन्च और यूरोप में हमारी योजनाओं के साथ हम अपनी दृष्टि एशिया की ओर मोड़ते हैं, जहां हमारे पास लाखों नये प्रशंसकों के लिए एचबीओ मैक्स लाने का एक अविश्वीय अवसर है, जो विल्कुल वैसा ही है। यूएस में हमारे दर्शकों के रूप में

स्ट्रीमिंग के बारे में उत्साहित अमित के दक्षिणपूर्व एशिया और आसपास के क्षेत्र में परिपक्व और उभरते दोनों बाजारों में स्ट्रीमिंग सेवाओं को लॉन्च करने के अनुभव ने उन्हें एचबीओ मैक्स के रोलआउट और इसकी विस्तारित सामग्री की पेशकश और प्लेटफार्म अनुभव की योजना बनाने और इसकी निगरानी करने के लिए आदर्श नेता बना दिया।'

डेविड सिमोनेंस, जिन्होंने आज तक दक्षिण पूर्व एशिया में एचबीओ गो के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभायी है, वार्नरमीडिया के क्षेत्र में प्रत्यक्ष से उपभोक्ता प्रयासों में महत्वपूर्ण योगदान देना जारी रखेंगे, और अमित के साथ कार्यकारी नेतृत्व के टीम के हिस्से के रूप में मिलकर काम करेंगे।

अमित मल्होत्रा ने कहा 'एशिया में वार्नरमीडिया में अविश्वनीय टीम का हिस्सा बनकर मुझे खुशी हो रही है क्योंकि हम एचबीओ मैक्स को इस क्षेत्र में लाने पर विचार कर रहे हैं। डीसी यूनियर्स, एचबीओ और कार्टून नेटवर्क सहित वार्नर मीडिया के ब्रांड इस क्षेत्र में उत्साही प्रशंसकों और दर्शकों के बीच बेहद लोकप्रिय है। उपभोक्ताओं पर ध्यान केंद्रित करते हुए हमारा लक्ष्य इन सभी ब्रांडों और सामग्री को एक रोमांचक नये विश्वस्तरीय स्ट्रीमिंग अनुभव में एक साथ लाना होगा क्योंकि हम एचबीओ मैक्स के साथ भविष्य में आगे बढ़ रहे हैं। ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY

SATELLITE
& Cable TV
MAGAZINE

... You Know What You are doing
But Nobody Else Does
ADVERTISE NOW!

Contact:
Mob.: +91-7021850198
Tel.: +91-22-6216 5313
Email: scat.sales@nm-india.com

NBA REQUESTS EXCLUSION FROM NEW RULES

The News Broadcasters Association (NBA) has written to I&B Minister Prakash Javadekar, requesting for the exclusion of digital news platforms owned and run by traditional news media from the purview of the provisions of the new IT Rules, 2021.

“NBA requests that a specific and express exclusion should be carved out in the definitions of ‘digital news media’ and /or ‘publishers of news and current affairs content’ so as to exclude the applicability of the provisions of the IT Rules, 2021 to the digital news platforms that are owned and run by traditional news media,” the letter sent by NBA President Rajat Sharma read.

The electronic news media is no different from print media and majority of content hosted on their digital platforms is nothing but a replica of content that is already a part of the broadcast and has also passed the litmus test of being compliant to the various applicable regulations. In this context, NBA argued that the digital news media owned and operated and directly run by traditional news media ought not to be brought under the ambit and purview of the IT Rules, 2021.

Highlighting the operational issues in implementing new rules, NBA said, “The IT Rules 2021, if applied to the digital media of the linear television medium, would only result in duplication of the adjudicatory and redressal mechanism, resulting in the creation of parallel adjudicatory bodies. The IT Rules, 2021, prescribe administrative regulations, which will make it virtually impossible for small or medium-sized traditional news media organisations to survive. Any additional mandates as contemplated under the IT Rules, 2021 would result in increasing the employee costs and compliance requirements of the traditional news media organisations, along with duplication and creation of parallel processes. The media organisations would have to devote significant resources and time in resolving each complaint and in defending itself before multiple forums.” ■



एनबीए ने नये नियमों से निषेध का अनुरोध किया

न्यूज ब्रॉडकास्टर्स एसोसिएशन (एनबीए) ने सूचना व प्रसारण मंत्री प्रकाश जावड़ेकर को पत्र लिखकर पारंपरिक समाचार मीडिया के स्वामित्व वाले और चलाये जा रहे डिजिटल न्यूज प्लेटफॉर्म को नये आईटी नियम, 2021 के प्रावधानों के दायरे से बाहर रखने का अनुरोध किया है।

एनबीए अध्यक्ष रजत शर्मा द्वारा भेजे गये पत्र में कहा गया है कि ‘एनबीए अनुरोध करता है कि डिजिटल समाचार मीडिया और/या समाचार और समसामयिक मामलों की सामग्री के प्रकाशक की परिभाषा में एक विशिष्ट और स्पष्ट बहिष्कार तैयार किया जाना चाहिए, ताकि आईटी नियम 2021 के प्रावधानों की प्रयोज्यता को बाहर रखा जा सके। डिजिटल समाचार प्लेटफॉर्म जो पारंपरिक समाचार मीडिया के स्वामित्व और संचालित होते हैं।’

इलेक्ट्रॉनिक समाचार मीडिया प्रिंट मीडिया से अलग नहीं है और उनके डिजिटल प्लेटफॉर्म पर होस्ट की गयी अधिकांश सामग्री की प्रतिकृति के अलावा और कुछ नहीं है जो पहले से ही प्रसारण का हिस्सा है और विभिन्न लागू नियमों के अनुरूप होने के लिटमस टेस्ट को भी पास कर चुकी है। इस संदर्भ में एनबीए ने तर्क दिया कि पारंपरिक समाचार मीडिया के स्वामित्व और संचालन और सीधे संचालित डिजिटल समाचार मीडिया को आईटी नियम 2021 के दायरे में नहीं लाया जाना चाहिए।

नये नियमों को लागू करने में परिचालन संबंधी मुद्दों पर प्रकाश डालते हुए एनबीए ने कहा, आईटी नियम 2021 यदि लिनियर टेलीविजन माध्यम के डिजिटल मीडिया पर लागू होते हैं तो इसका परिणाम केवल न्यायिक और निवारण तंत्र का दोहराव होगा जिसके परिणामस्वरूप समानांतर न्यायिक निकायों का निर्माण होगा। आईटी नियम 2021 प्रशासनिक नियमों को निर्धारित करता है जो छोटे या मध्यम आकार के पारंपरिक समाचार मीडिया संगठनों के जीवित रहने के लिए लगभग असंभव बना देगा। आईटी नियम 2021 के तहत विचार किये गये किसी भी अतिरिक्त जनादेश के परिणामस्वरूप पारंपरिक समाचार मीडिया संगठनों की कर्मचारी लागत और अनुपालन की आवश्यकताओं में वृद्धि होगी, साथ ही दोहराव और समानांतर प्रक्रियाओं का निर्माण होगा। मीडिया संगठनों को प्रत्येक शिकायत को हल करने और कई प्लेटफॉर्मों के सामने अपना बचाव करने में महत्वपूर्ण संसाधन और समय देना होगा। ■

NBF USHERS NEW INITIATIVES

News Broadcasters Federation led by Arnab Goswami has embarked on a digital media subcommittee for broadcasters with digital presence.

Members of NBF presently include Dighvijay, DY365 News, First India Rajasthan, Gulistan News, IBC24, India News, JK 24X7, Living India News, News Live, News Nation, NewsX, North East Live, Odisha TV, Prag News, MH One News, PuthiyaThalaimurai TV, News First Kannada, Republic Bharat, Republic TV, S Newz, TV5, and Twenty Four News.

Jai Krishna, Secretary-General of NBF said: "The digital media revolution has brought a paradigm shift in the consumption of news from larger screens to handheld devices; Digital also has the ability to reach a larger audience. NBF's digital media subcommittee with a strong self-regulatory structure will strive to bring clarity on regulatory compliances of news by traditional news broadcasters who have a digital presence, and level playing for linear TV and digital platforms broadcasting news. This will also bring out responsible news broadcasting for the digital audience."

According to the NBF, the subcommittee would work closely with MIB to help broadcasters adapt to the new regime of self-regulation when it comes to digital content.

The NBF along with the other broadcasters' body News Broadcasters Association (NBA) has already written to the ministry to exclude traditional news broadcasters from coming under the purview of the new IT Rules. As per the new rules, the publishers of news on digital media are required to observe Norms of Journalistic Conduct of the Press Council of India and the Programme Code under the Cable Television Networks Regulation Act.

"Broadcasters sometimes use the same content they use on TV for their digital platforms and this content is already regulated by several laws such as the Cable

एनबीएफ ने नयी पहल की शुरुआत की

अनडब गोस्वामी के नेतृत्व में न्यूज ब्रॉडकास्टर्स फेडरेशन ने डिजिटल उपस्थिति वाले प्रसारकों के लिए एक डिजिटल मीडिया उपसमिति शुरू की है।

एनबीएफ के सदस्यों में वर्तमान में दिग्विजय, डीवाई365 न्यूज, फर्स्ट इंडिया राजस्थान, गुलिस्तान न्यूज, आईबीसी24, इंडिया न्यूज, जेके 24X 7, लिविंग इंडिया न्यूज, न्यूज लाइव, न्यूज नेशन, न्यूजएक्स, नार्थ ईस्ट लाइव, ओडिशा टीवी, प्राग न्यूज, एमएच वन न्यूज, पुथिया थलाई मुरै टीवी, न्यूज फर्स्ट कन्नड, रिपब्लिक भारत, रिपब्लिक टीवी, एस न्यूज, टीवी 5 और 24 न्यूज शामिल है।

एनबीएफ के महासचिव जय कृष्ण ने कहा 'डिजिटल मीडिया क्रांति ने बड़ी स्क्रीन से लेकर हैंडहेल्ड डिवाइस तक समाचारों की खपत में एक आदर्श बदलाव लाया है, डिजिटल में व्यापक पैमाने पर दर्शकों तक पहुंचने की क्षमता है। एक मजबूत स्व नियामक संरचना के साथ एनबीएफ की डिजिटल मीडिया उप समिति पारंपरिक समाचार प्रसारकों द्वारा समाचारों के नियामक अनुपालन पर स्पष्टता लाने का प्रयास करेगी, जिनके पास डिजिटल उपस्थिति है और लिनियर टीवी और

डिजिटल प्लेटफॉर्म समाचार प्रसारित करने के लिए एक समान अवसर देता है। यह डिजिटल दर्शकों के लिए जिम्मेदार समाचार प्रसारण भी लायेगा।

एनबीएफ के अनुसार डिजिटल सामग्री के मामले में उपसमिति एमआईटी के साथ मिलकर काम करेगी ताकि प्रसारकों को स्व नियमन के नये शासन के अनुकूल होने में मदद मिल सके।

अन्य प्रसारक संस्थाएँ न्यूज ब्रॉडकास्टर्स एसोसिएशन (एनबीए) के साथ एनबीएफ ने पहले ही मंत्रालय को पारंपरिक समाचार प्रसारकों को नये आईटी नियमों के दायरे में आने से बाहर करने के लिए लिखा है। नये नियमों के अनुसार डिजिटल मीडिया पर समाचार के प्रकाशकों को केवल टेलीविजन नेटवर्क विनियमन अधिनियम के तहत भारतीय प्रेस परिषद के पत्रकारिता आचरण के मानदंडों और कार्यक्रम संहिता का पालन करना आवश्यक है।

एनबीएफ के महासचिव ने कहा कि 'प्रसारक कभी-कभी उसी सामग्री का उपयोग करते हैं जो वे अपने डिजिटल प्लेटफॉर्म के लिए टीवी पर उपयोग करते हैं और यह सामग्री पहले से ही केवल टेलीविजन



Television Networks Regulation Act, 1995, Uplinking and Downlinking Guidelines 2011. The IT Rules would be another additional and unnecessary filter for the same content. Our digital subcommittee will work in the best interest of broadcasters and help them with any sort of guidance they require in the new scheme of things,” the Secretary-General of NBF said.

NBF REQUESTS BARC TO NOT TERMINATE END USER LICENSE AGREEMENT WITH NEWS CHANNELS

NBF also requests them to not pressurize their member news channels that are protesting to pay the fees due to pause in BARC's weekly rating availability.

News Broadcasters Federation (NBF) has written to BARC (Broadcast Audience Research Council) requesting them to not terminate the End User License Agreement (EULA) with news channels for non-payment of BARC fees.

The said EULA in Claus 8(ii) says, “The payment terms applicable for the License Fee shall be set out in the SOW. Subscriber understands and agrees that in the event of delay in payment of the License Fee beyond the periods stipulated in the SOW, then without prejudice to BARC's right to terminate this Agreement, Subscriber shall be required to pay such interest, as set out in the SOW, which will be applicable from the due date of payment till the actual date of payment.”

Specifically, the payment pertains to BARC releasing data of audience measurement under certain products it provides to the news channels and not for collecting the data alone.

“BARC charges Broadcasters a flat fee and in addition to a percentage of the advertising revenue, as subscription fees. Most news channels have paid the subscription amount until September 2020, and also have submitted a revenue projection. Due to the ongoing pandemic, lockdowns, and the impact on the overall economy as well as BARC decision to pause ratings for the news genre, the revenue projections have steeply declined. Hence, we strongly believe new channels have paid in excess to BARC, which would result in BARC giving them credit note, and adjusting for future subscription fees,” the letter said.

In the letter written to the board of directors at



**BROADCAST
AUDIENCE
RESEARCH
COUNCIL
INDIA**

नेटवर्क विनियमन अधिनियम 1995, अपलिंकिंग व डाउनलिंकिंग दिशा निर्देश 2011 जैसे कई कानूनों द्वारा विनियमित है। आईटी नियम एक और अतिरिक्त व अनावश्यक होंगे। समान सामग्री के लिए फिल्टर करें। हमारी डिजिटल उपसमिति प्रसारकों के सर्वात्म हित में काम करेगी और उन्हें नयी योजना में किसी भी तरह के मार्गदर्शन की आवश्यकता होगी।

एनबीएफ ने बार्क से न्यूज चैनलों के साथ अंतिम उपयोगकर्ता लाइसेंस समझौते को समाप्त नहीं करने का अनुरोध किया

एनबीएफ ने अनुरोध किया है कि वे अपने सदस्य समाचार चैनलों पर दबाव न डालें जो बार्क की साप्ताहिक रेटिंग उपलब्धता में ठहराव के कारण शुल्क का भुगतान करने का विरोध कर रहे हैं।

न्यूज ब्रॉडकास्टर्स फेडरेशन (एनबीएफ) ने बीएआरसी (ब्रॉडकास्ट ऑडियंस रिसर्च काउंसिल) को पत्र लिखकर अनुरोध किया है कि बीएआरसी शुल्क का भुगतान न करने के लिए न्यूज चैनलों के साथ एंड यूजर लाइसेंस एग्रीमेंट (ईयूएलए) को समाप्त न करे।

क्लॉज 8 (ii) में उक्त ईयूएलए कहता है कि 'लाइसेंस शुल्क के लिए लागू भुगतान शर्तें एसओडब्लू में निर्धारित की जायेंगी। सब्सक्राइबर समझता है और सहमत है कि एसओडब्लू में निर्धारित अवधि से परे लाइसेंस शुल्क के भुगतान में देरी की स्थिति में इस समझौते को समाप्त करने के बीएआरसी के अधिकार पर प्रतिकूल प्रभाव डाले बिना,

सब्सक्राइबर को एसओडब्लू में निर्धारित ब्याज का भुगतान करना होगा जो भुगतान की देय तिथि से भुगतान की वास्तविक तिथि तक लागू रहेगा।

विशेष रूप से भुगतान बीएआरसी से संबंधित है जो कुछ उत्पादों के तहत दर्शकों के माप के डेटा को समाचार चैनल को प्रदान करता है न कि केवल डेटा एकत्र करने के लिए।

पत्र में कहा गया है कि 'बीएआरसी प्रसारकों से प्लैट शुल्क और विज्ञापन राजस्व के एक प्रतिशत के अलावा सदस्यता शुल्क के रूप में शुल्क लेता है। अधिकांश समाचार चैनलों ने सितंबर 2020 तक सदस्यता राशि का भुगतान कर दिया है और राजस्व अनुमान भी प्रस्तुत कर दिया है। चल रही महामारी, लॉकडाउन और समग्र अर्थव्यवस्था पर प्रभाव के साथ-साथ बीएआरसी के समाचार शैली के लिए रेटिंग रोकने के निर्णय के कारण राजस्व अनुमानों में भारी गिरावट आयी है। इसलिए हम दृढ़ता से मानते हैं कि नये चैनलों ने बीएआरसी को अधिक भुगतान किया है जिसके परिणामस्वरूप बीएआरसी उन्हें क्रेडिट नोट देगा और भविष्य की सदस्यता शुल्क के लिए समायोजन करेगा।'

5 जून को बीएआरसी के निदेशक मंडल को लिखे पत्र में

BARC on June 5, NBF requests them to not pressurize their member news channels that are protesting to pay the fees due to pause in BARC's weekly rating availability, by sending notices for suspending data collection for the respective news-channel and to pay up immediately.

Explaining non-payment of fees from the broadcasters' side, the letter said, "BARC unilaterally decided to suspend publishing of weekly viewership of news channels in October 2020 for 8-12 weeks, for the purported reason of their having to review the rating process in the wake of the so-called TRP scam. It is now almost 9 months since the suspension that BARC has not addressed their issues, as the weekly ratings for news channels is not made available".

The letter also points out how news channels are facing stiff pushback from the advertisers and their agencies on grounds that the absence of rating data is limiting their analysis of the prevailing trends on channel performance. "This has caused a major disadvantage to the news channels in their commercial negotiations with the Advertising Agencies," NBF points out in the letter. ■

एनबीएफ ने उनसे अनुरोध किया है कि वे अपने सदस्य समाचार चैनलों पर दबाव न डालें, जो बीएआरसी की साप्ताहिक रेटिंग उपलब्धता में ठहराव के कारण शुल्क का भुगतान करने का विरोध कर रहे हैं, इसके लिए संबंधित समाचार चैनल के लिए डेटा संग्रह को निलंबित करने और तुरंत भुगतान करने के लिए नोटिस भेजा गया है।

प्रसारकों की ओर से शुल्क का भुगतान न करने की व्याख्या करते हुए पत्र में कहा गया है 'बीएआरसी ने एकतरफा रूप से रेटिंग प्रक्रिया की समीक्षा करने की कथित कारण के लिए अक्टूबर 2020 में तथाकथित टीआरपी घोटाले के मद्देनजर समाचार चैनलों के साप्ताहिक दर्शकों की संख्या को 8-12 सप्ताह के लिए निलंबित करने का निर्णय लिया है। निलंबन को अब लगभग 9 महीने हो गये हैं कि बीएआरसी ने उन मुद्दों का समाधान नहीं किया है क्योंकि समाचार चैनलों के लिए साप्ताहिक रेटिंग उपलब्ध नहीं करायी गयी है।

पत्र में यह भी बताया गया है कि कैसे समाचार चैनलों को विज्ञापनदाताओं और उनकी एजेंसियों से इस आधार पर कड़ी धक्का-मुक्की का सामना करना पड़ रहा है कि रेटिंग डेटा की अनुपस्थिति चैनल के प्रदर्शन पर मौजूदा रूझानों के उनके विश्लेषण को सीमित कर रही है। एनबीएफ ने पत्र में कहा कि 'इससे समाचार चैनलों को विज्ञापन एजेंसियों के साथ वाणिज्यिक बातचीत में काफी बड़ा नुकसान हुआ है।' ■



WhatsApp

Free *INDUSTRY UPDATES*
& *BREAKING NEWS!*



WhatsApp

Please Save Mob.: +91-70218 50198 in Your Phone Contact List For WhatsApp Updates

Yes, Please Send Me Information & News Related To Indian Cable TV & Broadband By WhatsApp, E-Mail & SMS to The Following:

Mobile No.

Name:

Email Add.

Signature



Cut This Coupon & Send It To Us At: SATELLITE & CABLE TV Magazine
 Address: 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai - 400 059
 Tel.: +91-22-6516 5320 Mob.: +91-70218 50198 Email: sales@scatmag.com / scat.sales@nm-india.com

OTT PLAYERS STOP STREAMING NEWS CHANNELS

OTT Players like Disney+ Hotstar, Zee5, Voot, Sony Liv and others have removed news channels from their platforms.

The OTT platforms say the new rules mandate that all content on their platform should be rated and it is impossible for them to rate news.

The IT rules, however, say that 'online curated content' does not include news and current affairs. But the latter part of the rules also states that 'all content' should be rated.

According to level 1 of the self-regulating mechanism prescribed in the new rules, "online curated content shall be classified by the publisher of such content into the categories referred to in the Schedule, having regard to the context, theme, tone, impact and target audience of such content, with the relevant rating for such categories based on an assessment of the relevant content descriptors in the manner specified in the said Schedule."

The guideline further says, "Every publisher of online curated content shall display the rating of any 'online curated content' and an explanation of the relevant content descriptors, prominently to its users at an appropriate place, as the case may be, in a manner that ensures that such users are aware of this information before accessing such content."

Now, in both the paras above, it is clear that the rules are talking about the 'online curated content', which does not include 'news and current affairs content'.

According to the definition given in part 1, 'Online

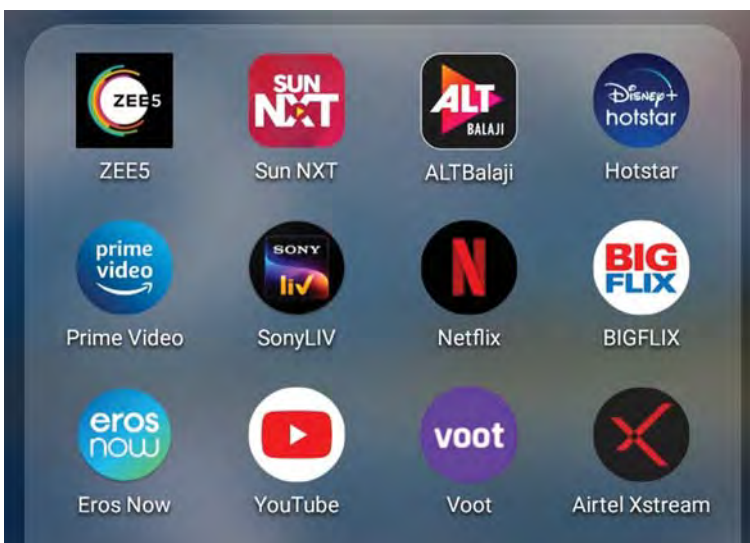
ओटीटी कंपनियों ने समाचार चैनलों का प्रसारण बंद किया

डिज्नी प्लस हॉटस्टार, जी5, वूट, सोनी लिव और ओटीटी प्लेटफॉर्मों ने अपने नेटवर्क से समाचार चैनलों को हटा दिया है।

ओटीटी प्लेटफॉर्मों का कहना है कि नये नियमों में कहा गया है कि उनके प्लेटफॉर्म पर मौजूद सभी कंटेंट को रेटिंग दी जानी चाहिए और उनके लिए न्यूज को रेट करना असंभव है।

हालांकि आईटी नियम कहते हैं कि 'ऑनलाइन क्यूरेट की गयी सामग्री में समाचार व करेंट अफेयर्स शामिल नहीं हैं। लेकिन नियमों के बाद के हिस्से में यह भी कहा गया है कि 'सभी सामग्री को रेट किया जाना चाहिए।'

नये नियमों में निर्धारित स्व-विनियमन तंत्र के स्तर-1 के अनुसार 'ऑनलाइन क्यूरेट की गयी सामग्री को ऐसी सामग्री के प्रकाशक द्वारा अनुसूची में निर्दिष्ट श्रेणियों में संदर्भ, विषय, स्वर, प्रभाव के संबंध में वर्गीकृत किया जायेगा। उक्त अनुसूची में निर्दिष्ट तरीके से प्रासंगिक सामग्री विवरणकों के आकलन के आधार पर ऐसी श्रेणियों के लिए प्रासंगिक रेटिंग के साथ ऐसी सामग्री के लक्षित



दर्शकों को।'

दिशानिर्देश आगे बताता है कि 'ऑनलाइन क्यूरेट की गयी सामग्री का प्रत्येक प्रकाशक किसी भी ऑनलाइन क्यूरेट की गयी सामग्री की रेटिंग और प्रासंगिक सामग्री वर्णनकर्ताओं के स्पष्टीकरण को प्रमुखता से अपने उपयोगकर्ताओं को एक उपयुक्त स्थान पर, जैसा भी मामला हो, एक तरीके से प्रदर्शित करेगा। यह सुनिश्चित करता है कि ऐसी सामग्री तक पहुंचने से पहले ऐसे उपयोगकर्ता इस जानकारी से अवगत हों।

अब उपरोक्त दोनों पैराओं में यह स्पष्ट है कि नियम 'ऑनलाइन क्यूरेटेड सामग्री के बारे में बात कर रहे हैं जिससे समाचार व समसामयिक मामलों की सामग्री शामिल नहीं है।

curated content’ means any curated catalogue of audio-visual content, other than news and current affairs content, which is owned by, licensed to or contracted to be transmitted by a publisher of online curated content, and made available on demand, including but not limited through subscription, over the internet or computer networks, and includes films, audio visual programmes, documentaries, television programmes, serials, podcasts and other such content.

So which part is ambiguous according to the OTT players?

In fact, the ‘content classification’ descriptor under ‘Code of ethics’ says, “All content transmitted or published or exhibited by a publisher of online curated content shall be classified, based on the nature and type of content, into the following rating categories.”

Even as this descriptor part of content classification is under the title ‘online curated content’ which does not include ‘news and current affairs content’, the usage of the term ‘all content’ is raising fear among OTT platforms. ■

भाग 1 में दी गयी परिभाषा के अनुसार ‘ऑनलाइन क्यूरेट की गयी सामग्री का अर्थ समाचार व समसामयिक सामग्री के अलावा ऑडियो-विजुअल सामग्री का कोई भी क्यूरेटेड कैटलॉग है जिसका स्वामित्व, लाइसेंस या ऑनलाइन क्यूरेट के प्रकाशक द्वारा प्रसारित करने के लिए अनुबंधित है। सामग्री और मांग पर उपलब्ध कराई जाती है, जिसमें इंटरनेट या कंप्यूटर नेटवर्क पर सदस्यता के माध्यम से सीमित नहीं है, और इसमें फिल्में, ऑडियो विजुअल कार्यक्रम, वित्त चित्र, टेलीविजन कार्यक्रम, धारावाहिक पॉडकास्ट और ऐसी अन्य सामग्री शामिल है।

तो ओटीटी कंपनियों के हिसाब से कौन सा हिस्सा अस्पष्ट है?

वास्तव में आचार संहिता के तहत सामग्री वर्गीकरण विवरणक कहता है ‘ऑनलाइन क्यूरेट की गयी सामग्री के प्रकाशक द्वारा प्रसारित या प्रकाशित या प्रदर्शित सभी सामग्री को सामग्री की प्रकृति और प्रकार के आधार पर निम्नलिखित रेटिंग श्रेणियों में वर्गीकृत किया जायेगा।

यहां तक कि सामग्री वर्गीकरण का यह विवरणक हिस्सा ‘ऑनलाइन क्यूरेटेड सामग्री शीर्षक के तहत है जिसमें समाचार और समसामयिक मामलों की सामग्री शामिल नहीं है, सभी सामग्री शब्द का उपयोग ओटीटी प्लेटफार्मों के बीच भय पैदा कर रहा है।’ ■

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR
THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



MAGAZINE

- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across
The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

NEWS CHANNELS LOOSE OUT TO OTT

News channels losing revenue in the aftermath of the new guidelines

News channels are feeling the pinch and loss of revenues to the OTT players. They have lost out revenues to the tune of ₹ 10 - 20 crore per annum.

The removal of the news genre from OTT aggregator platforms such as Disney+ Hotstar, Zee5, Voot, SonyLiv among others will pinch the news channels hard as leading news broadcasters will lose out on the additional revenue and audience reach they were getting through licensing their feed and content on these streaming providers.

Aaj Tak was getting minimum fee of around ₹ 5 crore from a single OTT platform.

Other leading channels such as ABP, Zee and Republic among others are also paid by aggregators in the range of ₹ 3 crore to ₹ 5 crore annually per platform.

OTT platforms had decided to start removing news channels from their platforms. The streaming players said that the new IT rules, 2021, mandate that all content should be rated and there's no way they can rate news.

The new rules, however, say that news is not covered under the online curated content of the publishers but at the same time rules also say that all content need to be rated.

The OTT platforms said that unless clarified, the rules will be open to interpretation and the government must explicitly spell out that news need not be rated.

News Broadcasters Association (NBA) President Rajat Sharma had also written a letter to the government, saying that digital broadcast of TV news channels should not be covered under the new IT rules as TV news is already covered under various other rules and regulations, which they already follow. ■



ओटीटी पर उपलब्ध नहीं होंगे समाचार चैनल

नयी दिशा-निर्देश के चलते न्यूज चैनलों को राजस्व की हानि हो रही है।

ओटीटी प्लेटफॉर्म से न्यूज चैनलों को हटाने और राजस्व के नुकसान को महसूस कर रहे हैं। उन्हें सालाना 10 से 20 करोड़ रुपये के राजस्व का नुकसान हुआ है।

ओटीटी एग्रीगेटर प्लेटफॉर्म जैसे डिज्नी प्लस हॉटस्टार, जी 5, वूट, सोनी लिव आदि से न्यूज वर्ग को हटाने से न्यूज चैनलों को मुश्किल होगी क्योंकि प्रमुख न्यूज ब्रॉडकास्टर्स अतिरिक्त राजस्व और दर्शकों तक पहुंच से वंचित रह जायेंगे, जो उन्हें अपनी फीड को लाइसेंस और स्ट्रीमिंग प्रदाताओं पर सामग्री देकर मिल रहा था। आज तक चैनल को सिंगल ओटीटी प्लेटफॉर्म से न्यूनतम 5 करोड़ रुपये की फीस मिल रही थी। एबीपी, जी और रिपब्लिक जैसे अन्य प्रमुख चैनलों को भी एग्रीगेटर्स द्वारा प्रति प्लेटफॉर्म 3 करोड़ रुपये से

5 करोड़ रुपये सालाना के हिसाब से भुगतान किया जाता है।

ओटीटी प्लेटफॉर्म ने न्यूज चैनलों को अपने प्लेटफॉर्म से हटाना शुरू करने का फैसला किया था। स्ट्रीमिंग कंपनियों ने कहा कि नये आईटी नियम 2021 में कहा गया है कि सभी सामग्री को रेट किया जाना चाहिए और ऐसा कोई तरीका नहीं है जिससे वे समाचार चैनलों को रेट कर सकें।

हालांकि नये नियम कहते हैं कि समाचार प्रकाशकों की ऑनलाइन क्यूरेट की गयी सामग्री के अंतर्गत नहीं आते हैं, लेकिन साथ ही नियम यह भी कहते हैं कि सभी सामग्री को रेट करने की आवश्यकता है।

ओटीटी प्लेटफॉर्मों ने कहा कि जब तक स्पष्ट नहीं किया जाता है, नियम व्याख्या के लिए खुले रहेंगे और सरकार को स्पष्ट रूप से बताना होगा कि समाचार को रेट करने की आवश्यकता नहीं है।

न्यूज ब्रॉडकास्टर्स एसोसिएशन (एनबीए) के अध्यक्ष रजत शर्मा ने भी सरकार को पत्र लिखकर कहा था कि टीवी न्यूज चैनलों के डिजिटल प्रसारण को नये आईटी नियमों के तहत कवर नहीं किया जाना चाहिए क्योंकि टीवी न्यूज पहले से ही कई अन्य नियमों व विनियमों के तहत कवर किया गया है, जिसका वे पहले से ही पालन कर रहे हैं। ■

OTT PLAYERS PULL OUT OF IMAI

OTT Players have got into action mode since the Govt notified the new Information Technology (Intermediary Guidelines and Digital Media Ethics Code) Rules, 2021.

Hotstar, Zee5, SonyLiv, Voot and others pulled out of the IMAI and joined IBF to absorb their digital arms to comply with the new IT Rules.

OTT players were working together under the aegis of the Internet and Mobile Association of India (IMAI) towards a self-regulatory setup to meet the requirements under the new IT rules, 2021.

The OTT platforms in India are traditional broadcasters, announced the renaming and expansion of the industry body Indian Broadcasting Foundation (IBF) into the Indian Broadcasting and Digital Foundation (IBDF) to accommodate their digital streaming assets.

“We formed a self-regulatory group as IMAI which was moving slow and only discussions were being conducted. In the meantime, we would all become non-compliant with the rules. Then platforms would be held responsible. Multiple regulatory bodies are possible under the IT Rules,” said the official, whose OTT platform is now under IBDF’s self-regulatory body.

Netflix, Amazon Prime Video, MX Player, Alt Balaji, Arha Media, Firework, Hoichoi, Hungama, Lionsgate Play and Shemaroo—have agreed to stay under IMAI’s self-regulatory body, eight platforms have committed to join IBDF.

Today we have two different self-regulatory bodies in TV news also – the NBA-led News Broadcasting Standards Authority (NBSA) and NBF-led Professional News Broadcasting Standards Organisation (PNBSO).

Broadcasters may want to be seen toeing more of a government line so that their traditional source of revenue is never hampered. Hence, they wanted their own setup.

NBA President Rajat Sharma had urged the government to exclude digital news platforms of traditional media from IT Rules, 2021. ■

आईएमएआई से बाहर हुए ओटीटी खिलाड़ी

सरकार द्वारा नयी सूचना तकनीकी (मध्यवर्ती दिशानिर्देश और डिजिटल मीडिया आचार संहिता) नियम, 2021 को अधिसूचित करने के बाद से ओटीटी खिलाड़ी एक्शन मोड में आ गये हैं।

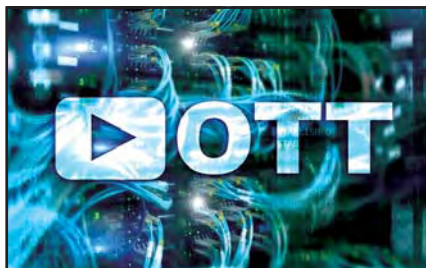
हॉटस्टार, जी5, सोनीलिव, वूट और अन्य ने आईएमएआई से हाथ खींच लिये हैं और नये आईटी नियमों का पालन करने के लिए अपने डिजिटल विभाग को अवशोषित करने के लिए आईबीएफ में शामिल हो गये हैं। ओटीटी कंपनियां नये आईटी नियमों 2021 के तहत आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए एक स्व-नियामक सेटअप की दिशा में इंटरनेट और मोबाइल एसोसिएशन ऑफ इंडिया (आईएमएआई) के तत्वावधान में एकसाथ काम कर रहे थे। भारत में ओटीटी प्लेटफॉर्म पारंपरिक प्रसारक हैं जिन्होंने अपनी डिजिटल स्ट्रीमिंग संपत्तियों को समायोजित करने के लिए भारतीय प्रसारण और डिजिटल फाउंडेशन (आईबीडीएफ) में उद्योग निकाय इंडियन ब्रॉडकास्टिंग फाउंडेशन (आईबीएफ) का नाम बदलने और विस्तार करने की घोषणा की।

‘हमने आईएमएआई के रूप में एक स्व-नियामक समूह का गठन किया, जो धीमी गति से आगे बढ़ रहा था और केवल इसकी चर्चा की जा रही थी। इस बीच, हम सभी नियमों का पालन न करने वाले बन जायेंगे। तब प्लेटफॉर्म को जिम्मेदार ठहराया जायेगा। आईटी नियमों के तहत कई नियामक निकाय संभव है।’ एक ऐसे अधिकारी ने बताया, जिसका ओटीटी प्लेटफॉर्म अब आईबीडीएफ के स्व-नियामक निकाय के अधिन है।

नेटफ्लिक्स, अमेजन प्राइम वीडियो, एमएक्स प्लेयर, ऑल्ट बालाजी, अरहा मीडिया, फायरवर्क, होइचोई, हंगामा, लाइसगेट प्ले और शेमारू-आईएमएआई के स्व-नियामक निकाय के तहत रहने के लिए सहमत हुए हैं, आठ प्लेटफॉर्म आईबीडीएफ में शामिल होने के लिए प्रतिबद्ध हैं। आज हमारे पास टीवी समाचारों में भी दो अलग-अलग स्व-नियामक निकाय हैं-एनबीएफ के नेतृत्व वाले समाचार प्रसारण मानक प्राधिकरण (एनबीएसए) और एनबीएफ के नेतृत्व वाले व्यावसायिक समाचार प्रसारण मानक संगठन (पीएनबीएसओ)।

प्रसारकों को सरकारी आज्ञा का विशेष रूप से पालन करते हुए देखा जा रहा है जिससे कि उनके राजस्व के पारंपरिक स्रोत में कभी बाधा न आये। इसलिए वे अपना स्वयं का सेटअप चाहते थे।

एनबीएफ के अध्यक्ष राजत शर्मा ने सरकार से पारंपरिक मीडिया के डिजिटल समाचार प्लेटफॉर्मों को आईटी नियम 2021 से बाहर करने का आग्रह किया था। ■





WALT DISNEY APPOINTS JOPEK



Walt Disney has roped in Malgorzata Jopek as marketing director CE, Media Networks at the Walt Disney Company.

Jopek was most recently the managing partner at Good Good Group, prior to which she held senior



MALGORZATA JOPEK

positions at ATM Grupa, TV Discovery Polska (11 years and four months), Warner Bros (8 years and three months), HBO and (again) TVN Discovery Polska.

She began her career at Grupa RMF in 1993. In her new role she

will be responsible for the marketing of Disney channels in Central Europe.

CHANGES AT PPF



The PPF subsidiary PPF Telco and other persons from the PPF Group have increased their stake in the Czech incumbent O2 CR from 83.58% to 90.01%.

As the group now owns more than 90% in O2 CR, PPF intends to initiate a squeeze-out procedure of the remaining shareholders through a mandatory tender offer for their shares.

PPF Telco's stake in the O2 CR share capital was increased using reverse accelerated book building for a maximum price of CZK264 per share. It was the first transaction of this type carried out on the Czech capital market.

Only qualified investors were able to participate in the accelerated share repurchase.

O2 CR shareholders who are not qualified investors will be able to sell their shares to PPF under a subsequent mandatory tender offer, in accordance with the applicable rules.

VOD PLATFORM FROM ALTICE



replays and exclusive content.

Altice Media has launched a new VOD platform featuring live TV,

RMC BFM Play draws on content from the RMC and BFM channels. The platform is available on the web, the App Store and Google Play; later, it will also be offered to connected TVs and on operator boxes.

DISCOVERY NEW CORPORATE SPORTS BRAND

Discovery has unleashed a new corporate brand to represent its portfolio of sports brands, channels and platforms.



Discovery Sports will encompass Eurosport, Global Cycling Network (GCN), Global Mountain Bike Network (GMBN), Golf Digest and GOLFTV powered by PGA TOUR, as well sport on discovery+ and Discovery's free-to-air networks.

The new group will be headed by Eurosport's Andrew Georgiou under the new title of President of Sports. He will continue to report to Discovery International CEO Jean-Briac Perrette.

In addition to his work at Eurosport, Play Sports Group and Discovery's Global Sports Rights, Georgiou is adding responsibility for GOLFTV and Golf Digest.

Eurosport is being included on discovery+ as part of the phased international rollout of the service. Olympic Games Tokyo 2020 will be available to watch on discovery+ in Denmark, Finland, Italy, Netherlands, Norway, Sweden, Spain and the UK. In all other European markets, except Russia, Olympic Games Tokyo 2020 will be available on Eurosport digital services. ■



ALTBALAJI INCREASES REVENUES



ALTBalaji is driving the fortunes of Balaji and has achieved a 42 per cent growth in subscriptions for FY21. The platform sold a total of 4.7 million subscriptions for the year, compared to ₹ 3.4 million in FY20.

Despite the speedy growth of ALTBalaji, overall financial performance for the year was impacted by the pandemic-led restrictions on the TV and movie business. Balaji Telefilms' consolidated revenue stood at ₹ 293.7 crore for FY21, compared to ₹ 573.6 crore. TV business returned to more normal production in Q4. With 223 hours content produced in the quarter, the company stated in a statement.

"ALTBalaji continues to drive subscription growth and we added 4.7m subscriptions during the year, the highest since our launch four years ago. We have also done strategic content-sharing deals with

two large OTT players to drive creative synergies. We will continue to see strong subscriber additions with over 40 shows greenlit," Balaji Telefilms managing director Shobha Kapoor said.

Meanwhile, the Board has considered and approved a dividend of ten per cent (₹ 0.20 per share) subject to shareholder approval. It is going to highly focus on maintaining liquidity and balance sheet strength through the year with the current cash and cash equivalent balance at ₹ 144 crore.

SUN TV PROFITS SURGE



Sun TV Network has had a good run of profit of ₹ 487.86 crore in the quarter ended March 31, 2021, compared to ₹ 245.23 crore for the quarter ended March 31, 2020.

The consolidated revenue was at ₹ 3,176.79 crores for the year ended 31 March 2021 as against ₹ 3,519.85 crores for the corresponding year ended 31st March 2020. EBITDA for the year ended 31st March 2021 was at ₹ 2,071.38 crores as against ₹ 2,275.92 crores for the previous year ended 31st March 2020. The Profit after taxes (after accounting of share from joint venture) was at ₹ 1,525.24 crores for the year ended March 31, 2021, as against ₹ 1,385.49 crores for the previous year.

The results for the year ended

March 31, 2021, and the quarter ended December 31, 2020, include income from the company's IPL franchise "Sunrisers Hyderabad" for season 2020 of ₹ 254.60 crores and ₹ 209.07 crores respectively (Year ended March 31, 2020, for season 2019 (Partial) of ₹ 244.40 crores) and corresponding costs of ₹ 161.81 crores and ₹ 129.71 crores respectively (Year ended March 31, 2020, for season 2019 (partial) of ₹ 139.29 crores).

Sun TV Network operates satellite television channels across five languages of Tamil, Telugu, Kannada, Malayalam, and Bangla, airs FM radio stations across India, and owns the SunRisers Hyderabad Cricket Franchise of the Indian Premier League and the Digital OTT Platform Sun NXT.

CHANNELS RECORD MASSIVE REVENUE GROWTH

FICCI -EY Report 2021 estimates that the channels would have generated ₹ 300 - 400 crore of incremental ad revenues in 2020 and will likely grow to ₹ 1000 crore in 2021





After winning MPEG-2 slot bidding last year on June 3, the four broadcasters' free-to-air (FTA) channels made a comeback on DD FreeDish over a year after they pulled out in February 2019.

"Despite the fragmentation of channels, every platform has space, and similarly with electrification across markets, DD Freedish has become a significant part of rural audience lifestyle. Almost all channels were well received, including Anmol, and viewership only surged," shared Ashish Sehgal, Chief Growth Officer - Ad Revenue, Zee Entertainment Enterprises Ltd (ZEEL).

Stating a similar point of view, Sony Pictures Networks India (SPNI) Chief Revenue Officer - Ad Sales and International Business, Rohit Gupta, mentioned that the FTA space is doing exceptionally well. As a result, all the advertisers are keen on spending on this space. "The revenues are not just at par to pre-NTO level, but it has grown much more than that," said Gupta.



According to the FICCI- EY M&E report 2019, DD Freedish revenue crashed when the leading broadcasters removed their channels from the platform. It was estimated that approximately ₹ 1000 crore of advertising was affected.

But when the channels returned to the platform in June last

year, it also witnessed the comeback of the revenue. The report estimates that the channels would have generated ₹ 300-400 crore of incremental advertising revenues in 2020, which will likely increase to ₹ 1000 crore in 2021.

Though some channels witnessed growth in viewership and revenues in the absence of the big four, the overall market saw

a considerable decline. This is because the existing channels were unable to sell the inventory as effectively as they did. As a result, the FTA space grew much more in 2020 after their return

compared to 2019.

As per the report, as of January 2021, DD Free Dish hosted 161 channels, including 91 Doordarshan channels (comprising 51 educational channels launched during the pandemic) and 70 private channels. In 2019, the platform had 104 channels. ■

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



MAGAZINE

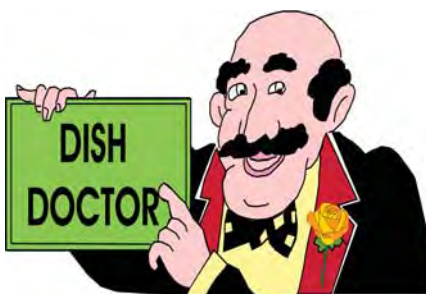
- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW !

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

DISH DOCTOR



Ask us any questions or problems faced by you in the course of your business. Our DISH DOCTOR will try and answer them in the best way possible, in the simplest terms, avoiding the unnecessary use of technical terms where possible. The service is available free to our readers and subscribers.

Send Your Queries To: Dish Doctor, 312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059. or

Email: manoj.madhavan@nm-india.com. Now you can WhatsApp Your Dish Doctor Queries To: +91-91082 32956

DIGITAL HEADEND AND IPTV

Q: What is digital headend and IPTV? Please explain.

Sudesh Puthran, Bangalore

Ans.: A headend is a facility that accepts TV signals as input from satellites, processes them into cable-quality signals, and then distributes them to homes and cable networks. It can be considered as the master distribution center where incoming television signals are received, selected, amplified and re-modulated, and sent for transmission to cable networks.

A headend usually consists of an integrated receiver/decoder, off-air receivers, encoders, transcoders, rate shaper, channel modulators, channel processors and channel signal. An integrated receiver/decoder combines the functionalities of multiple receivers, decoding and decrypting into one unit.

In most cases signals are sent downstream to the users, however, in rare cases, they are also received as upstream. If the cable company provides Internet access to subscribers, then databases, computer systems and other related components are also added to the headend. In cases where Internet access is provided, a cable modem termination system plays an important role as a component in the headend. The cable modem termination system inputs and outputs digital cable modem signals on the



डिजिटल हेडएंड और आईपीटीवी

प्रश्न: डिजिटल हेडएंड और आईपीटीवी क्या है? कृपया समझाये?

सुदेश पुथरान, बेंगलोर

उत्तर: हेडएंड एक ऐसी सुविधा है जो सैटेलाइटों से इनपुट के रूप में टीवी सिगनलों को स्वीकार करती है, उन्हें केवल क्वालिटी वाले सिगनलों में संसाधित करती है और फिर उन्हें घरों व केवल नेटवर्क में वितरित करती है। इसे मास्टर वितरण केंद्र के रूप में माना जा सकता है

जहां आने वाले टेलीविजन सिगनल को रिसीव किया जाता है, चुने जाते हैं, प्रवर्धित होते हैं और फिर से उसमें सुधार किया जाता है और केवल नेटवर्क पर ट्रांसमिशन के लिए भेजे जाते हैं।

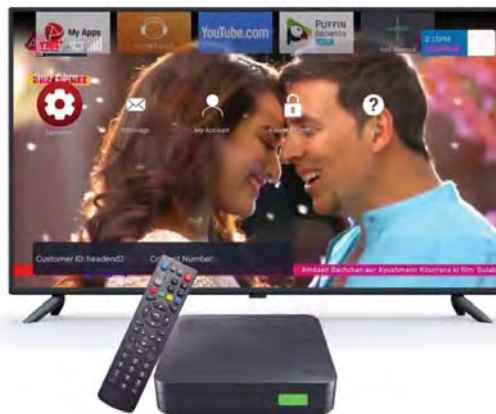
एक हेडएंड आमतौर पर एक एकीकृत रिसीवर / डिकोडर, ऑफ एयर रिसीवर, एनकोडर, रेट शेपर, चैनल मॉड्युलेटर, चैनल प्रोसेसर और चैनल सिगनल होते हैं। एक एकीकृत रिसीवर/डिकोडर एक इकाई में कई रिसीवर, डिकोडिंग और डिक्रिप्टिंग की कार्यक्षमता को

जोड़ता है। ज्यादातर मामलों में सिगनल उपयोगकर्ताओं को डाउनस्ट्रीम में भेजे जाते हैं, हालांकि दुर्लभ मामलों में, वे अपस्ट्रीम के रूप में भी प्राप्त होते हैं। यदि केवल कंपनी ग्राहकों को इंटरनेट एक्सेस प्रदान करती है तो डेटाबेस, कंप्यूटर सिस्टम और अन्य संबंधित घटकों को भी हेडएंड में जोड़ा जाता है। ऐसे मामलों में जहां इंटरनेट का उपयोग प्रदान किया जाता है, केवल मॉडम टर्मिनेशन सिस्टम हेडएंड में एक घटक के रूप में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। केवल मॉडम टर्मिनेशन सिस्टम

cable network and plays a strategic role in providing Internet access to subscribers.

A traditional service provider, whether it is a telco, cable MSO or satellite (DBS) company, is no longer bounded by its core segment or original purpose. These service providers are quickly morphing into comprehensive purveyors of Triple and Quad Play services for telephony (landline and cellular), Internet access and video and digital television. As Charles Hall of Rider Research and publisher of the Online Reporter has suggested recently, the term digital service provider perhaps more accurately reflects this evolutionary process. For the telco segment of the broadband industry, the emerging route to delivery of television and video services is via IPTV (Internet Protocol television). Indeed, most global telcos are making enormous strides in capturing market share of the video delivery business that has been the well-kept province of cable MSOs and DBS providers. The entrance of telcos into the digital TV and VOD market has caused the industry to question the standard definition of the term IPTV. Presently there is no one accepted industry accepted meaning. Is IPTV now a market as well as a capability? Are IPTV services strictly the domain of the telco or is it of relevance to the cable MSO community as well?

IPTV delivers a low-speed broadband TV connection (2.2 Mb/s) through telephone wires (copper network). Video content may originate from multiple sources: precompressed video content from a satellite, MPEG-formatted movie files from a local video on demand (VoD) server, or a direct feed from broadcasters, among others. The video streams are received by the local office, where the local content (such as TV stations and advertising) is added to the mix. The local office is equipped with receiving TV and high definition TV (HDTV) satellite signals. The local office is responsible for sending the video streams to the consumer. The number of video streams sent simultaneously by the local office to the consumer varies by the network, but it is hardly more than four due to bandwidth limitation. The consumer or end user has a set-top box that accepts signals and converts them into usable information. ■



केवल नेटवर्क पर डिजिटल केबल मॉडेम सिगनल इनपुट और आउटपुट करता है और इंटरनेट एक्सेस ग्राहक को प्रदान करने में एक रणनीतिक भूमिका निभाता है।

एक पारंपरिक सेवा प्रदाता चाहे वह टेल्को हो, केबल एमएसओ या सैटेलाइट (डीवीएस) कंपनी हो, अब अपने मूल खंड या मूल उद्देश्य से बंधी नहीं है। ये सेवा प्रदाता टेलीफोनी (लैंडलाइन और सेलुलर) इंटरनेट एक्सेस और वीडियो व डिजिटल टेलीविजन के लिए ट्रिपल और क्वॉड प्ले सेवाओं के व्यापक पैरोकारों में तेजी से रूपांतरित हो रहा है। जैसाकि चार्ल्स हॉल ऑफ राइडर रिसर्च और ऑनलाइन रिपोर्टर के प्रकाशक ने हाल ही में सुझाव दिया है कि डिजिटल सेवा प्रदाता शब्द शायद इस विकासवादी प्रक्रिया को अधिक सटीक रूप से दर्शाता है। ब्रॉडबैंड उद्योग के टेल्को सेगमेंट के लिए टेलीविजन और वीडियो सेवाओं के वितरण का उभरता मार्ग आईपीटीवी (इंटरनेट प्रोटोकॉल टेलीविजन) के माध्यम से है। वास्तव में अधिकांश वैश्विक दूरसंचार कंपनियां वीडियो वितरण व्यवसाय के बाजार हिस्से पर कब्जा करने में काफी प्रगति कर रही हैं जो केबल एमएसओ और डीवीएस प्रदाताओं के लिए पहले से पसंदीदा क्षेत्र रहा है। डिजिटल टीवी और वीडियो बाजार में दूरसंचार कंपनियों के प्रवेश ने उद्योग को आईपीटीवी शब्द की मानक परिभाषा पर सवाल खड़ा कर दिया है। वर्तमान में इस उद्योग के लिए कोई स्वीकृत अर्थ नहीं है। क्या आईपीटीवी अब एक बाजार के साथ-साथ एक क्षमता भी है? क्या आईपीटीवी सेवाएं पूरी तरह से टेल्को का डोमेन है या यह केबल एमएसओ समुदाय के लिए भी प्रासंगिक है।

आईपीटीवी टेलीफोन तारों (कोपर नेटवर्क) के माध्यम से एक कम गति वाला ब्रॉडबैंड टीवी कनेक्शन (2.2 Mb/s) प्रदान करता है। वीडियो सामग्री कई स्रोतों से पैदा हो सकती है: सैटेलाइट से प्रीकंप्रेस्ड वीडियो सामग्री, स्थानीय वीडियो ऑन डिमांड (वीओडी) सर्वर से एमपीईजी स्वरूपित मूवी फाइलें, या प्रसारकों से प्रत्यक्ष फीड आदि। वीडियो स्ट्रीम स्थानीय कार्यालय द्वारा प्राप्त की जाती है, जहां स्थानीय सामग्री (जैसे टीवी स्टेशन और विज्ञापन) को मिश्रण में जोड़ा जाता है। स्थानीय कार्यालय, टीवी और हाई डेफिनिशन टीवी (एचडीटीवी) सैटेलाइट सिगनलों को प्राप्त करने के लिए सुसज्जित है। स्थानीय कार्यालय उपभोक्ताओं को वीडियो स्ट्रीम भेजने के लिए जिम्मेदार है।

स्थानीय कार्यालय द्वारा उपभोक्ता को एकसाथ भेजे गये वीडियो स्ट्रीम की संख्या नेटवर्क द्वारा भिन्न होती है, लेकिन बैंडविड्थ सीमा के कारण यह मुश्किल से चार से अधिक है। उपभोक्ता या अंतिम उपयोगकर्ताओं के पास एक सेट टॉप बॉक्स होता है जो कि सिगनलों को स्वीकार करता है और उन्हें प्रयोग करने योग्य जानकारी में परिवर्तित करता है। ■

CHANNEL CHANGES

Here are the major changes that have taken place on the various satellites over India in the past month.

EXPRESS AM6 at 53.0E

On 20th & flix, Zee TV India, SET India, Sony Max India, Sony Ten 1, ARY Musik, Sony Pal, Hum Sitaray, & pictures, Zee Cinema Asia, Zee Action, Zee Bollywood, Sony SAB TV India, Colors Rishtey Asia, Colors Cineplex, Animal Planet India, Discovery HD World India and Khurshid TV have started on 11592 V; PK Sports has left 11599 V; Zee TV India, Sony Max India, Colors MENA, Sony Pal, Zee Action, Zee Bollywood, Eurosport India, 3 Sport, Zing Asia, Discovery Kids India and B4U Music India have left 11669 V.

IS 17 AT 66 DEG E

On 15th Sony Aath and Sony Ten 4 have started on 3845 H, PowerVu.

INSAT 3C/4CR/ EDUSAT / GSAT 18AT 74 DEG E

On 6th DD Sports has replaced DD Bharati on 3782 H, FTA.

APSTAR 7 AT 76.5 DEG E

On 3rd JK News has replaced Star Asia on 3780 V, FTA.

INSAT 4A/4B/ GSAT-10 /GSAT- 30 AT 83 DEG E

On 1st Sony Ten 4 has replaced Tata Sky Bhojpuri Sanima on 11010 V, encrypted. On 8th Kaatyayani TV has left 3958 H. On 15th ETV Bal Bharat has started on 4005 H, Irdeto.

INSAT 4B/3A / GSAT 15 / GSAT 17AT 93.5 DEG E

On 1st Sony Ten 4 and Eurosport India have started on 11010 V, Irdeto; Sony Max India has replaced Sony Max 2 on 11670 H, Irdeto. ON 2nd

DD Arun Prabha and DD Meghalaya have started on 11670 H, Irdeto. On 3rd Jalsha Movies, Colors Kannada and Star Maa Movies have started on 10970 V, Irdeto; DD Chhattisgarh, DD Nagaland, DD Mizoram and DD Tripura have left; Pogo, TLC India, MTV India, Fox Life India, Disney Channel India, Marvel HQ, Star Vijay India, Zoom, Gemini TV, EZMall, Zee Tamil, Naxatra News, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, NewsTime Bangla, Kolkata TV, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, Alankar TV, Arihant TV, Satsang TV, Pitaara, Abzy Movies, Star Gold Select, Sony Marathi, Zee Keralam, Shubh TV, Mazhavil Manorama, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, Sonic Nickelodeon and Discovery Kids India have started on 11050 V, Conax; Zee Punjab Haryana Himachal, Colors Odia, DD Kashir, SET India, Odisha TV, ABP Majha, Star Jalsha, Sony Ten 3, Zee Zest, Tarang Music, Aljazeera English, Zee Sarthak, ETV Cinema, Zee Yuva, RT News and Zee Uttar Pradesh Uttarakhand have left.

CHINASAT 11 AT 98 DEG E

On 4th HBO Afghanistan is back on 11493 V, FTA. On 7th Channel Talash TV and Sristy TV have left 11493 V. On 8th Dhoom News HD, Channel Talash TV and Sristy TV have started on 11493 V, FTA. On 11th Falguni TV has started on 11493 V, FTA. On 12th Hum TV has started on 3975 H, FTA; A Medianet mux has started on 3975 V, Tongfang. On 14th Warner TV Asia has replaced FX India on 3920 V, Tongfang. On 24th The

Medianet mux has left 3920 V.

ASIASAT 7 AT 105.5 DEG E

On 12th Avenues Khabar has started on 3656 H, FTA; Sristy TV, Jagoroni TV and Jobs TV have left 3725 V; Punjab TV has replaced Takbeer TV on 3880 H, FTA; Punjab TV has started on 4065 H, FTA.

SES 7/TELKOM 4 AT 108 DEG E

On 18th Sony Ten 3, Zee Marathi, Times Now World, Zee Talkies, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Sony BBC Earth, Sony Ten 2, Star Gold Select, Zee Keralam, National Geographic Wild Asia, Star Vijay India and Animal Planet India have started on 12711 H, encrypted; Udaya TV, History TV 18, Disney International HD, Aaj Tak, Surya TV, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Enterr 10 Bangla, Aaseervatham TV, Surya Comedy, Grace TV, PTC Music, Vendhar TV, Darshana TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat, News 18 Assam & North-East, Assam Talks, Madha TV, B4U Bhojpuri, Shraddha Mh One, News 18 Urdu, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Rajasthan, UTV Action and Jonack have started on 12711 V, encrypted. On 20th Major updates in Airtel package. On 21st Minor updates in Airtel package.

THAICOM 4 / BANGABANDHU 1 at 119.5 deg E

On 1st Nagorik TV on 4520 H is now in FTA. On 13th Gazi TV on 4625 H is now in FTA. On 15th Gazi TV on 4625 H is encrypted again. On 18th Gazi TV on 4625 H is encrypted again.

CHANNEL GUIDE

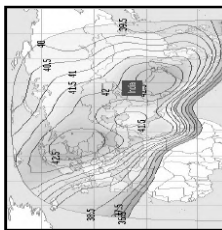
UPDATED AS OF 1ST JULY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
INTELSAT-38/AzerSpace2 at 45.1 deg East: Bom Az 238 El 51, Blr Az 250 El 49, Del 232 El 41, Chennai Az 252 El 46, Bhopal Az 238 El 44 Cal Az 248 El 35					
11475 V	Dialog DTH: Sony Six HD, Discovery World India HD, Star Movies Select HD, Animal Planet HD, AXN East Asia HD, PassTV HD, Star Sports 1 HD, Sony Ten2 HD, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2	Rugby 32000	2/3	DVB-S2/8PSK	India Beam
11515 V	Dialog DTH: CBeebies Asia, Pogo, Cartoon Network HD+, A Plus Kids TV, Nickelodeon South East Asia, Baby TV Asia, Disney Junior India, National Geographic India, Sony BBC Earth, National Geographic Wild Asia, Animal Planet India, Discovery Channel India, Discovery Science India, Tech Storm, TLC India, History TV 18, Travelxp HD, Travel Channel Asia, Sony Ten 1, Ten Cricket, Sony Ten 2		5/6	DVB-S	India Beam
11555 V	Dialog DTH: HGTV Asia, Makerful, SET India, Sony Max India, Star Gold India, Colors, Star Plus India, Zee TV India, Colors Tamil, Sun TV, KTV, Star Vijay India, Kalaighar TV, Zee Cinema Asia, UTV Movies, B4U Movies India, Zee Tamil, Siripoli, Zing Asia, Supreme TV, D Tamil, Fashion TV Asia, Hi TV, NHK World Japan, WakuWaku Japan South East Asia		3/5	DVB-S	India Beam
11595 V	Dialog DTH: Channel One, Rupavahini, Channel Eye, ITN, Vasantham TV, TV Derana, Swarnavahini, Sirasa TV, Shakthi TV 1, Hiru TV, TNL TV, Art, Ada Derana 24x7, Siyatha TV, Haritha TV, TV Didula, Rideo TV, Citi Hitz, 7th Circuit, Rangiri Sri Lanka TV, Guru TV, UTV Tamil HD, Nenasa TV Sinhala		5/6	DVB-S	India Beam
11635 V	Dialog DTH: Eurosport Asia, Outdoor Channel International, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD1, Sony Six, DSport, Star Movies India, HBO Asia, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, & flix, Hits Movies, CinemaWorld, Sony Pix, Hits, Zee Café, Star World India, Warner TV Asia, AXN East Asia, Colors Infinity, Blue Art Entertainment, Celestial Classic Movies, Food Network Asia, Fox Life India, Comedy Central India	27690	5/6	Irreto 2	India Beam
11675 V	Dialog TV: Nenasa TV Tamil, Buddhist TV, Shradha TV, Dansathara TV, God TV, Aljazeera, Swarga TV, Verbum TV, France 24 English, CNBC Asia-Pacific, ABC Australia TV, BBC, CGTN, CNN, NDTV, RT News, Bloomberg TV, Trace Urban, B4U Music, VH1 India, Channel C, Sun Music, Zoom, Da Vinci Learning India	27690	5/6	DVB-S	India Beam
AMOS 4 at 65 deg East					
10735 V	DishHome DTH Nepal: Avenues Khabar, News 24, ABC News, Janata TV, Nice TV, Colors, Star Plus India, Zee TV India, SET India, MTV India, Zoom, Zing Asia, Discovery Channel India, Animal Planet India, National Geographic India, TLC India, Comedy Central India, Sony Pix, Star Movies India, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1 HD	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10789 V	DishHome DTH Nepal: Star Gold India, Sony Max India, Zee Cinema Asia, Star Sports 1, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD1, Sony Six, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, CNN International South Asia, BBC World News South Asia, Aljazeera English, CNA, RT News, Zee News, Hungama TV, DishHome Cinema Ghar 888, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports Select HD2	45000	1/2	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
10860 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Showcase, Plus Movie, Kantipur TV, Image Channel, NTV National, Sagarmatha TV, Colors, Zee TV India, Star Plus HD India, Zee Cinema Asia, Star Gold HD India, ACORAB, Radio Nepalbani, Nepal FM, Thaha Sanchar Network, Ujvala 90 Network, Janata Media Radio, BBFS Gurkha Network, Radio Nepal	45000	1/2	Mpeg 4, Latens, Verimatrix	India Beam
10914 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Ramallo, D Movies, NTV Plus, NTV News, Mountain TV, Himalaya TV, AP1 TV, TV Today, TV Filmy, Bhakti Darshan TV, Star Bharat India, Sony SAB TV India, Hi Dosti, KBS World 24, Zee Anmol, Gyandarshan, Colors Cineplex, Star Gold 2, & pictures, B4U Movies India, Dhinchak, Zee Action, Star Utsav Movies, Sony Max 2, MTV Beats, Investigation Discovery India, History TV 18, Discovery Science India, Discovery Turbo India, National Geographic Wild Asia, Luxe TV, Sony BBC Earth, VoA TV Asia, Star Movies India, TRT World, Times Now, News 18, Zee Business, NDTV India, Aaj Tak, Nickelodeon India, BabyFirst TV, Discovery Kids India, Nick Jr India, Disney Channel India, Marvel HQ, Sonic Nickelodeon, Disney Junior India	45000	2/3	Mpeg 4, Latens, Verimatrix	India Beam
11235 V	DishHome DTH Nepal: DishHome Action Sports, Nepa Channel, DishHome Cinema Ghar 108, DishHome Gunjan, DishHome Cine Hits, DishHome Junior, Business Plus, BTV Business, Krishi TV, BM HD, Gorkha TV, & TV, Colors Infinity, Colors Rishtey Asia, DD Bharati, Xing Kong International, Aakaash Aath, Anjan TV, Zee Bollywood, Manoranjan TV, Bhojpuri Cinema, 9XM, 9X Jalwa, Living Foodz, NHK World Japan, TV 5 Monde Asia, DW English, CGTN, Arirang World, Star Sports 3, Star Sports Select HD2, Fight Sports, DD Sports, Peace of Mind TV, Discovery HD World India, Star World HD India, Nepal Radio Network	45000	2/3	Mpeg 4, Latens, Verimatrix	India Beam
11289 V	DishHome DTH Nepal: Sarokar TV, NTV Kohalpur, NTV Itahari, Prime Times, Star Gold Select, DishHome Cinema Ghar 555, Sony Yay!, & TV, & pictures, HBO Signature Asia, HBO Hits, HBO Family Asia, Cinemax Asia, National Geographic India, Zee Café, AP1 TV, Kantipur TV	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
11360 V	DishHome TV NEPAL: Star Bharat HD, SET India HD, Sony Max HD, Star Gold Select HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Animal Planet HD, TLC HD, Comedy Central HD, Disney International HD, VH1 HD, MTV Beats HD, DishHome Ramallo, DishHome Action Sports	45000	2/3	Mpeg 4, Latens, Verimatrix	India Beam
12660 V	DishHome TV NEPAL: Baby TV Asia, Colors Infinity, Colors Cineplex, Nat Geo Wild Asia, Fox Life India, 9XM, Himalaya TV, NTV Plus, BM HD, Plus Movie, DishHome Cine Hits, DishHome Gunjan	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
12714 V	DishHome TV NEPAL: Reality TV, D Movies, Hollywood Hits, K World, Rhymes, Bhojpuri Magic, Yoho TV, Mega TV, B4U Kadak, House Full Movies, Mastii	45000	2/3	Mpeg 4 Latens, Verimatrix	India Beam
INTELSAT 17 AT 66 Deg E					
3845 H	Sony Entertainment: SET Asia, SET Middle East, Sony Max Asia, Sony SAB TV Asia, Max M.E., Sony Six, Sony Pix, Sony Aath, Sony Ten 4	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 PowerVu	Landmass beam
	Tata: Kalanagar TV, Sethigal, Isai Aruvi, Siripoli TV, Chithiram TV, Kalaignar Murasu TV, Vendhar TV, Sairam TV, News 7				

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

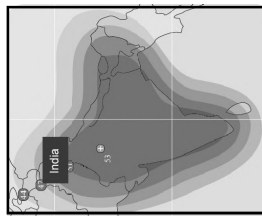
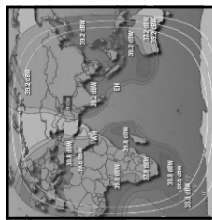
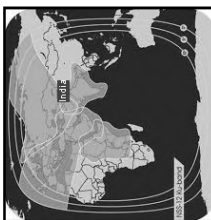
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3845 V	Tamil, Avush TV, MK Tunes, MK Six, Sai TV, Hindu Dharmam, TV 5 Kannada, Malai Murasu TV, Malar TV, Shalini TV, Update News, Update TV, Update Music, Update Kids	28800	5/6	Mpeg 2 / Mpeg 4 Irdeto	Landmass beam
3876 H	Indiasign: CVR English, CVR OM Spiritual, Tollywood, RTV (India), Nireekshana TV, Mango, Y TV Telugu, Hornbill TV, Madhmugam TV, News India 24x7, NK TV 24x7, Mangalam TV	14300	3/4	Mpeg4 FTA	Landmass beam
3885 V	SUN NW: Sun TV, KTV, Sun News, Sun Music, Gemini TV, Gemini Movies, Gemini Comedy, Udaya TV, Udaya Movies, Surya TV, Surya TV HD, Chutti TV, Kochu TV, Gemini Music, Surya Movies, Gemini Music HD, Gemini Movie HD, Udaya HD, Sun Bangla, Sun Marathi	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3894 H	Indiasign: HMTV, Aradhana TV, T News, MBC TV, Calvary TV, Prarthana Bhawan TV, 7 S Music, ABN, V6 News, CVR News, Mercy TV (India), EM News, CVR Health, Inews, 10TV, AP 24x7, 1 Sports	13840	5/6	DVB S2 Mpeg 4	Landmass beam
3914 H	New Delhi TV: NDTV 24x7, NDTV India, NDTV Profit, NDTV Prime, NDTV Good Times	11200	3/4	Mpeg4 Irdeto 2	Landmass beam
3925 V	Sun TV NW: Kushi TV, Udaya Music, Chintu TV, Adithya TV, Udaya Comedy, Surya Comedy Surya Music, Sun Life, Gemini Life, Sun TV HD, KTV HD, Sun Music HD, Gemini TV HD	30000	3/4	DVB S2, Mpeg 4, Irdeto 2	Landmass beam
3932 H	Indo Teleports: Peppers TV, Maha Punjabi, Total TV Haryana, Chardikla Time TV, Enter10 Bangla, Enter 10	18330	2/3	DVB S2	Landmass beam
3965 V	TV5 Monde Asia, HD, TV5 Style HD	12335	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Landmass beam
3966 H	News J, Thanti TV, Janam TV, Patrika Rajasthan TV, Meenakshi TV, Jothi TV, Nambikkai TV, Good News TV	18330	2/3	FTA	Landmass beam
3984 H	VoA TV Global HD, VoA TV Indian Ocean HD, VoA TV China HD, VoA TV Africa HD, God TV Asia, Colors Mena HD (scr)	14400	3/4	Mpeg 4/PowerVu	Landmass beam
4006 H	Planetcast: Shalom TV India, Salvation TV (India), Media One, Kaumudy TV, Powervision TV, Sathiyam TV, Dheeran TV, Ate TV, Safari, Studio One +, Darshana TV Middle East, Dighvijay News 24x7, Tunes 6 Music, Velicham TV, Navtej TV, Reporter Tata: Angel TV India, Captain TV, Mayam TV, Madha TV, Maklai TV, Kairali Channel, We, Moon TV, Puthiya Thalaimurai, Sri Sankara TV, Subhavaartha TV, Tamilan TV, Vasanth TV, Win TV, Polimer, Public TV, Captain News, TV5 News, Polimer News, MK TV, Puthuyugam TV, Public Music TV, Kairali Arabiya, Public Movies, Mathrubumi News, Kappa TV	14400	3/4	DVB-S2 Mpeg4	Landmass beam
4015 V	PlanetCast: Star Vijay International (scr), Asianet News, Asianet ME, Suvarna News, Amrita TV, Goodness TV, Jaihind TV, Jeevan TV, Manorama News Intl., 24 News, Flowers TV (scr), Sakhi TV	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 FTA / Conax	Landmass beam
4024 H		14400	2/3	Mpeg 4 Videoguard / FTA	Landmass beam
INTELSAT 20 / 36 at 68.50 deg E: Bom Az 193 El 67, Blr Az 215 El 71, Del 197 El 55, Chennai Az 222 El 69, Bhopal Az 202 El 61 Cal Az 223 El 55					
3713 V	KBS Korea	2800	2/3	Mpeg4	C Beam
3723 V	Indiasign: TV 9 Telugu, Mojo TV, TV 9 Kannada, TV 9 Marathi, TV 9 Gujarati, TV 9 Bharatvarsh, Mahaa News, Shubhsandesh TV	9600	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
3739 H	Discovery Networks India: Discovery Channel India, D'Tamil, Animal Planet India, Investigation Discovery India, Investigation Discovery India, Discovery Science India, Discovery Turbo India, TLC India, Discovery HD World India, Discovery Kids India, TLC HD India, Animal Planet HD World India	30000	3/4	Mpeg4 PowerVu	C Beam
3768 H	Zee NW: & TV HD, Zee Zest	7500	3/4	Mpeg 4 Conax	C Beam
3769 H	Aastha TV, Aastha Tamil, Aastha Telugu, Aastha Kannada	7200	3/4	Mpeg 4	C Beam
3774 V	Aastha TV	2944	3/4	FTA	C Beam
3777 V	Aastha Bhajan, Vedic TV	2940	3/4	FTA	C Beam
3782 V	CGN TV	2965	3/4	FTA	C Beam
3788 V	J Movies	4400	2/3	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3795 H	Times Group: Times Now, Zoom, ET Now, Movies Now, Movies Now+ HD, Romedu Now, Mirror Now, Times Now World HD, MNX HD, Movies Now HD, Remedy Now HD, MNX, ET Now, Times Now	30000	3/4	Mpeg4 Irdeto	C Beam
3795 V	Arirang World HD	5580	2/3	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
3828 V	Indo Teleports: Jan TV, Khabar Fast, Pratidin Time, GS TV, Jan TV + (scr), Maha Movies, Fakt Marathi	7200	2/3	FTA Irdeto	C Beam
3850 V	Viacom 18: Colors Marathi HD, Colors Bangla HD, Colors Kannada HD, Colors Super HD, Comedy Central India	14400	2/3	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
3868 H	Sports Inspires Life: Sony Ten 1 to 4, Sony Marathi	14400	2/3	Mpeg 4 Videoguard	C Beam
3868 V	Vaa Movies, True Sports TV, Cinema TV, Naaptol Tamil, Naaptol Kannada, MTV Beats HD (scr), Colors Cineplex HD (scr)	14400	2/3	Irdeto 2 Mpeg4	C Beam
3890 V	Daystar TV	1954	5/6	FTA	C Beam
3900 H	Sony Pictures Networks India: Sony SAB TV India, Sony Pix, Sony Aath, Sony Six, Sony Pal, Sony Max India, Sony Max 2, SET India	22222	5/6	Mpeg 4/ Power Vu	C Beam
3913 V	KBS World HD	6510	3/4	Mpeg 4/ Xcrypt	C Beam
3922 V	India TV Wiz India TV	7000	5/6	Mpeg 4 Irdeto	C Beam
3930 H	Sports Inspires Life: Sony Six HD, Sony Ten 2 HD, Sony Ten 3 HD, Ten Cricket HD	25000	2/3	Mpeg 4 Videoguard	C Beam
3974 H	Zee Turner: Pogo, CNN Intl S, Asia, Cartoon Network Pakistan, Cartoon Network India	19500	3/4	PowerVu / Conax	C Beam
3974 V	Zee NW: Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Tamil HD, Zee Kerala HD, Living Travelz, Zee Cinemalu HD, Zee Chitramandir	22500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
3993 H	Viacom 18: MTV India, Colors Rishtey Asia, Colors Asia Pacific	4000	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4003 V	Lamhas Mux: Shubh TV, Abzy Movies, Sandesh News, Shubh Cinema, Abzy Cool, Abzy Dhakad, InSync	7200	3/4	Mpeg4 DVB S2	C Beam
4013 H	Indiasign: News Time Bangla, Rupashi Bangla, Aakash, Dhoom Music, R Plus, Manoranjan Movies, R+ Gold	7200	3/4	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4013 V	Sun18: Nick HD+, MTV Beats, Rishtey Cineplex, VH1 India	7200	3/4	Mpeg4 Irdeto2	C Beam
4034 H	SUN 18: MTV India, Colors, Colors Rishtey Asia, Colors Cineplex, Nick Jr India, Colors Kannada Cinema, Colors Tamil HD, Colors Tamil, Colors HD, Colors Cineplex, Nickelodeon India	20500	2/3	Mpeg4 Irdeto 2	PAL
4034 V	Network 18: History TV 18, CNBC TV18 Prime HD, History TV18 HD, News 18 Malayalam (fta), Sonic Nickelodeon, News 18 TN (fta), CNBC Bajaar, News 18 Assam & NE (fta), News 18 India, MTV HD+	21600	5/6	Mpeg4 Irdeto 2 HD	C Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

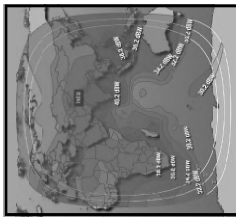
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4054 V	Ariang World	4400	3/4	FTA	C Beam
4059 V	CTS (South Korea)	3529	3/4	FTA	C Beam
4064 H	AI Jazeera English, CNBC Africa (scr), CGTN, EWTN Africa & Asia, Australia Plus TV Asia (Mpeg4, Irdeto2), SIS Digital (scr), BBC World News South Asia (scr), Radio Australia, BBC World Service, Radio Australia English for Asia, EWTN Radio Sanskar TV, Satsang TV	19850	7/8	Irdeto 2 / PowerVu / FTA	C Beam
4064 V	Hope Channel International, Hope TV India	4400	3/4	FTA	C Beam
4069 V	TRT World HD	3003	2/3	FTA	C Beam
4076 V	China Radio International	3906	5/6	FTA HD	C Beam
4083 V	Travel XP HD (scr), Hi Dost!, Bangla Talkies, Bhojpur Cinema	3428	3/4	FTA	C Beam
4090 H	YTN World	14368	3/4	MPEG4 / FTA/Irdeto 2	C Beam
4092 V	CNN News 18, News 18 UK	2963	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam
4103 H	IndiaSign: PTC News, PTC Punjabi, PTC Chakke, PTC Punjabi Gold, News Nation, News State MP & CHG, News State UP & UK, Oscar Movies Bhojpur, PTC Simran, PTC Music	5720	3/4	Conax, Irdeto 2	C Beam
4116 V	NHK World Network: NHK World Japan, NHK World Premium, NHK World Japan Radio	8800	3/4	DVB S2 Mpeg 4	C Beam
4124 H	Java TV HD, Java Plus, Java Max	22193	3/5	MPEG-4/HDConax	C Beam
4130 V	Urdu 1 ME (scr), Peace TV Urdu, Peace TV English, Peace TV Bangla, Peace TV Chinese, Huda TV, I Plus TV	10369	3/4	MPEG4 / Irdeto 2	C Beam
4150 H	Zee Cinema HD, Zee TV HD, Zee Anmol, & Pictures HD, Zee Marathi HD, Zee Telugu HD, Zee Kannada HD	15150	2/3	FTA / Irdeto 2	C Beam
4155 V	WION, EZ Mall, Zee Kalak, Zee Salaam, Zee UP / Uttarakhand	22500	5/6	Mpeg 4 DVB S2	C Beam
4163 H	Aaj Tak, India Today, Tez, Aaj Tak Delhi, Aaj Tak International, India Today International, Aaj Tak UK, Aaj Tak HD	7500	5/6	Mpeg 4 Conax	C Beam
4182 H	PlaneCast: 4TV, Sahana News, News 1st (India), Anjan TV, Food Food, India Ahead, Republic TV, Jai Maharashtra, Republic Bangla, Sanskriti	16296	3/4	Irdeto-2	C Beam
4184 V	Sky News International	21600	5/6	FTA Mpeg4	C Beam
4195 H	Sky News International	4000	1/2	PowerVu	C Beam
GSAT-11 & GSAT-18 at 74 Deg East Bom Az 173 El 73, Blr Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62, Cal Az 212 El 59					
3777 H	DD News HD, DD Retro	4000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
3782 H	DD National, DD News, DD Retro, DD Sports	2000	3/4	Mpeg 4 BISS	India Beam
11578 H	Utkarsh Channel 4, Utkarsh Channel 1, Utkarsh Channel 2, Utkarsh Channel 3	5000	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11667 V	KITE VICTERS	2000	3/4	Mpeg2 FTA	India Beam
11681 V	VTU	2966	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
11686 V	Lokshiksha Sanchar	2900	3/4	Mpeg 2 FTA	India Beam
ABS 2 at 75 deg E: Bom Az 173 El 73, Blr Az 191 El 74, Del Az 184 El 56, Chennai Az 202 El 73, Bhopal Az 186 El 62, Cal Az 212 El 59					
3606 V	AP1 TV	2707	5/6	DVB-S2	Global Beam
17524 H	Supreme Master TV, SBN International, TBN Asia, Hillsong Channel, Daystar TV	30000	1/2	FTA	India Beam
APSTAR 7 at 76.5 deg E: Bom Az 168 El 67, Blr Az 184 El 74, Del 181 El 56, Chennai Az 196 El 73, Bhopal Az 183 El 63 Cal Az 209 El 60					
3634 H	Kantipur Media Group: Kantipur TV, Kantipur Cineplex	6000	3/5	DVB-S28PSK	Asia Beam
3639 H	Image Channel	1600	3/5	DVB S2 Mpeg 4	Asia Beam
3690 H	Janata TV (Nepal)	3600	2/3	DVB-S2MPEG-4	Asia Beam
3732 V	TeleNest: Star Asia, KidZone+ Pakistan, Hooria TV	16000	3/4	DVB-S2MPEG-4	Asia Beam
3749 H	Madani Channel Bangla	3070	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
3780 V	APT:Star Asia, KidZone+ Pakistan, DSport, Tehelka TV, Hooria TV, Kohenoor News, JNN News HD, Nazair News, Zorins TV, Raajje TV, 1 Sports, Macau Lotus TV, Eurosport Asia, Eurosport Asia, FashionTV Asia, FashionTV India	30000	3/4	Mpeg4	Asia Beam
3788 H	Telefilm: CTN (USA), The Word Network, SBN International, The Overcomer	10700	1/2	DVB S2 Conax	Asia Beam
3799 H	Joyiatra TV	4280	7/8	MPEG-4/SD	Asia Beam
3844 V	Trinity Broadcasting, TBN Asia, Hillsong Channel, Telenovela Channel, 702 DZAS, The Edge Philippines	5715	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
3857 V	GMA Network: Pinoy TV Asia-Pacific, GMA Life TV, GMS Pinoy TV Middle East, GMA News TV International, DZBB 594 Super Radyo, Barangay LS 97.1	5925	2/3	Mpeg4 PowerVu	Asia Beam
3873 V	Bol News HD, Bol Entertainment HD	8000	3/5	Mpeg 4 HD FTA	C Beam
3880 H	Walt Disney TV: Disney Junior Asia, Disney Channel Indonesia, Disney Channel Hong Kong, Disney Channel Taiwan, Disney Channel Asia, Disney Channel Philippines	30000	3/4	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
3920 H	SPE Networks Asia: AXN Taiwan HD, Animax Asia HD, AXN East Asia HD, AXN Philippines, Gem TV, Animax Taiwan, Animax Philippines	28340	5/6	Mpeg 4 PowerVu	Asia Beam
3960 H	HBO: HBO Asia, HBO Taiwan, Cinemax Asia HD, HBO Taiwan HD	30000	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4000 H	A1 Telekom Austria: Babyfirst TV, MyZen TV, Trace Sport Stars, Mezzo Live HD, Trace Urban Southeast Asia	30000	3/4	MPEG-4/HD	C Beam
4006 V	PSM: TV Maldives HD, PSM News, Munnaru, YES TV HD	8800	3/5	DVB-S2MPEG-4	C Beam
4022 V	Din News HD	3200	3/4	MPEG-4/HD	C Beam
4024 H	NTV Itahari	4166	3/5	DVB-S2MPEG-4	C Beam
4030 V	Capital TV HD (Pakistan)	2400	3/5	FTA	Asia Beam



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4030H	NTV Kohalpur (Nepal)	4166	3/5	DVB-S2MPEG-4	Asia Beam
4040H	Nepal TV: NTV Plus, NTV News, NTV National	12500	3/5	DVB-S2MPEG-4	Asia Beam
4087 V	Zee Network, Zee Café HD, Zee Keralam, Zee Biskope 2	5600	5/6	HD Mpeg4 Conax	Asia Beam
GSAT 10/GSAT 30 at 83 deg E: Bom Az 151 El 64, Bir Az 157 El 73, Del Az 168 El 55, Chennai Az 168 El 74, Bhopal Az 166 El 62 Cal Az 194 El 63					
3725 H	ETV NW: News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, News 18 Rajasthan, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 Urdu, News 18 Gujarati, News 18 Odia, Colors Bangla, Colors Marathi, Colors Kannada, Colors Infinity, VH1 India, Colors Cineplex, VH1 India, Colors Odia, Colors Gujarati	30000	3/4	Mpeg 4 Irdeto	India C Beam
3750 V	DD Uttarakhnd	2900	3/4	FTA	India C Beam
3753 V	DD Chhattisgarh	2900	3/4	FTA	India C Beam
3756 H	Indiagati: Grace TV (India), Sidharth TV, Sidharth Gold, Sidharth Bhakti, A1 TV, Bada Khabar	15000	5/6	MPEG-4/SD	ECC
3757 V	DD Jharkhand	2900	3/4	FTA	India C Beam
3767 H	SVBC, SVBC 2	3000	3/4	Mpeg 4	ECC
3769 V	DD Hissar	3000	3/4	FTA	India C Beam
3776 H	Ishtar Bhakti TV, Rongeen TV, Manoranjan Grand, Manoranjan TV, Nandighosha TV, News Daily 24, 6 TV Telugu, Popular TV, Sanskriti 24x7, Fateh TV, Channel Divya, Nepal 1, Enter 10 Movies, Dargal TV, Khushboo TV, Bangla, Kalinga TV	11250	5/6	FTA	ECC
3805 H	Nation First, Hindi Khabar, Dillagi, Naaptol Telugu, Rose TV, Pitara, Bharat Samachar, R9 TV, Sudarshan News, Khabrain Abhi Tak, INH 24x7, Prajaa TV Kannada, Saam TV, Channel 36 UP/UK, Music India, Sangeet Bangla, Sangeet Bhojpuri, 9XM, 9X Jhakaas, Mastii, Naaptol, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Naaptol Kannada, Wow Cinema One, Cinema TV (India), News 11, Channel WIN, Jinvani Channel, Ind 24, Dhamaal, Maiboli, Dabangg, 9X Jalwa, B4U Kadak, Network 10, Sadhna Bhakti, Shemaroo TV, Puthuyugam TV, Aigus News	28500	5/6	DVB-S2 MPEG-4/SD	India C Beam
3831 V	Gyandhara, Gyandarshan	7200	3/4	FTA	India C Beam
3847 H	Prameya News 7	1500	3/4	DVB-S2MPEG-4	India C Beam
3852 H	1 Yes News, Agamvani Channel, Swadesh News	3600	5/6	MPEG-4/SD	India C Beam
3858 H	Kasthuri TV, Kasthuri News 24	6920	3/4	FTA	India C Beam
3861 V	Kanak News, Manjari, Anadi TV	3974	3/5	FTA	India C Beam
3870 H	Mega TV Network: Mega TV (India), Mega 24, Mega Musiq	5000	5/6	MPEG-4/SD Irdeto	India C Beam
3874 H	Prag News, Rengoni	2400	3/4	FTA	India C Beam
3883 H	Sakshi TV	4440	3/4	FTA	India C Beam
3885 V	Doordarshan, DD National, DD News, DD Bharati, DD Kisan, DD Urdu, DD Sports, Rajya Sabha TV, DD National HD, DD News, DD India	30000	3/4	FTA	India C Beam
3887 H	CTVN AKD Plus, AKD Calcutta News	3663	5/6	Mpeg 4 FTA	ECC
3892 H	Vanitha TV	3300	3/4	FTA	India C Beam
3898 H	Planetcast: NTV India, Bhakti TV	6800	3/4	FTA	India C Beam
3925 H	Planetcast: Kerala Vision, Bharat Today, The Q India, Shemaroo Marathi Bana, 1 Yes News, Sarv Dharam Sangam, Prime News, MKN Marathi, B4U Bhojpuri, K News India, Epic TV, Shree Navgrah Channel, Hope Channel India, Aaseervatham TV, SriKannada, Vaanavil TV, Dhinchak 2, Republic Bharat, Non Stop Samachar India tests, LoveWorld India, Disha TV, ANB News, Dhinchak, Swadesh News, Thendral TV, Subharti TV, ShowBox, News 1 India, Filanmchi, Ishara TV, Gubbare, Dargal Kannada, Enter 10 Rangeela, Studio Yuva, TV 9 Bangla, TV 9 Tamil, Agamvani Channel, IBC 24, 9X Tashan, Azad TV, Jantantra TV	28500	5/6	FTA Mpeg4	India C Beam
3949 H	Brahmaputra Tele Productions, DY 365, Nagaland TV, Jonack, Jano Duniya	3673	3/4	MPEG4 FTA	India C Beam
3958 H	Total TV Haryana, BTV News, Lotus News, TV 100, India Voice, Studio One Plus, Care World TV, Sadhana Plus, 99 TV, Shekhar TV, Swaraj Express SMBC, Jehovah TV, TV 100 National, Paras Gold, APN, Kaatyayani TV	9500	7/8	(MPEG 4) FTA	India C Beam
3976 H	Zee Punjabi, Zee Vajwa	3300	7/8	Mpeg 4 Conax	India C Beam
3981 H	Bflix Movies, Hare Krishna TV, Jivan TV	4216	5/6	Mpeg 4	India C Beam
4005 H	ETV: ETV Telugu, ETV Bal Bharat English, ETV Bal Bharat Hindi, ETV Bal Bharat Marathi, ETV Bal Bharat Gujarati, ETV Bal Bharat Telugu, ETV Andhra Pradesh, ETV Bala Bharat Malayalam, ETV Bal Bharat Kannada, ETV Bala Bharat Tamil, ETV Bala Bharat Bangla, ETV Telangana, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Life, ETV Abhiruchi, ETV Cinema, ETV Plus, ETV Bal Bharat, ETV Bal Bharat Odia, ETV Bala Bharat Assamese	26666	3/4	(MPEG 4) Irdeto 2	India C Beam
4030 H	MH1 Prime, MH1 Music, Shradha Mh One, Shradha Mh One Vish	4440	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4040H	Zee Network, Zee Picchar, Zee Thirai, Zee Sarthak	7500	3/4	MPEG 4 FTA	Wide Beam
4054 H	LAMHAS: Bansal News, Navatra News, MoviePlus, Balle Balle, Lord Buddha TV, Jan-Tantra TV, Multiplex, Bhaskar News, Peace of Mind TV, House Full Movies, DNN, Bhakti Sagar 2, M Tunes +, I Love, Box Cinema, Tezeeb TV, Santvani Channel	13230	3/4	FTA	India C Beam
4071 H	Sun 18 Media Services: News 18 UP & Uttarakhand, TopperTV(scr), News18 Gujarati, News18 Bengali, News18 Kannada, News18 Punjabi, Hayvana & HP	7200	3/4	FTA / Irdeto	India C Beam
4073 V	Tarang TV, Tarang Music, Odisha TV, Prarthana TV, Alankar TV	9600	3/4	MPEG-4/SD	India C Beam
4079 H	Surya Cinema, Surya Samachar, Surya Bhakti, Surya Bhojpuri	4800	3/4	Mpeg 4 FTA	ECC
4090 H	Zee Hindustan, Zee 24 Ghanita, Zee 24 Taas, Zee Odisha (scr), Zee Bihar Jharkhand	7500	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4100 H	BBS TV, BBS Channel 2: BBS Radio 1, Kuzoo FM 105	4750	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam



Subscribe to

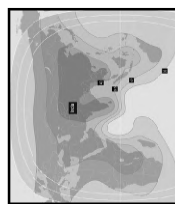
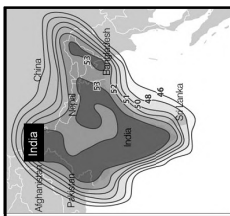
SATELLITE
& Cable TV

www.satmag.com

CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

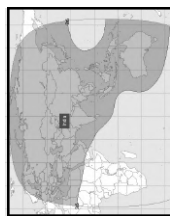
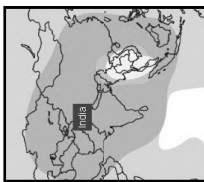
FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4114 H	Manorama News: Manorama News Central, Manorama News North, Mazhavil Manorama HD, Mazhavil Manorama	8000	3/4	MPEG 4 / FTA	India C Beam
4133 H	BAG Network 24: News 24, E24, Bflix Movies, Dishum TV, JK 24x7 News, Darshan 24, News 24 MP & Chhattisgarh, Assam Talks, 1st India, Amar Cinema, Aryan TV National	11888	3/4	FTA / Irdeco 2	
4156 H	Zee Network: & Flix HD (scr), Zee Kannada (scr), Zee Telugu(scr), Zee Talkies (scr)	15000	7/8	FTA / Conax	India C Beam
4170 H	Lok Sabha TV	4650	3/4	FTA	India C Beam
4175 H	ETV Telugu	3250	5/6	Irdeco	India C Beam
4181 H	Kolkata TV	3232	3/4	FTA	India C Beam
10970 H	TataSky: Discovery HD World India, National Geographic India, Star Movies HD India, Star World HD India, Star Sports 2, & flix, Zee TV India, Zee Cinema Asia, Movies Now +, Channel 100 Gold, Sony Max India, Tata Sky Karaoke	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
10970 V	TataSky: DD News, NDTV India, News 18 India, Mirror Now, 9XM, Star Bharat India, Zee News, CNBC Awaaz, Movies Now, Zee Zest, News 24 MP & Chhattisgarh, ABP News India, B4U Music India, UTV Action, Eurosport India, Power TV, 9X Jalwa, Aaj Tak, Star Gold 2, Munis TV, Pogo, India News, CNA, Star Movies India, DY 365, India TV, Zing Asia, Sony Yay!, Jalsha Movies, Zee Kerala, Zee Bollywood, & TV UTV Movies, Public TV, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 H	TataSky: Sony Pix, & flix, Comedy Central, Mastii, Animal Planet, Sun TV, Zee Café, Sun Bangla, Channel 100, Pogo, Cartoon Network India, Colors Gujarati, Channel 100, Pogo, Cartoon Network, Colors Gujarati, Channel 100 Platinum, DD Kashir, DD Kisan, Surya Bhakti, DD Chandana	27500	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11010 V	TataSky: ETV Abhiruchi, TataSky Comedy, TV9 Kannada, Sony Ten 4, History TV18, Star Sports Select1 Star Sports Select HD1, Maha Movie, Colors Cineplex, Sony BBC Earth HD, Star Gold Select HD, Epic TV, Wow Cinema One, Ennir 10, & Pictures, & TV, Times Now World, Star Utsav Movies, Zee Anmol Cinema, B4U Movies India, Sony Wah, Star Gold Select, Bflix Movies	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11050 H	TataSky: Star World Premiere HD, History TV 18, Colors, Star Plus HD India, Star Sports 1, Star Bharat India, SET India, Sony Six, Star Gold HD India, Tata Sky Classroom, @ Active Smart Manager	32720	2/3	Mpeg4 HD Videoguard	India Ku Beam
11050 V	TataSky: Prag News, News X, Paras TV, Ayush TV, Aaj Tak, Udaya Music, National Geographic India, Star Sports 2, Khushboo TV, DD Manipur, Sony Six, Disney Junior India, Discovery Channel India, Sony Ten 3, MTV Beats, News Nation, History TV 18, & privé HD, Discovery HD World India, Tez, Tata Sky English, Today's Special, Tata Sky English	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 H	TataSky: Channel 100, News18 Raj, Colors Odia, ABP News India, Sonic Nickelodeon, Aastha TV, Sanskar TV, India TV, News 24, Shraddha Mh 1, Zee Bihar Jharkhand, MTV India, Udaya Comedy, TV 9 Kannada, Nat Geo Wild Asia, Nick Jr, India, Sony Six, Star Jalsha, KTV, Star Maa TV, Zee Telugu, Zee Bangla, Udaya TV, Discovery Tamil, VH1, Star Sports 1, Udaya Music, News18 MP & Chhattisgarh	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11090 V	TataSky: Movies Now, MTV HD+, Star World HD India, Sony Max India, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Sony Pix, Eurosport India, Star Movies HD India, Star World Premiere HD, Zee Café	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 H	TataSky: DD News, TataSky Cooking, NDTV India, Prag News, Discovery India, Sony Ten 2, Movies Now, 9xm, Zee Salaam, News 18, News Live, DY 365, Sony Ten 1, CNBC Awaaz, Dish TV, 9X Tashan, Star Suvarna Plus, Disney Junior, India News Haranya, Gemini Life, Sun Life, B4U Music, Dangal TV, Ramdhenu, Shop Cj, Zee Talkies, Gemini Comedy, NTV, India News, AXN India, Sony ESPN, Public TV, Colors Infinity, Channel NewsAsia, Zing Asia, News18 Lokmat	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11130 V	Colors Bangla, Channel 100 Gold, Travelxp HD, E 24, ABP Ananda, Aakaash Aath, ETV Cinema, Zee Action, Sony Pal, Bindass, Star Sports 2, Animal Planet India, Movies Now, Cartoon Network India, NDTV Profit, NDTV Prime, Disney Channel India, Zee Bangla Cinema, Tata Sky Bollywood Premiere, Asianet, Nickelodeon India, Zoom, Sony Ten 1, Star Utsav, NewsTime Bangla, Nick Jr India, Channel 100 Gold, TLC HD India, Nat Geo Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 H	TataSky: Zee News, Zee Business, Hungama TV, Disney India, Star Sports 1 Hindi, PTC Punjabi, Star Sports 1 Tamil, Star Sports 1, PTV Punjabi, Khushi TV, Sony Ten 3, Colors Bangla, Colors Kannada, ABP Majha, AajTak, VH1 HD, E24, Nickelodeon India, Epic HD, Star Sports Select HD2, Dance Studio, Colors Marathi, Jalsha Movies, Star Pravah	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11170 V	TataSky: Udaya Movies, Zee Bisko, Star Sports Select HD2, Surya Cinema, Nick HD+, Sun Bangla, DD Kashir, Sony Ten 1 HD, Star Movies Select, Shubh TV, Sony Pix, CNBC TV 18, Romyed Now, & flix, Zee Café, Mazhavil Manorama, Tata Sky Theatre, Mastiii, Animal Planet India, Comedy Central India, MNX, Tata Sky Fun Learn	32720	2/3	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11470 H	Adithya TV, Sakshi TV, Udaya News, Mazhavil Manorama, Polimer, Asianet News, Wow Movies & Music, Puthiya Thalaimurai, TV 5 News, Isai Aruvi, Chutti TV, Star Maa Music, Thanthi TV, Asianet Plus, Asianet Movies, Channel 100, Kochu TV, Romyed Now HD, Star Maa Movies HD, AXN India HD, Surya TV, Romyed Now, Zee Sarthak TV, Prarthana TV, Times Now, CNN News 18, Star World, India Voice, Channel 100	32720	5/6	Mpeg4 Videoguard	India Ku Beam
11470 V	TataSky: DD Sanyasi, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, WION, ET Now, Tata Sky Aradhana, Zee Vajwa, Tata Sky Music+, Tata Sky Shortstv, Tata Sky Baaad, Lok Sabha TV, Rayya Sabha TV, Tata Sky Fitness, Tata Sky Classic Cinema, Zee Business, Star Maa Gold, Sony BBC Earth, Sadhna News TV, Zee Classic, Star Sports First, News 18 Assam & North-East, Colors Infinity, Star Maa Movies, Zee Cinema Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11510 H	TataSky: MTV Beats, Jaya TV, BBC World News, Zee Marathi, Sun Music, Zee Bangla Cinema, Food Food, Maa Movies, Star Suvarna, Zee Kannada, Aakash Aath, ABP Ananda, Sun News, Surya Movies, Kalainagar, Star Vijay Aath, Channel 100, Suvarna News, Zee 24 Ganta, Aljazeera, Asianet, Zee Kalinga, Zee Tamizh, Maa Gold, Bhakti TV, Shraddha Mh 1, ETV Bihar, Peace of Mind TV, NDTV 24x7, India Today, Gemini TV, ETV telugu, News Nation, Channel 100, Home Shop 18, Zee Rajasthan, Zee 24 Taas, CNN International, Gemini Music, Rang, Pratidin Time, Republic TV, TataSky Marathi Cinema, Today's Special	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
	TataSky: Star Jalsha, Rang, DD Bangla, Star Gold India, Zee Cinema Asia, Zee Hindustan, NDTV Good Times, TLC India,				



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11510 V	Tata Sky Beauty, MTV Beats, Colors, Zee TV India, Travelxp HD, Disney International HD, Baby TV Asia, Fox Life India, DD Chandana, Star Maa, VH1 India, Sony Max India, SET India, Republic Bharat, & pictures.	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Beam
11550 H	TataSky: History TV18, UTV Movies, UTV Action, Star Gold India, Zee Bollywood, Tata Sky Kids Cinema, Topper TV, NGC, Disney XD, Sony Max, Discovery Kids SEAsia, Movies OK, Zee Cinema Asia, Tata Sky Classic Cinema, & Pictures, Zee Action, Sony BBC Earth, India Ahead, Tata Sky Bollywood Premiere, TataSky Bollywood Premiere HD, Star Movies Select HD, Comedy Central India HD, Colors Infinity, DD News HD, @ Tata Sky Smart Games	32720	2/3	Videoguard	India Ku Beam
11550 V	TataSky: Zeeplex Screen 2, Prime News, Zee Anmol, Zee TV India, Channel 100 Platinum, Channel 100 Gold, Channel 100 Showcase 1, Star Suvarna, Channel 100, Star Plus India, Channel 100 Gold, Hungama TV, Discovery Kids India, Star Sports 1, Channel 100, Channel 100 Gold, Marvel HQ, Channel 100 Gold, Sonic Nickelodeon, Colors, Star Sports 1 Hindi, SET India, Channel 100 Gold, Star Pravah, Channel 100, Tata Sky Videoshala, Sony SAB TV India, Channel 100 Gold, Tata Sky Bangla Cinema	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11590 H	TataSky: Star Plus, Star Bharat, Tarang TV, SET India, Sony SAB, Dangal TV, Colors Tamil HD, Star Utsav, Star Sports 3, Sony Pal, DD National, Bindass, Zee Kannada, Zee Anmol, &TV, DD India, Epic, Big Magic, Mazhavil Manorama, Discovery Jeet, Rishtey India, CNBC TV18, ETV AP, Udaya Movies, Zee TV, Gemini Movies, 9X Jhakaas, KTV HD, Sun Music HD, Nick HD+	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11590 V	TataSky: Kochu TV, Janam TV, Peace of Mind TV, Flowers TV, News 18 Bengali, Nepal 1, Asianet News, Kolkata TV, News 18 Bihar & Jharkhand, Gemini TV, ETV Telugu, Aastha India, Mazhavil Manorama, Oscar Movies Bhojipuri, DD Sports, B4U Kadak, Surya TV, Sanskar TV, Dangal TV, DD India, Disha TV, Cinema TV, Mathrubumi News, Rupasi Bangla, Tata Sky Fun Learn, Zee Sarthak, Tata Sky Cooking, Rengoni	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11630 H	TataSky: Showcase 1, Showcase 4, Animal Planet HD, TLC HD, Sony Pix HD, Tata Sky Marathi Cinema, Gemini HD, Sony Ten1 HD, Zee Cafe HD, Star Sports 1 Hindi HD, CNBC TV18 Prime HD, Star Sports select 1 HD, Movies Now HD	32720	3/4	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
11630 V	TataSky:Jalsa Movies, Star Bharat India, Surya TV, VH1 India, Star Plus HD India, Colors Bangla, TataSky: Channel 100, Star Movies, SET India+1, SetMax+1, Colors Gujarati, Fox Life, Bindass Play, &TV HD, Discovery Science, News18 UP, Zoom, Showcase HD1, Star Sports 2, &Pictures HD, Siripoli, Showcase HD 3, Nat Geo Wild HD, Sony ESPN HD, Asianet HD	32750	3/4	Videoguard Mpeg4/HD	India Ku Beam
11670 V	TataSky:Bhojipuri Cinema, 1 Sports, Big Ganga, Tata Sky Family Health, Fox Life India, Tata Sky Binge+, Romyed Now, Sony Aath, NDTV 24x7, Colors Marathi, Sony Ten 2, Zee Bihar Jharkhand, Tata Sky Dance Studio, Republic TV, Tata Sky Dance Studio, Bhaskar News, Channel 100, Colors Rishtey Asia, Big Magic, Food Food, Investigation Discovery India, Star Sports 3, Times Now, Indradhanu, Zee Odisha, Sony Six, Discovery Science Southeast Asia, Star World India, India Today, Sangeet Bangla, National Geographic India, Tata Sky Videoshala, Udaya TV, Nat Geo Wild Asia	32720	2/3	Mpeg 4 Videoguard	India Ku Beam
CHINASAT 12 at 87.5°E					
4140 V	Raj TV Network: Raj TV, Raj Digital Plus, Raj News 24x7, Raj Musix Tamil, Vissa, Raj Musix Kannada, Raj News Kannada, Raj Musix Telugu, Raj News Telugu, Raj News Malayalam, Raj Musix Malayalam, Raj Pariwar, Raj Asia	28800	3/4	MPEG-4 /SDIrdeto	C Beam
ST2 at 88 deg E: Bom Az 140 EI 61, Bir Az 140 EI 70, Del Az 158 EI 54, Chennai Az 149 EI 72, Bhopal Az 155 EI 60 Cal Az 181 EI 63					
3629 H	TVBS, TVBS News, TVBS Entertainment, TVBS Asia, TVBS News, Buddha Compassion HD (FTA), MTV Taiwan	24700	3/4	DVBS2 Mpeg4	Asia Beam
3632 V	Videoland: Videoland Movie, VL ONTV, VL Max TV, Videoland Japan HD, VL Drama HD, VL Sports HD, SET Taiwan, SET Metro, SET News	36000	5/6	Mpeg4 HD, Conax	Asia Beam
11050 V	D2H: Colors Infinity HD, Nick HD+, Mazhavil Manorama HD, Asianet HD, Colors Bangla, Raj Music, Aath, Zee Bangla, News18 Gujarati, News18 UP News, News Live, DY 365, E 24, Prag News, Nepal 1, MBC TV, Rose TV	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11050 H	D2H: Colors Kannada HD, Star Vijay HD, Maa TV HD, &TV HD, Sony SAB HD, Zee Talkies HD, Zee Bangla HD, Zee Marathi HD, Udaya HD, Surya Comedy, Kairali TV, Bhakthi TV (fta), Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, 9X Jhakaas, Zee 24 Taas, Zee Talkies, News18 Lokmat	30000	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11164 V	D2H: Star World Premiere HD, Star World India HD, Star Sports HD 1, Star Sports HD 2, Sony Ten HD, Sony Six, Star Sports HD 1 Hindi, AXN India HD, Nat Geo Wild HD, Star World India, Zee Cafe, Comedy Central India, FX India, Colors Infinity, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports 1 Hindi, Star Sports 1 Tamil, Sony Ten 1, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Naapoli Tamil, Sony Six, Dangal TV, Neo Sports, DD Sports, Flowers, Ramdhenu, Channel Divya	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11164 H	D2H: Star Plus HD India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, Saam TV, EZMail, Star Plus India, Zee TV India, Colors, Star Bharat India, SET India, Sony SAB TV India, Colors Gujarati, Colors Rishtey Asia, Bindass, Star Utsav, Dangal TV, Big Magic, DD National, DD India, Shop CJ, Planet M Shopping, Home Shop, Zee Anmol, Food Food, Living Foodz, Jaya Max, &TV, Topper TV, News X, India News, TV 9 Marathi, Gemporia, Vrinda TV, News 18 Gujarati	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11483 V	D2H: Sun TV HD, Star Sports 4 HD, TLC HD, D2h Cinema, Movies Now+ HD, Star Movies HD, Star Movies Select, NGC HD, Discovery World HD, Star Jalsa HD, KTV HD, Sun Music HD, Jalsa Movies HD, Colora Bangla HD, Colors Marathi HD, Star Pravah HD, D2h tests	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11483 H	Zee Cinema Asia, &flix, Animal Planet HD World India, Star Gold India, History TV 18, Zee Talkies, CNBC TV 18 Prime HD, Zee Bangla, Zee Marathi, Sony Pix, & pictures, D2h Hollywood, India News, News X, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Sentimental Hitz, Gujarati Devotion, Oriya Devotion, Bengali Devotional, Latest Hitz, Rajasthani Geet, Radhe Krishna, Islamic Devotional, Bhakti, Romantic Hitz, Sai Anrit, Marathi Devotional, Mata Ki Jai, Marathi Devotional, Gurbani, Punjabi Lounge, DJ Hitz, Shiv Bhakthi, Ghazal, Hamaar Geet, AIR Hindi, AIR Bangla, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil,	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam

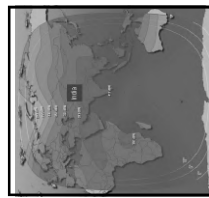


CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
	AIR Punjabi, AIR Gujarati, AIR Kannada, AIR Vividh Bharati, AIR North East, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Urdu, AIR Malayalam				
11546 V	D2H:Surya TV, Sun TV, Surya Movies, Asianet, Asianet Plus, KTV, Adithya TV, Asianet Movies, Sun Music, Sun News, Zee Yuva, News 18 Bihar & Jharkhand, Udaya TV, Udaya Movies, Zee Kannada, Udaya Music, Zing Asia, Colors Kannada, TV 9 Kannada, Suvarna News, Star Suvarna, Kashuri TV, Udaya Comedy, DD Chandana, DD Bangla, Rupasi Bangla, Zee 24 Ghranta, Sangeet Bangla, NewsTime Bangla, Shalom TV India, VTV News, News 18 MP & Chhattisgarh, Rajya Sabha TV, DD Malayalam, Dhoom Music, Thanthi TV, Jaihind TV, Prag News, Anjan TV, Best Deal TV, D2h Kids, Media One, Sangeet Marathi, Wow Cinema One, News 18 Kannada, Janasri News, @ DD Active, @ State Active, @ Darshan Active, @ East Active	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11546 H	D2H: MhOne Music, Aastha TV, Sanskar TV, Paras TV, Aihant TV, Kochu TV, ABN, Kalainagar TV, Adhyatam TV, Lok Sabha TV, Isai Aruvi, Sripolli, Vasanth TV, Polimer, Captain TV, Malboli, Puthiya Thalaimurai, DD kashir, Raj TV, Sony Pal, Jaya Max, Angel TV, Sankara TV, ETV UP, Epic, Ishwar TV, 9X Jawa, Zee 24 Ghranta MP, Kalash TV, Zee Bangla, Kalaignar Muraas TV, Discovery India, Nick Jr, Jalsha Movies, Peace of Mind TV, News Nation, J Movie, MBC TV, Music India, Planet M Cinema, AnasTV, Zee Zindagi, Focus Odisha, Samay Bihar / Jharkhand, Prameya News 7, Kappa TV, Mathrubhumi News, Vendarh TV, Channel Divya, DD Bihar, BC 24, RT English, VIP News, CNBC Bajaj	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	India Beam
11609 V	D2H: Videocon d2h Home Channel, ABP News, Aaj Tak, NDTV India, Zee News, News 18, DD NE, India TV, Tarang TV, Tarang Music, Colors Odia, CNBC Awaaz, Zee Business, Republic TV, Times Now, CNN News 18, India Today, CNN International S, Asia, BBC World News South Asia, CNBC TV 18, NDTV Profit/Prime, ET Now, PTC Punjabi, Zee Punjabi/HP/Haryana, Odisha TV, PTC News, PTC Chak De, Zee 24 Kalak, DD Punjabi, Star Movies India, Sony Pix, Zee Studio, D2H Hollywood, Movies Now, Mirror Now, Romyed Now, Prarthana TV, 9X Jawa, D2h Home 2, 9X Tashan, News 18 Punjabi/Haryana/HP, @ Hindi News Active, @ English News Active, @ Punjabi Active, @ English Movies Active, @ Telugu Home Channel, @ D2h Sports Info	43975	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11609 H	D2H: Discovery Channel India, History TV18, NGC india, Discovery Science, Discovery Turbo India, Animal Planet, Nat Geo Wild, Fox Life India, & Pictures, B4U Movies, Nat Geo Adventure, Sun TV, KTV, Adithya TV, Sun Music, Sun News, Sethigal, Jaya Plus, Chutti TV, Star Vijay, Mega TV, Jaya TV, TLC India, Sony Max, Zee Cinema, Star Gold, UTV Movies, Filmy, UTV Action, Zee Tamizh, Movies OK, D2h Movies 2, D2h Cinema, Zee Classic, Enter 40, Cinema TV, Sun Life, NDTV Good Times, Fashion TV, Care World, Investigation Discovery India, News 7 Tamil, E 24, DD Bharati, Makkal TV	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11672 V	D2H: Zee Marathi, Colors Marathi, Star Pravah, ABP Majha, Mi Marathi, 9X Jhakaas, Saam TV, Zee 24 Taas, Zee Talkies, IBN Lokmat, DD Sahyadri, Raj Music Kannada, Oscar Movies Bhojpuri, Big Magic Ganga, Zee Yuva, God TV Asia, V6 News, I News, Vaa Movies, Raj News Kannada, Subhavartha TV, Udaya News, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Maa Music, Zee Telugu, ETV Telugu, ETV Andhra, Maa TV, Gemini Movies, TV 9 Telugu, TV 5 News, Sakshi TV, Tarang TV, Tarang Music, Gemporia, Sarv Dharam Sangam, 9XM, Gemini News, Prarthana TV, DD Oriya, Maa Movies, Sarthak TV, Kolkata TV, Surya Music, Bhakthi TV, Sony Max 2	44995	2/3	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
11672 H	D2H: Al Jazeera English, DD Podhigai, DD Assam, Gemini Life, DD Saptagiri, Jivvani Channel, DD UP, Samay Rajasthan, DD MP, Cartoon Network India, Hungama TV, Disney Channel India, Nickelodeon India, Disney XD India, Disney Junior India, Sonic Gang, Pogo, MTV India, Chintu India, B4U Music, VH1 India, M Tunes HD, Mastii, Colors Gujarati, TV9 Gujarat, DD Gimir, ETV Rajasthan, Baby TV, Nepal1, DD Rajasthan, News Live, Rang, Mahua TV, Sangeet Bhojpuri, Dabangg, 9XM, ETV Urdu, Naxatra News, Discovery Kids, Public TV, Bindass Live, Pepsi MTV, DD Urdu, Zoom, Pratinid Time, News World India, Zee Odisha, Khushi TV, We, DD Kisan, Channel WIN, Sandesh News, House Full Movies	44995	3/4	Mpeg 4 Irdeto 2 Videoguard	K2 Beam
MEASAT 3 / 3A at 91.5 deg E:Bom Az 133 El 59, Bir Az 132 El 67, Del Az 152 El 53, Chennai Az 139 El 70, Bhopal Az 148 El 58, Cal Az 172 El 63					
3705 H	UNTV	4290	3/4	FTA	Global Beam
3710 H	Ang Dating Daan	2860	3/4	Viewcrypt	Global Beam
3715 H	Viva Entertainment: PBO, Viva TV, TMC, Viva Channel PPV, K Movies Pincoy	7500	2/3	PowerVu	Global Beam
3727 H	Mesat: Astro Ria Hd, Astro Prima Hd	11334	3/4	Mpeg4_S2	Global Beam
3760 V	Encompass: History Asia, Crime + Investigation Asia, Love Nature, Zee Action, Zee Anmol	29700	5/6	MPEG-4/HD	Global Beam
3760 H	Encompass: WakuWaku Japan Taiwan, WakuWaku Japan South East Asia, Beln Sports 1 Indonesia, Beln Sports 2 Indonesia, Zee TV India, Zee Cinema Asia, & TV, & pictures, Zee Cafe, Zee Action, Zing Asia, Zee Business, Zee News, Zee Anmol, Zee Bollywood, Zee Zest	29700	5/6	MPEG-4/HD/SDIrdeto Conax	Global Beam
3880 H	Mizzima TV, Outdoor Channel International, VoA TV Global, VoA TV Asia, BBC Earth Asia, BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, Gem, One, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm, VoA East Timor, Voice of America, VoA Mongolia, Deewa Radio, VoA Dari, VoA Indonesia	29700	5/6	MPEG-4/HD, PowerVu & Irdeto	Global Beam
3788 V	ABC News (Nepal)	1480	3/4	Mpeg 4 FTA	Global Beam
3791 V	TVK HD (Cambodia): Radio Cambodia	4166	3/4	Mpeg 4 HD FTA	Global Beam
3805 V	TellyTrack, TellyTrack 3	5064	3/4	Mpeg 4	Global Beam
3840 V	GlobeCast: BBC Lifestyle Asia, CBeebies Asia, CBeebies Asia, BBC Earth Asia, Da Vinci Asia, DreamWorks TV, Tech Storm	29720	5/6	Mpeg 4 HD	Global Beam
3904 H	RTM Sabah	4444	2/3	FTA	Global Beam
3910 H	RTM Sarawak: RTM TV 1	4444	2/3	FTA	Global Beam
3920 H	RTM TV 1 HD, RTM TV Okey	12400	2/3	Director	Global Beam

Subscribe to



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3960 H	Encompass:History Asia, Lifetime Asia, History 2 Asia, Crime + Investigation Asia, Kix, Fox Indonesia, Fox Movies Indonesia, Fox Life Indonesia, Zee TV Middle East	29700	5/6	Mpeg 4 PowerVu Conax	Global Beam
4000 H	Encompass: Blue Ant Entertainment HD, Blue Ant Extreme HD, Hits HD, Celestial Movies, Celestial Classic Movies, Thrill, Celestial Movies Indonesia, Zooloo Asia HD, Celestial Movies Pinoy, Miao Mi, My Cinema Europe, Love Nature, Colors Asia Pacific	30000	5/6	MPEG-4 / HD / Director / Irdeito 2	Global Beam
4040 H	MX1:SES: Stingray CMusic, Baby TV Asia, Fight Sports, Sky News UK	28600	5/6	Mpeg4 Viaccess	Global Beam
4120 H	IKO MG: English Club TV, FMN, Smithsonian Channel Asia, Qazaq TV, RT News HD (fta), Hits, Hits Movies, Insight UHD	30000	5/6	MPEG4 PowerVu	Global Beam
12316 H	Sun Direct: NDTV 24x7, Sony Ten 1, Sun TV, KTV, Star Viay India, Sun Music, Adithya TV, Gemini TV, Gemini Movies, Star Maa TV, Surya Movies, Udaya TV, ETV Telugu, Udaya Movies, Colors, Star Plus India, Zee Tamizh, Sun Direct Promo (fta), Kairali, Sun News, Udaya Music, DD Yadagiri, Mazhavil Manorama, DD National, Discovery Kids, Public TV, Sakshi TV, &Flux, TV 9 Kannada, Jaya Plus, DD Chandana, Isai Aruva, Sankara TV	30000	5/6	MPEG4 Irdeito 2	S. Asia Beam
12436 H	Sun Direct: DD Puducherry	32000	3/4	MPEG4 Irdeito 2	S. Asia Beam
12563 H	SUN Direct: Sathiyam TV, DD Saptagiri, MTV India, Shalom TV, Gemini Life, Media One, Jaithind TV, Discovery TN, Sun Life, Surya Music, Disney Channel, 24 News, Udaya Comedy, We TV, UTV Action, Discovery India, Sun Marathi, Pogo, Suvarna News, Star Gold India, News 18 Bihar, News18 TN, Zee Kannada, Animal Planet India, DD Malayalam, Colors Marathi, Sun, Bangla, Chintu TV, Star Movies India, Amrita TV, ETV Telangana, News18 Kerala, Star Suvarna+	30000	5/6	MPEG-4 Irdeito 2	South Asia
12603 H	SUN DIRECT: Kannada Cinema Club, Surya Comedy, Jaya Max, ABN, MNX, Captain News, Malayalam Cinema Club, Reporter, Kochu TV, Asianet Movies, History TV 18, TV9 Telugu, NT9, Movies Now, Star Bharat, Nickelodeon India, Republic TV, Naaptol Tamil, Kairali News, SVBC2, ET Now, Puthiya Thalaimurai, Star Maa Music, Tamil Cinema Club, Telugu Cinema Club, ETV Cinema, Colors Tamil, Vasanth TV, Bhakti TV, Colors Gujarati Cinema, Asianet News, Thanthi TV, Star Maa Movies, Makkal TV, Kalainagar TV, News18 Kannada, Kalainagar Murasu, Flowers TV	32000	5/6	MPEG-4 Irdeito 2	South Asia
12643 H	SUN DIRECT: Mega TV, Star Suvarna, PTC News, Sony SAB TV, Chutti TV, Colors Kannada, Gemini Music, MTV Beats, Star World India, Asianet Plus, ETV AP, Kushi TV, Zee Telugu, Disney XD, Cartoon Network, CNN News18, Times Now, Colors Super, Gemini Comedy, Zee Cinema Asia, Sony Pix, Jaya TV, Matrubhumi News, News 7 Tamil, Kasturi TV, ETV Plus, DD Podagari, Seithigai, CNBC TV 18, Captain TV, Angel TV India, Mirror Now, Zee Cinemalu, ETV Ahiruchi, Mangalam TV, DD Bharati	32000	5/6	MPEG4 Irdeito 2	South Asia
GSAT 15/17 at 93.5 deg E: Bom Az 130 EI 57, Blr Az 128 EI 66, Del 148 EI 52, Chennai Az 134 EI 68, Bhopal Az 144 EI 57 Cal Az 167 EI 63					
3711 H	DD Meghalaya	6250	3/4	FTA	India Beam
3721 H	DD Mizoram	6250	3/4	FTA	India Beam
3728 H	DD Tripura	4250	3/4	FTA	India Beam
3734 H	DD Arun Prabha	4250	3/4	FTA	India Beam
3740 H	DD Nagaland	4250	3/4	FTA	India Beam
3830 H	DD Bihar	3330	3/4	FTA	India Beam
3840 H	DD Assam	6250	3/4	FTA	India Beam
3848 H	DD Goa	4250	3/4	FTA	India Beam
3860 H	DD Assamese	4250	3/4	FTA	India Beam
3925 H	DD National, DD News, DD India, DD Bharati, DD Bangla, DD Podhigai, DD Yadagiri, DD Port Blair, DD Malayalam, DD Urdu, AIR Vividh Bharati, AIR FM Rainbow Delhi, AIR Hindi, AIR Tamil, AIR Bangla, AIR Punjabi	27500	3/4	FTA	ECC
3952 H	DD Bangla	6250	3/4	FTA	India Beam
3960 H	DD Punjabi	6250	3/4	FTA	India Beam
3970 H	DD Gimar	6250	3/4	FTA	India Beam
3976 H	DD Chandana	3330	3/4	FTA	India Beam
3992 H	DD Odia	6250	3/4	FTA	India Beam
4008 H	DD Sahyadri	8600	3/4	FTA	India Beam
4032 H	DD Malayalam	6250	3/4	FTA	India Beam
4040 H	DD Yadagiri	6250	3/4	FTA	India Beam
4051 H	DD Podhigai, DD Puducherry	8600	3/4	FTA	India Beam
4060 H	DD Saptagiri	4250	3/4	FTA	India Beam
4072 H	DD Himachal Pradesh	6250	3/4	FTA	India Beam
4076 V	ITV Network: India News Haryana, India News Rajasthan, India News, India News Uttar Pradesh, India News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, News X, Power TV (India), Gulistan News, India News Punjab, India News Gujarati, AM News, NE News, Andy Haryana, Janta TV, Awakening TV, Saral Jeevan, India News Joy Bangla, Lokshahi News	16600	8/9	FTA	India Beam
4080 H	DD Rajasthan	6250	3/4	FTA	India Beam
4090H	DD MP	6250	3/4	FTA	India Beam
4098 H	DD UP	6250	3/4	FTA	India Beam
4116 H	DD Manipur	6250	3/4	FTA	India Beam
4122 H	DD Sikkim	4250	3/4	FTA	India Beam
4128 H	DD Jammu	4250	3/4	FTA	India Beam
4150 H	RTA	4000	3/4	FTA	India Beam

Subscribe to



CHANNEL GUIDE

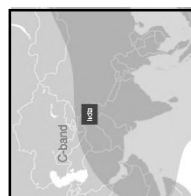
UPDATED AS OF 1ST JULY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
4161 H	Popcorn Movies, Swara Sagar, Rakshana TV, Music Zone, 6 TV, Bangla	8842	3/4	MPEG-4/SD	India Beam
4174 H	Live Today, Sadhna News Madhya Pradesh/Chhattisgarh, Living India News, Vip News, Devdoot, C10 News, Sadhna National, Jia News, TV 24 (India), Sadhna Plus News, Maharashtra 1 test, Onkar Only Truth TV, Punjabi Hits	13600	5/6	MPEG-4/SD	India Beam
10970 V	SUN DTH: Sony Six, Sun TV, KTV, National Geographic India, Mazhavil Manorama, VH1 India, Sun Music, Star Sports 1, Comedy Central India, Zee Café, Star Plus HD India, Animal Planet India, Sony Ten 1, Jalsha Movies, Zee Cinema Asia, Zee Cinemalu, Colors Kannada, Star Maa Movies	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11010 V	SUN DTH: Sony Ten 4, & TV, Discovery Channel India, Star Movies India, Fox Life India, National Geographic Wild HD Asia, Star World Premiere HD, MNX, Movies Now +, TLC HD India, Zee TV India, & pictures, Star Sports 1, Colors Marathi, Zee Telugu, MTV Beats, Zee Marathi, Eurosport India	32000	3/4	HEVC HD Irdeto	India Beam
11050 V	Dish TV DTH: PoGo, TLC India, MTV India, Fox Life India, Disney Channel India, Marvel HQ, Star Vijay India, Zoom, Gemini TV, EZMali, Zee Tamil, Naxatra News, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Bindass, Tarang TV, NewsTime Bangla, Kolkata TV, Nick Jr India, Disney Junior India, MBC TV, Alankar TV, Arhant TV, Satsang TV, Pitaara, Abzy Movies, Star Gold Select, Sony Marathi, Zee Kerala, Shubh TV, Mazhavil Manorama, PTC Simran, PTC Punjabi Gold, PTC Music, Sonic Nickelodeon, Discovery Kids India, @ Cooking Active, @ Kids Active, @ Ayushman Active	29500	7/8	Mpeg 4 Conax	India Beam
11090 V	DD FreeDish+: DD National, DD News, DD Retro, DD Kisan, Zee Anmol, DD Bangla, DD Chandana, DD Ginnar, DD Kashir, Abzy Movies, DD Arun Prabha, B4U Movies, Tez, B4U Bhojpuri, Dhinchak, Big Ganga, DD Meghalaya, DD Manipur, AIR News, AIR Telugu, AIR Marathi, AIR Tamil, AIR Vividh Bharati, AIR Rohtak, AIR Vijaywada, AIR Imphal	29500	3/4	FTA	India Beam
11130 V	Dish TV: [TRA] test card, Zee Action, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, Sangeet Bangla, News 18 Lokmat, News Live, Al Jazeera English, News 18 Bengali, Zee Yuva, News 18 Gujarati, Gyandharshan, Rupasi Bangla, Hare Krishna TV, Ishara TV, Gubbare, Indradhanu, Northeast Live, Zee Classic, Republic Bangla, CTVN AKD Plus, Baile Baile, Khushboo TV Bangla, Rongeen TV, Paras Gold	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11170 V	DD FreeDish: Manoranjan Grand, DD Odia, DD Podhigai, DD Punjabi, DD Sahyadri, DD Yadagiri, DD Malayalam, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, Shemaroo TV, Dangal TV, Bhojpuri Cinema, Zee Biskope, Abzy Cool, Star Utsav, The Q India, Colors Cineplex Bollywood, Azaad TV, AIR Gujarati, AIR Panjim, AIR Punjabi, AIR Puducherry, AIR Sinegar, AIR Lucknow, AIR Patna, AIR Bhopal	29500	3/4	Mpeg4 FTA	India Beam
11460 H	Dish TV: Zee Punjab HP, Zee MO Chhattisgarh, Zee 24 Taas (scr), Zee Salaam Zee Bihar Jharkhand, Zee Odisha (scr), Zee Rajasthan, Zee 24 Kalak (scr), Zee UP Uttarakhand	12500	5/6	Mpeg 2 Conax	India Beam
11470 V	DD FreeDish+: Sony Pal, Rishrey Cineplex, MoviePlus, DD Saptagiri, Colors Rishrey Asia, B4U Kadak, Manoranjan TV, TV 9 Bharatvar, Aastha India, Dabang, DD Madhya Pradesh, Zee Anmol Cinema, NDTV India, Dhinchak 2, Enterr 10 Movies, DD Assam, Sadhna TV, Sanskar TV, AIR Kannada, AIR Bangla, AIR Hindi, AIR North East, AIR Dehradun, AIR Port Blair, AIR Japur, AIR Gangtok	29500	3/4	FTA	India Beam
11480 H	DISH TV: Dish TV Info, Dish Buzz 2	14500	3/4	Mpeg 2 Conax	India Beam
11510 H	Dish TV: Sony Pix, CNBC TV 18, R Plus, Epic TV, Colors Infinity, Prameya News 7, NT 1, Nepal 1, Channel Diwa, Jivani Channel, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Khushi, News 18 Assam & North-East, Jonack, Jyotish Duniya, A1 TV, Sandesh News, Sun Bangla, Wow Cinema One, Abzy Dhakad, 1 Sports, India News Haryana, Zee Vajwa, Karma Ayurveda, Songdew TV, Comedy Central India, @ Comedy Active, @ Punjab Active	29500	3/4	Mpeg 4 Conax	India Beam
11510 V	DD FreeDish+: Big Magic, News 18 India, 9XM, Maha Movie, Zee Hindustan, DD Bharati, DD Urdu, Mastiii, B4U Music India, India TV (India), News Nation, Bflix Movies, Republic Bharat Aaj Tak, ABP News India, Zee News, Zee Chitramandir, Zee Punjabi, AIR Raagam, AIR Ranchi, AIR Urdu, AIR Oniya, AIR Malayalam, AIR Assamese, AIR Raipur, AIR Shillong	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 H	VANDE Gujarat: VANDE Gujarat Channel 1 to 16, Digi Shala	29500	3/4	FTA	India Beam
11550 V	DD FreeDish+: Manoranjan Movies, Star Utsav Movies, DD Uttar Pradesh, DD Rajasthan, DD Sports, DD Bihar, DD Jharkhand, Sony Wah, DD Tripura, DD Chhattisgarh, Zing Asia, DD India, DD Uttarakhand, MTV Beats, Fakt Marathi, Shemaroo Marathi Bana, DD News, AIR Kohima, AIR Aizawl, AIR Itanagar, AIR Agartala, AIR Leh, AIR Shimla, AIR Jammu, Gyanvani	29500	3/4	FTA	India Beam
11590 H	Dish TV: Star Maa, ETV Telugu, Zee Kannada, Zee Telugu, Asianet, Asianet News, Hungama TV, Udaya Movies, Surya TV, TV 9 Kannada, ET Now, Zee Zest, Star Maa Movies, National Geographic Wild Asia, Al Jazeera English, Investigation Discovery India, Maiboli, Sony Yai!, Mirror Now, RT News, B4U Movies India, Topper TV, Sony BBC Earth, Star Sports 3, Colors Gujarati Cinema, Dish TV India promo, Abzy Cool, Sun TV, Star Sports First, MTV Beats	29500	2/3	Mpeg 4 Conax	India Beam
11590 V	Swayam Prabha 1 to 17 channels (17 TV channels)	29500	3/4	FTA	India Beam
11630 H	SUN DTH: & Flx HD, & Prive HD, Star Sports 2 HD, Star Sports Select HD1, Sony Pix HD, Star Maa TV HD, Udaya HD, Star Bharat HD, Colors HD, Romsy Now HD, Colors Infinity HD, Gemini Music HD, Travel XP HD, Star Sports Select HD2, Star Movies Select HD, Cartoon NW HD, Colors Bangla HD, Star Gold HD, Star Jalsha HD, Zee Bangla HD	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam
11630 V	DD FreeDish: Prasar Bharati News Services, Chardikla Time TV, DD Goa, DD Hissar, DD Himachal Pradesh, Samay National, India News Uttar Pradesh, Sudarshan News, News 18 Uttar Pradesh & Uttarakhand, DD Meghalaya, DD Manipur, DD Nagaland, DD Mizoram, News State UP & UK, News India 24x7, I Love, BTV World, KBS World, DD National, News 24 (India), India News, AIR FM Rainbow Delhi, AIR FM Gold Delhi, AIR Vividh Bharati, AIR Vividh Bharati, AIR World Service, AIR World Service	30000	3/5	Mpeg 4 ICaS	India Beam
11670 H	SUN DTH: Star Pravah, Gemini Movies, SET India, Asianet HD, Star World HD India, Surya TV, Movies Now, History TV 18, BBC Earth Asia, Star Vijay India, Sony Ten 2, Sony Max India, Investigation Discovery India, Disney Channel India, Colors	32000	3/4	Mpeg4 HD Irdeto	India Beam

Subscribe to



www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11670 V	Cineplex, Star Suvarna, DD Kashir, DD Puniabi, DD Gimar, DD Bangla, DD Assam, DD Uttar Pradesh, DD Madhya Pradesh, DD Odia, DD Sahyadri, Lok Sabha TV, DD News, DD Kisan, DD Arun Prabha, DD Meghalaya, DD Manipur, Rajya Sabha TV, Swayam Prabha 18 to 22 (16 channels), E-Vidya 1 to E-Vidya 12	29500	3/4	FTA	India Beam
SES 8 / 9 at 95 deg E: Bom Az 128 El 56, Bir Az 125 El 65, Del Az 146 El 51, Chennai Az 131 El 67, Bhopal Az 141 El 56, Cal Az 163 El 62					
12464 H	Dish TV: Star Gold 2	43000	5/6	Conax	India Beam
12535 V	DISH TV: Star Maa, Star Sports 1 Tamil, Zee 24 Ghanta, Zee Telugu, Zee 24 Taas, Sahara One, Filmy, Star Plus India, Star Bharat India, Zoom, Raj TV, Zee Talkies, 10 TV, NDTV Good Times, News 18 Rajasthan, Star Pravah, ABP Ananda, Pratinid Time, Movies Now, Kalaigat TV, Jaya Plus, Seithigh, Adithiya TV, Sony Max 2, News 7 Tamil	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	DISH TV: Movie on Demand 1, Star Vijay India, Movie on Demand 2, NDTV Profit, NDTV Prime, Movie on Demand Non Stop, Zee News, TV 5 News, Asianet News, Puthiya Thalaimurai, HMTV, V6 News, Kairali TV, TV 9 Marathi, Maiboli, Dish TV promo, Mathrubhumi News, Samay MPIChattisgarh, Asianet Plus, SVBC, Sangeet Marathi, Colors Marathi, Zee Hindustan, Dish TV promo, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, Sony Ten 3, NTV, Jaya Max, Tarang TV, Sangeet Bangla, Sakshi TV, @ Dish Active, @ Dish News Active, @ Dish Sports Active, @ Dish Astro Active, @ Dish Games Active, @ Dish Recharge	43200	3/4	FTA / Conax	India Beam
12595 H	Sirius, Sri, Drama Channel, Fast & FunBox HD, Outdoor Channel International, FilmBox Arthouse Worldwide, FightBox HD, Gameloon, Gem, DocuBox HD, Tech Storm	45000	4/5	MPEG-4/HD	India Beam
12647 H	DISH TV: NDTV India, SET India, Discovery Channel India, TLC India, Animal Planet India, Sony SAB TV India, Nickelodeon India, MTV India, Sony Ten 1, Sony Pix, Naxatra News, Zee Salaam, Saam TV, Discovery Science Southeast Asia, Discovery Turbo India, Amrita TV, HBO Hits, Zee News, Comedy Central India	30000	5/6	FTA / Conax	India Beam
12647 V	DISH TV: Zee Zest, Gemini Movies, Suvarna News, Udaya Comedy, Star Maa Music, Star Maa Gold, Star Maa Movies, NewsTime Bangla, Droom Music, Tarang Music, Prarthana TV, AZZ News, CGTN, Captain TV, News 18 Lokmat, Nat Geo Wild Asia, News Live, Bhakti TV, Asianet Movies, We, Jai Maharashtra, Zee Bangla Cinema, Mu Odia TV, Orange TV India, Music Fatafati, Rengoni, Thanthi TV, Star Gold 2, Z ETC Bollywood, @ IciCi Active	32700	5/6	Conax MPEG4/HD	India Beam
12688 H	DISH TV: Asianet, Aaj Tak, Chutti TV, Sun TV, Sun Music, Sun News, Udaya TV, Udaya Movies, Udaya News, Udaya Music, Kiran TV, Surya TV, Gemini TV, Gemini Comedy, Gemini Music, Star Jalsha, Sripolli, Virinda TV, WION, @ IciCi Active	32000	3/4	Conax	India Beam
12688 V	DISH TV: Zee TV India, Zee Marathi & Flex, Zee Bollywood, Dish Buzz, Sony Max India, Star Plus India, Zee Tamil, UTV Action, Zee Sarthak TV, Zee 24 Ghanta MP, Zee Zindagi, Zing Home, @ Games Active	27500	5/6	Conax	India Beam
12729 V	Dish TV: Sony Max India, PTC Puniabi, Colors, Shop CJ, Star Sports 1 Hindi, & pictures, Odisha TV, Kaatyayani TV, Planet M Shopping, Zee Tamil, Zee Rajasthan Plus Marudhara, Zee Business, NDTV 24x7, Zee Cinema Asia, Sony Ten 2, Cartoon Network India, CNBC TV 18, CNN International South Asia, D-Tamil, ET Now, TV 9 Gujarati, Playin TV Active	32700	5/6	Conax	India Beam
ASIASAT 5 at 100.5 deg E: Bom Az 121 El 51, Bir Az 117 El 59, Del 138 El 47, Chennai Az 121 El 62, Bhopal Az 133 El 52, Cal Az 151 El 60					
3726 V	Macau Satellite TV, Macau Asia Satellite TV	6666	3/4	FTA	Asia Beam
3784 H	TDM Macau Satellite	3255	3/4	FTA	Asia Beam
3840 H	Dubai TV International, Dubai Sports, Katyusha, Angel TV Far East, 8 Kanal (Russia), RTR Planeta Asia, EuroNews English, TVE Internacional Asia, Radio Exterior	29720	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3860 V	EBU: Premier League TV, Rai Italia Asia, RTP Internacional Asia, BVN Azle, RDP Antena 1, RDP Internacional Timor	30000	3/4	MPEG-4/SD	Asia Beam
3960 H	SES: The Word Network, Cubavision Internacional, Go To Luxe TV, Reuters Live, Luxe TV, Daystar TV, (SES feeds)	30000	5/6	FTA / Irdeito	Asia Beam
4020 V	Star Gold HD India, Star Plus HD, Star Bharat HD, Star World HD, Star Movies HD, Star Sports 1 HD, Star Sports 2 HD	28100	3/4	Mpeg 4	Asia Beam
4040 H	Dubai TV International, Dubai Sports, France 24 English, France 24 Français, TV5Monde Style HD	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeito 2	Asia Beam
4080 H	Globecast: Arabiya, Saudi TV, Oman TV, Ekhbariya TV, KTV 1 (Kuwait), Sunna TV (Saudi Arabia), Sudan TV, Sharjah TV, Quran TV (Saudi Arabia), Libya Al Wataniya, Qatar TV, Abu Dhabi TV Europe, Perviy kanal Asia, Katyusha, Belarus 24, EuroNews English, Holy Quran Radio (Oman), Radio Oman, Riyadh Radio, Quran Radio (Saudi Arabia), Sharjah Radio, Sudan Radio, Holy Quran Radio (Sudan), Kuwait Radio One, AlQuran Alkarem, Jeddah Radio, Saudia Radio	30000	5/6	Mpeg 4 HD	Asia Beam
4114 H	APTN Global Video Wire (scr), APTN Direct (Mpeg4) HD	18400	2/3	FTA / Betacrypt	C beam
12400 V	7 News HD	2377	3/4	DVB-S2MPEG-4	South Asia Beam
12427 V	Madani Channel Urdu	2916	3/4	Mpeg 4	South Asia Beam
ASIASAT 7 at 105.5 deg E: Bom Az 116 El 46, Bir Az 112 El 54, Del 131 El 44, Chennai Az 115 El 57, Bhopal Az 127 El 48, Cal Az 141 El 57					
3652 V	Sahara One, Samay, Samay Rajasthan, Samay Maharashtra / Gujarat, Samay UP, Samay Bihar, Aalami Samay, Samay MP, Filmy, Firanji	14100	3/4	FTA	Asia Beam
3656 H	Avenues Khabar	2722	3/4	FTA	Asia Beam
3668 V	Jesus Christ TV Pakistan	2593	3/4	FTA	Asia Beam
3680 H	STAR TV	29720	5/6	DVB-S28PSK	Asia Beam
3715 H	Xing Kong China, Channel V China, Xing Kong HK (scr)	8167	3/4	FTA / Irdeito	Asia Beam
3725 H	ABP News India, ABP Ananda, ABP Majha, ABP Asmita, ABP Sanjha (scr)	8165	2/3	Mpeg 4 Irdeito	Asia Beam
3725 V	CNN Bangla TV, Channel S	5000	3/5	Mpeg 4	Asia Beam
3732 V	Zee Network	7250	3/4	Conax	Asia Beam
3734 H	Channel NewsAsia HD	6500	2/3	DVB-S2MPEG-4	Asia Beam

Subscribe to

SATELLITE
& Cable TV

www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
3750 V	STAR TV	11936	1/2	Mpeg 4	Asia Beam
3760 H	MTA 6 Asia, TV 5 Monde Asia, Ahlebait TV Networks, TVN Asia	26000	7/8	FTA/MPEG-4/SD	Asia Beam
3780 V	Fox Life India, National Geographic India, Fox Life India, Fox Life India, NG Wild Asia, NG Wild Asia	28100	3/4	Irdeto/Videoguard	Asia Beam
3800 H	STAR TV	28100	5/6	Mpeg4 Videoguard	Asia Beam
3820 V	Zee Network	27500	3/4	Conax / FTA	Asia Beam
3840 H	FOX Channels: Star Movies China, Fox News, Sky News Intl., Star Chinese Movies SE Asia HD, Channel V International HD, Fox Movies Philippines HD, Nat Geo People Asia HD, Fox Life Malaysia, Fox News Channel, Fox Crime HD Asia, Fox Thai	29720	5/6	Irdeto	Asia Beam
3860 V	STAR Pkg	28100	5/6	Videoguard	Asia Beam
3880 H	AsiaSat: Isaac TV, Aljazeera English, Aljazeera Channel, Silver Screen, Gawahi TV, Barkat TV, PMI TV, Cine Max PK, Look TV, Punjabi, Jan TV (Pakistan), CTN Mission Asia, Fazal TV, Peace Journey TV, Joshua TV (Pakistan), Shine Star TV, King TV (Pakistan), STV, HK TV, CTN (Pakistan), Joo Music (Pakistan), Awaz Entertainment, SK Music, Star Asia, Bolo News HD, Best TV (Pakistan), Filmi Box, 48 News UK, Max Movies, CineGold, Zan, Filmcity, Grace Network, Pak Plus, Silver Screen, Punjab TV	27500	3/4	MPEG 4 / FTA	Asia Beam
3890 V	Zee Network: Big Magic, Big Ganga, Zee Bioscope, Big Thrill, & Xplor HD, Big Ganga Talkies, Big Magic Punjab	11837	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3902 V	Zee Network	7250	3/4	Mpeg 4 Conax	Asia Beam
3920 H	Fox Sports Networks Asia, Fox Sports Philippines, Star Sports 1 China, Fox Sports Asia, Fox Sports 3 Asia, Fox Sports 2 Asia, Star Sports 2 China	29720	5/6	MPEG 4 / Videoguard	C Beam
3940 V	Disney Channel India, UTV Movies International, Bindass, UTV Action, Hungama TV, Star Gold 2, Star Gold 2, Asianet, Asianet Plus, Star Suvarna, Star Vijay India, Asianet Movies, Star Suvarna Plus, Star Vijay Music, Star Gold 2, Star Jalsha, Star Pravah, Star Gold Select, Star Sports Select HD2, Jalsha Movies	28100	5/6	Mpeg 4	C Beam
3960 H	Turner International Asia	30000	5/6	MPEG-4/HD	Asia Beam
3980 V	STAR Pkg	28100	3/4	FTA / Videoguard	Asia Beam
4000 H	Fox Networks Group: Fox Life Asia, Fox Movies Asia, Fox Family Movies, National Geographic Asia, FX Asia, National Geographic Wild Asia, Fox Asia, Star Chinese Movies Legend	29720	5/6	Mpeg 4 Irdeto 2	Asia Beam
4020 V	STAR Pkg: Star Maa, Star Sports Select HD1, Star Sports Select HD2, Star Gold Select, Star Movies Select, Star Maa Movies, Vijay Super, Star Suvarna	28100	3/4	Videoguard	Asia Beam
4060 V	ARY Digital Network: ARY Zindagi, Nickelodeon Pakistan, ARY Digital Asia, ARY Digital UK, ARY QTV, ARY Musik, ARY Digital UAE, ARY News UK & Europe, ARY News Pakistan, ARY Digital USA	26666	3/4	FTA / Irdeto 2	Asia Beam
4100 V	AsiaSat: DW English, RT News, B4U Movies Asia Pacific, Bloomberg TV Asia, Aljazeera English, NHK World Japan, TRT World, DW Deutsch, DW English, TVB News, B4U Hitz, B4U Plus, B4U Movies India, B4U Music India, DW-Radio 9	29720	5/6	Mpeg 4, Conax / Irdeto2 / FTA	Asia Beam
4120 H	Phoenix New Media: Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Hong Kong, Phoenix InfoNews Channel, Phoenix Chinese Channel, Phoenix Movies Channel	27500	7/8	FTA Irdeto	Asia Beam
4140 V	Zee Network: Zing Asia (fta), Zee News (fta), Zee Punjab, Haryana HP (fta), Zee MP/Chattisgarh	27500	3/4	FTA / Conax	Asia Beam
4146 H	SS Creative Solutions: FilmAsia, Mega Movies Box, Music Masti, King TV, Cinema Gold, As News, Paigham TV Pashto, Star Max, Mirchi TV, Pink Film, Roshni News, Filmi Beat, Klutch Bux, Paigham TV Urdu, Love of Jesus TV, TV 110, CineStar, Ethad, Praise TV (Pakistan)	5317	5/6	FTA	C Beam
4156 H	ABP Ganga, ABP News India HD (scr)	8165	2/3	Mpeg4 Irdeto	C Beam
4172 H	9X Tashan	2480	3/4	Mpeg 4 FTA	C Beam
4180 V	Sony Wah, Sony Pix South Asia, Sony BBC Earth, Sony Yavi, Ten Sports Pakistan, SET India HD, Sony Pix HD, Sony Max HD, Sony SAB TV HD, Sony BBC Earth HD, Sony Ten 1 HD	30000	3/4	Mpeg \$ PowerVu	Asia Beam
SES 7 / NSS 11 at 108.2 Deg East : Bom Az 114 El 44, Bir Az 110 El 52, Del 129 El 42, Chennai Az 113 El 54, Bhopal Az 124 El 46 Cal Az 137 El 55					
11483 H	Airtel DTH: Travelxp Tamil, Channel Divya, News 18 Odia, Gemini Movies, Gemini TV, 9X Tashan, Star Sports 1 Hindi, Star Maa Music, Jaya TV, Star Bharat India, Gemini Comedy, 10 TV, Kushi TV, Sakshi TV, Star Maa Movies, ABN, ETV Telangana, Subnavartha TV, Star Maa Gold, TV 5 News, V6 News, TV 9 Telugu, Jaya Max, Polimer, Star Suvarna, Rengoni, Prag News, Ramdheni, Nepal 1, Bhakthi TV, News Live, Rang, ETV Telugu, T News, SVBC, ETV Andhra Pradesh, News J, India News, Uttar Pradesh, India News, Haryana	28800	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11520 V	Airtel DTH: Makkal TV, Shraddha Mh One, DD Sports, Udaya Music, Indivision, Sony Ten 2, News 18 Rajasthan, CNBC Awaaz, NDTV Profit, NDTV Prime, Aakaash Aath, Tarang Music, Home Shop, Star Bharat India, Hungama TV, Comedy Central India, National Geographic India, History TV 18, Zee Cafe, Chardikla Time TV, Star Sports 1	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11520 H	Airtel DTH: ETV Telugu, ABP News India, Zee 24 Taas, Mahua TV, IBC 24, Colors Kannada, NDTV 24x7, Kairali TV, Zee Classic, Filmy, Kiran TV, Star Utsav, Mazhavil Manorama, Puthiya Thalaimurai, Sun Music, RT News, Airtel Movies 1, Airtel Movies 2, Gemini Movies, Nepal 1, UTV Action, Zee Talkies, SVBC, DY 365, DD Girnar, @ IDharshan	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11560 V	Airtel DTH: TV 9 Telugu, Disney Channel India, CNBC TV 18, Star World India, Times Now, Colors Bangla, Colors Marathi, Kasthuri TV, Discovery Channel India, Animal Planet India, News 18 India, Aastha India, Jaya TV, Asianet Plus, Star Jalsha, Nickelodeon India, Isai Aruvi, Sony Aathi, Neo Prime, Star Sports 1, MTV India, Zoom, Bindass, Star Suvarna, Sony Ten 3, Polimer, PTC News, Zee Cinema Asia, Sanskar TV	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
	Airtel DTH: Mh 1 News, News 18 Urdu, Saam TV, PTC Chakde, Asianet News, Zee Kannada, Jaya Plus, Fashion TV India,				

Subscribe to
SATELLITE
Cable TV
www.scattmag.com



CHANNEL GUIDE

UPDATED AS OF 1ST JULY 2021 FTA = Free To Air • SCR = Scrambled • Radio Channels in Italics

FREQ/POL	CHANNEL	SR	FEC	FREE / SCRAM	NOTES
11560 H	Tarang TV, Adithya TV, Sirripoli, Pogo, Sangeet Bangla, ETV Andhra Pradesh, Surya TV, 9XM, Rang, Sun News, Mastiii, We, ET Now, ABP Ananda, Sahara One, Kalaingar TV, Zee Bangla, Sony Ten 1, Travel Trendz TV, @ Kidsworld Airtel DTH: Manorama News South, ABP Majha, & fix, TV 9 Kannada, Zee 24 Ghanata, Zee Punjabi Haryana Himachal, Gemini Comedy, TV 9 Gujarati, News 18 Lokmat, Enterr 10, NTV, NDTV India, CNN News 18, SET India, News Live, Gemini Music, PTC Punjabi, Jaya Max, Chutti TV, India Today, Neo Sports, Odisha TV, B4U Music India, News 24, Udaya Movies, Amrita TV, Colors Odia, News 18 Bihar & Jharkhand, Raj TV, Rupasi Bangla	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11600 V	Airtel DTH: Captain TV, Day & Night News, E 24, India News, Live India, TV 5 News, Bhakhti TV, Paras TV, Sadhna TV, Star Suvarna, Vasanth TV, Discovery Science India, Discovery Turbo India, Udaya Comedy, Movies Now, BBC Ent. India CBeebies Asia, Superhit, Kolkata TV, Airtel Movies 3, Star Maa Music, Airtel Recharge Info Channel, Star Gold Hitz, Food Food, Telebrands India, News X, @ IKidsworld, @ IExam, @ Gamezone	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 V	Airtel DTH: Star Plus HD India, Star Gold HD India, Star World HD India, Star Movies HD India, UTV Action Telugu, Lok Sabha TV, Rajya Sabha TV, DD Bharati, Gyandhara, Colors, Disha TV, Movies Now, Discovery HD World India	30000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11640 H	Airtel DTH: Star Sports 2, Sonic Nickelodeon, Bindass Play, Janasri News, Zee TV India, Dargal TV, Frontier TV, Zee Salaam, Zee Tamil, Star Gold 2, Cinema TV, STV Samachar, Zee Sarthak, Asianet Movies, Nat Geo Wild Asia, Zee Action	24000	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 V	Airtel DTH: India TV, Zoom, Public TV, News 18 Punjab & Haryana & Himachal Pradesh, Colors Risthey Asia, Disney Junior India, Sandesh News, Prarthana TV, Colors Infinity, Mirror Now, Colors Kannada, Colors Bangla, Colors Marathi, Zee 24 Taas, Colors Cineplex, TV 9 Gujarati, Udaya Movies, Udaya Music, Udaya TV, Bansal News, Colors, DD Punjabi, Lok Sabha TV, DD Bangla, Fox Life India, News 1 India, Colors Bangla Cinema, Sony Pix, Shemaroo TV, News 1st VH1 India, B4U Movies India, Fox Life India, DD Podhigai, News 18 Madhya Pradesh & Chhattisgarh, DD Malayalam	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
11680 H	Airtel DTH: Om Shakti, Sony Max India, Asianet, Star Sports 1, Star Sports 2, Star Sports Select HD2, & privé HD, & TV, Gemini TV, Sun Music, Sun TV, Comedy Central India, Colors Cineplex, NewsTime Bangla, Zee Anmol, Eurosport India, CNN International South Asia, Sony SAB TV India	32700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12281 V	Dishum TV, Zee 24 Kalak, Naaptol Kannada, Naaptol Tamil, Naaptol Malayalam, Wow Cinema One, Naaptol Telugu, Pitaara, DD Chandana, ABP Asmita, Epic TV, Cinema TV, DD Madhya Pradesh, Northeast Live, Sarv Dharat Sangam, 1st India, Peace of Mind TV, Disney Stories, Fitness Studio, Hamar Canima, Zee Bihar Jharkhand, DD Manipur, Fashion TV India, ABP News India, Colors Kannada Cinema, Let's Dance, Star Sports 1 Telugu, Punjabi Tadka, Telugu Talkies, ABP Ganga, Public Movies, Jan TV, Nandighosha TV, Zee Thirai, Zee Punjabi, Shemaroo Marathi Bana, Manjari TV, Zee Picchar, Airtel Toons, Sadabhar Hitz, Santvani Channel, Dargal Kannada, 1 Sports, Zee Tamil	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12341 H	DD Himachal Pradesh, KITE VICTERS, DD Arun Prabha, DD Sahyadri, Filanchi, Ishwar Bhakti TV, Network 10, CBeebies Asia, T-Sat Vidya, T-Sat Nipuna, Star Maa Movies, UTV HD, Star Maa, Kalvi TV, Zeeplex Screen 2, Vasanth TV, NK TV 24x7, Zee Telugu, Cartoon Network HD+	45000	3-Feb	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12591 V	Shubhsandesh TV, ETV Abhiruchi, Ate TV, Anjan TV, Astrovaani, Comedy Galli, Goodnews TV, Zing Asia, Colors Tamil, Sony Wah, Eurosport India, Zee Uttar Pradesh Uttarakhand, DD Gimar, DD India, Gyandharan, Star Utsav Movies, Zee Tamil, Zee Cinemalu, Sony Marathi, Balle Balle, Republic Bharat, Star Sports 1 Bangla, Spotlight, Star Gold Select, Living India News, Zee Bioskop, Good Life, Zeeplex Screen 2, Airtel Korean TV, Aakash Edu TV JEE, Aakash Edu TV NEET, TV5Monde Asia, MBC TV, Samay UP/Uttarakhand, Jai Maharashtra, Zeeplex Screen 1, Zeeplex Screen 1	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12651 V	K News India, Kalaingar Murasu TV, Safari, DD Rajasthan, DD Uttar Pradesh, DD Odia, DD Assam, Dhoom Music, Goodness TV, Kaumudy TV, Powervision TV, Colors Gujarati Cinema, Mazhavil Manorama, Movies Now, Colors Tamil, ShowBox, Tehzeeb TV, B4U Katak, KTV, Shubh TV, Gemini Music, JK 24x7 News, News State UP & UK, INH 24x7, A1 TV, Music Zone, India Ahead, Lokshahi News, Samay National, Samay Bihar/Jharkhand, Samay MP/Chhattisgarh, Samay Rajasthan, TV 9 Bangla, Dhinchak, News Daily 24	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 H	Zee Marathi, Zee Talkies, Animal Planet India, Sony BBC Earth, Times Now World, Sony Ten 2, Sony Ten 3, Star Gold Select, Zee Kerala, National Geographic Wild Asia, Sony SAB TV India, Zee Bangla, Star Vijay India	45000	2/3	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
12711 V	Udaya TV, Surya TV, Aaj Tak, Sun Bangla, TV 9 Bharatvarsh, Jonack, News 18 Bihar & Jharkhand, News 18 UP & Uttarakhand, News 18 Urdu, News 18 Assam & North-East, News 18 Rajasthan, Assam Talks, Madha TV, Disney International HD, Enterr 10 Bangla, Shraddha Mh One, Movies Now +, Nick HD+, Aaseenatham TV, UTV Action, Surya Comedy, B4U Bhojpuri, Grace TV, History TV 18, PTC Music, Darshana TV, Vendhar TV, Mercy TV, ETV Bal Bharat	43700	3/4	Mpeg 4 DVB S2 8psk Videoguard	South Asia Beam
ASIAT 9 at 122.2 deg E: Bir Az 103 EI 37, Bhopal Az 112 EI 34, Bombay Az106 EI 31, Cal Az 120 EI 44, Del Az 116 EI 31					
4014 H	News Live, Rang, Ramdhenu, NE Live, Indradhanush	5037	7/8	Mpeg 4 SD FTA	Global Beam
4070 V	UCTV, CTV TV Asia, ET Mall 3, ET Mall 2, ET Mall 1, Pili TV	15000	3/4	Mpeg 4	Global Beam
4180 V	AsiaSat: 4K Universe, Tastemade, Sun TV (Hong Kong), TVN Premium Indonesia, TVN Movies, TVN Premium, TVN Asia, TVB Xing He, Asian Action Channel	30830	5/6	Mpeg 4 HD Irdeto	Global Beam

Subscribe to



SUBSCRIBE TODAY !!



KNOWLEDGE A KEY

TO SUCCESS IN BROADBAND, CABLE TV, IPTV, OTT

Only One Magazine Gives You An Indepth
Look At The Events, News, Laws And The
Latest Technology in India.....

SATELLITE
& Cable TV
Broadband
Cable TV
IPTV
OTT

20
SATELLITE
& Cable TV
25 YEARS... & STILL GOING STRONG !!

	Actual cost @ Rs. 100 per copy	Actual Subscription amount	% Discount
1 Year	1200	1000	16.65%
2 Years	2400	1800	25.00%
3 Years	3600	2000	44.45%

CUT OUT, ATTACH YOUR CHQ/DD & SEND TO:

Name _____ Designation _____
 Company Name _____
 Address _____
 City _____ State _____ Pin _____
 Tel _____ Mobile _____ E-Mail _____

Please send me the latest updates & news by SMS & email:

Types of Business: Trader / Dealer / Wholesaler / Operator / Manufacturer / Other Service

ANNUAL SUBSCRIPTION RATES: **INDIA:** Rs.1000/- one year, Rs.1800/-2 years, Rs.2000/- 3 years.

International Subscription @ Rs. 4500 / US\$ 75 per year.

Signature _____

Send payments in favour of **NUERNBERGMESE INDIA PRIVATE LIMITED to:**

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park, Andheri Kurla Road, Andheri (E), Mumbai – 400059.

Tel.: +91-022-6216 5320 Email: nishant.masurkar@nm-india.com

**INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE
CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY**



SATELLITE & Cable TV

“When times are good you should advertise, when times are bad you MUST advertise” •

Satellite & Cable TV Magazine has been serving the needs of the Satellite, Cable and Broadband industry for the past 28 years.

The **SATELLITE & CABLE TV** magazine is read by over 40,000 industry professionals every month!!... every one of them is a potential buyer of your products.....

Even if you advertise in the Times of India, the Hindustan Times, The Hindu AND any other major newspapers.....

.. it will still not give you the focussed 100% targeted readers from this industry like we do !

... and at a fraction of that cost!!

Contact us today for great discounted packages for your advertisements!

Contact Details:
SATELLITE & CABLE TV Magazine
 Email: scat.sales@nm-india.com
 Mob: +91 7021850198

Satellite & Cable TV Magazine

- Where it pays to advertise



SCAT2021

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

21 - 23 October 2021

www.scatindiashow.com



ASIA'S BROADCASTING
& INFOTAINMENT SHOW
www.abis-digital.com

BI2021

BROADCAST INDIA SHOW ■ MUMBAI

SCAT2021

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

CONTX2021

CONTENT INDIA SHOW ■ MUMBAI

Organised by:

NÜRNBERG MESSE

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

Varun Gaba

Director - Projects

Tel.: +91-22-6216 5303

Mob.: +91-99458 26427

Email: varun.gaba@nm-india.com

Geeta Lalwani

Project Manager

Mob.: +91-70218 50198

Email: scat.sales@nm-india.com

OFFICIAL MEDIA PUBLICATION



www.scatmag.com

Manoj Kumar Madhavan

Editor (Satellite & Cable TV Magazine)

Tel.: +91-22-6216 5313

Mob.: +91-91082 32956

Email: manoj.madhavan@nm-india.com

Organised by:

NÜRNBERG MESSE

A.B.I.S
ASIA'S BROADCASTING
& INFOTAINMENT SHOW

21 - 23 OCTOBER 2021

BI2021

BROADCAST INDIA SHOW ■ MUMBAI

www.broadcastindiashow.com

SCAT2021

SCAT INDIA TRADESHOW ■ MUMBAI

www.scatindiashow.com

CONTX2021

CONTENT INDIA SHOW ■ MUMBAI

www.contentindiashow.com

NürnbergMesse India Pvt. Ltd.

312/313, A Wing, 3rd Floor, Dynasty Business Park,
Andheri Kurla Road, Andheri East, Mumbai 400059,
Maharashtra, India

Registered Office: German House, 2, Nyaya Marg,
Chanakyapuri, New Delhi 110 021, India

Varun Gaba

Director – Projects

T: +91 22 6216 5303

M: +91 99458 26427

E: varun.gaba@nm-india.com

Pranali Raut

Asst. Director - Projects

T: +91 22 6216 5313

M: +91 99458 26440

E: pranali.raut@nm-india.com